

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：700,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C99000 000 其他 服务	2026年“ 为你而来 相伴成长 ”儿童关 爱保护项 目	1.00 (项)	700,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计量单 位)	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	---------------	------	------	------

1	2026年“为你而来 相伴成长”儿童关爱保护项目	1.00 (项)	700,000.00	总价	(1) 本项目投标报价是履行合同的最终价格, 应包括供应商完成本项目所需的一切费用采购人不再支付任何费用; 投标报价估算错误等引起的风险由投标人自行承担。(2) 预算控制价总价金额700000元, 供应商按总价进行报价, 超出预算控制价金额总价的报价为无效投标。 (3) 本项目需要进行第二轮及以上报价, 且每轮报价不得高于上一轮报价, 高于上一轮报价的作无效投标处理。
---	--------------------------	----------	------------	----	--

★注: 本采购包涉及采购货物的, 供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品, 不能指向唯一产品的, 应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注: 涉及核心产品的, 具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注: 不涉及采购进口产品时, 供应商不得提供进口产品进行响应; 涉及采购进口产品时, 如国产产品满足采购需求, 也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注: 响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品, 供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”(http://cx.cnca.cn)的认证信息截图, 否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：2026年“为你而来 相伴成长”儿童关爱保护项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>1.服务对象</p> <p>本项目主要服务对象为雷波县境内1973余名特殊儿童群体，重点关注儿童，全县社会散居孤儿158人，事实无人抚养儿童756人，留守儿童580人，流动儿童364人。</p> <p>2.项目服务内容</p> <p>本项目以社会工作专业方法为核心支撑，围绕“精准关爱档案、心灵守护、童眼看世界、薪火润童心、童梦助学”六大专业服务板块，落地一系列标准化、专业化、本土化的核心服务内容，为雷波县特殊儿童群体提供全方位、多元化、精准化的专业关爱保护服务，切实回应儿童五大核心需求。</p> <p>（1）精准关爱档案：精准摸排与动态监测（个案工作+信息化管理）</p> <p>“敲门行动”全覆盖走访：组建由专业社工、本地彝族志愿者（懂彝语优先）组成的专业走访团队，开展入户走访前专业培训，明确走访流程、信息采集维度、沟通技巧等专业要求；深入偏远山村，对全县1973名特殊儿童群体家庭进行专业化入户走访，系统采集家庭经济状况、居住环境、监护情况、学习信息、心理状态、需求倾向等多维度专业信息，为建立“一人一档”奠定专业基础。</p> <p>“四色评估”风险分级：引入儿童社会工作领域专业的儿童风险评估工具，结合雷波县本土实际进行本土化调适，制定标准化的风险评估指标体系；由专业社工牵头，对摸排采集的信息进行专业分析、综合评估，按风险等级将儿童分为红（高风险）、橙（中风险）、黄（低风险）、绿（无风险）四类，针对不同风险等级儿童制定差异化、个性化的专业干预方案，实现精准施策。</p> <p>电子化动态档案系统：开发适配县域实际的简易版儿童信息专业管理系统（可使用钉钉或微信小程序），设置标准化的专业信息录入字段，将走访和评估的专业信息</p>

统一录入系统；建立季度专业更新机制，由专业社工负责及时更新儿童成长记录、服务记录、风险变化等信息，实现儿童信息的动态化、专业化、信息化管理，为精准服务、决策参考提供专业数据支撑。

(2) 心灵守护：心理健康支持服务

“情绪小怪兽”戏剧工坊：在瓦岗中心校、莫红小学等试点学校，由专业社工带领开展戏剧工坊专业小组工作，通过角色扮演、情景剧创作、情绪表达训练等专业小组活动，帮助儿童识别、表达、管理自身情绪，提升情绪调节能力；每学期编排一部心理成长主题短剧，邀请监护人观看，通过亲子互动环节促进亲子沟通，构建良好的亲子关系，从家庭层面强化儿童心理支持。

“心语驿站”匿名倾诉平台：在校园和社工站设立实体信箱，开通匿名语音留言热线，搭建保护儿童隐私的专业倾诉平台；制定标准化的专业回应流程，每周五设为“回音日”，由专业社工或具备专业心理知识的大学生志愿者对儿童的倾诉进行专业分析、及时回应，提供情感疏导、心理支持等专业服务，有效化解儿童的心理困扰。

基层儿童工作队伍赋能培训：联合省教科院儿童心理专家、专业心理咨询师，为雷波本地乡（镇）儿童督导员和村（社区）儿童主任开展儿童心理危机识别与干预专业培训；培训内容涵盖儿童心理发展特点、常见心理问题识别技巧、初级心理干预方法、家校协同心理支持策略等专业知识，计划覆盖全县基层儿童工作队伍，提升基层儿童工作者一线识别与应对儿童心理问题的专业能力，构建“基层+社工”的心理支持联动机制。

个案深度干预：针对经专业评估确定的10-15名存在心理创伤的儿童，由专业心理咨询/治疗师、社工组成个案服务团队，制定个性化的个案干预方案；运用“房树人”绘画疗愈、沙盘游戏、认知行为疗法等专业心理干预方法，为每名存在风险的儿童完成至少4次一对一专业心理咨询与干预，全程记录个案服务过程，建立个人心理成长专业档案，实现对特殊心理需求儿童的精准、深度帮扶。

(3) 特殊儿童关爱服务

聚焦儿童建档排查工作，链接医院、社区、依托儿童福利服务机构康复阵地等，针对困境残疾儿童和困境孤独症儿童，精准开展心理健康支持和康复护理知识培训服务，为儿童及家庭提供筛查、救治、康复、照料关爱服务，全年服务场次不少于200人次。

精准摸排与信息核对：专业社工联合、乡（镇）、村（社区）、学校等，对前期儿童建档数据进行全面梳理，精准困境残疾儿童和困境孤独症儿童风险儿童名单，逐一核对儿童基本信息、家庭情况及学业就医等需求，确保帮扶对象精准无误，杜绝遗漏与错漏。

后续学业跟踪服务：建立困境残疾儿童和困境孤独症儿童学业跟踪档案，定期开展回访工作，了解儿童学习情况及学业进展，针对存在学业短板的儿童，联动学校老师、志愿者开展一对一学业辅导，持续关注儿童学业成长动态，形成“心理支持+学业辅导”的闭环服务，切实提升帮扶实效。

(4) 童眼看世界：社会融入与拓展活动

春季·自然探索（4月）：由专业社工带领儿童走进雷波马湖湿地公园，开展“寻找春天”植物标本制作专业小组活动；通过专业的自然讲解、小组协作制作标本，让儿童认识本地植物，感受家乡自然之美，培养儿童的自然认知能力与小组协作能力，

1

★

技术服务要求

增强儿童对家乡的认同感。

暑期·童声合唱（7月）：专业社工链接本地彝族音乐传承人、美术老师；彝乡童声合唱团以彝族童谣、山歌为核心，教唱经典彝语歌谣，学习简单的彝族乐器节奏，编排合唱节目，传承彝族音乐文化，培养儿童的音乐感知与表达能力；全程以小组协作形式开展排练、创作，增强儿童的沟通协作与集体荣誉感。

民族特色活动一：彝家小匠人非遗传承工坊（贯穿全年，每季度1期）：邀请本地彝族非遗传承人（如漆器制作、彝族刺绣、月琴弹奏）担任导师，每季度开设一期主题工坊，每期4次课程。儿童可自主选择感兴趣的项目，学习基础技艺。通过认识红、黄、黑三色的文化内涵，学习制作漆器小碗、刺绣香包、月琴模型等作品，增强文化自信。优秀作品将在年度汇报展上展出或用于义卖。

民族特色活动二：火把节·童乐汇（7-8月）：结合彝族传统火把节，由专业社工联合社区开展本土化专业文化活动，内容包含火把节故事会、达体舞体验、环保火把模型制作及安全版焰火晚会；通过沉浸式的传统节日体验，让特殊儿童群体感受社区温暖，消除孤独感，同时传承彝族传统文化，增强儿童的民族文化认同感与社区归属感。

秋季·亲子趣味运动会（10月）：专业社工联合社区、学校策划开展本土化亲子趣味运动会，结合彝族民俗特色与儿童体能特点设计比赛项目（如彝族押加体验、两人三足、趣味拔河、接力运球、亲子手工协作等）；以“陪伴成长、趣味互动、文化融合”为核心，邀请特殊儿童群体与监护人（或结对“暖心伙伴”、志愿者）共同参与，通过亲子协作完成比赛，增进亲子情感联结、提升监护人与儿童的互动质量，同时借助团体竞赛形式培养儿童的团队协作意识与规则意识，让儿童在趣味活动中感受陪伴温暖，促进家庭支持系统的构建。

冬季·科技体验日（1月）：在县文化馆或学校，由专业社工联合科技领域志愿者开展科普专业活动，如“水火箭”制作发射、VR体验等；通过动手实操、沉浸式体验，培养儿童的科学兴趣、动手能力与创新思维，拓宽儿童的科技视野，促进儿童全面发展。

（5）薪火润童心：社区支持网络建设

①“暖心伙伴”爱心结对专业计划：借鉴雷波县“爱心妈妈”经验，由专业社工开展本土化志愿者招募与筛选，招募本地有爱心、有威望、具备一定沟通能力的“暖心伙伴”（以女性为主）；制定标准化的专业结对匹配机制，根据儿童的性别、年龄、需求与“暖心伙伴”的特长、时间进行精准匹配，与特殊儿童群体建立“一对一”专业结对关系；制定专业的服务要求，志愿者每月至少与儿童进行1次专业沟通通话，每季度至少进行1次线下见面陪伴（一起吃饭、逛集市、辅导作业等），优先匹配特殊困难儿童，为儿童提供情感支持与生活帮助。

②“云端陪伴”大学生结对：由专业社工负责高校资源链接，对接西昌学院、四川师范大学等高校的志愿者团队，开展志愿者专业培训，明确服务内容、沟通技巧、儿童保护注意事项等专业要求；为20名儿童精准匹配高校志愿者，开展线上学业辅导和心理陪伴专业服务，每月2次线上专业交流，寒暑假组织线下见面活动，为儿童提供持续、专业的学业支持与情感陪伴。

③亲职教育课堂（每季度1期）：针对特殊儿童群体家庭监护特点，由专业社工

与家庭教育专家联合开展亲职教育专业课堂，采用分层教学的方式，满足不同监护人的专业需求；针对祖辈监护人，用彝语或双语讲解儿童营养、安全看护、生活照料等基础专业知识；针对外出务工父母，通过情景模拟+案例分析的方式，传授亲子远程沟通技巧、非暴力沟通方法等专业知识，提升家庭监护能力，构建良好的家庭支持系统。

④儿童主任赋能沙龙（每季度1次）：为村级儿童主任开展系统化的专业业务培训，培训内容涵盖儿童保护政策解读、入户访谈专业技巧、儿童风险识别专业方法、个案跟进专业流程等；邀请省级儿童社会工作专家进行线上专业督导，解答儿童主任在实际工作中遇到的专业问题；通过沙龙式的交流研讨，促进儿童主任之间的经验分享，提升基层儿童保护队伍的专业能力，夯实基层儿童保护专业基础。

（6）童梦助学：激励与成果展示

①“成长之星”学期激励计划：由专业社工制定标准化、公平化的评选指标体系，结合儿童的学习成绩、行为表现、参与项目活动次数、成长进步幅度等多维度指标，每学期评选出约50名表现优异或进步明显的儿童；协助与激励，通过指导与精神双重激励，肯定儿童的努力与成长，激发儿童的内在发展动力。

②“榜样力量”分享会：由专业社工组织开展，邀请雷波本地从困境中走出、成功考上大学的大学生回村进行专业分享；大学生结合自身的成长经历、学习经验、克服苦难的过程，为特殊儿童群体讲述自己如何通过读书走出大山，用真实、鲜活的榜样力量激励特殊儿童群体树立远大理想，引导儿童树立正确的人生观、价值观。

③“萤火虫市集”义卖活动（上下学期各1次）：由专业社工策划组织，引导儿童将自己的手工作品（含非遗工坊作品）、书画作品进行专业义卖；制定标准化的义卖流程与资金管理规则，义卖所得存入班级基金，专门用于购买下学期文具；通过义卖活动，让孩子体验劳动价值，培养儿童的自我效能感、沟通能力与社会交往能力，同时让儿童感受到社会的关爱与认可。

④年度成果汇报演出：由专业社工统筹策划，将一年来戏剧工坊、非遗工坊、达体舞等专业服务成果搬上舞台，设置“非遗作品展区”，全面展示儿童的成长与进步；为每一位坚持参与项目活动的孩子颁发“童行成长勋章”，肯定儿童的坚持与努力；邀请监护人、志愿者、资助方、社区代表共同出席，让各方共同见证儿童的成长，共享成长喜悦，进一步凝聚社会力量，营造全社会共同关爱保护特殊儿童群体的良好格局。

4.项目进度安排（详见附件项目进度安排）

2		项目实施保障要求 (本项内容对应评审标准, 不提供不影响投标文件的有效性)	<p>(1) 项目需求分析 (包括但不限于)</p> <p>投标供应商须根据本项目实际情况以及技术服务指标要求为本项目专门制定以下保障方案:</p> <p>①项目背景;</p> <p>②项目重难点分析及解决方案;</p> <p>③服务地区实际情况分析;</p> <p>④项目预期成效和分析。</p> <p>投标供应商根据自身情况进行分析及制作方案, 详细评审规则见评分标准。</p> <p>(2) 项目服务方案 (包括但不限于)</p> <p>投标供应商须根据本项目实际情况以及技术服务指标要求为本项目专门制定以下保障方案:</p> <p>①供应商日常管理制度;</p> <p>②拟派人员岗位职责及分工;</p> <p>③项目管理方案;</p> <p>④服务人员考核制度;</p> <p>⑤建档档案管理;</p> <p>⑥宣传报道方案;</p> <p>⑦项目进度时间表;</p> <p>⑧投诉与反馈方案。</p> <p>投标供应商根据自身情况进行分析及制作方案, 详细评审规则见评分标准。</p> <p>(3) 突发事件应急预案 (包括但不限于)</p> <p>投标供应商须根据本项目实际情况以及技术服务指标要求为本项目专门制定以下保障方案:</p> <p>①突发事件应急处置原则及总流程;</p> <p>②突发事件应急处理预案。</p> <p>投标供应商根据自身情况进行分析及制作方案, 详细评审规则见评分标准。</p>
3	★	安全要求及劳务纠纷要求	<p>(1) 本项目自供应商签订合同之日起至合同服务期满, 供应商将自行负责合同期间内的人身安全、财产安全、环境安全等一切安全责任。在服务过程中发生的任何安全事故均由投标人负责。(单独提供格式自拟的承诺函原件并加盖投标人鲜章)</p> <p>(2) 合同履行期间所发生的劳动关系由供应商负责, 一切劳务或劳资纠纷由供应商全权负责处理, 由此导致的不良影响及后果, 由供应商承担, 与采购人无关。若因纠纷给采购人带来的不利影响和经济损失, 由采购人依法追偿。(单独提供格式自拟的承诺函原件并加盖投标人鲜章)</p>

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	其他要求	<p>(1) 如成交，不可因未了解项目现场情况而放弃成交不履行成交供应商义务。如因成交供应商不能正常履约，给采购人造成任何损失的，采购人将保留进一步追溯的权利，并要求成交供应商赔偿由此带来的所有损失；如放弃成交，所产生的后果按照政府采购相关法律法规执行。</p> <p>(2) 未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中另行协商约定。</p>
2	★	合同实质性条款	甲乙双方应根据本采购项目的特点，在不违背磋商文件要求、磋商承诺的原则下，就具体条款进行修改和增减。

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起365日。
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	<p>(1) 履约验收主体:雷波县民政局。(2) 验收组织方式:自行验收。(3) 是否邀请本项目的其他供应商:否。(4) 是否邀请专家:否。(5) 是否邀请服务对象:否。(6) 是否邀请第三方检测机构:否。(7) 履约验收程序:一次性验收。(8) 履约验收时间:供应商提出验收申请之日起15日内组织验收。(9) 验收组织的其他事项:无。(10) 技术履约验收内容:按照本项目采购文件中“技术服务要求”及成交供应商响应文件进行验收。(11) 商务履约验收内容:按照本项目采购文件中“商务要求”及成交供应商响应文件进行验收。(12) 履约验收标准:采购人与成交供应商应参照遵行《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库【2016】205号)《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)的要求、磋商文件规定的要求和投标文件及合同承诺的内容进行验收。(13) 履约验收其他事项:按国家有关规定以及采购人采购文件的服务质量要求和技术指标、投标人的投标文件及承诺与后续合同约定标准进行验收。</p>
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、预付款，签订合同后，达到付款条件起5日内，支付合同总金额的40.00%</p> <p>2、进度款，人员配备齐全，工作正常推进后2026年12月31前，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的35.00%</p> <p>3、尾款，项目实施完成后，迎接上级部门及第三方结项验收工作，验收合格后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的25.00%</p>

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>违约：（1）甲方违约责任 1）甲方不履行本合同义务或者履行义务不符合本合同约定的，应承担违约责任。双方可在专用条件中约定违约金的计算及支付方法。 2）甲方违反本合同约定造成乙方损失的，甲方应予以赔偿。双方可在专用条件中约定赔偿金额的确定及支付方法。（2）乙方的违约责任 1）乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合本合同约定的，应承担违约责任。双方可在专用条件中约定违约金的计算及支付方法。 2）因乙方违反本合同约定给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方损失。双方可在专用条件中约定赔偿金额的确定及支付方法。 争议：（1）协商：双方应本着诚实信用的原则协商解决本合同履行过程中发生的争议。（2）调解：如果双方不能在14日内或双方商定的其他时间内解决本合同争议，可以将其提交给专用条件约定的或事后达成协议的调解人进行调解。（3）仲裁或诉讼：双方均有权不经调解直接向专用条件约定的仲裁机构申请仲裁或向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。</p>
---	---	--------------	---

3.4.其他要求

采购包1：

无。