

# 采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

## 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 1,200,000.00

采购包最高限价(元): 1,200,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23070200 公共公益 宣传服务	2026“大兵小将筑国防”四川省青少年国防教育活动	1.00 (项)	1,200,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026“大兵小将筑国防”四川省青少年国防教育活动	1.00(项)	1,200,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
----	--------	------	------

不涉及
-----

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：2026“大兵小将筑国防”四川省青少年国防教育活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术要求	一、主体活动 1. 开发线上报名专用通道（H5/小程序/网页端），支持信息填报、资料上传、资格审核等功能，确保系统稳定、数据安全。

		<p>2. 线下活动配备专业舞台、音响、LED 显示屏、灯光、高清直播设备等。基础配置如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>内容</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>音响：主客音响不少于 8 只；超低音音响不少于 4 只；反听音响不低于 4 只，配备不少于一名调音师；灯光：切割灯，光束灯，染色灯等符合现场舞美的舞台灯具，保证现场灯光效果</p> </td> <td rowspan="2"> <p>如所租赁的场地能满足配置清单内容，由供应商自行与场地负责人协商租赁；若场地不满足配置清单内容，由供应商自行配置。以上所产生的费用均由供应商自行承担。</p> </td> </tr> <tr> <td> <p>大屏：LED 屏不低于 50 平方，配备不低于一组的播控人员与控台设备</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>二、电视节目制播技术标准</p> <p>1. 拍摄设备：采用高清摄像机，配备专业三脚架、稳定器及灯光设备。</p> <p>2. 剪辑与后期：使用专业剪辑软件，输出格式为 MP4（H.264，码率 50Mbps），分辨率不低于 1920×1080。</p> <p>3. 节目时长：共七期，每期节目 20 分钟左右，含片头片尾。</p> <p>六、新媒体内容制作</p> <p>4. 视频类：分辨率不低于 1080P，帧率 25fps，H.264 编码，时长≤2 分钟。</p> <p>5. 图文类：推文排版符合微信公众平台规范，海报设计尺寸为 1920×1080 像素。</p> <p>三、校园宣讲技术保障</p> <p>1. 提供活动全程跟拍服务并留存影像资料。</p>	内容	备注	<p>音响：主客音响不少于 8 只；超低音音响不少于 4 只；反听音响不低于 4 只，配备不少于一名调音师；灯光：切割灯，光束灯，染色灯等符合现场舞美的舞台灯具，保证现场灯光效果</p>	<p>如所租赁的场地能满足配置清单内容，由供应商自行与场地负责人协商租赁；若场地不满足配置清单内容，由供应商自行配置。以上所产生的费用均由供应商自行承担。</p>	<p>大屏：LED 屏不低于 50 平方，配备不低于一组的播控人员与控台设备</p>
内容	备注						
<p>音响：主客音响不少于 8 只；超低音音响不少于 4 只；反听音响不低于 4 只，配备不少于一名调音师；灯光：切割灯，光束灯，染色灯等符合现场舞美的舞台灯具，保证现场灯光效果</p>	<p>如所租赁的场地能满足配置清单内容，由供应商自行与场地负责人协商租赁；若场地不满足配置清单内容，由供应商自行配置。以上所产生的费用均由供应商自行承担。</p>						
<p>大屏：LED 屏不低于 50 平方，配备不低于一组的播控人员与控台设备</p>							
2	★	承办主体活动	<p>线上线下举办“大兵小将筑国防”海选招募活动，开设报名专用通道，筛选出 100 个家庭组合（通过 21 个市州海选，通过演讲、才艺展示、体能测试环节，从全省报名的选手中筛选出 100 组家庭）进入晋级赛和电视目录制，举行 1 场新兵入营仪式、1 场军民联欢活动和 7 场晋级选拔比赛，最终晋级选拔 10 个大兵小将家庭组合，分别授为“星耀大兵”“五星小将”，引导广大青少年传承红色基因、厚植家国情怀、争做时代新人。</p>				
3	★	打造专属 IP	<p>在现有统一标识、专属服装等 IP 基础上，进一步丰富宣传物料品类（海报、H5 等），规范视觉形象体系，强化品牌辨识度，推动形成全省联动、标准统一、声势集中的宣传格局。</p>				
4	★	制播专题节目	<p>1. 组织专业团队（不低于 30 人），需跟踪拍摄，完成不少于 7 期“大兵小将筑国防”专题电视节目，每期节目时长不少于 20 分钟。</p> <p>2. 本项目涉及的制播设备、剪辑设备等项目履约所需</p>				

			设备、制播道具、妆造用品、妆造服饰均由供应商承担，费用包含在响应报价中。 3. 拍摄过程中的一切安全责任由成交供应商自行承担。
5	★	宣传推广	1. 根据项目内容，依托四川观察等开设专题，集纳活动相关图文音视频稿件和新媒体产品，开辟专栏进行内容运维和话题运维。 2. 根据项目内容，创新表达形式，策划制作如推文、创意视频（不低于 30S、2 分钟以内）、海报等新媒体产品不低于 30 个。 3. 结合全省“全民国防教育月”活动，配合开展“大兵小将”进校园国防教育宣讲不少于 3 场。每位宣讲讲师（每场不低于 1 位）能够为学员提供高质量的教学服务。同时，为确保宣讲质量，需提前向采购人提供师资介绍和宣讲活动进度安排，经采购人审核通过后开展宣讲。

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		本项内容对应评审标准，不提供不影响响应文件的有效性	1. 供应商提供总体实施方案（包含①项目总体策划方案；②宣传推广实施方案；③与采购人的沟通交流方案；④工作进度计划安排；⑤宣传推广效果保障；⑥项目人员配置；⑦活动现场组织协调方案；⑧安全措施。）、具体活动实施方案（包含①主体线下活动策划方案；②校园宣讲组织方案；③专属 IP 实施方案；④宣推平台搭建及运营方案；⑤制播专题节目作品质量保障方案；⑥创意推文制作、发布方案；⑦创意短视频制作、发布方案。） 2. 供应商提供人员配置、类似业绩。

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自政府采购合同签订之日起至 2026 年 12 月 30 日。
2	★	服务地点	采购人指定地点（四川省内）。
3	★	验收、交付标准和方法	本项目采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》财库〔2021〕22 号以及国家相关规定进行验

			收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、政府采购合同签订，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、移交所有成果资料且经采购人最终验收合格，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	一、违约责任： 1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 二、争议解决办法： 1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60 天内不能达成协议时，应提交成都仲裁委员会按届时有效的仲裁规则进行仲裁。 2、仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。 3、除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。 4、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。（注：以上甲方是指采购人；乙方是指成交供应商）

### 3.4. 其他要求

采购包 1:

无