

# 采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

## 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：2,000,000.00

采购包最高限价(元)：2,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C20039900 其他咨询服务	四川省市场准入效能评估	1.00 (项)	2,000,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	四川省市场准入效能评估	1.00(项)	2,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

### 本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

### 本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

## 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：四川省市场准入效能评估

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术要求	<b>1.服务内容</b>  供应商全面开展市场准入效能评估。供应商按照采购人要求进行四川省市场准入效能

评估工作。本次评估工作，对优化完善具有四川省特色的市场准入效能评估指标体系提出建议方案，完成数据采集核验，开展市场准入效能评估，形成评估报告，系统反映全省市场准入制度落实和市场准入环境情况。供应商完成评估后对评估对象提供针对性辅导服务，推动排查整改准入壁垒、调整完善准入政策和优化组织机制保障，切实提升政府准入管理规范化、科学化水平，促进各类经营主体高效顺畅进入市场，为积极融入和服务全国统一大市场建设提供有力支撑。

1.1. 优化评估指标体系。按照国家最新要求（国家最新要求是指：中共中央办公厅、国务院办公厅《关于完善市场准入制度的意见》、国家发展改革委《关于全面开展市场准入效能评估的通知》、国家发展改革委办公厅《关于全面开展市场准入效能评估有关事项的补充通知》及后续国家可能颁布的其他相关文件），对四川省市场准入效能评估指标体系（详见附件：四川省市场准入效能评估指标 1.0 版）作出调整建议，并对指标进行细化与标准化，根据指标设计调查问卷。

1.2. 数据采集。根据评估指标要求，采取信息化手段，对省本级及 21 个市（州）及下辖县（市、区）开展政府和企业数据无感收集。对收集到的省本级及 21 个市（州）及下辖县（市、区）政府和企业相关数据进行存储与管理。

1.3. 数据核验。对省本级及 21 个市（州）及下辖县（市、区）政府和企业相关数据进行清洗、校验、去重、分析处理。

1.4. 开展实地调研。设计调研方案和访谈提纲，收集问题线索；开展省本级及 21 个市（州）及下辖县（市、区）实地调研、数据初步分析工作。

1.5. 评估报告编制。评估报告框架搭建及重点内容分析；开展指标数据分析工作；编写 1 个总报告《四川省市场准入效能评估报告》和全省 21 个市（州）分报告。

1.6. 评估服务。对 21 个市（州）及下辖县（市、区）政府有关部门进行工作辅导，在评估完成后有针对性地提出优化建议。

1.7. 时间节点要求：2026 年 12 月 31 日前完成指标体系优化方案、数据采集核验（非年

度基础数据)；2027年3月31日前，完成服务要求全部工作内容。

## 2. 成果要求

2.1. 形成四川省市场准入效能评估指标调整建议方案，四川省市场准入效能评估报告成果。

2.2. 成果须通过四川省发展和改革委员会审核。

## 3. 其他要求：

3.1. 安全责任：供应商负责项目实施过程中的安全，发生的安全事故责任由供应商承担。（供应商单独提供承诺函并加盖公章，格式自拟）

3.2. 涉密成果管理要求：供应商拟派本项目所有参与人员需对本项目所有环节进行数据保密，供应商不得与评估对象私下接触，不得从中牟利、不得产生影响评估结果公平公正的情况。供应商不得泄露评估内容、方式、标准，如供应商违反上述要求采购人可解除项目合同。（供应商单独提供承诺函并加盖公章，格式自拟）

3.3. 团队人员要求：服务团队人员 $\geq 15$ 人。

			<p>3.4. 供应商针对本项目实现数据无感抓取、分析核验目的的软件（工具），应提供给采购人使用，相关费用包含在本项目报价中，采购人不再另行支付其他费用。</p>
--	--	--	---

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至 2027 年 3 月 31 日。
2	★	服务地点	省本级及 21 个市（州）及下辖县（市、区）（采购人指定地点）。
3	★	验收、交付标准和办法	本项目采购人将按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、预付款，预付款：服务合同签订生效后，收到供应商有效发票且达到付款条件起，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 75.00%</p> <p>2、进度款，进度款：评估完成指标体系优化、数据采集核验（非年度基础数据）和调研并经采购人确认后，收到供应商有效发票且达到付款条件起，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 15.00%</p> <p>3、尾款，尾款：项目成果验收合格且收到供应商有效发票后，达到付款条件起，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%</p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	6.1.违约责任： 6.1.1.双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。 6.1.2.如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或者侵害，包括采购人本身的财产损失、因此

		<p>而导致的采购人对任何第三方的法律责任，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。6.1.3.除另有约定外，供应商提供的成果（服务内容）不符合合同要求的，采购人有权要求供应商进行整改直到到达采购人要求为止，若供应商拒绝整改或未按采购人要求整改的，采购人有权无条件解除本合同，并根据合同履行情况要求供应商退还已收取的费用及利息，供应商还应另行向采购人支付合同总金额的5%的违约金。6.1.4.采购人无正当理由逾期未按照合同约定付款的，则每日按应付而未付款金额的1%向供应商偿付违约金，但累计违约金总额不超过应付而未付款总额的2%。6.1.5.供应商保证本合同所提供服务的权利无瑕疵，包括知识产权等权利无瑕疵，不侵犯任何第三方的合法权益。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述产品主张权利，由供应商承担经济责任的，采购人有权解除合同并根据合同履行情况要求供应商退还相应款项及利息，供应商还应另按合同总金额的5%向采购人支付违约金并赔偿因此给采购人造成的一切损失，包括采购人因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。6.1.6.如果供应商违反保密义务的，采购人有权解除本合同并要求供应商赔偿合同总金额15%的违约金，供应商还应根据合同履行情况退还采购人已支付的相应款项及利息。供应商及涉事人员还需承担相关的法律责任。6.1.7.供应商违反本合同约定的，除应当按照本合同约定支付违约金，还应一并赔偿由此给采购人造成的全部损失，包括采购人因诉讼产生的律师费、诉讼费用、保全保险费、差旅费的费用。6.2.争议解决办法6.2.1.合同履行期间，若双方发生争议，双方协商或调解解决。6.2.2.双方协商或调解不成的，向采购人所在地人民法院起诉。</p>
--	--	--

### 3.4.其他要求

#### 采购包1:

（仅为评审依据，未完全满足仅按要求进行扣分，不影响其响应文件有效性）

- 1.市场准入效能评估工作背景分析方案:根据供应商针对本项目制定的市场准入效能评估工作背景分析方案进行评审，市场准入效能评估工作背景分析方案包含：①工作背景及依据；②政策梳理；③评估工作要求分析。
- 2.评估指标体系优化方案:根据供应商针对本项目制定的评估指标体系优化方案进行评审，评估指标体系优化方案包含：①其他省份特色指标体系案例研究（至少分析2个省级案例）②四川省评估指标体系完善建议。
- 3.项目工作方案:根据供应商针对本项目制定的项目工作方案进行评审，项目工作方案包含：①评估手段及实现路径；②项目工作中可能遇到的问题及对策措施；③技术保障措施；④组织机构及人员分工方案；⑤质量保障措施；⑥服务保障方案。
- 4.进度计划:根据供应商针对本项目制定的进度计划进行评审，进度计划包含：①工作计划及进度安排；②进度控制分析及进度保障措施。
- 5.人员配置：①供应商拟派本项目的项目负责人（1人）：具有正高级职称（经济学类）或研究员职称；具有副高级职称（经济学类）或副研究员职称。②供应商拟派本项目的技术负责人（2人，项目负责人除外）：具有正高级职称（经济学类）或研究员职称；具有副高级职称（经济学类）或副研究员职称。③供应商拟派本项目服务团队人员（项目负责人、技术负责人除外）：具有中级及以上职称（经济学类）。
- 6.业绩:供应商自2023年1月1日（含）至递交响应文件截止时间具有统一大市场类研究或市场准入类研究项目。