

经济标报价明细

货物采购报价明细

项目名称：和田市 2026 年各福利机构食堂食材及生活物资等采购项目--副食品（二次）

项目编号：HTSZFCGZBDL-2026-015-02

序号	品类	规格要求	品牌	数量	单位	产地/制造商	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	★面粉	特质一等面粉，20 千克/袋包装，符合 GB2760 食品添加剂使用标准，颜色自然乳白、气味清淡麦香、状态细腻均匀、触感干爽光滑、无可见杂质。	白天马	1	20 千克/袋	产地：新疆 制造商：洛浦县白天马工贸有限责任公司	80	1170	无
2	★大米	优质长粒香大米，符合 GB/T1354—2018 标准，优质一级大米（当年新米）。卫生指标符合最新 GB2715 的规定；有生产许可证，每袋 25 千克的标准包装，符合使用标准，无异常色泽和气味，生产至食用间期不得超过 3 个月，保质期 6 个月及以上。	金皖丰	1	25 千克/袋	产地：安徽省 制造商：六安先锋米业有限公司	100		无
3	清油	红花籽油为压榨一级（非转基因），透明、澄清，无气味口感良好，无异味，卫生指标符合最	鱼泽浪	1	5 升/桶	产地：新疆 制造商：新疆春旺	65		无

		新 GB/T22465-2008 的规定；有生产许可证，每桶规格为 5 升标准包装，生产至食用间期不得超过 3 个月。				食品有限公司		
4	玉米粉 (包谷面)	原料要求：选用当年新鲜优质玉米，无霉变、无虫蛀、无异味，玉米品种优先选择硬质玉米，确保淀粉含量高、口感细腻。无明显颗粒感，保证口感均匀。颜色呈自然淡黄色，无焦糊色、霉斑等异常色泽；气味具有玉米特有的清香味，无酸味、霉味、哈喇味等异味；状态为干燥松散粉末，无结块、无杂质（如砂石、灰尘、毛发等）。	天喜鑫	1	千克	产地：新疆 制造商：阿克苏市华胜粮油工贸有限公司	4	无
5	食用加碘盐	食用低钠盐袋装（1 千克/袋）加碘精制盐，产品形态为白色细颗粒状，无肉眼可见杂质。无结块现象（轻微结块轻揉可散）。	中盐	1	袋	产地：新疆 制造商：中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司	2.5	无
6	黄豆酱	1 升/瓶装黄豆酱油	海天	1	瓶	产地：广	5	无

	油	(偏差± 0.5%) 原料: 水、非转基因大豆、小麦、食用盐、白砂糖符合 GB/T18186-2000《酿造酱油》中一级或特级品要求, 产品形态为澄清液体, 无分层、无沉淀(允许轻微摇晃后可分散的细小沉淀)。				西 制造商: 广西百桂堂食品科技有限公司		
7	香醋	香醋 500 毫升装包装: 食品级 HDPE 桶, 密封。保证天然酿造风味, 具有香醋特有的醇香和酯香。	笑厨	1	瓶	产地: 新疆 制造商: 笑厨食品有限公司	5	无
8	花椒	15 克/袋; 包装干制红花椒/干制青花椒(一级/二级), 标注“干制”“红/青”“等级”无霉变、无虫蛀、无杂质。禁止使用硫磺熏蒸、染色等非法加工方式, 保持花椒天然色泽和风味。	怡帕	1	袋	产地: 新疆 制造商: 阿克苏市怡帕调味品厂	2	无
9	辣椒皮	自然晾晒新货 1 斤装干制辣椒皮(无籽/带籽, 一级/二级), 标注干制、无籽/带籽、等	美地	1	斤	产地: 新疆 制造商: 于田县美	10	无

		级无霉变、无虫蛀、无焦糊、无异物。禁止使用硫磺熏蒸、染色、漂白等非法加工方式，保持辣椒皮天然色泽和风味。				地农业有限公司		
10	胡椒粉	20克/袋；包装干制白胡椒/干制黑胡椒-白胡椒粉：浅灰白色，粉末状，辛辣浓郁、无异味-黑胡椒粉：浅灰黑色，粉末状，辛辣浓郁、无异味，水分：白≤14.0%；黑≤13.0%-总灰分：白≤3.5%；黑≤6.0%-胡椒碱：≥4.0g/100g（关键辣度指标）-筛上残留（2.0mm）：≤2.5%-挥发油：≥2.0mL/100g（香气指标）	怡帕	1	袋	产地：新疆 制造商：阿克苏市怡帕调味品厂	2	无
11	孜然粉	20g/袋装孜然粉，纯孜然研磨粉（无添加混合香料），选用干燥成熟果实粉碎制成（无添加混合香料），无霉变、无虫蛀。淡黄色至黄褐色粉末，无肉眼可见杂质，具有孜然特有的浓	崇吾斯坦目	1	袋	产地：新疆 制造商：新疆崇吾斯坦目食品有限公司	2	无



		郁香气。						
12	小磨香油	500 毫升装，小磨芝麻香油白芝麻/黑芝麻产品形态为澄清透明液体，色泽呈琥珀色或棕黄色，具有小磨香油特有的浓郁芝麻香气，无异味。	芝鑫	1	瓶	产地：蠡县 制造商：蠡县芝香冠调味品坊	10	无
13	西红柿酱	850 毫升装产品形态为均匀糊状液体，无明显分层、无肉眼可见杂质，具有西红柿特有的酸甜风味，无异味。	智朋	1	罐	产地：新疆 制造商：新疆泰星工贸有限公司	10	无
14	辣椒酱	700 毫升装产品形态为均匀糊状或带辣椒碎颗粒的半固态，无分层、无肉眼可见杂质，具有辣椒特有的香辣风味，无酸败、哈喇味等异味。	湘君付	1	瓶	产地：湖南 制造商：鸡泽县湘君府味业有限责任公司	10	无
15	豆瓣酱	5 千克/桶产品形态为红褐色半固态酱体，含均匀蚕豆/黄豆颗粒，无分层、无霉斑、无肉眼可见杂质，具有豆瓣酱特有的酱香与酯香，无	旭旺	1	桶	产地：成都 制造商：成都市郫都区宏达	15	无

		酸败、哈喇味等异味。				酿造厂		
16	风味豆豉油制辣椒	280 毫升装产品形态为“油脂+辣椒碎+特色辅料”均匀混合的半固态，无分层、无霉斑、无肉眼可见杂质，具有特有的香辣浓郁风味，无酸败、哈喇味等异味。	老干妈	1	瓶	产地：贵州 制造商：贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司	11	无
17	蜂蜜	1 公斤瓶装透明或半透明黏稠液体（低温下可结晶，结晶颗粒细腻均匀），具有对应花种特有的香气，无异味。	沙枣蜂蜜	1	瓶	产地：新疆和田 制造商：和田民舒商贸有限公司	30	无
18	鸡蛋	30 个/板，蛋壳清洁完整，具有蛋壳固有色泽，表面无肉眼可见污物，新鲜度要求：生产时间：从蛋鸡产蛋到交货不超过 7 天，确保高新鲜度；单枚重量 50-55g；感官新鲜度：蛋壳色泽均匀（白壳/褐壳，同一批次颜色一致），光照下蛋黄居中、无贴壳现象，打开后蛋黄不散黄、蛋白无稀薄	博源康	1	板	产地：昆玉市 制造商：昆玉市博源康养殖有限公司	23	无

		状。						
19	豌豆粉条	1 千克/袋白色或淡黄色条状干制品，直径均匀（常见 2-3mm），无并条、无碎断（碎条率 ≤5%），泡发后质地柔韧有弹性，具有豌豆特有的清香，无异味。	银丝园	1	袋	产地：山东 制造商：山东德字门食品有限公司	10	无
20	粉丝	500 克/袋干制粉 丝直径均匀（常见 1-2mm），无并条、无粘连，碎条率 ≤3%，泡发后质地柔韧有弹性，无硬芯，具有对应原料特有的清香，无异味。	青塔	1	袋	产地：山东 制造商：烟台双塔食品股份有限公司	8	无
21	多种香辛料混合的复合调味料	40 克/盒香辛料 ≥13 种均匀粉末状，颜色呈浅褐色至深褐色（因原料配比自然形成），无肉眼可见杂质，具有多种香辛料复合的浓郁香气，无焦糊味、霉味等异味。	王守义	1	盒	产地：河南 制造商：驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司	3	无
22	砖茶	1 千克/块，砖面平整、边角整齐，无明显裂纹、掉渣，茶砖松紧适度（手捏不松散、不易	爱乐胡玛尔砖茶	1	块	产地：新疆和田 制造商：于田县银泉	15	无

		碎），冲泡后汤色橙黄或橙红明亮，具有砖茶特有的陈香或菌花香（茯砖茶），无霉味、酸味等异味。				国际贸易有限责任公司			
23	一次性筷子	100双/包双支连体或独立包装，筷身平直、无弯曲，表面光滑无毛刺（毛刺率≤1%），无裂纹、虫蛀孔，使用时无断裂风险。	爱民	1	包	产地：新疆 制造商：墨玉县爱民卫生筷子厂	5		无
24	白砂糖	散装保质保量白色结晶状颗粒，颗粒均匀（常见粒度 0.85-2.5mm），无肉眼可见杂质，具有纯正甜味，无异味（如酸味、焦糊味）。	奥都糖业	1	公斤	产地：新疆 制造商：网克苏奥都糖业有限公司	8		无
25	苏打粉	包装 50g/袋白色结晶性粉末，无肉眼可见杂质，颗粒细腻均匀（通过 80 目筛通过率 ≥95%），具有轻微碱性气味，无异味（如酸味、霉味）。禁止添加任何色素、香精、防腐剂，保持产品纯天然属性，确保碳酸氢钠含量	佳泰元	1	袋	产地：天津 制造商：天津渤化永利化工股份有限公司 产地	1		无

		达标。						
26	八角	散装保质保量颜色：大红/褐红色，有光泽；无黑果、无霉变-气味：浓郁纯正八角芳香味，无异味、无哈喇味-形态：8瓣完整饱满，果壮肉厚，干爽，手握有刺感、折之声脆-外观：无虫蛀、无霉变、无焦糊、无明显杂质	父愿	1	公斤	产地：广西 制造商：广西防城港市香源香料食品有限公司	16	无
27	大盘鸡调料	保质保量（160g/袋）半固态酱体（或“酱包+粉包+蔬菜包”组合装），酱体均匀无分层、无肉眼可见杂质，具有大盘鸡特有的香辣、酱香复合风味，无酸败、哈喇味等异味。	新疆大盘鸡料	1	袋	产地：新疆 制造商：新疆乌鲁木齐鑫佳瑞祥食品有限公司	7.5	无
28	白芝麻	袋装保质保量 100 克扁椭圆形颗粒，颜色洁白或乳白色（熟芝麻呈浅黄白色），颗粒饱满均匀，无虫蛀粒、霉变粒（不良粒率≤2%），生芝麻具有自然豆香，熟芝麻具有焦香风味，无哈喇味、酸味等异味。	香必居	1	袋	产地：陕西 制造商：北京盛世前程商贸有限公司	4	无



29	黑芝麻	袋装保质保量 100 克扁椭圆形颗粒，颜色乌黑有光泽（熟芝麻色泽略深、光泽更明显），颗粒饱满均匀，无虫蛀粒、霉变粒（不良粒率 ≤2%），生芝麻带自然坚果香，熟芝麻有浓郁焦香，无哈喇味、酸味、霉味等异味。	香必局	1	袋	产地：陕西 制造商： 三原香必居调味品 有限责任公司	4		无
30	小红葡萄干	散装保质保量椭圆形或长椭圆形干制品，颜色呈鲜红色至深红色（因品种略有差异），颗粒饱满均匀，无粘连（粘连率 ≤5%）、无破碎（破碎率 ≤3%），口感酸甜有嚼劲，具有葡萄特有的果香，无酸味、霉味、哈喇味等异味。	父愿	1	斤	产地：吐鲁番 制造商： 吐鲁番干果农产品 加工有限公司	8		无
31	大红葡萄干	散装保质保量椭圆形或长圆形干制品，颜色呈深红色至紫红色（色泽均匀有光泽，因品种略有差异），颗粒饱满肥大（单粒重量 ≥2g），无粘连（粘连率 ≤3%）、无破碎（破碎率 ≤2%），口感软糯酸	父愿	1	斤	产地：吐鲁番 制造商： 吐鲁番干果农产品 加工有限公司	12		无



		甜，具有大红葡萄特有的浓郁果香，无酸味、霉味、哈喇味等异味。						
32	食用挂面	1 公斤/袋条状干制品，表面光滑无杂质，无并条（并条率≤3%）、无碎断（碎条率≤5%），烹煮后口感爽滑有嚼劲，具有小麦特有的清香，无酸味、霉味等异味。	北极雪	1	袋	产地：新疆 制造商：阿拉山口市金沙河面业有限责任公司	6	无
33	花生	袋装带壳熟花生 400 克/袋带壳花生：荚果饱满，果壳完整无破损（破损率≤3%）、无虫蛀孔，单果重量≥20g，剥开后果仁洁白饱满，无霉变；	忠民	1	袋	产地：福建省 制造商龙岩市新罗区忠民花生加工厂	8	无
34	瓜子	散装熟瓜子带壳葵花籽，颗粒饱满均匀（长 1.8-2.2cm，宽 0.9-1.1cm），外壳呈浅灰色或灰白色（无染色），无虫蛀孔、无霉变（霉变率≤0.5%）、无空壳（空壳率≤2%），口感香脆，具有瓜子天然香味，无哈喇味、酸味、苦味等	父愿		公斤	产地：新疆阿勒泰 制造商：新疆阿勒泰干果农副产品有限公司	10	无

		异味。						
35	牛奶糖	袋装牛奶糖 500 克/袋，每袋不少于 20 颗，每颗不少于 5 克块状（常见规格：长 2-3cm、宽 1-2cm、厚 0.5-1cm），颜色呈乳白色至乳黄色（天然奶色，无异常色差），表面光滑无裂纹、无粘连（单粒独立包装时无粘连，散装块状粘连率 ≤3%），口感细腻，具有浓郁奶香与甜味，无焦糊味、酸味、异味。质保期不少于 9 个月	怡心甜	1	袋	产地：山东 制造商： 冠县奥滋特食品有限公司	10	无
36	大豆	袋装保质保量 500 克/袋圆形或椭圆形颗粒，颜色呈淡黄色至黄色（色泽均匀有光泽），颗粒饱满均匀（百粒重 ≥18g），无虫蛀粒、霉变粒（不良粒率 ≤2%）、无杂质，生大豆具有自然豆香，无哈喇味、酸味、霉味等异味。	高当家	1	袋	产地：山东 制造商： 临沂顺迪食品有限公司	10	无
37	袋装酸	袋装酸奶 ≥180 克半流	天润	1	袋	产地：新	5	无

	奶	体状，质地均匀细腻，无分层（允许轻微乳清析出，搅拌后均匀）、无结块、无异物，原味酸奶呈乳白色或微黄色，风味酸奶色泽与添加物一致（如草莓风味呈粉红色），具有发酵乳特有的乳香与酸味，无异味（如腥味、霉味）。				疆 制造商： 新疆天润 生物科技 股份有限 公司		
38	袋装牛奶	无菌枕牛奶 200 毫升/袋以上呈乳白色或微黄色液体，质地均匀，无分层、无沉淀、无异物，具有生牛乳特有的乳香，保质期短（冷藏条件下）；色泽、质地与巴氏奶一致，经超高温灭菌后可在常温下保存（未开封前），乳香浓郁无异味。生产日期3个月内	天润	1	袋	产地：新 疆 制造商： 新疆天润 唐王城乳 品有限公 司	3	无
39	白饊	白饊，特一粉发面制作，重量不低于 100 克/个，烤焦饊及饊底部粘有焦土的饊不予接受。圆形扁平状（直径 20-25cm，厚度 2-	蜀蔡	1	个	产地：新 疆 制造商： 洛浦县蜀 蔡食品加	1.5	无

		3cm)，表面呈金黄色（边缘略深，无焦糊），中央有均匀花纹（传统戳孔，防止鼓胀），质地外酥内软，具有小麦粉与酵母发酵的特有麦香，无酸味、霉味、哈喇味等异味。				工有限公司			
40	月饼	原料应符合相应的食品安全标准和有关规定。具有产品应有的正常色泽。滋味、气味：具有产品应有的气味和滋味、无异味。重量不低于 100 克/个状态：无霉变、无生虫及其他正常视力可见的外来异物。产品类别：食用级月饼（按馅料分为“莲蓉月饼”“豆沙月饼”“五仁月饼”“蛋黄月饼”等，所有品类均需具有对应馅料的特有风味，无哈喇味、酸味、霉味等异味。	百万花	1	个	产地：新疆 制造商： 墨玉县百万花糕点店	2		无
41	黑面包	规格要求：200-300 克/个原料应符合相应的食品安全标准和有关规定。色泽：具有产品应有的正	百万花	1	个	产地：新疆 制造商：	3		无

		常色泽。滋味、气味：具有产品应有的气味和滋味、无异味、无霉变、无生虫及其他正常视力可见的外来异物。				新疆和田 制造商： 墨玉县百万花糕点店		
42	油馕	油馕，直径在 20 公分左右，特一粉发面制作，重量不低于 200 克，油质必须是优质产品。烤焦馕及馕底部粘有焦土的馕不予接受。	蜀蔡	1	个	产地：新疆和田 制造商： 洛浦县蜀蔡食品加工有限公司	2.8	无
43	绿豆	1 公斤袋装产品形态为短圆柱形颗粒，颜色呈鲜绿色或黄绿色（色泽均匀有光泽，明绿豆颜色更鲜亮），颗粒饱满均匀（百粒重 $\geq 6.5\text{g}$ ），无虫蛀粒、霉变粒（不良粒率 $\leq 2\%$ ）、无杂质，生绿豆具有自然豆香，无哈喇味、酸味、霉味等异味。	西域美农	1	公斤	产地：新疆 制造商： 和田市绿洲粮油贸易有限公司	10	无
44	麻辣油	380 毫升瓶装食用级麻辣油属于“一级品”呈橙红色至深红色透明液	香必居	1	瓶	产地：陕西 制造商：	10	无



		体（无明显沉淀，静置后允许少量香辛料碎屑沉淀，摇匀后均匀），无分层、无异物；风味：兼具花椒的麻香与辣椒的辛辣，香气浓郁协调，无哈喇味、焦糊味、酸味等异味。				三原香必居调味品有限责任公司			
45	辣皮子	新鲜保质保量食用级辣皮子属于“一级品”；呈完整辣椒皮状（去籽率≥95%，保留辣椒蒂或无蒂，长度3-8cm，因品种差异），颜色鲜红、深红或暗红（色泽均匀有光泽，无明显褪色、白斑），质地干爽有韧性，无破碎（破碎率≤3%）、无霉点；风味：具有对应辣椒品种特有的辛辣香气，无哈喇味、酸味、霉味，辛辣度可标注（如朝天椒辣皮子“特辣”、线椒辣皮子“中辣”），咀嚼时有辣椒本味，无涩味。1公斤一袋装	父愿	1	公斤	产地：新疆 制造商：和田市真味源调味品批发部	15		无

46	发酵粉	袋装新鲜保质保量 500 克食用级发酵粉属于“一级品”。呈白色至微黄色粉末状（色泽均匀，无明显色差），细度均匀（通过 80 目筛 $\geq 98\%$ ），无结块（轻微结块轻捏可分散）、无肉眼可见杂质；	乐厨		袋	产地： 制造商： 安琪酵母有限公司	10	无
47	红糖	袋装新鲜保质保量 500 克食用级红糖属于“一级品”。块状红糖：呈黄褐色至深褐色块状（大小均匀，单块重量误差 $\leq \pm 5\%$ ），质地紧实不松散，断面无蜂窝状大孔洞，无肉眼可见杂质；粉状/颗粒红糖：呈黄褐色至深褐色粉末或颗粒（颗粒均匀，通过 10 目筛 $\geq 95\%$ ），无结块（轻微结块轻捏可分散），无杂质；	甘蔗	1	袋	产地：新疆 制造商： 新疆德全融汇商贸有限公司	5	无
48	番茄酱	4.5 升/桶新鲜保质保量属于“一级品”。纯番茄酱：呈深红色至鲜红色浓稠膏状或浆状（色	智朋	1	桶	产地：新疆 制造商： 新疆泰星	15	无

		泽均匀，无明显色差），质地细腻无粗颗粒(通过 80 目筛 $\geq 98\%$)，无分层、无异味；具有番茄特有的浓郁酸甜风味，无焦糊味、酸味过浓或涩味。				工贸有限责任公司			
49	孜然	新鲜保质保量一级品，要求无霉变、无虫蛀、无异味，不得掺假（禁止混入芫荽籽、茴香籽等类似香料），颗粒饱满均匀，	父愿	1	公斤	产地：新疆 制造商：新疆远大绿色农业发展有限公司	15		无
50	蛋糕	12 寸（简单大方、生日专用）戚风蛋糕或海绵蛋糕类型（口感松软、易咀嚼，适配老年及儿童群体）；呈均匀淡黄色或乳白色，表面平整无塌陷、无焦斑，组织细腻有均匀气孔，口感松软绵密、无粗糙颗粒感，具有蛋香与奶香融合的自然风味，无异味、无油腻感，单个重量控制在 50-70 克（偏差 $\pm 5\%$ ），大小均匀便	百万花	1	个	产地：新疆和田 制造商：墨玉县百万花糕点店	50		无

		于分食；包装密封性（无破损、无漏气）、外观状态（无塌陷、无焦斑），抽样品尝验证口感与风味，不合格产品禁止入库。						
51	汉堡	鸡肉、牛肉（新鲜当天制作，保质保量）外观呈金黄色均匀色泽，表面无焦斑、无塌陷，组织细腻有均匀蜂窝状气孔；口感松软有弹性，咀嚼无粗糙感，保质期内无干硬现象；单个重量 50-60 克，直径 8-10cm，厚度 3-4cm（分上下两片，中间可轻微压平适配馅料）。	泰巴格	1		产地：新疆 制造商：新疆泰巴格餐饮投资管理有限公司	12	无
52	黑木耳	新鲜保质保量 1、外观：干品呈黑褐色至深褐色，色泽均匀有光泽，耳片完整（破碎率≤5%），无霉点、无焦斑、无异物（如砂石、树皮、毛发等）；泡发后（冷水泡发 4-6 小时）耳片舒展呈半透明状，颜色变为棕褐色，	父愿	1	公斤	产地：新疆 制造商：和田市西域菌香农产品有限公司	26.7	无

		<p>无硬芯、无异味;2、气味：干品具有黑木耳特有的清淡菌香，无酸味、霉味、哈喇味（脂肪氧化味）、硫磺味等异常气味；泡发后气味清新，无腥臭或腐败味；3、口感：泡发后炖煮或凉拌，口感软糯有弹性，无粗糙感、无纤维化硬梗，咀嚼时无沙粒感(杂质残留)。</p> <p>4、形态规格：干品耳片直径 2-4cm（误差±0.3cm），厚度 0.8-1.2mm（干态），单耳重量 0.5-1g，同一批次大小均匀度≥90%；泡发率：干品冷水泡发后（25℃, 4 小时），重量泡发率≥1:12（1g 干木耳泡发后≥12g 湿木耳), 体积泡发率≥1:15（干品体积：湿品体积）；</p>						
53	白木耳	<p>新鲜保质保量 1、外观：干品呈乳白色至淡黄色（自然色泽，无</p>	忠永园	1	公斤	产地：山东 制造商：	30	无



		时)，重量泡发率 ≥1:15（1g干白木耳泡 发后≥15g湿白木 耳），体积泡发率 ≥1:20（干品体积：湿 品体积）；						
54	火锅料包	160克袋装产品类别归 属于复合调味料中的火 锅底料类，明确为清汤 型火锅底料，定位为通 用型餐饮料包，需满足 “咸淡适中、香气自 然、无添加剂超标”的 采购标准，适配全年龄 段人群食用。	好人家	1	袋	产地：四 川 制造商： 四川天味 食品集团 股份有限 公司	6	无
55	干锅料包	160克袋装产品类别归 属于复合调味料中的干 锅底料类，明确为微香 型干锅料包，定位为通 用型餐饮料包，需满足 “香气自然、无焦糊 味、成分透明”的要 求，适配全年龄段人群 食用，避免因口味过重 引发肠胃不适。	牌兹特 目	1	袋	产地：宁 夏 制造商： 宁夏牌兹 特目食品 开发有限 公司	6	无
56	红烧肉 调料	160克袋装产品类别归 属于复合调味料中的肉 制品调料类，明确为酱	德庄	1	袋	产地：新 疆制造 商：新疆	6	无

		香型红烧肉专用调料（禁止添加辣椒、花椒等辛辣成分），定位为餐饮专用批量调料，需满足“风味稳定、操作便捷、成分安全”的要求，适配福利机构食堂每日定量制作场景，确保每批次菜品口味一致。				德庄食品有限公司		
57	鹤鹑蛋	24个/盒，每个不少于10克保质期内1、外观：蛋壳完整无破损，色泽自然（灰白色带褐色斑点，无异常鲜艳或苍白），无霉斑、无异味附着物（如粪便、羽毛）；透光检验（灯光照射）：蛋黄呈圆形或椭圆形，位于蛋中心，边界清晰；蛋白分为浓蛋白和稀蛋白，层次分明，无散黄、无血丝、无黑影（胚胎发育迹象）；2、气味：打开后具有鹤鹑蛋特有的清淡腥味（无异味），蛋黄呈橙黄色或淡黄色，质地黏稠有光	飞龙	1	盒	产地：山东 制造商：寿光市飞龙食品有限公司	8	无

		泽，蛋白清澈透明、无浑浊						
58	面筋	无添加剂，纯手工面筋鲜制水面筋（非油炸、非干制），无添加剂、新鲜度高”的采购标准，适配福利机构批量烹饪及全年龄段人群食用场景。呈自然乳白色至浅黄色，色泽均匀，无霉点、无黄斑、无异物（如淀粉颗粒、灰尘、毛发）；块状/条状形态完整，无破碎、无粘连（轻微粘连可轻轻分离，不破坏结构）；	开利尔	1	公斤	产地：新疆 制造商：新疆久麦尔食品有限公司	8	无
59	新鲜海带	海带结、无沙、厚实 1、外观：新鲜海带呈深褐色至褐绿色（自然色泽，无异常发黑或发白），叶片舒展、有光泽，边缘无枯黄、无焦斑；质地柔韧，轻轻拉扯不易断裂（过脆为不新鲜，过软为变质）； 2、气味：具有海带特有的清淡海腥味（无腥臭味、酸味、霉味等异常气味），浸泡后水	恒越徕	1	公斤	 产地：大连 制造商：旅顺龙塘水产公司	8	无

		<p>色呈浅褐色（无异常浑浊或发黑）；3、口感：凉拌烹饪后口感脆嫩有嚼劲，无硬梗、无沙粒感；炖煮/煲汤后口感软糯不柴，易咀嚼（适配老年群体），无腥涩味。4、形态与尺寸：单片海带长度 30-50cm（中段部分），宽度 15-25cm，厚度 0.1-0.2cm（叶片均匀，无过厚硬梗）；单片重量 100-200g，同一批次大小均匀度 $\geq 85\%$，避免混入过小（$< 80g$）或过大（$> 250g$）的不规则海带；需标注“冷藏保存、尽快食用”警示语。</p>						
60	鸡全腿	<p>肉质嫩、要求新鲜的鸡全腿产品类别归属于禽肉类中的鲜冻禽腿（符合 GB2707-2024《食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽肉》），明确为冻分割鸡全腿（含鸡腿肉、鸡皮、鸡骨，非</p>	西域禽业	1	公斤	<p>产地：新疆 制造商：和田市西域禽业食品有限公司</p>	12	无

	<p>去皮/去骨），定位为高蛋白主食食材,需满足“肉质新鲜、大小均匀、解冻后无血水”的采购标准，适配福利机构批量烹饪及全年龄段人群食用，尤其需保障牙口较弱群体的咀嚼便利性。1、外观（解冻后）：表皮光滑有弹性，按压肌肉后能快速回弹,无黏液、无异味；鸡皮厚度均匀（$\leq 2\text{mm}$），无过多脂肪堆积（皮下脂肪占比$\leq 10\%$），骨节完整无断裂；2、气味：解冻后具有新鲜鸡肉特有的清淡腥味，无腥臭味、酸味、哈喇味（脂肪氧化味）、福尔马林等异常气味；3、口感：烹饪后（炖煮/卤制 30-40 分钟）肉质鲜嫩不柴，易撕咬、无硬纤维，鸡皮软糯不油腻，骨髓清澈无血丝（确保熟透），无嚼不烂的筋膜。4、形态与重量：单</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>个鸡全腿重量 150-200g (误差±10g)，同一批次重量均匀度≥90%，避免混入过小 (<120g)或过大 (>230g)的产品；5、尺寸要求：腿长 (从髌关节到鸡爪根部) 12-15cm，腿粗(最粗处直径) 4-6cm，确保烹饪时受热均匀；6、保质期：-18℃以下冷冻存储≤12个月，解冻后 (0-4℃冷藏)≤24 小时，需标注“冷冻存储、解冻后尽快食用”警示语。</p>						
61	鸡翅	<p>肉质嫩、要求新鲜的鸡翅产品类别归属于禽肉类中的鲜冻禽副产品 (符合 GB2707-2024《食品安全国家标准鲜(冻)畜、禽肉》)，明确为冻分割鸡翅中()或鸡翅根 (两种品类可标注选择，禁止混合鸡翅尖)，定位为高频烹饪食材，需满足“新鲜度高、无淤血、解冻后无过多水分”的采购</p>	 <p>赢德</p>	<p>产地：辽宁</p> <p>制造商：开原市赢德肉禽有限责任公司</p>	9			无

	<p>标准，适配福利机构批量制作及全年龄段人群食用，尤其适合牙口较弱群体。1、外观（解冻后）：表皮光滑有弹性，按压肌肉后 10 秒内回弹，无黏液、无异味；皮下脂肪分布均匀（厚度$\leq 1.5\text{mm}$），无过多脂肪堆积，鸡翅中需带完整鸡皮（无脱皮），鸡翅根需去除多余筋膜；2、气味：解冻后具有新鲜鸡肉特有的清淡腥味，无腥臭味、酸味、哈喇味（脂肪氧化）、化学试剂味等异常气味；3、口感：烹饪后（烤/炸 20-25 分钟、卤/炖 30 分钟）肉质细嫩不柴，易撕咬、无硬纤维，咀嚼时无筋膜卡喉，入味均匀（无内外味道差异），骨髓清澈无血丝（确保熟透）。4、形态与重量：鸡翅中：单个重量 35-45g（误差$\pm 3\text{g}$），长度 7-9cm、</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



		<p>宽度 3-4cm,同一批次大小均匀度≥92%; 鸡翅根: 单个重量 50-60g (误差±4g), 长度 8-10cm、直径 3-5cm, 同一批次大小均匀度 ≥90%;禁止混入过小 (鸡翅中<30g、鸡翅根<45g) 或过大 (鸡翅中>50g、鸡翅根>65g) 的产品; 5、保质期: -18℃以下冷冻存储≤12 个月, 解冻后 (0-4℃冷藏)≤24 小时, 需标注“冷冻存储、解冻后尽快食用”。</p>						
62	玫瑰花茶	<p>120g/罐, 适配全年龄段人群日常饮用, 尤其适合需要温和茶饮的老年群体。1、外观: 干品呈紫红色至深玫瑰红色 (自然色泽, 无异常惨白或发黑), 花朵完整 (破碎率≤5%), 花瓣舒展、无粘连, 无肉眼可见杂质 (如灰尘、虫粪、枝条); 冲泡后花瓣展开均匀, 汤色呈</p>		<p>产地: 新疆 制造商: 乌善望重瓣红玫瑰茶</p>	13	无		

		<p>浅黄绿色至淡黄色，清澈无浑浊；2、气味：干品具有玫瑰花特有的浓郁甜香，无酸味、霉味、硫磺味（硫熏残留）、焦糊味等异常气味；冲泡后香气清新持久，无刺鼻感；3、口感：冲泡后口感清甜温和，无苦涩味、酸味，回味有淡淡花香，无粗糙感（避免有花萼、枝条残留影响口感）。4、形态与尺寸：干品单朵直径2-3cm（误差±0.3cm），厚度1-1.5cm，单朵重量0.5-1g，同一批次大小均匀度≥90%；花瓣层数≥15层，无花萼、花柄残留（或残留长度≤0.3cm，需人工去除）；5、保质期：常温干燥密封存储（温度≤25℃，相对湿度≤65%）下≥24个月，需标注“避光、防潮、密封保存”警示语。</p>						
63	脆皮肠	220克/袋尤其适合牙口	双汇	1	袋	产地：河	6	无



	<p>较弱的老年群体和儿童。1、外观：肠体呈均匀的浅粉色（自然肉色，无异常鲜艳或发白），表面光滑无褶皱、无斑点、无霉点；胶原蛋白肠衣紧贴肉糜，无气泡、无破损，长度均匀；切片后断面组织细腻，无明显气孔、无硬筋、无异物（如筋膜、颗粒）；2、气味：具有肉类与香辛料融合的自然香气，无腥臭味、哈喇味（脂肪氧化）、香精味、酸味等异常气味；加热后香气无刺鼻感，扩散均匀；口感：外皮咬开脆弹不坚韧，内馅肉质细嫩易咀嚼，无柴感、无硬颗粒，咀嚼时无筋膜卡喉；直接食用或加热后（水煮5分钟/煎制3分钟）口感软嫩，咸淡适中，无涩味、腥味。3、形态与尺寸：单根长度10-12cm（误差±0.5cm），直径2-2.5cm</p>				<p>南 制造商： 河南双汇 投资发展 股份有限 公司</p>			
--	---	--	--	--	---	--	--	--



		(误差±0.2cm),单根重量 25-30g (误差±2g), 同一批次大小均匀度 ≥95%;肠衣厚度 ≤0.1mm (确保脆弹口感,避免过厚影响咀嚼); 4、保质期:常温 (10-25℃)密封存储 ≤6个月,冷藏 (0-4℃)存储≤12个月,需标注“开封后尽快食用”警示语。						
64	火锅丸子组合	四种随机适配福利机构批量烹饪及全年龄段人群食用,尤其适合牙口较弱的老年群体和儿童。牛肉丸:呈均匀浅棕色,表面光滑无褶皱,无斑点、霉点;鱼丸:呈乳白色至浅粉色,质地均匀,无气泡、无异物;虾丸:呈淡粉色,可见细小虾仁颗粒,无明显杂质;香菇贡丸:呈浅褐色,可见香菇碎粒,形态规整; 1、外观:牛肉丸:呈均匀浅棕色,表面光滑无褶皱,无斑点、霉	开利尔	1	公斤	产地:新疆 制造商: 新疆久麦尔食品有 限责任公 司	10	无



	<p>点；鱼丸：呈乳白色至浅粉色，质地均匀，无气泡、无异物；虾丸：呈淡粉色，可见细小虾仁颗粒，无明显杂质；香菇贡丸：呈浅褐色，可见香菇碎粒，形态规整；所有丸子煮后（沸水煮 5-8 分钟）无开裂、无松散，表面无黏液；气味：具有对应原料的自然香气（牛肉香、鱼鲜、虾鲜、香菇香），无腥臭味、哈喇味、香精味等异常气味，加热后香气无刺鼻感；</p> <p>/2、口感：煮后口感 Q 弹有嚼劲（非硬韧），无硬芯、无柴感，咀嚼时无筋膜或颗粒残留，老年群体咀嚼无压力，儿童食用不易噎呛。3、形态与重量：单颗丸子直径 2.5-3cm（误差 $\pm 0.2\text{cm}$），呈圆形或椭圆形，形态规整；单颗重量 15-20g（误差 $\pm 1\text{g}$），同一品类大小均匀度 $\geq 90\%$，组合</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>装中 4 种品类数量占比均衡(各约 25%)；</p> <p>4、保质期：-18℃以下冷冻存储≤12 个月，解冻后（0-4℃冷藏）≤24 小时，需标注“冷冻存储、禁止反复解冻”警示语。</p>						
65	烤包子	<p>新鲜当天制作，保质保量单只重量 50-60g（误差±3g）明确为原味烤包子（馅料以羊肉或牛肉为主，禁止辛辣、重调味），定位为便捷型主食/加餐，需满足“热食口感佳、冷食不回硬、分量适中”的采购标准，适配福利机构批量配餐及全年龄段人群食用，尤其适合牙口较弱的老年群体。边缘捏合整齐无开裂，无露馅、无焦斑，表面色泽均匀（金黄色至浅棕黄色，自然烤制色）；外皮：掰开后层次清晰，酥脆无硬芯，冷食 2 小时后仍保持一定松软度（不回硬），无干</p>	贵客	1	个	<p>产地：新疆和田</p> <p>制造商：贵客馕烤包子店</p>	5	无



		硬结块.						
66	汤圆	<p>袋装 400 克/袋（包含各种馅料）明确为经典甜味汤圆（可选黑芝麻、花生、豆沙 3 种基础口味，禁止坚果颗粒过大或高糖高油馅料），定位为便捷型速冻甜点，需满足“煮后不裂口、内馅不流心过量、口感温和”的采购标准，适配全年龄段人群食用，尤其适合牙口较弱的老年群体和吞咽功能尚未完善的儿童。1. 感官指标外观：形态：呈均匀圆形，表面光滑无裂纹、无凹陷、无粘连（冷冻状态下单个分离，无结块），无肉眼可见杂质（如黑点、异物）；煮后状态：沸水煮制 5-8 分钟后，外皮膨胀均匀，无裂口、无露馅，颜色呈半透明乳白色（自然糯米色），无发白或发黑；气味：具有对应内馅的自然香气（黑芝麻香、花生香、</p>	三全	1	袋	<p>产地：成都</p> <p>制造商：成都全益食品有限公司</p>	4	无

		豆沙香),无酸味、哈喇味(油脂氧化)、霉味等异常气味,加热后香气无刺鼻感;口感:外皮软糯有弹性,咀嚼不粘牙、无硬芯;内馅细腻顺滑,无颗粒感或硬渣,甜度温和不齁,咬开后内馅流心适中(无大量汤汁滴落导致呛噎),老年与儿童食用无咀嚼或吞咽压力。						
67	粽子	(包含各种味道)100-120g/个(误差±5g)明确为经典口味粽子(酸奶、蜜枣基础口味,禁止含坚果碎、骨刺或辛辣调料),定位为便捷型主食/节日食品,需满足“加热后米馅融合、口感温和、分量适中”的采购标准,适配全年龄段人群食用,尤其适合牙口较弱的老年群体和吞咽功能尚未完善的儿童。	思念	1	个	产地:新疆 制造商:思念食品有限公司	2	无
68	葡萄干	新鲜优质葡萄干明确为无籽葡萄干(优先选用无核白、绿香妃品	父愿	1	公斤	产地:新疆吐鲁番	15	无

	<p>种), 需满足“自然晾晒、无添加、大小均匀”适配全年龄段人群食用, 尤其适合牙口较弱的老年群体和儿童。1. 感官指标外观: 呈均匀的黄绿色或浅绿色(自然色泽, 无异常发黑、发红或惨白), 颗粒饱满、形态完整(破碎率\leq3%), 无霉点、无虫蛀、无异物(如果梗、砂石、毛发); 手感柔软有弹性, 无硬壳或干缩结块; 气味: 具有葡萄干特有的清甜果香, 无酸味、霉味、硫磺味、哈喇味(脂肪氧化味)等异常气味; 口感: 咀嚼时软糯无硬梗、无酸涩味, 甜度温和(自然果糖甜味), 无籽、无沙粒感(杂质残留), 老年群体咀嚼无压力, 儿童食用不易噎呛(颗粒大小适配)。2. 规格指标形态与尺寸: 颗粒长度1.5-2.5cm(无核白品</p>				<p>制造商: 吐鲁番干果农产品加工有限公司</p>			
--	---	--	--	--	--------------------------------	--	--	--

		种)或2-3cm(绿香妃品种),直径0.8-1.2cm,同一批次大小均匀度≥90%;单粒重量1-2g,每100g颗粒数≤100粒(确保颗粒饱满,避免过小); 3、保质期:常温干燥密封存储(温度≤25℃,相对湿度≤65%)下≥12个月,需标注“防潮、避光、密封保存”警示语。						
69	巴达姆	新鲜优质巴达姆原味巴旦木(去壳)需满足“自然风味、颗粒完整、易剥食”适配福利机构全年龄段人群食用,尤其适合需要补充不饱和脂肪酸的老年群体。1.感官指标外观:果仁:呈均匀的乳黄色至浅棕色(自然色泽,无异常发黑、发暗或白斑),形态完整(破碎率≤3%),无霉点、虫蛀孔、虫粪或异物(如碎壳、毛发);质地:手感坚实有光泽,无干	西域果韵	1	公斤	产地:新疆 制造商:和田市西域果韵农产品有限公司	40	无



	<p>瘪、无软化（软化为出油变质迹象）；气味：具有巴旦木特有的清淡坚果香，无哈喇味（脂肪氧化）、霉味、酸味、农药味等异常气味；口感：咀嚼时酥脆无硬芯、无苦涩味，易嚼碎（老年群体无需过度用力），无沙粒感（碎壳残留），儿童食用需注意呛噎风险（建议压碎后添加）。2. 规格指标形态与尺寸：颗粒大小：单颗果仁长度 1.5-2cm、宽度 0.8-1.2cm，同一批次大小均匀度 $\geq 90\%$；单颗重量：1.5-2.5g，每 100g 颗粒数 ≤ 65 粒（确保颗粒饱满，避免过小）；仁形：呈扁长椭圆形，无严重畸形（如弯曲过度、残缺）；3、保质期：常温密封避光存储（温度 $\leq 25^{\circ}\text{C}$，相对湿度 $\leq 60\%$）下 ≥ 6 个月，冷藏（$0-4^{\circ}\text{C}$）存储下 ≥ 12 个月，需标注</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



		“避光、防潮、密封，开封后尽快食用”警示语。						
70	无花果干	新鲜优质无花果干自然晾晒无花果干（禁止添加糖、盐或其他调味剂），需满足“果肉饱满、无添加、自然风味”适配福利机构全年龄段人群食用，尤其适合牙口较弱的老年群体和需要补充膳食纤维的儿童。1. 感官指标外观：呈均匀的紫红色至深褐色（自然色泽，无异常惨白、发黑或焦斑），果实形态完整（破碎率≤5%），果肉饱满无干瘪，无霉点、虫蛀孔、异物（如泥沙、毛发、果柄硬梗）；手感柔软有弹性，按压后能缓慢回弹，无硬芯或结块；气味：具有无花果特有的清甜果香，无酸味、霉味、硫磺味、哈喇味（脂肪氧化味）等异常气味；口感：咀嚼时软	西域果韵	1	公斤	产地：新疆 制造商：和田市西域果韵农产品有限公司	30	无

		<p>糯细腻，无明显籽感（籽核软化，不硌牙），甜度温和（自然果糖甜味），无酸涩味、沙粒感（杂质残留），老年群体咀嚼无压力，儿童食用不易噎呛（果肉粘连度适中，无松散碎渣）。2. 规格指标形态与尺寸：单颗果实长度 3-5cm，直径 2-3cm, 同一批次大小均匀度$\geq 85\%$；单颗重量 15-25g，每 100g 果实数≤ 7 颗（确保果肉饱满，避免过小过大）；3、保质期：常温干燥密封存储（温度$\leq 25^{\circ}\text{C}$，相对湿度$\leq 65\%$）下≥ 12 个月，需标注“防潮、避光、密封保存”警示语。</p>						
71	核桃干	<p>新鲜优质核桃干原味无壳核桃干（禁止盐焗、糖衣等重调味款，避免高盐高糖），需满足“自然风味、颗粒完整、易剥食”，适配福利机构全年龄段人群</p>	西域果韵	1	公斤	<p>产地：新疆 制造商：和田市西域果韵农产品有限</p>	15	无



	<p>食用，尤其适合需要补充不饱和脂肪酸和膳食纤维的老年群体。1. 感官指标外观：果仁：呈均匀的乳黄色至浅棕色（自然色泽，无异常发黑、发暗或白斑），形态完整（破碎率≤5%，允许轻微自然碎裂，禁止严重残缺），无霉点、虫蛀孔、虫粪或异物（如碎壳、毛发、内种皮碎屑）；质地：手感坚实有光泽，无软化（软化为出油变质迹象）、无干瘪，捏握时无粉末脱落；气味：具有核桃特有的清淡坚果香，无哈喇味（脂肪氧化）、霉味、酸味、农药味或涩味等异常气味；口感：咀嚼时酥脆无硬芯、无涩味，易嚼碎（老年群体无需过度用力），无沙粒感（碎壳残留），儿童食用需注意呛噎风险（建议压碎后添加至粥品或辅食中）。2. 规格指标形态</p>				公司			
--	---	--	--	--	----	--	--	--



		<p>与尺寸：颗粒大小： 单颗果仁长度 1.8-2.5cm、宽度 1-1.5cm，同一批次大小均匀度 $\geq 85\%$；单颗重量：2-3g，每 100g 颗粒数 ≤ 50 粒（确保颗粒饱满，避免过小过轻）；</p> <p>仁形：呈扁椭圆形（符合核桃自然形态），无严重畸形（如弯曲过度、残缺超过 1/3）；</p> <p>3、保质期：常温密封避光存储（温度 $\leq 25^{\circ}\text{C}$，相对湿度 $\leq 60\%$）下 ≥ 6 个月，冷藏（$0-4^{\circ}\text{C}$）存储下 ≥ 12 个月，需标注“避光、防潮、密封，开封后 7 日内食用完毕”警示语。</p>						
72	腰果	<p>新鲜优质腰果原味无壳腰果仁（禁止盐焗、油炸、糖衣等重调味款，避免高盐高油高糖），需满足“自然风味、颗粒完整、易剥食”适配福利机构全年龄段人群食用，尤其适合需要补</p>	西域果韵	1	公斤	<p>产地：新疆</p> <p>制造商：和田市西域果韵农产品有限公司</p>	45	无



	<p>充优质脂肪的老年群体。1. 感官指标外观： 果仁：呈均匀的奶白色至浅黄棕色（自然色泽，无异常发黑、发暗或焦斑），形态完整（破碎率≤3%，允许轻微自然碎裂，禁止严重残缺），无霉点、虫蛀孔、虫粪或异物（如碎壳、毛发、种皮残留）；质地：手感坚实有光泽，无软化（软化为出油变质迹象）、无干瘪，捏握时无粉末脱落；气味：具有腰果特有的清淡坚果香，无哈喇味（脂肪氧化）、霉味、酸味、农药味或涩味等异常气味；口感：咀嚼时酥脆无硬芯、无涩味，易嚼碎（老年群体无需过度用力），无沙粒感（碎壳残留），儿童食用需注意呛噎风险（建议压碎后添加至粥品、酸奶中）。2. 规格指标形态与尺寸：颗粒大小：单颗果仁长度</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--



		<p>1.8-2.2cm、宽度 1-1.3cm，同一批次大小均匀度≥90%；单颗重量：1.5-2g，每 100g 颗粒数≤65 粒，确保颗粒饱满，避免过小过轻；仁形：呈月牙形（符合腰果自然形态），无严重畸形（如弯曲过度、残缺超过 1/4）；3、保质期：常温密封避光存储（温度≤25℃，相对湿度≤60%）下≥6 个月，冷藏（0-4℃）存储下≥12 个月，需标注“避光、防潮、密封，开封后 7 日内食用完毕”警示语。</p>						
73	杏干	<p>新鲜优质杏干自然晾晒杏干（禁止添加糖、盐或硫磺熏蒸）“果肉饱满、自然风味、无添加”适配福利机构全年龄段人群食用，尤其适合需要补充维生素和膳食纤维的老年群体与儿童。1. 感官指标外观：果肉：呈均匀的浅</p>	 <p>西域果韵</p>	<p>产地：新疆 制造商：和田市西域果韵农产品有限公司</p>	25		无	

	<p>黄色至橙黄色（自然色泽，无异常惨白、发黑或焦斑），形态完整（破碎率$\leq 5\%$），果肉饱满无干瘪，无霉点、虫蛀孔、异物（如泥沙、毛发、碎核）；质地：手感柔软有弹性，按压后能缓慢回弹，无硬芯或结块（潮湿导致），表面无黏腻感（避免糖分析出过多）；气味：具有杏干特有的清甜果香，无酸味、霉味、硫磺味、哈喇味（脂肪氧化味）等异常气味；口感：咀嚼时软糯细腻，无明显籽核残留（去核彻底），甜度温和（自然果糖甜味），酸度适中（无涩味），老年群体咀嚼无压力，儿童食用不易噎呛（果肉粘连度适中，无松散碎渣）。2. 规格指标形态与尺寸：单颗果肉长度 2.5-4cm，宽度 1.5-2.5cm，同一批次大小均匀度$\geq 85\%$；</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		单颗重量 8-15g，每 100g 果实数≤12 颗（确保果肉饱满，避免过小过干）；3、保质期：常温干燥密封存储（温度≤25℃，相对湿度≤65%）下≥12 个月，需标注“防潮、避光、密封保存”警示语。						
74	杏仁干	新鲜优质杏仁干原味无壳杏仁干（禁止盐焗、糖衣、油炸等重调味款，避免高盐高糖高油）“自然风味、颗粒饱满、易剥食”适配福利机构全年龄段人群食用，尤其适合需要补充膳食纤维和维生素 E 的老年群体。1. 感官指标外观：果仁：呈均匀的乳黄色至浅棕色（自然色泽，无异常发黑、发暗或白斑），形态完整（破碎率≤5%，允许轻微自然碎裂，禁止严重残缺），无霉点、虫蛀孔、虫粪或异物（如碎壳、毛发、种皮残	西域果韵	I	公斤	产地：新疆 制造商：和田市西域果韵农产品有限公司	35	无



	<p>留)；质地：手感坚实有光泽，无软化（软化为出油变质迹象）、无干瘪，捏握时无粉末脱落；气味：具有甜杏仁特有的清淡坚果香，无哈喇味（脂肪氧化）、霉味、酸味、农药味或涩味等异常气味；口感：咀嚼时酥脆无硬芯、无涩味，易嚼碎（老年群体无需过度用力），无沙粒感（碎壳残留），儿童食用需注意呛噎风险（建议压碎后添加至粥品、酸奶中）。2. 规格指标形态与尺寸：颗粒大小：单颗果仁长度 1.2-1.8cm、宽度 0.8-1.2cm，同一批次大小均匀度$\geq 85\%$；单颗重量：1-1.5g，每 100g 颗粒数≤ 100 粒（确保颗粒饱满，避免过小过轻）；仁形：呈扁长椭圆形（符合甜杏仁自然形态），无严重畸形（如弯曲过度、残缺超</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		过 1/3)；3. 保质期： 常温密封避光存储(温 度≤25℃,相对湿度 ≤60%)下≥6个月，冷 藏(0-4℃)存储下≥12 个月，需标注“避光、 防潮、密封，开封后 7 日内食用完毕”警示 语。						
75	土豆粉	新鲜保质保量，200 克/ 袋(误差±5%)鲜土豆 粉或干土豆粉“纯土豆 淀粉制作、口感爽滑、 耐煮性好”的采购标 准，适配福利机构批量 烹饪及全年龄段人群食 用，尤其适合牙口较弱 的老年群体。1. 感官指 标外观：鲜土豆粉：呈 乳白色至微黄色(自然 色泽，无异常惨白或发 黑)，条索均匀、无粘连 (轻微粘连可在水中分 散)，无肉眼可见杂质 (如黑点、颗粒、毛 发)；气味：具有马铃 薯淀粉特有的清淡气 味，无酸味、霉味、哈 喇味、化学试剂味等异	一诺鲜 诚	1	袋	产地：新 疆 制造商： 新疆一诺 鲜诚食品 有限公司	3	无

		常气味；口感：需标注对应存储条件及“开封后尽快食用”警示语。						
76	宽粉	<p>500g/袋红薯宽粉或马铃薯宽粉（两种品类可标注选择，优先推荐红薯宽粉，口感更软糯）</p> <p>“纯淀粉制作、宽幅均匀、耐煮性好”的采购标准，适配福利机构批量烹饪及全年龄段人群食用，尤其适合牙口较弱的老年群体。1. 感官指标外观：干宽粉：呈白色（马铃薯宽粉）或浅褐色（红薯宽粉），色泽均匀无杂色，无霉点、黑点、异物（如泥沙、毛发），宽幅一致、无粘连（轻微粘连用手轻搓可散开）；泡发/煮后：红薯宽粉呈半透明浅褐色，马铃薯宽粉呈半透明乳白色，无硬芯、无断裂，表面光滑无黏液；气味：具有对应原料特有的清淡气味（红薯宽粉有淡淡薯香，马</p>	陇原东 升	1	袋	<p>产地：甘 肃</p> <p>制造商： 临洮县宏 凡淀粉及 淀粉制品 制造有限 公司</p>	6	无

铃薯宽粉有淀粉清香），无酸味、霉味、哈喇味、化学试剂味等异常气味；口感：泡发后煮 3-5 分钟（红薯宽粉）或 2-3 分钟（马铃薯宽粉），口感软糯有嚼劲，无软烂糊汤、无粗糙感，老年群体咀嚼无压力，儿童食用不易噎呛（宽幅适中，易咬断）。2. 规格指标形态与尺寸：宽度：2-3cm（适配火锅、炖菜，易挂汁），误差±0.2cm，同一批次宽幅均匀度≥95%；厚度：1-1.5mm（确保易煮透，无硬芯），误差±0.1mm；长度：20-30cm（或按食堂需求切段），单袋重量 200-250g（误差±5%）；3. 保质期：常温干燥密封存储（温度≤25℃，相对湿度≤65%）下≥12 个月，需标注“防潮、密封保存，开封后尽快食用”



		警示语。						
77	碳酸饮料（可乐型）	<p>净含量\geq500 毫升/瓶，偏差$\leq$$\pm$3%；；原味（含糖型或无糖型可标注选择）“正规品牌生产、包装完好、保质期内”适配福利机构全年龄段人群适量饮用，尤其需控制儿童及老年群体的饮用量（避免过量糖分或咖啡因摄入）。1.感官指标外观：色泽：含糖型呈均匀的深褐色(焦糖色，无分层、无沉淀)；无糖型呈浅褐色或透明色（依配方而定），无异物（如杂质、絮状物）；状态：开启前包装无鼓胀、无泄漏（易拉罐/塑料瓶无变形、无凹陷）；开启后有明显气泡溢出,液体澄清无浑浊；气味：具有特有的复合香气（焦糖香、香料香），无酸味、霉味、金属味（易拉罐腐蚀）、塑料味（包装迁移）等异常气味；口</p>	百事可乐		产地：兰州 制造商：兰州百事饮料有限公司	3	无	

		<p>感：入口清爽，碳酸气泡感适中（无过强刺激感），甜度或无糖风味协调，无过甜、过酸或苦涩味，饮用后无口腔黏腻感。2. 规格指标包装与容量：包装类型：PET 塑料瓶（500mL/瓶），塑料瓶需无变形、无异味；包装完整性：密封性能良好，塑料瓶瓶盖密封紧密、无松动；3、保质期：未开封状态下，PET 瓶装 ≤9 个月（需在包装明确标注，且采购时剩余保质期需 ≥ 总保质期的 1/3）。</p>						
78	饮用苏打水	<p>净含量 ≥ 500mL/瓶，偏差 ≤ ± 3%；无糖/低糖原味苏打水“成分简单、pH 值适宜、碳酸温和”适配全年龄段人群饮用，尤其适合需要控制糖分摄入的老年群体和儿童。1. 感官指标外观：色泽：呈无色透明液体，无浑浊、无分层、无沉淀，无肉眼</p>	小趣	1	瓶	<p>产地：河南 制造商：河南小趣领航食品有限公司</p>	4	无



	<p>可见异物（如杂质、絮状物）；状态：开启前包装无鼓胀、无泄漏（塑料瓶/易拉罐无变形、无凹陷）；开启后有温和气泡溢出,无剧烈喷溅；气味：无异味，仅具有轻微的碳酸氢钠特有气味（或无味，原味款），无酸味、塑料味、金属味等异常气味；口感：入口清爽，气泡感温和无刺激，口感顺滑无涩味，无糖款无甜腻感，低糖款代糖风味自然协调，饮用后无口腔黏腻感。2. 规格指标包装与容量：包装类型：PET 塑料瓶、易拉罐装、玻璃瓶装均可（500mL/瓶），无异味、耐冲击；密封性能：塑料瓶瓶盖密封紧密无松动，开启后可正常密封（如塑料瓶带旋盖）；3、保质期：未开封状态下，常温（25℃以下）密封存储≤12 个月（易拉罐）或≤9 个月</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



		(PET 瓶),需标注“避免阳光直射、高温环境”警示语,采购时剩余保质期需≥总保质期的1/3。						
79	胡萝卜汁	<p>容量≥200 毫升/瓶禁止添加水以外的其他基础成分,无额外糖、香精、色素,定位为营养型天然饮品,需满足“原料优质、工艺温和、保留胡萝卜素”的采购标准,适配全年龄段人群饮用,尤其适合需要补充维生素A(β-胡萝卜素)的儿童和老年群体。</p> <p>1.感官指标外观:色泽:呈均匀的橙黄色至橙红色(自然胡萝卜色泽,无分层、无沉淀或仅有少量均匀果肉沉淀,摇晃后可分散);状态:透明或半透明液体(纯汁型可能因果肉微粒呈半透明),无肉眼可见异物(如杂质、纤维束、虫蛀残留);包装无鼓胀、无泄漏(玻璃瓶/塑料瓶无破</p>	神内	1	瓶	<p>产地:新疆</p> <p>制造商:石河子开发区神内食品有限公司</p>	5	无

		<p>损、无变形)；气味：具有新鲜胡萝卜特有的清甜香气，无酸味、霉味、塑料味（包装迁移）、焦糊味（加工过度）等异常气味；口感：入口清甜温和，无涩味、苦味或刺激性，有轻微的胡萝卜果肉质感（纯汁型），吞咽顺滑，老年群体饮用无压力，儿童接受度高（无呛噎风险）。2. 规格指标包装与容量：包装类型：选择 PET 塑料瓶或玻璃瓶，塑料瓶需无异味、耐低温，玻璃瓶需无划痕、无裂纹；密封性能：塑料瓶瓶盖密封紧密无松动，玻璃瓶瓶盖（或旋盖）密封性良好，开启后可二次密封（如带旋盖）；采购时剩余保质期需≥总保质期的 1/3。</p>						
80	石榴汁	<p>容量≥200 毫升/瓶禁止添加水以外的其他基础成分,无额外糖、香精、色素，定位为天然营养</p>	阿娜尔汗	1	瓶	<p>产地：新疆 制造商：新疆瑞泰</p>	5	无



	<p>型饮品，需满足“原料优质、去籽彻底、保留石榴多酚”的采购标准，适配全年龄段人群饮用，尤其适合需要补充维生素 C 和抗氧化成分的老年群体与儿童。1. 感官指标外观：色泽：呈均匀的深红色至宝石红色（自然石榴色泽，无分层，允许有少量均匀果肉微粒沉淀，摇晃后可分散，无块状沉淀）；状态：透明或半透明液体（纯汁型因果肉微粒呈半透明），无肉眼可见异物（如石榴籽渣、杂质、虫蛀残留）；包装无鼓胀、无泄漏（玻璃瓶/PET 塑料瓶无破损、无变形）；气味：具有新鲜石榴特有的清甜果香，无酸味、霉味、塑料味（包装迁移）、焦糊味（加工过度）等异常气味；口感：入口清甜柔和，酸度适中无涩味、苦味，无籽渣残留</p>				<p>果业开发有限公司</p>			
--	---	--	--	--	-----------------	--	--	--



		<p>(去籽彻底)， 吞咽顺滑，老年群体饮用无咽喉刺激感，儿童食用无呛噎风险（无颗粒感）。2. 规格指标包装与容量：包装类型：选择 PET 塑料瓶或玻璃瓶，塑料瓶需无异味、耐低温，玻璃瓶需无划痕、无裂纹；密封性能：塑料瓶瓶盖密封紧密无松动，玻璃瓶瓶盖（或旋盖）密封性良好，开启后可二次密封（如带旋盖）；采购时剩余保质期需≥总保质期的 1/3。</p>						
81	柠檬味汽水	<p>容量≥500 毫升/瓶含糖型或无糖型可标注选择，定位为便捷型清爽风味饮品，需满足“正规品牌生产、包装完好、风味纯正”的采购标准，适配福利机构全年龄段人群适量饮用，尤其需注意儿童及老年群体的饮用量（避免过量糖分或碳酸刺激）。1. 感官指标外观：色泽：</p>	Sprite	1	瓶	<p>产地：新疆 制造商：中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司</p>	3	无

呈均匀的柠檬绿色（无糖型颜色略浅），无分层、无沉淀,液体澄清透明，无肉眼可见异物（如杂质、絮状物）；
状态：开启前包装无鼓胀、无泄漏（易拉罐/塑料瓶无变形、无凹陷）；开启后有明显气泡溢出,无剧烈喷溅，气泡消散速度适中；
气味：具有清新的柠檬-青柠复合香气，无酸味、霉味、金属味（易拉罐腐蚀）、塑料味（包装迁移）等异常气味；
口感：入口清爽，气泡感柔和无过强刺激，甜度或无糖风味协调,酸度适中无苦涩味，饮用后无口腔黏腻感，老年群体饮用无咽喉刺激，儿童接受度高。密封性能：塑料瓶瓶盖密封紧密、无渗漏，开启后可正常密封(如塑料瓶带旋盖)；
采购时剩余保质期需 \geq 总保质期的1/3。



82	红茶饮料	<p>容量≥500 毫升/瓶红茶饮料（含糖型或无糖型可标注选择），定位为便捷型风味茶饮品，需满足“正规品牌生产、茶底优质、风味协调”的采购标准，适配全年龄段人群适量饮用,尤其需控制儿童及老年群体的饮用量（避免过量糖分或茶碱刺激）。1. 感官指标外观：色泽：呈均匀的琥珀色至红褐色（自然红茶色泽），无分层、无沉淀（允许有极少量茶叶微粒沉淀，摇晃后可分散），液体澄清透明，无肉眼可见异物（如杂质、絮状物）；状态：包装无鼓胀、无泄漏（PET 塑料瓶无变形、无破损、无划痕），瓶盖密封紧密无松动；气味：具有自然红茶特有的醇厚香气，无酸味、霉味、塑料味(包装迁移)、焦糊味（茶叶过度烘焙）等异常气味，</p>	娃哈哈	1	瓶	<p>产地：甘肃 制造商：天水娃哈哈饮料有限公司</p>	3		无
----	------	---	-----	---	---	----------------------------------	---	--	---



		<p>香精味不掩盖茶香；口感：入口醇厚顺滑，茶香与甜味（或无糖风味）协调，无涩味、苦味或刺激性，吞咽后口腔无黏腻感，老年群体饮用无咽喉不适，儿童接受度高。密封性能：瓶盖螺纹完整，密封胶垫无破损，开启后可二次密封（如带旋盖），倒置无泄漏；采购时剩余保质期需\geq总保质期的1/3</p>						
83	面肺子	<p>面肺子：以羊肺、面粉为核心原料，经灌制、煮制而成，定位为特色即食/半即食食材，需满足“肺质软烂、面浆劲道、无腥膻味”的标准。适配全年龄段人群，尤其需优化老年群体食用体验（如面肺子切小块），控制儿童群体调味强度（少辣少盐）。</p>	父愿	1		<p>产地：新疆 制造商：和田市本地合规食品加工厂</p>	20	无
84	绿茶饮料	<p>容量\geq500毫升/瓶绿茶饮料（含糖型或无糖型可标注选择），定位为</p>	统一	1	瓶	<p>产地：新疆</p>	3	无

	<p>便捷型清爽茶饮品，需满足“正规品牌生产、茶底优质、风味协调”的采购标准，适配全年龄段人群适量饮用，尤其需控制儿童及老年群体的饮用量（避免过量糖分或茶碱刺激）。1. 感官指标外观：色泽：呈均匀的淡黄绿色至浅绿色（自然绿茶色泽，无糖型颜色略浅），无分层、无沉淀（允许有极少量茶叶微粒沉淀，摇晃后可均匀分散），液体澄清透明，无肉眼可见异物（如杂质、絮状物、黑点）；状态：包装无鼓胀、无泄漏（PET 塑料瓶无变形、无破损、无划痕），瓶盖密封紧密无松动，倒置无渗漏；气味：具有自然绿茶特有的清香（如豆香、栗香），无酸味、霉味、塑料味（包装迁移）、焦糊味（茶叶过度烘焙）等异常气味，香精味不突兀、</p>				<p>制造商： 新疆统一 企业食品 有限公司</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--	--



		不掩盖茶香；口感：入口清爽顺滑，茶香与甜味（或无糖风味）协调，无涩味、苦味或刺激性，吞咽后口腔无黏腻感，余味清新，老年群体饮用无咽喉不适，儿童接受度高。密封性能：瓶盖螺纹完整，密封胶垫无破损、无变形，开启后可二次密封（如带旋盖），确保开封后剩余饮品不易污染；采购时剩余保质期需 \geq 总保质期的 1/3（避免临期产品风味流失）。						
85	饮用天然矿泉水	容量 \geq 500 毫升/瓶饮用天然矿泉水（禁止添加任何添加剂，仅允许天然存在的矿物质成分），定位为健康型基础饮用水，需满足“正规水源地生产、矿物质指标达标、包装完好”的采购标准，适配全年龄段人群长期饮用，尤其适合需要补充天然矿物质的老年群体	农夫山泉	I	瓶	 <p>产地：新疆 制造商：中粮可口可乐饮料（新疆）有限公司</p>	2	无

与儿童。1. 感官指标外观：色泽：无色透明液体，无任何颜色（如黄色、褐色），无分层、无沉淀，无肉眼可见异物（如杂质、絮状物、气泡异常）；状态：包装无鼓胀、无泄漏（塑料瓶/玻璃瓶无变形、无破损、无划痕），瓶盖密封紧密，倒置无渗漏；气味与口感：气味：无任何异味（如塑料味、金属味、土腥味、消毒水味），仅为天然水的清淡气味；口感：入口清爽顺滑，无涩味、苦味、咸味（矿物质含量适中，无过强刺激），吞咽后无口腔黏腻感，老年与儿童接受度高。密封性能：塑料瓶瓶盖螺纹完整，密封胶垫无破损；玻璃瓶瓶盖（或旋盖）密封性良好，开启后可二次密封（如带旋盖）；采购时剩余保质期需 \geq 总保质期的1/3。



86	炒米粉 (带调料)	<p>预包装炒米粉（含米粉+独立调料包），定位为便捷型半加工主食，需满足“米粉耐煮耐炒、调料成分安全、适配批量制作”的采购标准，适配全年龄段人群食用，尤其需优化调料配方以适配老年（少辣低盐）与儿童（无辣微咸）群体。</p> <p>1. 核心组件：米粉原料要求基础原料：米粉：选用大米粉或红薯淀粉为主要原料（大米粉含量≥70%，避免过多杂淀粉影响口感）</p> <p>2. 核心组件：调料包原料要求调料需包含酱包、油包、蔬菜包（可选），单独密封包装，禁止添加违禁添加剂。</p> <p>3. 规格指标 包装规格：单份含量：米粉（干重）120-150g/份+调料包 30-40g/份，单份净含量偏差≤±3%。</p>	崇吾斯坦	1	包	<p>产地：新疆</p> <p>制造商：新疆崇吾斯坦目食品有限公司</p>	8		无
87	炒年糕 (带调料)	<p>预包装炒年糕（含年糕块+独立调料包），</p>	崇吾斯坦	1	包	产地：新疆	8		无



	<p>料) 定位为便捷型半加工主食，需满足“年糕软糯不粘牙、调料成分安全、适配批量炒制”的采购标准，适配福利机构全年龄段人群食用，尤其需优化调料配方以适配老年（少辣低盐、年糕更软）与儿童（无辣微咸、小块易嚼）群体。</p> <p>1. 核心组件：年糕原料要求基础原料：主要原料：选用糯米粉（含量≥50%）+大米粉（含量 30%-40%）复配，禁止添加明矾（硫酸铝钾）、人工色素（如柠檬黄）、防腐剂（如脱氢乙酸钠，新鲜/冷藏年糕无需添加）；</p> <p>2. 核心组件：调料包原料要求调料需包含韩式辣酱包（或原味酱包）、油包、蔬菜包（可选），单独密封包装，禁止添加违禁添加剂。</p> <p>3. 包装规格：单份含量：年糕块（冷藏/冷冻）200-250g/份+调</p>				<p>制造商： 新疆崇吾 斯坦目食 品有限公 司</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		料包 35-45g/份，适配单人食用；单份净含量偏差 $\leq\pm 3\%$ 。						
88	玫瑰花酱	<p>净含量 1kg，偏差$\leq\pm 3\%$纯玫瑰花酱（以食用玫瑰花瓣为主要原料，无其他杂花添加），定位为天然风味调味酱，需满足“花瓣含量高、无香精色素、甜度适中”的采购标准，适配福利机构全年龄段人群食用，尤其适合需要温和调味的老年群体与喜爱花香风味的儿童。1.感官指标维度要求描述外观呈均匀的浅粉色至深玫瑰色（自然花瓣色泽，无分层、无沉淀），酱体细腻有光泽，可见少量完整花瓣碎片（粒径$\leq 0.5\text{cm}$），无肉眼可见异物（如泥沙、虫蛀残留）；包装无鼓胀、无泄漏（玻璃瓶/塑料瓶无破损）。气味具有食用玫瑰特有的浓郁花香，无酸味、霉味、塑料味</p>	重瓣红	1	瓶	<p>产地：新疆</p> <p>制造商：和田民舒商贸有限公司</p>	20	无

		<p>(包装迁移)、焦糊味(熬制过度)等异常气味,无刺鼻香精味。口感入口细腻顺滑,花瓣碎片有轻微嚼劲(无生硬感),甜度温和(无齁甜),酸度平衡(无涩味),吞咽顺滑,无颗粒感或杂质残留,老年群体食用无咽喉不适,儿童接受度高。2.规格指标包装与容量:包装类型:选择玻璃瓶(避光性好,利于保留花香,且无塑化剂风险)或食品级PET塑料瓶,玻璃瓶需无划痕、无裂纹,塑料瓶需无异味、耐低温;采购时剩余保质期需≥总保质期的1/3。</p>						
89	鸡腿 (炸鸡腿)	<p>预油炸鸡腿,定位为便捷型熟制主食/配菜,需满足“加热即食、肉质软嫩、油分可控”的采购标准,适配福利机构全年龄段人群食用,尤其需优化肉质嫩度与调味(低盐、少</p>	 <p>1</p>	<p>产地:山东</p> <p>制造商:聊城东大食品食品有限公司</p>	5			无

	<p>辣)以适配老年(牙口弱)与儿童(防呛噎)群体。1.感官指标维度要求描述外观外皮:呈均匀的金黄色至棕黄色(无焦斑、无发白),裹粉完整无脱落(脱落率≤5%);肉质:切开后肉质呈淡粉色至灰白色(无血丝、无发黑),无肉眼可见异物(如毛发、杂质);带骨款无碎骨,无骨款成型完整无开裂。气味具有鸡肉与油炸的复合香气,无腥味、哈喇味(油氧化)、焦糊味、异味(如变质味),调味款香气自然不刺鼻。口感外皮:酥脆不坚硬(牙口弱人群可咬碎)、不油腻(冷却后表面无明显油痕);肉质:鲜嫩多汁(无干柴),带骨款肉质不塞牙,无骨款口感细腻,咀嚼无压力,老年与儿童可轻松食用。2.规格指标物理规格:单个重量 80-</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



		120g 采购时剩余保质期 ≥总保质期的 1/3。						
90	巴哈力	100g/个，重量偏差 ≤±5%传统风味巴哈力 (含坚果颗粒，如核 桃、巴旦木、葡萄 干)，定位为营养型传 统糕点，需满足“原料 天然、口感松软、坚果 含量达标”的采购标 准，适配福利机构全年 龄段人群食用，尤其需 优化质地(更松软)与 甜度(低糖)以适配牙 口弱的老年群体及控糖 需求。1.感官指标维度 要求描述外观呈均匀的 金黄色至浅棕色(天然烘 焙色泽)，表面平整无 焦斑、无裂纹，可见均 匀分布的坚果与葡萄干 颗粒，无肉眼可见异物 (如毛发、杂质)；切 片后组织细腻，无大空 洞，质地均匀。气味具 有鸡蛋、坚果的复合香 气，无酸味、霉味、哈喇 味(油脂氧化)、焦糊 味等异常气味，风味自	泰巴格	1	个	产地：新 疆 制造商：	3	无

		<p>然不刺鼻。口感入口松软绵密，无硬芯、无粗糙感，坚果颗粒有轻微嚼劲(不硌牙)，葡萄干酸甜适中，无齁甜、无油腻感，老年群体无需过度咀嚼，儿童食用无呛噎风险。采购时剩余保质期≥总保质期的1/3。</p>						
91	食用饼干	<p>当日生产的酥性饼干（选择）或韧性饼干，定位为即时型新鲜烘焙食品，需满足“当日制作、即时配送、新鲜度高”的采购标准, 适配福利机构全年龄段人群食用，尤其需以“无防腐剂、低硬度、短保质期”为核心，适配牙口弱的老年群体及对新鲜度要求高的儿童。1. 感官指标表格维度要求描述（聚焦“当日新鲜”特性）外观呈均匀的淡黄色至浅金黄色（新鲜烘焙色泽，无暗沉），无焦斑、无发白、无裂纹；形状完整，边缘整</p>	饼之源	I	公斤	 <p>产地：四川 制造商：四川省饼之源食品有限公司</p>	10	无

		<p>齐，无破碎；含辅料款可见均匀细小颗粒，无肉眼可见异物（毛发、杂质）。气味具有浓郁的新鲜烘焙香气（面粉香+蛋香，含辅料款带坚果/果干清香），无哈喇味（油脂氧化）、酸味（变质）、焦糊味，气味清新无异味，无“陈化味”。口感酥性饼干：入口即化，极致松软酥脆，无硬芯、无渣感，牙口弱老人轻咬可碎；韧性饼干：口感柔软有嚼劲，无硌牙、无干噎感；吞咽顺滑，儿童食用无呛噎风险。2、保质期：严格限定为“生产当日内食用完毕”，最长不超过生产后12小时（如当日上午生产，当日晚间前需售罄/食用完），禁止留存至次日。</p>						
92	包子饺子调料	<p>20克/袋；包子饺子专用复合调料（可分为基础调味包、风味调味包，如鲜肉馅专用、</p>	崇吾斯坦目	1	袋	<p>产地：新疆 制造商：新疆崇吾</p>	3	无

		<p>素馅专用),定位为便捷型批量烹饪调味料,需满足“成分透明、风味适配、低盐健康”的采购标准,适配福利机构全年龄段人群食用,尤其需优化盐分、辣度及刺激性成分,适配老年(低盐、忌辛辣)与儿童(无辣、清淡)群体的口味需求。</p>				<p>斯坦目食品有限公司</p>			
<p>投标总报价 (元)</p>	<p>(大写) _____ (小写) __1170_____</p>								
<p>备注: 无</p>									