

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 600,000.00

采购包最高限价(元): 600,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06039 900 其他 文化艺术 服务	书香天府· 乡村阅读 推广服务	1.00 (项)	600,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包1: 否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	书香天府·乡村阅读推广服务	1.00 (项)	600,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也

可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：书香天府·乡村阅读推广服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>(一) 阅读活动服务</p> <ol style="list-style-type: none">1、围绕全民阅读周、乡村阅读季、成都读书月等主题，深入试点区域农家书屋、阅读服务点、公共文化场景等，策划、组织开展阅读活动不少于120场，单场活动参与人数≥15人,时长≥30分钟。2、根据活动需要，策划具体主题和形式，包括但不限于专家讲座、阅读分享、读书会、读书沙龙、非遗手工体验、亲子互动等形式。3、根据活动安排，统筹组织作家、学者、文化名人、专家、阅读推广人、讲书人等活动资源。4、制定详细的执行方案，审核活动涉及的书籍、讲座讲稿、专家资质、宣传物料等，确保所有活动内容导向正确、健康向上。5、采集活动相关素材，配合开展宣传工作。

1		<p>(二) “百姓点单”服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、组织时新图书，开展“百姓点单”服务，累计点单供给册数不少于5000册。 2、重点推荐2024-2025年出版的新书，加大重点时政读物、青少年读物、经典文学、健康保健、法律法规等类别配备比例。其中青少年读物品种占比不低于50%。 3、“百姓点单”提供包括“书店现采”“书展选书”“书单选采”“线上荐购”等服务模式。 4、所供图书全部是经国家批准的正规出版机构出版或再版的正规出版物，是全新、未使用过的正版图书。严禁提供非法出版物、盗版书或其他质量低劣的书籍，杜绝色情、淫秽书刊等非法内容。 5、所供图书须按要求实施加工服务，包括但不限于粘贴RFID标签等,并配送到相关点位。 <p>(三) 数字阅读平台服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在其中一个试点区域内提供数字阅读平台服务，平台应具有书屋检索、书屋展示与导航、图书详情展示与导航、数字资源检索与阅读、资讯查阅和图书荐购等功能，并整合了线上购书功能。 2、数字阅读平台整合电子阅读资源与有声阅读资源，电子图书按书屋进行配置，其中总册数不少于1万册，有声阅读资源不低于3000种，内容自动更新，服务期1年。 3、所有数字资源均为国家合法电子出版物，承诺使用不受任何第三方追诉。 <p>(四) 图书剔旧服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、组织人员为农家书屋网点提供图书剔旧服务，剔旧网点数量不少于80个。 2、按照剔除“破旧、过时、复本多、一次性”图书的总体原则，制定具体剔旧方案并实施。 3、对剔旧下架的图书按需提供打包服务，对剩余在架图书进行陈列整理。 <p>(五) 其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商应针对本项目配置不少于5人的服务团队，专门负责本项目的策划执行。拟投入的本项目的服务团队成员应包含项目负责人和其他成员，其中项目负责人为项目管理人员，负责管理项目团队，与采购人沟通协调，统筹本项目的所有工作内容及履约情况。服务团队人员中需包含国家图书馆编目上岗证书的编目人员。 2. 供应商需具有类似项目履约能力及经验，供应商具有图书服务能力和数字平台服务经验，具体详见《评审细则及标准》。 3. 针对本项目提供组织方案和售后服务方案，组织方案包括①阅读活动服务方案；②“百姓点单”服务及供货方案；③数字阅读平台实施方案；④剔旧实施方案；⑤进度安排及保障措施；售后服务方案包括①售后服务范围；②售后服务保障措施；③售后服务人员配备及职责分工；④售后响应机制；⑤不合格产品处理及退换货方案。具体要求详见“评审细则及标准”。
---	--	---

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		服务要求	详见3.2技术要求

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订生效之日起 2026年11月30日前（活动时间为预计时间，若有变更以采购人通知为准）。
2	★	服务地点	成都市
3	★	验收、交付标准和方法	【注：由于系统固化，若与2.6.6履约验收方案有冲突的，以此处为准】 1、验收主体及验收组织方式： <input type="checkbox"/> 自行验收 <input checked="" type="checkbox"/> 委托代理机构验收 2、履约验收程序： <input checked="" type="checkbox"/> 一次性验收 <input type="checkbox"/> 分段验收 3、是否邀请本项目的其他供应商： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 4、是否邀请专家： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 5、是否邀请服务对象： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 6、是否邀请第三方检测机构： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 7、履约验收时间：自供应商提出验收申请，达到验收条件之日起10日内，验收合同金额100%。 8、验收组织的其他事项：验收由采购人组织，供应商配合进行。 9、技术履约验收内容：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、供应商的投标文件及承诺、合同约定标准进行验收。 10、商务履约验收内容：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、供应商的投标文件及承诺、合同约定标准进行验收。 11、履约验收标准：双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，按招标与投标文件中质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。 12、履约验收其他事项：未尽事宜应参照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）、成都市财政局关于印发《成都市市级采购项目履约验收实施细则（试行）》的通知（成财规〔2026〕1号）的要求进行。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订并收到成交供应商出具的发票后10个工作日内以银行转账方式（因系统固化原因时间以工作日为准），达到付款条件起10日内，支付合同总金额的70.00% 2、尾款，项目完成并收到成交供应商开具的发票后10个工作日内以银行转账方式（因系统固化原因时间以工作日为准），达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>采购人违约责任 1.采购人无正当理由导致变更、中止或者终止采购合同的，采购人应对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿； 2.采购人偿付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。成交供应商违约责任 1.成交供应商所提供的服务有不符合采购文件及其竞争性磋商文件约定及本项目合同约定的，成交供应商应向采购人支付违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作成交供应商不能履约而违约。 2.成交供应商不能履约而违约的，采购人有权终止合同，成交供应商则应向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的款项及其利息。 3.成交供应商偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。具体以合同签订时双方约定为准。</p>
---	---	--------------	---

3.4.其他要求

采购包1:

1.说明（供应商无需响应应该说明）：①评审得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，优先选择不发达地区和少数民族地区的供应商；报价相同且满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同供应商均不属于不发达地区和少数民族地区的或供应商均属于不发达地区和少数民族地区，成交候选供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。（须提供注册地在少数民族地区的营业执照或法人登记证书的证明材料）。