

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：600,000.00

采购包最高限价(元)：600,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06039900 其他文化艺术服务	《四川非遗100》(第六季)创作工程委托服务项目	1.00 (项)	600,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	《四川非遗100》(第六季)创作工程委托服务项目	1.00(项)	600,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：《四川非遗 100》（第六季）创作工程委托服务项目

序号	符号	技术要求名称	技术参数与性能指标

	识		
1	★	服务内容及要求	<p>一、服务内容</p> <p>《四川非遗 100》（第六季）创作工程共计 10 集短视频，选取四川各地 50 个非遗项目，以非遗传承人第一人称自述的微纪录方式，讲述他如何传承技艺，又是如何进行创新，诠释非遗物品的制作工艺或物品特色，展示四川非遗项目、非遗传承人守正创新的新生故事。</p> <p>二、服务要求</p> <p>1. 供应商将负责《四川非遗 100》创作工程 10 集短视频（每集须拍摄不少于 5 个非遗项目，共计 50 个非遗项目）的创意策划、资料收集，拍摄制作等工作。</p> <p>2. 拍摄制作系列非遗短视频不少于 10 条，每条视频时长 5-6 分钟，每条视频至少包含 5 个非遗项目。</p> <p>3. 策划要求：</p> <p>（1）策划方案要详细、完整，通过文字和图片阐述出本片的制作思路，并契合本次制作主题。视频拍摄要运用新颖、时尚的影视手段，结合核心内容，突出创意性、打破传统。</p> <p>（2）摄制完成后，采购人将对供应商提供的成片进行审核，供应商应根据审片意见进行修改完善，直至通过最终审定。</p> <p>三、技术要求</p> <p>1. 拍摄设备：至少 3 台 4k 及以上摄影机；</p> <p>2. 分辨率：1920*1080 像素及以上；</p> <p>3. 后期制作：片头、片尾、字幕、字幕条、挡板等指标均按照国家及行业内认同的标准；</p> <p>4. 声道：2.1 环绕立体声，音画合成无卡顿，视频无波纹锯齿，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等；</p> <p>5. 拍摄方式：采用地拍、航拍、轨道等多种方式相结合；</p> <p>6. 制作语言字幕要求：中英双语。</p> <p>四、人员配置要求</p> <p>供应商应配有专业技术队伍，并具有服务意识，保证在服务期内能及时响应并解决采购人遇到的相关技术咨询问题。</p> <p>五、成果要求</p> <p>1. 供应商应向采购人提供所摄制的全部影像素材(含实拍镜头)，并将拍摄成品制作成 3 份 DVD 或 U 盘提供给采购人。</p> <p>2. 成果交付视频格式为 MP4 或 M4V，视频成品文件分辨率应不低于 1920*1080(高清 1080p)。</p> <p>3. 为保证播放效果、播放质量，供应商应派专人配合采购人对成片进行调整，并最终达到采购人规定的效果。</p>
2		其他要求	<p>1. 供应商根据实际情况，针对本项目提供详细的策划方案，包括：①需求分析（主要针对实拍镜头、素材使用、特效使用的总体策划）；②拍摄方案；③拍摄思路和手法（提供拍摄整体思路和所运用的拍摄手法）；④拍摄大纲；⑤拍摄重难点分析及应对措施。</p> <p>2. 供应商根据实际情况，针对本项目提供详细的项目实施方</p>

			案，包括：①整体拍摄制作方案；②进度实施计划；③质量保障措施；④后勤保障措施；⑤后续服务；⑥应急保障措施。 3. 供应商应针对本项目提供人员配置。 4. 供应商应提供类似业绩。
--	--	--	--

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2026 年 12 月 1 日前完成
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	按照磋商文件要求标准进行验收；履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 30 日内组织验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订之日起，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 70.00% 2、成交供应商提交成果文件，采购人验收合格之日起，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	以采购合同约定为准。

3.4. 其他要求

采购包 1:

/