

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：500,000.00

采购包最高限价（元）：500,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02320 300 医用 电子生理 参数检测 仪器设备	肌电诱发 电位仪	2.00 (套 )	500,000. 00	工业	是	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：是

#### 报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	肌电诱发电位仪	2.00 (套)	500,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

#### 本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02320300 医用电子生理参数检测仪器设备	肌电诱发电位仪	肌电诱发电位仪

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

#### 本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**3.2.技术要求**

采购包1：

标的名称：肌电诱发电位仪

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	配置要求	<p><b>一、配置要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主机1台；</li> <li>2. 配套软件1套；</li> <li>3. ≥6通道放大采集器1个；</li> <li>4. 音视频刺激盒1套；</li> <li>5. 图像实时传输器1个；</li> <li>6. 工作站及文字图像输出器1套；</li> <li>7. 耳机2副；</li> <li>8. 眼罩2个；</li> <li>9. 台车1个；</li> <li>10. 手柄式刺激器2个。</li> </ol>
			<p><b>一、电生理放大采集器</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通道数：≥6通道；</li> <li>2. A/D转换率：24Bit；</li> <li>3. ▲输入阻抗：≥3000MΩ；</li> <li>4. ▲幅频特性：0.1~10kHz（投标人需在投标文件中提供产品宣传彩页或产品图册或产品说明书或检测报告复印件予以佐证）；</li> <li>5. ▲扫描速度测量误差：0.1~30000ms/div；</li> <li>6. ▲共模抑制比：≥120dB；</li> <li>7. 噪声电压：≤0.4μV（rms）。</li> </ol> <p><b>二、电流刺激器</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电流脉冲输出强度：1mA、10mA、20mA、30mA、40mA、50mA、60mA、70mA、80mA、90mA、100mA；</li> <li>2. 脉冲输出频率：0.1Hz~50Hz；</li> <li>3. 脉冲宽度：50μs、100μs、200μs、300μs、500μs、1000μs；</li> <li>4. 刺激方向：正向、负向；</li> <li>5. 刺激模式：Single、Double、Trail；</li> <li>6. 靶信号概率：10%~100%。</li> </ol> <p><b>三、音视频刺激器</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 刺激类型：短音、纯音、白噪声；</li> <li>2. 短音刺激方式：左耳、右耳、双耳；</li> <li>3. 短音刺激相位：疏波、密波、交替波；</li> <li>4. 最大短音声强：≤125dB SPL；</li> <li>5. 最大纯音强：≤125dB SPL；</li> <li>6. 最大白噪声声强：≤125dB SPL；</li> </ol>

7. 刺激频率：0.1~100Hz；
8. 纯音声音频率：300Hz~7kHz；
9. 纯音刺激方式：左耳、右耳、双耳；
10. 靶信号概率：5%~100%；
11. 棋盘格图像：显示器可以显示全屏黑白翻转的棋盘格图像；
12. 闪光刺激频率：0.1Hz~50Hz；
13. 刺激方式：左眼刺激、右眼刺激、左右眼同时刺激、左右眼交替刺激。

#### 四、产品功能

1. 数据库管理功能, 可实现导入和查询；
2. 测量结果采用Microsoft Word生成报告，用户可自定义报告模板；
3. 可自定义任意检测项目的测试模板；

#### 4. 神经电图：

运动传导速度（MCV）；

多节段传导（SSCT）；

感觉传导速度（SCV）；

重复电刺激（RNS）；

F波（F-wave）；

H反射（H-reflex）；

瞬目反射（BR）；

皮肤交感反应（SSR）。

#### 5. 肌电图：

扫描肌电图（EMG）；

运动单位自动分析（MUP）；

干扰相（重收缩）自动分析（IP）；

#### 6. 诱发电位：

听觉诱发电位：脑干听觉诱发电位（BAEP）、中潜伏期诱发（MAEP）、长潜伏期诱发（LAEP）、前庭诱发电位（VEMP）；

体感诱发电位：上肢体感（USEP）、下肢体感（LSEP）、三叉神经体感（TSEP）、脊髓体感（SCEP）；

视觉诱发电位：模式翻转视觉诱发电位（PRVEP）、闪光视觉诱发电位（FVEP）；

事件相关电位：声、光、电刺激；

#### 五、SEMG

			1. ▲具有表面肌电图信号采集、存储和回放功能；具有峰峰值柱状图和频谱图时时显示；可出标准报告，统计表面肌电均值和积分面积；可出频率/疲劳度报告，统计过零率、平均波幅、平均频率和中值频率。
3	★	报价产品要求	一、报价产品要求 1. 采购产品属于II类医疗器械，报价产品须符合《医疗器械注册与备案管理办法》要求并提供中华人民共和国医疗器械注册证。
4	★	备注	1. 以上技术参数与性能指标中带“★”的技术参数与性能指标为本项目的实质性技术参数与性能指标，共11条，任意一条不满足作无效投标处理。 2. 以上技术参数与性能指标中带“▲”的技术参数与性能指标为本项目的重要技术参数与性能指标，共5条，不满足将根据综合评分明细表进行计分。 3. 以上技术参数与性能指标中未带“★”和“▲”的技术参数与性能指标为本项目的一般技术参数与性能指标，共28条，不满足将根据综合评分明细表进行计分。

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	合同签订后30日内
2	★	交货地点	达州市中心医院
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、进度款，全部货物安装调试完毕并检验合格后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的95.00% 2、进度款，完成相关配套服务并经采购人检验完成后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的5.00%
5	★	验收、交付标准和方法	严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库[2016]205号)的要求进行验收。
6	★	质量保修范围和保修期	1.提供3年质保；2.四川有售后服务点（提供售后点地址及人员资料），若无，可承诺中标后建立售后服务点（提供承诺函）。设备发生故障后6小时内到达现场，并给出解决方案，24小时内恢复设备正常运行；3.若采购设备涉及PACS、HIS、LIS等网络连接，由中标人承担接口费用；
7	★	违约责任与解决争议的方法	合同约定

8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。
---	---	---------	--

### 3.4.其他要求

其他要求（本项仅用于评审得分） 1、投标人根据项目实际情况提供售后服务方案，包含：①产品使用培训计划；②售后服务响应体系和保障措施；③设备安装调试措施；④紧急故障应急处理方案。 2、投标人根据自身情况提供质保及业绩。