

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 745,200.00

采购包最高限价(元): 745,200.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23070200 公共公益 宣传服务	2026 年“自然生 态天府行” 宣传	1.00 (项)	745,200.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年“自然生态天府行”宣传	1.00(项)	745,200.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：2026 年“自然生态天府行”宣传

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务内容及要求	<p>(一) 主题宣传服务</p> <p>1. 主题视频 1 部</p> <p>(1) 技术标准：分辨率 1920×1080，码率不低于 25M/s，格式 MP4 或采购人指定格式，帧率 50fps，音频 44.8k 采样率、2.0 双声道混合；含片头、片尾原创设计制作，时长 3 分钟以内。</p>

		<p>(2) 拍摄要求：图像稳定清晰、构图规范、无抖动、曝光正常、色彩还原准确、镜头语言丰富。</p> <p>(3) 制作要求：同期声录制清晰，画外音深情饱满，配乐贴合主题，字幕清晰美观、音画同步，特效适度精良，节奏明快。</p> <p>2. 主题稿件≥3 篇：原创深度稿件，符合政务宣传规范，图文并茂。</p> <p>3. 媒体推广≥20 次：在中央、省级主流媒体刊发推广，以正式刊发链接/版面为依据。</p> <p>(二) 全国生态日专项宣传</p> <p>1. 生态日专稿≥2 篇，聚焦生态修复等内容。</p> <p>2. 媒体推广≥10 次，在中央、省级主流媒体刊发推广。</p> <p>(三) 日常生态修复集中宣传</p> <p>1. 围绕四川生态修复工作，组织中央、省级主流媒体集中推送≥20 次，刊发平台包括：人民日报、人民网、新华网、中新社、学习强国、中国自然资源报、中国矿业报、四川发布等。</p> <p>三、其他要求</p> <p>1. 供应商负责统筹省部级报纸刊登事宜，确保按期落地。</p> <p>2. 制作完成的主题视频，须参与国家、省部级新闻奖项评选，供应商全权负责申报、材料整理、报送等全部参选工作。</p> <p>3. 所有稿件、视频均为原创，无抄袭、侵权、涉密内容，经采购人审核同意后发布。</p> <p>4. 发布媒体真实可查，同一媒体多次刊发不重复计次，以刊发截图、链接、版面作为验收凭证。</p> <p>5. 整体宣传导向正确、无舆情风险，符合政务宣传纪律。</p>
--	--	---

3. 服务要求

3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		其他服务要求	<p>(一) 供应商拟任本项目的人员配置要求</p> <p>供应商根据本项目服务内容及要求，合理安排本项目服务团队人员，并在响应文件中详细列出相关人员情况，包括项目负责人及项目组成员，并提供相关证明材料佐证其能力。</p> <p>注：评审小组根据评审标准中关于拟任本项目的人员配置情况的评分标准进行评分。</p>

		<p>(二)履约能力证明</p> <p>供应商根据自身情况提供有利于实施本项目的履约能力证明材料，包括但不限于类似履约经验等。</p> <p>(三)方案编制要求(响应文件中提供)1.根据供应商提供的本项目实施方案进行评审，内容包括：①宣传思路；②宣传重点；③宣传效果；④执行措施；⑤保障措施；⑥宣传进度措施；⑦人员安排及职责分工。</p> <p>2.供应商针对本项目制定的后续服务方案，内容包括：①后续服务响应方式及时间；②后续服务机构及人员配置；③后期服务保障措施；④应急措施；</p> <p>注：1.供应商应当根据本项目实际情况提供真实、客观的履约能力证明材料。</p> <p>2.供应商应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取成交的，应当将该供应商按失信行为记入诚信档案。</p> <p>3.供应商根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制，能具体量化，具有可行性及便于监督考核，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。</p>
--	--	---

3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 日
2	★	服务地点	四川省自然资源厅，采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和办法	<p>1.验收主体：四川省自然资源厅。 2.验收时间：供应商提出验收申请后 10 个工作日内。 3.验收参与方邀请 否邀请本项目的其他供应商：否 是否邀请专家：否 是否邀请服务对象：否 是否邀请第三方检测机构：否 3.技术验收内容：按国家有关规定以及本项目采购文件的质量要求和技术指标、中标供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行技术履约验收。 4.商务验收内容：①供应商配置的项目人员是否与响应文件承诺一致；②是否按照项目履约时间要求完成履约。 5.验收标准：由供应商向采购人提交工作成果，采购人组织相关专业人员进行审查，并形成验收意见。按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人及供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的验收标准。 6.验收合格，双方签署《验收报告》；验收结果不合格的，将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门并按有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。 7.采购人无故超过规定时间 30 日不进行验收工作并已使用成交供应商履约成果的，视同验收合</p>

			格。 8.其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、政府采购合同签订生效后,达到付款条件起10日内,支付合同总金额的40.00% 2、供合同签订生效之日起第2个月后,达到付款条件起10日内,支付合同总金额的30.00% 3、供应商完成所有合同约定工作内容且全部验收完成后,达到付款条件起10日内,支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(1)在合同履行期间,因采购人原因终止或解除合同,采购人应根据供应商已进行的实际工作量据实支付费用。(2)因供应商自身原因,延误了按本合同规定的咨询服务资料及成果文件的交付时间,每延误一天,应减收该阶段咨询服务费的万分之五。逾期超过30天的,采购人有权解除合同,并要求供应商支付该阶段咨询服务费的5%作为违约金。违约金不足以弥补损失的,采购人有权向供应商主张索赔。(3)采购人无故逾期付款的,每逾期一日,应向供应商支付该阶段咨询服务费的万分之一。违约金不超过合同总价的5%。(4)服务期内供应商不得随意更换本项目服务人员,采购人有权定期核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息,对于未按照采购文件及响应文件要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书,并要求供应商限期整改,供应商拒不整改或整改后未达要求的,采购人有权要求供应商支付合同总价的5%作为违约金。(5)违反合同其他条款,违约方应承担因此给守约方造成的全部损失并以合同总金额为限。(6)解决争议的方法:合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向采购人所在地人民法院起诉。

4. 其他要求

采购包1:

特别说明(以下内容无需供应商响应): 1、除采购文件有明确规定不接受偏离的条款外,供应商“正偏离”响应采购文件的规定时视为实质性满足采购文件要求。 2、推荐供应商原则以此为准:按供应商评审得分从高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。评审得分相同的,按最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣(本项目的技术指标为:服务方案-实施方案,按照技术指标得分确定优劣)顺序排列;评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的,同等条件下,评审小组优先推荐注册地在民族自治区、自治州、自治县(含享受少数民族待遇的区县)、民族乡的对应商为中标/成交候选供应商。成交候选供应商并列的,由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量,在排名并列的成交候选供应商中,采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。 3、名词解释:“负偏离”即表示提供的服务/产品劣于采购文件要求;“无偏离”即表示提供的服务/产品与采购文件要求一致;“正偏离”即表示提供的服务/产品优于采购文件要求。