

## 蓉品出川市场拓展系列活动项目(二次)

### 评审情况表

项目编号：N5101012026000429

2026年06月05日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	服务方案(30分)	类似项目业绩(20分)	服务团队能力(38分)	报价(12分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	南都未来创意科技(成都)有限公司	是	是	/	否	27	20	38	9.71	94.71	第一成交候选人： 成都商报营销策划有限公司； 报价金额：合计： 1,990,000.00元。  第二成交候选人： 南都未来创意科技(成都)有限公司； 报价金额：合计： 1,730,000.00元。  第三成交候选人： 成都创泽源文化传媒有限公司； 报价金额：合计： 1,880,000.00元。
2	成都青沐广告设计有限公司	是	是	/	否	27	20	23	9.44	79.44	
3	成都励翔智合会展有限公司	是	是	/	否	28	20	18	8.43	74.43	
4	成都商报营销策划有限公司	是	是	/	否	30	20	38	8.44	96.44	
5	四川九洲星耀文化传媒有限公司	是	是	/	否	27	20	18	12	77	
6	成都创泽源文化传媒有限公司	是	是	/	否	27	15	38	8.94	88.94	
7	四川良品佳作广告有限公司	否	/	未按磋商文件要求提供相应的承诺函	否	/	/	/	/	/	