

采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：624,000.00

采购包最高限价(元)：618,000.00

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 数量(计量单位) | 标的金额(元) | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及强制采购节能产品 | 是否涉及优先采购节能产品 | 是否涉及优先采购环境标志产品 |
|----|------------------------|----------------|-------------|------------|---------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | C06030400 文物和文化保护服务 | 《何以成都》系列绘本编绘服务 | 1.00 (项) | 618,000.00 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

报价要求

采购包 1:

| 序号 | 报价内容 | 数量(计量单位) | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明 |
|----|----------------|----------|------------|------|------|
| 1 | 《何以成都》系列绘本编绘服务 | 1.00 (项) | 618,000.00 | 总价 | 无 |

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：《何以成都》系列绘本编绘服务

| 序号 | 符号标识 | 技术要求名称 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--------|----------------------------------|
| 1 | ★ | 服务内容 | 为《何以成都》考古绘本系列的《何以成都——老官山汉墓》与《何以成 |

都——江南馆街遗址》两册绘本提供内容策划、文本编撰、插图创作、文图组合、排版编撰等服务，具体如下：

1. 内容策划：根据采购人要求，全面搜集梳理遗址的历史考古信息，挖掘遗址内涵、提炼核心价值，确定图书主题、切入角度、重点内容、编写体例及表现风格等。

2. 文本编撰：根据采购人确认后的内容策划方案，在采购人协助下，组织专业人员开展绘本的内容编制工作，包括人物对话、知识窗、小贴士等绘本中的所有文字内容。

3. 插图创作：根据已定稿的文字内容，组织专业插画师完成绘本的插图创作（包括人物、场景、文物、工具、装饰等所有插图），所有插图必须由插图师原创，禁止使用 AI 工具自动生成。

4. 文图组合：根据采购人认可的绘本风格，将已基本定稿的文本内容与插图进行组合排列，需兼顾专业性、趣味性与可读性，形成文图合一的页册。

| | | | |
|---|---|------|--|
| | | | <p>5. 排版编撰：根据出版行业要求及采购人指定的图书尺寸，对书稿内容进行审核校对、专业排版、编撰成册，形成可供出版使用的完整书稿。</p> <p>6. 样书交付：《何以成都——老官山汉墓》与《何以成都——江南馆街遗址》向采购人交付各 200 本/册，用作图书宣传活动，如产生图书采购费用由供应商自行承担。</p> |
| 2 | ★ | 服务要求 | <p>1. 《何以成都》考古绘本的编绘工作须立足考古发现与遗址内涵，以绘本的形式呈现考古发现的成都文脉，做好考古成果转化，讲好成都故事，让更多青少年以轻松有趣的方式了解成都厚重的历史文化积淀。</p> <p>2. 《何以成都》考古绘本，原则要求单册字数不低于 5000 字，采用 1/16 开本（787x1092mm），完整书稿单册不少于 75 页，文字和内容需满足考古知识准确性的同时兼顾可读性与通俗性。</p> <p>3. 《何以成都》考古绘本每册插图不少于 65 张，所有插图（包括人物、场</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>景、工具、道具等)均为原创手绘,绘画内容需通过采购人审核确认。</p> <p>4. 《何以成都》考古绘本的编绘团队须制定工作方案,建立完善的创作编辑管理体系,并组织专业人员成立工作专班负责编绘工作。</p> |
|--|--|--|

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

| 序号 | 符号标识 | 服务要求名称 | 服务要求内容 |
|----|------|--------|--------|
| 无 | | | |

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

| 序号 | 符号标识 | 商务要求名称 | 商务要求内容 |
|----|------|------------|---|
| 1 | ★ | 服务期限 | 合同签订生效之日起至 2026 年 12 月 15 日止。 |
| 2 | ★ | 服务地点 | 四川省成都市 |
| 3 | ★ | 验收、交付标准和方法 | 履约验收标准: 本项目严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求和招标文件中“技术要求”及投标人投标文件内容进行验收。 |
| 4 | ★ | 支付方式 | 分期付款 |
| 5 | | 付款进度安排 | 1、合同签订后十个工作日内,由采购人支付合同金额的 60%首付款给成交供应商。每次支付款项前,成交供应商应当提供正规有效,经税务部门认可的增值税发票,采购人确认发票无误后进行付款。否则采购人有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。达到付款条件起 10 日内,支付合同总金额的 60.00% 2、成交供应商完成最终的制作工作并通过采购人验收合格后之日起十个工作日,由采购人支付剩余 40%合同款项。每次支付款项前,成交供应商应当提供正规有效,经税务部门认可的增值税发票,采购人确认发票无误后进行付款。否则采购人有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。达到付款条件起 10 日内, |

| | | | |
|---|---|--------------|---|
| | | | 支付合同总金额的 40.00% |
| 6 | ★ | 违约责任与解决争议的方法 | （注：以下内容甲方指采购人，乙方指中标人）①违约责任：1、甲方违约责任：（1）甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。（2）如因乙方工作人员在履行合同过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。②解决争议的方法：（1）在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60 天内不能达成协议时，应向采购人所在地人民法院提起诉讼。（2）在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。 |

3.4. 其他要求

采购包 1:

一、由于模板固化原因，招标文件第二章中“七、履约验收时间”以下述具体要求为准：“★七、履约验收时间：供应商提出验收申请后，达到验收条件起 10 个工作日内，验收合同总金额的 100%。”。二、由于模板固化原因，本项目 3.3.2 商务要求中的“5.付款进度安排”以下述具体要求为准：“★5.付款进度安排：（1）合同签订后十个工作日内，由采购人支付合同金额的 60% 首付款给成交供应商。（2）成交供应商完成最终的制作工作并通过采购人验收合格后之日起十个工作日内，由采购人支付剩余 40% 合同款项。（3）每次支付款项前，成交供应商应当提供正规有效，经税务部门认可的增值税发票，采购人确认发票无误后进行付款。否则采购人有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。”三、除商务和技术、服务要求外，投标人还应当为落实本项目提供项目实施方案、人员配置、类似业绩。（此部分内容对应评分项，具体要求详见综合评分明细表。）