

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元):1,000,000.00

采购包最高限价(元):1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C16030 300 数字内容加工处理服务	“《天府工匠》第五季——大型技能挑战融媒体节目”后期剪辑包装(含片头片花、视觉设计)	1.00(项)	1,000,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包1: 否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“《天府工匠》第五季——大型技能挑战融媒体节目”后期剪辑包装(含片头片花、视觉设计)	1.00(项)	1,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：“《天府工匠》第五季——大型技能挑战融媒体节目”后期剪辑包装(含片头片花、视觉设计)

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			★（一）技术要求（功能和质量要求）：

1	技术要求	<p>1.基本内容</p> <p>(1) 完成《天府工匠》第五季——大型技能挑战融媒体节目大型节目后期剪辑包装服务,包含10期正片(60分钟左右/期,采用H.264 10bit编码、交付格式MP4)的后期剪辑包装。</p> <p>(2) 传播平台 成都电视台大屏播出、抖音、视频号等短视频平台播出。</p> <p>(3) 视频定位 创新创意,以具有趣味性、挑战性、传播话题性的项目设计为主线,在保留技能专业度呈现的同时,强调观赏性、趣味性、挑战性和震撼性。跳出固有思路,以“优秀工匠”即以“人”为内在核心,以“技能挑战”为外在形态,以“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的“工匠精神”为价值观传导主线,从而以内容为抓手,实现精准传播和社会传播相结合,展示职业技能、讲好工匠故事,吸引受众关注讨论。</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>1、设计要求</p> <p>(1) 根据节目内容设计符合节目调性和工匠人物形象的字幕,通过手绘等呈现方式提升节目可视化效果。</p> <p>(2) 利用数字技术、文字、动画等技巧将原始素材进行重新构架,最大程度的将视觉画面,多色彩、多空间、多维度的呈现出来,从而能更加生动的展现工匠精神。</p> <p>(3) 根据节目效果和节目组需要,制作特效实景合成镜头,成品节目中总量不低于30个特效实景合成镜头。</p> <p>2、设备支持 供应商自行准备项目所需设备,要求搭建能够存储、剪辑、包装4K素材的工作站(24盘位及以上万兆磁盘储存阵列、纯万兆光纤交换机及万兆光纤卡,以满足多机位同时剪辑制作),能够满足同时进行两期成片的后期制作。</p> <p>3、成果要求:</p> <p>(1) 在前期策划时深度介入,和导演组、前期拍摄组、舞台组等深度沟通,紧密合作,以后期剪辑思维助力完善前期策划和摄制细节。</p> <p>(2) 搭建工作站,安排专人对前期拍摄素材进行搜集整理备份。</p> <p>(3) 完成十期成片的后期剪辑包装,含外场挑战、演播室访谈、产业插片、挑战工匠故事短片、当期节目预告及特别植入内容。</p> <p>(4) 能够配合节目组要求和平台受众反馈进行修改和完善调整。</p> <p>(5) 完成《天府工匠》第五季推广视频剪辑制作包装。</p> <p>(6) 配合节目组提供《天府工匠》第五季宣传推广上的部分支持(包含预热视频的音乐、字体等)。</p> <p>4、人员管理:整个项目履约期间,工作人员严格按照安全作业流程进行操作,确保不出现任何安全事故,团队应该安全、高质完成后期剪辑包装任务。若出现安全事故其责任和损失由成交供应商自行承担。工作人员在项目实施期间遵守采购单位的相应规则,服从采购人统一管理,不得参加与项目无关的任何活动。</p> <p>(三) 服务团队要求</p>
---	------	---

		<p>供应商需组建（含至少一名项目负责人）的专业项目团队（岗位包括制片，创意策划，后期导演，数字影像工程师、剪辑师，调色师，字幕设计，手绘师），负责执行本项目工作。（提供承诺函格式自拟并加盖供应商电子签章）</p> <p>（四）其他要求</p> <p>1、严格执行项目保密要求，不得向采购人以外的第三方泄露与项目相关的任何内容。</p> <p>2、有完善的组织管理规章制度，项目资金管理使用规范，专款专用。</p> <p>★3、承诺自行承担项目执行中的安全生产主体责任（提供承诺函格式自拟并加盖供应商电子签章）。</p> <p>4、及时向采购人反馈项目进度及其他项目信息。</p> <p>5、供应商需提供后续修改服务。完成视频制作后，在采购人提出对短视频的修改意见后120分钟内响应并按照采购人意见进行修改。</p> <p>★6、知识产权</p> <p>（1）成交供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。</p> <p>（2）本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，由采购人享有。</p> <p>（3）本次采购人所提供的技术文件，未经采购人同意，供应商不得私自复制，或用于本项目以外的用途。</p>
--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至2027年3月31日（活动时间为预计时间，若有变更以采购人通知为准）。
2	★	服务地点	采购人指定地点

3	★	验收、交付标准和方法	[因系统固化原因，具体履约验收内容以此为准，如磋商文件2.6.6履约验收方案内容与此处内容有冲突的，以此处要求为准。]1.验收组织方式：自行验收 2.是否邀请本项目的其他供应商：否 3.是否邀请专家：否 4.是否邀请服务对象：否 5.是否邀请第三方检测机构：否 6.履约验收程序：一次性验收 7.履约验收时间：供应商提出验收申请之日起，达到验收条件起 15 日内，验收合同总金额的100%。 8.验收组织的其他事项：无 9.技术履约验收内容：按照本项目采购文件、供应商响应文件和合同内容进行验收。 10.商务履约验收内容：按照本项目“商务要求”约定的内容及相关事项进行验收 11.履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）及政府采购相关法律法规的要求、采购文件的要求、供应商的响应文件及承诺、合同约定的标准以及采购人提出的修改要求进行验收。 12.履约验收其他事项：无。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后且在收到成交供应商提供的合法有效的发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、进度款，服务过半，即本项目制作完成5期后，采购人验收合格且收到成交供应商提供的合法有效发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00% 3、尾款，服务结束10个工作日内验收，验收合格后，在收到成交供应商提供的合法有效的发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）采购人与成交供应商双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。（2）如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）成交供应商应按照进度安排执行项目实施计划，如果无故拖延或未达成活动方案约定的，采购人有权要求成交供应商整改；若经二次整改仍无法完成的，采购人有权要求成交供应商支付合同金额5%的违约金；若经三次整改仍无法完成的，采购人有权解除合同，并要求成交供应商支付合同金额30%的违约金。（4）如果采购人不按合同约定方式付款，成交供应商有权解除合同。（5）违约方应承担守约方因追偿对方违约而支付的律师费、差旅费、查档费等。具体以签订的合同为准。

3.4.其他要求

采购包1：

1.本章标注★的为实质性要求。实质性要求未明确证明材料的，在商务应答表或服务应答表或技术参数与性能指标应答表中应答或响应。2.供应商针对本项目拟提供项目实施方案，包括：①前期策划方案；②拍摄素材搜集整理方案；③10期正片视觉设计方案；④后期剪辑包装方案；⑤后续服务方案；⑥安全、质量保障方案；⑦资金使用方案；⑧保密制度方案；⑨版权方案；⑩服务人员管理方案。3.供应商针对本项目拟提供项目应急预案，包含：①有可能出现的紧急情况分析；②针对各项紧急情况的应急解决措施；③应急小组人员；④处理应急事件的承诺。4.供应商拟投入服务团队人员具有数字影像类或剪辑类或策划类或调色类或手绘类或新媒体艺术类或影视编导类相关专业的毕业证书或学位证书或职称证书或职业资格证书；具有广播或广告相关专业证书或学位证书或职称证书或职业资格证书。5.供应商具有类似项目业绩。