

兵团政府采购项目 公开招标文件示范文本 (货物) (2026 年版)

项目编号/包号： XJGLZB2026-015

项目名称： 第二师某单位 2026 年食堂物资采购项目（副食品）

采购人： 第二师某单位

采购代理机构： 新疆国林工程项目管理有限公司

使用说明

为促进政府采购活动的公开、公平和公正进行，进一步优化新疆生产建设兵团政府采购营商环境，提高招标文件编制质量和采购工作效率，根据政府采购有关法律法规及政策要求，会同有关单位研究制定了《兵团政府采购项目公开招标文件示范文本（试行）（2026版）》（以下简称《示范文本》），并在兵团政府采购项目中推广使用，特此说明如下：

一、适用范围

《示范文本》适用于兵团政府采购项目。

二、使用规则

1. 条款中以空格和下划横线“___”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据国家和兵团有关法律法规的规定、采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“___”中用“/”标记。

2. 条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需要确定的选项。编制招标文件时，适用于本项目的选项标记为“☑”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

三、提示说明

1. 《示范文本》中“【】”形式标记的内容，属于提示编制采购文件的注意事项，在交易系统中制作采购文件模板时，有关“【】”内的提示内容应予以删除。

2. 不适用的内容及相关章节应予以删除。

四、投标人须知前附表说明

1. 为了便于投标人高效阅览、避免遗漏重点内容，《示范文本》对第二章“投标人须知”设置了表格形式。“投标人须知前附表”用于进一步明确“投标人须知”正文中的未尽事宜，采购人或采购代理机构在编制采购文件时，应根据采购项目实际需要，对于需要修改和补充的内容在前附表中选择和补充列明。“投标人须知前附表”与“投标人须知”正文内容不一致的，以“投标人须知前附表”为准。

2. 为避免采购文件编制过程中出现的相同内容在文件中前后不一致等错误，采购文件尽量做到相同内容只出现一次，其他章节涉及有关内容的，以标明条款号引用的方式体现。

3. 《示范文本》第二章中“投标人须知前附表”所列条款号与“投标人须知正文”的序号一一对应。

五、采购需求

《示范文本》在第三章“采购需求”部分列出了需求大纲供采购人或采购代理机构参考。采购清单部分格式应



按照采购文件的要求进行编制，以保证结构化数据的统一。同一个采购包中的采购清单，应采用统一的价款形式。

六、合同文本

《示范文本》中的合同仅用于参考。采购人或采购代理机构应当依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规和政策要求，结合采购项目合同类型和特点，规范拟定和签署项目采购合同。在拟定合同文本时，应优先选择国家或行业制定推荐的有关标准或示范合同文本。

七、投标文件格式使用

为便于投标人制作投标文件，便于评标委员会评审时统一标准，《示范文本》对适宜的内容提供了统一的投标文件参考格式。

八、实施及修改

各级预算单位、采购代理机构认真组织好《示范文本》的推广使用。兵团财政局根据《中华人民共和国政府采购法》修法及相关法律法规修订情况及时对《示范文本》进行调整、完善。

采购人或代理机构可结合具体项目特点，依法对采购文件进行适当合理调整。

目 录

第一章 招标公告	- 1 -
项目概况：	- 1 -
一、项目基本情况	- 1 -
二、申请人的资格要求	- 1 -
三、获取招标文件	- 2 -
四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点	- 2 -
五、公告期限	- 2 -
六、其他补充事宜	- 2 -
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系	- 3 -
第二章 投标人须知	- 4 -
一、投标人须知前附表	- 4 -
二、投标人须知	- 8 -
第三章 采购需求	- 36 -
第四章 资格审查	- 38 -
一、资格审查程序	- 38 -
二、资格审查要求	- 38 -
第五章 评标方法及标准（综合评分法）	- 41 -
一、评标方法	- 41 -
二、评标程序	- 41 -
三、评标其他要求	- 49 -
四、评标标准	- 49 -
第五章 评标方法及标准（最低评标价法）	- 53 -
一、评标方法	- 53 -
二、评标程序	- 53 -
三、评标其他要求	- 61 -
四、评标标准	- 61 -
第六章 合同草案	- 64 -
第一节 政府采购合同协议书	- 66 -
第二节 政府采购合同通用条款	- 71 -

第三节 政府采购合同专用条款	- 78 -
第七章 投标文件格式	- 80 -
投标文件资格证明文件	- 81 -
一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	- 82 -
二、联合体协议书【如适用】	- 85 -
联合体协议书	- 85 -
三、分包意向协议书【如适用】	- 87 -
分包意向协议书	- 87 -
四、落实政府采购政策相关证明文件	- 89 -
五、不参与围标串标承诺书	- 102 -
六、其他资格证明文件	- 103 -
投标文件报价文件	- 104 -
一、开标一览表	- 105 -
二、分项报价表	- 106 -
三、关于符合本国产品标准的声明函或财政部规定的其他证明文件	- 108 -
投标文件商务技术文件	- 110 -
一、投标函	- 111 -
二、法定代表人（单位负责人）身份证明	- 113 -
三、授权委托书	- 114 -
四、政府采购投标人廉洁自律承诺书	- 115 -
五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】	- 116 -
六、商务响应偏离表	- 117 -
七、业绩证明文件	- 118 -
八、拟派项目团队	- 119 -
九、技术响应偏离表	- 120 -
十、技术方案	- 121 -
十一、其他文件	- 122 -

第一章 招标公告

项目概况：

第二师某单位 2026 年食堂物资采购项目（副食品）招标项目的潜在投标人应在政采云平台 <https://www.zcygov.cn>（地址）获取招标文件，并于 2026 年 5 月 19 日 12 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：XJGLZB2026-015
2. 项目名称：第二师某单位 2026 年食堂物资采购项目（副食品）
3. 采购方式：公开招标
4. 项目预算金额：220 万元
5. 最高限价：220 万元，本项目采用下浮率报价。
6. 采购需求：第二师某单位 2026 年食堂物资采购项目（副食品），具体内容详见采购文件（具体内容详见招标文件第三章 采购需求）
7. 合同履行期限：自合同签订之日起 12 个月，按照采购人计划单要求及时间分批次配送。
8. 本项目是否接受联合体投标：是 否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目非专门面向中小企业采购，给予中小微企业予以 10%价格评审优惠。**
 - ①、财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号文）；
 - ②、财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号文）；
 - ③、财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号文）；
 - ④、根据财政部、工业和信息化部发布的关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财

库[2020]46号规定执行）；⑤、财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）；⑥、财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号文）。

3. 本项目的特定资格要求：投标人须具备有效的食品经营许可证（生产厂家还须同时具备食品生产许可证）或提供所在地县级以上地方市场监督管理部门出具的食品经营许可或食品生产许可相关备案手续。

4. 其他资格要求：

（1）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）供应商的信用行为：在资格审查阶段经查询，未被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”其中之一。如有以上不良信用记录之一的，其**投标无效**。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年4月29日00时00分至2026年5月9日00时00分（北京时间）。

2. 地点：兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。

3. 方式：投标供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请，免费获取电子采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间/开标时间、递交方式和开标地点

1. 截止时间/开标时间：2026年5月19日12时00分（北京时间）。

2. 递交方式：在兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）



v. cn/) 进入“项目采购”应用，在投标文件上传菜单中选择项目进行上传。

3. 开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自招标公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜【如政采云平台信息内容更新，按最新内容自行修改】

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各投标人应在开标前应确保成为政采云平台供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的投标人，可访问兵团政府采购网-办事指南-操作指南-CA 证书办理操作指南或点击链接：<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/site/detail?parentId=189171&articleId=CZ0bD526ZE+CHX5isJvt0w==&utm=site.site-PC-4840.633-pc-websitegroup-secondlevelpage-front.1.2e96d52081d811eebbd67dd2372c0b9a> 自行进行申领。

3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7（64 位）及以上操作系统。客户端请至兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），视为投标人自动弃标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：第二师某单位

地址：第二师铁门关市

联系方式：19999179062

2. 采购代理机构信息

名称：新疆国林工程项目管理有限公司

地址：铁门关市江南郡2号楼1单元201室

联系方式：18599266589

3. 项目联系方式

项目联系人：苏子涵

电话：18599266589

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

投标人应仔细阅读本招标文件的第二章“投标人须知”，下面所列资料是对“投标人须知”的具体补充和说明，如有矛盾，应以本表为准。标记“”的选项意为适用于本项目，标记“”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条款名称	内 容
2.2	采购人	采购人：第二师某单位 地址：铁门关市 联系人：邹先生 联系电话：19999179062
2.3	采购代理机构	名称：新疆国林工程项目管理有限公司 地址：新疆铁门关市江南郡2号楼1单元201室 联系人：苏子涵 电 话：18599266589
2.4	政府采购监督管理部门	名称：新疆生产建设兵团财政局 地址：乌鲁木齐市光明路196号 联系电话：0991-2890148
2.5	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目第__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目第__包为非单一产品采购项目，其中核心产品为：____。
2.6	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
9.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行前往。 <input type="checkbox"/> 组织 时间：_____。 地点：_____。
9.5	答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织 时间：_____。 地点：_____。



条款号	条款名称	内 容
12.1	询问	<p>1. 方式： 在供应商客户端中按照格式填写询问函，并在生成询问函后加盖电子印章提交；其他询问方式：<u>书面形式递交至招标代理机构。</u></p> <p>2. 时间要求：<u>投标截止时间前 10 日内接受投标人疑问或澄清要求（逾期不予受理）。</u></p>
14	投标报价	<p>1、报价方式： 本项目报价方式为“下浮率报价”，投标人报价时请填写所下浮的数值（例：报价下浮率为 10%，下浮率填报时直接填写数值，则填写 10）。投标人中标后，按所报中标下浮率结算取费。</p> <p>2、报价要求： （1）投标人投标报价采用下浮率(%)报价的方式（小数点后保留两位，四舍五入计取）；</p> <p>3、投标报价应是本项目采购范围内全部内容的价格体现, 包括货款、包装费、装卸费、运杂费、仓储费、二次倒运费、验收、检测费、售后服务、管理费、税金、利润及其他为完成本项目所必需的全部费用和按本合同相关责任和义务等须承担的全部费用；</p> <p>4. 报价中应考虑采购文件中要求投标人承担的风险范围以及相关的费用；</p> <p>5. 投标报价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，为实施、完成采购项目以及履行采购文件中约定的风险范围内的所有责任和义务所发生的全部费用；</p> <p>6. 无论投标报价各分项是否详尽或遗漏，采购人都有理由认为：投标人的报价都涵盖了本项目采购范围内的所有工作内容，且已包括在投标报价之中。除采购人认可的变更、调整及</p>



条款号	条款名称	内 容
		签证外，中标下浮率不予调整。
15.1	投标有效期	投标截止时间后 90 日历日。
17.1	投标保证金	<p>1. 金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input type="checkbox"/> 预算金额的 %。 <input checked="" type="checkbox"/> 定额收取：人民币 40000 元（肆万元整）。</p> <p>2. 支付方式： 投标人可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。</p> <p>3. 收取单位：新疆国林工程项目管理有限公司</p> <p>4. 收取账号：65050110242900000385</p> <p>5. 开户银行：中国建设银行股份有限公司铁门关支行</p> <p>6. 退还时间：确认中标人之日起 5 个工作日内退还未中标单位。中标候选人投标保证金应当自招标人与中标人签订合同之日起五个工作日之内退还。</p> <p>注意事项：</p> <p>1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>2. 以担保函、保证保险形式缴纳投标保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> <p>3. 电汇及转账需注明项目名称或项目编号，电子保函操作详见兵团政府采购网/办事指南/信用融资平台操作手册。</p> <p>4. 制作投标文件，需提交投标保证金交纳的复印件是指：投标保证金交纳凭证复印件或截图加盖公章。</p>
22	实物样品	<p>投标样品递交：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下：</p> <p>1. 样品制作的标准和要求：_____；</p> <p>2. 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要</p> <p>3. 样品递交要求：递交时间：_____， 递交地点：_____，逾期提供的样品将不予接受。</p> <p>4. 未中标人样品退还：__；</p> <p>5. 中标人样品保管、封存及退还：_____；</p>



条款号	条款名称	内 容
		6. 其他要求（如有）：_____。
23.1	演示	<input checked="" type="checkbox"/> 不进行 <input type="checkbox"/> 进行，远程线上演示/现场演示 1. 演示时间不得超过__分钟； 2. 进行远程线上演示的，投标人应提前自行准备好演示的软硬件配置环境和网络环境，做好演示的各项准备工作。因投标人自身原因无法演示或者演示效果不理想的，导致的后果由投标人自行承担； 3. 进行现场演示的，演示人员不得超过__人，演示现场提供_____。
25.3	解密投标文件的时限	不见面开标默认解密时长： <u>30</u> 分钟。 除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。 关于能否延长解密时间的约定：开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成投标文件的那把锁解密）。 1. 本项目采用不见面开标、供应商需要递交电子响应文件，加密的电子响应文件（为.jmbs后缀格式），在投标截止时间前通过兵团政采云上传到指定位置。中标单位需递交纸质文件（纸质版响应文件与电子版响应文件保持一致，由此产生的一切风险与后果由各潜在投标供应商承担。装订应采取 A4 纸分包牢固胶装装订成册，必须编写目录页码（页码应连续），响应文件封面须标注项目编号及所投项目名称）， 纸质版响应文件：一式二份，一正一副，电子响应文件：1份，pdf 版加盖供应商公章，U 盘介质储存（可邮寄）。



条款号	条款名称	内 容
		<p>2. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到达开标现场， 仅需在任意地点通过兵团政采云（http://ccgp-bingtuan.gov.cn/）平台完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上招</p> <p>投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别，务必使用生成响应文件的那把锁解密）。</p> <p>3. 远程开标前，供应商务必在兵团政采云（http://ccgp-bingtuan.gov.cn/）响应文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。特别声明：供应商在制作响应文件时，不得弄虚作假，不得使用各种手段伪造、变造不属于供应商本身的响应材料。（如假证书、假业绩、假合同、假授权、故意隐瞒不良行为记录、夸大荣誉、使用非供应商在职员工的相关证件及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》等规定的条款）；如在采购过程中发现有供应商出现此类问题，将按照《中华人民共和国政府采购法》等相关规定进行处理，并将其列入政府采购黑名单库。</p>
29.1	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.3	推荐中标候选人	中标候选人数量 <u>3</u> 家
30.1	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 <input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会直接确定中标人。
30.2 30.3	提供相同品牌产品的不同投标人确定中标候选人的规定	<p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分相同的，按照 <u>采购人委托评标委员会按照招标文件技术部分得分最高的</u> 方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p><input type="checkbox"/>最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照 <u> / </u> 方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p>



条款号	条款名称	内 容
33.1	履约保证金	<p>1. 金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 10% <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 元</p> <p>2. 支付方式： 投标人可自主选择以支票、汇票、本票、电汇、转账、网银、保函等非现金形式缴纳或提交保证金。</p> <p>3. 收取单位： 4. 收取账号： 5. 退还时间：</p> <p>注意事项： 1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 2. 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>
34.5	中标后分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： 1. 可以分包履行的具体内容： _____； 2. 允许分包的金额或者比例： _____； 3. 其他要求： _____。</p>
35.1	质疑	<p>递交方式：<u>书面提交</u> 接收部门：<u>第二师某单位或采购代理机构</u> 联系电话：<u>18599266589</u> 通讯地址：<u>新疆铁门关市江南郡2号楼1单元101室</u></p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。依据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定：供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容： （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； （二）质疑项目的名称、编号； （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； （四）事实依据； （五）必要的法律依据； （六）提出质疑的日期。</p> <p>供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签</p>



条款号	条款名称	内 容
		字或者盖章，并加盖公章；代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。
38.1	采购代理服务费	<p>1. 收费对象：<input type="checkbox"/>采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/>中标人支付</p> <p>2. 收费标准：<u>参照计发改价格【2011】534号、发改办价格[2003]857号文件《关于招标代理服务收费有关问题的通知》”收取，代理服务费及开、评标过程中的其他相关费用由中标（成交）单位承担。</u></p> <p>3. 收取时间：<u>中标人领取《成交通知书》时缴纳</u></p> <p>4. 收取方式：<u>网银电汇、转账</u></p> <p>收取单位：新疆国林工程项目管理有限公司 收取账号：65050110242900000385 开户银行：中国建设银行股份有限公司铁门关支行</p>
41.1	支持本国产品政策	对符合本国产品标准的，依法对本国产品给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。
41.2	是否接受进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
42	支持中小企业政策（非专门面向中小企业采购项目适用）	<p>1、政府采购政策</p> <p>（1）财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46号文）；（2）财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；（3）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号文）。（4）关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）；（5）关于进一步优化政府采购营商环境的通知（兵财库【2023】29号）。</p> <p>（中小企业优惠、监狱企业、节能产品、环境标志产品等）。</p> <p>2、本项目为非专门面向中小企业采购。根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号文）规定。符合以下条件的中小企业应提供《中小企业声明函》（按照招标文件第六部分提供格式内容）；</p> <p>投标人不得改变《中小企业声明函》中所属行业划分及格式内容要求，否则不享受小型和微型企业产品的价格扣除的优惠。</p> <p>（1）本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p>



条款号	条款名称	内 容
		<p><u>(2) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</u></p> <p>(3) 根据上述文件规定，对满足以上(1)(2)两项条件的小微企业的投标总报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(4) 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>(5) 依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>3、依据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>4、依据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>5、投标人应当对《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，上述材料与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，</p>



条款号	条款名称	内 容						
		<p>并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>						
42.5	标的所属行业参照后附《工信部联企业（2011）300号》	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1包</td> <td>食堂食材采购（采购目录2所列食材需逐项填写）</td> <td>工业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	第1包	食堂食材采购（采购目录2所列食材需逐项填写）	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
第1包	食堂食材采购（采购目录2所列食材需逐项填写）	工业						
43.5	优先采购创新节能环保产品	<p>所投产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、所投产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的供应商给予 <u>3%</u> 评审优惠。</p>						
47.1	政府采购合同融资政策	<p>1. 有融资需求的中标人在获得政府采购中标通知书后，即可向开展“政采贷”业务的金融机构提出申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中小微企业提供融资服务。 渠道和方式：<u>兵团政府采购信用融资服务平台</u> https://jinrong.zcygov.cn/。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：在取得政府采购中标通知书后，可访问“兵团政采贷融资服务平台”，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标合同后，登录“兵团政采贷融资服务平台”，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“兵团政采贷融资服务平台”将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p>						
48.1	需要补充的其他内容	<p>1. 评标委员会的组成：评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，其他评委4人。 评委确定方式：随机抽取通知方式（从二师财政局专家库中随机抽取）</p> <p>2. 报价方式：下浮率报价。</p> <p>3. 争议的解决：采购人所在地的法院起诉</p> <p>4. 知识产权要求：1) 投标供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。</p>						



条款号	条款名称	内 容
		<p>2) 投标供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。</p> <p>5. 无违法犯罪记录声明务必如实提供，采购人在开标时可通过网络查验供应商违法犯罪记录，如提供虚假声明，将报监管部门处理。</p> <p>6. 供应商参加“不见面”开标项目，可通过账号密码或 CA 登录政采云电子交易客户端严格按采购文件模板要求进行投标文件的制作。在投标截止时间前完成经过 CA 数字证书电子签章并加密的投标文件上传至平台指定位置（加密和解密须用同一数字证书）。参与不见面开标的供应商应当按照规定使用 CA 数字证书及电子签章，其在系统中所有操作均具有法律效力，并承担相应责任。</p> <p>7. 供应商自行准备好项目约定的开标方式，所需的硬件及软件，因自身原因导致不能正常参与投标的，自行承担后果。</p> <p>8. 各供应商在项目开标、评标期间应随时保持在线状态，及时通过交易系统接受评标委员会发出的询标信息，并在规定时间内做出答复，未能按时答复的，评标委员会将视同其放弃澄清。</p> <p>9. 招标文件中要求供应商提供的所有证明材料均为原件的扫描件，放置投标文件内，且清晰可辨。供应商提供的证明材料模糊或有瑕疵的自行承担评审后果。</p> <p>10. 开标结束后，取消复会环节，请各供应商登录新疆兵团政府采购网（http://ccgp-bingtuan.gov.cn/）查看中标结果。</p> <p>11. 在评标过程直至签订合同前的任何时间，如经证实发现供应商提供虚假投标资料(包括技术支持资料)或信息骗取中标的，将取消其中标资格，没收其投标保证金，并报行政主管部门备案。</p> <p>12. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（如本项目评标委员会要求提供相关证明材料，则须提供 2025 年 12 月 31 日之前的与本项目采购需求相同内容的成本发票作为证明材料）</p> <p>13. 招标文件中要求投标人提供的所有证明材料均为原件的扫描件，放置投标文件内，且清晰可辨。投标人提供的证明材料模糊或有瑕疵的自行承担评审后果。</p> <p>本招标文件中所有黑体字部分为投标供应商注意事项，且将做为是否成交的重要因素。</p>



新疆天山

条款号	条款名称	内 容
		温馨提示：由于政采云响应文件编制软件的原因，供应商的响应文件会被政采云系统分割成几个部分，供应商在制作响应文件时应积极与政采云平台联系，确保响应文件每部分及整体内容均完善齐全。如资格审查阶段时，评标委员会仅对资格审查模块中的内容进行评审，若供应商未按照投标文件要求和政采云平台上的标签提示制作导入和关联，由此造成的一切后果由供应商自行承担。
备注： 1. 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。如：递交投标文件时间为 2026 年 5 月 19 日，则“近三年”是指 2023 年 5 月 19 日至 2026 年 5 月 19 日。 2. 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数		



二、投标人须知

（一）总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本项目的采购活动。

2. 基本定义

2.1 根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4 政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 核心产品见“投标人须知前附表”。

2.6 是否属于科研仪器设备采购见“投标人须知前附表”。

2.7 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。本项目的投标人须满足以下条件：

2.7.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

2.7.2 以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

2.7.3 符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

2.8 潜在投标人、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

3. 资金来源

3.1 资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。

4. 投标人资格要求

4.1 投标人资格要求：见“第一章 招标公告”；

4.2 “第一章 招标公告”规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体投标合同总金额的比例。

4.2.6 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

4.2.8 对联合体投标的其他资格要求见“第一章 招标公告”中的“二、申请人的资格要求”。

5. 费用承担

5.1 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 保密

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等



秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

7. 语言文字

7.1 招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 现场考察和答疑会

9.1 “投标人须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人项目现场考察。

9.2 投标人现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因投标人自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由投标人自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.5 “投标人须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投



标人自行承担不利评审后果。

10. 电子投标说明

10.1 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）。投标人参与本项目电子交易活动前，应在政采云平台上注册供应商账号。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定账号。投标人应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。潜在投标人领取文件须提前完成注册、CA 证书和电子签章申领和绑定、下载“投标客户端”。因未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。投标人登录兵团政府采购网“供应商注册”——“新疆生产建设兵团政府采购供应商入驻登记”——“立即登记”进行自助注册绑定。

10.2 投标人将兵团政府采购电子交易云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云“投标客户端”时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。投标人登录兵团政府采购网“下载专区”——“电子招投标客户端下载”下载相关客户端，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

10.3 加密的电子投标文件应在投标文件递交截止时间前通过政采云平台上完成。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，不予受理。

10.4 投标人在开标前须提前配置好电脑及浏览器，开标时请使用制作加密电子投标文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间详见“投标人须知前附表”，如因自身原因导致无法正常解密，后果由投标人自行承担。

10.5 如遇“兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

10.6 电子交易系统咨询：投标人应当充分考虑到电子投标可能会发生的各种问题和风险，特别是投标文件签署、提交等问题，可按照“第一章 招标公告”的联系方式咨询相关人员。

10.7 由于本项目采用电子招标方式，潜在投标人的名单将在提交投标文件截止时间后才会解密。因此，采购人或采购代理机构无法通过传统的传真或邮件方式，将招标文件的澄清或修改内容逐一通知到每位已获取招标文件的潜在投标人。为确保信息的及时性和准确性，澄清或修改的内容将仅在政采云平台以更正

公告的形式发布。潜在投标人需密切关注该网站，及时查看并下载相关更正公告。若因潜在投标人未能及时查看或下载相关更正公告，而导致的一切后果，将由潜在投标人自行承担。

（二）招标文件

11. 招标文件的组成

11.1 本招标文件包括下列文件及根据本章第 9 款、第 12 款对招标文件所作的澄清或者修改。

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 资格审查

第五章 评标方法及标准

第六章 合同草案

第七章 投标文件的格式

12. 招标文件的询问、澄清或者修改

12.1 投标人如对招标文件内容有疑问，须在“投标人须知前附表”规定的询问方式和时间提交给采购人或采购代理机构。

12.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在兵团政府采购云平台以发布更正公告的方式澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

12.3 招标文件的澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.4 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12.5 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

12.6 “投标人须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.7 当招标文件的澄清、修改及其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

（三）投标文件

13. 投标文件的组成

13.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第七章 投标文件格式”的相关内容。

13.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

14. 投标报价

14.1 投标人的报价均应以人民币进行报价。

14.2 投标人应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则其**投标无效**。

投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已包含但不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

投标人的报价应包括但不限于下列内容：

14.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最



终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

14.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.3 投标人须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标人的方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在投标人提交的投标报价中。

14.4 投标人在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

14.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其**投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件，其**投标无效**。

14.6 投标报价不得超过“第一章 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

14.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

14.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

14.9 最低报价不能作为中标的保证。

14.10 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期见“第二章 投标人须知前附表”，投标人承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

15.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标



有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有投标人，投标人应以书面形式答复是否同意延长投标有效期。

15.4 投标人同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

16. 投标文件的编制

16.1 投标文件应在“投标客户端”中进行编制，在投标文件中要求加盖公章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 投标人在“投标客户端”中按照“投标客户端”中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。投标人须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖公章的部分逐一进行签章。

16.3 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能**导致其投标无效**。

16.4 投标文件须严格按照本招标文件第七章规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

16.5 货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求投标人提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料，则投标人在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

16.6 开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

16.7 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎

的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

16.8 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.9 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

16.10 电子投标文件的编制

16.10.1 电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

16.10.2 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

（四）投标

17. 投标保证金

17.1 投标人应按照招标文件“第二章 投标人须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不作无效处理。

17.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

17.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间



前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

17.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

17.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

17.8.3 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

17.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

17.8.5 存在串通投标行为的；

17.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

17.8.7 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

17.9 如开标时投标人对本单位投标保证金缴纳情况有疑义，投标人应在开标结束前向采购人提交书面申请核实保证金缴纳情况。由银行或保险公司核实后出具书面材料予以答复。

17.10 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励投标供应商使用电子保函代替现金缴纳投标保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期，如采用政采云电子保函，可登录“兵团政府采购网”一顶部通栏“信用融资”或者“兵团政府采购网”首页“政采贷 | 电子保函”快捷模块查看：

直达链接（电子保函）：

<https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/xinjiang?utm=site.site-PC-4838.1473-pc-wsg-customFloatWindow-front.1.b9d627301e6311efb796b33a13fe0d0a>

金融服务支撑热线：95763

18. 投标文件的加密

18.1 投标人在“投标客户端”中生成投标文件并完成签章之后，使用 CA 证书在“投标客户端”中对投标文件进行加密。

18.2 投标人应在“投标客户端”中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

18.3 投标人应保证加密投标文件的 CA 证书有效期在开标时间之前。若 CA 证书有效期临近开标时间，建议投标人提前办理 CA 证书续期，以免开标时无法进行解密。

18.4 投标人在投标文件递交截止时间前通过兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，将加密电子投标文件（为 .jms 后缀格式）上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18.5 如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

18.6 本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件 U 盘。

19. 投标文件的递交（上传）

19.1 投标人应在“第一章 招标公告”规定的投标截止时间前递交（上传）投标文件。

19.2 投标人递交（上传）投标文件的地点见“第一章 招标公告”。

19.3 投标人应充分评估集中同时投标带来的网络影响，尽量避免投标高峰时间，错峰进行电子投标。投标人递交全部的投标文件后可在政采云平台（项目采购—投标文件上传）中获取投标文件递交回执单。

19.4 投标人应在“投标客户端”中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保存，以便启动应急开标程序时使用。

19.5 投标人所递交的投标文件不予退还。

20. 拒收

20.1 超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，交易系统应当拒收。

21. 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在“第一章 招标公告”规定的投标文件递交截止时间之前，可在兵团政府采购电子交易云平台上随时撤回已上传的电子投标文件，将修改好的电子投标文件在投标文件递交截止时间前重新上传到兵团政府采购电子交易云平台的指定位置。

22. 实物样品

22.1 “投标人须知前附表”要求提供样品的，样品的具体要求及评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

22.2 样品退还：未中标的投标人应按照“投标人须知前附表”要求自行联系采购人取回投标样品；中标人的样品由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考（招标文件另有规定的从其规定）。

23. 演示

23.1 要求投标人进行演示的，演示要求详见“投标人须知前附表”。

23.2 演示的评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

（五）开标

24. 开标会议

24.1 开标会按“第一章 招标公告”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有投标人准时参加开标会。投标人应按照招标文件的要求参与不见面开标。

24.2 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规

定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过兵团政府采购电子交易云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

24.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

25. 开标程序

25.1 投标人不足 3 家的，不得开标。

25.2 评标委员会成员不得参加开标活动。

25.3 主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标会纪律；

（2）介绍参加开标会的单位和人员；

（3）发起投标文件解密。投标人应在“投标人须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的 CA 证书在系统中完成投标文件的解密；投标人不足 3 家的，不予解密；

（4）解密完成后，系统自动显示投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；

（5）系统自动生成开标记录表，投标人应在线对开标记录进行签署确认；

（6）开标会结束。

26. 开标疑义及回避情形

26.1 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

26.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（六）资格审查

27. 资格审查及审查主体

27.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

27.2 资格审查按“第四章 资格审查”的规定进行。

27.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

27.4 资格审查合格投标人不足 3 家的，不得评标。

（七）评标

28. 评标委员会

28.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

28.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- （1）采购预算金额在 1000 万元以上；
- （2）技术复杂；
- （3）社会影响较大。

28.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

28.4 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

28.6 无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

28.7 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

29. 评标

29.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法，本项目评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.1.2. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

29.2 评标委员会按照“第五章 评标方法及标准”的规定对投标文件进行评审。“第五章 评标方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

29.3 评标委员会按“投标人须知前附表”规定的中标候选人数量在评标报告中向采购人推荐中标候选人。

29.4 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

29.5 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**投标无效**。

29.6 电子招投标的应急措施

29.6.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

(5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

29.6.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

29.7 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

29.7.1 无论基于何种原因，各项本应作**无效投标**处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦该投标人的投标作无效投标处理或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

(八) 中标

30. 确定中标人

30.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见“投标人须知前附表”。

30.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

30.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.4 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格

比重等合理确定核心产品，并在“投标人须知前附表”中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

31. 中标结果公告

31.1 采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.2 中标人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随中标结果同时公告。

31.3 项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标人的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

32. 中标通知

32.1 采购人和采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（九）签订合同

33. 履约保证金

33.1 在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2 中标人不能按本章第33.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34. 签订合同

34.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起25天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，给采购人



造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的~~条件~~，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“投标人须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包**。

34.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7 采购人应于签订合同之日起2个工作日内在政采云平台备案公示。

（十）质疑和投诉

35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“投标人须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

35.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括

下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号/包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5 质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6 投标人进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7 质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

36. 质疑答复

36.1 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.2 供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及项目编号/包号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑供应商依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；
- （6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

37. 投诉

37.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

（十一）采购代理服务费用

38. 收取方式和标准

38.1 采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费用。

（十二）无效投标和废标

39. 无效投标

39.1 投标文件存在“第四章 资格审查”、“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的投标无效情形的，其**投标无效**。

40. 废标

40.1 在招标采购中出现有“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的

废标情形的，应予以废标。

（十三）落实政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

41. 本国产品和进口产品

41.1 本国产品标准及支持政策

41.1.1 产品需在中华人民共和国关境内（含保税区、综合保税区等海关特殊监管区域）完成从原材料、组件到成品的制造、加工或组装，从而产生新的产品属性。仅进行包装、贴牌、简单处理等不改变产品核心属性的操作，不视为境内生产。

41.1.2 产品在境内生产的组件成本应达到财政部会同相关部门确定的总成本规定比例（具体产品目录及比例标准按国家后续发布的规定执行）。在分产品目录及比例标准正式实施前的过渡期内，符合境内生产条件的产品，可视同本国产品。

41.1.3 对国家相关部门后续发布的特定产品清单内的产品，除满足上述条件外，还需同时满足关键组件境内生产、关键工序境内完成等特定要求。

41.1.4 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

41.1.5 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 1，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，视为符合本国产品标准。

41.1.6 采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

41.1.7 采购标的中含有多种产品，政府采购活动中既有本国产品又有非本



国产品参与竞争的，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺，出具《本国产品成本占比承诺函》（样式见附件 2，以下简称《承诺函》），则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。若供应商所投产品均符合本国产品标准，且已提供《声明函》，可不填写《承诺函》。

41.1.8 对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

41.2 进口产品

41.2.1 凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三章 采购需求”。

41.2.2 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

41.2.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

41.2.4 若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

42.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部



联企业（2011）300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

42.2 为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件“投标人须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

42.3 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

42.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监



狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

42.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

42.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

42.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了 1 年以上（含 1 年）的劳动合同或服务协议；

42.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

42.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

42.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

42.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

42.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 招标公告”。

42.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“投标人须知前附表”。

42.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

43. 政府采购节能产品、环境标志产品

43.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购



和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定。

43.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

43.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**。

43.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第五章 评标方法及标准”（如涉及）。

43.5 投标人所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予评审优惠，未提供认证证书的视为**投标无效**。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第五章 评标方法及标准”中相关规定在评审时给予优惠，具体详见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

44. 正版软件

44.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》国办发〔2013〕88号。



45. 网络安全专用产品

45.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

45.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

46. 采购需求标准

46.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第三章《采购需求》。

46.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.3 台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕29 号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.4 便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕30 号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.5 一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕31 号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.6 工作站政府采购需求标准

为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕32 号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.7 通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕33 号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.8 操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操作系统政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕34 号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023 年版）》的通知（财库〔2023〕35 号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113 号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

（十四）政府采购合同融资政策

47. 政府采购合同融资政策

47.1 政府采购合同融资政策：见投标人须知前附表。

（十五）其他

48. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

49. 适用法律

49.1 采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及相关法律法规。

49.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

50. 解释权

50.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。

第三章 采购需求

【以下内容应根据项目情况作出具体采购需求描述，同时，制定各条款具体内容
时与采购需求无关的将不得纳入】

说明：

1. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求。

2. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。

一、采购标的

1. 采购标的

1. 项目名称：第二师某单位 2026 年食堂物资采购项目（副食品）
2. 采购需求：兵团第二师某单位采购米面油、水果、副食、冻品等物资。

3、采购范围

本标段为食堂所需各种米面油、水果、副食、冻品，要求物资供应满足标准，配送当天 9:30（北京时间）按采购人要求完成配送。

（1）采购目录一：

北园春中间价分类下浮

（1）第一部分：北园春集团官网（网址：
<http://www.beiyuanchun.com>）

“价格行情”目录中每日公布的所有“北园春市场”分类物资。



(2) 第二部分：采购目录二（797 种物资）

为有助于投标人选择投标产品，附件 2 中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择产品不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关厂商的技术证明资料供评标委员会评审，未提供的或评审不通过的投标无效。

食堂副食品清单

序号	货物名称	规格型号、技术参数	控制价	数量	单位
1	香菇	优质干货	120	1	kg
2	木耳	优质干货	100	1	kg
3	银耳	优质干货	120	1	kg
4	黄花菜	优质干货	125	1	kg
5	莲子	优质干货	80	1	kg
6	海带	优质干货	65	1	kg
7	紫菜	优质干货	120	1	kg
8	干辣椒段	优质干货	45	1	kg
9	粉条	1 件 1 kg	12	1	kg
10	粉丝	散装，一捆 9 kg	15	1	捆
11	龙口粉丝	24 袋/件，500 克/袋	320	1	件

12	宽粉	散装	15	1	kg
13	豆腐	新鲜	5	1	kg
14	豆腐皮	新鲜	12	1	kg
15	豆腐泡	即食	16	1	kg
16	油豆皮	新鲜	20	1	kg
17	豆腐干	新鲜	12	1	kg
18	熏豆干	新鲜	13	1	kg
19	面筋	新鲜	15	1	kg
20	牛筋面	新鲜	12	1	kg
21	凉皮	新鲜	10	1	kg
22	黄面	新鲜	10	1	kg
23	擀面皮	新鲜	12	1	kg
24	千页豆腐	一件 10 kg	180	1	件
25	干米粉	干货	16	1	kg
26	鲜米粉	新鲜	15	1	kg
27	鲜米线	新鲜	15	1	kg
28	豌豆尖	新鲜	25	1	kg
29	海鲜菇	新鲜	25	1	kg
30	玉米棒	新鲜	3	1	根
31	食盐	优质加碘盐, 1 袋 20 kg	100	1	袋
32	玉米淀粉	1 袋 25kg	160	1	袋
33	土豆淀粉	1 袋 25kg	300	1	袋
34	红薯淀粉	1 袋 20kg	220	1	袋
35	生粉	1 袋 25kg	320	1	袋
36	银河豌豆粉	优质	15	1	kg
37	冰糖	优质	12	1	kg
38	番茄酱	优质番茄酱, 4.4L/桶	60	1	桶
39	红豆腐	1 件 4 桶, 1 桶 2L	45	1	桶

40	糖蒜	一件 4.5kg	60	1	件
41	糖蒜	1 件 5 kg	60	1	件
42	咸菜（各种口味）	一件 5 kg	60	1	件
43	雪里蕻（干咸菜）	一件 5 kg	50	1	件
44	藤椒油	1 桶 4L	150	1	桶
45	藤椒油	1 桶 5L	150	1	桶
46	麻辣油	1 桶 4L	150	1	桶
47	麻辣油	1 桶 5L	150	1	桶
48	芝麻调和油	1 桶 4L	85	1	桶
49	芝麻调和油	1 桶 5L	105	1	桶
50	火锅底料	1 件 60 包 150 克/包	390	1	件
51	火锅底料	一件 60 包 150g/包	6.5	1	袋
52	料酒高粱酒	1 桶 4L	35	1	桶
53	头抽	1 桶 5L	35	1	桶
54	宴会香醋	1 桶 5L	28	1	桶
55	瓜子	炒瓜子	25	1	kg
56	花生	炒花生	28	1	kg
57	核桃仁	脱壳	75	1	kg
58	蛋糕油	5KG/桶	120	1	桶
59	蛋糕油	3kg/桶	80	1	桶
60	蛋糕粉	优质	12	1	kg
61	面包粉	25 kg/袋	180	1	袋
62	特浓牛奶香粉	1 kg/桶	120	1	桶
63	椰蓉	2.5kg/包	70	1	包
64	色拉油	5L/桶	150	1	桶
65	牛肉松	1kg/包	45	1	包
66	鸡肉松	1kg/包	45	1	包

67	鱼肉松	1kg/包	60	1	包
68	面包糠	1kg	25	1	包
69	发酵粉	0.5kg	30	1	包
70	泡打粉	1kg/包	18	1	包
71	发泡剂	0.5kg/包	20	1	包
72	糖纳豆	3kg/包	55	1	包
73	红豆沙	优质	60	1	kg
74	绿豆沙	优质	110	1	包
75	板栗沙	优质	110	1	包
76	果汁粉	果汁机用, 1包 1kg	30	1	包
77	腊肉	熏制品	48	1	kg
78	马肠子	熏制品	80	1	kg
79	鸡脯肉	冻货, 10kg/件	200	1	件
80	鸡腿	冻货, 10kg/件	180	1	件
81	鸭腿	冻货, 8kg/件	160	1	件
82	鸡爪	冻货, 10kg/件	480	1	件
83	鸡中翅	冻货, 10kg/件	480	1	件
84	鸡中翅	冻货, 8.5kg/件	380	1	件
85	龙虾尾	冻货, 4.8kg/件, 大龙 虾尾	380	1	件
86	带鱼	冻货, 10kg/件	380	1	件
87	巴沙鱼	冻货	30	1	kg
88	梅干菜	干货	35	1	kg
89	烤鸭	真空袋装 1只一袋, 即 食	35	1	袋
90	虾仁	冻货, 10 kg/件	680	1	件
91	大黄鱼	冻货	45	1	kg

92	扇贝粉丝	冻货, 300g/袋, 12 袋/ 件	120	1	件
93	撒尿牛丸	冻货, 2.5kg/包	50	1	包
94	火锅鱼丸	冻货, 2.5kg/包	50	1	包
95	火锅香肠	冻货, 2.5kg/包	50	1	包
96	火锅饺子	冻货, 10kg/包	160	1	包
97	火锅饺子	冻货, 2.5kg/包	50	1	包
98	火锅蟹排	冻货, 10kg/包	240	1	包
99	火锅蟹排	冻货, 2.5kg/包	70	1	包
100	火锅蟹棒	冻货, 10kg/包	220	1	包
101	火锅蟹棒	冻货, 2kg/包	55	1	包
102	香脆椒	308g/袋	18	1	袋
103	朝天椒辣椒面	优质	35	1	kg
104	硬包牛奶	200g/包, 20 袋/箱	42	1	箱
105	酸奶	180g/袋	4	1	袋
106	益生菌优酸乳	100g/瓶	2.5	1	瓶
107	咸鸭蛋（海鸭蛋）	80g/个, 1 件 100 个	250	1	件
108	熟咸蛋黄	12g/枚	2.5	1	枚
109	皮蛋	优质	1.5	1	个
110	下饭榨菜	1 包 80g, 一件 100 包	200	1	件
111	111	优质	16	1	kg
112	鸡肉肠	1 根 50g, 1 件 40 根	40	1	件
113	方便面	桶装, 12 桶/件	60	1	件
114	酸辣粉	24 桶/件	192	1	桶
115	酸辣粉	12 桶/件	96	1	桶
116	自热米饭	275g/盒	18	1	盒

117	自热火锅	265g/盒	18	1	盒
118	咖啡	268ml/瓶, 15 瓶/箱	90	1	箱
119	速溶咖啡	15g/条, 48 条/盒	96	1	盒
120	午餐方火腿香肠	牛肉, 400g/块, 一件 12 块	120	1	件
121	午餐方火腿香肠	牛肉, 220g/块, 一件 24 块	108	1	件
122	芝麻酱	360g/瓶	25	1	瓶
123	老酸菜	500 克/袋	10	1	袋
124	老酸菜	2kg/袋	20	1	袋
125	小米泡椒	1 kg/袋	15	1	袋
126	小米泡椒	2 kg/袋	20	1	袋
127	蒸鱼豉油	1.75L/桶	55	1	桶
128	鸡精	1 袋 1kg, 1 件 10 袋	18	1	袋
129	味精	2kg/袋	32	1	袋
130	味精	908g/袋	28	1	袋
131	十三香	45g/盒	4.5	1	盒
132	味极鲜	1.9L/瓶	38	1	瓶
133	白醋	4.9L/桶	35	1	桶
134	水果糖	混合糖果	48	1	kg
135	奶糖	经典原味牛奶糖	50	1	kg
136	酥心牛轧糖	混合糖果	55	1	kg
137	凉茶	罐装, 一件 24 罐, 1 罐 310ml	96	1	件
138	碳酸饮料	瓶装, 一件 12 瓶, 1 瓶 300ml	30	1	件
139	碳酸饮料	瓶装, 500ml/瓶, 24 瓶 /件	84	1	件

140	果味汽水（橙味）	300ml/瓶，12 瓶/件	30	1	件
141	碳酸饮料（柠檬味汽水）	瓶装，500ml/瓶，24 瓶/箱	84	1	件
142	碳酸饮料（柠檬味汽水）	罐装，300ml/瓶，12 瓶/箱	30	1	件
143	橙汁饮料（含果肉）	瓶装，450ml/瓶，15 瓶/件	60	1	件
144	八宝粥	360 克/罐，12 罐/件	60	1	件
145	功能型饮料	250ml/罐，24 罐/件	144	1	件
146	果汁	盒装，1 盒 1L	18	1	盒
147	椰子汁	1 罐 245ml，24 罐/箱	144	1	箱
148	奶啤	300ml/罐，12 罐/件	60	1	件
149	胡萝卜汁	238ml/瓶，20 瓶/件	100	1	件
150	钙奶	220ml/瓶，24 瓶/件	48	1	件
151	复合型饮料	450ml/瓶，15 瓶/箱	60	1	件
152	纯净水	596ml/瓶，24 瓶/件	30	1	件
153	纯净水	5.5L/桶	48	1	桶
154	矿泉水	一桶 5L	48	1	桶
155	矿泉水	一件 24 瓶，一瓶 380ml	35	1	件
156	矿泉水	一件 24 瓶，一瓶 500ml	30	1	件
157	酒曲	1 袋 8g，1 件 300 袋	300	1	件
158	水饺	各种口味，455g/包	10	1	包
159	大汤圆	各种馅料，2.5kg/包	45	1	包

160	大汤圆	各种馅料，800g/包	18	1	包
161	小汤圆	各种馅料，1kg/包	20	1	包
162	小汤圆	各种馅料，455 克/包	10	1	包
163	炒米粉专用酱料	3.5kg/桶	145	1	桶
164	重庆老火锅底料	500 克/袋，30 袋/件	500	1	件
165	吉士粉	3 kg/桶	65	1	桶
166	豆瓣酱	竹筐装，1 桶 5.5 kg	120	1	桶
167	麻辣鱼作料	3kg/桶	180	1	桶
168	腐乳	红油、臭豆腐，340g/瓶	12	1	瓶
169	黄豆酱	2kg/罐	40	1	罐
170	黄豆酱	800g/瓶	16	1	瓶
171	海鲜酱	7 kg/桶	140	1	桶
172	叉烧酱	7.5 kg/桶	160	1	桶
173	香辣酱	4.5 kg/瓶	145	1	瓶
174	火辣干锅酱	500g/瓶	65	1	瓶
175	黄焖鸡调料	5 kg/桶	195	1	桶
176	鸡汁	1kg/瓶	80	1	瓶
177	风味辣椒酱	6 kg/桶	248	1	桶
178	蚝油	1 kg/瓶	16	1	瓶
179	蚝油	6kg/桶	65	1	桶
180	凉拌香醋	1L/瓶	22	1	瓶
181	蜂蜜	优质百花蜂蜜，1kg/罐	50	1	罐
182	牛油蛋挞皮	带锡纸拖	0.5	1	个
183	火锅丸子	2.5kg/包	60	1	包

184	瓜子仁	脱壳瓜子仁	50	1	kg
185	南瓜子仁	脱壳南瓜子仁	60	1	kg
186	酸奶	各种口味 180g/杯	3	1	杯
187	燕麦仁酸奶	180g/杯	4	1	杯
188	凉茶	瓶装，一件 15 瓶，1 瓶 550ml	75	1	件
189	碳酸饮料（柠檬味汽水）	500ml/瓶，24 瓶/箱	84	1	件
190	果汁	盒装，1 盒 1L	18	1	盒
191	椰子汁	1 盒 1L	20	1	盒
192	纯净水	350ml/瓶，24 瓶/件	35	1	件
193	纯净水	350ml/瓶，24 瓶/件	35	1	件
194	纯净水	555ml/瓶，24 瓶/件	30	1	件
195	纯净水	6L/桶	48	1	桶
196	浓缩果汁	鲜活果汁 TE 级，各种口味，桶装，3kg/桶	25	1	桶
197	红枣	优质干货	25	1	kg
198	八宝米	优质干货	16	1	kg
199	芸豆	优质干货	35	1	kg
200	鹰嘴豆	优质干货	20	1	kg
201	青豆	优质干货	35	1	kg
202	玉米粒	优质	20	1	kg
203	风味豆豉	优质	16	1	kg
204	白灼汁	1L/瓶	29	1	瓶
205	砖茶	优质	35	1	kg
206	糖粉	kg	15	1	kg
207	黄油	优质	40	1	kg
208	糯米粉	优质	18	1	kg

209	猪油	优质	450	1	kg
210	骨肉相连	冷冻品	28	1	kg
211	鸡排	冷冻品	35	1	kg
212	小苏打	优质	8	1	kg
213	无骨鸡爪	即食	65	1	kg
214	蕨根粉	优质	23	1	kg
215	五香鹌鹑蛋	即食	18	1	kg
216	豆腐王	3 克/包	8	1	包
217	黄栀子	香料	120	1	kg
218	淡奶油	优质	75	1	kg
219	苹果醋	1L/瓶	15	1	瓶
220	拉面剂（蓬灰）	优质	6	1	kg
221	油条膨松剂	20 克/包	3	1	包
222	片状酥皮油	优质	35	1	kg
223	鱼皮	即食	26	1	kg
224	高粱原浆	高度白酒，45 度以上， 5L/桶	45	1	桶
225	烘焙专用粉	优质	30	1	kg
226	干辣椒	优质	36	1	kg
227	党参	优质	140	1	kg
228	大蒜粉	优质	25	1	kg
229	黑胡椒粉	干货	70	1	kg
230	蔓越莓干	干货	120	1	kg
231	腰果	干货	90	1	kg
232	去皮腰果	干货	90	1	kg
233	葡萄干	优质	30	1	kg
234	夏威夷果	干货	120	1	kg

235	杏脯	干货	45	1	kg
236	香梨汁	300ml/瓶, 10 瓶/件	100	1	件
237	杏皮茶	310ml/瓶, 20 瓶/件	100	1	件
238	绿豆糕	即食	12/盒	1	kg
239	烤馍片	即食	2/块	1	kg
240	小麻花	即食	20	1	kg
241	小葱饼干	即食	30	1	kg
242	散饼	即食	30	1	kg
243	卷糕	即食	30	1	kg
244	凤梨沙	即食	15/盒	1	kg
245	蛋卷	即食	35	1	kg
246	枣糕	即食	35	1	kg
247	肉松饼	即食	58	1	kg
248	蛋黄酥	即食	45	1	kg
249	小油馕	即食	10/包	1	kg
250	苏打饼干	即食	8/袋	1	kg
251	香砂	优质香料	55	1	kg
252	良姜	优质干料	50	1	kg
253	毛桃	优质香料	120	1	kg
254	甘草	优质香料	60	1	kg
255	沙参	优质香料	100	1	kg
256	薏仁	优质香料	30	1	kg
257	毕拔	优质香料	120	1	kg
258	白蔻	优质香料	100	1	kg
259	黑胡椒粉	优质	85	1	kg
260	黑胡椒粒	优质	85	1	kg
261	沙拉酱	袋装, 1 kg/袋	25	1	袋
262	东北大酱	即食	3	1	kg

263	辣椒面	优质干货	40	1	kg
264	干红线椒	干货	45	1	kg
265	鲜香清汤火锅底料	110 克/袋	16	1	袋
266	牛油火锅底料	150 克/袋	16	1	袋
267	上汤三鲜火锅底料	200 克/袋	16	1	袋
268	青椒牛油火锅底料	150 克/袋	38	1	袋
269	炸鸡裹粉	5 kg/包	75	1	包
270	炸鸡裹粉	5 kg/袋	150	1	袋
271	奥尔良腌料	1kg/包	35	1	包
272	酱腌菜（宜宾风味）	1kg/包，14 包/件	85	1	件
273	酱腌菜（鱼酸菜风味）	400 克/包，40 包/件	480	1	件
274	胡辣汤料	70g/包，20 包/件	60	1	件
275	香菇酱	230g/瓶	23	1	瓶
276	蓝莓酱	170g/瓶	23	1	瓶
277	蒜蓉辣椒酱	2kg/瓶	65	1	瓶
278	糖醋酱汁	2.5 kg/桶	85	1	桶
279	疯狂烧烤料	450g/包	25	1	包
280	海鲜酱	240g/瓶	16	1	瓶
281	柱侯酱	240g/瓶	16	1	瓶
282	叉烧酱	240g/瓶	16	1	瓶
283	磷虾酱	110g/瓶	35	1	瓶
284	藤椒川菜酱	4 kg/桶	108	1	桶
285	四川青椒酱	1 kg/袋	25	1	袋
286	炒鸡酱	5 kg/桶	260	1	桶

287	剁椒鱼头酱	235g/瓶	12	1	瓶
288	甜面酱	5.5 kg/桶	235	1	桶
289	青芥末沙拉酱	256ml/瓶	15	1	瓶
290	海南黄灯笼酱	700 克/罐	18	1	罐
291	天妇罗粉	700 克/袋	35	1	袋
292	去腥回味粉	600 克/袋	45	1	袋
293	酱油	2.5L/桶	25	1	桶
294	辣鲜露	448g/瓶	45	1	瓶
295	精品花雕酒料酒	2L/桶	28	1	桶
296	香醋	500ml/瓶	12	1	瓶
297	香醋	2L/桶	18	1	桶
298	黄焖酱汁调味料	180g/包	16	1	包
299	调味料	1 kg/包	35	1	包
300	抹茶粉	420g/瓶	45	1	瓶
301	可可粉	430 克/瓶	45	1	瓶
302	草莓粉	500g/瓶	48	1	瓶
303	鸡蛋灌饼生饼胚	110g*100 张/件	210	1	件
304	冰棍	100 支*62 克/件	200	1	件
305	小布丁	40g*100 支/件	200	1	件
306	雪糕	65g*40 支/件	160	1	件
307	雪糕	75 克*30 支/件	200	1	件
308	果味雪糕	混合各种口味，75 克 *20 支/件	90	1	件

309	甜筒	混合口味, 73g*24 支/ 件	72	1	件
310	雪糕	70g*40 支/件	120	1	件
311	雪糕	54g*20 支/件	120	1	件
312	重庆家常菜酱料	酱香味, 1kg/桶	65	1	桶
313	重庆家常菜酱料	麻辣味, 1kg/桶	65	1	桶
314	桂花酱	400 克/瓶	18	1	瓶
315	椒麻鸡调料	3.6kg/桶	135	1	桶
316	钵钵鸡调料	360g/袋	25	1	袋
317	鲍鱼汁	260g/瓶	65	1	瓶
318	鸡汁	480g/瓶	45	1	瓶
319	瓜子	218g/罐	20	1	罐
320	面包改良剂	1 kg/包	25	1	kg
321	酱油	5L	90	1	桶
322	酱油	500ml	10	1	瓶
323	(干) 木耳	散称	100	1	kg
324	夹心蟹味排	2.5kg/4 袋/件	25	1	kg
325	龙虾尾	4.5kg/件	45	1	kg
326	高活性干酵母	500g/袋	25	1	袋
327	酵母	13g/袋	2	1	袋
328	八英尺面饼	12 片/16 袋/件	160	1	件
329	八爪章鱼仔	2KG*4/3kg/件	320	1	件
330	巴达木	优质	65	1	kg
331	巴旦木	优质	65	1	kg
332	粑粑柑	优质	15	1	kg
333	白豆干	优质	12	1	kg

334	白胡椒粒	优质	85	1	kg
335	白胡椒面	优质	85	1	kg
336	白芝麻	优质	35	1	kg
337	新疆白条鸭	15.6kg/件	20	1	kg
338	鸡翅中	10kg/件	45	1	kg
339	面包糠	优质	25	1	袋
340	白香干	优质	12	1	kg
341	蜂蜜	1L/瓶	50	1	瓶
342	食用小苏打	250g/20 袋/件	5	1	袋
343	速冻甜豌豆	6kg/件	108	1	件
344	包谷面	优质	6	1	kg
345	包谷糝子	25kg/袋	6	1	kg
346	爆汁苕皮串	10kg/20 包/件	168	1	件
347	贝壳酥	5kg/件	105	1	件
348	爆浆糍粑	300g/12 袋/件	140	1	件
349	杂粮包窝窝头	228g/30 包	125	1	件
350	扁豆	优质	25	1	kg
351	冰糯雪玉冻玉米	40 根/件	80	1	件
352	冰淇淋脆筒	400 个/件	0.5	1	个
353	冰鲜核桃仁	优质	18	1	袋
354	冰鲜青花椒	300g/袋	15	1	袋
355	草寇		50	1	kg
356	奶酪	3kg/4 袋/件	45	1	kg
357	超级生粉	4kg/袋/25kg/袋	65	1	kg
358	朝天椒段	优质	38	1	kg
359	8 英寸面饼	12 片/16 袋/件	160	1	件
360	八英尺面饼	12 片/16 袋/件	160	1	件

361	澄面	优质	15	1	kg
362	虫草花	优质	95	1	kg
363	酸菜鱼调料	300g/30 袋/件	300	1	件
364	红烧肉料	100g/50 袋/件	420	1	件
365	冷冰鸭食管（鸭食管）	12kg/件	260	1	件
366	脆皮肠	4.2kg/件	245	1	件
367	麻排骨	180g/60 包/件	720	1	件
368	老鸭汤	350g/30 袋/件	300	1	件
369	老鸭汤炖料	350g/30 袋/件	300	1	件
370	鸡米花	800g/10 包/件	256	1	件
371	鸡米花	800g/10 包/件	256	1	件
372	小酥肉	800g/10 袋/件	176	1	件
373	粗辣椒面	优质	35	1	kg
374	脆锅巴	4.5kg/件	105	1	件
375	脆香藕盒串	800g/10 包/件	240	1	件
376	法式软面包	200g/16 袋/件	128	1	件
377	大辣皮子	优质	68	1	kg
378	大腾鲜鸡叉骨	10kg/件	170	1	件
379	带筋去骨鸡爪	4.5kg/件	300	1	件
380	夹心蟹味排	10kg/件	200	1	件
381	鲜鸡单冻翅尖	9.7kg/件	200	1	件
382	鸭肠头	12kg/件	480	1	件
383	千页豆腐	400g/30 袋/件	190	1	件
384	吊干杏	优质	30	1	kg
385	（速冻）玉米粒	600g/10 袋/件	95	1	件
386	甜豌豆	600g/10 袋/件	95	1	件
387	玉米粒	600g/10 袋/件	95	1	件

388	花生酱	4kg/桶	105	1	件
389	芝麻酱	4kg/桶	105	1	件
390	东北黑米	优质	12	1	kg
391	东北酸菜	500g/20包/件	100	1	件
392	茶类饮品	500ml/15瓶/件	75	1	件
393	冬枣	优质	35	1	kg
394	香脆藕盒	800g/10包/件	240	1	件
395	冻沙带鱼	10kg/件	380	1	件
396	冻玉米	13kg/件/14kg/件	100	1	件
397	冻煮真空杂色哈	400g/10袋/件	90	1	件
398	海带结	2.5kg/件	25	1	件
399	卤料	96g/42袋/件	248	1	件
400	法式香草卡仕达	1kg/包	45	1	袋
401	法香	优质	30	1	kg
402	藕带	400g/20包/件	220	1	件
403	鸡胗	10kg/件	320	1	件
404	肥肠	10kg/件	680	1	件
405	肥牛卷	400g 盒	35	1	盒
406	番茄沙司	476g/12瓶/件	135	1	件
407	鸭脖	12kg/件	185	1	件
408	鸭翅根	10kg/件	220	1	件
409	精品大肠	10kg/件	560	1	件
410	鸡米花	800g/10袋/件	256	1	件
411	香酥脆藕盒	800g/10袋/件	300	1	件
412	小酥肉	800g/10袋/件	300	1	件
413	菜籽油	5L/桶	70	1	桶
414	无水酥油	15kg/件	450	1	件

415	荞麦粉	优质	15	1	kg
416	汤圆粉	500g/40 袋/件	400	1	件
417	咸鸭蛋	优质	3	1	个
418	食用猪油	15kg/桶	450	1	件
419	千页豆腐	10.5kg/件	180	1	件
420	腐竹	500 克/袋	15	1	袋
421	甜乳酱	350g/瓶	12	1	瓶
422	高脂椰蓉	2.5kg/袋/15kg/件	270	1	件
423	鸡排	800g/10 包/件/1kg/10 袋/件	298	1	件
424	干茶树菇	优质	125	1	kg
425	干锅味调味油	380ml/12 袋/件	320	1	件
426	干木耳	优质	100	1	kg
427	干山楂片	优质	60	1	kg
428	干香菇	优质	120	1	kg
429	沙拉酱	1kg/袋/1kg/12 袋/件	216	1	件
430	沙拉酱	1kg/袋	18	1	袋
431	黑胡椒碎	250g/瓶	85	1	瓶
432	超级生粉	25kg/件	300	1	袋
433	冻猪耳	10kg/件	680	1	件
434	鲜鱼味	10kg/件	205	1	件
435	乡鱼丸	2.5kg/4 袋/件	205	1	件
436	酸辣粉丝	12 桶/件	60	1	件
437	冠贝	5kg/件	60	1	kg
438	干米粉	25kg/件	16	1	kg
439	糖桂花酱	250g/24 瓶/件	240	1	件
440	海捕黄花鱼	650g/13 条/件	650	1	件
441	酸菜鱼酸菜	2kg/6 包/件	98	1	件

442	海米	优质	120	1	kg
443	精品大肠	10kg/件	650	1	件
444	海鲜酱油	500g/12 瓶/件	120	1	件
445	海蜇头	5kg/桶	300	1	桶
446	面包粉	25kg/袋	195	1	袋
447	冻龙虾尾	4.5kg/件	225	1	件
448	冻玉米	600g/10 袋/件	98	1	件
449	青虾仁	10kg/件	780	1	件
450	黑胡椒汁	1.9kg/4 瓶/件	65	1	件
451	烘焙奶粉	2.5kg/袋	85	1	袋
452	红荷心肝鹅	20kg/件	450	1	件
453	红油麻辣鱼佐料	3kg/2 桶/件	185	1	件
454	藕带	400g/20 包/件	210	1	件
455	花生米	15kg/件	25	1	kg
456	花生碎	2 kg/袋	45	1	袋
457	藕带	400g/20 包/件	265	1	件
458	鸭肠头	10kg/件	385	1	件
459	香脆椒	308g/10 包/件	185	1	件
460	小米	25kg/袋	12	1	kg
461	鱼豆腐	10kg/件	195	1	袋
462	馄饨	500g/20 袋/件	160	1	件
463	脱骨鸡爪	4.5kg/件	306	1	件
464	无骨鸡爪	4.2kg/件	298	1	件
465	加碘精制盐	500g/40 袋/件	100	1	件
466	草本凉茶	330ml/24 罐/件	72	1	件
467	大油条	80g/60 根/件	95	1	件
468	脆皮肠	210g/20 袋/件	200	1	件
469	海鲜会扇贝	500g/10 包/件	120	1	件

470	冻猪耳	10kg/件	650	1	件
471	脆口鱿鱼须	7kg/件	196	1	kg
472	单冻鱿鱼须	3kg/件	84	1	kg
473	冻目鱼花	6kg/件	168	1	件
474	冻目鱼花（白）	6kg/件	168	1	件
475	速冻尾花（白）	6kg/件	240	1	件
476	速冻尾花（红）	6kg/件	188	1	件
477	运动饮料	330ml/24 罐/件	72	1	件
478	五仁酱丁	4.35kg/件	58	1	件
479	橙汁饮料浓浆	840ml/12 瓶/件	216	1	件
480	瘦肉型冰鲜鸭	12kg/件	180	1	件
481	千页豆腐	10.5kg/件	195	1	件
482	精制雪菜	4kg/件	75	1	件
483	精制雪菜	2kg/件	40	1	件
484	精选花生米	优质	25	1	kg
485	精选绿豆	25kg/袋	425	1	袋
486	超甜玉米粒	500g/10 袋/件	108	1	件
487	甜青豆	6kg/件	105	1	件
488	甜豌豆	6kg/件	105	1	件
489	甜玉米	6kg/件	108	1	件
490	速冻缢蛭子	优质	48	1	kg
491	咖啡粉	1kg/袋	78	1	袋
492	开口杏核	优质	65	1	kg
493	开口杏仁	优质	65	1	kg
494	蟹足棒	2.5kg/4 袋/件	180	1	件
495	鸭边腿	6kg/件	150	1	件
496	冷冻薯条	2kg/6 袋/件	180	1	件
497	冻翅中	20kg/件	580	1	件

498	意大利粉	2kg/2 袋/件	235	1	件
499	鸭中翅	10kg/件	210	1	件
500	红茶风味饮料	500ml/瓶, 18 瓶/箱	54	1	件
501	绿茶风味饮料	500ml/瓶, 18 瓶/箱	54	1	件
502	调味茶饮料（茉莉花茶风味）	500ml/瓶, 15 瓶/箱	45	1	件
503	香梨果汁饮料	300ml/12 瓶/件	120	1	件
504	鸡胗	10kg/件	30	1	件
505	调味料	930g/6 瓶/件	299	1	件
506	干锅味调味油	380ml/12 瓶/件	260	1	件
507	辣子面	优质	35	1	kg
508	辣子面（粗）	优质	35	1	kg
509	辣子面（细）	优质	35	1	kg
510	腊八蒜	500g/12 盒/件	180	1	件
511	冻鱼头	15kg/件	1050	1	件
512	老陈醋	5L/4 桶/件	98	1	件
513	红薯粉条	2.7kg/包	35	1	袋
514	XO 酱	80g/瓶	58	1	瓶
515	黑胡椒碎	405g/瓶	98	1	瓶
516	包浆豆腐大串	900g/8 包/件	240	1	件
517	酸辣粉	12 桶/件	60	1	件
518	速冻龙虾尾	4.5kg/件	230	1	件
519	淡味黄油	8kg/件	800	1	件
520	香辣杏鲍菇	2.15kg/2 袋/件	88	1	件
521	鸭边腿	7kg/件	175	1	件
522	海蜇头	优质	40	1	kg
523	米线	15kg/袋	240	1	袋
524	卤豆皮	新鲜	15	1	kg

525	速冻玉米	14kg/件	100	1	件
526	花生油	5L/桶		1	桶
527	手剥笋	200g/20包/件	160	1	件
528	红烧酱油	2.5L/6瓶/件	120	1	件
529	黑鱼片	6.25kg/件	300	1	件
530	小米	优质	15	1	kg
531	辣椒酱	850g/12瓶/件	168	1	件
532	白糖	优质	10	1	kg
533	鲜露调味料	468g/6瓶/件	300	1	件
534	炒米粉	520g/30包/件	420	1	件
535	猫儿酥	5kg/件	105	1	件
536	猫耳朵	3.6kg/件	105	1	件
537	猫耳酥	4kg/件	95	1	件
538	速冻鱼丸	2.5kg/4袋/件	240	1	件
539	鱼丸	10kg/件	240	1	件
540	羔羊前棒	10kg/件	560	1	件
541	橙汁饮料（含果肉）	450ml/12瓶/件	60	1	件
542	小米辣	2kg/6袋/件	68	1	件
543	去骨鸡爪	4.5kg/件	260	1	件
544	小酥肉	800g/10袋/件	240	1	件
545	千页豆腐	10.5kg/件	168	1	件
546	面筋串	优质	180	1	件
547	带鱼段	10kg/件	320	1	件
548	卷饼8英寸	8kg/件	150	1	件
549	水晶条糕	400g/28包/件	140	1	件
550	奶茶粉	1kg/袋	40	1	袋
551	调味料	126g/袋	6	1	袋
552	南瓜籽仁	优质	48	1	kg

553	小米辣	2kg/6 袋/件	68	1	件
554	调料	126g/袋	6	1	袋
555	南美对虾	14kg/件	88	1	kg
556	泡椒鱼皮	150g/50 袋/件	340	1	件
557	法式软面包	168g/20 袋/件	165	1	件
558	软面包	200g/16 袋/件	168	1	件
559	手撕棒	210g/20 袋/件	220	1	件
560	泡酸萝卜	1kg/10 袋/件	100	1	件
561	速冻天然虾	3kg/件	165	1	件
562	冰糖	15kg/袋	15	1	kg
563	年糕	280g/50 袋/件	220	1	件
564	速冻猪大肠	优质	60	1	件
565	起酥黄油	10kg/件	800	1	件
566	冻龙虾尾	4.5kg/件	260	1	件
567	大虾仁	10kg/件	780	1	件
568	青虾仁	10kg/件	780	1	件
569	荞面面条	优质	12	1	kg
570	巧克力卡仕达	1kg/袋	45	1	袋
571	复合芝麻酱	220g/瓶	10	1	瓶
572	麻调味香油	400ml/20 瓶/件	280	1	件
573	小米	25kg/袋	300	1	袋
574	鸭掌凤爪	4.45kg/件	260	1	件
575	鸡胸肉	6.60kg/件	280	1	件
576	牛肉丸子	2.5kg/4 袋/件	190	1	件
577	鱼味豆腐	10kg/件	190	1	件
578	单冻鸡胗	10kg/件	330	1	件
579	鲜鸡冻鸡爪	10kg/件	650	1	件
580	冻耳朵	优质	700	1	件

581	冻猪耳	10kg/件	700	1	件
582	香脆藕盒	10kg/件	300	1	件
583	爆汁烤肠	10kg/件	450	1	件
584	大汤圆	455g/20 袋/件	148	1	件
585	大油条	800g/10 袋	180	1	件
586	灌汤水饺	455g/20 袋/件	160	1	件
587	灌汤汤圆	455kg/20 袋/件	148	1	件
588	手抓饼	3kg/4 袋/件	168	1	件
589	鸡排	8kg/件	240	1	件
590	龙虾片	200g/30 盒/件	180	1	件
591	速冻鱼头	15kg/件	1125	1	件
592	速冻鱼头	15kg/件	1125	1	件
593	深海鲈鱼	10kg/件	1250	1	件
594	胡萝卜汁	238ml/20 瓶/件	100	1	件
595	鸭边腿	7kg/件	150	1	件
596	鸭二节翅	10kg/件	210	1	件
597	食地冰淇淋粉	1kg/件	35	1	袋
598	农家腊肉	15kg/件	65	1	kg
599	柿饼	优质	35	1	kg
600	手工面筋	优质	18	1	kg
601	手撕面筋	优质	18	1	kg
602	手抓饼	120g/100 片/件	158	1	件
603	香螺片	300g/30 包/件	580	1	件
604	脆皮奶油	330g/12 袋/件	240	1	件
605	薯条	2kg/6 包/件	158	1	件
606	火腿肠	130g/30 根	180	1	件
607	脱皮核桃仁	240g/包	12	1	袋
608	免浆黑鱼片	6.25kg/件	300	1	件

609	昌鱼头	15kg/件	1125	1	件
610	脆皮烤肠	10kg/件	580	1	件
611	脆皮烤肠	700g/20 袋/件	600	1	件
612	香脆藕盒	800g/10 包/件	240	1	件
613	冷冻前猪手	10kg/件	580	1	件
614	速冻缢蛭	3kg/件	48	1	件
615	塔城风味熏马肉	1 kg/袋	80	1	袋
616	迷饺	10kg/件	220	1	件
617	烤肠	1.9kg/6 袋/件	560	1	件
618	鸡精	1kg/10 包/件	315	1	件
619	糖醋复配烘焙专用糖	5L/桶	98	1	桶
620	甜面酱	500g/12 瓶/件	200	1	件
621	香辣酱	450g/12 瓶/件	240	1	件
622	鸭中翅	10kg/件	220	1	件
623	红豆沙	5kg/3 袋/件	150	1	件
624	天然苏打水	350ml/24 瓶/件	72	1	件
625	酸豇豆	1kg/10 袋/件	98	1	件
626	小米椒	2kg/6 袋/件	68	1	件
627	鸡精	1kg/10 袋/件	315	1	件
628	去头黄花鱼	8kg/件	320	1	件
629	玉米粉	25kg/件	150	1	件
630	苕粉	优质	20	1	kg
631	千页豆腐	10.5kg/件	158	1	件
632	红茶风味饮料	310ml/24 罐/件	60	1	件
633	方便面（袋装）	24 袋/件	72	1	件
634	金桔柠檬调味茶饮料	310ml/24 罐/件	60	1	件
635	复合果味饮料（蜜桃）	310ml/24 罐/件	60	1	件
636	复合果味饮料（蜜桃）	310ml/24 罐/件	60	1	件

637	复合果味饮料（柠檬）	310ml/24 罐/件	60	1	件
638	复合果味饮料（青梅）	310ml/24 罐/件	60	1	件
639	酸梅汤	310ml/24 罐/件	60	1	件
640	方便面（箱）	20 袋/件	80	1	件
641	复合果味饮料（甜橙）	310ml/24 罐/件	60	1	件
642	土豆粉条	优质	15	1	kg
643	脱壳鹌鹑蛋（冰鲜）	17kg/件	158	1	件
644	八宝粥	360g/12 罐	60	1	件
645	黄花鱼	7kg/件	340	1	件
646	十三香	45g/盒	4.5	1	盒
647	韭花酱	2.5kg/桶	15	1	桶
648	纯黄豆腐竹	550g/10 包/件	155	1	件
649	腐竹	550g/包	15.5	1	袋
650	醪糟	900g/6 瓶/件	98	1	件
651	黄金豆	1kg/6 袋/件	120	1	件
652	海中扇贝	1kg/6 袋/件	198	1	件
653	豆瓣酱	1kg/8 瓶/件	120	1	件
654	泡仔姜	1.5kg/6 瓶/件	105	1	件
655	无糖碳酸饮料	330ml/12 瓶/件	30	1	件
656	双效泡打粉	10kg/件	180	1	件
657	顺水鱼料	240g/30 袋/件	360	1	件
658	番茄酱	850g/12 桶/件	120	1	件
659	西红柿酱	850g/12 罐/件	120	1	件
660	速冻玉米	15kg/件	100	1	件
661	牛肉丸	2.5kg/4 袋/件	190	1	件
662	撒尿牛丸	优质	190	1	件
663	鱼籽包	2kg/4 袋/件	360	1	件
664	花生碎	1.6kg/6 包/件	120	1	件

665	黄金豆	1kg/6 袋/件	160	1	件
666	牛肉方火腿	350g/24 块/件	168	1	件
667	牛肉风味三明治香肠	24 块/件	168	1	件
668	细辣椒面	优质	35	1	kg
669	虾皮	优质	35	1	kg
670	粉丝	100g/50 袋/件	150	1	件
671	冻琵琶腿	9.7kg/件	250	1	件
672	调味料	468g/6 瓶/件	310	1	件
673	咸鸭蛋	优质	2.5	1	个
674	芝麻调味油	300ML/20 瓶/件	315	1	件
675	鸭血	300g/20 盒/件	60	1	件
676	鸭血	3kg/4 罐/件	120	1	件
677	美人椒	2kg/6 袋/件	310	1	件
678	鱼头剁椒	3kg/4 罐/件	320	1	件
679	外婆菜	200g/40 袋/件	220	1	件
680	湘西外婆菜	200g/40 袋/件	220	1	件
681	葡式蛋挞皮	6kg/件	168	1	件
682	小河虾	3kg/件	105	1	件
683	小黄鱼	500g/20 袋/件	380	1	件
684	小酥肉	800g/10 袋/件	240	1	件
685	重庆小面酱	3.6kg/2 桶/件	280	1	件
686	白醋	4.1L/4 桶/件	120	1	件
687	料酒	4.1L/4 桶/件	120	1	件
688	宴会香醋	4.1L/4 桶/件	120	1	件
689	水饺	500g/20 袋/件	160	1	件
690	新疆炒米粉	500g/30 袋/件	420	1	件
691	新疆红枣	10kg/件	280	1	件
692	新疆牛肉袷袷	1 kg/袋	75	1	件

693	冷冻鸡翅中	10kg/件	580	1	件
694	鸡翅根	10kg/件	280	1	件
695	海带扣	1kg/件	25	1	件
696	海带丝	1kg/件	15	1	件
697	冻黄花鱼	冰鲜	40	1	kg
698	杏核	优质干货	65	1	kg
699	水果玉米粒	6kg/件	108	1	件
700	甜青豆	6kg/件	108	1	件
701	甜豌豆	6kg/件	108	1	件
702	红油萝卜干	4.35kg/件	45	1	件
703	鸭边腿	7kg/件	140	1	件
704	大油条	450g/10根/件	150	1	件
705	豆豉	50g/60包/件	300	1	件
706	椰汁	245ml/24罐/见	144	1	件
707	伊犁风味熏马肉	1kg/袋	80	1	袋
708	鸡胗	10kg/件	280	1	件
709	琵琶鸡腿（冻）	9.7kg/件	200	1	件
710	牛仔骨	400g/20包/件	880	1	件
711	粉丝	150g/50袋/袋	160	1	件
712	白条鸭	15kg/件	300	1	件
713	味椒盐	45g/瓶	3.5	1	瓶
714	酸豇豆	1kg/10包/件	240	1	件
715	八爪鱼	3.45kg/件	420	1	件
716	醪糟	900g/6瓶/件	60	1	件
717	优质花生米	15kg/袋	18	1	kg
718	油炸五道黑	1kg/袋	60	1	kg
719	幼滑花生酱	4kg/桶	15	1	瓶
720	幼滑芝麻酱	4kg/桶	15	1	瓶

721	麻辣香肠	优质	48	1	kg
722	酸辣粉	12 桶/件	60	1	件
723	玉米糝子	25kg/袋	8	1	kg
724	精制小粉皮	5kg/件	150	1	件
725	花椒油	5L/4 桶/件	160	1	桶
726	藤椒油	5L/桶	160	1	桶
727	手工面筋	优质	18	1	件
728	折耳叶	优质	38	1	kg
729	重庆酸辣粉	12 桶/件	72	1	件
730	开花肠	10kg/件	180	1	件
731	鲜鱼丸	10kg/件	190	1	件
732	复配酸度调节剂视水	5L/桶	65	1	桶
733	墨鱼仔	10kg/件	420	1	件
734	苏打水	350ml/24 瓶/件	72	1	件
735	鸡肉馄饨	400g/20 袋/件	160	1	件
736	小馄饨	400g/20 袋/件	160	1	件
737	油条	450g/12 袋/件	170	1	件
738	加碘精制盐	500g/40 袋/件	100	1	件
739	重庆火锅底料	500g/20 袋/件	500	1	件
740	肉粉松	1 kg/袋 20 袋一件	560	1	件
741	黑椒牛仔骨	8kg/件	800	1	件
742	鲜冻猪耳朵	10kg/件	650	1	件
743	孜然粒	优质	45	1	kg
744	八爪章鱼仔	3.45kg/件	78	1	件
745	东海鲳鱼	4.5kg/件	58	1	kg
746	脆口鱿鱼须	2.75kg/件	99	1	件
747	红薯粉条	2.45kg/件	36	1	件
748	精选白灼虾	5kg/件	400	1	件

749	带鱼段	500g/20 袋/件	280	1	件
750	嘉兴风味肉粽	100g/个	5	1	个
751	嘉兴风味素粽	100g/个	4	1	个
752	手工袈裟	1kg/15 袋/件	1125	1	件
753	小麻花	4.50kg/件	90	1	件
754	豆豉鱼罐头	148g/12 罐/件	150	1	件
755	黄花菜	5kg/件	450	1	件
756	蓝莓果酱	5kg/桶	160	1	件
757	酒酿醪糟	900g/6 瓶/件	65	1	件
758	大馅馄饨	500g/16 袋/件	228	1	件
759	蓝莓酱	3kg/桶	95	1	件
760	龙口粉丝	100g/50 包/件	24	1	件
761	焖茄汁黄豆罐头	184g/42 罐/件	158	1	件
762	玉米粒	400g/25 瓶/件	100	1	件
763	鸭边腿	6kg/件	150	1	件
764	五常大米	25kg/袋	180	1	袋
765	小麦精制粉	25kg/袋	120	1	袋
766	雪花粉	25kg/袋	115	1	袋
767	无皮无核枣	优质	48	1	kg
768	火龙果	新鲜	16	1	kg
769	榴莲	新鲜	100	1	kg
770	草莓	新鲜	35	1	kg
771	车厘子	新鲜	80	1	kg
772	人参果	新鲜	20	1	kg
773	羊角蜜	新鲜	18	1	kg
774	小香瓜	新鲜	25	1	kg
775	荔枝	新鲜	35	1	kg
776	西梅	新鲜	36	1	kg

777	杨梅	新鲜	45	1	kg
778	蓝莓	新鲜	200	1	kg
779	蟠桃	新鲜	18	1	kg
780	油桃	新鲜	12	1	kg
781	土桃子	新鲜	15	1	kg
782	水蜜桃	新鲜	40	1	kg
783	百香果	新鲜	45	1	kg
784	葡萄	新鲜	25	1	kg
785	红心火龙果	新鲜	18	1	kg
786	黄巴梨	新鲜	12	1	kg
787	橘子	新鲜	12	1	kg
788	蔓越莓	新鲜	85	1	kg
789	耙耙柑	新鲜	15	1	kg
790	苹果	新鲜	12	1	kg
791	沙糖桔	新鲜	15	1	kg
792	无花果	新鲜	100	1	kg
793	阳光玫瑰	新鲜	39.9	1	kg
794	冰糖桔	新鲜	15	1	kg
795	博洋蜜瓜	新鲜	18	1	kg
796	果冻橙	新鲜	12	1	kg
797	蒸肉米粉	优质	18	1	kg

二、商务要求【根据项目实际需求调整，如有实质性响应条款要求的，以“★”号作醒目标识，其他非实质性条款明不允许负偏离】

一、交货要求：

★（一）供货期：自合同签订之日起 12 个月，按照采购人计划单要求及时间分批次配送。

★（二）供货量：具体以计划采购时间、数量、品种为准。

★（三）供货与质量要求：

★1. 供货要求：每 2 天供货一次，如有临时要求，需要 1 小时内响应，4 小时内到货。按照我单位的要求，由供货单位将货物送至食堂门口，其中产生的运费等其它一切费用，不予以计取，均包含在货物结算总价之中。在运送过程中要做好保鲜、防冻、防高温等防护措施，不得对造成货物出现腐败变质找理由。

★2. 严格按采购单位的时间、数量、品质的要求及准时送货到指定地点，并经验收合格后签字确认。

★3. 所供食材不得以次充好，不得将不合格品参杂其中。一经发现，取消其供货资格，并扣其全部履约保证金。

★4. 所供食材不得缺斤短两，称重以净重计算，包装等扣减。

★5. 因食材质量问题发生的食品安全事故，由供应商承担全部经济赔偿责任以及其他法律责任，并取消供货资格。

★6. 中标人所提供的各类食材必须符合相关的卫生、食品安全、环保等国家标准。

6.1. 中标人须指派专车、专人负责各类食材的配送工作。其中食品接触人员须取得食品健康证，配送车辆须每日进行防疫消毒。

6.2 若在验收过程中发现质量问题，则一律无条件退货并按违约、违规条款处理。若在抽查过程中发现质量问题，则已送达的同批次食材的货款一律不予支付。

6.3 中标人在供货期间，如发生质量纠纷时采购人须对被投诉食材质量进行检测的，不论检测结果如何，因检测产生的相关费用须由中标人承担。

6.4 中标人应当按照采购人提供的食材采购通知要求，在采购人指定的时限内送达。遇有紧急配送任务时，中标人须按照采购人的电话通知要求，在 1 小时之内送到。

6.5 若因中标人原因，给采购人造成公共性食品安全危机的，中标人应负全部责任。

6.6 中标人因送货出入过程中，必须无条件遵守安全规定，服从管理人员指挥。

7. 不论以何种形式进行供货，中标人都必须按照其在投标文件中做出的服务承诺履行相关义务。

8. 中标人无条件及时向甲方提供报账资料（发票等纸质材料）。

9. 最低配备厢式冷藏运输货车专用车辆 2 辆。

10. 其他服务承诺：以上为最低服务承诺要求，投标人必须满足，在此基础上投标人可提供其他更多的服务承诺（如送货方式、应急保障措施等），并提供详细的配送服务方案。

★（四）各类食材品质要求（中标人所提供的各类食材须高于北园春或同类档次品牌）

1. 豆制品需符合国家质量标准，有检验合格证明，不许加入添加剂（如保鲜剂、防腐剂、保水剂），送到时保持新鲜、不腐败、不变质。豆制品需保证物品的质量，达到食堂烹饪的要求。提供 SC 质量认证书。

2. 干杂货及调味品类：中标人提供的货物必须符合国家食品卫生安全有关标准，必须为合格、安全的货物。不符合规定、腐烂变质或已受到污染的货物不得提供。保质期必须在六个月以上，外包装无破损，厂商标识完整，不得私自改装、分装或降低品质，货物不得含有未经国务院卫生行政部门批准使用的添加剂。货物包装不得有任何监管安全隐患。提供货物出厂合格证，48 小时留样备查。每批次散装干货必须附二氧化硫、甲醛、吊白块检测合格报告。每批次腌菜必须提供亚硝酸盐检测报告。

3. 冷冻食品：冰冻货物保证色泽鲜，无变质腐烂，货物必须符合国家相关卫生、质量标准，出具动物检疫相关证明。储存及运输中不得有解冻或再次结冻的情况，解冻后渗出液不得超过总重的 10%。外包装必须完整无缺，明显标识货物名称、制造产地、出厂日期及保存期限。保质期至少在 6 个月以上，若发现篡改日期，则取消供应商供货资格。48 小时留样备查。

4. 大米：符合国家 GB/T 1354-2018 大米的标准，保证新鲜度，外包装清洁卫生，完整坚固，且包装上的商品名称、厂址、规格等标示清晰，批次清楚。

5. 食用油：要求产品是一级非转基因纯植物油，等级一级(物理压榨，不含调和油，转基因芽材料制成的豆食用油)，保质时间不低于 12 个月。必须符合国家质量标准，必须有生产许可证，出厂合格证，检测报告，包装应符合 GB/T17374-2008 规定和卫生要求，有关标签和标识规范清晰。

6. 面粉：1) 面粉达国家一级及以上标准，符合 GB/T1355-2021 精制粉标准或 GB1355-2021（小麦粉）或其他面粉相关的国家标准，水分、农药残留量、重金属等指标达到规定标准；面粉中不得添加过氧化苯甲酰、溴酸钾，添加营养强化剂应符合 GB 14880-2012 食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准。

2) 面粉加工精度按实物标准样品对照检验粉麸色泽，水分 \leq 14.0%，灰分 \leq 0.70%，粗细度全通过 CB36 号筛，留存 CB42 号筛的不超过 10.0%，面筋质（以湿度计） \geq 26.0%，脂肪酸值（以湿基计） \leq 80%，磁性金属场（g/Kg） \leq 0.003 g/Kg，含砂量 \leq 0.02，色泽、气味、口味正常。

3) 每批次质保期有效期须在 10 个月（含）以上。

4) 规格：袋装，每批次交货时提供相关检测报告。

7. 瓜果：瓜果按采购人需求等级配送，供货质量严格按照国家《中华人民共和国食品安全法》及行业有关规定、符合国家食品卫生标准执行，符合 GB 2763-2021 食品安全国家标准食品中农药最大残留限量，GB 2762-2022 食品安全国家标准食品中污染物限量。

8. 所有物品包装不得有任何安全隐患，提供物品出厂合格证。保质期限不得少于规定保质期的 1/2（从交货之日起计）。

9. 中标人应严格按照合同要求，通过国家、部门有关行业标准生产和检验，交货时随货提供产品的检验合格证，确保货物质量。凡中标人提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等事故，视同违约，承担违约责任，由中标人承担全部责任并赔偿一切损失。

10. 服务期内，采购人有权委托有资质的检验检测机构抽查各类食材，中标人应配合采购人和相关部门抽查食材来源及生产厂商制作场所、过程。相关费用由中标人承担；供货期间，如双方发生质量纠纷，须对食材质量进行检测的，不论检测结果如何，因检测产生的相关费用和后续处理产生的相关费用均由中标人承担。



二、配送工作要求

1. 中标人必须在采购人规定的期限内投保食品安全责任保险。中标人必须凭食品安全责任险缴费发票签订合同。逾期未保，视作自动放弃配送资格。

2. 所有食材必须随货提供票证（具体票证见招标内容及标准）。有货无票证，视作不合格配送。结算价包含货物价款、货物途中运输费、装卸车费、仓储费、保险费、途中损耗费、备品备件、专用工具费、检测验收费、技术支持、售后服务、产品更换所需的各种费用；必要的保险费用、各项税金、招标代理费、合同包含的所有风险及责任等一切费用。

3. 中标人必须按照约定的时间配送到点到位。听从指挥，凭食品配送专用车辆标志进入。

4. 所有配送人员必须提供有效期内的健康证，复印件留采购人所存档。

三、食品质量控制

1. 严格执行阳光验收制度。所有食材必须在食堂的监控下完成验收。

2. 严格执行索证索票制度。索证索票有效率必须达到 100%。

3. 严格执行退货制度。对不符合食堂要求的食品要马上退货，并做好退货的相关手续办理（退货、处罚、记录备案等）。

4. 每周至少对食材检测两次（根据实际按采购方要求）。

5. 投标人应提供质量安全把控方案。方案内容详细描述供应货物质量把控措施、检验检疫关键环节把控、不符合质量标准货品处置等内容，确保提供食材安全可靠。

5.1 投标人供应以下食品的，采购人全部退货，投标人承担由此造成的一切经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

（2）含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，对人体健康有害的；

（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

（4）未经动物检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的肉类及其制品；

（5）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽等及其制品；

（6）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

(7) 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的；

(8) 超过保质期限的；

(9) 使用有色、有毒塑料制品、包装食材的；

(10) 其他不符合《食品安全法》、《产品质量法》和《动物检疫管理办法》等相关规定的。

5.2 凡投标人所供应货物应为原箱包装，拆包或重组包装的应提前向采购人说明，定量包装批量误差不应超过实际标示的 5%。

四、风险管控要求

（一）应急保障方案要求

投标人应提供在自然灾害、极端事件、市场关闭、物资紧缺等突发紧急情况下拟采取的应急保障方案，包括充分供应、按时保障等措施，确保采购人食材及时供应不间断。

（二）违约风险管控要求

1. 投标人中标后采用先送货后结账的模式，不收取履约保证金。有下列情形之一的，采购人有权按照以下约定及合同违约相关条款处理：

(1) 因投标人配送不及时导致采购人供餐延误并造成重大影响的；

(2) 凡经相关部门认定，因投标人所提供的原料原因造成采购人食堂出现食物中毒等卫生安全事故的，投标人除必须承担全部的法律责任外，还要全额承担因食物中毒发生所造成后果的一切费用；

(3) 除不可抗力及采购人原因外，因投标人配送不及时导致采购人伙食供应延时，但经投标人采取补救措施未造成采购人不良影响的，出现二次即终止供货合同；

(4) 凡投标人向采购人提供产品发生质量问题影响食用，并拒绝退换的，出现二次即终止供货合同；

(5) 采购人将不定期组织专人对食材进行抽检，若发现质量不符，采购人有权要求予以退换货。

2. 投标人有下列情形之一的，采购人有权解除合同，由投标人承担全部经济损失和相关责任：

（1）投标人以书面、微信、短信等方式通知采购人不再供货，包括对部分食材不再供货；

（2）投标人虽未通知采购人不再供货，但 1 天没有供应采购人采购的货物，包括对部分食材没有供货；

（3）投标人未经采购人同意单方面提价的。

★五、履约验收要求

（一）总体要求

1. 验收人员：由采购人、库房管理人员组成验收小组，投标人送货人员应积极配合验收。

2. 验收组织形式：采购人组织验收。

3. 验收方式：现场验收。

4. 验收内容：清单中货物。

5. 质量是否符合约定标准；

6. 重量、数量、价格是否与采购人的预定量一致。

（二）具体要求

1. 验收场所的准备

应当在固定的场所进行验收，采购人定期清扫消毒，保持清洁，保证无积尘、无食品残渣，无霉斑、鼠迹、苍蝇、蟑螂，验收场所不准存放有毒、有害物品及个人生活用品。

2. 验收小组按订单对采购货物的品种、质量、数量进行检查验收，对货不对版、质量不好、价格明显过于偏高的食材不予验收且有权拒收，对于数量不足的食材，按照实际数量入账，填制验收记录和验收单。

3. 验收流程

（1）投标人应在验收时提供与送货内容一致的送货单（A4 三联单），并每页加盖公章。

（2）卸货前的检查。验收人员卸货前应对货物的外观质量进行初步了解。

食材运输必须采用符合卫生要求的外包装和运输工具，车厢内保持清洁和定期消毒，无异味。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈



干爽状态。食材应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象。

（3）采取当场验收的方式，验收人认真检查货物，按核对品种→索证→抽查(检测)→数量、重量、质量、价格验收→签名确认→入库的程序完成验收。

所有食材都要鉴别其质量是否符合国家食品安全标准，对于没有国家标准的应符合行业标准或企业标准，其中国家有强制性技术标准要求的产品，还应符合国家强制性技术标准，对质量不合格和不符合使用要求的，需向投标人提出退货和更换，决不允许不合格品流入。

要求投标人提供产品质量检测报告及卫生合格报告书，肉类产品应提供当地卫生部门开具的动物检验检疫合格票、产品检疫合格证，证明内容与产品内容要一致。投标人以提供原件为主，不能留原件的提供复印件。

（4）发现食品安全质量问题的处理：

抽查时发现食品质量不过关或影响食用安全的，对当日所送同批次产品全部退货。

若抽查未发现问题，按储藏要求储藏后在加工食用前发现产品质量问题的，投标人必须退货或更换。

4. 退（补）货流程

对不符合采购要求的货物，由验收人员直接向投标人提出退（补）货申请，投标人按照申请内容给予退（补）货。发现质量隐患，但双方对质量或重量有争议的，可送具有检验资质的部门检测，检测费用由投标人承担。对数量不足或退货的，投标人必须1小时内补送订单品种。

5. 包装带箱、筐的食材按照去除箱、筐后的重量计算。投标人需配合采购人库管人员进行倒筐称重，共同签字确认。

（三）货物验收方案

投标人必须按照本项目需求书要求详细阐述货物验收方案。对规定各项验收指标提出明确的验收前提条件和验收依据及标准，列明需要移交和交付的各类检验报告和证明证书。对验收中可能发现的问题，投标人应提出有效解决办法和补救措施。

★六、报价及其他要求

（一）定价和结算依据

采购报价单：采购目录一、采购目录二

1. 采购目录一：北园春

分类：参照北园春（蔬菜、水产、肉蛋类）

报价：以每日公布品种的中间价为基础下浮，（蔬菜、水产、肉蛋类）分3类，按照3类分项合计的均价报下浮率，为信息价结算价1。

结算：每月供货结束时，按照乌鲁木齐北园春市场当日中间价为基准价×（1-下浮率）=信息价结算价1。如购买货物在北园春市场没有公布的信息价，则按照采购目录2清单中的价格确定基准价后，按照基准价×（1-下浮率）=货物结算价2。

最终按照信息价结算价1+货物结算价2=实际结算总价进行结算。

备注：（新疆北园春集团-行情价价格行情-乌鲁木齐北园春（集团）有限责任公司(beiyuanchun.com)



北园春集团 BEIYUANCHUN GROUP 官方微信

首页 关于北园春 集团新闻 集团产业 企业文化 大客户介绍 价格行情 供求信息 人才发展 联系我们

您的位置: 首页 > 价格行情

分类: 不限 蔬菜 瓜果 副食 水产 肉蛋类 冻品

产地: 不限

市场: 不限 北园春农贸市场 北园春市场

品种: 不限

日期: 不限

品种	最高价	最低价	中间价	分类	产地	市场	报价日期
孜然粉	55元/20斤	35元/20斤	45元/20斤	副食	国产	北园春市场	2026-04-27
花椒粉	100元/20斤	70元/20斤	90元/20斤	副食	国产	北园春市场	2026-04-27

2. 采购目录二:

备注：（北园春以外），按目录二控制价下浮报价

报价：以高限价为基础下浮，报下浮率，为信息价结算价2。

（二）、▲★报价说明: 举例参考: 采购目录一中北园春（瓜果、副食、冻品）分3类，统一报下浮率，如下浮率为10%，三类货品均为下浮率10%；采购目录二所列所有货物报价也为下浮10%，则本项目的报价为10%，投标下浮率为10%（如：打9折，即报价为10%）。

报价包含货物价款、货物途中运输费、装卸车费、仓储费、保险费、途中损耗费、备品备件、专用工具费、检测验收费、技术支持、售后服务、产品更换所需的各种费用；必要的保险费用、各项税金、招标代理费、合同包含的所有风险及责任等一切费用，合同期内任何情况下均不予调整价格结算标准，请各投标人综合考虑产品成本及市场价格波动存在的合同风险。

七. 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年。 **地点：**送至甲方指定仓库位置摆放整齐、不限制时间、次数。

八. 付款条件（进度和方式）：按月结算，自供货之日起，第一个月货品验收合格，从第二个月开始结上一个月款项，以此类推，合同截止后一个月结清最后一个月款项。注：按采购人财务报销审批程序进行结账（具体以合同签订为准）

九. 其他商务要求：

9.1 如中标人未按照投标文件中承诺的时间提供货物配送的，中标人应承担延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失。

9.2 中标人所提交货物配送方面不能实质性满足招标文件要约的（例如货物数量不足、货物质量不符合标准等），采购人有权拒绝验收，中标人向采购人偿付项目采购金额百分之八的违约金；

9.3 违约金由中标单位支付。

9.4 投标人应当在投标文件中列出完成本项目交付所需的所有各项内容等明细表及全部费用，罗列与分项报价中。中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；投标人应自行踏勘现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标或中标后无法完



成服务的，投标人自行承担一切后果。

9.5 如对本招标文件有任何疑问或要求澄清，请按本招标文件的规定提出，否则视同理解和接受。

9.6 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标单位应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

9.7 保密条款：投标人应在中标后与采购人签订保密条款，投标人所派所有配送人员与采购人签订保密条款。

9.8 违约责任：

（1）甲乙双方合同签订之前，乙方向甲方缴纳履约保证金（银行保函），交纳金额为合同价的 5%，合同自然履行完毕后 10 个工作日内，在扣除违约金及因乙方原因给甲方造成的损失之外，甲方将剩余的履约保证金（无息）返还给乙方。乙方在协议履行期间保证对甲方的货物供应，若中标后反悔或不能履行协议的，甲方有权单方终止协议并扣除全额履约保证金，由此产生的一切经济损失由该乙方自行承担。

乙方必须在合同签订之前按采购文件要求向实际采购单位缴纳履约保证金，否则将视为乙方放弃中标权利，采购人有权按照规定选择其他中标候选人为本项目的中标供应商，或对本项目重新进行招标。

（2）监督管理要求

(2.1) 采购人根据招标文件要求、采购项目的实际需求及服务合同约定组建评价小组，建立考核评价机制和方式。由评价小组对投标人进行考核。

(2.2) 投标人有下列行为之一的，经查实，取消其资格；弄虚作假、隐瞒真实情况骗取投标人资格的；①因行贿、受贿、串通投标、转包、挂靠受到有关政府部门处罚的；恶意质疑投诉的；②因其公司资质降低达不到投标人资质条件的，或被行业主管部门责令停业或取消资质的；③造成严重后果或恶劣影响的行为；有商业贿赂行为的；④其他违反法律法规和合同规定的行为。

(2.3) 投标人在合同履行期间有下列行为之一的，采购人有权直接解除采购合同，由评价小组决定是否由备选中标人接替原中标人；

(1) 选定后无正当理由不与采购人签订合同的；(2) 擅自变更或者中止采购服务合同的。

三、技术要求

(一) 其他要求

1、商品及包装中不得含有可能造成危险的金属、玻璃等物质，食品外包装应符合食品安全标准，供应商应提供市场认可度、占有率较高且质量长期稳定可靠的知名品牌产品。

2、本项目向采购人供货，供应商应充分考虑运输距离，商品管理费的因素，投标报价中应包含此因素。

3、供应商必须明确提供产品品牌（品名）、规格、产地和价格，作为供应的清单和结算依据，结算以实际发生数量为准，并附到合同里。

（二）总体要求

1. 所供食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。
2. 所供物品必须符合国家行业生产及经营标准，均能提供相应批次的合格检验证明。
3. 供应商必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由供应商负责。
4. 物品具体需求量以实际供应前二十四小时通知的为准，特殊情况以实际通知的为准
5. 供应商不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由供应商自行承担。
6. 由于采购人工作的特殊性，供应商应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项规定。
7. 供应商除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知供应商。因供应商原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由供应商承担由此产生的一切损失和费用。
8. 供应商不得变更供应商品，应严格按相关要求（含商标、名称、



产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。

9. 采购人按合同对商品进行认真验收,对不符合规格要求的商品, 供应商必须无条件退货; 供应商未能履行合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标时的承诺不符, 采购人退货后将记录在案, 并有权要求供应商承担违约责任, 除要承担因此产生的一切损失和费用外, 情节严重的采购人有权解除合同。

10. 供应商在供应过程中, 如出现质量问题或造成食物中毒, 经查实后确属供应商责任, 供应商应承担全部责任, 包括但不限于食物中毒人员的医疗费、营养费、住院伙食补助费、误工费、护理费、交通费、住宿费等, 直至追究刑事责任。

11. 采购人有权对供应商配送的各类物品自行或委托第三方检测机构进行检测。若检测不合格, 采购人对该批货物予以没收销毁, 防止二次流通至市场, 同时有权直接解除合同。

12. 供应商须按国家规定开具国家正式发票。供应商按供应商品的销售额开具发票。

13. 本项目的配送地点为业主指定地点, 运输过程应按国家相关部门的有关需求进行运送, 并且证件齐全。肉类具有检疫检验合格证的。

14. 包含但不限于满足下列标准要求: 农业部公告第 322 号、1586 号、



199 号、2289 号、1157 号，GB2762-2022《食品安全国家标准食品中污染物限量》、GB2763-2021《食品安全国家标准食品中农药最大残留量》等标准及产品明示标准和指标的要求。

15. 抽检项目包括铅等重金属，敌敌畏等农药残留，硝基呋喃代谢物指标（依据《国家食品安全监督抽检实施细则（2024 年版）》填写）。

★（三）货物包装及质量要求

1. 中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）、检验合格、无毒、诚实、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的三分之二。

2. 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3. 采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、霉变等导致货物性质改变的，中标人必须无条件退货或更换商品。

4. 供应商应按照采购人提供的采购单备货、送货，确保按时、保质保量送达采购人指定地点。

★（四）溯源标准及要求

为做到“来源可追溯、去向可查证”的目的，从源头上治理食品隐患。中标人要严格按照“溯源标准”提供票证，做到货到票证

到。验收中无票证、货与票证不相符的以及要素不全的，采购人有权拒收。票证需一式两份，采购人和中标人各保留一份，以便日后抽查工作。参加投标的配送（食品流通）单位溯源的标准如下：

票证要求食品种类	产品票证要求	备注
食品类名称	每批次产品提供《产品合格证》、《质量检测报告》、每次供货票据（供货发票与送货清单）应当包括供货方名称、产品名称、产品数量、送货或购买日期等内容。票证按照《农产品质量安全法》相关条款、《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》等具体要求开具。	

★（五）货物配送车辆要求

1. 食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

2. 冷藏食品必须用专用冷藏载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

3. 送货车辆实行一小时配送圈运作，目的地在一小时内的用保温



车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

4. 送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5. 在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟。

★（六）食品质量的基本检查

1. 食品应清洁，并符合企业相关验收标准；食品应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上指示温度一致。

2. 食品到达目的地时外包装完整。冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。

3. 对食品检查如下：

（1）中标人供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准、行业规范。

采购生产、经营证明文件齐备，明确食品来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

（2）食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 SC 食品生产许可证证书编号等。

（3）对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。

★（七）食品验收

1. 做好卸货前的检查。采购人和中标人双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

2. 采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票、验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，中标人可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的查验原件后索取复印件留存。

3. 每批次每种货物均抽查验收。

4. 按前附产品质量描述对货物质量进行抽查。

5. 发现食品安全质量问题的处理：

（1）对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，中标人提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，当日所送同批次产品全部退货。

(2)若抽查未发现问题,而在加工食用前发现部分产品质量问题,应立即通知单位伙食物资验收小组及中标人,将问题产品退货处理。

(3)采购人退货后将记录在案,并对该中标人违约记录,除要承担因此产生的一切损失和费用外,同时采购人有权解除合同。

6. 整批产品无或缺少《溯源标准及要求》中提及的相应票证的全部退货。

7. 退(补)货流程 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退,如双方对质量或重量有争议的,可送具有检验资质的部门检测,同时留样备检,对数量不足或退货的,责成供应商以不影响伙食供应为前提尽快补送。

8. 货物的质量问题争议及解决办法:因货物的质量问题发生争议,由铁门关市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的,鉴定费由采购人承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由中标人承担,并且采购人有权追究中标人的相关责任。

9. 验收记录:对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项,并由送货人签名确认。

10. 中标人不能按核定的供货价交付某些商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为,采购人将取消其中标资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项:

(1) 中标人将中标项目转让或分包给他人;

（2）中标人在收到采购人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货或不能如数供货的；

（3）中标人有私自更改菜单中货品的；

（4）中标人未能提供承诺的服务的；

（5）中标商品在保质期出现损坏的，中标人未能提供免费替换服务的；

（6）中标人的送货单没有详细注明商品的品牌、品种、单价、数量，送货单出现涂改，标记不清的情况的；

（7）中标人泄露采购人的秘密，泄密造成采购人损失的；

（8）出现中标人联手哄抬物价现象的；

（9）向采购单位人员或验收货人进行物质、金钱、服务等贿赂的；

（10）中标人应严格遵守食品安全法等相关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，将取消中标人的供货资格，中标人并承担由此造成的经济责任和法律责任：

①用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品，或者用回收食品作为原料生产的食品。

②检测发现致病性微生物、农药残留、兽药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食

品。

③营养成分不符合食品安全标准限量的乳制品。

④腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、参假掺杂或者感官性状异常的食品。

⑤被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。

⑥超过保质期的食品。

⑦无标签的预包装食品。

⑧其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

★（11）中标人提供有毒、变质、过期等食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人提供之食品问题，中标人除需负担由此产生的全数医疗等费用外，同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。采购人取消该中标人供货资格及终止供货合同。

★（八）服务要求

1. 采购人提前 24 小时以邮件、传真等方式向中标人下订单，订单内容包括所要配送的物资名称、规格、数量等。

2. 在用户未签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物发生遗失、损坏由中标人负责。

3. 中标人根据用户实际要求运送货物，按用户要求进行备货。

4. 中标人必须在采购人指定时间内将采购人所订购的货物材料送至采购人指定的地点，经采购人工作人员验收核对后才算完成（特殊情况除外）。

5. 中标人应当根据采购人实际情况，按与采购人的约定，在规定的时间内将规定的货物数量送到指定地点。除客观不可抗力外，中标人不得推迟送货。如确需延迟送货的，中标人应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意。

6. 每次送货，中标人必须安排不少于 2 个专职送货员及不少于 1 辆专车负责送货。负责货物的运输、清点，并协助采购人验收货物，货物的品种和数量以采购人验收的结果为准。

7、卸货要求：中标人必按照采购人要求卸货。

8. 送货车辆必须在采购人登记备案，并在车身上标识清楚送货单位名称，以便采购人检查时能清晰辨认。

9. 送货车进入送货地点后车速不得超过 5KM，送货车辆在送货地点内应主动避让行人，如属中标人车辆责任造成人员事故的，一切责任由中标人承担。

10. 中标人指定的送货专员必须具有健康证、穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡。

11. 中标人必须严格按照采购人的指令配送商品的数量，不得随意增减数量，否则，采购人有权拒收。

12. 中标人不得擅自变更供应商品种（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），应严格按采购人要求供应，否则，采购人有权拒收。

13. 除客观不可抗力外，中标人不得更改送货内容。如确需变更供货内容的，中标人应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意。

14. 中标人的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的，采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。

15. 中标人不得泄露采购人的秘密。泄密造成采购人损失的，中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。

16. 如物品非因采购人人为而出现质量问题由中标人包换或包退，所造成的经济损失由中标人负责。

17. 中标人应具备相当的货物储存量，其储存量应能满足采购人的需求。

18. 中标人应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品流通许可证等。

19. 中标人应遵守采购人各单位的管理制度及办法，自觉于采购人签订廉洁自律承诺书和配送责任书。

20. 投标单位提供的所有证明资料必须真实有效，如若发现提供虚假资料，供应商需承担相应的责任。

（九）履约保证金

1. 中标人必须在签订合同前递交履约保证金，否则将视为中标人放弃中标的权利，

采购人有权选择按规定选出中标候选人为本项目的中标服务商或对本项目重新进行招标。合同期满，采购人将履约保证金退还中标人，履约保证金详见须知前附表。中标人在协议履行期间保证对采购人的货物供应，若中标后反悔或不能履行协议的，采购人有权单方终止协议并没收全额履约保证金，由此产生的一切经济损失由该中标人自行承担。

2、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标人承担；供应商应踏勘现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项视为无效投标、或中标后无法完工，供应商自行承担一切后果；

3、如对本招标文件有任何疑问或要求澄清，请按本招标文件的规定提出，否则视同理解和接受。

注：以上标注★内容本项目的实质性技术或服务要求，如不满足，按无效投标处理。

第四章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《政府采购法》第二十二条规定	具体规定见“第一章 招标公告”	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人信用承诺	具体要求见“第一章 招标公告”	
1-2-1	投标人信用承诺函	提供了符合招标文件要求的《兵团政府采购供应商信用承诺函》。	格式见《第七章 投标文件格式》



1-2-2	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-3	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见“第一章 招标公告”	
2-1	中小企业政策	具体要求见“第一章 招标公告”	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1. 投标人单独投标的，应提供“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2. 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议书的中小企业具体情况须在“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《第七章 投标文件格式》



2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议书	<p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《第七章 投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见“第一章 招标公告”	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见“第一章 招标公告”	
3-1	本项目对联合体的要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合体协议书》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合体协议书应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2. 联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 1-3 项规定。 3. 本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，按照《联合体协议书》的分工，联合体各方应具备承担工作所需的特定资格要求并提供证明材料。 4. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6. 若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 	提供《联合体协议书》原件的电子件 格式见《第七章 投标文件格式》



		7. 本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
3-2	其他特定资格要求	投标人须具备有效食品经营许可证（生产厂家还须同时具备食品生产许可证）或提供所在地县级以上地方市场监督管理部门出具的经营许可或食品生产许可相关备案手续。	提供证明文件的电子件或电子证照

第五章 评标方法及标准(综合评分法)

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

一、评标方法

1. 本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

（一）符合性审查

2. 评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其**投标无效**。具体内容详见本章“四、评标标准”中的“（一）符合性审查”。

通过符合性审查的有效供应商不足 3 家的应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（二）投标文件澄清及修正

3. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4. 投标人应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

6. 报价合理性说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标



人在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作**无效投标**处理。

7. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

8. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

8.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

8.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照 8.1—8.4 的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

（三）比较与评价

9. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。评审因素包括投标报价、商务技术以及落实政府采购政策。评审因素及标准见本章“四、评标标准”。

10. 相同品牌处理原则

10.1 单一产品采购（或非单一产品采购中的核心产品），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同〈或同一〉品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“投标人须知前附表”



中载明，评审时按前款规定处理。

10.3 有效投标品牌不足 3 家的应按**废标**处理。

（四）报价评审

11. 投标报价评审

11.1 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格分值

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

11.2 除算术修正和落实政府采购政策的价格扣除外，不对投标报价进行调整；

11.3 价格分值见本章“四、评标标准”。

12. 政府采购异常低价审查

12.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

12.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商

的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

13. 政府采购政策评审

13.1 非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位的报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格参与评审，采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的投标人按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定给予评审优惠。

13.2 参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的；不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位 中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

13.3 专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

13.4 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合体协议书或者分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

13.5 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 1，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

13.6 采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

13.7 采购标的中含有多种产品，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺，出具《本国产品成本占比承诺函》（样式见附件 2，以下简称《承诺函》），则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。若供应商所投产品均符合本国产品标准，且已提供《声明函》，可不填写《承诺函》。

13.8 对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

13.9 评审委员会应对《声明函》的完整性、准确性进行审查，对含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

对医疗器械产品，提供取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，视为符合本国产品标准，无须填写《声明函》，报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

13.10 对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

（五）评标得分及复核

14. 评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个投标人的得分。

14.1 评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

15. 各投标人的最终得分为评标委员会所有成员对各投标人评标得分汇总后的算术平均值。

15.1 除分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

15.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考

察等方式改变评审结果。

（六）排序与推荐

16. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

17. 提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

18. 中标候选人推荐家数详见“投标人须知前附表”。

（七）编写评标报告

19. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

（八）投标无效及应予废标的情形

20. 投标人存在下列情形之一的，**投标无效**：

20.1 投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

20.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

20.3 不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

20.4 投标文件提供虚假材料的；

20.5 投标文件不满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要



求的；

20.6 投标人报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

20.7 联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；

20.8 投标人未按招标文件的规定交纳投标保证金的；

20.9 评审期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

20.10 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；

20.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

20.12 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

21. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

21.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

21.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

21.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

21.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

21.5 不同投标人的投标文件相互混装；

21.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

21.7 不同投标人使用同一电脑（机器特征值一致：如 MAC 地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子投标文件；

21.8 法律、法规、规章规定属于投标人串通投标的其他情形。

22. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购过程中，出现下列情形之一的，应予**废标**：

22.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

22.4 因重大变故，采购任务取消的；

22.5 法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。

23. 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

（九）停止评标的情形

24. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（十）重新开展采购

25. 有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

25.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

25.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

25.5 政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 25.1—25.4 规定处理。

三、评标其他要求

【可根据项目的情况增加上述内容中未包含的要求】



四、评标标准

（一）符合性审查表

序号	审查项名称	审查内容	审查结果	
			符合	不符合
1	投标文件签署	投标文件按招标文件要求签署、盖章的		
2	实质性要求	投标文件满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的，具体详见“实质性响应一览表”		
3	投标报价	投标人报价未超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的		
4	采购清单	未改变招标文件提供的采购标的清单数量的		
5	虚假材料	投标文件未提供虚假材料的		
6	投标保证金	投标人按招标文件的规定交纳投标保证金的		
7	投标文件的澄清、说明、补正	评审期间，投标人按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或未改变投标文件的实质性内容		
8	投标人影响评标	投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员未施加影响，无有碍公平、公正的		
9	围标串标情形	没有“第五章 评标方法及标准”第 21 条情形之一的		
10	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的		
...			



符合性审查表—附表

实质性响应一览表

（投标人须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

序号	招标文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的具体内容	备注
	实质性要求	招标文件中的规定		
1	投标有效期	招标文件“第二章投标须知”关于投标有效期的规定	【投标人在此处填写投标文件的相关内容】	
2	履约保证金	履约保证金满足招标文件要求的		
3	付款方式	付款方式满足招标文件要求的		
4	交付日期	交付日期满足招标文件要求的		
5	交付地点	交付地点满足招标文件要求的		
6	质保期	质保期满足招标文件要求的		
7	第三章采购需求中 第一项采购参数及要求	满足招标文件要求的		
8	第三章采购需求中 (七)食品验收条款	满足招标文件要求的		
9	附加条件	响应文件没有采购人不能接受的附加条件的		
10	其他无效情形	未出现法律、法规、规章以及本磋商文件规定属于响应无效的其他情形。		

注：“实质性响应一览表”中的内容为参考，可根据项目情况自行设置。





（二）评分标准

注：以下评标分项根据项目实际情况可自行设置。

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值	
价格部分 (60分)	投标报价	60分	<p>以有效报价下浮率最低为基准价，其价格分为满分。投标人的报价得分按下列方法计算：报价得分=基准价/报价下浮率×60分。</p> <p>备注：符合“投标人须知前附表”中价格扣除规定的（如有），在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>政府采购异常低价审查： 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；</p> <p>（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p>	
商务部分 20分	履约能力	业绩	5分	<p>投标人自 2023 年 5 月至今至类似货物的供货业绩，每提供 1 份得 1 分，满分为 5 分，不提供不得分。注：合同作为证明材料时必须提供项目合同首页、关键内容页和签字盖章页的复印件并加盖公章，否则不予认定。</p>
		车辆配置及配送时限	10分	<p>1. 至少配备厢式冷藏运输货车专用车 2 辆以此为基础：投标人每增配一辆得 1 分，此项最多得 4 分。</p> <p>2. 能承诺投标人在供货期内，提供叉车托盘、吨袋或吨桶为采购方使用的得 2 分。</p> <p>3. 根据采购人通知，承诺 1 小时内将食材配送至指定地点的得 4 分，承诺超过 1 小时至 2 小时配送的得 2 分，承诺 2 小时配送的得 1 分。</p> <p>注：车辆不得重复计分，自有车辆提供有效的行驶证复印件；租赁车辆的提供有效的租赁合同（租赁期限覆盖项目履约期限）复印件以及和租赁合同相匹配的车辆有效的行驶证复印件并加盖单位公章。</p>
	配送人员	5分	<p>项目组人员（包括采购、配送及售后人员等）齐备，用于本项目服务的人员 3 人得 3 分，每增加 1 人加 1 分，此项最</p>	



新疆田林

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			高得 5 分，2 人及以下不得分。（须提供人员身份证、有效期内的健康证、近半年任意二个月的社保缴纳证明材料，证明材料不全不得分。）
技术部分 (20 分)	配送服务方案	5 分	根据投标人提供的配送方案(内容包括①食品采购管理及食材仓储、出入库管理；②配送人员职责岗位要求；③配送路线整体规划；④加工、包装、保存、各环节的质量保障措施；⑤特殊情况期间针对性的配送服务方案)进行评审；根据投标供应商对以上 5 项内容进行表述。每有一处漏项的扣 1 分，每有一处缺陷的扣 0.5 分，扣完为止，最高分 5 分。注：以上有缺陷是指，①只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯，内容脱离了实际情况，不具备实施的可能性；②套用其他项目方案，前后内容互相矛盾，存在与本项目无关的内容、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形；③内容不满足项目要求、与本项目无关或不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、原理错误以及不可能实现的夸大情形等）或与本项目不匹配，项目涉及的名称、地点不一致；④不符合采购项目相关的规范及标准任一情形等。
	货源保障方案	2 分	根据投标人的货源保障方案进行综合评审，货源保障方案包括：①食品安全质量保障；②食品溯源保障。根据投标供应商对以上 2 项内容进行表述。每有一处漏项的扣 1 分，每有一处缺陷的扣 0.5 分，扣完为止，最高分 2 分。注：以上有缺陷是指，①只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯，内容脱离了实际情况，不具备实施的可能性；②套用其他项目方案，前后内容互相矛盾，存在与本项目无关的内容、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形；③内容不满足项目要求、与本项目无关或不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、原理错误以及不可能实现的夸大情形等）或与本项目不匹配，项目涉及的名称、地点不一致；④不符合采购项目相关的规范及标准任一情形等。
	应急处置方案	5 分	根据投标人提供的应急预案内容包括：①火灾事故预案；②食物中毒预案；③市场食品短缺应急处理方案；④食材配送超时应急预案及其他突发事件应急预案；⑤应急食材采预案；根据投标供应商对以上 5 项内容进行表述。每有一处漏项的扣 1 分，每有一处缺陷的扣 0.5 分，扣完为止，最高分 6 分。注：以上有缺陷是指，①只有单纯的文字描述，前后内容无法连贯，内容脱离了实际情况，不具备实施的可能性；②套用其他项目方案，前后内容互相矛盾，存在与本项目无关的内容、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形；③内容不满足项目要求、与本项目无关或不适用项目实



新疆田林

评标项目	评标分项	分值	子项目及分值
			际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、原理错误以及不可能实现的夸大情形等)或与本项目不匹配,项目涉及的名称、地点不一致;④不符合采购项目相关的规范及标准任一情形等。
	验收方案	5分	<p>投标人针对本项目制定验收方案,包括但不限于:①保证食材优质足量②食材进货检查验收③食材到货检查验收④食材验收标准⑤不合格食材处理方案等,验收方案整体完善,内容详实且合理可行的得5分;以上内容每有一处瑕疵的扣1分,扣完为止。</p> <p>注:本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;描述有歧义或存在逻辑漏洞、表达不清或前后不一致;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>
	保密方案	3分	<p>投标人针对本项目制定保密方案,包括但不限于①对项目实施全过程内容保密②内部员工保密措施③服务工作内容不外泄等,保密方案整体完善,内容详实且合理可行的得3分;以上内容每有一处缺项扣1分每有一处瑕疵的扣0.5分,扣完为止。</p> <p>注:本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点;非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容;对同一问题前后表述矛盾;描述有歧义或存在逻辑漏洞、表达不清或前后不一致;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>
	合计	100分	

第六章 合同草案

【此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式的内容】

合同编号：_____

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

主副食品采购合同

甲方（采购方）：新疆生产建设兵团第二师某单位

乙方（供货方）：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、物品名称、规格、单位、数量、单价

- 1、物品名称、规格、单位、数量：详见甲方当天采购清单。
- 2、价格：按乙方中标价款。

（2）供应食品的单价中已包含食品价款、运杂费、税费等一切费用，甲方不再向乙方支付任何费用。

二、供应食品质量标准

1、乙方供应的主副食品必须达到国家规定的标准、如《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国价格法》等相关规定标准。

2、米面类：要保证质量，不得以假充真，保证向甲方供应的大米、面粉无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生有关规定。

3、蔬菜类：新鲜“绿色食品”，残余农药含量不能超过国家有关标准；食品中农药残留、兽药残留的限量规定及其检验方法与规程按国务院卫生行政部门、国务院农业行政部门会同国务院食品安全监督管理部门制定规定执行。

4、肉制品类：必须是经过有关部门质检并取得合格证，且在保质



期以内的肉制品，提供的肉制品不能是病残的或母猪肉等，更不能是超过保质期及变质的肉制品。

5、调味品类：必须在保质期内，且有质量安全认证标志。

6、乙方所供产品有外包装的必须标明产品名称、配料表（单一制品可以免除）、净含量、制造者及经营者的名称和地址、生产（或分装、包装）日期、保质期或保存期、产品标准号；无外包装的必须保证商品干净卫生、无杂质、无虫蚀现象，保证商品干鲜，确保商品质量完好。

7、乙方对货物的包装必须适合装卸、防潮、防雨、防霉、防锈，防腐蚀和防震、确保到货后货物仍完好无损，包装费用由乙方承担。

8、因包装不当或意外导致的货物缺失、破损由乙方承担责任。

三、食品安全

1、乙方所供的货物必须符合国家现行食品质量检验检疫标准和食品安全标准、质量优良、无过期、无污染、无腐烂变质的物资。

2、甲方人员因食用单位饭菜致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供的物品质量问题引发的事故，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失，并承担全部中毒人员的医药费。甲方有权单方立即解除协议。如构成刑事责任的，应承担相应的刑事责任。

四、验收标准

采购方食堂工作人员有权监督、抽查、检验所购副食品的品种规格、数量和质量，经清点无误后，由食堂人员和供应商一同在供货发票或供货单上签字盖章，作为有效凭证统计入账，验收单一日一签不接受后补。

供应方所提供产品质量必须符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格产品



进入采购单位。

畜肉	<p>色泽:色泽鲜艳，表面有一层微干的薄膜，瘦肉新切面稍湿润，呈淡玫瑰色或淡红色。有弹性，触摸有弹性，不沾手，指压不留陷窝。</p> <p>弹性，指压后的凹陷立即恢复。</p> <p>外表干净，无异味。</p> <p>盖有当日检验检疫章的新鲜肉。</p>
冻货	<p>符合食品安全法规定的卫生标准。</p> <p>无异味，腔内无杂物。</p> <p>只有该类产品所固有的气味。</p> <p>有商标，生产日期，保质期，生产地址的非“三无”产品。</p>
鱼类	<p>鱼眼突出，角膜清晰流明。</p> <p>体表面色鲜明，鳞片紧粘皮上。</p> <p>鳃鲜红，无黏液，鳃盖紧闭易揭开。鲤鱼实行活鱼供应。</p> <p>有鱼虾的正常腥味，无异臭味。</p> <p>活鱼。</p>
禽肉、禽蛋	<p>表面清洁完整，无裂缝。</p> <p>用手摇晃时，没有象稀汤一样的感觉和声音。</p> <p>无臭味，无蚊蝇叮爬。</p> <p>禽肉体表面色泽洁白，肉质紧密，角膜有弹性，不沾手，指压不留陷窝。</p>
水果蔬菜类	<p>色泽鲜艳。</p> <p>无斑点，无腐烂部位，无农药气味，无臭味。无杂物，品质保持一致。</p>
牛奶、饮料	<p>不掺水。</p> <p>色泽乳白，有纯奶的鲜香味。</p> <p>定期到相关的检疫部门进行检疫。</p> <p>非有商标，生产日期，保质期，生产地址的“三无”产品。</p>



新疆国林

调料	无霉变和无虫蛀鼠咬现象。 无臭味，色泽正常。 水份含量保持干菜原料的正常水平，不潮湿。 无“三无”产品，有商标，生产日期，保质期，生产地址。
食用油	食用油的酸价小于等于 4。清澈、无浑浊、无异味。 不得添加任何香精和香料。 原料为非转基因。
干货类	根据招标人要求提供各类货品，外包装清洁卫生，干货原料不含或较少的含有杂质，原料的形状均匀，具有原料固有的本色无异味。

五、双方义务和权利

（一）甲方义务

- 1、甲方为乙方办理出入证，方便乙方出入。
- 2、甲方每次采购前，以书面或电子表格形式提前 1 天向乙方下达采购清单，订单内容应包括产品名称，规格，计量单位、数量、交货时间和交货地点，乙方收到订单确认后供货；如甲方临时对订单进行变更品种或增减用量，应及时告知乙方。
- 3、甲方每周进行一次价格调查，抽查乙方供应价格（下浮优惠前）是否高于市场调查价。

（二）乙方义务

- 1、为保证供货质量，在合同签订后 5 个工作日内，乙方应向甲方缴纳预算价格的 8% 作为履约保证金。在合同履行过程中，乙方严格按照合同约定履行义务的，甲方在合同终止后的 30 个工作日内，无息退还履约保证金。反之，甲方有权按照合同约定，将履约保证金用于赔偿造成的损失。
- 2、乙方根据不同季节及时向甲方提供当季热销蔬菜、水果清单，以供甲方根据自身需求选择需要菜品。
- 3、乙方必须按照甲方通知的时间、数量、品种，品质要求及协



定的价格准时送货，不能以任何理由推托，货物需经当场验收签字确认。乙方不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知甲方，甲方同意后方可中止合同。

4、乙方必须将本公司（或本商店）合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司（或本商店）经营负责人身份证复印件（供甲方备案）。

5、乙方只能与甲方指定人员协商确认供货数量、地点和货物变更事宜，乙方不得私自变更或按照其他人员要求变更货物，不得以现金、电子红包、汇款等方式违规给予甲方工作人员金钱，不得与甲方各单位之间进行不正当的交易，一经发现取消乙方的供货资格，扣除全部履约保证金，终止合同，乙方承担全部法律责任。

6、乙方自行负责运输，在甲方未接收货物前以及因乙方原因导致甲方拒绝接受货物的，货物损坏、丢失的风险由乙方负责。

7、乙方供应给甲方的蔬菜类，必须是新鲜“绿色食品”，残余农药含量不能超过国家有关标准，否则由此造成一切后果及其损失均由乙方负责。

8、乙方所供产品中应没有掺假、掺杂、伪造的，因掺假、掺杂、伪造影响营养、卫生导致发生问题，由乙方承担全部法律责任。

（三）甲方权利

1、乙方不能满足食品的数量、质量及售后服务要求时，甲方有权要求赔偿或终止合同，并向甲方支付 2000 元违约金。

2、甲方食堂对采购食材的数量和质量进行验收，若发现产品质量不合规定或单位普遍反映较差，应于验货现场告知乙方，乙方当日进行调换或退货；甲方若发现产品数量不合规定，应于收货当日以书面或电话形式告知乙方，乙方当日进行调换；发生数量，质量问题乙方应上缴当日货款 8%违约金，违约金从履约保证金内扣除。



三次出现数量、质量问题将自动终止合同。

甲方每月以调查问卷的方式对食堂饭菜质量进行评议，主要包括饭菜的新鲜程度、有无身体不适、饭菜的剩余量和原因，以上指标出现差评时，由厨房工作人员对可归属为原料供应的责任进行举证，其无法举证的，归属为厨房工作人员自己的责任。

4、甲方有权定期要求乙方到甲方单位协商供货有关事宜，解决供货问题，乙方因故不能到场的，必须在3日内到甲方单位，如乙方仍然无法到场，终止合同关系，一切经济损失由乙方承担。

5、甲方如遇特殊情况或长时间灭火救援作战任务时，根据甲方需求，乙方应无条件24小时提供给养保障，县城区域内应满足1小时供应需求。

6、因产品质量问题发生的食物中毒等事故，由乙方承担经济赔偿责任以及其他法律责任，甲方有权扣除全部履约保证金并终止合同。

（四）乙方权利

1、乙方有权要求甲方在约定期限内结算。

2、甲方如出现无故拖欠货款的行为，乙方有权要求支付拖欠货款，并视情况决定是否继续履行合同。

六、交货时间

1、向采购单位每日供货时间：上午10:00至11:00，以最后一批产品到达指定到货地点验收后为准。如甲方有特殊或重大活动，乙方应确保随时供货或伴随保障。

2、如甲方新增配送地点，需要乙方供应物品时，乙方应按甲方要求的时间、品种、送达新的配送地点。

七、交货地点、交货方式

1、甲方指定地点。

2、送货上门。

八、产品配送、验收标准、方法

1、乙方每次送货时要提供配送产品的本批次质量检验报告（复印件必须加盖企业公章）。

2、货物送到甲方后，甲方组织验收。在验收时，发现质量问题、数量不足或相关技术规格不符的，甲方有权拒绝验收。

3、如质量验收合格，填写供货签收清单一式三份，双方签字确认。

九、付款方式及期限

1、付款方式：按月支付

中标人每月向采购人开具上个月供货金额的全额发票和供货清单，经大队后勤财务人员审核后，通过对公账户转账支付，供货金额应为按照中标下浮率优惠后的金额。

2、支付期限：乙方应于次月5个工作日将上月供货清单交由甲方指定人员进行核对，经甲方核对无异议后日内向甲方提供税务发票，甲方收到发票后 日内付清（**不可抗力因素除外，政府资金未下拨**）。

3、乙方账户信息：以转账方式结算；

账户名称：

账 号：

开 户 行：

4、甲方仅向乙方支付货款，不接受向其他单位或个人付款的要求；

5、如乙方应向甲方支付违约、赔偿款或者其他款项，甲方有权直接从应付乙方的货款中扣除。

十、违约责任

1、乙方应在中标后五日内，将履约保证金打到甲方账户。如逾期支付的，每逾期一日，按履约保证金1%/日向甲方支付违约金。



甲方有权对乙方配送时间、配送质量及配送价格等进行考核，若乙方在履约期内，考核不合格的，视为违约，乙方按 1000 元/次向甲方支付违约金，且甲方有权直接从履约保证金中扣除。

2、乙方应严格按照双方约定的时间交货，如果乙方在履行合同过程中，遇到不能按时交货的情况，应至少提前一天将不能按时交货的理由和由此造成的延误时间通知甲方，甲方在收到通知后，如果同意，可酌情延长交货时间。否则，视为乙方违约，乙方应向甲方偿付违约金。违约金每日按未履约总额的 10%收取，连续 3 日未供货或累计 3 次延误交货，视为乙方自动放弃供货，甲方有权终止合同，并扣除乙方全部履约保证金。

3、如乙方未按质量要求供应货物的，将有质量问题货物按照原定要求在供货当日时限时 1 小时内重新供货；乙方提供的物品质量不合格超过三次的，甲方有权单方解除合同，由乙方承担赔偿责任，并按 2000 元（大写：贰仟元整）向甲方支付违约金。

4、乙方未按时交货、按量交货的，甲方因此向第三方购买等量货物所支付的价款高于甲乙双方约定价格的部分及相应的采购劳务费视为甲方损失，由乙方承担赔偿责任，并向甲方支付违约金 2000 元（大写：贰仟元整）。

5、乙方供应给甲方的蔬菜类食品，必须按甲方的需要量供应。供应的蔬菜类产品运送过程必须做好防污染工作，确保清洁卫生。发现腐烂变质的蔬菜除退回处理外，并向甲方支付违约金 2000 元（大写：贰仟元整）。

6、未事先经甲方书面同意，乙方不得将部分或全部转让或分包其应履行的合同项的义务，经甲方查证乙方如有类似问题，甲方有权终止合同，并将乙方列入巴州地区政府采购严重违法失信行为记录名单。

十一、索赔

根据合同规定的质量、数量、规格要求,如果乙方对甲方提出的货品差异负有责任,乙方应按照甲方同意的下列方式解决索赔事宜:

1、乙方同意退货,并按照合同规定的同种货币将货款退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括运费、装卸费以及为保护退回货物需要的其他必要费用。

2、用符合规格、质量和卫生要求的货物来更换有缺陷的部分,乙方应承担一切费用和 risk。

3、供应的货物没有地方防疫所检疫单的,经卫生部门检疫不合格的;不按规定品牌供应的;有霉烂变质的;有数量不够的;提供“三无”食品的;弄虚作假,夹杂其他物品的;牛乳类供应货物超过生产日期 7 天;副食品饮料类供应货物超过生产日期 60 天。第一次检查出以上情况,处以 2000 元(大写:贰仟元整)以上的罚款;第二次检查出类似问题的,处以 5000 元(大写:伍仟元整)罚款;第三次出现类似问题的,将终止其供应合同,罚款在履约保证金中扣除。

4、乙方供应中不可与甲方所属消防站发生争吵或正面冲突等矛盾,如出现上述情况可向大队后勤反应:乙方不按规定时间送货上门耽误大队正常做饭的,按次向甲方承担违约责任,并按次向甲方支付违约金 2000 元(大写:贰仟元整)。发生三起后将自动终止合同。

5、如果在甲方发出索赔通知后 3 天内,乙方未作答复,将自动终止合同,一切经济损失由乙方承担,并向甲方支付违约金 2000 元。

十二、争议解决

甲乙双方应通过友好协商,解决在执行合同中发生的与本合同有关的争端。如果经协商不能达成协议时,任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十三、合同履行期限

自甲乙双方签订合同之日起一年

十四、其他

- 1、如遇特殊情况,不论时间、供货数量,乙方要无条件送货。人身、车辆、物质安全由乙方自行负责。
- 2、本合同在双方签字盖章后开始生效,乙方缴纳履约保证金元(大写:整)。
- 3、未尽事宜,双方协商形成补充协议。
- 4、本合同一式肆份,其中甲方、乙方、甲方财务部门、甲方采购部门各持有壹份。
- 5、附件作为本合同的组成部分,与本合同具有同等效力。
- 6、本合同中所记载的地址为双方真实有效的地址,一方地址发生变动应当于 10 日内告知对方。

甲方(采购方):

乙方(供货方):

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

地 址:

地 址:

电 话:

电 话:

开 户 行:

开 户 行:

帐 号:

帐 号:

税 号:

税 号:

年 月 日

年 月 日

注:合同未尽事宜以招标文件做为补充,两者具有同等法律效应。

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议书，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合体协议书，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。



3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运



抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议书，分包意向协议书属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合体协议书或者分包意向协议书作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第七章 投标文件格式

封面：

投 标 文 件

资 格 证 明 文 件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日



一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（一）法人、其他组织或者自然人的证明文件

1. 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
2. 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
3. 投标人为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；
4. 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
5. 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

（二）兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以



下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人（负责人或本人）或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



二、联合体协议书【本项目不适用】

联合体协议书

（以联合体形式投标的，提供联合体协议书；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【项目编号/包号： 】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员 1）承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作和义
务为：_____；

（联合体成员 2）承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作和义
务为：_____；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1.（联合体成员 X, ……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额_____%以上；……。 （未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2. 中小企业合同金额达到_____%，其中小微企业合同金额达到_____%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合体协议书中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订采购合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1. 联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3. 本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

4. 其他：……

5. 本协议书自签署之日起生效，若未中标，自本次投标有效期结束后自行失效；若中标，自合同书规定的期限之后自行失效。

6. 本协议书正本一式____份，联合体成员各执____份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

联合体成员 1 名称（公章）：

联合体成员 2 名称（公章）：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。



三、分包意向协议书【本项目不适用】

分包意向协议书

【中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议书；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。】

（投标人名称）若成为（项目名称）【项目编号/包号：】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议书。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 1 名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1.（分包供应商 X, ……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2. 中小企业合同金额达到_%，其中小微企业合同金额达到_%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议书中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬



六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称（公章）：

分包供应商名称（公章）：

.....

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。



（二）中小企业声明函【如专门面向中小企业采购的项目，此函可放于此处，否则，应后置于“其他资格证明文件”】

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

说明：1. 重要提示：供应商应仔细阅读本函附件1关于“中小企业声明函”的填写要求及提交要求，否则，因填写或提交等产生的一切不利后果，须自行承担。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 1

（一）关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

（二）关于“中小企业声明函”的提交要求

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并



新疆田林

处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。



附件 2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以



上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3:

关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知

银发〔2015〕309 号

为进一步贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）、《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87 号），推动中小金融机构健康发展，加大金融对实体经济的支持，人民银行会同银监会、证监会、保监会和国家统计局联合研究制定了《金融业企业划型标准规定》（见附件）。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

请人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会（首府）城市中心支行、副省级城市中心支行会同所在省（区、市）银监局、证监局、保监局、统计局将本通知联合转发至辖内相关机构。

附件：金融业企业划型标准规定

中国人民银行
中国银行业监督管理委员会
中国证券监督管理委员会
中国保险监督管理委员会
中华人民共和国国家统计局

2015 年 9 月 28 日



附件

金融业企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）和《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》（国办发〔2013〕87号），制定本规定。

二、适用范围。本规定适用于从事《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）中J门类（金融业）活动的企业。

三、行业分类。采用复合分类方法对金融业企业进行分类。首先，按《国民经济行业分类》将金融业企业分为货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业四大类。其次，将货币金融服务分为货币银行服务和非货币银行服务两类，将其他金融业分为金融信托与管理服务、控股公司服务和其他未包括的金融业三类。最后，按经济性质将货币银行服务类金融企业划为银行业存款类金融机构；将非货币银行服务类金融业企业分为银行业非存款类金融机构，贷款公司、小额贷款公司及典当行；将资本市场服务类金融业企业划为证券业金融机构；将保险业金融企业划为保险业金融机构；将其他金融业企业分为信托公司，金融控股公司和除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。

四、划型标准指标。采用一个完整会计年度中四个季度末法人并表口径的资产总额（信托公司为信托资产）平均值作为划型指标，该指标以监管部门数据为准。

五、指标标准值。依据指标标准值，将各类金融业企业划分为大、中、小、微四个规模类型，中型企业标准上限及以上的为大型企业。

（一）银行业存款类金融机构。资产总额40000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额5000亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（二）银行业非存款类金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（三）贷款公司、小额贷款公司及典当行。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额200亿元及以上的为中型企业，资产总额50亿元及以上的为小型企业，资产总额50亿元以下的为微型企业。

（四）证券业金融机构。资产总额1000亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额100亿元及以上的为中型企业，资产总额10亿元及以上的为小型企业，资产总额10亿元以下的为微型企业。

（五）保险业金融机构。资产总额 5000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 400 亿元及以上的为中型企业，资产总额 20 亿元及以上的为小型企业，资产总额 20 亿元以下的为微型企业。

（六）信托公司。信托资产 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，信托资产 400 亿元及以上的为中型企业，信托资产 20 亿元及以上的为小型企业，信托资产 20 亿元以下的为微型企业。

（七）金融控股公司。资产总额 40000 亿元以下的为中小微企业。其中，资产总额 5000 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

（八）除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构。资产总额 1000 亿元以下的为中小微型企业。其中，资产总额 200 亿元及以上的为中型企业，资产总额 50 亿元及以上的为小型企业，资产总额 50 亿元以下的为微型企业。

六、组织实施。由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局联合组成金融业企业划型标准工作组，负责金融业企业划型标准的实施、后期评估和调整工作，按年组织金融业企业规模认定，并在人民银行建立的《金融业机构信息管理系统》中增加相应的字段模块。经过认定的金融业企业在系统中进行规模登记，方便政府部门和社会各界查询使用。

七、标准值的评估和调整。金融业企业划型标准工作组每五年对划型标准值受经济发展与通货膨胀等因素的影响程度进行评估和调整。

八、本规定的中型金融业企业标准上限即为大型金融业企业下限。国务院有关部门据此进行相关数据的统计分析，不得制定与本规定不一致的金融业企业划型标准。

九、融资担保公司参照本规定中“除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构”标准划型。

十、本规定由人民银行会同银监会、证监会、保监会和统计局负责解释。

十一、本规定自发布之日起实施。

附：金融业企业划型标准

附

金融业企业划型标准

行业		类别	类型	资产总额
货币金融服务	货币银行服务	银行业存款类金融机构	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	非货币银行服务	银行业非存款类金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
		贷款公司、小额贷款公司及典当行	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下
资本市场服务		证券业金融机构	中型	100 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	10 亿元（含）至 100 亿元
			微型	10 亿元以下
保险业		保险业金融机构	中型	400 亿元（含）至 5000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
其他金融业	金融信托与管理服务	信托公司	中型	400 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	20 亿元（含）至 400 亿元
			微型	20 亿元以下
	控股公司服务	金融控股公司	中型	5000 亿元（含）至 40000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 5000 亿元
			微型	50 亿元以下
	其他未包括的金融业	除贷款公司、小额贷款公司、典当行以外的其他金融机构	中型	200 亿元（含）至 1000 亿元
			小型	50 亿元（含）至 200 亿元
			微型	50 亿元以下



（三）监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期： 年 月 日

（四）残疾人福利性单位声明函【如适用】

残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的**残疾人福利性单位制造**。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），制造商为 （企业名称），属于残疾人福利性单位；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

- 说明：**
- 1、货物应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位生产且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或投标人无关）；应当严格按照上述格式及内容进行填写（应当明确每个标的的生产企业类型及相关数据），否则导致的后果由投标人自行承担；
 - 2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____



五、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的投标人代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺:

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的,递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担相应的法律责任,接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称（公章）:

法定代表人（负责人或本人）或授权代表（签字或盖章）:

日期: 年 月 日



新疆国林

六、其他资格证明文件

投标人认为需提供的其它相关资格证明材料

封面：

投标文件

报价文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日

一、开标一览表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	投标报价（%）	交货期限	备注（如有）
1	小写： 大写：		下浮率

投标人名称（公章）：

日期：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。



二、分项报价表

项目名称：_____

项目编号/包号：_____

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商实际控制人性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	报价(%)	数量	合价(元)
1	瓜果	/	/	/	/	/	/	/	/		/	
2	副食	/	/	/	/	/	/	/	/		/	
3	冻品	/	/	/	/	/	/	/	/		/	
4	采购目录2所列货物逐项填写											
5												
6												
...												
总价 (%)												

投标人名称（公章）：

日期：

注：1. 按照本表填写的总价填写到“开标一览表”中对应的“投标报价”栏中。

2. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

3. 表中须明确列出所投产品的分项名称、制造商、产地/国别、制造商统一社会信用代码、制造商规模、制造商所属性别、外商投资类型、品牌、规格、型号、单价、数量、合价等，否则可能导致**响应无效**。

4. 本表填报统一下浮率，所有货物为一个下浮率，不加和，不平均。即采购目录一和采购目录二统一报一个下浮率。

填写说明：1、“制造商规模”请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

2、“制造商实际控制人性别”按制造商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3、“外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

三、关于符合本国产品标准的声明函或财政部规定的其他 证明文件

附件 1

（一）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1） 1，生产厂为 （厂名） 2，厂址为 （生产厂址）。（产品名称 1） 的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例） 3。（产品名称 1） 的 （关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称 1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为 （厂名），厂址为 （生产厂址）。（产品名称 2） 的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2） 的 （关键组件） 在中国境内生产。（产品名称 2） 的 （关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注： 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。



附件 2

（二）本国产品成本占比承诺函

致：[采购人/采购代理机构名称]

本单位就参与[项目名称 、编号]政府采购项目，郑重承诺如下：

本单位为该项目(或采购包)提供的符合本国产品标准的产品成本之和，占所提供全部产品成本之和的比例为____%。本承诺内容真实有效，若存在虚假承诺，愿意承担相应法律责任，放弃中标(成交)资格，并接受政府采购监管部门处罚。

承诺人(供应商公章)：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

注：若供应商所投产品均符合本国产品标准，且已提供《声明函》，可不填写《承诺函》。



新疆国林

封面：

投标文件

商务技术文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号/包号： _____

项目名称： _____

投 标 人： _____

年 月 日

一、投标函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号/包号）项目的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件：

1. 资格证明文件；
2. 投标报价文件；
3. 商务技术文件。

根据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和相关服务（如有）的投标报价为_____。

2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起（由投标人填写）个日历天。

5. 我方同意提供按照贵方招标文件要求的与投标有关的一切数据或资料，采用综合评分法时，我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

6. 本项目如由中标人支付采购代理服务费用，我方同意按投标人须知前附表中规定向采购代理机构支付采购代理服务费用。

7. 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

无；有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

无；有，具体单位名称为：（由投标人如实填写）。

3) 参与本项目采购活动前，是否为本项目前期准备提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务：

无；有，已提供的具体服务内容为：（由投标人如实填写）。

（备注：以上3项声明，必须如实选择，选中项用表示，未选中项用表示。①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）



4) 我方在本投标文件中所提供的全部资料均真实有效，我方承诺对其真实性负责并承担相应后果。

5) 我方承诺本《投标函》的签章对本投标文件全部内容具有约束力并承担法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或印章）：

通 讯 地 址：

传 真：

电 话：

日 期：

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____ 联系电话：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 投标人应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

四、政府采购投标人廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标文件要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报兵团财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

五、实质性响应一览表【本表须与第五章的一致】

（投标人须对本附表所有内容逐条响应且无负偏离，否则其**投标无效**）

序号	招标文件要求的实质性响应内容		投标文件响应的具体内容	备注
	实质性要求	招标文件中的规定		
1				
2				
3				
4				
5			
6			
7			
			

六、商务响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件的商务条款	投标文件的响应内容	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/偏离	
2	*****	*****		
3	*****	*****		
.....	

投标人名称（公章）：

日期：

注：投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的商务要求填写：

1. “招标文件的商务条款”栏应详细列明招标文件中的商务要求。
2. “投标文件的响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的商务条款作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求，**投标无效**。
3. “响应情况”栏应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。
4. “说明及索引”栏可填写偏离情况的具体说明及索引。
5. 对招标文件中的所有商务要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

七、业绩证明文件

项目名称：

项目编号/包号：

序号	项目名称	标的内容	采购人名称	中标（成交）金额	采购合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：投标人须按相关要求提供相应的中标（成交）通知书、采购合同等业绩证明资料。

投标人名称（公章）：

日期：

八、拟派项目团队

序号	团队成员姓名	工作单位	身份证号	职称	注册证书（岗位证书）名称及编号	在团队中职务（岗位）	自有/外聘
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

注：按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

1. “在团队中职务（岗位）”栏应包括但不限于：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。

2. 如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

九、技术响应偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

序号	招标文件技术要求条款	投标文件内容对应简述	响应情况	证明资料及索引
1	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
2	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
3	*****	*****	响应/正偏离/负偏离	
.....	

投标人名称（公章）：

日期：

注：投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的技术要求填写：

- “招标文件技术要求条款”栏应详细列明招标文件中的要求。
- “投标文件内容对应简述”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求，**投标无效**。
- “响应情况”栏应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。
- “证明资料及索引”栏可填写证明资料的具体内容及索引。
- 对招标文件中的所有技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

十、技术方案

投标人应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

十一、其他文件

（一）招标文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；

1.1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商实际控制人性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. “供应商实际控制人性别”按供应商实际控制人性别划分请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. “外商投资类型”请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

1.2 其它商务、技术资料和证明材料

（二）投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。