

# 招 标 文 件

## (服务类)

**采购项目名称：2026-2028年食堂物资供应商（蔬菜、豆制品、水果、烘焙材料等）采购(三次)**

**采购项目编号：N5100012026000049**

**成都中医药大学**

**四川宏捷招标代理有限公司共同编制**

2026年04月14日

# 第一章 投标邀请

四川宏捷招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受成都中医药大学委托，拟对2026-2028年食堂物资供应商（蔬菜、豆制品、水果、烘焙材料等）采购(三次)采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省省本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

**1.1.采购项目编号： N5100012026000049**

**1.2.采购项目名称： 2026-2028年食堂物资供应商（蔬菜、豆制品、水果、烘焙材料等）采购(三次)**

## 1.3.招标项目简介

为确保成都中医药大学食堂在市场经济条件下的平稳运行，实现高校餐饮服务市场的健康发展，严格控制学校餐饮成本构成中的可控成本，尽力降低成本消耗。现根据成都中医药大学食堂的实际需求，就2026-2028年食堂物资面向社会进行公开招标。本项目共分2个包。

## 1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）发布。

## 1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

采购包2：无。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人具备有效的《食品经营许可证》（含预包装食品）或预包装食品经营备案凭证。（描述：投标人具备有效的《食品经营许可证》（含预包装食品）或预包装食品经营备案凭证。）

采购包2：

无

## 1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格

按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商参加本项目电子化采购活动，应当确保其使用的数字证书在全国公共资源交易平台（四川省）能够互认；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

## 1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

## 1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 1.10.联系方式

**采购人：成都中医药大学**

地址：成都市温江区柳台大道1166号

邮编：611137

联系人：曾老师

联系电话：028-61801010

**代理机构：四川宏捷招标代理有限公司**

地址： 成都市青羊区陕西街195号国栋中央商务大厦20楼A-E座

邮编： 610000

联系人： 何先生、梅女士

联系电话： 028-87088759、86115713

## 第二章 投标人须知

### 2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,800,000.00元 采购包2：450,000.00元 投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。
2	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 (具体规则详见第五章)
3	是否接受联合体★	采购包1：不接受联合体 采购包2：不接受联合体 如接受联合体，需符合以下要求： 一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。 三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
4	是否为签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目	是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目：是 本项目政府采购合同履行期限为：三年，按照履约年度签订，即在年度履约期满后，继续签订下一履约年度的政府采购合同。因中标人后续履约质量无法保障或者采购人采购需求发生变化，可以依法终止合同。
5	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。

6	履约保证金★	<p>采购包1：收取</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的10.0%</p> <p>交款方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险</p> <p>银行转账，支票、汇票、本票，保函</p> <p>政府采购合同签订前，中标人向采购人提交合同金额10%的履约保证金，履约完成后10日内一次性无息退还。</p> <p>收款单位：成都中医药大学</p> <p>开户行：农业银行成都西郊支行</p> <p>银行账号：810801040002918</p> <p>采购包2：收取</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的10.0%</p> <p>交款方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险</p> <p>政府采购合同签订前，中标人向采购人提交合同金额10%的履约保证金，履约完成后10日内一次性无息退还。</p> <p>收款单位：成都中医药大学</p> <p>开户行：农业银行成都西郊支行</p> <p>银行账号：810801040002918</p>
7	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
8	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：各包按项目预算作为计算基数收取，中标价100万元以下部分收费费率1.5%，100-500万元部分收费费率0.8%，500-1000万元部分收费费率0.45%，按差额定率累进法计算后的80%收取，由采购项目各包中标人在领取中标通知书前一次性向采购代理机构支付采购代理服务费。收款单位名称：四川宏捷招标代理有限公司开户银行：中国工商银行股份有限公司成都市青龙支行营业室联行号：102651021005账号：4402 2100 1900 7752 509</p>
9	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
10	是否组织潜在投标人现场考察	<p>采购包1：否</p> <p>采购包2：否</p>
11	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑

12	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，采购人或者采购代理机构、评审委员会应当认真评估影响，对不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当采取顺延相关截止时间等方式依法进行处置；经处置后，仍然影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。</p> <p>注：故障处理详见第二章规定。</p>
13	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
14	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
15	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

## 2.2.总则

### 2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 成都中医药大学 和 四川宏捷招标代理有限公司 负责解释。

### 2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 成都中医药大学 。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川宏捷招标代理有限公司 。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。
- 五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

## 2.3.招标文件

### 2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构通过交易系统编制、确认，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；
- 六、投标文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

### 2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的招标文件上传至交易系统，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知；不足 15 日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达投标人。投标人应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，获取更正后的招标文件，进行投标文件编制。

## 2.4.投标文件

### 2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### 2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### 2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

### 2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### 2.4.5.投标报价★

一、投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

二、按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

三、评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1.投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50 %的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50\%$ ；

2.投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50 %的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$ ；



3.投标报价低于采购项目（采购包）最高限价 45 %的，即投标报价<采购项目（采购包）最高限价× 45 %；

4.评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★**

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。投标（响应）客户端提供部分投标文件编制辅助功能，供应商应当认真审查核对编制生成的投标文件，并对投标文件的完整性、准确性和有效性负责。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

#### **2.4.7.投标文件的提交★**

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

#### **2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★**

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5.开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1.开标**

##### **2.5.1.2.开标程序**

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件、公布开标结果。

##### **2.5.1.3.解密投标文件★**

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

##### **2.5.1.4.有关要求**

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

### 2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 2.6.合同签订、备案、履行及验收

### 2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起30日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

### 2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

### 2.6.3.合同分包和转包★

#### 2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

#### 2.6.3.2.合同转包

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

#### **2.6.4.采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

#### **2.6.5.履行合同**

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### **2.6.6.履约验收方案**

一、验收组织方式：

采购包1：自行验收

采购包2：自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1：否

采购包2：否

三、是否邀请专家：

采购包1：否

采购包2：否

四、是否邀请服务对象：

采购包1：否

采购包2：否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1：否

采购包2：否

六、履约验收程序：

采购包1：分段/分期验收

采购包2：分段/分期验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明：中标人每次(批)供货完成后1日内，采购人即于收货现场进行验收。验收内容包括:数量、规格、包装、生产日期、保质期及随货提供的该批次产品出厂检验报告、第三方检测报告等票据。实行“每批现场验收、每月汇总结算”制度，达到验收条件起10日内，验收合同总金额的100%；

采购包2：

1、验收条件说明：中标人每次(批)供货完成后1日内，采购人即于收货现场进行验收。验收内容包括:数量、规格、包装、生产日期、保质期及随货提供的该批次产品出厂检验报告、第三方检测报告等票据。实行“每批现场验收、每月汇总结算”制度，达到验收条件起10日内，验收合同总金额的100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1：若货物在验收中发现质量问题、规格不符、票据不全等情况，中标人应在接到采购人通知后1小时内响应。退换货必须在接到通知后1小时内完成，确保不影响采购人正常供餐。逾期未完成的，视为严重违约，采购人有权按当批次货物金额的200%扣除履约保证金，并有权单方面终止合同。1.验收标准：（1）基础类原料：①感官：黄油：质地均匀，色泽

正常（淡黄色），无霉变、异味，无杂质。三花淡奶：色泽均匀，无沉淀、分层，无异味，口感纯正。理化：无添加剂超标，符合对应产品质量标准。②包装与标签 包装密封完好，无破损、渗漏，无胀包（淡奶）。标签标注品名、规格、厂名、生产日期、保质期、储存条件、SC号。③运输与储存 需冷藏运输，保持适宜温度（黄油 0-4℃，淡奶 2-6℃），运输车辆每日清洗消毒并留存记录。到货后立即冷藏储存，验收时无融化、变质、胀包。④溯源与保质期 溯源信息完整，可查原料产地及生产流程。剩余保质期不低于 60%，无过期、变质。（2）装饰类 ①感官： 色泽：呈该品类固有自然色泽（如巧克力装饰品呈均匀棕褐色 / 彩色，无发灰、发黑、褪色），色泽一致无杂色。形态：形状完整、规整，无破碎、变形、粘连，无明显杂质（如泥沙、毛发、金属碎片等）。气味：无霉变味、酸败味、异味，仅含自身固有气味（如巧克力的可可香）。质地：无软化、融化、结块（巧克力装饰品需质地坚实，无黏腻感），无霉变、虫蛀迹象。理化：无添加剂超标，符合对应产品质量标准。②包装与标签 包装：密封完好无破损、渗漏、污染，采用食品级包装材料，独立包装避免交叉污染，无受潮、破损导致的物资变质。标签：清晰标注品名、规格、厂名、厂址、生产日期、保质期、储存条件、SC 号、配料表，信息与智慧物流信息系统完全匹配，无虚假标注、遗漏关键信息。

采购包2： 若货物在验收中发现质量问题、规格不符、票据不全等情况，中标人应在接到采购人通知后1小时内响应。退换货必须在接到通知后1小时内完成，确保不影响采购人正常供餐。逾期未完成的，视为严重违约，采购人有权按当批次货物金额的200%扣除履约保证金，并有权单方面终止合同。1.验收标准：（1）当批次产品（品名、生产日期、规格）信息一致，在有效期内，无虚假标注或指标超标。（2）密封完好，无破损、渗漏、胀包，无油污污染；采用符合安全标准的包装材料，无异味、无毒无害。（3）清晰标注品名、规格、厂名、厂址、生产日期、保质期、储存条件、成分表/配料表、执行标准号，信息与智慧物流信息系统完全匹配，无虚假标注、遗漏关键信息。（4）剩余保质期不低于标识保质期的 60%，无过期、临近过期未标注情况，包装上保质期标注清晰准确，无篡改痕迹。

#### 九、技术履约验收内容：

采购包1：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收，对招标文件、投标文件及合同中约定的技术要求进行验收。

采购包2：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收，对招标文件、投标文件及合同中约定的技术要求进行验收。

#### 十、商务履约验收内容：

采购包1：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收，对招标文件、投标文件及合同中约定的商务要求进行验收。

采购包2：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收，对招标文件、投标文件及合同中约定的商务要求进行验收。

#### 十一、履约验收标准：

采购包1：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求。

采购包2：《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求。

#### 十二、履约验收其他事项：

采购包1： 其余要求见“原材料验收要求”。

采购包2： 其余要求见“原材料验收要求”。

### 2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

## 2.7.纪律要求

### 2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

### 2.7.2.投标人不得具有的情形★

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件异常一致；
- （二）不同投标人的投标报价呈规律性差异；
- （三）不同投标人的投标文件相互混装；
- （四）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （五）不同投标人编制或者提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息均异常一致；
- （六）法律法规规章制度规定的其他情形。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额

千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

### 2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 成都中医药大学 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 四川宏捷招标代理有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川宏捷招标代理有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：采购人

联系人：曾老师

联系电话：028-61801010

地址：成都市温江区柳台大道1166号

邮编：610037

答复主体：代理机构

联系人：刘女士

联系电话：028-87088759转816

地址：成都市陕西街195号国栋中央商务大厦20楼B座

邮编：610000

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日。对更正后的招标文件提出质疑的，如质疑内容为更正内容，为发出招标文件更正通知之日；如质疑内容为原招标文件内容，为获取原招标文件之日。

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- (四) 委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- (一) 拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- (二) 对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- (三) 拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

### 2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台

用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

### **2.9.2.其他特殊情形处理**

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

### **2.9.3.注意事项**

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

## **2.10.样品评审**

采购包1：不需要样品评审

采购包2：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。



第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：1,800,000.00  
采购包最高限价（元）：1,800,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C23130 100 农畜 产品批发 服务	烘焙材料 配送	1.00（项 ）	1,800,00 0.00	批发业	否	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：450,000.00  
采购包最高限价（元）：450,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C23130 100 农畜 产品批发 服务	洗化用品 配送	1.00（项 ）	450,000. 00	批发业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否  
采购包2：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	------	------	------	------	------

1	烘焙材料配送	项	%	100.00	百分比	本项目采用统一折扣率的报价方式，响应报价即为报价折扣率（0%＜折扣率≤100%）。统一折扣率定义：如果基准价为100元，统一折扣率是80%，实际支付金额=100×80%，即实际支付金额为80元。
---	--------	---	---	--------	-----	---

采购包2：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	洗化用品配送	项	%	100.00	百分比	本项目采用统一折扣率的报价方式，响应报价即为报价折扣率（0%＜折扣率≤100%）。统一折扣率定义：如果基准价为100元，统一折扣率是80%，实际支付金额=100×80%，即实际支付金额为80元。

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：  
标的名称：烘焙材料配送

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	采购内容	黄油、三花淡奶、蛋糕盒、巧克力装饰品等烘焙材料
			<p>1.供货基准价的确定：以市场价格调查确定基准价，每6个月1次。</p> <p>（1）市场价格调查方式：由采购人成立市场价格调查小组，到相关批发市场调查相同质量、规格、型号产品的批发价格，以3家以上商家批发价的平均价作为基准价；若所调查价格不包含开具发票等必要费用，则上浮3%作为基准价。采购人认为有必要时，可参考国内电商平台的零售及批发价。</p> <p>（2）市场价格调查小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加询价，则视为认可询价小组的询价结果。</p> <p>（3）市场价格调查地点：白家批发市场及其他采购人指定的相关物资批发市场。</p> <p>2.供货价的确定：</p> <p>供货价格=基准价×折扣率。（供货价格包含货物采购、材料、加工、包装、分装、运输、装卸、检测、验收及质保服务、售后服务等所有其他有关各项的含税费用）</p> <p>3.产品标准符合:GB/T 22474-2008《果酱》、GB/T 21270-2007《食品馅料》、GB/T29602-2013《固体饮料》、GH/T 1362-2021《坚果炒货产品追溯技术规范》、GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》、GB 29921-2021《食品安全国家标准 预包装食品中致病菌限量》、GB 19295-2021《食品安全国家标准 速冻面米与调制食品》、GB 5009.75-2014《食品安全国家标准 食品添加剂中铅的测定》（注：1.以上执行标准或产品要求发生变化的以最新标准为准。2.需承诺每次交货时提交该批次的检测报告复印件，<b>需在投标文件中提供承诺函，承诺函格式自拟并加盖供应商公章。</b>）</p> <p>4.履行合同的相关要求：</p> <p>（1）采购人与中标人签订合同前，中标人须提供营业执照或食品经营许可证或预包装食品经营备案凭证（如涉及）、检测或检验检疫报告（如涉及）、税务登记证（若已更换为三证合一的营业执照则无需提供），本项目的管理层人员名单、法定代表人身份证原件供采购人审验，并留存复印件存档备查，若中标人为经销商的，还须提供中标相关产品的生产厂家营业执照、生产许可证、检测或检验检疫报告（如涉及）。</p> <p>（2）中标人及其所供应的物资须符合食品安全法、动物防疫法（如涉及）及其他相关法律法规规定的相关要求。</p> <p>（3）中标人需按照采购人的要求提供相关的资质证明，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。</p> <p>（4）履行合同期间，中标人进行生产经营过程中所发生的一切费用自行承担，与采购人无关。</p> <p>（5）中标人对其提供物资的质量问题承担全部的法律和经济责任。因质量致使第三人受到损害的，中标人应承担第三人的全部赔偿责任。因第三人向中标人索赔的所有费用，也应由中标人全部承担。质检部门抽检时，若因中标人提供的产品的质量不符合国家标准而产生的罚款费用由中标人全部承担。</p>

2	★	服务要求	<p>(6) 中标人应配合采购人采取市场调查、同类比较、现场考察和满意度调查等方式对中标人进行考核, 及时评估中标人价格是否合理、服务是否及时和质量是否稳定。</p> <p>(7) 在供货过程中, 中标人应遵守采购人建立的日常管理考核机制和定期回访制度, 若发现中标人不守信用、以次充好或其它违规行为, 由采购人提出警告或者开具书面处理通知, 情节严重的, 采购人有权立即终止其供货合同。凡不守信用、未按采购人计划量、配送时间进行送货、食品安全不达标、缺斤少两、以次充好或有其他违规行为的中标人经查证属实, 参照双方签订合同条款及成都中医药大学后勤基建处饮食服务中心《供应商管理制度》对供货商进行考核。</p> <p>(8) 建立责任追究制度及退出机制。采购人将定期或不定期地深入学校食堂和中标人单位, 对食堂食品原材料配送工作进行督查。对中标人提供不合格产品、不能满足采购人物流信息系统的配送要求、中标人将本项目转包或分包, 被采购人发现情况属实的、不按要求配送, 影响采购人的正常运行、导致食品安全问题以及严重影响学生正常就餐的, 采购人视具体情况有权采取取消配送资格(暂停供货)甚至解除合同的方式对供应商进行处理, 造成责任事故的将追究其法律责任。</p> <p>(9) 中标人在合同执行期间。出现包括但不限于下列因食品质量问题引起食品安全事故、影响采购人运行或引发严重负面舆论的违约行为, 双方均可单方面解除合同。</p> <p>①发现中标人有明显的不良诚信记录;</p> <p>②缺货补货不及时、不到位(三天以内未按采购人计划供货)严重影响采购人正常工作秩序;</p> <p>③经过3次及以上沟通协商仍不能解决存在的问题;</p> <p>④采购人发现中标人投标时的承诺、公司状况与实际运行严重不符合时;</p> <p>⑤采购人不按时结算故意拖欠中标人货款的行为等(寒暑假或非采购人原因除外);</p> <p>⑥在合同履行过程中, 如发生合同纠纷, 合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。</p> <p>5.配送相关要求</p> <p>(1) 中标人负责及时配送, 建立出入库台账, 保证每次送到指定地点, 并经采购人指派人员点验计量签字后作为结算依据。采购人在收到物资后, 如发现损耗偏高、质量不达标以及其他有关非正常情况, 应及时向中标人提出, 中标人应负责解决问题, 及时弥补或更换。</p> <p>(2) 中标人必须自行提供配送服务, 不得将配送项目进行任何方式的转包、分包。</p> <p>(3) 中标人在本次项目的管理人员必须为本单位人员, 且与投标时拟派的管理层人员一致, 若在服务期间, 需更换本项目的管理人员, 应得到采购人确认, 并将更换人员的信息资料在采购人处备案, 更换的管理人员也必须为本单位人员。若擅自更换或实际参与的管理层人员非中标人本单位人员, 视为虚假响应, 取消中标资格。</p> <p>(4) 中标人所派配送人员须持有健康证明, 在中标后签订采购合同前的原件查验环节向采购人提供健康证明相关材料。</p> <p>(5) 在校园内, 中标人及其配送人员须严格遵守学校和后勤保障部的交通安全规定及有关管理规定, 限速行驶(20公里/小时), 如有违反, 发生交通事故, 由中标人承担全部经济责任和法律责任, 配送车辆和人员进入学校, 必须遵守学校有关交通、安全等方面的要求。</p> <p>(6) 中标人配套设置“食品配送专用车辆”。配送车辆应符合相关卫生要求, 做到每</p>
---	---	------	--

日清洗、消毒并做好消毒记录。涉及须使用冷藏车配送的必须使用冷藏车进行配送。运输工具、配送人员、包装材料和货物运输途中的防护措施必须符合相关规定和要求。中标人对配送物资，在配送过程中要做好保鲜、保质措施，同时不得喷洒有毒有害物质进行保鲜或保质。否则一经查实，中标人将被取消中标资格，同时承担相应的责任。

(7) 中标人不得以任何理由，要求搭售本次采购项目以外的其他非食品物资。

(8) 中标人因质量问题所引起退货或调换，由中标人承担相关费用，因此带来的经济损失由中标人承担。

(9) 合同执行过程中，若中标人未按时按量将物资送到采购人指定的地点，采购人为了保证生产所需在市场采购的同等级物资差价由中标人承担，在当月结算金额中扣除。

(10) 所有货物必须按采购人规定的时间运送到指定地点的相应位置（**温江校区一食堂、二食堂指定位置**）。

(11) 采购人发现质量等问题，中标人必须按采购人要求及时予以解决。

(12) 每次供货必须提供产品名称、规格、品牌、数量、生产日期、保质期、检验报告、检验检疫证明（如涉及）信息，向采购人提供当批次货物相关检验检疫证明。

(13) 涉及包装的货物标签标识内容必须真实，标明产品名称、厂名、厂址、配料表、生产日期、保质期；必须符合国家法律法规的规定，符合相应产品（标签）标准的要求，并且与采购人食品流通溯源电子商务服务平台内信息完全匹配（中标后由采购人提供食品流通溯源电子商务服务平台信息）。供应商需在采购人指定的食品流通溯源电子商务服务平台注册并确保实时上传每次货物信息，食品流通溯源电子商务服务平台：<https://mall.ybveg.com/base/login>。

(14) 若采购人在抽查验收入库后，发现在保质期内的食材存在不合格情况，将及时通知中标人进行处理，并更换相应数量的物资。

## 6.原材料验收要求

(1) 中标人与采购人应按照国家或行业相关规定及采购合同的要求进行验收。

### (2) 食品质量安全

①中标人供应所有食品质量必须达到《中华人民共和国食品安全法》及相关法律法规的要求（如涉及）。

②中标人提供产品若出现含有兴奋剂的食品和添加剂、农残、药残、重金属、激素等超过国家标准，采购人有权视情终止合同，并书面通知中标人按违约处理，同时中标人应承担相应法律和经济责任。

③因中标人供货质量原因，引起采购人食品安全事故，应按照食品安全相关法律法规的最新要求和规定进行处理，除赔偿当期的原材料损失外，还应对由此引起的其他延续损失给予全额经济赔偿（包括医疗、声誉），并承担其他相应法律责任。

④本招标文件所称货物质量，至少包括货物的包装、规格、型号、产地、卫生标准、生产日期，保质期内容。

⑤本项目中所涉及产品，每批次中标人需按照卫生防疫部门和食品安全要求针对以上各产品属性提供相应的食品出厂合格证，动物检疫证等证件。（如涉及）。

⑥中标人提供的产品质量检验检疫应合格（如涉及），并在交货时向采购人提供国家

		<p>有关部门机构认定的证明材料复印件，原件备查。</p> <p>(3) 所有货物及外包装必须安全、卫生、无毒、无害，符合食品卫生质量要求，产品必须通过国家强制要求的各类认证。</p> <p>(4) 所有产品符合卫生防疫、检疫部门、质量检验、监督等涉及法定主管部门的相关质量要求，产品能出具国家认可机构有效清晰的质检报告单。</p> <p>(5) 所有货物表面无破损、无变质显状。</p> <p>(6) 每批货物交货时必须提供在有效期内的质量检验检测报告复印件。</p> <p>(7) 在合同期内，采购人将抽取中标人所配送的物资送至国家相关检验机构进行检验一至两次，送检费用由中标人负责。若送检质量不合格，将依据合同条款进行处罚，情节严重者终止合同，并按合同违约条款进行赔偿。</p> <p>(8) 若中标人所提供物资的质量因不符合相关质量标准，导致采购人被卫生防疫、检疫部门处罚，所产生的罚款费用由中标人全额承担，将依据合同条款进行处罚，情节严重者终止合同，并按合同违约条款进行赔偿。</p> <p>(9) 原材料验收由采购人业务管理方、供应方，双方现场检验，对供应产品的质量无异议数量准确无误后，双方签字，各自留存。</p> <p>(10) 原材料在验收时有不符合要求的，一律退回，中标人无条件重新更换配送货物，更换后仍然不符合标准的采购人有权对中标人按照合同约定扣除相应违约金。</p> <p>(11) 任何因原材料质量问题导致的食品安全或食物中毒责任，在确认导致问题的原材料品种后，由该中标人承担全部法律责任与经济损失，除对采购人进行赔付外，采购人有权单方终止合同。</p> <p>(12) 采购人明确禁止使用含有兴奋剂的食品和添加剂，中标人应完全尊重采购人的行业惯例和要求，确保所供应产品不出现违禁添加剂。</p> <p>(13) 供应的食材能够索票索证和溯源。</p> <p>(14) 中标人应做好食品安全的保障工作，中标人必须按所填订单配送，按规定时间送达学校，确保学校食品新鲜、优质、安全、可靠。</p> <p>(15) 中标人提供的产品符合国家、行业质量标准。</p>
--	--	---

3	其他要求	<p>★1.采购合同签订时间：投标人中标后，自中标通知书发出之日起，须按采购相关法律法规要求，投标人在5日内向采购人提交相关资料以便签订采购合同。</p> <p>2.中标人在项目执行过程中应积极响应以下条款，若有违反接受采购人相关管理办法的处理：</p> <p>（1）投标人在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的安全事故，投标人主要负责人和相关主管人员到现场指导、处理，慰问学生及家长，做好安抚工作，若确定为投标人产品造成的安全事件，投标人将负责全程学生及家长安抚工作及全部善后处理。</p> <p>（2）投标人在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标人将承担全部法律责任和赔偿所有经济损失。</p> <p>★（3）投标人须在服务期间及时配送对应产品到指定地点，配送数量精确，若违反将按照合同约定承担赔偿责任。</p> <p>★（4）投标人须在本项目履约期间购买安全责任险不断保、不降低保险购买额度。</p> <p>★3.采购人在项目执行过程中定期核对中标人提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及投标文件相应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求中标人限期整改，并根据违约情况扣除供货款项。</p> <p>4.中标人在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。</p> <p>★5.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。</p> <p>★6.在采购合同履行过程中发生的或与本合同有关的争端，中标人与采购人应通过友好协商解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。</p> <p>★7.中标人不得以次充好，来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、服务承诺及采购人的要求做好后续服务工作。</p> <p>★8.中标人在合同签订前须接受采购人对其响应的仓储、车辆、人员等现场真实性考察，一经发现存在虚假响应情况，则按规定上报有关部门并取消中标资格。</p>
---	------	--

采购包2：

标的名称：洗化用品配送

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	采购内容	唇膏、露水、牙膏、洗衣粉、洗衣液、中华牙膏、香皂、柔顺剂、洗发水、护手霜、沐浴露、护发素、洁面乳等洗化类产品
			<p>1.供货基准价的确定：以市场价格调查确定基准价，每6个月1次。</p> <p>（1）市场价格调查方式：由采购人成立市场价格调查小组，到相关批发市场调查相同质量、规格、型号产品的批发价格，以3家以上商家批发价的平均价作为基准价；若所调查价格不包含开具发票等必要费用，则上浮3%作为基准价。采购人认为有必要时，可参考国内电商平台的零售及批发价。</p> <p>（2）市场价格调查小组的组成：采购人代表、中标单位代表。如中标单位拒绝参加询价，则视为认可询价小组的询价结果。</p> <p>（3）市场价格调查地点：白家批发市场及其他采购人指定的相关物资批发市场。</p> <p>（4）现有产品基准价参考《2025年采购部分洗化用品基准价清单》（见附件，无需投标人再单独应答附件）。</p>



## 2.供货价的确定：

供货价格=基准价×折扣率。（供货价格包含货物采购、材料、加工、包装、分装、运输、装卸、检测、验收及质保服务、售后服务等所有其他有关各项的含税费用）

3.产品标准符合相关国家执行标准。注：1.以上执行标准或产品要求发生变化的以最新标准为准。2.需承诺每次交货时提交该批次的检测报告复印件，**需在投标文件中提供承诺函，承诺函格式自拟并加盖供应商公章。**

## 4.履行合同的相关要求：

（1）采购人与中标人签订合同前，中标人须提供营业执照、检测或检验检疫报告（如涉及）、税务登记证（若已更换为三证合一的营业执照则无需提供），本项目的管理层人员名单、法定代表人身份证原件供采购人审验，并留存复印件存档备查，若中标人为经销商的，还须提供中标相关产品的生产厂家营业执照、生产许可证、检测或检验检疫报告（如涉及）。

（2）中标人及其所供应的物资须符合相关行政法律法规规定的相关要求。

（3）中标人需按照采购人的要求提供相关的资质证明，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

（4）履行合同期间，中标人进行生产经营过程中所发生的一切费用自行承担，与采购人无关。

（5）中标人对其提供物资的质量问题承担全部的法律和经济责任。因质量致使第三人受到损害的，中标人应承担第三人的全部赔偿责任。因第三人向中标人索赔的所有费用，也应由中标人全部承担。质检部门抽检时，若因中标人提供的产品的质量不符合国家标准而产生的罚款费用由中标人全部承担。

（6）中标人应配合采购人采取市场调查、同类比较、现场考察和满意度调查等方式对中标人进行考核，及时评估中标人价格是否合理、服务是否及时和质量是否稳定。

（7）在供货过程中，中标人应遵守采购人建立的日常管理考核机制和定期回访制度，若发现中标人不守信用、以次充好或其它违规行为，由采购人提出警告或者开具书面处理通知，情节严重的，采购人有权立即终止其供货合同。凡不守信用、未按采购人计划量、配送时间进行送货、食品安全不达标、缺斤少两、以次充好或有其他违规行为的中标人经查证属实，参照双方签订合同条款及成都中医药大学后勤基建处饮食服务中心《供应商管理制度》对供货商进行考核。

（8）建立责任追究制度及退出机制。采购人将定期或不定期地深入学校食堂和中标人单位，对配送工作进行督查。对中标人提供不合格产品、不能满足采购人物流信息系统的配送要求、中标人将本项目转包或分包，被采购人发现情况属实的、不按要求配送，影响采购人的正常运行的，采购人视具体情况有权采取取消配送资格（暂停供货）甚至解除合同的方式对供应商进行处理，造成责任事故的将追究其法律责任。

（9）中标人在合同执行期间。出现包括但不限于下列因质量问题引起安全事故、影响采购人运行或引发严重负面舆论的违约行为，双方均可单方面解除合同。

①发现中标人有明显的不良诚信记录；

②缺货补货不及时、不到位（三天以内未按采购人计划供货）严重影响采购人正常工作秩序；

③经过3次及以上沟通协商仍不能解决存在的问题；

④采购人发现中标人投标时的承诺、公司状况与实际运行严重不符合时；

2	★	服务要求	<p>⑤采购人不按时结算故意拖欠中标人货款的行为等（寒暑假或非采购人原因除外）；</p> <p>⑥在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。</p> <p>5.配送相关要求</p> <p>（1）中标人负责及时配送，建立出入库台账，保证每次送到指定地点，并经采购人指派人员点验计量签字后作为结算依据。采购人在收到物资后，如发现损耗偏高、质量不达标以及其他有关非正常情况，应及时向中标人提出，中标人应负责解决问题，及时弥补或更换。</p> <p>（2）中标人必须自行提供配送服务，不得将配送项目进行任何方式的转包、分包。</p> <p>（3）中标人在本次项目的管理人员必须为本单位人员，且与投标时拟派的管理层人员一致，若在服务期间，需更换本项目的管理人员，应得到采购人确认，并将更换人员的信息资料在采购人处备案，更换的管理人员也必须为本单位人员。若擅自更换或实际参与的管理层人员非中标人本单位人员，视为虚假响应，取消中标资格。</p> <p>（4）中标人所派配送人员须持有健康证明，在中标后签订采购合同前的原件查验环节向采购人提供健康证明相关材料。</p> <p>（5）在校园内，中标人及其配送人员须严格遵守学校和后勤保障部的交通安全规定及有关管理规定，限速行驶（20公里/小时），如有违反，发生交通事故，由中标人承担全部经济责任和法律责任，配送车辆和人员进入学校，必须遵守学校有关交通、安全等方面的要求。</p> <p>（6）中标人配套设置“配送专用车辆”。配送车辆应符合相关卫生要求，做到每日清洗、消毒并做好消毒记录。涉及须使用冷藏车配送的必须使用冷藏车进行配送。运输工具、配送人员、包装材料和货物运输途中的防护措施必须符合相关规定和要求。中标人对配送物资，在配送过程中要做好保鲜、保质措施，同时不得喷洒有毒有害物质进行保鲜或保质。否则一经查实，中标人将被取消中标资格，同时承担相应的责任。</p> <p>（7）中标人不得以任何理由，要求搭售本次采购项目以外的其他物资。</p> <p>（8）中标人因质量问题所引起退货或调换，由中标人承担相关费用，因此带来的经济损失由中标人承担。</p> <p>（9）合同执行过程中，若中标人未按时按量将物资送到采购人指定的地点，采购人为了保证生产所需在市场采购的同等级物资差价由中标人承担，在当月结算金额中扣除。</p> <p>（10）所有货物必须按采购人规定的时间运送到指定地点的相应位置（温江校区一食堂、二食堂、十二桥校区食堂、彭州创新港校区食堂指定位置）。</p> <p>（11）采购人发现质量等问题，中标人必须按采购人要求及时予以解决。</p> <p>（12）每次供货必须提供产品名称、规格、品牌、数量、生产日期、保质期、检验报告、检验检疫证明（如涉及）信息，向采购人提供当批次货物相关检验检疫证明。</p> <p>（13）涉及包装的货物标签标识内容必须真实，标明产品名称、厂名、厂址、配料表、生产日期、保质期；必须符合国家法律法规的规定，符合相应产品（标签）标准的要求，并且与采购人食品流通溯源电子商务服务平台内信息完全匹配（中标后由采购人提供食品流通溯源电子商务服务平台信息）。供应商需在采购人指定的食品流通溯源电子商务服务平台注册并确保实时上传每次货物信息，食品流通溯源电子商务服务</p>
---	---	------	---

平台: <https://mall.ybveg.com/base/login>。

(14) 若采购人在抽查验收入库后, 发现在保质期内的食材存在不合格情况, 将及时通知中标人进行处理, 并更换相应数量的物资。

#### 6. 原材料验收要求

(1) 中标人与采购人应按照国家或行业相关规定及采购合同的要求进行验收。

(2) 质量安全

① 中标人供应所有产品质量必须达到GB/T 26396-2011 洗涤用品安全技术规范及相关法律法规的要求。

② 中标人提供产品若出现含有兴奋剂和添加剂、农残、药残、重金属、激素等超过国家标准, 采购人有权视情终止合同, 并书面通知中标人按违约处理, 同时中标人应承担相应法律和经济责任。

③ 因中标人供货质量原因, 引起采购人安全事故, 应按照相关法律法规的最新要求和规定进行处理, 除赔偿当期的原材料损失外, 还应对由此引起的其他延续损失给予全额经济赔偿(包括医疗、声誉), 并承担其他相应法律责任。

④ 本招标文件所称货物质量, 至少包括货物的包装、规格、型号、产地、卫生标准、生产日期, 保质期内容。

⑤ 本项目中所涉及产品, 每批次中标人需按照国家主管部门和食品安全要求针对以上各产品属性提供相应的出厂合格证等证件。(如涉及)。

⑥ 中标人提供的产品质量检验检疫应合格(如涉及), 并在交货时向采购人提供国家有关部门机构认定的证明材料复印件, 原件备查。

(3) 所有货物及外包装必须安全、卫生、无毒、无害, 符合卫生质量要求, 产品必须通过国家强制要求的各类认证。

(4) 所有产品符合卫生防疫、检疫部门、质量检验、监督等涉及法定主管部门的相关质量要求, 产品能出具国家认可机构有效清晰的质检报告单。

(5) 所有货物表面无破损、无变质显状。

(6) 每批货物交货时必须提供在有效期内的质量检验检测报告复印件。

(7) 在合同期内, 采购人将抽取中标人所配送的物资送至国家相关检验机构进行检验一至两次, 送检费用由中标人负责。若送检质量不合格, 将依据合同条款进行处罚, 情节严重者终止合同, 并按合同违约条款进行赔偿。

(8) 若中标人所提供物资的质量因不符合相关质量标准, 导致采购人被卫生防疫、检疫部门处罚, 所产生的罚款费用由中标人全额承担, 将依据合同条款进行处罚, 情节严重者终止合同, 并按合同违约条款进行赔偿。

(9) 原材料验收由采购人业务管理方、供应方, 双方现场检验, 对供应产品的质量无异议数量准确无误后, 双方签字, 各自留存。

(10) 原材料在验收时有不符合要求的, 一律退回, 中标人无条件重新更换配送货物, 更换后仍然不符合标准的采购人有权对中标人按照合同约定扣除相应违约金。

(11) 任何因原材料质量问题导致的安全或中毒责任, 在确认导致问题的原材料品种后, 由该中标人承担全部法律责任与经济损失, 除对采购人进行赔付外, 采购人有权单方终止合同。

(12) 采购人明确禁止使用含有兴奋剂或添加剂, 中标人应完全尊重采购人的行业惯例和要求, 确保所供应产品中不出现违禁添加剂。

			<p>(13) 供应的产品能够索票索证和溯源。</p> <p>(14) 中标人应做好产品安全的保障工作，中标人必须按所填订单配送，按规定时间送达学校，确保产品新鲜、优质、安全、可靠。</p> <p>(15) 中标人提供的产品符合国家、行业质量标准。</p> <p>7.商品质量有问题时，供货商负责承担退换货服务，不得另行收费。</p>
3	其他要求		<p>★1.采购合同签订时间：投标人中标后，自中标通知书发出之日起，须按采购相关法律法规要求，投标人在5日内向采购人提交相关资料以便签订采购合同。</p> <p>2.中标人在项目执行过程中应积极响应以下条款，若有违反接受采购人相关管理办法的处理：</p> <p>(1) 投标人在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的安全事故，投标人主要负责人和相关主管人员到现场指导、处理，慰问学生及家长，做好安抚工作，若确定为投标人产品造成的安全事件，投标人将负责全程学生及家长安抚工作及全部善后处理。</p> <p>(2) 投标人在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标人将承担全部法律责任和赔偿所有经济损失。</p> <p>★(3) 投标人须在服务期间及时配送对应产品到指定地点，配送数量精确，若违反将按照合同约定承担赔偿责任。</p> <p>★(4) 投标人须在本项目履约期间购买安全责任险不断保、不降低保险购买额度。</p> <p>★3.采购人在项目执行过程中定期核对中标人提供完成项目所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及投标文件相应要求执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求中标人限期整改，并根据违约情况扣除供货款项。</p> <p>4.中标人在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目供货的重大事项及其进度。</p> <p>★5.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。</p> <p>★6.在采购合同履行过程中发生的或与本合同有关的争端，中标人与采购人应通过友好协商解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。</p> <p>★7.中标人不得以次充好，来源渠道必须合法，同时应根据国家有关规定、服务承诺及采购人的要求做好后续服务工作。</p>

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	合同价款	<p>合同价为投标人响应招标项目要求的全部采购内容及相应服务内容的价格（折扣比例）体现，是响应项目要求的全部采购内容的价格体现，应包括但不限于完成本项目所涉及人员劳务、生产、运输、冷藏、产品损耗、包装、运输到供货现场和装卸、二次搬运、风险、保险、管理费、税金、招标代理服务费、国家规定的各项税费等本项目涉及的一切费用。</p>

2	★	应急响应与持续服务保障	<p>1.供应商须为本项目设立服务期内24小时服务专线，并指定一名固定项目经理，<b>需在投标文件中提供其联系方式及备岗人员信息</b>。该人员后续如需更换，须提前一个月向采购人报备，采购人同意后方可更换。</p> <p>2.供应商须制定详尽的《应急供应预案》，具备在采购人发出应急需求后2小时内完成补货配送的能力。</p> <p>3.供应商每季度须向采购人提交一份《服务质量与产品安全自查报告》。</p>
---	---	-------------	---

采购包2：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	合同价款	合同价为投标人响应招标项目要求的全部采购内容及相应服务内容的价格（折扣比例）体现，是响应项目要求的全部采购内容的价格体现，应包括但不限于完成本项目所涉及人员劳务、生产、运输、冷藏、产品损耗、包装、运输到供货现场和装卸、二次搬运、风险、保险、管理费、税金、招标代理服务费、国家规定的各项税费等本项目涉及的一切费用。
2	★	应急响应与持续服务保障	<p>1.供应商须为本项目设立服务期内24小时服务专线，并指定一名固定项目经理，<b>需在投标文件中提供其联系方式及备岗人员信息</b>。该人员后续如需更换，须提前一个月向采购人报备，采购人同意后方可更换。</p> <p>2.供应商须制定详尽的《应急供应预案》，具备在采购人发出应急需求后2小时内完成补货配送的能力。</p> <p>3.供应商每季度须向采购人提交一份《服务质量与产品安全自查报告》。</p>

### 3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	三年，合同一年一签，经采购人考核合格后方可续签合同，考核标准以合同条款为准。
2	★	服务地点	温江校区一食堂、二食堂指定位置
3	★	验收、交付标准和方法	《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、采购人在每月25-26日前完成费用核对，次月15日前转账到安全账户，付款给中标人（遇周末、节假日顺延，寒暑假除外）。，达到付款条件起10日内，据实结算说明为根据供应商实际配送供应的食材和中标价格进行据实结算（1）中标人须向采购人出具合法有效完整的税务发票及凭证资料。正式发票所盖公章必须是中标人财务专用章或发票专用章，支票转账时收款单位必须是中标人。（2）若因中标人原因造成的付款问题，相关责任和后果由中标人自行承担。（3）若中标人提供的物资未达到本合同质量标准，采购人有权拒绝向中标人支付货款，直到协商解决争议为止。</p>

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>（一）违约责任 1.若中标人因自身缘故主动申请退出本项目的履行与实施，鉴于此种行为已构成对双方约定及招投标程序所确定之契约关系的严重违反，采购人有权依照相关法律法规以及本次招投标文件与中标后所签订合同之明确规定，全额扣除中标人所缴纳的履约保证金，以弥补因中标人违约退出而给采购人带来的包括但不限于项目筹备成本增加、预期利益受损、重新招标所产生的各类经济损失及时间成本耗费等多方面的不利影响与潜在损失。 2.如中标人配送的产品送检质量不合格，则采购人有权退回当批次产品，并按照双方签订的物资供应合同进行处理。 3.如中标人供应的产品质量不符合国家卫生标准而产生的罚款费用由中标人全额承担。 4.如中标人未按时按量将产品送到采购人指定的地点，采购人为了保证生产所需在市场采购的同等级产品差价由中标人承担，同时采购人将按照双方签订的物资供应合同对中标人进行处理。 5.若中标人供应的产品缺斤少两，中标人应补足不足部分，采购人将按照双方签订的物资供应合同对中标人进行处理。 6.因产品质量问题引起第三人（就餐者、食堂）投诉，一经查实，对未造成事故的，应按照合同约定承担赔偿责任。 7.因产品质量问题致使采购人或第三人受到损害的，应按照合同约定承担违约责任，且中标人应承担全部赔偿责任，包括但不限于采购人的损失、第三人向采购人索赔的所有费用。 8.在发生食品安全事故后，若中标人配送的产品为发生食品安全事故相关原材料，在事故责任还未明确前，中标人应积极配合采购人进行事故调查，并按照采购人要求配合后续处理，待责任明确后视责任情况承担相应的责任。 9.如中标人违约，采购人有权从履约保证金中对违约金、损害赔偿金等予以扣除，扣除部分中标人应在10个工作日内补齐履约保证金。（二）解决争议的方法 1.因质量问题发生争议，由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。质量符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。 2.双方因履行本合同发生争议，或因本合同发生的其他争议，应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向采购人所在地人民法院提起诉讼。</p>
---	---	--------------	--

采购包2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	三年，合同一年一签，经采购人考核合格后方可续签合同，考核标准以合同条款为准。
2	★	服务地点	温江校区一食堂、二食堂、十二桥校区食堂、彭州创新港校区食堂指定位置
3	★	验收、交付标准和方法	《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行自行组织验收。
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	<p>1、采购人在每月25-26日前完成费用核对 次月15日前转账到安全账户，付款给供货商(遇周末、节假日顺延，寒暑假除外)，达到付款条件起10日内，据实结算说明为根据供应商实际配送供应的食材和中标价格进行据实结算 （1）中标人须向采购人出具合法有效完整的税务发票及凭证资料。正式发票所盖公章必须是中标人财务专用章或发票专用章，支票转账时收款单位必须是中标人。（2）若因中标人原因造成的付款问题，相关责任和后果由中标人自行承担。（3）若中标人提供的物资未达到本合同质量标准，采购人有权拒绝向中标人支付货款，直到协商解决争议为止。</p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>（一）违约责任 1.若中标人因自身缘故主动申请退出本项目的履行与实施，鉴于此种行为已构成对双方约定及招投标程序所确定之契约关系的严重违反，采购人有权依照相关法律法规以及本次招投标文件与中标后所签订合同之明确规定，全额扣除中标人所缴纳的履约保证金，以弥补因中标人违约退出而给采购人带来的包括但不限于项目筹备成本增加、预期利益受损、重新招标所产生的各类经济损失及时间成本耗费等多方面的不利影响与潜在损失。 2.如中标人配送的产品送检质量不合格，则采购人有权退回当批次产品，并按照双方签订的物资供应合同进行处理。 3.如中标人供应的产品质量不符合国家卫生标准而产生的罚款费用由中标人全额承担。 4.如中标人未按时按量将产品送到采购人指定的地点，采购人为了保证生产所需在市场采购的同等级产品差价由中标人承担，同时采购人将按照双方签订的物资供应合同对中标人进行处理。 5.若中标人供应的产品缺斤少两，中标人应补足不足部分，采购人将按照双方签订的物资供应合同对中标人进行处理。 6.因产品质量问题引起第三人（使用者、食堂）投诉，一经查实，对未造成事故的，应按照合同约定承担赔偿责任。 7.因产品质量问题致使采购人或第三人受到损害的，应按照合同约定承担违约责任，且中标人应承担全部赔偿责任，包括但不限于采购人的损失、第三人向采购人索赔的所有费用。 8.在发生产品安全事故后，若中标人配送的产品为发生产品安全事故相关原材料，在事故责任还未明确前，中标人应积极配合采购人进行事故调查，并按照采购人要求配合后续处理，待责任明确后视责任情况承担相应的责任。 9.如中标人违约，采购人有权从履约保证金中对违约金、损害赔偿金等予以扣除，扣除部分中标人应在10个工作日内补齐履约保证金。（二）解决争议的方法 1.因质量问题发生争议，由采购人或其指定的第三方机构进行质量鉴定。质量符合标准的，鉴定费由采购人承担；不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。 2.双方因履行本合同发生争议，或因本合同发生的其他争议，应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向采购人所在地人民法院提起诉讼。</p>

### 3.4.其他要求

采购包1：

1、投标人需针对本项目制定服务方案，方案包含：①服务团队管理（要求包括人员配备及分工），②物资采购溯源管理（要求包括全程溯源信息记录与凭证管理），③物资仓储（出入库）管理（要求包括仓储环境与设施保障、出入库流程与库存管控），④物资调配运输管理（要求包括配送计划优化与在途实时监控、运输装备与温控保障），⑤产品质量管理（含退换货）（要求包括质量检验标准与常态化检测流程、不合格品处置与退换货响应机制），⑥内部考核方案（要求包括内部管理制度与执行规范、内部绩效考核与持续改进机制），⑦验收保障方案（要求包括验收问题即时响应与处理措施、现场验收操作规范）。 2、投标人需针对本项目制定应急措施方案，方案包含：①应急组织架构（要求包括应急指挥体系与决策层级、现场执行小组与具体岗位职责），②应急资源保障（含运输车辆）（要求包括应急物资、设备与车辆储备清单、资源紧急调配与联

动机制)，③风险识别与分级（要求包括产品安全与供应中断风险系统性识别、基于影响范围与紧迫性的风险分级标准），④监测与预警机制（要求包括常态化风险监测指标与信息收集流程、预警信息发布与传达渠道），⑤应急联系方式（要求包括应急人员清单及联系方式、信息报送流程与时效响应），⑥应急处置流程（要求包括分级应急响应启动条件与指挥权移交程序、针对不同风险场景的标准化处置步骤），⑦公共卫生应急方案（要求包括公共卫生事件预警与响应机制、公共卫生事件处置与善后恢复措施），⑧舆情控制方案（要求包括舆情监测与风险预判体系、舆情应对与形象修复策略）。3、特别说明：1.本章如涉及有品牌、型号均为参照。2.招标文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清为准；没有时间先后顺序的，以供应商须知附表为准。3.招标文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。4.采购文件“第七章 拟签订合同文本”仅供参考，以实际签订为准。

#### 采购包2：

1、投标人需针对本项目制定服务方案，方案包含：①服务团队管理（要求包括人员配备及分工），②物资采购溯源管理（要求包括全程溯源信息记录与凭证管理），③物资仓储（出入库）管理（要求包括仓储环境与设施保障、出入库流程与库存管控），④物资调配运输管理（要求包括配送计划优化与在途实时监控、运输装备与温控保障），⑤产品质量管理（含退换货）（要求包括质量检验标准与常态化检测流程、不合格品处置与退换货响应机制），⑥内部管理考核方案（要求包括内部管理制度与执行规范、内部绩效考核与持续改进机制），⑦验收保障方案（要求包括验收问题即时响应与处理措施、现场验收操作规范）。2、投标人需针对本项目制定应急措施方案，方案包含：①应急组织架构（要求包括应急指挥体系与决策层级、现场执行小组与具体岗位职责），②应急资源保障（含运输车辆）（要求包括应急物资、设备与车辆储备清单、资源紧急调配与联动机制），③风险识别与分级（要求包括产品安全与供应中断风险系统性识别、基于影响范围与紧迫性的风险分级标准），④监测与预警机制（要求包括常态化风险监测指标与信息收集流程、预警信息发布与传达渠道），⑤应急联系方式（要求包括应急人员清单及联系方式、信息报送流程与时效响应），⑥应急处置流程（要求包括分级应急响应启动条件与指挥权移交程序、针对不同风险场景的标准化处置步骤），⑦公共卫生应急方案（要求包括公共卫生事件预警与响应机制、公共卫生事件处置与善后恢复措施），⑧舆情控制方案（要求包括舆情监测与风险预判体系、舆情应对与形象修复策略）。3、特别说明：1.本章如涉及有品牌、型号均为参照。2.招标文件中编制的内容前后有矛盾或不一致时，相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件和强制性标准（认证）的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清为准；没有时间先后顺序的，以供应商须知附表为准。3.招标文件中如涉及企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。4.采购文件“第七章 拟签订合同文本”仅供参考，以实际签订为准。



## 第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

### 4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：若以分支机构（分公司）为投标人参加政府采购活动，应提供其所属机构组织（总公司）给予的授权证明材料。	投标人应提交的相关证明材料.docx,投标文件封面,投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人需在使用投标（响应）客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：若以分支机构（分公司）为投标人参加政府采购活动，应提供其所属机构组织（总公司）给予的授权证明材料。	投标人应提交的相关证明材料.docx,投标文件封面,投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人需在使用投标（响应）客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3.特定资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	投标人具备有效的《食品经营许可证》（含预包装食品）或预包装食品经营备案凭证。	投标人具备有效的《食品经营许可证》（含预包装食品）或预包装食品经营备案凭证。	投标（响应）函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、政府采购活动参与各方原则上通过交易系统在线沟通、提示、告知有关情况，最终评审意见以签署的评审报告为准。评标过程中需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。如遇需及时联系供应商的特殊情况，采购代理机构可以在监督人员监督下，通过线下电话等方式联系供应商沟通、提示、告知有关情况，但不得干预或者操纵电子化采购活动、影响采购公平公正。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场评审专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者采购代理机构应当在交易系统中暂停采购活动，封存供应商投标文件，按规定重新组建评审委员会，解封投标文件后，开展评审活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；
- （五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （六）起草评标报告并进行签署；
- （七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （八）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3.评标程序

#### 5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
- 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
- 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由投标人在提交投标文件时进行确认，评标委员会通过开标记录表进行查看。	投标（响应）函

2	对采购文件规定的实质性要求审查	<p>（1）对采购文件第三章“3.2技术要求”“3.3.1.服务内容要求”“3.3.2.商务要求”“3.4.其他要求”的实质性要求进行审查，供应商需提供应答表。若采购文件中明确要求提供相应证明材料的，应按要求提供应答表及证明材料（包括承诺函）；若无内容的无需响应。（2）采购文件中其他实质性要求供应商提供投标（响应）函视同供应商完全理解并满足要求，不得以供应商未提供投标（响应）函以外的材料视为无效处理。</p>	<p>投标人应提交的相关证明材料.docx,投标（响应）函,技术、服务及其他要求应答表.docx</p>
---	-----------------	--	--

3	低价不正当竞争预防措施	<p>评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 50\%</math>；（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 50\%</math>；（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<math>&lt;</math>采购项目最高限价<math>\times 45\%</math>；（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关说明及必要的证明材料的，在评审时可不再重复提交。供应商提供书面说明、证明材料后，评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	投标人应提交的相关证明材料.docx,报价表
4	不属于禁止参加投标或投标无效的投标人	<p>（1）根据招标文件的要求不属于禁止参加投标或投标无效的投标人；（2）不属于国家相关法律法规规定的禁止参加投标或投标无效的投标人。</p>	投标（响应）函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由投标人在提交投标文件时进行确认，评标委员会通过开标记录表进行查看。	投标（响应）函
2	对采购文件规定的实质性要求审查	（1）对采购文件第三章“3.2技术要求”“3.3.1.服务内容要求”“3.3.2.商务要求”“3.4.其他要求”的实质性要求进行审查，供应商需提供应答表。若采购文件中明确要求提供相应证明材料的，应按要求提供应答表及证明材料（包括承诺函）；若无内容的无需响应。（2）采购文件中其他实质性要求供应商提供投标（响应）函视同供应商完全理解并满足要求，不得以供应商未提供投标（响应）函以外的材料视为无效处理。	投标人应提交的相关证明材料.docx,投标（响应）函,技术、服务及其他要求应答表.docx



3	低价不正当竞争预防措施	<p>评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 50\%</math>；（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 50\%</math>；（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>采购项目最高限价<math>\times 45\%</math>；（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关说明及必要的证明材料的，在评审时可不再重复提交。供应商提供书面说明、证明材料后，评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	投标人应提交的相关证明材料.docx,报价表
4	不属于禁止参加投标或投标无效的投标人	<p>（1）根据招标文件的要求不属于禁止参加投标或投标无效的投标人；（2）不属于国家相关法律法规规定的禁止参加投标或投标无效的投标人。</p>	投标（响应）函

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，评标委员会发现投标人还存在未响应招标文件实质性要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

#### 5.3.4.解释、澄清、说明的有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。

采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。评标委员会和供应商应当通过交易系统制定、确认、交换相关澄清、说明文件。除供应商已明确表示澄清、说明完毕的外，给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

#### **5.3.5.比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.3.6.评标委员会复核**

评分汇总结束后，评标委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

#### **5.3.7.代理机构现场复核评审结果**

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

#### **5.3.8.确定中标候选人名单**

采购包1： 确定3名中标候选人。

采购包2： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

#### **5.3.9.出具评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评审结果经代理机构核对无误后，评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认。评标报告签署前，评标委员会成员可以对已评环节的评标意见进行修改调整，并在评标报告中进行记录。评标报告签署后，评标意见生效，除符合政府采购法律制度规定情形外，任何单位和个人不得擅自改变评标结果。评标委员会成员签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见；拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### **5.3.10评标争议处理规则**

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上明确不同意见及理由，否则视同无意见。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评标方法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	履约能力	1.投标人承诺中标后原材料及成品仓库可达到恒温恒湿条件并在签订合同前向采购人提供仓库房产证明或租赁证明的得4分（提供承诺函加盖投标人公章，承诺函格式自拟）； 2.本项目需满足每个分散食堂的配送任务，投标人有固定的专用食品配送车辆，有固定专用食品配送车辆2台得4分。否则不得分；注明：自有车辆提供有效的行驶证复印件、购买发票复印件、实车图片（车辆内外与车牌号同框）；租赁车辆提供租赁合同复印件（租赁期限须至少覆盖2028年12月31日）、有效的行驶证复印件、实车图片（车辆内外与车牌号同框）。缺少任意一项均不得分。	8.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx

业绩	为具备有效履约能力，投标人提供自2022年1月1日（含）至投标截止时间的为集中用餐单位食堂供应烘焙物资的业绩证明。每有一个得4分，满分12分，无业绩的不得分。注：1. 提供业绩一览表，格式自拟。2. 同时提供①有效合同复印件，②任一次转账凭证或发票或验收证明，并加盖投标人公章。3. 时间以合同签订之日为准。	12.0000	客观	技术、服务及其他要求应答表.docx
----	--	---------	----	--------------------

详细评审

服务方案	投标人需针对本项目制定服务方案，方案包含：①服务团队管理（要求包括人员配备及分工），②物资采购溯源管理（要求包括全程溯源信息记录与凭证管理），③物资仓储（出入库）管理（要求包括仓储环境与设施保障、出入库流程与库存管控），④物资调配运输管理（要求包括配送计划优化与在途实时监控、运输装备与温控保障），⑤产品质量管理（含退换货）（要求包括质量检验标准与常态化检测流程、不合格品处置与退换货响应机制），⑥内部管理考核方案（要求包括内部管理制度与执行规范、内部绩效考核与持续改进机制），⑦验收保障方案（要求包括验收问题即时响应与处理措施、现场验收操作规范），每具有前述一项细化指标内容满足项目要求得3分，本项最多得21分。每项细化指标内容不满足项目要求或缺项的该项不得分；每项细化指标中有一处存在缺陷〔缺陷是指：未按细化指标要求阐述（指方案内容无法判别对应细化指标的实施方法、过程和举措）；不符合项目相关的功能、数据指标、规范及标准（指方案内容和相关功能、数据指标不符合项目需求；国家、行业等技术规范、标准错误或不符现行要求）；内容与本项目需求无关，以上任一情形〕扣1.5分，每项细化指标分值扣完为止。	21.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料.docx
------	---	---------	----	--------------------

应急措施方案	<p>投标人需针对本项目制定应急措施方案，方案包含：①应急组织架构（要求包括应急指挥体系与决策层级、现场执行小组与具体岗位职责），②应急资源保障（含运输车辆）（要求包括应急物资、设备与车辆储备清单、资源紧急调配与联动机制），③风险识别与分级（要求包括产品安全与供应中断风险系统性识别、基于影响范围与紧迫性的风险分级标准），④监测与预警机制（要求包括常态化风险监测指标与信息收集流程、预警信息发布与传达渠道），⑤应急联系方式（要求包括应急人员清单及联系方式、信息报送流程与时效响应），⑥应急处置流程（要求包括分级应急响应启动条件与指挥权移交程序、针对不同风险场景的标准化处置步骤），⑦公共卫生应急方案（要求包括公共卫生事件预警与响应机制、公共卫生事件处置与善后恢复措施），⑧舆情控制方案（要求包括舆情监测与风险预判体系、舆情应对与形象修复策略），每具有前述一项细化指标内容满足项目要求得3分，本项最多得24分。</p> <p>每项细化指标内容不满足项目要求或缺项的该项不得分；每项细化指标中有一处存在缺陷〔缺陷是指：未按细化指标要求阐述（指方案内容无法判别对应细化指标的实施方法、过程和举措）；不符合项目相关的功能、数据指标、规范及标准（指方案内容和相关功能、数据指标不符合项目需求；国家、行业等技术规范、标准错误或不符现行要求）；内容与本项目需求无关，以上任一情形〕扣1.5分，每项细化指标分值扣完为止。</p>	24.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料.docx
--------	--	---------	----	--------------------

	售后服务	1.投标人承诺派专人负责项目售后服务事宜得5分；（提供承诺函原件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2.投标人提供内部管理考核办法的得5分。 本项最多得10分。	10.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx
	安全责任和产品保险承诺	1.投标人承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的安全事故，投标人主要负责人必须到现场指导、处理，慰问学生及家长，做好安抚工作和善后处理的得5分。（提供承诺函原件，格式自拟） 2.投标人承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方将承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得5分。（提供承诺函原件，格式自拟）	10.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx
价格分	烘焙材料配送	满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值	15.0000	客观	报价表

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件



	履约能力	1.投标人承诺中标后原材料及成品仓库可达到恒温恒湿条件并在签订合同前向采购人提供仓库房产证明或租赁证明的得4分（提供承诺函加盖投标人公章，承诺函格式自拟）； 2.本项目需满足每个分散食堂的配送任务，投标人有固定的专用配送车辆，有固定专用配送车辆2台得4分，则不得分；注明：自有车辆提供有效的行驶证复印件、购买发票复印件、实车图片（车辆内外与车牌号同框）；租赁车辆提供租赁合同复印件（租赁期限须至少覆盖2028年12月31日）、有效的行驶证复印件、实车图片（车辆内外与车牌号同框）。缺少任意一项均不得分。	8.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx
	业绩	为具备有效履约能力，投标人提供自2022年1月1日（含）至投标截止时间的为供应洗化用品的业绩证明。每有一个得4分，满分12分，无业绩的不得分。注：1.提供业绩一览表，格式自拟。 2.同时提供①有效合同复印件，②任一次转账凭证或发票或验收证明，并加盖投标人公章。3.时间以合同签订之日为准。	12.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx

详细评审

服务方案	投标人需针对本项目制定服务方案，方案包含：①服务团队管理（要求包括人员配备及分工），②物资采购溯源管理（要求包括全程溯源信息记录与凭证管理），③物资仓储（出入库）管理（要求包括仓储环境与设施保障、出入库流程与库存管控），④物资调配运输管理（要求包括配送计划优化与在途实时监控、运输装备与温控保障），⑤产品质量管理（含退换货）（要求包括质量检验标准与常态化检测流程、不合格品处置与退换货响应机制），⑥内部管理考核方案（要求包括内部管理制度与执行规范、内部绩效考核与持续改进机制），⑦验收保障方案（要求包括验收问题即时响应与处理措施、现场验收操作规范），每具有前述一项细化指标内容满足项目要求得3分，本项最多得21分。每项细化指标内容不满足项目要求或缺项的该项不得分；每项细化指标中有一处存在缺陷〔缺陷是指：未按细化指标要求阐述（指方案内容无法判别对应细化指标的实施方法、过程和举措）；不符合项目相关的功能、数据指标、规范及标准（指方案内容和相关功能、数据指标不符合项目需求；国家、行业等技术规范、标准错误或不符现行要求）；内容与本项目需求无关，以上任一情形〕扣1.5分，每项细化指标分值扣完为止。	21.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料.docx
------	---	---------	----	--------------------

应急措施方案	<p>投标人需针对本项目制定应急措施方案，方案包含：①应急组织架构（要求包括应急指挥体系与决策层级、现场执行小组与具体岗位职责），②应急资源保障（含运输车辆）（要求包括应急物资、设备与车辆储备清单、资源紧急调配与联动机制），③风险识别与分级（要求包括产品安全与供应中断风险系统性识别、基于影响范围与紧迫性的风险分级标准），④监测与预警机制（要求包括常态化风险监测指标与信息收集流程、预警信息发布与传达渠道），⑤应急联系方式（要求包括应急人员清单及联系方式、信息报送流程与时效响应），⑥应急处置流程（要求包括分级应急响应启动条件与指挥权移交程序、针对不同风险场景的标准化处置步骤），⑦公共卫生应急方案（要求包括公共卫生事件预警与响应机制、公共卫生事件处置与善后恢复措施），⑧舆情控制方案（要求包括舆情监测与风险预判体系、舆情应对与形象修复策略），每具有前述一项细化指标内容满足项目要求得3分，本项最多得24分。</p> <p>每项细化指标内容不满足项目要求或缺项的该项不得分；每项细化指标中有一处存在缺陷〔缺陷是指：未按细化指标要求阐述（指方案内容无法判别对应细化指标的实施方法、过程和举措）；不符合项目相关的功能、数据指标、规范及标准（指方案内容和相关功能、数据指标不符合项目需求；国家、行业等技术规范、标准错误或不符现行要求）；内容与本项目需求无关，以上任一情形〕扣1.5分，每项细化指标分值扣完为止。</p>	24.0000	主观	投标人应提交的相关证明材料.docx
--------	--	---------	----	--------------------

	售后服务	1.投标人承诺派专人负责项目售后服务事宜得5分；（提供承诺函原件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2.投标人提供内部管理考核办法的得5分。 本项最多得10分。	10.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx
	安全责任和产品保险承诺	1.投标人承诺在履行本项目的全部过程中，因存在质量问题或因质量原因发生的安全事故，投标人主要负责人必须到现场指导、处理，慰问学生及家长，做好安抚工作和善后处理的得5分。（提供承诺函原件，格式自拟） 2.投标人承诺在履行本项目的全部过程中，凡出现因质量或配送运输引发的安全事故，投标方将承担全部法律责任和赔偿所有经济损失的得5分。（提供承诺函原件，格式自拟）	10.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料.docx
价格分	洗化用品配送	满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值	15.0000	客观	报价表

#### 价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	15.00%	价格扣除计算公式： 评审价=响应报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,报价表,监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	15.00%	价格扣除计算公式： 评审价=响应报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,报价表,监狱企业的证明文件

注：根据相关规定，对适用本国产品标准的采购包，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠；仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

投标人可同时享受落实支持中小企业发展政策和实施本国产品标准价格评审优惠，相关价格评审扣除均应在投标人原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

**优先采购产品评审细则**

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

**5.5.废标**

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

## 5.6.定标

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

一、代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

二、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

三、采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

## 5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

## 第六章投标文件格式

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：技术、服务及其他要求应答表.docx

详见附件：投标人应提交的相关证明材料.docx

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标（响应）函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：技术、服务及其他要求应答表.docx

详见附件：投标人应提交的相关证明材料.docx

## 第七章 拟签订采购合同文本

**采购项目名称-采购包名称（第X包）**

### **政府采购合同**

**合同编号：** \_\_\_\_\_

**采购人（甲方）：** \_\_\_\_\_

**供应商（乙方）：** \_\_\_\_\_

**签订地点：** \_\_\_\_\_

**签订时间：**



根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，以及本采购项目的采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

一、项目信息

- 1.1.采购项目名称：\_\_\_\_\_
- 1.2.采购项目编号：\_\_\_\_\_
- 1.3.采购计划编号：\_\_\_\_\_
- 1.4.政府采购组织形式：\_\_\_\_\_
- 1.5.政府采购方式：\_\_\_\_\_
- 1.6.落实政府采购政策情况：

1.6.1.中标（成交）采购的服务单位是否为中小企业：☐是☐否

1.6.2.本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否

1.6.3.若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是☐否

1.6.4.中标（成交）采购标的供应商是否为残疾人福利性单位：☐是☐否

1.6.5.中标（成交）采购标的供应商是否为监狱企业：☐是☐否

1.7.中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是☐否

本项目外商投资企业类型为☐全部由外国投资者投资☐部分由外国投资者投资

1.8.项目内容：

序号	标的名称	单价	数量	金额	计量单位

涉及信息类产品：

序号	标的名称	关键部件	品牌	型号

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

合同分包：

序号	分包方式	分包主要内容	分包供应商名称	分包供应商类型

涉及采购进口产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号	金额	国别

涉及强制采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购环境标志产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

二、服务要求

2.1.技术要求

详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

2.2.服务要求

详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

2.3.其他要求

详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

三、合同价款、支付方式和付款进度安排

3.1.合同价款

本合同总金额为¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）

其他情况说明：

3.2.支付方式

☐一次性支付☐分期付款

3.3.付款进度安排

期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明	是否预付款

四、合同履行

4.1.服务期限：\_\_\_\_\_服务时间： -

4.2.服务地点： \_\_\_\_\_

4.3.分期履行要求： \_\_\_\_\_

4.4.风险处置措施和替代方案： \_\_\_\_\_

## 五、验收、交付标准和方法

5.1.详见采购文件和中标(成交)供应商投标(响应)文件。

5.2.是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是☐否

## 六、甲方的权利和义务

6.1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的服务进行检查、验收。对于乙方未按照采购文件及响应文件要求执行的事项，有权要求乙方进行整改。

6.2.甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

6.3.甲方应当根据采购文件、响应文件、合同约定和履约验收情况向乙方支付费用。满足约定支付条件的，甲方应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6.4.出现因不可抗力致使不能实现合同目的等法定情形时，甲方有权解除合同。

## 七、乙方的权利和义务

7.1.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

7.2.乙方有权根据本合同约定向甲方收取合同价款。

7.3.乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的服务符合合同有关要求，不进行转包及违法分包。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

## 八、违约责任

### 8.1.质量瑕疵的违约责任

乙方提供的服务不符合合同约定的服务要求，甲方有权要求乙方承担修理、重作、更换、退货、减少价款或者报酬等违约责任，并承担由此给甲方造成的损失。具体要求为：XX。

### 8.2.迟延履行的违约责任

8.2.1.乙方应按照本合同规定的时间、地点提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

8.2.2.如果乙方没有按照合同规定的时间提供相关服务，甲方有权从服务款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费的计算方法为：XX。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 8.2.3.迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当支付逾期付款利息，计算方法为：XX。

### 8.3.违法分包、转包的违约责任

乙方将项目转包、违法分包的，甲方可以解除合同，并要求乙方承担如下违约责任：XX。

## 九、争议解决方法

9.1.因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

9.2.因本合同及合同有关事项发生的争议，向XX仲裁委员会申请仲裁/向XX人民法院起诉。

9.3.如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 十、组成合同的文件

本合同与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同及其变更、补充协议
- (2) 中标（成交）通知书
- (3) 投标（响应）文件
- (4) 采购文件
- (5) 有关技术文件，图纸
- (6) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 十一、其他条款

### 11.1.履约保证金

是否收取履约保证金：

履约保证金金额(元)：

履约保证金收取比例：

履约保证金收取方式：

收款单位：

开户行：

银行账号：

退还方式：

退还时间：

不予退还情形：

不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。

如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

甲方逾期退还履约保证金的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金支付比例：XX。

### 11.2.不可抗力事件处理

11.2.1.任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.2.2.遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后XX天内及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

11.2.3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 11.3.权利瑕疵担保

乙方在本项目中，按照采购文件、响应文件规定需向甲方交付相关货物的，应确保对前述货物享有合法权利。乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。如甲方使用相关货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

### 11.4.知识产权保护

乙方使用的任何技术、产品和服务应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

### 11.5.保密义务

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。

### 11.6.合同变更、中止与终止

甲乙双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，甲乙双方应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

#### 11.6.1.合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的服务，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

#### 11.6.2.合同的中止

11.6.2.1.合同签订后，因询问、质疑可能影响成交结果的，甲方应当中止履行合同，因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

11.6.2.2.合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.6.2.3.乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.6.2.4.甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

11.6.3.合同的终止

11.6.3.1.合同因有效期限届满而终止；

11.6.3.2.任一方未按合同约定履行，构成根本性违约的，另一方有权终止合同，并追究违约方的违约责任。

11.7.合同分包

乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包

乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

11.8.法律适用

本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

十二、合同生效及其他

12.1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

12.2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下签订的补充合同，报同级政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

12.3.本合同一式XX份，自双方签章之日起生效。甲方持有XX份，乙方持有XX份，项目同级政府采购监督管理部门备案XX份，均具有同等法律效力。

甲方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其授权委托代理人（签章）	
住 所	
开户银行	
银行账号	
乙方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其授权委托代理人（签章）	
住 所	
开户银行	

银行账号	
------	--