

## 国际飞碟射击邀请赛采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 1,200,000.00

采购包最高限价(元): 1,200,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06049900 其他体育服务	国际飞碟射击邀请赛	1.00 (项)	1,200,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	国际飞碟射击邀请赛	1.00(项)	1,200,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：国际飞碟射击邀请赛

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	<p>(一) 总体要求</p> <p>1. 比赛时间：成交后具体开展时间与采购人确认。</p> <p>2. 比赛地点：成交后具体地点与采购人确认。</p> <p>3. 主要功能或目标：举办符合国际赛事标准的飞碟射击双向、多向共 6 个小项赛事，邀请境外（意大利、法国等）及全国优秀运动员参赛，实现赛事组织</p>

			<p>规范、安全有序、宣传到位、保障全面，达到央视直播及国际传播标准。服务内容包含赛事组织、宣传推广、赛事物料、后勤保障等。</p> <p>4. 执行标准：国际射击运动联合会（ISSF）竞赛规则、中国射击协会竞赛规程、央视直播技术标准。服务全过程须遵守国家体育总局、国际射击运动联合会相关规则，符合消防、治安、卫生、电力、直播等规范。</p> <p>（二）服务内容</p> <p>供应商负责整场比赛并按照需求提供各类保障，具体要求包括：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 满足国际赛事规格要求及央视直播等宣传需求。</li><li>2. 梳理和制定每日工作计划、区域规划、证件管理等比赛对内方案和对外公布的通告、通知。</li><li>3. 组建赛事运营团队，并负责所有人员的交通费、劳务费、食宿费、保险费等费用。</li><li>4. 负责比赛志愿者以及工作人员的岗位培训和管理。</li><li>5. 按照要求进行场地布置。</li><li>6. 负责各类证件和印刷资料，包括：秩序册、证件（运动员/裁判/嘉宾/媒体/工作人员/车辆）、工作手册等</li><li>7. 协调区域卫健，报批和执行比赛急救方案。</li><li>8. 制定比赛医疗救援工作方案，列出救援医疗点的大致位置。</li><li>9. 在项目实施过程当中须合理配置人员，提供好各项服务。供应商提供的各种服务均须满足国家现行相关规范或标准。</li><li>10. 采购人临时安排的与项目有关的其他工作。</li></ol> <p>（三）服务要求</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 供应商负责比赛的策划组织、人员招募、场地布置、安排执行、实施、协助赛事医疗救援急救以及安全保卫布点方案等服务工作，包括前期场地沟通协调勘察、等对外公布的通告、通知以及比赛相关会议组织召开。</li><li>2. 提供比赛开幕仪式的策划服务工作；</li><li>3. 负责设计、制作、购买及租赁比赛所需的配套物料，提供场地布置所需的基础物料及需要的所有器材；负责场地整体布置设计、搭建；负责提供本次赛事活动所需和所形成的文字及音像图片资料。</li><li>4. 安全保卫要求：<ol style="list-style-type: none"><li>（1）负责比赛期间各项活动的安全工作；</li><li>（2）负责制定安全工作预案、救护工作方案并</li></ol></li></ol>
--	--	--	--

		<p>组织实施，做好业务部门应急预案备案、督查各项安全工作；</p> <p>(3) 负责配合活动期间信访、维稳工作。</p> <p>5. 保险：      供应商应承担为赛事相关工作人员投保人身意外伤害保险的责任，该保险的保障范围应覆盖工作人员在比赛场地及往返途中可能发生的意外事故。参赛选手自行购买适用于自身的人身意外伤害保险，以保障其在参与赛事整个过程中的安全。</p> <p>6. 医疗救护要求：      (1) 负责组织医护人员到现场提供医疗保障服务，活动期间每天活动现场配备至少 2 名医护人员现场值守；      (2) 发生人员受伤情况时及时组织医疗救护工作；      (3) 严格落实卫生清洁消毒及场馆消杀工作；      (4) 设置应急处置、健康监测处；      (5) 检查比赛人员、工作人员、等场地用餐卫生及安全；      (6) 必须按规定准备配置必需的医疗器械、AED\药品及相应设备物资预防药品的准备。</p> <p>7. 推广要求：      (1) 制定、上报宣传工作方案并组织实施；      (2) 负责比赛氛围营造及宣传材料组织工作（包括图片、音像、文字等资料的前期收集、拍摄、整理等）；      (3) 负责向活动主办方提供本次比赛活动所需和所形成的文字及音像图片资料。</p> <p>8. 后勤保障要求：      (1) 负责场地的设计；      (2) 负责场地相关证件及资料的制作、发放工作；      (3) 负责场地器材和场地的布置等工作；      (4) 负责场内的氛围营造；      (5) 负责场地的消防安全、电力保障工作；      (6) 负责比赛活动后勤物资准备；      (7) 加强比赛活动场地安全监管；      (8) 承办采购人安排的其他工作。</p> <p>9. 安全要求：本项目自成交供应商成交之日起至服务完成、验收合格日止，成交供应商将负责实施过程中的人身安全、财产安全、环境安全。因项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由成交供应商自行承担。（需单独提供承诺函）</p> <p>10. 成交后在针对本项目拟派的人员中指定一名</p>
--	--	---

人员作为项目负责人，全程与采购人对接所有比赛的全部相关事宜，且拟派人员不得随意更换，如需更换需提前取得采购人同意。

11. 供应商拟派工作人员数量需满足赛事活动组织需要。

(四) 具体服务类事项 (包含但不限于以下事项) :

类别	名称	内容	单位	数量
场地布置	主舞台区域	舞台、音响、LED屏、观摩台等	项	1
	氛围营造	小A板、道旗、铁马、拍照背景板、宣传背景	批	1
	竞赛指引	检录、停车、指引、门楣等	批	1
	竞赛物资	桌椅、帐篷等	批	1
	展示区	项目普及和展示	项	1
赛事物料	奖牌	奖牌设计、制作	批	1
	奖杯	奖杯设计、制作	批	1
	号码布	号码布	批	1
	嘉宾服	衣服、裤子	批	1
	裁判服	衣服、裤子	批	1
	志愿者服	短袖	批	1
	工作人员服	执行人员、直播团队等，短袖	批	1
	竞赛器材	相关竞赛器材	批	1
	伴手礼	小礼包、徽章、背包、文旅指南	批	1
	秩序册	封面及内页设计、制作	批	1
宣传推广	赛事直播	赛事直播	项	1
	官方媒体报道	官方媒体报道	项	1
	照片直播	摄影师拍摄、照片上传	项	1
	央视报道	央视报道	项	1
	新媒体报道	新媒体报道	项	1
后勤	直播人	食宿费、劳务费	项	1

			保障	员			
			费	嘉宾	食宿费、劳务费	项	1
				裁判	食宿费、劳务费	项	1
				翻译	食宿费、劳务费	项	1
				执行人员	食宿费、劳务费	项	1
				主持人	食宿费、劳务费	项	1
				工作人员	食宿费、劳务费	项	1

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起至所有比赛结束为止。
2	★	服务地点	四川省成都市凤举环路 1000 号。
3	★	验收、交付标准和方法	1. 验收主体：采购人 2. 验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的投标文件及承诺等进行验收； 3. 验收时间：供应商提出验收申请后 10 日内组织验收。供应商应提交的验收资料包括：赛事全套方案、手册，全部影音图文宣传素材，总结报告，归档资料等。 4. 采购人无故不进行验收工作并已使用项目履约成果的，视同验收合格。 5. 项目验收结果合格的，供应商凭验收证明办理相关手续。 6. 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，采购人收到发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、合同签订后，经供应商提交的验收资料包括：赛事全套方案、手册，全部影音图文宣传素材，总结报告，归档资料通过后，采购人收到发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00% 3、项目完成后，采购人收到发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>1. 违约责任：①甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。②如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。</p> <p>2. 解决争议的方法：①在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60 天内不能达成协议时，应提交成都仲裁委员会仲裁。②仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。③除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。④在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。</p>
---	---	--------------	---

### 3.4. 其他要求

采购包 1:

★3.4.1 报价要求：本项目按固定总价报价，供应商所报价格包括与项目相关的耗材、培训费、服务人员食宿费、场地租赁费、器材租赁费、杂费、设备设施购买或租赁、工作人员劳务费、税费、保险相关的后勤工作人员杂费、往返交通费、服装费、税费、保险、赛事相关物资、售后等完成本项目所需的所有费用，采购人不再支付其他任何费用。

3.4.2 供应商根据本项目需求提供的策划服务方案，方案内容包括：①赛事实施方案；②项目人员安排及管理；③赛事宣传推广及氛围营造方案（含拟邀媒体名单、宣传方式、宣传执行方案）；④比赛场地布置方案；⑤比赛、安保及现场秩序维护方案；⑥比赛服务和比赛后勤保障方案。

3.4.3 供应商根据本项目需求提供的保障方案，方案内容包括：①医疗保障方案、②突发应急处置预案、③赛事活动风险评估及预防措施。

3.4.4 供应商提供 2023 年 1 月 1 日（含 1 日）以来的类似业绩。