

竞争性磋商文件

(服务类)

采购项目名称：彭州入口社区标识体系和国家公园内访客管理提升项目

采购项目编号：N5101822026000093

彭州市规划和自然资源局

四川浩行招标代理有限公司共同编制

2026年04月30日

第一章 竞争性磋商邀请

四川浩行招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受彭州市规划和自然资源局委托，拟对彭州入口社区标识体系和国家公园内访客管理提升项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请符合资格条件的供应商参加磋商，本项目为四川省成都市彭州市政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号：N5101822026000093

1.2.采购项目名称：彭州入口社区标识体系和国家公园内访客管理提升项目

1.3.磋商项目简介

大熊猫国家公园重点入口社区龙门山镇从湔江路至宝山村的回龙沟区域制作一套体现国家公园管理元素的导视标识系统、科普文化展示系统、访客行为管理系统、户外徒步系统，标识标牌拟建81个，包括包含5块综合导览牌、10块警示牌、15块小型导览牌、20块生态解说牌、10块地质解说牌，10块人文解说牌、10套文明劝导牌、大熊猫国家公园标志牌1组

1.4.邀请供应商方式

本项目以发布公告的方式邀请供应商参加磋商。公告在四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取磋商文件，编制、签章、加密并提交响应文件，参加开启、解密响应文件和电子评审，签订采购合同等。

二、供应商参加本项目电子化采购活动，应当确保其使用的数字证书在全国公共资源交易平台（四川省）能够互认；已按

规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.磋商文件获取时间、方式及地址

一、磋商文件获取时间：详见采购公告

二、采购人或者代理机构应当在磋商文件获取时间开始前，将本项目电子磋商文件上传至交易系统，向供应商免费提供。供应商通过交易系统获取磋商文件。供应商成功获取磋商文件后，将收到已获取磋商文件的回执单。未按规定获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

注：获取的磋商文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点

一、提交响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告

二、提交响应文件方式、地点：供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执单。

三、本项目采取网上开启，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人：彭州市规划和自然资源局

地址：彭州市致和街道健康大道199号

邮编：611930

联系人：许老师

联系电话：028-60432763

代理机构：四川浩行招标代理有限公司

地址：四川省成都市武侯区成都市高新区九兴大道14号凯乐国际5幢503号

邮编：610199

联系人： 曾老师

联系电话： 028-85588661

第二章 供应商须知

2.1.供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：857,000.00元</p> <p>供应商报价不得超过磋商文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，供应商报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评审方法	综合评分法(具体规则详见第五章)。
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：不接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	是否为特殊性质项目	<p>政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）：否</p> <p>市场竞争不充分的科研项目：否</p> <p>需要扶持的科技成果转化项目：否</p>
5	是否为签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目	是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目：否
6	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
7	履约保证金★	采购包1：不收取
8	响应有效期★	提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。响应文件未明确响应有效期或者少于前述规定天数的，其响应文件按无效处理。
9	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：供应商支付，根据成本加合理利润原则，本次采购代理服务费按定额12855元收取，由成交供应商在领取成交通知书时一次性向采购代理机构支付。</p>

10	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
11	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否
12	是否召开采购前答疑会	本项目不组织标前答疑
13	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，采购人或者采购代理机构、磋商小组应当认真评估影响，对不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当采取顺延相关截止时间等方式依法进行处置；经处置后，仍然影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。</p> <p>注：故障处理详见第二章规定。</p>
14	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
15	实质性要求	本磋商文件中“★”要求为实质性要求。供应商应当按照第五章评审程序中的符合性审查规定，在响应文件中进行实质性响应，否则作无效响应处理。
16	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件由 彭州市规划和自然资源局 和 四川浩行招标代理有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是 彭州市规划和自然资源局。
- 二、“供应商”是指按照 采购公告 规定获取磋商文件，参加采购活动的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川浩行招标代理有限公司。
- 四、“网上开启”是指代理机构通过交易系统在线组织响应文件解密，供应商通过交易系统在线解密响应文件等活动。
- 五、“电子评审”是指磋商小组开展资格审查、符合性审查、磋商、比较与评价、推荐成交候选供应商、出具磋商报告等活动。

2.3.磋商文件

2.3.1.磋商文件的构成

磋商文件由采购人、代理机构通过交易系统编制、确认，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、竞争性磋商邀请；
- 二、供应商须知；

- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、磋商过程中可实质性变动的内容；
- 五、评审办法；
- 六、响应文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.磋商文件的澄清或者修改

- 一、提交首次响应文件截止之日前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的磋商文件上传至交易系统，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正信息；不足5日的，采购人或者代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。
- 三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达供应商。供应商应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，获取更正后的磋商文件，进行响应文件编制。

2.4.响应文件

2.4.1.响应文件的语言

- 一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。响应文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料，但以下情形除外：
 - （一）供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照；
 - （二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。
- 二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。
- 三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2.计量单位★

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.响应货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

- 一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
- 二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。
- 三、如使用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.响应报价★

供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括供应商完成本项目所需的一切费用。供应商对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照磋商文件第五章评审办法规定进行价格修正的，修正后的报价经供应商加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同供应商不确认，作无效响应处理。

2.4.6.响应文件的编制、签章和加密★

- 一、供应商应当按照磋商文件规定编制响应文件，磋商文件第六章对响应文件格式有要求的，按照格式要求编制响应文件

，没有格式要求的，由供应商自行编写。

二、供应商通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制响应文件，完成响应文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.响应文件的提交★

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统完成响应文件提交。成功提交响应文件的，将收到成功提交响应文件的回执单。成功提交响应文件的供应商信息在提交响应文件截止时间前，将加密保存。

未按磋商文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的响应文件，将被拒绝接收。

二、在提交响应文件截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

三、除提交响应文件的供应商外，其他任何单位和个人不得解密响应文件或者调整修改已提交响应文件的内容及提交状态。

2.4.8.响应文件的补充、修改、撤回★

提交响应文件截止时间前，成功提交响应文件的供应商，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件；进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5.开启、评审和确定成交供应商

2.5.1.开启

2.5.1.1.开启程序

提交响应文件截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开启解密响应文件。

2.5.1.2.解密响应文件★

提交响应文件截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合磋商文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为 30 分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

2.5.1.3.有关要求

成功提交或者成功解密响应文件的供应商不足3家的，采购人或者代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

2.5.2.查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.评审

详见磋商文件第五章。

2.5.4.成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过交易系统发出成交通知书，成交供应商通过交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，

将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。成交供应商放弃成交项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起30日内与成交供应商签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和成交供应商签订的书面合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改，采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和成交供应商在书面合同上签章之日起生效。

四、成交供应商完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁成交供应商将本项目合同转包。

二、成交供应商将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

2.6.5.履行合同

一、采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 是

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明： 供应商提出验收申请，达到验收条件起 30 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 无

九、技术履约验收内容：

采购包1： 按照采购文件每一项技术要求和供应商响应文件验收

十、商务履约验收内容：

采购包1： 按照采购文件每一项商务要求和供应商响应文件验收

十一、履约验收标准：

采购包1： 参照财库[2016]205号《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的相关规定和本项目政府采购合同的约定对项目验收

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 无

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度的规定组织开展竞争性磋商，并采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.供应商不得具有的情形★

供应商参加磋商不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- (一) 不同供应商的响应文件异常一致；
- (二) 不同供应商的响应报价呈规律性差异；
- (三) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (四) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (五) 不同供应商编制或者提交响应文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息均异常一致；
- (六) 法律法规规章制度规定的其他情形。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- (一) 供应商直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
- (二) 供应商按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改响应文件；

- (三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (七) 供应商与采购人或者代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

- 三、提供虚假材料谋取成交；
- 四、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- 五、与采购人或者代理机构、其他供应商恶意串通；
- 六、向采购人或者代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有前述一至六条情形之一的，作无效响应处理。成交供应商有前述一至六条情形之一的，认定成交无效。此外，将按照规定追究供应商法律责任。属于恶意串通的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 四、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对磋商文件中采购需求的询问、质疑由 彭州市规划和自然资源局 负责答复；供应商对除采购需求外的磋商文件的询问、质疑由 四川浩行招标代理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由四川浩行招标代理有限公司 负责答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知供应商向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：曾老师

联系电话：028-85588661

地址：四川省成都市武侯区成都市高新区九兴大道14号凯乐国际5幢503号

邮编：610000

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为获取磋商文件之日。对更正后的磋商文件提出质疑的，如质疑内容为更正内容，为发出磋商文件更正通知之日；如质疑内容为原磋商文件内容，为获取原磋商文件之日。

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

五、供应商通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的磋商文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

（一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；

（二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；

（三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出

错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、磋商小组应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、磋商小组应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、磋商小组应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在磋商文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对供应商实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：857,000.00
采购包最高限价（元）：857,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C2315000 广告宣传服务	广告宣传服务	1.00（项）	857,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	广告宣传服务	1.00（项）	857,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

本项目涉及优先采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

本项目涉及优先采购环境标志产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

3.2.技术要求

标的名称：广告宣传服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标		
			(一) 科普文化展示系统		
			模块	子功能	功能及技术要求

1. 科普访客系统小程序	1.1 活动轮播图管理	支持上传多种常见格式图片，如 JPEG、PNG等，对上传图片进行大小压缩处理，确保加载速度。开发轮播图排序拖拽功能，利用 HTML5 的拖放 API 实现。设置关联活动页面链接，对链接进行严格 URL 校验，保证链接的有效性。添加定时上下架设置，可精确到具体时间点，通过数据库记录和定时任务实现，轮播图内容由当地政府提供，供应商随时服务更换，数量不限。
	1.2 热门科普线路推荐	浏览量权重设为 40%、收藏量 30 %、评论量 30%，实时从数据库获取相关数据进行计算。实现动态更新推荐列表，每小时自动从数据库拉取最新数据刷新页面展示。开发手动置顶功能，管理员可在后台直接操作，通过修改数据库中景点或视频介绍的排序字段实现。
2. 科普知识分类模块	2.1 科普知识分类管理	设计多级分类树形结构，例如自然景观下细分山岳、湖泊，珍稀树木简介、野生动物简介等。支持分类标签颜色自定义，在后台管理界面提供颜色选择器，颜色信息存储于数据库。开发分类关联景点及动植物简介功能，通过数据库查询数量并实时更新展示，动植物简介内容由供应商提供，经采购人及当地政府审核同意后方可上传，综合数量不少于10份。
	2.2 科普知识信息管理（可植入其他信息管理）	采用富文本编辑器，实现图文混排编辑景点、动植物简介描述，支持插入图片、视频、链接等元素。实现多图上传功能，对上传图片进行排序，利用前端文件上传组件和后端接口处理。对接主流地图 API，采集景点地理位置坐标，在地图上精准标注。在后台展示评论列表，管理员可进行审核通过、删除等操作。

3、科普线路活动预约	科普活动预约（可植入其他信息预约）	<p>后台可发起科普线路活动，科普线路需要供应商与采购人、当地政府共同考量确定，要求输入活动时间、地点、难度等级、活动亮点等详细信息，上传科普活动相关图片。</p> <p>对接保险接口，设置报名时自动购买保险功能。用户可在专门的科普活动页面查看活动信息，以列表形式展示各活动，每项科普活动配有图片及关键信息卡片。点击进入详情页可查看详细介绍、用户评价等，支付按钮醒目设置在页面下方，支付时显示包含保险费用的总金额。预约记录与订单状态在个人中心页面查看，按时间倒序排列，订单详情中明确显示保险购买信息。</p>
4、科普线路手绘地图显示	以手绘风格呈现科普酰氯区域地图，标注景点、住宿、登山入口、科普线路等位置。支持地图缩放、拖动，点击标注可查看详细信息。	<p>地图作为单独页面，加载后自动定位到当前所在区域。缩放通过手势操作，标注图标设计具有特色，如景点为彩色小图标，住宿为房子图标等。点击标注弹出信息窗口，显示名称、简介及相关链接，如景点可链接到详情页。</p>

5. 植入配套服务模块	3.1住宿服务板块	<p>开发动态筛选条件，通过滑块组件实现；星级采用多选框形式，方便用户选择。实现模糊搜索功能，根据住宿名称或地址关键词在数据库中进行模糊匹配查询。设置搜索结果分页，每页展示20条数据，通过后端分页查询语句实现。在房型展示处，用户可通过动态日期选择器选择入住和退房日期。将设施标签图标化，如 WiFi、停车场等，通过前端图标库实现。展示用户评价星级，采用星级评分组件，同时支持按星级筛选评价，实时校验房型库存，每次用户预订时查询数据库中对应房型库存数量。供应商邀请入驻的住宿、民宿上架的商家不得少于20家。</p>
	3.2 餐饮服务板块	<p>实行在线订座当地餐饮店。供应商邀请入驻的上架商家不得少于10家，且需取得食品经营许可证。</p>
	3.3 其他板块	<p>采用 SPU/SKU 商品模型，支持商品多规格（如颜色、尺码）、设置。开发商品上下架批量操作功能，通过批量更新数据库中商品状态字段实现。设置库存预警通知，当库存低于阈值时，通过短信接口向管理员发送提醒短信。根据商品重量、发货地和收货地等信息。集成快递 100 或顺丰等主流物流 API，获取物流单号对应的物流信息。实现物流状态自动同步，通过定时调用物流 API 接口更新物流状态。在用户端展示物流地图轨迹，利用地图 API 和物流轨迹数据进行展示</p>

6、科普游览 圈论坛模块	讨论圈	<p>用户可发布图文并茂的旅游相关帖子，支持视频上传。帖子展示列表按发布时间倒序排列，显示帖子标题、作者、发布时间、点赞数、评论数。用户可对帖子进行点赞、评论、收藏操作，评论区支持回复功能。具备搜索功能，可按关键词搜索帖子。</p>
		<p>帖子管理：审核用户发布的帖子，删除违规帖子（涉黄、涉政、广告等），置顶热门帖子。评论管理：审核用户评论，删除不当评论，对违规用户进行禁言等处理。数据统计：统计热门帖子（按点赞数、评论数等综合指标）、活跃用户（按发帖量、评论量）等数据，生成报表。</p>
7. 后台管理 模块	7.1 数据看板	<p>实现实时销售数据可视化，通过折线图展示销售趋势，柱状图展示不同商品或业务的销售占比。分析用户活跃度，计算日活跃用户数（DAU）和月活跃用户数（MAU）。开发热力图展示景点访问分布，利用地图 API 和用户访问数据生成热力图。</p>
	7.2 系统日志与监控	<p>记录系统操作日志，包括增删改查等操作，存储于数据库。设置异常登录报警功能，当检测到异常登录时，通过短信或邮件通知管理员。监控接口性能，当接口响应时间超过 2 秒时进行预警，通过性能监控工具实现</p>

	7.3 科普线路推广功能	优惠券创建：可设置优惠券类型、面值、适用商品/店铺范围等），在数据库中存储优惠券信息。优惠券编辑：修改已创建优惠券的各项参数，如有效期、使用条件等，修改后及时同步到用户端展示。优惠券发放：可选择按用户分组（如会员等级等）、特定活动等方式发放优惠券，通过系统消息或短信通知用户领取。优惠券核销统计：统计优惠券的领取数量、使用数量等数据，生成报表，方便分析营销效果。
--	--------------	---

<p>科普展示系统要求建设一个集实物展示、多媒体互动、系统宣教于一体的综合性科普展示平台，具体要求如下：</p> <p>一、展陈空间与硬件配置</p> <p>大型显示设备：配备98英寸智能显示设备，用于循环播放宣教内容，要求显示效果好，运行稳定。</p> <p>二、标本与实物展品</p> <p>1. 动植物标本：陈列制作精良、形态逼真的动植物标本，总数不低于20幅/件。标本应具有本地代表性，种类丰富，并配有清晰的科普说明标牌。</p> <p>2. 地质标本：</p> <p>① 当地矿石：系统展示本地特色矿石标本，需标注名称、成分、产地及应用。</p> <p>② 当地土壤：以剖面或样本盒形式，展示本地区典型土壤类型，并说明其形成与特性。</p> <p>三、宣教内容与软件制作</p> <p>1. 宣教视频：专业策划并制作不低于3套科普宣教视频。</p> <p>① 内容要求：主题需与本展区内容紧密结合，如本地生态多样性、地质演变、环境保护等。</p> <p>② 技术标准：影片画质需达到1080P或以上，配有专业解说与背景音乐，每套时长不低于5分钟。</p> <p>四、系统集成与整体效果</p> <p>所有硬件、标本与多媒体内容须进行系统化集成，确保展示逻辑清晰，观展动线合理，最终形成一个现代化、吸引观众并富有教育意义的完整科普展示系统。</p>		
--	--	--

（二）访客行为管理系统

模块	功能	功能描述
----	----	------

	提交与存储	上传签名：1. 预览无误后，点击“提交”2. 将临时图片文件和相关数据（如订单号）上传至服务器3. 显示“上传中”加载状态。
	管理与查询	历史记录：在“我的签署”页面，向下滑动触发请求，获取历史签名记录列表。删除记录：在历史记录列表中，左滑或点击某条记录后的“删除”按钮。

（三）户外徒步系统

1、服务内容

为实现游客及徒步爱好者登山过程中现场情况的实时反馈，助力龙门山镇政府工作人员与应急救援人员精准掌握现场动态、高效应对各类突发状况，供应商需提前搭建现场信息回传专用网络，统筹规划视频传输设备调配、信号保障点位布设及信息反馈响应机制，确保登山全程的现场画面与动态信息及时回传，利用mesh技术搭建主干网络，同时实时回传人员定位信息；利用lora技术搭建人员定位系统，在九峰山徒步场景中，预计需要覆盖范围达到8KM（从【红房子】至【金顶】）。

Mesh和lora均为自组网技术，mesh技术实现主干网络功能，实现团队定位，需要建设固定基站；lora技术需结合北斗卫星及蓝牙才能实现人员精准定位（定位精度在5-10米），lora网络实时采集工牌的定位信息，领队可通过蓝牙广播收到人员定位数据，管理者可通过mesh和lora网络在镇政府实时查看场景中任何一人的定位信息。

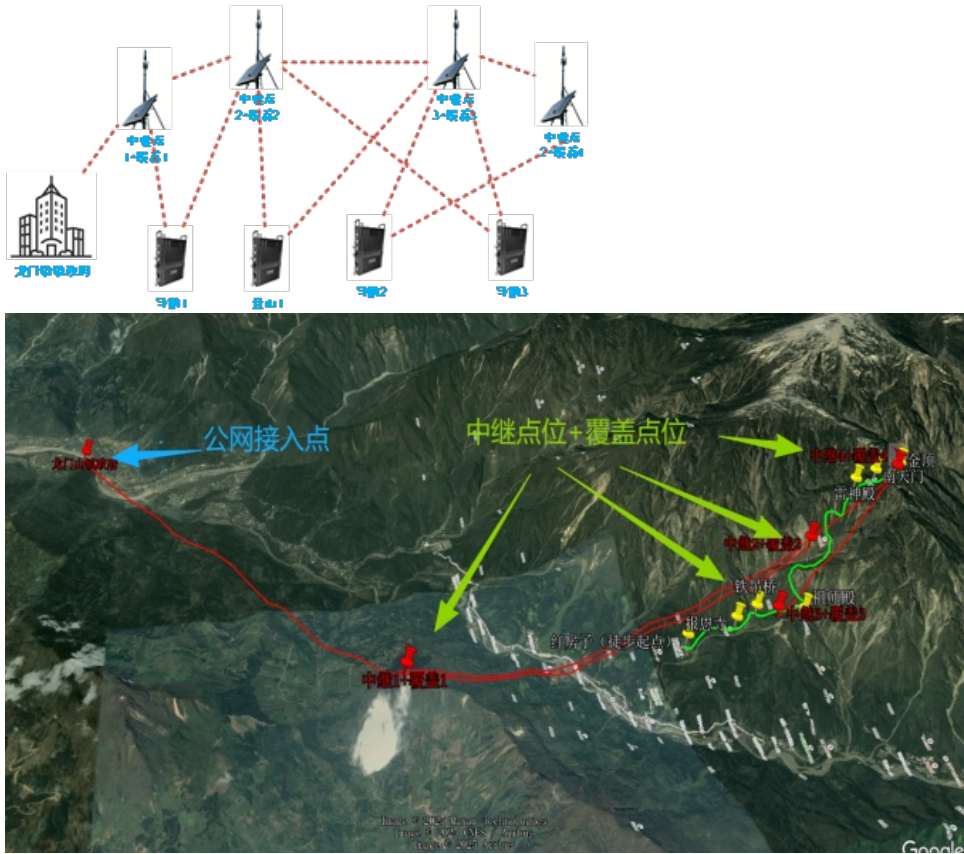
（1）导游/登山路线



（2）总体网络覆盖路线

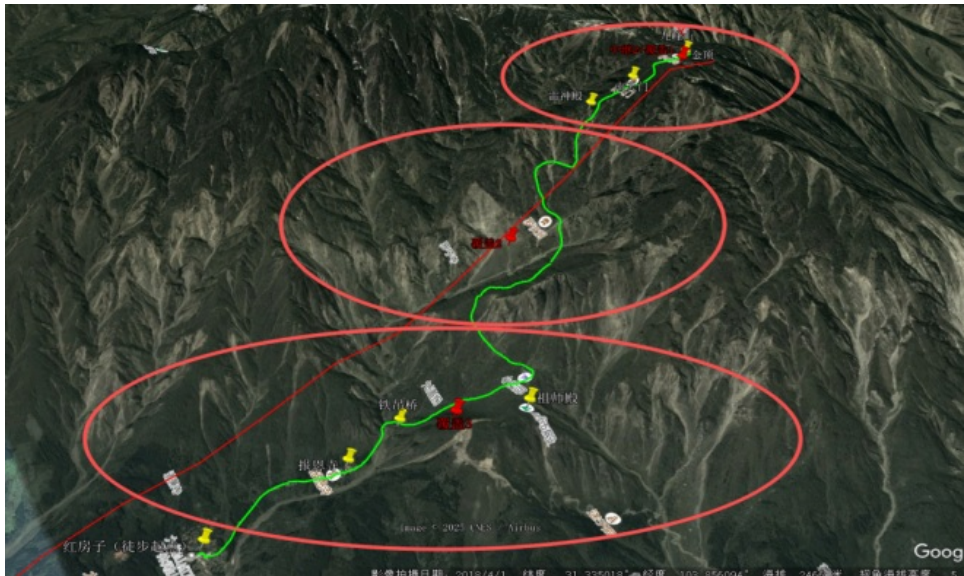


2、方案设计



1. 龙门山镇政府作为公网引入点。
2. 在龙门山镇政府到金顶之间设立4个点位。在这4个点位上用网桥搭建骨干线路，负责将公网引入到景区登山线路沿线。
3. 同时在这4个点位上用自组网设备设立覆盖点，用自组网设备覆盖全部旅游线路区域。
4. 导游、登山队携带自组网设备通过WIFI接入需求终端。将现场情况回传至监控中心
5. 龙门山镇政府通过后台监控实时掌握现场情况，进行统一调度。

覆盖图示：



3、无线传输设备

(1) 单兵式自组网电台

背负式自组网电台：体积小、重量轻，配备高容量可拆卸锂电池，便于单兵背负携带

，充分的解放双手。快速入网、自动多跳中继，可为单兵、战术班组、战术警犬提供语音组呼、视频回传、中继传输等多媒体通信业务，实现高速协同。兼具北斗定位功能，同时也支持wifi覆盖，可配合wifi功能的智能终端进行各种通信。系统采用同频组网、多跳中继，支持任意网络拓扑结构，如点对点、点对多点、链状中继、网状网络及混合网络拓扑等。可为应急处突、反恐防爆、隐蔽侦查、特种作战、抢险救灾、日常巡逻等“平急战”任务，即时提供无线宽带通信。传输距离地面开阔环境可达10km以上，阻挡环境下300~1000m（视阻挡环境而定），空中到地面大于30km。

（2）无线微波网桥

无线通信设备专门为恶劣环境工作场景而设计，其板卡采用工业级设计，具有强大的无线抗干扰能力；设备的发射功率最高可达30dBm，实际功耗低于5W；在野外无市电的情况下，可以灵活搭配蓄电池、太阳能和风能等多种供电方式进行工作；设备内置25dBi天线，在无阻挡状态下最远传输距离不低于15km，提供的设备应有防水和防尘的设计，防护等级可达IP66，适用于野外恶劣环境的无线连接服务，支持高带宽的网络数据链接以及基于网络的音视频等信号的传输。该设备广泛应用于森林防火、水利水电工程、油田管道监测、港口码头远程数据传输以及跨越山川、河流等远距离无线数据连接应用领域。

4、硬件设备

产品名称	数量	单位	备注
微波网桥	6	台	用于镇政府--1号覆盖点--2号覆盖点，设备功耗10W
基站自组网设备	2	台	用于1号覆盖点和2号覆盖点，设备功耗90瓦
便携式自组网设备	1	台	用于向导便携式使用，含便携式电池1块
Lora基站	1	套	含基站1个，中继4个，工牌5个
供电系统	2	套	用于微波网桥和基站自组网设备24*3小时供电,, 包含杆体

（四）导视标识系统

1、综合导览牌

数量：5块

规格：1550mm长*2600mm高*200mm宽；

材质工艺：1.2不锈钢激光切割，焊接打磨喷漆工艺，做仿木纹和仿石材效果，立体图案，内容喷印，单面(制作前打样确认)。

参考图如下（仅供参考）：



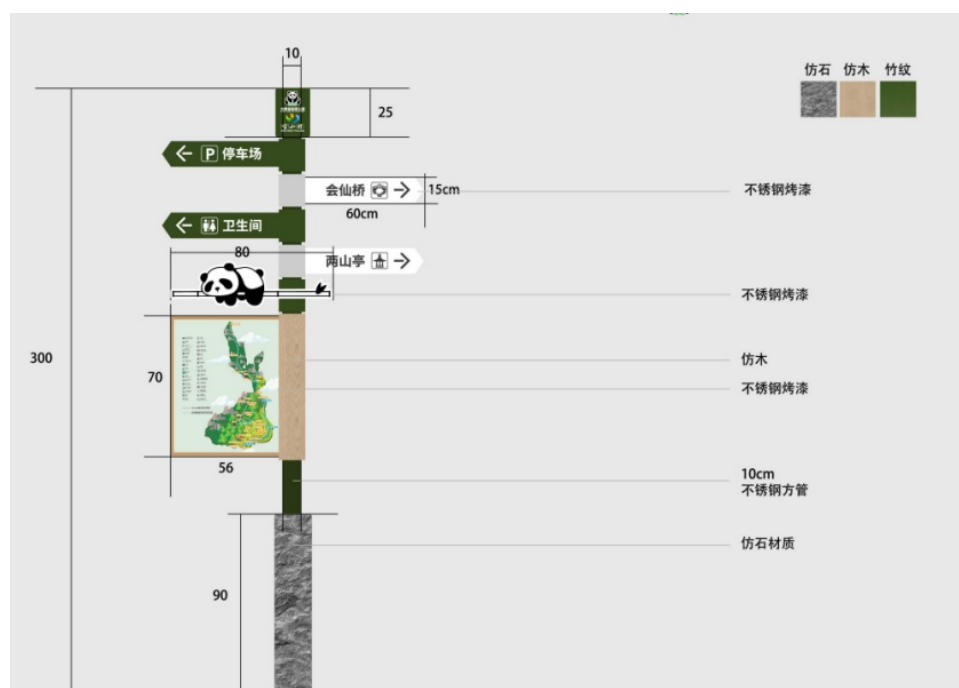
2、导览牌

数量：15块

规格：100mm长*3000mm高；

材质工艺：1.2不锈钢激光切割，焊接打磨喷漆工艺，做仿木纹和仿石材效果，内容喷印，双面(制作前打样确认)。

参考图如下（仅供参考）：



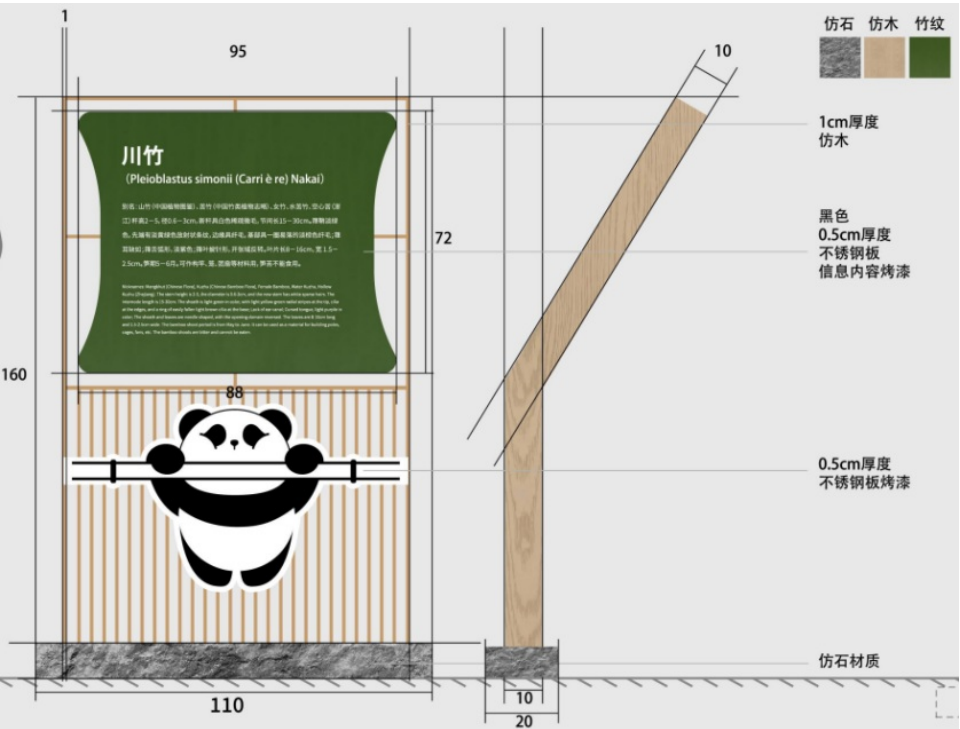
3、解说牌（生态解说牌20块、地质解说牌10块、人文解说牌10块）

数量：40块

规格：长1100mm*高1600mm*宽200mm；

材质工艺：1.2不锈钢激光切割，焊接打磨喷漆工艺，做仿木纹和仿石材效果，内容丝印，单面(制作前打样确认)。

参考图如下（仅供参考）：



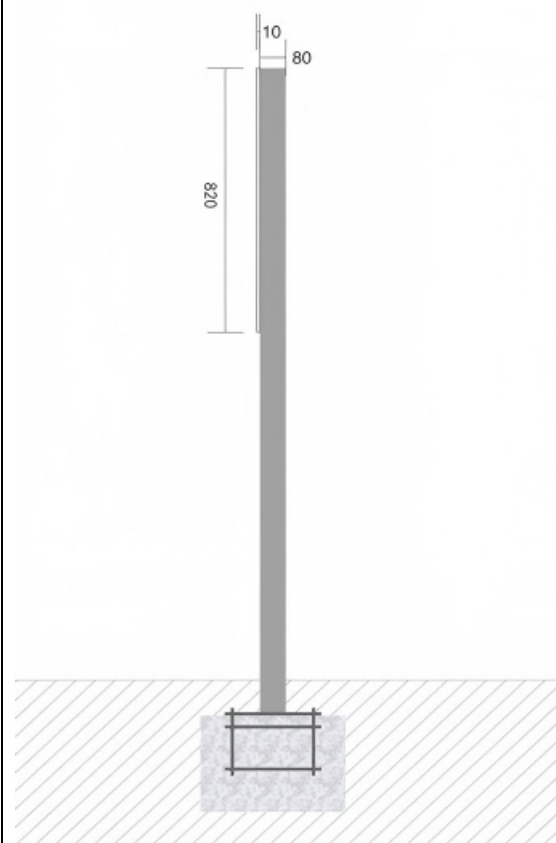
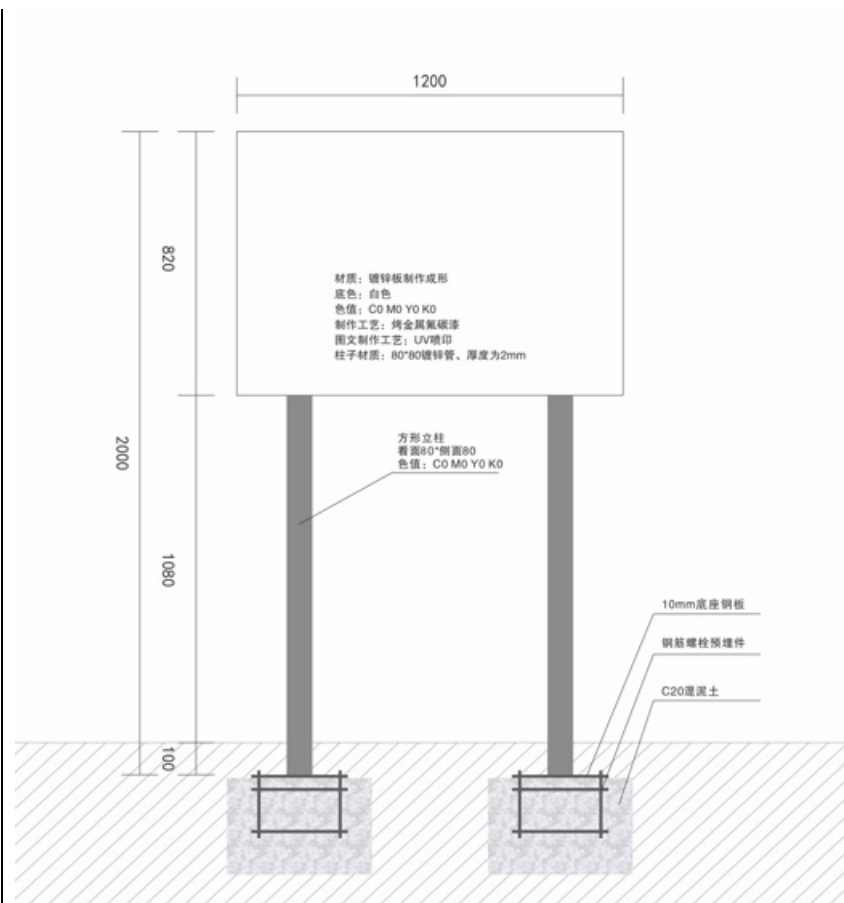
4、警示牌

数量：10块

规格：600mm长*860mm高；

材质工艺：1.2不锈钢激光切割，焊接打磨喷漆工艺，内容喷印，双面(制作前打样确认)。

参考图如下（仅供参考）：





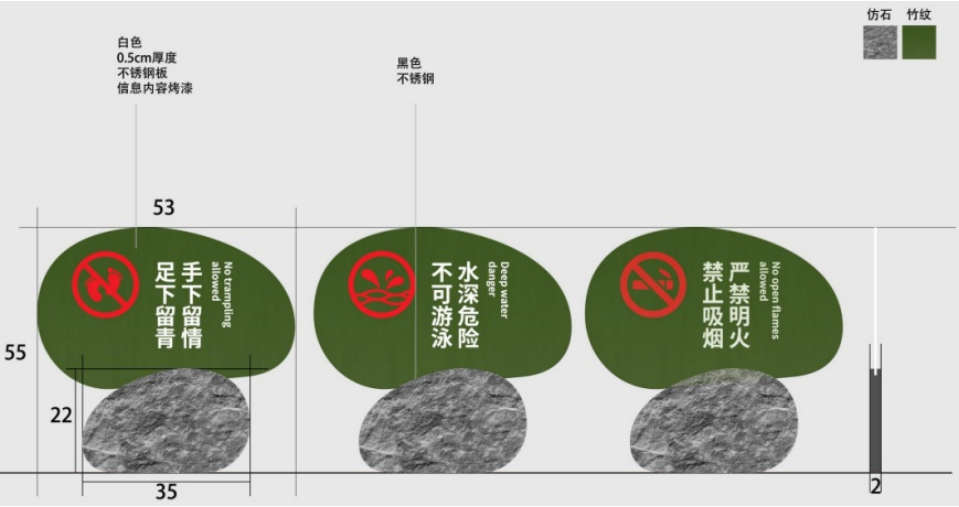
7、文明劝导牌

数量：10套

规格：530mm长*550mm高；

材质工艺：1.2不锈钢激光切割，焊接打磨喷漆工艺，做仿木纹，内容喷印，双面(制作前打样确认)。

参考图如下（仅供参考）：



8、大熊猫国家公园标志牌

数量：1组

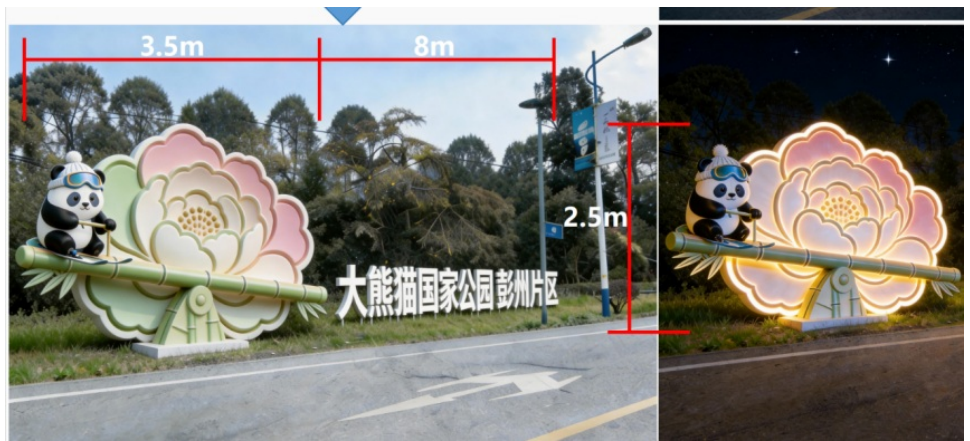
规格型号：

牡丹花图形总长3.5米*高2.5米*厚300mm（立体一面）；字总长8米*高900mm*厚100mm；熊猫80cm高；

竹子长3.5米*直径100mm。

材质工艺：总体材质采用镀锌板激光切割，焊接打磨油漆工艺(制作前确认)。

参考图如下（仅供参考）：



三、服务要求：

- (1) 设计要求：供应商在项目实施前，应对项目实施地进行充分了解，并根据现场情况及周边建筑景观情况，对物品进行深化设计，并合理选择安装点位。
- (2) 排版要求：设计符合采购人要求的内容的排版融入、色彩搭配合理，文字和图片（若有）的排版要规范整齐，不杂乱，字体简洁易读。
- (3) 实施要求：项目在具体实施前，供应商需提供项目实施方案编制(代作业设计)经采购人确认后实施。
- (4) 在安装点位确认后，供应商需与当地村民及村（居）委会沟通协调点位事宜，确保能够全部安装落地。
- (5) 供应商应在经采购人确认的安装点位进行安装，安装的各类标识标牌必须牢固，无晃动安全可靠。
- (6) 充分考虑地域环境条件，减少对周围环境的损害，充分协调与周边建筑景观的关系；
- (7) 安装完毕后做到现场环境干净整洁；
- (8) 保证安装过程中的作业安全,成交供应商履行合同过程中，发生任何安全意外事件引起的法律责任及民事责任概由成交供应商承担。
- (9) 小程序开发要求全自主研发系统，需要与采购人以及龙门山镇人民政府进行充分沟通，经采购人及龙门山镇人民政府确认最终实施意见后进行开发实施。
- (10) 小程序平台日常运营服务
 1. 精准访客流量，预约引流：平台提供日常访客预约登记与宣传服务，要求持续导入精准意向客户，提升当地科普信息曝光。
 2. 生态产品展销专区：需要提供专业的产品上架、维护与在线销售服务。当地特色生态产品要求直接呈现在对我们平台高度信任的用户面前，实现价值二次转换。
 3. 高频信息，锁定用户：通过每日更新当地天气、环境、应急安全等民生资讯，我们牢牢锁定本地高频使用用户，为产品带来持续且稳定的流量关注。
 4. 活动与内容营销：平台将定期维护活动动态、科普知识及活动路线。保证我们品牌可深度融入各类主题活动，实现场景化营销与品牌价值提升。

四、售后服务保障要求：

- (1) 供应商须提供的完成项目服务所需的设施(含零部件、配件、使用说明书等)，表面无划伤、无碰撞痕迹，展板、广告牌等内容权属清楚，不得侵害他人的知识产权。
- (2) 完成项目服务所需的设施出现问题，供应商应负责三包(包修、包换、包退)，费

			用由供应商负担。
			(3) 所有标识标牌在安装制作前，需向采购人最终确定尺寸、材质、颜色、样式、内容，并进行制作安装。

- 3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

(4) 供应商应对所制作安装的标牌质保一年。

(5) 提供的产品/服务不得存在高危漏洞，不得使用高风险组件，不得依托高风险服务。

(6) 修复新发现的网络安全漏洞并配合采购人保留采取相关追责措施的权利。

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起6个月内完成全部服务内容。
2	★	服务地点	龙门山镇
3	★	验收、交付标准和方法	采购人严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、本项目采购文件以及采购合同的内容进行验收
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订生效后，且供应商按采购人要求提交合法票据后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、完成并验收合格后，且供应商按采购人要求提交合法票据后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>违约责任： 1、除采购合同另有约定外，任何一方违约都应按照采购合同金额的20%承担违约责任，如造成未违约方损失的，还应承担损失赔偿责任。 2、除非供应商原因或经采购人书面同意外，供应商未按照合同约定时间提交成果的，每延期一天，供应商应向采购人支付对应阶段合同价款1‰的金额作为违约金，且采购人可在通知供应商后在合同款中予以扣除。延期【10】日及以上仍未提交或完成的，视为采购人根本违约，采购人有权解除采购合同且剩余合同费用不再支付，采购人已经支付的费用，供应商按照成交总额【5】%承担违约金。 3、如采购人无正当理由未按照合同约定时间及时付款的，每延期一天，支付应付未付款的1‰作为违约金。因财政拨款等原因造成采购人迟延付款情形除外。 4、供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。否则造成第三方因此索赔的，所有责任均由供应商自行承担并妥善解决相关纠纷，由此导致采购人先行赔偿或者承担连带责任的，采购人有权向供应商追偿。如最终导致采购人无法使用供应商提交的服务成果的，采购人有权要求供应商全额返还采购人已支付给供应商的所有费用并赔偿由此给采购人造成的所有损失。 5、供应商提交给采购人的全部服务成果的所有权和知识产权均归采购人所有，采购人有独立排他使用，供应商无权干涉。未经采购人书面同意，供应商不得擅自对外透露、允许任何第三方使用或者另作他用，否则应照本合同成交总金额5%支付违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，供应商还应负责赔偿。 6、供应商在履行本合同过程中获悉的国家秘密、采购人商业秘密以及尚未公开的保密信息负有保密义务。未经采购人书面同意，供应商不得擅自向任何第三方透漏、泄露或者用于本合同项目之外，否则，采购人有权要求供应商立即停止相关行为并消除对采购人造成的影响，要求供应商按照本合同总金额的5%支付违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，供应商还应负责赔偿。 7、供应商违反约定进行转、分包的，采购人有权单方解除本合同且不支付任何费用，已经支付的，供应商应全额退还，给采购人造成损失的，供应商还应负责赔偿。由此引发供应商与第三方之前的一切纠纷，均由供应商自行处理，与采购人无关。 8、如遇相关政策调整、相关法律法规变动等不可抗力因素干扰，则服务期相应顺延，供应商不承担违约责任，具体应由供应商与采购人协商解决。 9、延期提供资料、未办理相关许可、临时变更服务内容，逾期付款、推迟或延误验收、评审时间等采购人原因引起的逾期交付，供应商不负有违约责任。 10、供应商违反本合同约定，但采购合同未约定违约金或约定的违约金不足以弥补给采购人造成的损失，应当就全部损失或违约金未能弥补的损失承担全额或补足赔偿责任。 11、采购合同因供应商违约但合同最终继续履行或者虽未继续履行但仍存在采购人需向供应商支付费用的情形，对于供应商应承担的违约金、赔偿金或者其他费用的，采购人有权在支付给供应商的费用中直接扣除，不足部分，由供应商负责补足。 12、采购合同所称因违约行为造成的损失包括但不限于因违约而产生的直接经济损失以及守约方为实现权利、解决争议而支出的诉讼费、保全费、差旅费、律师费、行政处罚罚金、他人索赔费用等。</p> <p>解决争议的方法： 因采购合同执行发生争议纠纷的，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方有权向采购人所在地的人民法院提起诉讼解决。</p>
---	---	--------------	--

3.4.其他要求

采购包1：

一、供应商针对本项目实施方案包括：①进度安排及售后服务保障措施；②粉尘、污染物、噪声、震动等对环境的污染及危害处置措施；③运输及安装方案。二、供应商针对本项目技术方案包括：（1）供应商针对科普文化展示系统：①总体架构设计方案及系统调试方案；②故障处理及保障措施的方案③系统及设备维护方案。（2）供应商针对访客行为管理系统：①总体架构设计方案及系统调试方案；②故障处理及保障措施的方案③系统及设备维护方案。（3）供应商针对户外徒步系统：①开发现状及重难点分析②设备维护及设备安装及调试方案；③故障处理及保障措施的方案。三、根据供应商针对工作组织方案进行评审 ①人员安排及职责分工方案；②后续服务响应时间。四、拟配备项目人员。五、具有类似项目业绩情况。六、投标人注册地为少数民族地区或不发达地区的，在评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的情况下优先推荐。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动以下内容：

一、第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求”：

“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求”

二、第七章“拟签订采购合同文本”：

第七章“拟签订采购合同文本”

除以上内容外，磋商小组不得变动磋商文件中的其他内容。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

第五章 磋商办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合本采购项目特点制定本本次竞争性磋商评审办法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

四、本项目采取电子评审，通过交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、政府采购活动参与各方原则上通过交易系统在线沟通、提示、告知有关情况，最终评审意见以签署的磋商报告为准。评审过程中需要供应商电子签章的，供应商应按规定加盖电子印章。磋商小组成员在签署磋商报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。如遇需及时联系供应商的特殊情况，采购代理机构可以在监督人员监督下，通过线下电话等方式联系供应商沟通、提示、告知有关情况，但不得干预或者操纵电子化采购活动、影响采购公平公正。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2.磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。市场竞争不充分的科研项目，需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组会成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场评审专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者采购代理机构应当在交易系统中暂停采购活动，封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查、评价供应商响应文件等是否满足磋商文件要求；

（三）对响应文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（五）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（六）起草资格审查报告、磋商报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告磋商中非法干预评审工作的行为；

（八）按规定告知供应商，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理；

（九）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3. 评审程序

5.3.1.熟悉和理解磋商文件

磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评审的情形

本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- 一、磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的；
- 二、磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- 六、磋商文件载明的成交原则不合法的；
- 七、磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，代理机构应当将停止评审的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的供应商，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.资格审查

网上开启完成后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对成功解密的响应文件中供应商资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.3.1.一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应） 函》完成承诺并进行电子签章。2.营业执照等证明材料（1）若投标人为企业法人的，提供具有统一社会信用代码的“营业执照”复印件，未换证的提供“营业执 照、税务登记证、组织机构代码证”复印件；（2）若投标人为其他组织的，提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照复印件；（3）若供应商为自然人的，提供相关身份证明材料。	响应文件封面,关于资格要求的承诺函.docx ,供应商应提交的相关证明材料,投标（响应） 函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应） 函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标（响应） 函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应） 函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标（响应） 函

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标(响应)函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标(响应)函
6	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标(响应)函
7	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	关于资格要求的承诺函.docx,投标(响应)函
8	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第二款规定。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 可以同时承担前述服务内容, 但不得再参加采购项目前述服务之外的其他采购活动。	关于资格要求的承诺函.docx,投标(响应)函

5.3.3.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标(响应)文件格式文件
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》, 残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》, 监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。(如供应商以联合体形式参加本采购包的, 联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型; 如供应商合同分包的, 分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。)	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函, 监狱企业的证明文件

5.3.3.3.特定资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标(响应)文件格式文件
无			

5.3.4.符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的符合性审查要求, 对符合资格要求供应商的响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	需要供应商进行承诺的实质性要求。	无需供应商单独提供材料进行响应，只需供应商承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交响应文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由供应商在提交响应文件时进行确认，评审委员会通过开启记录表进行查看。	投标（响应）函
2	磋商文件规定的实质性要求	满足磋商文件规定的实质性要求	服务要求应答表.docx ,技术要求应答表1.docx,实质性要求承诺函（1）.docx

响应文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，磋商小组发现供应商还存在未响应磋商文件实质性要求的，则按无效响应处理，并在磋商报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.5.磋商

- 一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、磋商小组所有成员通过交易系统集中在线与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。
- 三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第四章约定的内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、经最终磋商后，供应商响应文件仍未实质性响应磋商文件的，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。
- 七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当在磋商报告中予以记录，并向项目同级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.6.最后报价

采购包1：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目)/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价供应商家数不足本采购包约定最低有效家数的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

- 一、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注交易系统信息提醒，登录交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

四、最后报价提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，除磋商文件另有规定外，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价由供应商经交易系统加盖电子印章后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

七、评审过程中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序：

1. 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 65 %的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 \times 65 %；

2. 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 65 %的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 \times 65 %；

3. 响应报价低于采购项目（采购包）最高限价 65 %的，即响应报价 $<$ 采购项目（采购包）最高限价 \times 65 %；

4. 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

5.3.7.解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是响应文件的组成部分。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，不得影响供应商公平竞争。磋商小组和供应商应当通过交易系统制定、确认、交换相关澄清、说明文件。除供应商已明确表示澄清、说明完毕的外，给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或者更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

5.3.8.比较与评价

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章评审办法及标准部分。

5.3.9.磋商小组复核

评分汇总结束后，磋商小组成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

5.3.10.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果或者重新评审，由磋商小组自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）资格审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

二、磋商小组采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

四、除资格审查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告项目同级财政部门。

5.3.11.推荐成交候选供应商

采购包1：确定3名成交候选供应商。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商。

按供应商评审得分从高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。评审得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：实施方案、技术方案、工作组织方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。供应商响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。成交候选供应商并列的，由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按供应商评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的供应商），评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一名供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。未被推荐为成交

候选供应商的供应商不再递补为成交候选供应商。

5.3.12.出具磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、磋商日期和地点，磋商小组成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、磋商情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件磋商情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

评审结果经代理机构核对无误后，磋商小组成员应当在磋商报告中签字或加盖电子印章确认。磋商报告签署前，磋商小组成员可以对已评环节的评审意见进行修改调整，并在磋商报告中记录。磋商报告签署后，评审意见生效，除符合政府采购法律制度规定情形外，任何单位和个人不得擅自改变评审结果。磋商小组成员签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见；拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评审结果。

5.3.13.评审争议处理规则

磋商小组在磋商过程中，对于资格审查、符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和磋商文件规定。持不同意见的磋商小组会成员应当在磋商报告上明确不同意见及理由，否则视同无意见。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评审方法、细则及标准

5.4.1.评审方法

本次评审采用综合评分法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2.评审细则及标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	人员配置	<p>1、项目负责人（1人）：具有计算机类或信息化类或大数据类专业高级及以上职称的得8分，具有计算机类或信息化类或大数据类专业中级职称每有一人得4分，本项最高得8分。</p> <p>注：提供相关证书复印件，并加盖供应商单位公章，否则相应得分项不得分</p> <p>2、技术人员：每配有一名计算机类或信息化类或大数据类等相关专业人员的加4分，最多加8分。注：供应商需提供人员身份证，职称证或毕业证或能够证明其专业相关证书复印件。</p> <p>3、项目管理人员（1人）：拟派1名项目管理人员得8分，本项最高得8分。注：提供相关人员身份证复印件，并加盖供应商单位公章，否则相应得分项不得分</p> <p>4、安装人员：每提供1名项目安装人员得4分，最多得12分，本项最高得12分。注：提供相关人员身份证复印件，并加盖供应商单位公章，否则相应得分项不得分</p> <p>注：以上1-4项人员不重复计分，同一人员证书以得分最高的为准。</p>	36.0000	客观	供应商本项目人员情况表.docx
	业绩	<p>供应商2022年1月1日（含）以来具有类似项目业绩的，每提供一个得5分；最高得20分。（注：①提供中标（成交）通知书或合同复印件，加盖供应商公章；②合同以签订日期为准或中标通知书以通知书发出时间为准。）</p>	20.0000	客观	供应商类似项目业绩一览表.docx

详细评审

实施方案	根据供应商提供的对本项目的标识标牌实施方案内容进行评审，内容至少包含：①进度安排及售后服务保障措施；②粉尘、污染物、噪声、震动等对环境的污染及危害处置措施；③运输及安装方案。内容完整不缺项得9分，每缺少一项内容扣3分，每有一项内容存在不足扣1.5分，扣完为止。注：存在缺陷或不足是指：存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、内容与本项目需求不相适应或内容仅有标题或框架缺乏具体说明阐述、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等任何一种情形。	9.0000	主观	服务方案.docx
------	--	--------	----	-----------

技术方案	<p>1.根据供应商针对科普文化展示系统进行评审，内容包括：①总体架构设计方案及系统调试方案；②故障处理及保障措施的方案③系统及设备维护方案，内容完整不缺项得6分，每缺少一项内容扣2分，每有一项内容存在不足扣1分，扣完为止。 2.根据供应商针对访客行为管理系统进行评审，内容包括：①总体架构设计方案及系统调试方案；②故障处理及保障措施的方案③系统及设备维护方案，内容完整不缺项得6分，每缺少一项内容扣2分，每有一项内容存在不足扣1分，扣完为止。 3.根据供应商针对户外徒步系统进行评审，内容包括：①开发现状及重难点分析②设备维护及设备安装及调试方案；③故障处理及保障措施的方案，内容完整不缺项得6分，每缺少一项内容扣2分，每有一项内容存在不足扣1分，扣完为止。 注：存在缺陷或不足是指：存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、内容与本项目需求不相适应或内容仅有标题或框架缺乏具体说明阐述、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。</p>	18.0000	主观	服务方案.docx
工作组织方案	<p>根据供应商针对对本项目提供的工作组织方案进行评审，内容至少包含①人员安排及职责分工方案；②后续服务响应时间 完整不缺项得2分，每缺少一项内容扣1分，每有一项内容存在不足扣0.5分，扣完为止。 注：存在缺陷或不足是指：存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、内容与本项目需求不相适应或内容仅有标题或框架缺乏具体说明阐述、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。</p>	2.0000	主观	服务方案.docx

价格评审	合计	1. 经评标委员会评审，通过资格和符合性审查，且投标报价最低的投标人的投标报价作为评标基准价。2. 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×分值。评审价格=响应报价。 经价格调整后的评审价格=响应报价×（1-价格调整比例）基准价=经价格调整后评审价格的最低值。	15.0000	客观	报价表
------	----	---	---------	----	-----

价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,关于符合本国产品标准的声明函,监狱企业的证明文件

注：根据相关规定，对适用本国产品标准的采购包，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠；仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

供应商可同时享受落实支持中小企业发展政策和实施本国产品标准价格评审优惠，相关价格评审扣除均应在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

优先采购产品评审细则

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

5.5.终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、除政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

5.6.确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。
- 二、采购人应当自收到磋商报告之日起5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在四川政府采购网公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7.磋商小组义务

磋商小组在政府采购活动中应当履行下列义务：

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.磋商小组成员工作纪律

磋商小组成员在政府采购活动中应当遵守下列工作纪律：

- 一、严格遵守政府采购法律制度关于磋商小组成员回避的规定。
- 二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。
- 三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关证明材料

详见附件: 报价表

详见附件: 服务方案.docx

详见附件: 服务要求应答表.docx

详见附件: 供应商本项目人员情况表.docx

详见附件: 供应商类似项目业绩一览表.docx

详见附件: 关于资格要求的承诺函.docx

详见附件: 技术要求应答表1.docx

详见附件: 实质性要求承诺函(1).docx

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：主要合同条款.docx