

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C99000 000 其他 服务	临近空间 产业中 长期行 动计划 编制服 务项目	1.00 (项 )	1,000,00 0.00	其他未 列明 行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否

#### 报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	临近空间产业中长期行动计划编制服务项目	1.00 (项)	1,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

#### 本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

#### 本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**3.2.技术要求**

采购包1：

标的名称：临近空间产业中长期行动计划编制服务项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	技术要求	<p>一、项目背景</p> <p>当前，资阳市临空经济区已率先布局临近空间产业，初步形成了以星河动力“固体/液体运载火箭”和航天三院“电磁发射技术”为核心的“双核驱动”产业格局。资阳已被纳入四川省商业航天及卫星网络产业新赛道，正全力打造“西部空天智造产业谷”。然而，面对国内商业航天赛道的激烈竞争（如液体火箭回收、低轨星座组网等），资阳急需一份具有前瞻性、实操性的顶层设计，以明确“十五五”期间乃至更长周期的技术路线、产业图谱和实施路径。</p> <p>二、总体目标</p> <p>通过编制《资阳市临近空间产业中长期行动计划（2026-2035）》，进一步明晰产业发展方向、目标任务和实施路径，按照“1+2”模式（即飞行器+动力系列和材料制造），统筹推进临近空间产业发展，旨在建设全国乃至全球知名的商业航天创新高地、电磁发射技术策源地和成渝地区空天产业核心承载区。</p> <p>三、采购内容与服务范围</p> <p>供应商需基于资阳现有产业基础（特别是“西部空天制造产业谷”现状），深入研究临近空间领域的商业机遇，完成产业发展现状深度诊断与评估、中长期战略定位与目标制定、重点任务与产业图谱编制、行动计划与保障措施等方面内容编制。</p> <p>四、成果要求</p> <p>供应商需提交的最终成果应包括：《资阳市临空经济区临近空间产业中长期行动计划（2026-2035）》、《资阳市临近空间产业链招商图谱及企业名录》、《重点项目建设时序表》、《专家论证报告》。</p> <p>五、成果形式</p> <p>1、最终成果精装本各不少于10册；</p> <p>2、最终成果电子稿包含word、PDF、PPT形式各一份。</p>
2	★	服务要求	<p>1、过程服务：成交供应商需安排核心团队调研，深入对接相关企业及部门。</p> <p>2、后续支持：规划发布后，成交供应商需提供为期1年的免费顾问服务，协助采购人解读规划内容、对接规划中提及的目标企业资源。</p> <p>3、对采购人提供的资料按照采购人要求保密。</p> <p>4、供应商受托编制的所有文件资料，其知识产权均属采购人所有。采购人可在不通知供应商的情况下自行使用，供应商未经采购人书面同意，不得公开透露或泄漏、使用。</p> <p>5、报价要求：报价包含完成本项目的所有费用，即包括：勘察费、资料费、设计费、车旅费、打印费、税费、专家评审劳务费、安全风险、成果（含权属）等与项目相关的所有费用。</p>

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起30日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	将严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库【2016】205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法、内容和合同进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的30.00% 2、最终成果经评审验收合格后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的70.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1.中标（成交）供应商和采购人双方必须遵守本项目采购需求中的各项规定，保证本项目的正常履行。任何一方不履行本项目政府合同义务或者履行本项目政府合同义务不符合本合同规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 2.如因中标（成交）供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任，中标（成交）供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 3.其他未尽事宜按国家相关规定执行。 4.政府采购合同生效后，如任何一方违约，违约方所受损失及为维护权益而产生的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、鉴定费、差旅费等，均由违约方承担。 5.解决争议的方法：在本合同履行期间，双方发生争议时应协商解决，协商不成时则向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### 3.4.其他要求

采购包1:

1、根据供应商针对本项目提供以下内容进行评审，所提供的内容将作为本项目评审依据，也将作为成交后履约过程中的监督及验收依据。

1. 服务方案：内容包括：根据供应商提供的服务方案进行综合评分：①项目背景分析及认知（包含项目概述、总体要求、目标分析、编制提纲等）、②项目现场调研方案（包含调研时间、调研内容、调研方式、调研人员等）、③编制进度控制方案（包含项目时间进度、时间进度控制措施、质量控制措施等）、④项目人员配置方案（包含项目管理人员配置、技术人员配置、服务人员配置等）、⑤项目编制的质量保障及审核机制方案。上述5个方面内容满足要求得35分；每缺一项以上内容扣7分；每有一处存在缺陷或不足的扣3.5分，扣完为止。注：1.上述方案内容满足要求是指：（1）内容与项目技术服务需求吻合、层次细化，有具体文字阐述；（2）分析从实际出发，切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出建议或者措施；（3）内容清楚了、表述规范、含义准确。2.存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：（1）项目名称错误，项目地点错误，项目内容描述文字错误；（2）方案内容与本项目内容无关；（3）方案内容仅有标题或仅框架；（4）方案内容存在与采购需求矛盾的内容；（5）存在复制其他项目方案内容的情形；（6）引用的标准规范等错误或过期。

2. 项目后期服务方案：内容包括：根据供应商提供的项目后期服务方案进行综合评分：①后期服务人员配置、②后期服务方式、③后期服务内容、④成果质量保障措施、⑤后期服务承诺、⑥保密制度及措施。上述6个方面内容满足要求得24分；每缺一项以上内容扣4分

；每有一处存在缺陷或不足的扣2分，扣完为止。注：1.上述方案内容满足要求是指：（1）内容与项目技术服务需求吻合、层次细化，有具体文字阐述；（2）分析从实际出发，切合项目背景、项目需求以及市场供应情况发现问题并提出建议或者措施；（3）内容清楚明了、表述规范、含义准确。2.存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：（1）项目名称错误，项目地点错误，项目内容描述文字错误；（2）方案内容与本项目内容无关；（3）方案内容仅有标题或仅框架；（4）方案内容存在与采购需求矛盾的内容；（5）存在复制其他项目方案内容的情形；（6）引用的标准规范等错误或过期。3. 人员配置：内容包括：1.项目负责人（1人）：供应商拟派本项目项目负责人具有规划编制相关专业初级职称得1分，中级职称得3分，副高级及以上职称得5分，本项最高得5分。2.其余人员：供应商拟派本项目团队人员中每具有一名规划编制相关专业初级职称得1分，中级职称得3分，副高级及以上职称得5分，本项最高分得19分。注：以上人员不得重复得分，供应商需提供相关人员证书证明材料影印件并加盖供应商公章。4. 类似项目业绩：内容包括：供应商自2023年1月1日（含）以来签订的具有类似项目业绩（类似项目业绩是指：规划编制项目）提供一个得3分，在此基础上每增加一个得2分，本项最高得7分。注：提供合同/协议影印件或者中标(成交)通知书影印件加盖供应商公章。5. 报价。注：以上内容无需供应商在响应表中进行响应，根据自身情况在响应文件中提供即可。