

## 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 1,200,000.00

采购包最高限价(元): 1,200,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06040100 体育组织 服务	泸定 县山 地跑 赛事 服务	1.00 (项)	1,200,000.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	泸定县山地跑赛事服务	1.00(项)	1,200,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：泸定县山地跑赛事服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务要求	一、赛事全流程组织策划服务 1. 赛事方案编制：编制赛事执行方案、竞赛规程、赛道规划方案、开幕式 / 颁奖仪式方案、志愿者服务方案、医疗保障执行方案，报采购人审核通过后执行。 2. 赛事报名管理：搭建线上报名系统，实现选手报名、信息审核、费用缴纳、号码布分配、数据统计导出全流程管理；完成参赛选手信息核对、资格审核、参赛通知发放工作。

		<p>3.竞赛组织服务：设置 3 个组别赛事流程，完成检录、发令、计时、计分、成绩统计、名次核对、证书制作工作；组建专业裁判团队，确保竞赛公平公正。</p> <p>4.仪式执行：负责开幕式暖场表演、领导致辞、鸣枪发令、颁奖仪式全流程执行，至少包含流程编排、嘉宾引导、奖品 / 奖牌 / 证书递送。</p> <p>5.赛事时间：2026 年 5 月至 2026 年 6 月。</p> <p>二、赛道与场地保障服务</p> <p>1.赛道勘察规划：完成 5.29km、10km、9.35km 三条赛道实地规划、功能分区图、流线图，确保赛道符合山地跑赛事安全规范。</p> <p>2.场地搭建布置：</p> <p>（1）起终点区域：搭建主舞台、背景板、签到区、检录区、颁奖区、存包区、休息区，配备音响、麦克风、显示屏设备。</p> <p>（2）赛道标识：设置赛道指示牌、公里牌、折返牌、危险警示牌、隔离锥桶、隔离带、道旗，确保赛道指引清晰。</p> <p>（3）功能区域：设置补给站、饮水站、医疗站、卫生间、志愿者服务站，配备桌椅、遮阳棚设施。</p> <p>3.场地回收：赛事结束后完成所有场地物料拆除、清运、场地恢复，做到工完场清。</p> <p>三、安全保障与应急救援服务</p> <p>1.活动现场秩序维护：组建秩序维护团队，负责现场秩序维护、人员疏导、赛道管控、物品看管、动线引导，保障赛事及周边道路安全。</p> <p>2.应急处置：建立赛事应急指挥体系，针对恶劣天气、人员受伤、人员拥堵、设备故障等突发情况制定专项应急预案，确保快速响应处置。</p> <p>3.物品寄存：规范设置选手物品寄存区，安排专人值守，提供寄存与领取服务，明确遗失责任与处置流程。</p> <p>四、医疗救护服务</p> <p>1.医疗站点设置：按照赛事要求在起终点、赛道关键节点设置固定医疗点，配备急救医护人员、急救设备（AED、氧气瓶、急救箱等）、急救药品。</p> <p>2.流动救援：安排救护车、机动救援人员沿赛道巡逻，实现突发伤病处置、转运。</p> <p>3.健康保障：赛前核查选手健康证明，赛中实时监测选手身体状况。</p> <p>四、人员服务与管理</p> <p>1.裁判团队：聘请具有田径项目裁判员不少于 9 人，其中国家级裁判员不少于 1 人、一级裁判员不少于 8 人，满足赛事检录、计时、赛道执法、成绩判定需求。</p> <p>2.志愿者团队：招募、培训、管理不少于 80 名志愿者，明确岗位分工（检录、补给、引导、医疗辅助、物品寄存、礼仪等），统一服装、岗前培训。</p>
--	--	---

		<p>3. 礼仪 / 主持：配备赛事主持人、礼仪人员，负责仪式主持、嘉宾引导、颁奖服务。</p> <p>4. 摄影摄像：安排专业摄影、摄像团队（含航拍），全程记录赛事，赛后提供分辨率 1080p 及以上高清图片和视频素材。</p> <p>五、计时计分与成绩服务</p> <p>1. 专业计时：为精英积分挑战赛提供芯片计时服务，在起点、终点、关键点设置计时点，确保计时精准、成绩有效。</p> <p>2. 成绩管理：实时同步赛事成绩，完成成绩核对、排名、公示，出具官方成绩报告；制作打印完赛证书、获奖证书。</p> <p>六、物资制作与供应服务</p> <p>1. 赛事物料：制作号码布、计时芯片、参赛服、参赛包、完赛奖牌、荣誉证书、奖金牌、工作证、裁判证、媒体证、志愿者证（以上物料按照参赛人员人数和配套工作人员人数制作）。</p> <p>2. 补给物资：在补给站、饮水站配备饮用水、功能饮料、食品补给品。</p> <p>3. 奖品奖金：落实奖金发放（奖金合计 21400 元）、甘孜州景区终身免费卡办理、奖牌奖品发放等工作，协助采购人完成个税代扣代缴。</p> <p>七、赛事活动媒体宣传</p> <p>1：供应商须针对本次项目进行赛事活动宣传，费用包含在响应报价中。</p> <p>八、保险服务</p> <p>为所有参赛选手、工作人员、志愿者购买赛事期间人身意外伤害保险、公众责任险，保障赛事相关人员权益。</p> <p>九、后勤保障服务</p> <p>1. 交通保障：供应商须配置接驳车 1 辆、工作车 1 两、救援车 1 辆、物资运输车 1 辆。</p> <p>2. 人员保障：为裁判、志愿者、工作人员、媒体提供服务。</p> <p>3. 资料归档：赛事结束后 10 日内，向采购人提交完整赛事总结报告、影像资料、成绩资料、宣传资料等全套档案。</p>
--	--	--

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	服务质量要求	<p>1. 严格遵循《全民健身条例》《体育赛事活动管理办法》等法律法规，确保赛事规范、专业、安全。</p> <p>2. 所有服务人员、设备、物料须满足赛事规程及采购人要求，不得擅自降低标准、减少内容。</p> <p>3. 成交供应商须指派专人担任项目负责人，全程驻场负责沟通、协调、执行。</p>

### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至赛事全部结束、资料交付完成止
2	★	服务地点	泸定县指定赛事赛道及起终点区域
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订且成交供应商提供合法足额发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、进度款，赛事所有筹备工作完成、通过采购人预验收后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00% 3、尾款，赛事圆满结束、资料交付完成、验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%
5	★	验收、交付标准和方法	内容详见采购文件 2.6.6 履约验收方案（说明：供应商响应本条内容即视为响应 2.6.6 履约验收方案的内容）。
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）成交供应商未按约定时间、标准完成服务，或赛事出现重大失误、安全事故，采购人有权扣除相应款项、解除合同，成交供应商退还已收费用并赔偿损失。（2）采购人无正当理由逾期付款，按逾期金额每日 0.5% 支付违约金，累计不超过合同总金额的 1%。（3）因服务质量、履约行为引发的一切法律责任与经济损失，均由成交供应商承担。

### 3.4. 其他要求

采购包 1:

★1、报价要求：报价为完成本项目所有服务内容的固定总价，包含劳务、奖金、设备、物料、交通、保险、税金、代理服务费、利润等一切费用，采购人不另行支付任何费用。★2、安全责任：成交供应商承担赛事实施全过程安全责任，包括人员安全、财产安全、场地安全、第三方责任等，采购人不承担任何安全责任及相关费用。（须提供承诺函）★3、知识产权：成交供应商保证所提供的服务、物料、设计等不侵犯任何第三方知识产权，若产生纠纷，由成交供应商承担全部法律责任及经济损失（须提供承诺函）。5、需求分析包含：①对本赛事的组织服务工作的重难点进行分析、②重难点应对措施。6、赛事组织方案包含：①前期筹备工作方案；②赛事组织方案；③公安交通协调组织方案。7、赛事活动媒体宣传保障措施包含：①赛前宣传阶段、②赛中宣传阶段、③赛后宣传阶段、④宣传效果预计、⑤拟定参与媒体。8、安全应急方案包含：①应急处置方案；②安全风险防控方案。