

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：甘职中产教融合实训基地设备采购项目

采购项目编号：N5134352026000015

甘洛县职业技术学校

中科兴宏项目管理有限公司共同编制

2026年04月29日

第一章 投标邀请

中科兴宏项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受甘洛县职业技术学校委托，拟对甘职中产教融合实训基地设备采购项目采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省凉山彝族自治州甘洛县政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号：N5134352026000015

1.2.采购项目名称：甘职中产教融合实训基地设备采购项目

1.3.招标项目简介

本项目采购甘职中产教融合实训基地设备采购项目，完善电商专业教学体系，深化产业实训融合教育，构建产业孵化生态，打造精准电商培训体系，推动文化与产业深度融合，激活县域电商产业活力。

1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、若所投产品为消毒产品的，投标人须提供生产厂家的《消毒产品生产企业卫生许可证》和投标产品的《消毒产品卫生安全评价报告》。（提供相关证明材料并加盖投标人公章）（描述：若所投产品为消毒产品的，投标人须提供生产厂家的《消毒产品生产企业卫生许可证》和投标产品的《消毒产品卫生安全评价报告》。（提供相关证明材料并加盖投标人公章））

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商参加本项目电子化采购活动，应当确保其使用的数字证书在全国公共资源交易平台（四川省）能够互认；已按

规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人：甘洛县职业技术学校

地址：新市坝镇新民村

邮编：616850

联系人：木乃以合

联系电话：13734946615

代理机构：中科兴宏项目管理有限公司

地址：四川省成都市金牛区成都市金牛区金泉街道兴科中路3号领先时代一栋二单元11层

邮编：610036

联系人：张爱华

联系电话： 19232819713

第二章 投标人须知

2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：4,242,744.00元</p> <p>投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（具体规则详见第五章）</p>
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：不接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	投标（响应）保证金★	<p>本项目不收取投标（响应）保证金。</p>
5	履约保证金★	<p>采购包1：收取</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的10%</p> <p>交款方式：银行转账，支票、汇票、本票，保函</p> <p>收款单位：甘洛县职业技术学校；</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司；</p> <p>账 号：22653101040007227；</p> <p>(1)退还时间：中标人完成合同约定所有内容并经招标人验收合格，招标人接到中标人申请和交纳凭证资料文件后30日内无息退还至中标人；</p> <p>(2)退还方式：中标人携带相关资料(如验收报告、履约保证金支付凭证、履约保证金退还申请等)到招标方办理退还履约保证金的相关手续，招标方核实相关资料满足履约保证金退还条件和手续后无息退还。</p> <p>履约保证金不予退还情形：履约不合格。</p>
6	投标有效期★	<p>提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。</p>

7	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：按照《四川省政府采购营商环境指标提升专项行动工作方案》（川财采【2020】74号）中“成本+合理利润”的原则定额收取代理服务费5万元，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性缴纳采购代理服务费用。</p>
8	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
10	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
11	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，采购人或者采购代理机构、评审委员会应当认真评估影响，对不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当采取顺延相关截止时间等方式依法进行处置；经处置后，仍然影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。</p> <p>注：故障处理详见第二章规定。</p>
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
14	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 甘洛县职业技术学校 和 中科兴宏项目管理有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 甘洛县职业技术学校。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件，参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 中科兴宏项目管理有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。
- 五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

2.3.招标文件

2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构通过交易系统编制、确认，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；
- 六、投标文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的招标文件上传至交易系统，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知；不足 15 日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达投标人。投标人应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，获取更正后的招标文件，进行投标文件编制。

2.4.投标文件

2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.投标报价★

一、投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

二、按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

三、评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1. 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 65 %的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 65 \%$ ；

2. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 65 %的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 65 \%$ ；

3. 投标报价低于采购项目（采购包）最高限价 65 %的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目（采购包）最高限价} \times 65 \%$ ；

4. 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。投标（响应）客户端提供部分投标文件编制辅助功能，供应商应当认真审查核对编制生成的投标文件，并对投标文件的完整性、准确性和有效性负责。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.投标文件的提交★

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5.开标、资格审查、评标和中标

2.5.1.开标

2.5.1.1.开标程序

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件、公布开标结果。

2.5.1.2.解密投标文件★

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

2.5.1.3.有关要求

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起30日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

- 一、严禁中标人将本项目合同转包。
- 二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.5.履行合同

- 一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。
- 二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

- 1、 验收条件说明： 投标人提出验收申请之日起，达到验收条件起7日内，验收合同总金额的100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 无

九、技术履约验收内容：

采购包1： 按照本项目招标文件中“技术服务要求”及投标人响应文件进行验收。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 按照本项目招标文件中“商务要求”及投标人响应文件进行验收。

十一、履约验收标准：

采购包1： ①采购人与投标人应严格执行《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2

016〕205号）《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求、采购文件规定的要求和响应文件及合同承诺的内容进行验收。②采购人组织验收人员组成验收小组，投标人应当予以配合，所有产品须严格按照其响应文件应答的品牌、型号和技术参数性能指标供货，技术参数性能指标与采购文件及采购合同一致，达到规定的标准。③所有货物应符合质量检验、监督等部门的相关质量要求。④在验收时，若采购人发现货物损耗偏高或其他非正常情况，投标人应及时弥补或更换；若货物品名、型号、品牌等不符合要求的，一律退回，投标人无条件按招标人要求重新更换配送货物。若弥补或更换后仍然不符合要求的，视为验收不合格。⑤货物在验收时，若发现有投标人所供货物的包装、质量、技术参数、性能指标等不符合要求的，视为验收不合格。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 按国家有关规定以及招标文件的服务质量要求和技术指标、投标人的投标文件及承诺与后续合同约定标准进行验收。

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.投标人不得具有的情形★

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件异常一致；
- （二）不同投标人的投标报价呈规律性差异；
- （三）不同投标人的投标文件相互混装；
- （四）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （五）不同投标人编制或者提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息均异常一致；
- （六）法律法规规章制度规定的其他情形。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

- 七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；
- 八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- 十、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十一、提供假冒伪劣产品；
- 十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 甘洛县职业技术学校 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 中科兴宏项目管理有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 中科兴宏项目管理有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：张爱华

联系电话：19232819713

地址：四川省成都市金牛区成都市金牛区金泉街道兴科中路3号领先时代一栋二单元11层

邮编：610036

答复主体：采购人

联系人：木乃以合

联系电话：13734946615

地址：新市坝镇新民村

邮编：616850

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日。对更正后的招标文件提出质疑的，如质疑内容为更正内容，为发出招标文件更正通知之日；如质疑内容为原招标文件内容，为获取原招标文件之日。

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

（一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；

（二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；

（三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：4,242,744.00
采购包最高限价（元）：4,242,744.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02029 900 其他 办公设备	定制门头 摆件板	1.00（项）	240,000.00	工业	否	否	否	否	否
2	A02029 900 其他 办公设备	定制艺术 天花造型	310.30 (米)	248,240.00	工业	否	否	否	否	否
3	A02029 900 其他 办公设备	展示单元	70.20（ 平方米）	84,240.00	工业	否	否	否	否	否
4	A02029 900 其他 办公设备	艺术定制 灯箱	147.40 (平方米)	353,760.00	工业	否	否	否	否	否
5	A02029 900 其他 办公设备	定制摆件	252.80 (平方米)	145,360.00	工业	否	否	否	否	否
6	A02029 900 其他 办公设备	定制墙面 造型	301.20 (平方米)	888,540.00	工业	是	否	否	否	否
7	A02029 900 其他 办公设备	数字化展 示系统及 配套服务	1.00（项）	250,000.00	工业	否	否	否	否	否
8	A02029 900 其他 办公设备	定制桌	10.00（ 张）	10,680.00	工业	否	否	否	否	是

9	A02029 900 其他 办公设备	会议椅1	37.00 (组)	13,320.00	工业	否	否	否	否	是
10	A02029 900 其他 办公设备	会议椅2	108.00 (组)	42,120.00	工业	否	否	否	否	是
11	A02029 900 其他 办公设备	休闲椅	56.00 (组)	22,400.00	工业	否	否	否	否	是
12	A02029 900 其他 办公设备	椅子	10.00 (组)	3,600.00	工业	否	否	否	否	是
13	A02029 900 其他 办公设备	单人沙发	16.00 (组)	8,960.00	工业	否	否	否	否	是
14	A02029 900 其他 办公设备	彝秀靠垫	16.00 (套)	4,800.00	工业	否	否	否	否	否
15	A02029 900 其他 办公设备	内V小圆桌	4.00 (张)	1,440.00	工业	否	否	否	否	是
16	A02029 900 其他 办公设备	直饮机	1.00 (台)	3,473.00	工业	否	否	否	否	否
17	A02029 900 其他 办公设备	咖啡机	1.00 (台)	3,690.00	工业	否	否	否	否	否
18	A02029 900 其他 办公设备	磨豆机	1.00 (台)	1,430.00	工业	否	否	否	否	否
19	A02029 900 其他 办公设备	制冰机	1.00 (台)	1,408.00	工业	否	否	否	否	否
20	A02029 900 其他 办公设备	电磁炉	1.00 (台)	3,493.00	工业	否	否	否	否	否
21	A02029 900 其他 办公设备	洗碗机	1.00 (台)	4,098.00	工业	否	否	否	否	否

22	A02029 900 其他 办公设备	落地冰柜	1.00 (台)	950.00	工业	否	否	否	是	否
23	A02029 900 其他 办公设备	电热水器	1.00 (台)	800.00	工业	否	否	是	否	否
24	A02029 900 其他 办公设备	双控冰柜	1.00 (台)	1,328.00	工业	否	否	否	是	否
25	A02029 900 其他 办公设备	收银机	1.00 (台)	1,500.00	工业	否	否	否	否	否
26	A02029 900 其他 办公设备	水杯消毒 柜	1.00 (台)	1,423.00	工业	否	否	否	否	否
27	A02029 900 其他 办公设备	冰箱	1.00 (台)	2,030.00	工业	否	否	否	是	否
28	A02029 900 其他 办公设备	微波炉	1.00 (台)	1,646.00	工业	否	否	否	否	否
29	A02029 900 其他 办公设备	饮水机	1.00 (台)	2,516.00	工业	否	否	否	否	否
30	A02029 900 其他 办公设备	会议桌1	80.00 (张)	44,800.00	工业	否	否	否	否	是
31	A02029 900 其他 办公设备	吸顶音响	2.00 (套)	7,140.00	工业	否	否	否	否	否
32	A02029 900 其他 办公设备	会议桌2	1.00 (张)	4,200.00	工业	否	否	否	否	是
33	A02029 900 其他 办公设备	书柜	1.00 (组)	1,460.00	工业	否	否	否	否	是
34	A02029 900 其他 办公设备	报告厅座 椅	166.00 (组)	78,020.00	工业	否	否	否	否	是

35	A02029 900 其他 办公设备	讲台设备	1.00 (套)	23,068.0 0	工业	否	否	否	否	否
36	A02029 900 其他 办公设备	音箱扩音 器	2.00 (套)	13,400.0 0	工业	否	否	否	否	否
37	A02029 900 其他 办公设备	直播移动 终端设备	1.00 (台)	12,000.0 0	工业	否	否	否	否	否
38	A02029 900 其他 办公设备	移动终端 设备三角 架	1.00 (套)	1,560.00	工业	否	否	否	否	否
39	A02029 900 其他 办公设备	移动终端 设备散热 器	1.00 (组)	850.00	工业	否	否	否	否	否
40	A02029 900 其他 办公设备	麦克风	11.00 (套)	24,365.0 0	工业	否	否	否	否	否
41	A02029 900 其他 办公设备	主灯	22.00 (个)	69,762.0 0	工业	否	否	否	否	是
42	A02029 900 其他 办公设备	主灯灯架	22.00 (个)	27,720.0 0	工业	否	否	否	否	否
43	A02029 900 其他 办公设备	主灯灯罩	22.00 (个)	24,640.0 0	工业	否	否	否	否	否
44	A02029 900 其他 办公设备	主播桌	11.00 (张)	12,320.0 0	工业	否	否	否	否	是
45	A02029 900 其他 办公设备	场、中控 台桌	11.00 (张)	10,780.0 0	工业	否	否	否	否	是
46	A02029 900 其他 办公设备	手机充电 宝+数据 线+充电 器	1.00 (套)	876.00	工业	否	否	否	否	否
47	A02029 900 其他 办公设备	直播相机	12.00 (台)	207,132. 00	工业	否	否	否	否	否

48	A02029 900 其他 办公设备	直播相机 镜头	12.00 (台)	77,520.00	工业	否	否	否	否	否
49	A02029 900 其他 办公设备	假电池	12.00 (台)	4,320.00	工业	否	否	否	否	否
50	A02029 900 其他 办公设备	三脚架	12.00 (套)	15,720.00	工业	否	否	否	否	否
51	A02029 900 其他 办公设备	竖装板	12.00 (个)	4,200.00	工业	否	否	否	否	否
52	A02029 900 其他 办公设备	连接线	12.00 (组)	4,608.00	工业	否	否	否	否	否
53	A02029 900 其他 办公设备	保护镜	12.00 (个)	9,960.00	工业	否	否	否	否	否
54	A02029 900 其他 办公设备	微单稳定器	1.00 (个)	89,352.00	工业	否	否	否	否	否
55	A02029 900 其他 办公设备	视频采集卡	11.00 (张)	29,865.00	工业	否	否	否	否	否
56	A02029 900 其他 办公设备	造影灯	11.00 (台)	37,906.00	工业	否	否	否	否	是
57	A02029 900 其他 办公设备	聚光筒	11.00 (台)	35,530.00	工业	否	否	否	否	否
58	A02029 900 其他 办公设备	聚光筒灯架	11.00 (个)	20,812.00	工业	否	否	否	否	否
59	A02029 900 其他 办公设备	绿幕	11.00 (项)	9,944.00	工业	否	否	否	否	否
60	A02029 900 其他 办公设备	美颜灯	11.00 (台)	17,765.00	工业	否	否	否	否	否

61	A02029 900 其他 办公设备	顶灯	11.00 (台)	40,953.00	工业	否	否	否	否	是
62	A02029 900 其他 办公设备	魔术腿	11.00 (套)	9,526.00	工业	否	否	否	否	否
63	A02029 900 其他 办公设备	沙袋	11.00 (个)	2,486.00	工业	否	否	否	否	否
64	A02029 900 其他 办公设备	手持相机	12.00 (台)	66,828.00	工业	否	否	否	否	否
65	A02029 900 其他 办公设备	5G直播 推流背包	11.00 (套)	82,434.00	工业	否	否	否	否	否
66	A02029 900 其他 办公设备	专业提词器	11.00 (套)	50,765.00	工业	否	否	否	否	否
67	A02029 900 其他 办公设备	移动硬盘	11.00 (台)	12,969.00	工业	否	否	否	否	否
68	A02029 900 其他 办公设备	无线图传	11.00 (套)	45,683.00	工业	否	否	否	否	否
69	A02029 900 其他 办公设备	无人机教学器材	10.00 (套)	139,800.00	工业	否	否	否	否	否
70	A02029 900 其他 办公设备	无人机教学器材 (高配版)	2.00 (套)	46,000.00	工业	否	否	否	否	否
71	A02029 900 其他 办公设备	窗帘	22.00 (套)	42,020.00	工业	否	否	否	否	否
72	A02029 900 其他 办公设备	无线路由器	15.00 (台)	10,200.00	工业	否	否	否	否	否
73	A02029 900 其他 办公设备	接线板	80.00 (个)	6,240.00	工业	否	否	否	否	否

74	A02029 900 其他 办公设备	网线	30.00（ 组）	900.00	工业	否	否	否	否	否
75	A02029 900 其他 办公设备	定制操作 台	19.50（ 米）	23,400.0 0	工业	否	否	否	否	是
76	A02029 900 其他 办公设备	展柜（躺 柜）	8.00（组 ）	12,000.0 0	工业	否	否	否	否	否
77	A02029 900 其他 办公设备	折叠门	23.00（ 平方米）	11,500.0 0	工业	否	否	否	否	是
78	A02029 900 其他 办公设备	玻璃隔断 1	37.00（ 平方米）	9,250.00	工业	否	否	否	否	否
79	A02029 900 其他 办公设备	玻璃门	4.00（扇 ）	5,400.00	工业	否	否	否	否	否
80	A02029 900 其他 办公设备	玻璃隔断 2	39.00（ 平方米）	9,750.00	工业	否	否	否	否	否
81	A02029 900 其他 办公设备	玻璃隔断 3	20.00（ 平方米）	5,000.00	工业	否	否	否	否	否
82	A02029 900 其他 办公设备	隔音折叠 门	84.00（ 平方米）	37,800.0 0	工业	否	否	否	否	否
83	A02029 900 其他 办公设备	电商教学 软件	1.00（件 ）	273,000. 00	工业	否	否	否	否	否
84	A02029 900 其他 办公设备	绿植	1.00（组 ）	30,000.0 0	工业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1： 是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	----------	------	------	------

1	定制门头摆件板	1.00 (项)	240,000.00	总价	无
2	定制艺术天花造型	310.30 (米)	248,240.00	总价	无
3	展示单元	70.20 (平方米)	84,240.00	总价	无
4	艺术定制灯箱	147.40 (平方米)	353,760.00	总价	无
5	定制摆件	252.80 (平方米)	145,360.00	总价	无
6	定制墙面造型	301.20 (平方米)	888,540.00	总价	无
7	数字化展示系统及配套服务	1.00 (项)	250,000.00	总价	无
8	定制桌	10.00 (张)	10,680.00	总价	无
9	会议椅1	37.00 (组)	13,320.00	总价	无
10	会议椅2	108.00 (组)	42,120.00	总价	无
11	休闲椅	56.00 (组)	22,400.00	总价	无
12	椅子	10.00 (组)	3,600.00	总价	无
13	单人沙发	16.00 (组)	8,960.00	总价	无
14	彝秀靠垫	16.00 (套)	4,800.00	总价	无
15	内V小圆桌	4.00 (张)	1,440.00	总价	无
16	直饮机	1.00 (台)	3,473.00	总价	无
17	咖啡机	1.00 (台)	3,690.00	总价	无
18	磨豆机	1.00 (台)	1,430.00	总价	无
19	制冰机	1.00 (台)	1,408.00	总价	无
20	电磁炉	1.00 (台)	3,493.00	总价	无
21	洗碗机	1.00 (台)	4,098.00	总价	无
22	落地冰柜	1.00 (台)	950.00	总价	无
23	电热水器	1.00 (台)	800.00	总价	无
24	双控冰柜	1.00 (台)	1,328.00	总价	无
25	收银机	1.00 (台)	1,500.00	总价	无
26	水杯消毒柜	1.00 (台)	1,423.00	总价	无
27	冰箱	1.00 (台)	2,030.00	总价	无
28	微波炉	1.00 (台)	1,646.00	总价	无
29	饮水机	1.00 (台)	2,516.00	总价	无
30	会议桌1	80.00 (张)	44,800.00	总价	无
31	吸顶音响	2.00 (套)	7,140.00	总价	无
32	会议桌2	1.00 (张)	4,200.00	总价	无
33	书柜	1.00 (组)	1,460.00	总价	无
34	报告厅座椅	166.00 (组)	78,020.00	总价	无

35	讲台设备	1.00 (套)	23,068.00	总价	无
36	音箱扩音器	2.00 (套)	13,400.00	总价	无
37	直播移动终端设备	1.00 (台)	12,000.00	总价	无
38	移动终端设备三角架	1.00 (套)	1,560.00	总价	无
39	移动终端设备散热器	1.00 (组)	850.00	总价	无
40	麦克风	11.00 (套)	24,365.00	总价	无
41	主灯	22.00 (个)	69,762.00	总价	无
42	主灯灯架	22.00 (个)	27,720.00	总价	无
43	主灯灯罩	22.00 (个)	24,640.00	总价	无
44	主播桌	11.00 (张)	12,320.00	总价	无
45	场、中控台桌	11.00 (张)	10,780.00	总价	无
46	手机充电宝+数据线+充电器	1.00 (套)	876.00	总价	无
47	直播相机	12.00 (台)	207,132.00	总价	无
48	直播相机镜头	12.00 (台)	77,520.00	总价	无
49	假电池	12.00 (台)	4,320.00	总价	无
50	三脚架	12.00 (套)	15,720.00	总价	无
51	竖装板	12.00 (个)	4,200.00	总价	无
52	连接线	12.00 (组)	4,608.00	总价	无
53	保护镜	12.00 (个)	9,960.00	总价	无
54	微单稳定器	1.00 (个)	89,352.00	总价	无
55	视频采集卡	11.00 (张)	29,865.00	总价	无
56	造影灯	11.00 (台)	37,906.00	总价	无
57	聚光筒	11.00 (台)	35,530.00	总价	无
58	聚光筒灯架	11.00 (个)	20,812.00	总价	无
59	绿幕	11.00 (项)	9,944.00	总价	无
60	美颜灯	11.00 (台)	17,765.00	总价	无
61	顶灯	11.00 (台)	40,953.00	总价	无
62	魔术腿	11.00 (套)	9,526.00	总价	无
63	沙袋	11.00 (个)	2,486.00	总价	无
64	手持相机	12.00 (台)	66,828.00	总价	无
65	5G直播推流背包	11.00 (套)	82,434.00	总价	无
66	专业提词器	11.00 (套)	50,765.00	总价	无
67	移动硬盘	11.00 (台)	12,969.00	总价	无
68	无线图传	11.00 (套)	45,683.00	总价	无
69	无人机教学器材	10.00 (套)	139,800.00	总价	无
70	无人机教学器材 (高配版)	2.00 (套)	46,000.00	总价	无
71	窗帘	22.00 (套)	42,020.00	总价	无

72	无线路由器	15.00（台）	10,200.00	总价	无
73	接线板	80.00（个）	6,240.00	总价	无
74	网线	30.00（组）	900.00	总价	无
75	定制操作台	19.50（米）	23,400.00	总价	无
76	展柜（躺柜）	8.00（组）	12,000.00	总价	无
77	折叠门	23.00（平方米）	11,500.00	总价	无
78	玻璃隔断1	37.00（平方米）	9,250.00	总价	无
79	玻璃门	4.00（扇）	5,400.00	总价	无
80	玻璃隔断2	39.00（平方米）	9,750.00	总价	无
81	玻璃隔断3	20.00（平方米）	5,000.00	总价	无
82	隔音折叠门	84.00（平方米）	37,800.00	总价	无
83	电商教学软件	1.00（件）	273,000.00	总价	无
84	绿植	1.00（组）	30,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02029900 其他办公设备	定制墙面造型	定制墙面造型

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02029900 其他办公设备	电热水器	电热水器

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02029900 其他办公设备	落地冰柜	落地冰柜
2	A02029900 其他办公设备	双控冰柜	双控冰柜
3	A02029900 其他办公设备	冰箱	冰箱

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02029900 其他办公设备	定制桌	定制桌
2	A02029900 其他办公设备	会议椅1	会议椅1
3	A02029900 其他办公设备	会议椅2	会议椅2
4	A02029900 其他办公设备	休闲椅	休闲椅
5	A02029900 其他办公设备	椅子	椅子
6	A02029900 其他办公设备	内V小圆桌	内V小圆桌
7	A02029900 其他办公设备	会议桌1	会议桌1
8	A02029900 其他办公设备	会议桌2	会议桌2
9	A02029900 其他办公设备	书柜	书柜
10	A02029900 其他办公设备	报告厅座椅	报告厅座椅
11	A02029900 其他办公设备	主灯	主灯
12	A02029900 其他办公设备	主播桌	主播桌
13	A02029900 其他办公设备	场、中控台桌	场、中控台桌
14	A02029900 其他办公设备	造影灯	造影灯
15	A02029900 其他办公设备	顶灯	顶灯
16	A02029900 其他办公设备	定制操作台	定制操作台
17	A02029900 其他办公设备	折叠门	折叠门
18	A02029900 其他办公设备	单人沙发	单人沙发

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：定制门头摆件板

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	★1. 整体宽≥18.7m，高≥6.8m； ★2. 304不锈钢整体框架，实心钢管直径20mm； ★3. 不锈钢艺术实体立体字，电镀古铜色亚光面； 4. 字体设计；字体规格≥900mm×900mm，厚度≥100mm；304不锈钢版厚度≥1.5mm； 5. 底部洗墙灯泛光照明。
---	--	--------	--

标的名称：定制艺术天花造型

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 长度≥64m，宽度≥350mm，厚度≥100mm； 2. 定制设计，软膜灯箱布，双面喷绘； 3. 黑色哑光铝合金外壳，铝合金外壳壁厚≥3.0mm； 4. 光源参数：低压（24V），功率180w/m², 色温中性白4000k，显色指数Ra≥85。 5. 非遗原创特色图腾。

标的名称：展示单元

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 宽度≥4.9m，高度≥3.1m，深度≥400mm； ★2. 内置框架1.2mm 304不锈钢板； 3. 激光切割刨槽折弯； ★4. ≥10mm厚钢化玻璃； 5. 内置环绕式LED光源。

标的名称：艺术定制灯箱

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 宽度≥1m，高度≥2.62m；（总面积由N个独立灯箱组成）； 2. 铝合金箱体哑光氟碳漆工艺； 3. UV软膜灯箱布，双面喷绘； 4. 非遗原创特色图腾； 5. 内置LED光源。

标的名称：定制摆件

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	<p>★1. 长度23.1m（±10mm），高度3.3m（±10mm），实木木方通40mmx40mm（±1mm）；</p> <p>2. 木材含水率：≤12%，经脱水、脱胶、防腐、防虫处理无裂纹、无缺口、无虫洞，纹理自然；</p> <p>★3. 整体甲醛释放限量：符合GB 18580标准，达到E1级及以上；</p> <p>4. 包边平整，圆角处理，无直棱直角；</p> <p>5. 木方通中间距440mm；</p> <p>6. 表面清漆两道。</p> <p>★7. 投标人须承诺供货时提供实木颗粒板具有CMA标识的第三方机构出具的检测报告扫描件。（提供承诺函，格式自拟）</p>
---	--	--------	---

标的名称：定制墙面造型

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	<p>1. 定制造型，沿两侧墙面布置；</p> <p>★2. 采用PVC板+亚克力板雕刻成型；亚克力板厚度≥5mm，材质为添加阻燃剂的阻燃亚克力板，阻燃等级满足B1级；</p> <p>3. PVC板表面进行喷绘处理，喷绘色彩均匀、附着力强，不易褪色、脱落；</p> <p>★4. 喷绘需符合相关标准及要求，清晰打印出底纹、图案及辅助文字，文字准确率100%，图案色彩均匀，文字清晰可辨，无模糊、变形、污迹等现象；</p> <p>5. 亚克力字边缘进行抛光处理，使其透亮不划手。</p>

标的名称：数字化展示系统及配套服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	<p>东西部协作成果展示系统：</p> <p>1. 东西部协作成果展示系统：含协作历程时间轴、帮扶项目地图、产业协作数据库、典型案例展播、帮扶人物风采，可正常运行且满足展示需求；</p> <p>2. 校史文化展示系统：含校史沿革、教育帮扶专版、荣誉成就、校友风采、校园数字沙盘，可正常运行且满足展示需求；</p> <p>3. 统一后台管理系统：含内容管理、数据更新、权限管理、日志审计功能，支持多端适配，可正常管控所有展示系统；</p> <p>4. 交互功能：支持触摸查询、二维码分享、留言互动，响应流畅、无异常；</p> <p>5. 数字内容交付：含 5-8 分钟专题视频、3-5 分钟数据可视化动画、不少于 50 张历史照片修复成果，内容符合采购人要求。</p>

标的名称：定制桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	1. 桌腿材料:采用原材料30x50mm镀锌钢管，打磨喷漆后钢管在27*47mm，壁厚1.2mm； 2. 实木壁厚≥ 30mm；含水率6%-16%； 3. 尺寸：≥200cm*80cm*75cm； 4. 纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）。油漆颜色至少为黑色； ★5. 符合GB18580-2017、GB/T 17657-2022、GB/T 3324-2024。
---	--	--------	---

标的名称：会议椅1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 面料：采用网布200G； 2. 填充物软质聚氨酯泡沫塑料回弹性≥35% 密度座面≥25kg/m³ ； 3. 尺寸：总高≥100cm, 正宽≥55cm ； ★4. 符合GB 17927-2024《家具阻燃性能安全技术规范》； 5. 五金配件：钢材。

标的名称：会议椅2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 面料材质:网布靠背230g，坐垫是300g； 2. 座高H≥380mm 座深T 340~540mm 座宽B≥360mm 背高L≥275mm 扶手内宽B2≥440mm 扶手高” 160~250mm； 3. 填充物:软质聚氨酯泡沫塑料回弹性≥35% 密度座面≥25kg/m³ ； ★4. 符合GB 17927-2024《家具阻燃性能安全技术规范》； 5. 功能：可折叠，带滑轮。

标的名称：休闲椅

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 座面尺寸≥350mm×450mm； 2. 主体框架采用橡胶木实木，座背板采用多层实木板；木材含水率控制在 8%~12%； 3. 座面填充慢回弹海绵（软质聚氨酯泡沫塑料），密度≥25kg/m³，回弹率≥35%； ★4. 木材及人造板部件甲醛释放限量符合 GB 18580-2017 标准要求；软体泡沫塑料有害物质限量符合 GB 18401-2010 或 GB 20400-2006 相关要求

标的名称：椅子

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	1. 框架材质：采用白蜡木实木框架，胡桃色涂装； 2. 总高：750mm～800mm, 正面宽度：≤580mm，座高：450mm～480mm，座深：400mm～450mm，靠背高度：≥350mm； 3. 坐垫材质：软质聚氨酯泡沫塑料（回弹棉），密度≥25kg/m³，回弹性≥35%； ★4. 木材及人造板甲醛释放符合 GB 18580-2017，皮革有害物质限量符合 GB 20400-2006。
---	--	--------	---

标的名称：单人沙发

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 饰面材质：仿皮皮革； 2. 尺寸：≥71cm（宽）×60cm（深）×108cm（高）；座面厚度≥15cm、靠背厚度≥18cm、扶手厚度≥12cm； 3. 高回弹海绵，座面厚度≥15cm，回弹率≥50%，密度≥30kg/m³； ★4. 防污等级：≥4级。

标的名称：彝秀靠垫

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 彝绣刺绣工艺。

标的名称：内V小圆桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 木直径：≥60cm，高度：≥60cm。

标的名称：直饮机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 出水方式：直饮出水，双出水设计； 2. 净水流量：1.55L/min； ★3. 具备换芯提醒功能；滤芯寿命≥3年；额定功率75W；支持自动清洗；废水比3:1； 4. 产品尺寸：≥13cm×36cm×42cm； ▲5. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：咖啡机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	1. 电压220V ， 额定功率(W) 1150W； ★2. 水箱容量(L) 1800ml； 3. 支持蒸汽功能，冲煮头数量2个，触控屏温度调节范围(℃)95℃； ▲4. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）
---	--	--------	--

标的名称：磨豆机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 刀片材质：陶瓷 ； 2. 研磨档位数：5档位； 3. 电源类型：交流电；

标的名称：制冰机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 工作方式：循环式单次出冰量60g； 2. 电压220V； 3. 出冰形状子弹冰制冰量15kg ； 4. 尺寸≥222mm*313mm*320mm； ★5. 噪音水平≤35dB。 ▲6. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：电磁炉

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 外形尺寸：423.5mm×349mm×119mm； 2. 额定功率： ≥3500W； 3. 额定电压： 220V， 额定频率： 50Hz； ★4. 防水等级≥IPX4 ▲5. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：洗碗机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	1. 额度电压220V/380V，额定频率：50Hz，额定功率：≥1350W； ★2. 水效等级1级； ★3. 防水等级≥IPX1； 4. 干燥指数1.21 Po； 5. 清洁指数1.25 Pc； ★6. 产品符合 GB 38383-2019《洗碗机能效水效限定值及等级》、GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》、GB 4706.25-2008《家用和类似用途电器的安全 洗碗机特殊要求》。
---	--	--------	---

标的名称：落地冰柜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 总容积≥228L； 2. 温度范围：0-10℃；制冷剂：R600a； ★3. 能效等级：一级。 ▲4. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：电热水器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 额定容积：≥60L； 2. 加热功率：≥3300W+2200W； ★3. 能效等级：一级； ★4. 防水等级：≥IPX4。 ▲5. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：双控冰柜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 直冷1800平面操作台（冷藏冷冻）； 2. 箱内温度：-6℃~-18℃；-2℃~+8℃； ★3. 容积：≥490L， ★4. 制冷剂：R134a， 5. 功率：≤340W。 ▲6. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：收银机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	1. 主屏：15.6” FHD 1920*1080； 2. 副屏：10.1” HD 1024*800，G+G电容多点触摸屏； 3. 存储器：4G RAM+16ROM； 4. WI-FI：802.11b/g/n； 5. 2.4GHz/5GHz双频； 6. 蓝牙：BLE 4.2。
---	--	--------	---

标的名称：水杯消毒柜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 电压 $\geq 220V$ ； 2. 最大容积 $\geq 60L$ ； 3. 功率 $\geq 400W$ ，净重 $\geq 8kg$ 。

标的名称：冰箱

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 高度 $\geq 1725mm$ ，包装尺寸 $\geq 625mm*635mm*1825mm$ ； 2. 冷冻室容积 $\leq 90L$ 噪声 $\leq 34dB$ ； 3. 面板类型PCM彩涂板最大容积 $\geq 238L$ ； 4. 三门无霜，耗电量 $\leq 0.6kWh/24h$ 。 ▲5. 投标人须承诺产品供货时提供国家认可的CMA标识第三方检验（检测）机构出具的检验（检测）报告或产品彩页或产品说明书。（提供承诺函，格式自拟）

标的名称：微波炉

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 微蒸烤一体机底盘类型平板式开门方式侧拉式； 2. 液晶显示外部尺寸： $\geq 39.5cm*45.7cm*27.1cm$ 。

标的名称：饮水机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 采用桶装水下置式设计； 2. 桶装水容积：5L~19L； 3. 热胆有效容积： $\geq 1.0L$ ，冷胆有效容积： $\geq 1.5L$ ； 4. 额定电压：220V，额定频率：50Hz ★5. 产品符合 GB 4706.1-2005、GB 4706.19-2008 等相关国家标准，具备防干烧、防漏电保护。

标的名称：会议桌1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 尺寸：≥120cm*40cm*7cm； 2. 桌面厚度≥25mm； 3. 工艺：漆面静电喷涂； 4. 功能：折叠带滑轮。

标的名称：吸顶音响

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 额定功率:1. 5W-6W，频率响应:60HZ-18KHZ； 2. 扬声器:6. 5英寸额定电压:70V/100V； 3. 灵敏度:96DB 嵌入深度:≥58MM； 4. 功放电源电压:交流~220V(±5%)， 5. 电源频率:≥50HZ； 6. 电源供电:AC220V-240V； ★7. 外开尺寸:≥430mm*390mm*110mm。

标的名称：会议桌2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 长宽尺寸：≥3. 0m * 1. 3 m； 2. 木板厚度≥5cm； 3. 工艺：圆弧桌角设计； 4. 纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）。

标的名称：书柜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 尺寸：≥1600mm *400mm *2000mm； 2. 结构：榫卯结构； 3. 材质：胡桃木，纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）。

标的名称：报告厅座椅

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 面料材质:网布靠背230g，坐垫300g； 2. 座高H≥380mm 座深T 340~540mm 座宽B≥360mm 背高L≥275mm 扶手内宽B2≥440mm 扶手高 160~250mm； 3. 填充物:软质聚氨酯泡沫塑料回弹性≥35% 密度座面≥25kg/m³； ★4. 符合GB 17927-2024《家具阻燃性能安全技术规范》； 5. 功能：可折叠，带滑轮，带旋转写字板。

标的名称：讲台设备

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 实木会议桌；纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）； 2. 高回弹海绵，可折叠，软PU包裹轮，环保塑胶靠背； 3. 电镀钢架含主席台桌椅（5-8 位）； 4. 演讲台（实木烤漆110cm*50cm*48cm）； 5. 话筒架(电镀金属支架，鹅颈柔韧适中可随意弯曲，金属方形底座)； 6. 主席台地毯（180cm*240cmTPE单条纹）。

标的名称：音箱扩音器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 大功率喇叭重低音； 2. 蓝牙5.0； 3. 频率响应80Hz-18KHz+3dB； 4. 输入口：电源输入，AUX音频输入，USB接口，话筒输入。

标的名称：直播移动终端设备

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. ≥128GB内存；≥6.3寸屏幕； ★2. ≥4800万像素超广角； ★3. 6核图形处理器； 4. 杜比视界视频拍摄； ★5. ≥3倍光学变焦； ★6. ≥4800万像素微距摄影。

标的名称：移动终端设备三角架

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 高度1.8米可伸缩； 2. 铝合金+ABS材质； 3. 三维阻尼云台；螺旋横竖设备夹；双机位横条；托盘；双机位管夹设备夹；多机位横条配件； 4. 移动轮滑； 5. 三色/RGB补光灯。

标的名称：移动终端设备散热器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	★1. 无线散热，无线磁吸； 2. 功率≥36W； 3. 悬浮电机降噪消音； 4. 碳纤维材质； 5. 扇叶系统，半导体制冷。
---	--	--------	---

标的名称：麦克风

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 使用方式：领夹式； ★2. 供电方式：内置锂电池； ★3. 传输模式：无线传输，GFSK；传输范围：250米稳定传输； ★4. 采样率：48kHz、24bit高保真采样率；信噪比：最大信噪比≤70dB;最大声压级：116bBSPL； 5. 工作时长：≥6小时； 6. 自动防爆音。

标的名称：主灯

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 功率：≥215W； ★2. 色温：2700K-6500K（±200K），CRI≥96，TLCI≥97，Rf平均93，Rg平均100； 3. 控制模式：遥控、APP、灯本地调节； 4. 亮度调节：0%-100%，光效调节：11种； 5. 工作电压：AC100-240V。

标的名称：主灯灯架

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 材质：铝，气垫架； 2. 接口：带1/4，3/8转接顶粒，收纳高度：84cm；撑开高度：96-280cm伸缩； 3. 承重重量：≥3KG。

标的名称：主灯灯罩

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 球形柔光箱，接口：保荣卡口； 2. 材质：耐高温柔光高亮面料； 3. 直径：≥65cm，深度：≥56cm。

标的名称：主播桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	1. 尺寸：≥1.8m*0.8m*0.75m； 2. 壁厚≥45mm； ★3. 纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）。
---	--	--------	--

标的名称：场、中控台桌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 尺寸≥1.6m*0.6m*0.75m； 2. 壁厚45mm； ★3. 纳米喷漆工艺（防酸防碱防腐蚀）。

标的名称：手机充电宝+数据线+充电器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 充电器（充电头）接口类型：TypeC 口, 输出功率：≥20W输入：AC100 - 240V 宽幅电压具备过压、过流、过温、短路保护, 符合国家 3C 认证； ★2. 数据线接口：TypeC 线长：≥3米，兼容40W~66W快充，材质：TPE 耐弯折，不易断裂； ★3. 额定容量：≥20000mAh ★4. 电池类型：锂聚合物电池； 5. 输出接口：USBA + TypeC 双口输出功率：65W； 6. 输入：TypeC 双向快充； ★7. 具备过充、过放、过流、短路保护外壳阻燃，符合民航携带标准（≤100Wh）。

标的名称：直播相机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 像素≥2000万； 2. 外接电源，支持外接电源电池类型锂离子电池； 3. 接口Wi-Fi 蓝牙 HDMI； 4. 焦点数量≥81个； ★5. 传感器类型CMOS，高清摄像4K超高清视频，液晶屏类型； ★6. 标准ISO感光度，ISO ≥100； ★7. 存储介质SD卡； ★8. 视频拍摄能力：4K 30P； 9. 照片输出：JPG/RAW； 10. 功能:延时拍摄 机身防抖。

标的名称：直播相机镜头

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	★1. 镜头：12mm-35mm； ★2. 变焦镜头最大光圈F2.8； ★3. 镜头卡口：M4/3卡口； ★4. 物理焦段：允许采用12mm-35mm/14mm-60mm/20mm-70mm。
---	--	--------	---

标的名称：假电池

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. AC直插供电DC模拟电池+AC电源适配器； ★2. 输入：100~240V 50~60Hz 1.0A Max； ★3. 输出：8V 3.0A 24W。

标的名称：三脚架

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 云台材质ABS； 2. 收纳高度62CM； 3. 最高高度152.5CM，最低高度58.5CM；伸中轴最高高度183CM； 4. 脚架材质：铝合金；管径尺寸27MM。

标的名称：竖装板

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 产品材质:铝合金； 2. 卡槽宽度:38mm； 3. 最大承重:10KG。

标的名称：连接线

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 定制直播专用HDMI5米高清线； 2. 支持4K/60Hz高分辨率； 3. 支持18Gbps高速带宽传输和HDR显示。

标的名称：保护镜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1.多层镀膜Uv镜62mmMCUV。

标的名称：微单稳定器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	1. 配件接口：电池支持接口类型Ronin； 2. 应用程序安装要求：触摸彩屏支持语言RSA ★3. 配件扩展接口： 1/4″-20 ； ★4. 图传接口：（USB-C）；相机快门控制接口：（USB-C），焦电机接口：（USB-C）； 5. 电池型号：BHX711-3000-7.2V，类型：LiPo 2S，容量：3000毫安时，能量：21瓦时，最长待机时间：12小时； 6. 充电时长：约2.5 小时，建议充电环境温度：5℃至40℃； 7. 支持接口类型：蓝牙5.1，充电接口（USB-C）。
---	--	--------	---

标的名称：视频采集卡

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 产品尺寸：≥91mm*126mm*28mm； ★2. 录制接口：usb-c3.2gen2接口； ★3. 输入接口:HDMI 输入（4K144Hz/2K240Hz/1080P360Hz）； ★4. 环出接口:HDMI 输出（4K144Hz/2K240Hz/1080P360Hz）； ★5. 采集接口:Type-C（4K60Hz/2K144Hz/1080P240Hz）； ★6. 录制格式:RGB24、YUY2, NV12, P010, MJPEG。

标的名称：造影灯

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 功率：≥215W； ★2. 色温：2700K-6500K（±200K），CRI≥96 TLCI≥97，Rf平均93 Rg平均100； 3. 控制模式：遥控、APP、灯本地调节； ★4. 亮度调节：0%-100%； 5. 光效调节：≥11种； 6. 工作电压：AC100-240V。

标的名称：聚光筒

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 材质：铝合金外壳，尼龙+玻纤； ★2. 光学玻璃，尺寸：320mm*171mm*156mm； 3. 接口类型：宝荣口； 4. 夹角度范围：19° 。

标的名称：聚光筒灯架

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	1. 材质：铝，气垫架； 2. 接口：带1/4，3/8转接顶粒； 3. 收纳高度：≥84cm，撑开高度：96-280cm； ★4. 承重重量：≥3KG。
---	--	--------	---

标的名称：绿幕

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 3M*3M绿幕*1； 2. 6M*3M龙门背景架*1。

标的名称：美颜灯

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 18寸高亮补光灯*3机位手机夹； 2. ≥2.1m碳素钢支架； 3. 蓝牙遥控器*1，灯光遥控器*1，支架收纳袋*1，7号电池*1； ★4. 三色0-100挡可调。

标的名称：顶灯

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 功率：≥210W； ★2. 色温：≥2700K-6500K，CRI：平均96，TLCI：平均98； 3. 控制模式：APP； 4. 亮度调节：0%-100%，光效调节：11种； 5. 工作电压：AC100V-240V，50/60Hz； 6. 灯体尺寸(未折叠)：605mm*605mm*25mm，灯体尺寸(折叠)：605mm*310mm*40mm，控制盒尺寸：144mm*68mm*217mm。

标的名称：魔术腿

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 配加长加粗横臂，材质：不锈钢； ★2. 收缩高度：≥147cm，最大高度：≥325cm，横杆伸缩长度：115cm-250cm； ★3. 灯架管径：Φ25mm/Φ30mm/Φ35mm； ★4. 撑脚管径：Φ25mm，横杆管径：Φ25mm，撑开直径：Φ120cm； ★5. 承重重量：≥20kg。

标的名称：沙袋

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 一个沙袋配5kg钢珠。

标的名称：手持相机

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 全能套装+高速SD ≥256G，显示屏尺寸≥2英寸； 2. 光学定焦、数码变焦； 3. 特殊功能可旋转，手动挡 ； 4. 支持RAW格式文件； 5. 触摸感应，传感器类型CMOS； ★6. 像素≥940万； 7. 防抖性能：多重防抖。

标的名称：5G直播推流背包

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 4G/5G直播背包； 2. 支持手持相机接入回传直播UVC视频； 3. 户外移动聚合推流直播编码器 5G版； 4. 手机接入外景视频，切入到直播间。

标的名称：专业提词器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 外壳材质金属 ； ★2. 传输速度≥1000-2000MB/s； ★3. 内存容量≥ 2TB； ★4. 读取速度≥2100MB/s。

标的名称：移动硬盘

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 外壳材质金属 ； ★2. 传输速度≥1000-2000MB/s； ★3. 内存容量≥ 2TB； ★4. 读取速度≥2100MB/s。

标的名称：无线图传

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	★1. 0延时无线图传； ★2. 260m无压缩码传输距离； ★3. 3G-SDI接口，1080P60高清视频传输； 4. 支持≥20个固定频点选择。
---	--	--------	--

标的名称：无人机教学器材

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 最大抗风速12m/s； ★2. 电池容量4000毫安时； ★3. 最大飞行时间≥35分钟，实时图传质量1080p； ★4. 支持 4K 120fps 视频录制（慢动作模式）； ★5. 多方向避障功能。 6. 最大信号有效距离≥9km。

标的名称：无人机教学器材（高配版）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 中长焦广角双主摄； ★2. 单次续航28分钟以上，全向避障； ★3. 高清图传；双4800万像素拍照； ★4. 双4K/60fps HDR视频；双色彩模式； ★5. 支持双主摄2.7K竖拍；夜拍辅助； 6. 展开尺寸：220mm～330mm （长×宽×高）（±10mm），折叠尺寸：110mm～220mm （长×宽×高）（±10mm） ★7. 最大上升速度4米/秒；最大下降速度≥3米/秒，最大水平飞行速度≥10米/秒； 最大起飞海拔≥5000M。

标的名称：窗帘

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 一层直播间窗帘：≥2.8m*3.35m； 2. 二层教室窗帘：≥2.8m*3.05m，≥1.8m*3.05m；（二层教室按2种规格各 4 块配置）； 3. 二层报告厅窗帘：≥2.8m*3.05m*5m； 4. 二层会议室窗帘：≥2.8m*3m； 5. 二层直播间窗帘：≥2.8m*3m*7m。

标的名称：无线路由器

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	★1. 网络标准：WIFI6； 2. 无线传输速率：3000Mbps； 3. 无线网络支持频率：2. 4G、5G； 4. 有线传输规格：4个*千兆端口以上（支持双WAN）； 5. FEM数量：4颗以上（包含4颗）。
---	--	--------	---

标的名称：接线板

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 线长≥5米； 2. 5空3插； 3. 尺寸：204mm*54mm*29mm； 4. 额定电压：220v ； 5. 额定电流：10A。

标的名称：网线

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 网线种类:双绞线； 2. 绝缘材质；HDPE； 3. 传输速率：1000MHz； 4. 护套材质：PVC； 5. 线长≥5米。

标的名称：定制操作台

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 整体尺寸：≥19.5m（长）×0.8m（宽）×0.7m（高）；台板厚度：≥30mm； ★2. 台板木饰面，下部结构：配置可开启式储藏柜，柜体板材采用阻燃板，符合阻燃相关标准。

标的名称：展柜（躺柜）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 柜体尺寸长1. 3m，宽0. 4m，高0. 3m； 2. 40mm*40mm木方通框架； 3. 表面清漆两道； ★4. ≥6mm厚钢化超白玻璃罩。

标的名称：折叠门

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术参数要求	1. 定制上吊轨折叠门； ★2. 隐藏式铰链； ★3. 门扇宽870mm，高3300mm； ★4. ≥6mm厚钢化玻璃（防火）。
---	--	--------	---

标的名称：玻璃隔断1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 长度9.17m，高度4.03m； ★2. ≥12mm厚钢化玻璃（防火）。

标的名称：玻璃门

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 宽度1.0m，高度2.4m； 2. ≥12mm厚钢化玻璃； 3. 插芯锁（机械锁），不锈钢面板、锁芯； 4. 表面拉丝。

标的名称：玻璃隔断2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 长度9.66m，高度4.03m； 2. ≥12mm厚钢化玻璃（防火）。

标的名称：玻璃隔断3

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	1. 长度3.96m，高度2.6m； 2. ≥12mm厚钢化玻璃（防火）。

标的名称：隔音折叠门

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	★1. 每扇尺寸：1.0m*3.0m（±5mm）； 2. 门板基材为高密度板，中间夹隔音棉； 3. 门边框及轨道为铝合金，长度≥28m。

标的名称：电商教学软件

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术参数要求	<p>1. 软件开发内容包括：数据处理中心、短视频自动发布、视频创作、数字人分身克隆、文案创作、短视频矩阵发布等系统功能；</p> <p>★2. 投标人须承诺所投电商教学软件为正版软件，无任何知识产权侵权、盗版等违法违规情形，严格遵守《计算机软件保护条例》及符合正版软件使用相关标准及规定（提供承诺函，格式自拟）。</p>
---	--	--------	---

标的名称：绿植

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术参数要求	<p>1. 办公室装饰绿植组合盆栽 1 组，整体高度不低于 1.8 米，冠幅饱满；</p> <p>2. 采用耐阴、无毒、无刺、易养护的室内观叶品种，植株健康无病虫害；</p> <p>3. 含配套花盆及营养土，负责现场摆放到位。</p>

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
			<p>1、本项目所有产品必须符合国家相关及行业的质量标准和要求。投标人所提供货物应是符合国家相关要求的正规合格产品且包装完整。因质量引起的质量问题，由投标人承担所造成的一切损失。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>2、中标人将负责货物的运输、搬运、安装、调试等一切安全责任。如因投标人在履行过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给招标人造成的直接或间接损失或侵害，包括但不限于招标人本身的财产损失、名誉损失、由此而导致的招标人对任何第三方的法律责任等，投标人对此均应承担全部的赔偿责任。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>3、本项目自签订合同之日起至全部项目完成之日止，中标人将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全等一切安全责任。在项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由投标人自行承担。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>4、所投投标产品如涉及国家强制认证（如CCC认证产品、信息安全产品认证等），投标人须承诺所投产品符合国家强制认证的相关规定，并在交货时向招标人提供相关证书复印件。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>5、若投标人所投产品在《工业产品生产许可证管理产品目录》内的，所投产品的生产厂家需具有有效的《全国工业产品生产许可证》，供货时需提供相应的证书复印件供招标人查验。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>6、安全要求：本项目自签订合同之日起至项目完成之日止，投标人将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全等一切安全责任。在项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由投标人自行承担。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）</p> <p>7、投标人须自行考虑本项目的地理环境等所有不利因素，投标人的报价应当包</p>

1	★	服务要求	<p>括完成本项目可能发生的各项费用的总和,为包干费用,如货物费、运输费、、辅材、装卸费、包装运输、仓储费、人工费、安装调试费、清洁费、上楼费、检验费、配件费、辅材费、耗材费、备件费、培训费、保险费、税费、售后服务费、保险、税费、利润等一切费用,采购文件未列明而投标人认为其他必需的费用也须列入报价内。招标人不再另行支付成交金额以外的其他任何费用,如出现因投标报价估算错误等引起的损失由投标人自行承担。</p> <p>8、本次需求清单中,尺寸中的如涉及固定值,允许误差范围均按±2%,如有已允许的误差范围按照已允许的误差范围执行。</p> <p>9、技术参数描述如与特定品牌系统或者型号相匹配,仅作为技术参考,不代表特定产品,投标人可提供等同或优于参数要求的产品;如各产品有特殊要求的,以各产品要求为准,如列明品牌型号的,均为参考,投标人所投产品技术不低于所列品牌型号即可;文件中要求提供的分项名称,因招标人不能穷尽详列或通俗认知等原因,可能投标人提供的产品所对应的证书、证明材料对产品命名存在差别,在满足技术参数要求前提下,本项目给予认可。</p> <p>10、具体需制作的工作内容以实际为准。</p> <p>11、报价要求:本项目投标报价是履行合同的最终价格,应包括投标人完成本项目所需的一切费用招标人不再支付任何费用;投标报价估算错误等引起的风险由投标人自行承担。</p> <p>12、安全要求及劳务纠纷要求:</p> <p>(1) 本项目自投标人签订合同之日起至合同服务期满,投标人将自行负责合同期间内的人身安全、财产安全、环境安全等一切安全责任。在履约过程中的任何安全事故均由投标人负责;同时因漏电、雷击、人为攀爬、民事纠纷等造成的后果也均由投标人自行承担负责。(此条单独提供承诺函并加盖投标人公章)</p> <p>(2) 合同履行期间所发生的劳动关系由投标人负责,一切劳务或劳资纠纷由投标人全权负责处理,由此导致的不良影响及后果,由投标人承担,与招标人无关。若因纠纷给招标人带来的不利影响和经济损失,由招标人依法追偿。(此条单独提供承诺函并加盖投标人公章)</p> <p>13、合同实质性条款:招标人和投标人双方应根据本采购项目的特点,在不违背招标文件要求、招标承诺的原则下,就具体条款进行修改和增减。</p> <p>14、其他要求:如中标,不可因未了解项目现场情况而放弃中标不履行投标人义务。如因投标人不能正常履约,给招标人造成任何损失的,招标人将保留进一步追溯的权利,并要求投标人赔偿由此带来的所有损失;如放弃中标,所产生的后果按照政府采购相关法律法规执行。未尽事宜由招标人和中标人在采购合同中另行协商约定。</p>
---	---	------	--

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	交货时间	自合同签订之日起30日
2	★	交货地点	甘洛县职业技术学校
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，设备安装完成，调试完成，完全能投入使用，验收通过，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的60.00%
5	★	验收、交付标准和方法	①采购人与投标人应严格执行《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求、采购文件规定的要求和响应文件及合同承诺的内容进行验收。②采购人组织验收人员组成验收小组，投标人应当予以配合，所有产品须严格按照其响应文件应答的品牌、型号和技术参数性能指标供货，技术参数性能指标与采购文件及采购合同一致，达到规定的标准。③所有货物应符合质量检验、监督等部门的相关质量要求。④在验收时，若采购人发现货物损耗偏高或其他非正常情况，投标人应及时弥补或更换；若货物品名、型号、品牌等不符合要求的，一律退回，投标人无条件按招标人要求重新更换配送货物。若弥补或更换后仍然不符合要求的，视为验收不合格。⑤货物在验收时，若发现有投标人所供货物的包装、质量、技术参数、性能指标等不符合要求的，视为验收不合格。
6	★	质量保修范围和保修期	1.质保期一年。在质保期内，对产品质量实行“三包”服务 2.严格遵守厂家和商家的售后服务承诺，售后质保期内货物如产生非人为损坏商家应及时处理，需更换的积极更换。 3.对因质量问题导致拒收、退换货等造成的损失由供应商自行承担。 质量要求： 1.所提供的所有产品均须满足招标文件要求并符合国家产品的有关质量标准。 2. 供应商提供的所有货物均为生产厂家原装全新合格产品，不得以次充好；产品来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、厂家服务承诺及采购单位的要求做好售后服务工作。 3.供应商所提供的货物是全新正品。供应商所提供的货物，密封包装不得拆开。若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，买方有权据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供货商索赔。 4.提供的货物制造标准、安装标准及技术规范等，必须符合最新国家标准。各项技术标准应当符合国家强制性标准。 5.售后服务：（1）退换货服务：开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏、或任何质量问题，应及时退换产品。（此条单独提供承诺函并加盖投标人公章）（2）提供服务热线或专属服务工程师电话，支持7*24小时电话远程服务；（3）质保期内产品及安装出现质量问题，或设备运行出现故障，供应商在接到通知后2小时内响应，24小时内给出解决方案，72小时内完成维修或更换。（4）验收前须对采购人维修技术人员进行培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

7	★	违约责任与解决争议的方法	<p>（1）违约责任 ①招标人违约责任：招标人无正当理由拒绝服务的，招标人应偿付预计项目金额 10%的违约金；招标人逾期支付服务进度款项的，除应及时付足服务款外，应向投标人偿付欠款总额万分之1 /日的违约金；逾期付款超过60日的，投标人有权终止合同；招标人偿付的违约金不足以弥补投标人损失的，还应按投标人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给投标人。 ②投标人违约责任：投标人提供的服务质量不符合合同规定的，招标人有权要求投标人予以整改；在10个工作日内不能整改合格的，视作投标人不能履行服务而违约；按本条下述项规定由投标人偿付违约赔偿金给招标人。投标人不能提供符合要求的服务而违约的，招标人有权终止合同，投标人则应按预计项目金额的10%的款额向招标人偿付赔偿金，并全额退还招标人已经付给投标人的服务款及其利息；招标人通知投标人提供合同约定范围内的服务时，投标人无故延迟的，每延迟1日，招标人可向投标人按照合同金额的万分之1/日进行索赔；延迟超过 60日或未及时响应超过两次，则视作投标人不能履约，招标人有权终止合同，向投标人索赔预计项目金额的10%作为违约金，且投标人应退回已支付的但未完成服务的款项。投标人负责本项目服务过程中的全部安全责任（如涉及设备使用还包括设备使用安全责任），负责参与该项目全部作业人员的安全责任；如发生安全事故，由投标人承担全部的事故责任和赔偿责任。投标人保证本合同服务的权利无瑕疵，包括服务涉及使用的所有权及知识产权等权利无瑕疵；如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述服务主张权利或国家机关依法进行处罚的，视为投标人不能履行服务而违约，招标人按照本条上述第2条规定追究投标人责任。投标人偿付的违约金不足以弥补招标人损失的，还应按招标人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给招标人。 ③不可抗力及合同另有约定外，甲乙双方中任何一方单方变更或提前终止本合同的，须按照定金罚则制度承担违约责任，或向另一方偿付违约金，违约金为预计项目金额的10%。（2）解决争议的方法：在执行本合同中发生的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，经协商在30日内不能达成协议时，双方均可向所在地人民法院提起诉讼。诉讼费、律师费、保全费等应由败诉方负担。在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。（3）因不可抗力（自然灾害、战争等）造成的工期延期、产品交付等相关问题，由双方友好协商。（4）解决争议的方法：因本合同履行过程中产生的争议，双方应友好协商解决。经协商不能解决的，任何一方均可以向甲方（招标人）所在地的有管辖权的法院提起诉讼。</p>
8	★	包装方式及运输	<p>涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。</p>

3.4.其他要求

1、本项目评标因素：含报价、技术参数、项目实施方案、后续服务方案、履约能力、价格、优先采购。2、本招标文件中所引相关法律制度规定，在采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章规定的内容条款，在本项目递交投标文件截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件文件不再作调整。 本项目技术要求所涉及标准及规范如有国家最新标准规范，须以最新为准并按照最新标准执行和响应，按照国家最新标准或规范响应的技术要求本项目予以认可，未按照国家最新标准或规范响应的技术要求不予认可。

。

第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。并提供以下任意一项证明材料：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”，未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”，未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”，分公司参与采购活动的，须提供经总公司授权的相关证明材料；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供扫描件并进行电子签章。	投标人应提交的相关证明材料,投标文件封面,投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人提供截至提交投标文件截止之日前两年内，经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或者银行出具的资信证明。未经审计的提供财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。投标人注册时间截至提交投标文件截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程等证明材料。投标人需在使用投标（响应）客户端编制投标文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。	具有健全财务会计制度的证明材料.docx, 投标（响应）函

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3.特定资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	若所投产品为消毒产品的，投标人须提供生产厂家的《消毒产品生产企业卫生许可证》和投标产品的《消毒产品卫生安全评价报告》。(提供相关证明材料并加盖投标人公章)	若所投产品为消毒产品的，投标人须提供生产厂家的《消毒产品生产企业卫生许可证》和投标产品的《消毒产品卫生安全评价报告》。(提供相关证明材料并加盖投标人公章)	投标人应提交的相关证明材料,投标（响应）函

第五章 评标办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、政府采购活动参与各方原则上通过交易系统在线沟通、提示、告知有关情况，最终评审意见以签署的评审报告为准。评标过程中需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。如遇需及时联系供应商的特殊情况，采购代理机构可以在监督人员监督下，通过线下电话等方式联系供应商沟通、提示、告知有关情况，但不得干预或者操纵电子化采购活动、影响采购公平公正。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场评审专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者采购代理机构应当在交易系统中暂停采购活动，封存供应商投标文件，按规定重新组建评审委员会，解封投标文件后，开展评审活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3.评标程序

5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
- 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
- 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由投标人在提交投标文件时进行确认，评标委员会通过开标记录表进行查看。	投标（响应）函

2	需要供应商进行承诺的实质性要求	因系统格式固化，上述第1条“需要供应商进行承诺的实质性要求”中“具体标准和要求”不适用，以此处为准：（1）招标文件中明确要求单独提供承诺函的，投标人按照文件要求上传承诺函；无明确要求的，只需投标人按照投标（响应）函中承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。（2）编制、提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由供应商在提交响应文件时进行确认，评审委员会通过开标记录表进行查看。	投标人应提交的相关证明材料
3	招标文件中其他实质性要求。	完全响应招标文件中实质性要求，并按照招标文件要求提供相关证明材料。	投标人应提交的相关证明材料,产品技术参数响应表,投标文件封面,服务应答表,投标（响应）函

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，评标委员会发现投标人还存在未响应招标文件实质性要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.4解释、澄清、说明有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。评标委员会和供应商应当通过交易系统制定、确认、交换相关澄清、说明文件。除供应商已明确表示澄清、说明完毕的外，给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评

价。

5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

5.3.8.确定中标候选人名单

采购包1： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

5.3.9.出具评标报告

- 评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：
- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
 - 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
 - 三、评标方法和标准；
 - 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
 - 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
 - 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
 - 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评审结果经代理机构核对无误后，评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认。评标报告签署前，评标委员会成员可以对已评环节的评标意见进行修改调整，并在评标报告中记录。评标报告签署后，评标意见生效，除符合政府采购法律制度规定情形外，任何单位和个人不得擅自改变评标结果。评标委员会成员签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见；拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10.评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上明确不同意见及理由，否则视同无意见。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评分办法

- （一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。
- 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100
- 评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An
- F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；
- A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

- 1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审70.00分 报价得分30.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	满足招标文件技术参数要求进行评分： 1.带“▲”的为重要参数，每有一条负偏离的扣0.5分，本项分值扣完为止，本项满分4分。（带“▲”的重要参数有8条）； 2. 非“▲”和“★”的为一般参数，每有一条负偏离的扣0.02分，本项分值扣完为止，本项满分4.8分。（非“▲”和“★”的一般参数有240条） 注：1.带“▲”的为重要参数，未响应或负偏离按扣分处理；非“▲”和“★”的为一般参数，未响应或负偏离按扣分处理；带“★”的为实质性要求，未响应或负偏离按投标无效处理； 计算结果按四舍五入保留两位小数； 2.以序号数字（如“1、”“2、”“3、”...”）为一条（标题除外）； 数字序号下有多级序号的，以最小级数字序号为一条。	8.8000	客观	产品技术参数响应表 服务应答表 投标人应提交的相关证明材料
	项目实施方案	根据投标人针对本项目所提供的项目实施方案进行评审，包含：①供货、备货及运输方案；②项目进度控制、安装调试与技术培训计划方案；③项目质量保证及保障措施；④相关设备使用安全保障措施及设备日常维护保障措施。上述内容齐全且无缺陷得40分，在此基础上，每缺少一项内容扣10分，单项内容每有一处内容存在缺陷扣5分，扣完为止。（内容缺陷是指：内容与项目无关、内容有错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误(包括时间、地点、名称)、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、采购需求的情形，仅有框架或标题但无阐述），不提供方案或方案与本项目不相关的不得分）	40.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料

详细评审

后续服务方案	根据投标人针对本项目所提供的后续服务方案进行评审，包含：①后续服务团队配置及备品备件保障措施和计划；②后续应急服务保障方案（含采购、供货、安装、使用过程中可能出现的突发情况）。上述内容齐全且无缺陷得20分，在此基础上，每缺少一项内容扣10分，单项内容每有一处内容存在缺陷扣5分，扣完为止。（内容缺陷是指：内容与项目无关、内容有错误、内容前后表述矛盾、项目信息错误(包括时间、地点、名称)、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求、采购需求的情形，仅有框架或标题但无阐述），不提供方案或方案与本项目不相关的不得分）	20.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料
履约能力	投标人提供自2023年1月1日（含）以来每具有1个类似业绩得0.5分，本项最多得1分。注：提供合同扫描件或中标通知书扫描件并加盖投标人公章。	1.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料

	优先采购	<p>投标产品中每有一项属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品或属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品的得0.1分，本项最多得0.2分。注：1.响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则作无效投标处理。</p> <p>2.响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，不提供不得分。</p> <p>3.响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，不提供不得分。</p>	0.2000	客观	投标人应提交的相关证明材料
价格评审	合计	<p>满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值</p>	30.0000	客观	<p>中小企业声明函</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p> <p>监狱企业的证明文件</p> <p>报价表</p>

价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	20.00%	<p>价格扣除计算公式： 评审价=响应报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。</p>	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,报价表,监狱企业的证明文件
---	--------------	---	--------	---	-----------------------------------

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	<p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。</p>	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,关于符合本国产品标准的声明函,监狱企业的证明文件
---	----------	--	--------	--	--

注：根据相关规定，对适用本国产品标准的采购包，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠；仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

投标人可同时享受落实支持中小企业发展政策和实施本国产品标准价格评审优惠，相关价格评审扣除均应在投标人原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

优先采购产品评审细则

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	优先采购节能产品	根据投标人响应的优先采购的节能产品，确定具有节能产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	投标人应提交的相关证明材料
2	优先采购环境标志产品	根据投标人响应的优先采购的环境标志产品，确定具有环境标志产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	投标人应提交的相关证明材料

5.5.废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；
 - 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 四、因重大变故，采购任务取消的；
- 废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

- 一、代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。
- 二、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
- 三、采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网公告中标结果，招标文件应当随中

标结果同时公告。

5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- 一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。
- 二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。
- 三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- 四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- 五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- 六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- 七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关证明材料

详见附件: 产品技术参数响应表

详见附件: 服务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 具有健全财务会计制度的证明材料.docx

第七章 拟签订合同文本

采购项目名称-采购包名称（第X包）

政府采购合同

合同编号： _____

采购人（甲方）： _____

供应商（乙方）： _____

签订地点： _____

签订时间：

使用说明

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，以及本采购项目的采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

一、项目信息

- 1.1.采购项目名称：_____
- 1.2.采购项目编号：_____
- 1.3.采购计划编号：_____
- 1.4.政府采购组织形式：_____
- 1.5.政府采购方式：_____
- 1.6.落实政府采购政策情况：
- 1.6.1.中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是☐否
- 1.6.2.本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否
- 1.6.3.若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是☐否
- 1.6.4.中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是☐否
- 1.6.5.中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是☐否
- 1.7.中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是☐否
- 本项目外商投资企业类型为☐全部由外国投资者投资☐部分由外国投资者投资
- 1.8.项目内容：

序号	标的名称	单价	数量	金额	计量单位	品牌	规格型号

涉及信息类产品：

序号	标的名称	关键部件	品牌	型号

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安
全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

涉及采购新能源汽车：

序号	采购品目名称	数量	金额

合同分包：

序号	分包方式	分包主要内容	分包供应商/制造商名称	分包供应商/制造商类型

涉及采购进口产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号	金额	国别

涉及强制采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购环境标志产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及绿色产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

二、货物要求

2.1.质量要求

2.1.1.乙方所提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

2.1.2.乙方所提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。

2.1.3.乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

2.1.4.乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

2.2.包装方式及运输方式

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

2.3.质量保修范围和保修期

2.3.1.乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在保修期的，货物最终交付验收合格后在采购文件规定的保修期或者乙方书面承诺（两者以较长的为准）的保修期内，本保证保持有效。

2.3.2.在保修期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

2.3.3.乙方收到通知后，应在XX日内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

2.3.4.在保修期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第8.1.条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

2.3.5.乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

2.4.其他要求

详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

三、合同价款、支付方式和付款进度安排

3.1.合同价款

本合同总金额为¥_____元（大写：_____）

其他情况说明：

3.2.支付方式

☐一次性支付☐分期付款

3.3.付款进度安排

期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明	是否预付款

四、合同履行

4.1.交货时间：_____，履约时间：-

4.2.交货地点：_____

4.3.分期履行要求：_____

4.4.风险处置措施和替代方案：_____

五、验收、交付标准和方法

5.1.详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

5.2.是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是☐否

六、甲方的权利和义务

6.1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。甲方未在约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

6.2.根据本合同规定，满足约定支付条件的，甲方应当自收到发票后10日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

七、乙方的权利和义务

7.1.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

7.2.乙方有权根据本合同约定向甲方收取合同价款。

7.3.乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

八、违约责任

8.1.质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。修理、重作、更换的具体要求为：XX。

8.2.迟延交货的违约责任

8.2.1.乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

8.2.2.如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费的计算方法为：XX。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

8.2.3.迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当支付逾期付款利息，计算方法为：XX。

8.3.违法分包、转包的违约责任

乙方将项目转包、违法分包的，甲方可以解除合同，并要求乙方承担如下违约责任：XX。

九、争议解决方法

9.1.因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

9.2.因本合同及合同有关事项发生的争议，向XX仲裁委员会申请仲裁/向XX人民法院起诉。

9.3.如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

十、组成合同的文件

本合同与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同及其变更、补充协议
- (2) 中标（成交）通知书
- (3) 投标（响应）文件
- (4) 采购文件
- (5) 有关技术文件，图纸
- (6) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

十一、其他条款

11.1.履约保证金

是否收取履约保证金：

履约保证金金额(元)：

履约保证金收取比例：

履约保证金收取方式：

收款单位：

开户行：

银行账号：

退还方式：

退还时间：

不予退还情形：

不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。

如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

甲方逾期退还履约保证金的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金支付比例：XX。

11.2.不可抗力事件处理

11.2.1.任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.2.2.遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后XX天内及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

11.2.3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

11.3.权利瑕疵担保

乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

11.4.知识产权保护

乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11.5.保密义务

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。

11.6.售后服务

除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在XX期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者因XX原因，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务。

乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

11.7.合同变更、中止与终止

甲乙双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，甲乙双方应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.7.1.合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

11.7.2.合同的中止

11.7.2.1.合同签订后，因询问、质疑可能影响成交结果的，甲方应当中止履行合同，因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

11.7.2.2.合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债

务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.3.乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.4.甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

11.7.3.合同的终止

11.7.3.1.合同因有效期限届满而终止；

11.7.3.2.任一方未按合同约定履行，构成根本性违约的，另一方有权终止合同，并追究违约方的违约责任。

11.7.4.涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.8.合同分包

乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

11.9.法律适用

本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

十二、合同生效及其他

12.1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

12.2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下签订的补充合同，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

12.3.本合同一式XX份，自双方签章之日起生效。甲方持有XX份，乙方持有XX份，项目同级财政部门备案XX份，均具有同等法律效力。

甲方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其授权委托代理人（签章）	

住 所	
开户银行	
银行账号	
乙方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其授权委托代理人 (签章)	
住 所	
开户银行	
银行账号	