

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：335,280.00

采购包最高限价(元)：335,280.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06020300 电影服务	农村公益电影放映服务	1,524.00 (项)	335,280.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1: {{未填写}}

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	农村公益电影放映服务	项	元	220.00	单价	★本项目报价按固定单价220元/场(含节目费)进行报价,最终根据放映场次据实结算(最终结算价=220元/场(含节目费)*放映场

						次)。
--	--	--	--	--	--	-----

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：农村公益电影放映服务

序号	符号	技术要求名称	技术参数与性能指标

	标识		
1	★	项目标准	根据《四川省财政厅 四川省新闻出版广电局〈四川省农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法〉的通知》（川财教〔2014〕270号）规定：每场不低于220元的标准给予补助。我区127个行政村，需采购任务场次1524场，并于12月31日前放映完毕，如在履行本项目合同过程中放映任务场次有调整，根据当年省市下达的文件进行调整。
2	★	服务要求	<p>1. 供应商须开展农村公益电影放映实时监控工作，及时准确将放映数据上传省宣传部要求监控平台。</p> <p>2. 建立电影放映公示制度，加强映前宣传和现场宣传活动，充分运用微信群、QQ群和固定宣传板(栏)等形式。</p> <p>3. 完善片源选购机制，对影片放映数量和质量严格把关，积极保证影片受到群众欢迎；放映影片须是国家要求农村版权影片；新影片数量不少于省宣传部要求比例。</p> <p>4. 放映过程中，放映员不得擅自离开放映岗位，确保放映效果，影像明亮、音质清晰；协助村现场负责人做好安保工作。</p> <p>5. 每月3日，将上月放映情况统计上报给采购人，每年年底提供每个行政村真实有效的放映场次佐证材料。</p> <p>6. 如实填写《四川省农村公益电影放映登记表》，写明放映时间、地点、场地、影片名称；登记表须经行政村签章，所在乡镇审核签章，然后交采购单位和区财政局复核签章；统一整理装订成册交采购方存档。</p> <p>7. 成交供应商要自觉接受各级电影主管部门的监督、管理，认真、规范对下属农村放映队(员)的管理，保质保量完成农村电影公益放映场次，不得偷报瞒报、弄虚作假。</p>
3	★	放映保障要求	<p>1. 有放映组织机构和放映人员，负责本项目放映计划、实施、数据统计、安全等工作。</p> <p>2. 有切合本区域实际的放映工作开展方案和措施。</p> <p>3. 在纳溪区至少配备5名放映员；放映人员能严格遵守数字电影放映操作规程。</p> <p>4. 有不少于5套符合电影农村公益放映国家标准的数字电影放映设备。</p>
4	★	放映安全要求	<p>1. 成交供应商与所有放映人员要签订安全放映协议，明确落实安全放映的规范管理要求。</p> <p>2. 放映设备应当集中进行专业检修维护，确保放映设备安全，避免放映过程中发生故障和技术责任事</p>

			故。 3. 采购人要不定期抽查、巡查电影放映现场，检查放映员是否按照相关放映规范落实执行。 4. 认真审核放映内容，不得放映非法内容和影片。 5. 制定放映安全应急预案，妥善处理随时可能发生的安全事件。
5	★	结算付款	放映工作完成，经采购方验收合格后，30日内 结算内容结清款项。
6	★	放映服务	制定年度放映实施方案和放映计划，根据气候、农民群众观影需求等因素，合理安排放映时间及地点。稳步推进放映进度，全面保质保量完成当年农村公益电影放映任务。
7	★	放映安全管理	成交供应商做好放映影片的控制管理，影片必须来源于电影数字节目管理中心，放映主体为影片放映的安全责任主体，要加强对放映影片的管控。
8	★	知识产权	供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	1. 签订合同之日起至 2026 年 12 月 31 日前完成放映工作任务。 2. 如 2027 年、2028 年中央和省级对泸州市农村电影公益放映项目目标任务和补助金额等政策未发生变化，2027 年和 2028 年的农村电影公益放映项目按本招标内容约定执行续签服务，每年一签，如有改变即重新进行采购。
2	★	服务地点	泸州市纳溪区
3	★	验收、交付标	1. 按国家有关规定以及采购文件的技术指标、投标文件及承诺合

		准和方法	同约定标准进行验收；如对技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与投标文件中按技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；2.审查提供验收的各类文档的正确性、完整性和统一性，审查文档是否齐全、合理；3.审查项目有关服务指标是否达到了合同的要求，并得出项目的验收结论；验收方法：（1）.双方共同核对采购文件的服务要求和技术指标、投标文件及承诺合同约定验收标准；（2）.供应商提出验收申请，准备相关验收资料；（3）.采购人确认验收；（4）.如验收不通过，由采购双方签署备忘录，用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延；验收不合格且拒不整改的，将不予支付采购资金，采购人有权单方面解除合同；（5）.供应商整改后，重新提出验收申请报告，重复以上步骤。4.验收通过，则整理相关文档资料，办理采购资金支付手续。
4	★	支付方式	一次付清
5	★	付款进度安排	1、截止 2026 年 12 月 31 日，达到付款条件起 15 日内，据实结算说明为按照播放数量结算，按 220 元/场据实结算金额
6	★	违约责任与解决争议的方法	违约责任：1.成交供应商必须严格遵守并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。2.如因成交供应商在履行职务中疏忽、失职、过错等原因给采购人造成损失、侵害或由此导致的采购人对任何第三方的法律责任，成交供应商对此承担全部责任。3.成交供应商不能按合同约定要求提供服务或服务未达采购人基础要求标准的，采购人有权单方面终止合同。4.成交供应商保证本合同内容的权利无瑕疵，包括涉及的所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院裁决有权对上述服务主张权利的，采购人有权终止本合同，成交供应商除应向采购人返还已收款项及其利息（按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算）外，还应另按合同总价的 20%向采购人支付违约金。5.成交供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若成交供应商瑕疵履行采购合同，采购人有权终止本合同，并要求成交供应商支付合同总价款 20%的违约金，同时成交供应商须全额退还采购人已经付给供应商的款项及其利息（按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算）。6.成交供应商支付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人经济损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人，包括但不限于采购人本身的财产损失、采购人因维护权益产生的律师费、诉讼费、公证费、鉴定费、保全费、保全保险费等。争议解决 1.在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。2.经协商不能解决的争议，可提起诉讼。3.在法院审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

3.4.其他要求

采购包 1:

采购包 1: ★1、本项目履约过程发生的所有安全责任(含事故)由供应商自行承担,与采购人无关(须在响应文件中单独提供承诺函并加盖供应商公章,格式自拟)。★2、本项目采用固定单价报价 220 元/场(含节目费),供应商报价不得增加或减少。