

## 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 690,000.00

采购包最高限价(元): 690,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23150000 广告宣传服务	“天下九寨沟·大美阿坝州”全球行香港站宣传推介活动	1.00 (次)	690,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 是

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“天下九寨沟·大美阿坝州”全球行香港站宣传推介活动	1.00 (次)	690,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品:

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品:

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：“天下九寨沟·大美阿坝州”全球行香港站宣传推介活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		项目概述	为贯彻落实中央关于促进入境旅游发展相关决策部署及州委十二届八次全会精神，借助“第四十届香港国际旅游展”开拓入境旅游市场，推动阿坝州入境旅游从“流量突破”向“质量提升”转变，强化“天下九寨沟·大美阿坝州”品牌知名度、美誉度，助推国际生态文化旅游目的地建设。
2	★	“天下九寨沟·大美阿坝州”全球行香港站宣传推介活动	<p>“天下九寨沟·大美阿坝州”全球行香港站宣传推介活动（推介会人数：40人（本人员的食宿、交通等费用自理），会议时间：拟定于2026年6月12日）</p> <p>1、场地租赁与舞台设施搭建</p> <p>(1) 会场须位于香港核心商业或会展区域（如尖沙咀、湾仔、</p>

中环)的五星级酒店、高端会议中心或同等档次场地,面积不低于300平方米,层高不低于3.5米,整体空间方正无柱,符合高端文旅推介活动规格。

(2)提供活动所需灯光系统、音响系统(含数字调音台、全频线阵音箱、无线手持话筒不少于4支、鹅颈麦不少于2支、音频处理器等)、导播系统(含视频控台、信号分配与转换系统等),并配备灯光师、音响师、导播全程控场。

(3)舞台区域搭建不小于7米×2.5米、高度不低于0.4米的专业舞台,铺设防滑阻燃地毯,承重及安全标准符合香港场地规范;舞台背景安装不少于20平方米的高清电子显示屏(点间距不高于P3),支持4K视频素材流畅播放,并提供备用屏体模组以防故障。

(4)设置独立签到区,区域划分合理,与主会场之间人流通道畅通,避免拥挤;签到区配备统一视觉指引系统(含导引牌等)及专业级照明,确保签到流程高效有序。

## 2、物料设计、制作与现场布置

(1)整体视觉须深度融合藏羌民族文化元素与“天下九寨沟·大美阿坝州”品牌标识,提供不少于1套完整设计方案(含主视觉KV、色彩体系及应用延展),最终方案须经采购方确认方可实施。

(2)制作及布置类目须完整包含以下所有项目:

①签到背景板:规格不低于3米×2.5米,采用铝合金桁架加固、高清UV喷绘灯布,画面覆亚光膜,确保平整无褶皱;

②讲话台正面KT板:精细包边,图案与主视觉统一,安装稳固;

③桌面立体桌牌:A4规格加厚硬板纸材质,光面覆膜,数量不少于50个;

④议程单:设计精美,纸质版不少于60份,采用不低于200g特种纸,四色印刷;

⑤邀请函:含电子版及纸质版,纸质版不少于200份,采用特种纸+烫金/烫银工艺,含信封套装;⑥导引指示牌:须进行专项设计,外观与主视觉统一,材质及制作工艺精良,数量及点位根据会场实际布局合理配置。

(3)所有物料须在活动前完成制作并安全运输至香港会场,并完成全部安装布置,由采购方现场验收确认。物料画面精度、材质质感、制作工艺须达到高端政务及商务推介活动标准,杜绝粗制滥造。

## 3、现场执行人员及技术保障

(1)须配备不少于以下专业执行团队,全员于活动当日提前到场参与全流程彩排:导播1名、全程摄像1名、主持人1名、会务人员(礼仪)不少于2名、技术人员1名。

(2)供应商根据采购人确定的出行时间解决演员歌手出发地至目的地往返机票、交通、食宿等费用(计划2人)。

(3)供应商须指派总项目负责人1名全程驻场,具备3年以

			上境外大型活动统筹经验，负责协调场地、施工、流程管控及突发情况应急处置，确保各环节衔接零延误。
3	★	香港国际旅游展览会展位设计搭建服务	<p><b>香港国际旅游展览会展位设计搭建服务（展出时间：6月11日-6月14日）</b></p> <p><b>1、前期对接服务</b></p> <p>（1）供应商须代表采购方与展会组委会进行全程对接，负责办理展位订购、参展注册、参展证件申请、技术支持申请等全部行政报批事项。</p> <p>（2）协调确认展位具体位置，对接落实展位水、电、网络等配套设施需求，并完成全部相关报批流程。</p> <p>（3）及时跟进并向采购方书面反馈大会最新要求、施工规范、安全须知及相关技术指引，确保参展筹备工作全程合规，无信息遗漏。</p> <p><b>2、展位设计服务</b></p> <p>（1）根据香港国际旅游展览会（ITE）展会主题、旅游行业属性及采购方展示需求，提供整体展位概念设计方案，深度融入“天下九寨沟·大美阿坝州”主题。</p> <p>（2）设计方案须完整输出平面布局图、多角度三维效果图、结构与材质说明、灯光方案等全套设计文件。</p> <p>（3）设计须充分体现阿坝州文旅特色，保证展示效果视觉冲击力强、参观动线流畅合理、空间利用率高，且结构设计严格符合展馆安全规范及承重要求。</p> <p>（4）根据采购方审核意见进行多轮方案优化调整，直至设计方案经采购方书面确认定稿。</p> <p><b>3、展位搭建及布展服务</b></p> <p>（1）严格按照经确认的最终设计方案，完成18平方米光地展位的特装制作、现场搭建、布展及展后拆除清运全流程服务。</p> <p>（2）主体结构采用环保防火板材与轻钢框架搭建，内部完成灯光、电路、展柜、地毯及中英文画面等全部装修，并合理划分形象、产品和洽谈三大功能区。</p> <p>（3）负责所有搭建物料的跨地运输（含内地至香港的活动道具、物品等从阿坝州到物流、报关清关及展馆内运输）、入场报批、布展现场管理、工程安全监督与施工质量控制。</p> <p>（4）布展及撤展期间须配备项目负责人及专业技术人员现场统筹协调，确保施工进度严格符合大会排期要求，通过展馆安全验收。</p> <p><b>4、活动媒体宣传推广服务</b></p> <p>（1）<b>视频素材采集与制作：</b>在港活动期间，派出专业摄制组全程跟拍，采集高质量视频素材，内容须涵盖推介会全景及重要环节、展台互动实况、嘉宾致辞及专访等。</p> <p>（2）<b>后期制作视频成品：</b></p> <p>①<b>活动高光集锦：</b>时长不少于30秒，以快节奏剪辑制作呈现两场活动短视频，在各大新媒体平台持续传播。</p> <p>②<b>新闻稿视频：</b>时长1-2分钟，由发布媒体平台主持人进行</p>

		<p>专业中文播报配音，供应商须提供配套播报文稿；视频须包含活动实况画面及中文字幕包装，成片风格符合电视新闻播出标准，兼顾政务规范与传播效能。</p> <p><b>(2) 图文新闻稿件策划与撰写</b></p> <p>①策划并撰写图文新闻稿件不少于3篇（正文字数不低于800字），须配活动精选图片不少于10张。</p> <p>②稿件内容须精准提炼推介会及展会活动亮点、阿坝州与粤港澳大湾区合作意义、特色产业投资机遇等核心信息，文风须兼顾政务规范与传播效能。</p> <p>③所有稿件须经采购方审定后方可对外发布。</p> <p><b>(3) 媒体宣发及正式发布</b></p> <p>①联系并协调新闻媒体发布视频新闻或相关图文信息，发布媒体总数不少于10家，且须覆盖以下至少三类平台： 香港本地主流新闻媒体平台（如香港卫视、香港日报、香港电视台等）的网站或手机客户端； 内地市级及以上新闻媒体新媒体账户（如微信视频号新闻类账号等）； 粤港澳大湾区重点资讯类新媒体账号或平台。</p> <p>②邀请10余家港澳主流媒体。</p> <p>③所有发布内容须由甲方确认稿件和视频后方可发布，并在活动结束后7个工作日内全部完成，并向采购人提交完整的发布汇总报告，包含各平台发布链接及画面截图。</p>
--	--	---

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2. 商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2026年6月。最终活动时间以采购人确认为准执行。
2	★	服务地点	中国香港。最终活动地点以采购人确认为准执行
3	★	验收、交付标准和方法	按照采购文件技术服务要求、成交供应商的响应文件及服务承诺与合同约定标准，按照《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号），结合政府采购相关法律法规的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后收到供应商提供的有效票据后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的70.00% 2、尾款，验收合格后收到供应商提供的有效票据后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(1) 双方必须遵守本合同并执行本合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。(2) 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

### 3.4. 其他要求

采购包1:

★1、合同价款：供应商的报价是指含工作人员工资、差旅、食宿、场地租赁、交通、保险、设备仪器、材料及损耗、税金、利润、管理及其他不可预见费等费用和采购文件规定的其它费用的包干价。供应商对自身承担的一切费用自理，过程中产生的一切费用包含在此次成交项目资金中。★2、知识产权：供应商在本项目使用任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。★3、供应商在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商全额承担。(提供单独的承诺函) 4、其他要求：①供应商根据本项目服务内容和技术要求编制符合本项目实际需要的全球行香港站宣传推介活动服务方案、香港国际旅游展览会展位设计搭建服务方案、媒体宣传推广服务方案。②供应商具有承担过项目类似业绩。