

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：570,000.00

采购包最高限价(元)：570,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23150000 广告宣传服务	“投资四川”品牌线上宣传与国际传播	1.00 (项)	570,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包 2:

采购包预算金额(元)：400,000.00

采购包最高限价(元)：400,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
----	--------	------	----------	---------	------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

									产品	标志产品
1	C23150000 广告宣传服务	省级媒体专题文字类策划宣传合作	1.00 (项)	400,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

采购包 2：否

报价要求

采购包 1：

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“投资四川”品牌线上宣传与国际传播	1.00 (项)	570,000.00	总价	无

采购包 2：

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	省级媒体专题文字类策划宣传合作	1.00 (项)	400,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

不涉及

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：“投资四川”品牌线上宣传与国际传播

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	(一) 服务内容 及范围	<p>1、系列主题短视频：围绕“投资四川”品牌打造，策划制作系列主题短视频。系列主题短视频主要面向有意来川投资企业和创业者，展现四川政治、经济、文化、风土人情等营商环境。主题短视频制作包含创意策划、脚本撰写、后期制作、配套视频封面制作,按照要求进行双语翻译、拍摄等，产出内容不低于15期，单期时长1-3分钟。</p> <p>2、平面视觉设计：围绕“投资四川”品牌打造，进行统一视觉风格的平面视觉设计。包括“投资四川”新媒体平台发布的主题海报、推文配图、公众号首尾页、公众号封面图、一图读懂、H5等平面视觉产品进行统一风格的设计制作，制作数量不低于20张。</p> <p>3、直播、新媒体创意产品及精准推送：围绕四川省经济合作局全年重点工作，在约定服务期内，通过开展线上直播、制作投放新媒体创意产品、微信公众号朋友圈精准推送、微博推送等方式进行推广，按照采购人需求在以下四项服务内容中进行单项或多项组合执行。</p> <p>(1) 线上直播，2次以上，单机位直播，每场直播时长不少于60分钟。</p> <p>(2) 新媒体创意产品，2条以上，形式包括SVG互动图文、H5小游戏/动画、长图漫画等。每条创意产品需在“投资四川”新媒体平台或合作媒体平台发布，单条互动量（阅读+转发+点赞）不低于10000。</p> <p>(3) 微博话题策划与推广，2个话题，策划并执行不少于2个原创微博话题，制作相关配套宣发物料，同城热搜上榜前10，开展政务号、达人等传播矩阵联动，单个话题阅读量500万以上。</p> <p>(4) 其他新媒体渠道推广，结合平台精准推送工具（如朋友圈广告、微博粉丝通、抖音本地推、头条信息流等）对内容进行加热推广。抖音渠道，发布短视频不少于4条，总播放量不低于200万，或总互动量（点赞+评论+转发）不低于2万；今日头条渠道，发布图文或微头条不少于4条，总展现量不低于100万，或总阅读量不低于20万；微信公众号朋友圈精准推送2次，单次曝光量不少于50万；</p> <p>4、海外传播：围绕“投资四川”品牌打造，借助省级及以上媒体,以及海外正规媒体渠道与资源进行海外传播。策划国内活动国际推广，采用双语种视频或文稿发布。全年计划不少于4次。策划海外活动系列双语视频拍摄、双语种文稿发布、通过多渠道进行海外推广。全年计划不少于5次（其中视频拍摄不少于1次）。</p> <p>5、PPT制作：按需设计制作各类PPT。设计需具</p>
---	---	-----------------	---

			<p>有创新性和独特性，拒绝模板式美化，针对同一活动，至少提供2套完整的差异化创意方向，具备不可复制的风格辨识度。要突出色彩搭配、图形设计、动画等视觉表现，能有效地传达核心信息。设计团队需24小时响应，按照采购人要求驻场工作，在规定的时间内提交完整的设计方案和可执行文件。总交付页数不低于180页，类似设计的页面不累计页数，根据采购人需求进行英文等多语种翻译。</p> <p>6、其他要求：在服务期内，供应商须在法律允许范围内，协助四川省经济合作局处理以下事项：及时发现并处置微信朋友圈、微博、抖音、今日头条、小红书等平台出现的违规稿源、不实报道、未经证实消息、报道、视频、图片；协助做好平台舆论引导工作，主动扩散正面信息；如出现负面舆情，供应商应在发现后30分钟内通知采购人，并配合采购人迅速启动舆情处置预案，采取合法合规措施控制舆情扩散。所有产品根据采购人需求进行英文翻译、制作。</p> <p>7、知识产权：供应商为完成本项目而制作的全部内容（包括但不限于系列主题短视频、平面设计作品、直播录像、SVG/H5互动产品、微博话题相关文案及宣发物料、抖音短视频、今日头条图文、PPT演示文稿、双语种翻译文稿及视频等），其全部知识产权（包括但不限于著作权、邻接权、信息网络传播权、修改权、复制权、发行权等）及所有权自创作完成之日起，永久、排他地归属于四川省经济合作局所有。四川省经济合作局有权对上述内容进行任何形式的使用、修改、改编、复制、分发及许可，无需另行征得供应商同意或支付任何费用。</p> <p>供应商在履行合同过程中使用的全部素材（包括图片、照片、插画、字体、音乐、音效、视频片段、模板、软件、特效等）应来源于合法渠道，且获得充分、完整、无瑕疵的授权或许可，足以支撑为本项目制作内容并将该内容按本合同约定交采购人永久使用及再许可。供应商不得使用任何未授权或存在权利瑕疵的素材。</p>
2		(二) 服务标准及要求	<p>★1、供应商需针对本项目组建6人及以上团队，至少包含项目负责人、策划人员、视频编导或剪辑师、平面设计师、新媒体运营人员、双语翻译或海外传播专员各1人。（提供项目团队人员名单并附人员简历及对应的工作岗位）</p> <p>2、供应商按采购人要求，提供（以U盘或光盘的形式）与本项目需求相关的制作样板内容，以证明其实际制作能力和创意水平。具体包括：</p> <p>① 短视频样片：提供1部时长30秒以上的原创</p>

		<p>短视频（主题不限，需体现叙事、拍摄、剪辑、包装能力）；</p> <p>② 平面设计样稿：提供至少 2 张原创海报或一图读懂设计稿（需体现统一视觉风格及信息设计能力）；</p> <p>③ 新媒体创意产品示例：提供 1 个已完成的 SVG 或 H5 作品链接或录屏（需展示互动效果）；</p> <p>④ 投资推介 ppt：提供 1 个已完成的投资环境、城市推介 PPT（需展示动效、设计能力、逻辑能力）</p> <p>3、供应商应结合本项目编制项目服务方案：应包括策划方案、样板制作内容、进度计划及保障措施、质量保障及应急方案。</p>
--	--	---

采购包 2:

标的名称：省级媒体专题文字类策划宣传合作

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	(一) 服务内容及范围	<p>1、以“重点产业建圈强链招引突破年”为主题，聚力重大产业化项目招引，相关招引政策解读和数据发布等契机，分主题呈现宣传全省产业招引、区域合作等方面推进情况及成效等，在四川省级及以上纸质媒体报纸版面呈现 4 个半版专题内容，每个半版的文字在 2700 字以内，图片 2-3 张，彩版，在报刊 2-5 版推出，报纸发行量超过 20 万。</p> <p>2、供应商在省级媒体报纸及其新媒体平台推出的四川经合相关专题及内容应三审三校强化内容安全，其版权归供应商和采购人共同享有，可同步在四川省经济合作局政务微博、政务微信、头条号、抖音号、视频号及政府网站等政务新媒体发布。</p>
2		(二) 服务标准及要求	<p>★1、供应商需针对本项目组建 6 人及以上团队，指定项目负责人。（提供项目团队人员名单）</p> <p>★2、运营团队的范围及要求：专业人才丰富，具备文字撰写、制作和发布能力，对省委决策部署、中心工作有精准把握。</p> <p>★3、未经采购人书面许可，团队人员在合同签署和项目实施过程中不得更换；采购人有权根据实际工作情况评价提出更换采购人项目团队人员。</p> <p>★4、为建立与采购人顺畅的沟通机制，供应商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制，将项目进行过程中遇到的问题，采用的解决方法，产生的阶段性成果等相关事项及时地反馈给采购人。</p> <p>★5、供应商具有在省级及以上纸质媒体（如人民日报、四川经济日报、四川日报等）或同级别媒体发</p>

			<p>布专题宣传文章的能力。</p> <p>6、供应商具有文字功底和专题策划及内容质量保障能力，需提供过往省级媒体发表的专题类文字作品样稿至少 2 篇。</p> <p>7、供应商应结合本项目编制项目服务方案：应包括专题策划方案、样稿、文字内容质量保障、传播推广策略方案、进度计划及保障措施、应急与舆情配合方案。</p>
--	--	--	---

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包 2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后 365 日历日内
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收；符合国家、四川省地方强制标准规定。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后,待成交供应商向采购人提交支付凭证后,达到付款条件起 30 日内,支付合同总金额的 60.00% 2、完成全部工作并经采购人验收合格,达到付款条件起 30 日内,支付合同总金额的 40.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(1) 违约责任 1) 双方必须遵守采购合同并执行采购合同中的各项规定,保证采购合同的正常履行。 2) 如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害,包括但不限于采购人本身的财产损

			失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（2）解决争议的办法 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼维护其合法权益。
--	--	--	--

采购包 2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后 365 日历日内
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和办法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收；符合国家、四川省地方强制标准规定。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后,待成交供应商向采购人提交支付凭证后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 60.00% 2、完成全部工作并经采购人验收合格，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）违约责任 1）双方必须遵守采购合同并执行采购合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。 2）如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（2）解决争议的办法 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼维护其合法权益。

3.4.其他要求

采购包 1:

（一）保险 1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任，维护保险标的的安全。 2. 供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。（二）其他 1. 供应商应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系，保障项目实施质量以及相关人员的健康和实施环境安全。 ★2. 法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策、主管部门规范性文件对供应商或采购产品有强制性要求的，除了采购文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，其他所有条件完全满足法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策和主管部门规范性文件的强制性要求。 ★3. 报价应是完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的全

部费用。 4. 供应商应为本项目配备项目实施相关人员，采购人在项目执行过程中定期核对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据合同约定的违约情况进行处理。 5. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。 6. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。（三）特别说明： 1. 本章如涉及有品牌、型号均为参照或相当于，不作为招标要求。 2. 采购文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清为准；没有时间先后顺序的，以供应商须知附表为准。 3. 采购文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。

采购包 2:

（一）保险 1. 供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。 2. 供应商为本项目提供履约的所有人员应依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的人员应签订劳务合同，并为上述人员购买意外保险，涉及第三者责任的还应当为其购买第三者责任险。（二）其他 1. 供应商应建立良好的项目实施质量管理、职业健康安全管理以及环境管理体系，保障项目实施质量以及相关人员的健康和实施环境安全。 ★2. 法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策、主管部门规范性文件对供应商或采购产品有强制性要求的，除了采购文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，其他所有条件完全满足法律、行政法规、强制性标准（认证）、政府采购政策和主管部门规范性文件的强制性要求。 ★3. 报价应是完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的全部费用。 4. 供应商应为本项目配备项目实施相关人员，采购人在项目执行过程中定期核对供应商提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及投标文件相关内容执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据合同约定的违约情况进行处理。 5. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。 6. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。（三）特别说明： 1. 本章如涉及有品牌、型号均为参照或相当于，不作为招标要求。 2. 采购文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清为准；没有时间先后顺序的，以供应商须知附表为准。 3. 采购文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。