

# 2026 中国环塔国际拉力赛—吐鲁番赛区

项目编号：TLFWL-JY2026-CG01

## 单一来源采购文件

采购人：吐鲁番市文化体育广播电视和旅游局

采购代理机构：新疆九远建设工程项目管理有限公司

2026 年 5 月

## 目 录

第一章 邀请书 .....	3
第二章 供应商须知及前附表 .....	6
第三章 合同格式 .....	18
第四章 单一来源响应文件格式 .....	27
第五章 采购需求 .....	53
第六章 评审方法 .....	56

# 第一章 邀请书

致新疆环塔汽摩运动俱乐部（有限责任公司）：

## 项目概况

2026 中国环塔国际拉力赛—吐鲁番赛区的潜在供应商应在新疆政采云平台线上获取单一来源文件，并于 2026 年 05 月 13 日 09:30（北京时间）前递交单一来源响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：TLFWL-JY2026-CG01

项目名称：2026 中国环塔国际拉力赛—吐鲁番赛区

采购方式：单一来源

预算金额：1200000 元

最高限价：1200000 元

采购需求：落实 2026 年中国环塔国际拉力赛-吐鲁番赛区所有任务，赛事安全完赛，宣传效果最大化。1、设立事大营，落实赛段任务，负责吐鲁番赛区的赛事活动以及该赛区整体赛事的宣传推广工作。承担赛事承办方应尽的安全义务、承担竞赛组织方案的策划、编制及执行、赛事报名渠道管理及报名。负责赛事纪念品、衍生品及相关项目的开发设计及商业推广；2、赛事运营与宣传物料的采购、现场搭建及布展；3、赛事运营车辆调度、起终点功能区规划、赛程流程安排，竞赛管理体系构建（详见采购需求）。

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束。

本项目不接受联合体。

## 二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业
3. 本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取单一来源文件

时间：2026 年 05 月 09 日至 2026 年 05 月 12 日，每天上午 09:30 至 13:30，下午 16:30 至 20:00。

地点：政采云系统平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

方式：供应商登陆政采云系统平台（<https://www.zcygov.cn/>）进入“项目采购”栏目，在获取采购文件菜单中选择所要获取单一来源文件的项目，申请获取单一来源文

件。

售价：0 元。

#### 四、单一来源响应文件提交

截止时间：2026 年 5 月 13 日 09 时 30 分（北京时间）

地点：请登录政采云投标客户端，在截止时间前将加密的电子响应文件（.jmbs）上传到新疆政府采购网对应的位置（逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理）。

#### 五、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆-安信 CA 服务热线 0991-7810912；翔晟 CA 服务热线 025-66085508；新疆 CA 服务热线 4000921999。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。

4、其他事项：无

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

## 六、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

联系人：哈力克·阿力木

联系电话：18609957343

联系地址：吐鲁番市高昌区青年路 125 号

### 2. 采购代理机构

联系人：刘嘉

联系电话：18199738026

联系地址：吐鲁番市绿洲西路美景天城商业街 3 栋 202 室

## 第二章 供应商须知及前附表

### 供应商须知前附表

条款号	条款内容提示	编列内容
1.1	采购人	名称：吐鲁番市文化体育广播电视和旅游局 地址：吐鲁番市高昌区青年路 125 号 联系人：哈力克·阿力木 联系方式：18609957343
1.2	采购代理机构	名称：新疆九远建设工程项目管理有限公司 地址：吐鲁番市绿洲西路美景天城商业街 3 栋 202 室 联系人：刘嘉 联系方式：18199738026
1.3	采购项目名称	2026 中国环塔国际拉力赛—吐鲁番赛区
1.4	采购项目编号	TLFWL-JY2026-CG01
1.5	采购需求	落实 2026 年中国环塔国际拉力赛-吐鲁番赛区所有任务，赛事安全完赛，宣传效果最大化。1、设立事大营，落实赛段任务，负责吐鲁番赛区的赛事活动以及该赛区整体赛事的宣传推广工作。承担赛事承办方应尽的安全义务、承担竞赛组织方案的策划、编制及执行、赛事报名渠道管理及报名。负责赛事纪念品、衍生品及相关项目的开发设计及商业推广；2、赛事运营与宣传物料的采购、现场搭建及布展；3、赛事运营车辆调度、起终点功能区规划、赛程流程安排，竞赛管理体系构建（详见采购需求）。
1.6	最高限价	小写：1200000 元（大写：壹佰贰拾万元整），超过最高限价的报价为无效报价。

条款号	条款内容提示	编列内容
1.7	合同履行期限	自合同签订之日起至本项目结束。
2.1	6) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件;	落实政府采购政策需满足的资格要求: 供应商为中小企业
	7) 本项目特定条件	无
2.2	供应商信用信息查询	“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 和“中国政府采购网” (ccgp.gov.cn) 为供应商信用信息查询渠道, 如果供应商被查实在提交响应文件截止时间内列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 其投标为无效。
7.1	单一来源采购文件的澄清修改	单一来源采购文件的澄清修改须在响应文件递交截止时间前在政采云系统平台 (https://www.zcygov.cn/) 上发布, 澄清修改文件作为采购文件的组成部分。 供应商应随时注意关注政采云系统平台 (https://www.zcygov.cn/) 上的信息, 因供应商未及时关注澄清修改文件导致的投标结果, 由供应商自行承担。
7.2	单一来源采购文件的质疑答复	供应商可以根据《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》中 第十一条第十二条向采购人或采购代理机构提出对采购文件的质疑。 采购人或采购代理机构须根据《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》中第十三条作出答复。
7.3	单一来源采购文件质疑的证明资	供应商、采购人和采购代理机构须根据《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》中 第十二条

条款号	条款内容提示	编列内容
	料	提交必要的证明资料。
12.1	报价要求	固定总价（投标报价应是完成采购内容所需服务的全部费用，包括但不限于产品的报价及所发生的：包括货物价格、备品备件、包装、运输、仓储、保管、保险、装卸（卸货至采购人指定地点）、服务、培训、利润、相关税费及市场价格风险在内等一切费用。
13.1	供应商资格证明文件	<p>（1）有效的营业执照有效的营业执照或者非法人组织者、自然人等证明文件；</p> <p>（2）法定代表人授权书及被授权人身份证，法定代表人本人参与投标提供法定代表人身份证及法定代表人资格证明；</p> <p>（3）由社保部门出具的法定代表人（或者被授权人）的所在单位缴纳证明（近3个月中任意1个月的缴纳证明，新成立公司提供自成立以来的）；</p> <p>（4）2024年或2025年完整的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；</p> <p>（5）在税务局依法缴纳近3个月中任意1个月的税收证明的良好记录，零申报需加盖税务局印章或投标截止日内无拖欠税收证明（新成立公司提供自成立以来的）；</p> <p>（6）在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的声明书；</p> <p>（7）针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；</p> <p>（8）中小企业声明函。</p> <p>以上资格证明文件供应商必须完全提供，一项不合格即按照无效投标处理。</p> <p>注：1、“提供税务部门出具的完税证明”：①若供应商某月</p>

条款号	条款内容提示	编列内容
		<p>税收为零申报,须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明或“国家税务总局电子税务局(12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main)”的申报结果查询截图。②完税证明中“税种”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。请各投标人注意!③若提供审计报告:则包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表及其附注,并加盖投标人单位公章;若提供银行资信证明则提供银行在开标日前3个月内开具资信证明的清晰扫描件并加盖公章,评委保留审核资信证明原件的权利。银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常,企业信誉良好等;</p>
13.2	其他证明文件	供应商可自行增加。
15.1	是否要求投标保证金	本项目不要求提交投标保证金。
15.2	关于投标保证金的相关要求	不收取
16.1	投标响应有效期	投标开始后90日历天。
17.1	单一来源响应文件的递交	请登录政采云投标客户端,在截止时间前将加密的电子响应文件(.jmbz)上传到新疆政府采购网对应的位置(逾期上传或者未上传指定地点的响应文件,采购人不予受理)。
18.1	开标时间和地点	<p>开标时间:2026年5月13日09:30(北京时间)</p> <p>开标地点:政采云开标大厅</p>
19.1	评审小组的组成	<p>评审小组的构成:3人(采购人代表1人,专家2人)。</p> <p>评审小组的确定方式:从新疆政府采购云平台专家库中通过随机方式抽取产生。评审小组成员名单在采购结果公告前保</p>

条款号	条款内容提示	编列内容
		密。
21.1	评审方法	详见第八章。
27	代理服务费	<p>代理服务费由中标单位缴纳。</p> <p>交纳金额：按《发改价格[2011]534号》服务类标准下浮20%收取，代理费为：13300元（大写：壹万叁仟叁佰元整）。</p> <p>交纳时间：中标单位在领取中标通知书时交纳。</p>
备注	法定代表人授权委托书签字盖章要求	所有要求法定代表人签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，也可以加盖法定代表人人名章代替签名。

注：本表是对供应商须知的提示、补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

# 供应商须知

## 一. 总则

### 1. 采购人、采购代理机构和资金来源

- 1.1 采购人：详见“供应商须知前附表”。
- 1.2 采购代理机构：详见“供应商须知前附表”。
- 1.3 采购项目名称：详见“供应商须知前附表”。
- 1.4 采购项目编号：详见“供应商须知前附表”。
- 1.5 采购需求：详见“供应商须知前附表”。
- 1.6 最高限价：详见“供应商须知前附表”。
- 1.7 合同履行期限：详见“供应商须知前附表”。

### 2. 合格的供应商

#### 2.1 合格供应商条件

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法纪录；
- 6) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件（见供应商须知前附表）；
- 7) 根据本次采购项目的特殊要求，规定的供应商特定条件（见供应商须知前附表）。

#### 2.2 供应商信用记录查询及使用

“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在响应文件递交截止时间前已列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应文件为无效。

2.3 投标费用自理。不论投标响应的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加投标响应有关的费用。

### 3. 投标响应拟提供服务的合格性和合法性

3.1 投标响应拟提供的服务应满足单一来源采购文件的要求，并应符合国家法律法规、行业管理部门所要求的其他强制性标准。

#### 4. 单一来源响应文件内容的真实性

4.1 供应商应保证其单一来源响应文件中所提供的所有有关投标响应的资料、信息是真实的，并且来源于合法的渠道。因单一来源响应文件中所提供的有关投标响应的资料、信息不真实，或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

#### 5. 过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对采购过程的监督管理职责。

## 二. 单一来源采购文件

#### 6. 单一来源采购文件构成

6.1 单一来源采购文件规定了要求提供的服务、程序和合同条件在单一来源采购文件中均有说明。单一来源采购文件共八章，内容如下：

第一章 邀请书

第二章 供应商须知及前附表

第三章 合同通用

第四章 合同专用条款

第五章 合同格式

第六章 单一来源响应文件格式

第七章 采购需求

第八章 评审方法

6.2 供应商应认真阅读单一来源采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照单一来源采购文件要求提交全部资料，或者单一来源响应文件没有对单一来源采购文件在各方面都做出实质性响应，由此带来的不利于供应商的投标结果，其风险由供应商承担。

6.3 本单一来源采购文件的解释权归采购代理机构。

#### 7. 单一来源采购文件的澄清修改和质疑答复

7.1 单一来源单位如果对已发出的单一来源采购文件进行必要的澄清或者修改，将在单一来源采购文件要求提交单一来源响应文件截止时间前在政采云系统平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 上发布。该澄清或者修改的内容为单一来源采购文件的组

成部分。

7.2 已经领取采购文件的供应商对采购文件有疑问或者认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在“供应商须知前附表”规定的时间内，以书面形式向采购代理机构指定的联系部门提出询问或者质疑，在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

7.3 供应商提出质疑应当按照“供应商须知前附表”的要求提交质疑函和必要的证明材料。

7.4 对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序在规定的时间内予以答复。

## **8. 投标响应截止时间的延长**

8.1 采购代理机构可以视采购具体情况，延长单一来源响应文件递交截止时间。延长单一来源响应文件递交截止时间将在政采云系统平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 上发布。

# **三. 单一来源响应文件的编制**

## **9. 响应语言和响应货币**

9.1 供应商提交的单一来源响应文件以及供应商与采购代理机构就有关招标的所有来往函电均应使用中文。对不同文字文本单一来源响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

9.2 投标报价应以人民币报价。

## **10. 单一来源响应文件的构成**

10.1 供应商提交的单一来源响应文件应包括下列部分的内容：

10.1.1 按照供应商须知的要求和单一来源响应文件规定格式填写。

10.1.2 按照单一来源采购文件的要求编制的投标响应方案说明书，内容应包括服务内容的详细说明，服务周期，实施方案，质量保证和后续服务承诺等。

10.1.3 按照单一来源采购文件的要求提交的资格证明文件和其他证明文件。

## **11. 单一来源响应文件格式**

11.1 供应商应按照单一来源采购文件中“单一来源响应文件格式”所提供的格式和

要求制作单一来源响应文件，明确表达投标响应意愿，详细说明投标响应方案和投标响应价格。

11.2 供应商应完整地提供单一来源采购文件要求的所有数据和资料。

## 12. 报价和投标响应方案要求

12.1 供应商应按照“供应商须知前附表”中的规定和要求报价。

12.2 供应商应按照投标响应报价表的内容标明投标响应的所有单项价格和总价。投标响应报价表的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。

## 13. 证明供应商合格和实力的文件

13.1 供应商应按照单一来源采购文件“供应商须知前附表”的要求，在单一来源响应文件中提交证明其资格合格的文件。

13.2 供应商还应按照单一来源采购文件“供应商须知前附表”的要求，提交其他的证明其实力、信誉、业绩等的证明文件。

13.3 如果“供应商须知前附表”有要求，供应商还应按照要求提交资格或其他证明文件的原件。

## 14. 证明合格并符合单一来源采购文件规定的文件

14.1 供应商应在单一来源响应文件中提交其所提供的货物满足单一来源采购文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明及文件。

14.2 缺少证明文件或证明文件不合格的投标响应，与单一来源采购文件要求有重大偏离的投标响应，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标响应将按照无效处理。

## 15. 投标保证金

15.1 如果单一来源采购文件有要求，供应商应按照“供应商须知前附表”的要求，在投标响应时向新疆九远建设工程项目管理有限公司提交投标保证金，其有效期与投标响应有效期一致，并作为其投标响应的一部分。

15.2 投标保证金的数额、形式、交纳办法和交纳时间见“供应商须知前附表”。

## 16. 投标响应有效期

16.1 投标响应应在“供应商须知前附表”中规定的投标响应有效期内保持有效。

16.2 在特殊情况下，在原投标响应有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长投标响应有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金予以退还。同意延长的供应商既不能要求也不允许修

改其单一来源响应文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

## 四. 单一来源响应文件的递交

### 17. 单一来源响应文件递交方式和投标响应截止时间

17.1 供应商登录政采云投标客户端，在截止时间前将加密的电子响应文件（.jmbs）上传到新疆政府采购网对应的位置（逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理）。

## 五. 开标、评标

### 18. 开标

18.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标。

18.2 采购代理机构做好开标时间内的协助工作。

### 19. 评标组织及评标原则

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2014 年第 74 号令——《政府采购非招标方式管理办法》的规定，依法组建评审小组。评审小组按照单一来源采购文件规定的评审方法进行评审工作。

19.2 单一来源采购文件和单一来源响应文件是评审的依据。

19.3 在评审期间，对单一来源响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式（由评审小组专家签字）要求供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。

### 20. 评审过程的保密

20.1 评审小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关单一来源响应文件的与评审有关的其他情况。

### 21. 评审方法

21.1 按照中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购

法实施条例》和中华人民共和国财政部 2014 年第 74 号令——《政府采购非招标方式管理办法》的规定，本次评审采用的评审方法具体见“供应商须知前附表”。

## 22. 评审程序

按照单一来源响应文件初审、澄清有关问题、推荐成交候选供应商的工作程序进行。

## 六. 成交通知与签约

### 23. 程序

23.1 评审小组根据评审方法的规定对供应商进行评审，推荐成交候选人，作为评审结果。评审结果由全体评审小组成员签字确认。

23.2 采购人根据评审报告中推荐的成交候选人，确定成交人。

23.3 采购人也可以事先授权评审小组评审后直接确定成交供应商。

23.4 成交供应商确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

### 24. 成交通知

24.1 成交供应商确定之后，由采购人及采购代理机构发出《成交通知书》。

24.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出之后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

### 25. 成交合同的签订

25.1 采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照单一来源采购文件和成交供应商单一来源响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对单一来源采购文件和成交供应商的单一来源响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

25.2 采购人和供应商签订采购合同之后，将政府采购合同在新疆政府采购平台上发布，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 26. 成交合同的履约验收

26.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

### 27. 代理服务费

27.1 成交供应商应在收到成交通知书之时，向采购代理机构一次性支付代理服务费。

27.2 代理服务费的收费标准见前附表。

## 第三章 合同格式

### 2026 中国环塔国际拉力赛——吐鲁番赛区 合作协议

甲方：

统一社会信用代码：

住所地：

法定代表人：

联系电话：

乙方：

统一社会信用代码：

住所地：

法定代表人：

联系电话：

中国环塔国际拉力赛已成为闻名全球的长距离越野拉力赛品牌，是新疆体育旅游文化的一张亮丽名片。借助环塔拉力赛的品牌影响力，可宣传吐鲁番丰富的人文风光旅游资源，以及各民族团结和谐、社会繁荣稳定的良好局面。经甲、乙双方充分沟通，在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，达成如下战略合作内容：

#### 第一条 合作事项

1. 乙方作为中国环塔国际拉力赛（以下简称“赛事”）的组织与承办方，拥有赛事的全部知识产权和所有商业权益。其全面负责中国环塔拉力赛的赛事活动与宣传活动，享有赛事运作及运营的决策权。

2. 甲、乙双方达成一致，2026 年中国环塔国际拉力赛将在吐鲁番市设立吐鲁番赛区（具体时间以环塔拉力赛组委会实际勘路情况为准）。

3. 甲、乙双方一致同意于吐鲁番赛区设立 2026 年中国环塔国际拉力赛吐鲁番分赛区组委会，享有分赛区组委会的相关权利，并承担相应义务。

## **第二条 赛区活动费用及支付方式**

### **（一）赛区活动费用**

1. 甲、乙双方经协商一致，确定吐鲁番赛区赛事组织费用为人民币\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元），由甲方支付\_\_\_\_\_人民币给乙方，此款项由乙方进行统一支配，甲方负责监督。

2. 该费用涵盖组委会在赛事协调、竞赛技术执行以及官方宣传推广等方面的支出，不包含甲方为赛事落地所产生的场地搭建费用，以及环塔大营内大型活动的各类设施投入费用，甲方需自行承担的费用包括但不限于：赛段沿途临时安保设施搭建、赛事期间当地公安、卫健、消防等职能部门要求甲方协调的专项保障费用。

### **（二）付款方式**

（1）依照本协议所约定的赛区活动费用，总计为人民币\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元）。经双方协商确定，本协议签订合同后的 7 日内，向乙方支付总费用的 70%，即人民币\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元），此款项作为 2026 年赛事活动的首付款。

在 2026 年 5 月 25 日吐鲁番赛事活动结束且乙方完成本协议约定的全部赛区赛事组织、宣传推广义务，并向甲方提交全部赛事相关宣传音视频、图

片资料经甲方确认无误后的7日内(具体时间以环塔拉力赛实际比赛情况为准),需向乙方支付剩余30%的费用,即人民币\_\_\_\_\_ (小写:\_\_\_\_\_元)。

(2)乙方需在每期付款期限届满前3个工作日,向甲方提供符合甲方财务要求的等额税费发票。甲方收到发票后按约定支付对应款项。若乙方未按约定提供发票,导致甲方延迟付款,甲方无需承担任何违约责任,若因甲方提供的开票信息错误导致产生额外税费,由甲方承担。

### **3. 乙方收款账户信息**

收款人:

开户银行:

收款账号:

### **第三条 甲方的权利和义务**

1.甲方负责利用其官方政务平台(包括但不限于政府网站、政务新媒体账号)对吐鲁番赛区赛事进行宣传推广,并配合乙方开展“环塔+文旅”联合推广活动。

2.甲方应确保按时足额拨付经费给乙方。

3.甲方负责环塔拉力赛吐鲁番赛区整体协调统筹,配合乙方赛事落地工作。甲方负责协调并保障乙方的酒店住宿事宜,确保赛事组委会在赛事期间能够顺利入住酒店,组委会成员的住宿费用由乙方承担。

4.甲方负责吐鲁番赛区赛事运行期间与当地公安、卫健、消防、通讯管理局等相关政府职能部门的协调配合工作,需在乙方提交协调需求后3个工作日内反馈对接部门及责任人,配合乙方完成赛事落地所需的场地审批、交通管制、群众活动等手续办理。

5.甲方负责保障并疏导吐鲁番赛区比赛赛段沿途的交通安全。

### **第四条 乙方权利和义务**

1.乙方负责于吐鲁番赛区设立1处赛事大本营(鄯善县),计划设置不低

于 2 个赛段（最终赛段数量根据勘路结果确定并符合赛事规范为准）。

2. 乙方负责吐鲁番赛区的赛事活动以及该赛区整体赛事的宣传推广工作。

3. 乙方负责将吐鲁番赛区所涉县市的经济文化建设成果、民族团结风貌、社会稳定繁荣景象以及人文自然旅游资源融入赛事的整体宣传，推进并协助与其合作的电视、网络、平面等媒体对吐鲁番赛段展开报道，呈现吐鲁番地区别具一格的人文景观与赛事的盛大场景。具体方案由甲方在赛事启动前 15 日内提供宣传素材清单（如文旅资源介绍、典型事迹案例），乙方结合赛事定位进行策划执行，甲方予以配合，若甲方对策划方案有异议的，需在收到方案后 5 个工作日内书面提出，否则视为认可。

4. 乙方负责在赛事期间，于环塔官方平台（公众号、视频号、官网、B 站、抖音、小红书、微博等）及其他媒体发布的赛事相关新闻稿、采访和回顾栏目中，自然提及吐鲁番赛段并使其呈现。

5. 乙方需承担赛事承办方应尽的安全注意义务及负责购买相关安全保险费；若发生责任事故（参赛者在比赛过程中因自身驾驶失误、违规操作或自身健康原因导致的意外事故等），由保险公司进行赔付，乙方不承担赔偿责任；如超出赔付金额及赔付范围，由侵权过错方或参赛者自行承担赔偿责任；因乙方组织过错、未尽安全保障义务导致的事故，由乙方承担全部赔偿责任。

6. 乙方承担竞赛组织方案的策划、编制及执行工作，具体涵盖：

- (1) 赛事报名渠道管理及报名数据统计；
- (2) 赛事纪念品、衍生品及相关项目的开发设计及商业推广；
- (3) 赛事运营与宣传物料的采购、现场搭建及布展；
- (4) 赛事运营车辆调度、起终点功能区规划、赛程流程安排；
- (5) 竞赛管理体系构建。

7. 乙方负责提供吐鲁番赛区相关的宣传推介视频及图片资料,宣传物料版权归乙方所有,甲方仅可在吐鲁番市官方政务平台(含政府网站、政务新媒体账号)及公益性活动中使用,严禁用于任何形式的商业用途(包括但不限于广告招商、付费推广、周边产品售卖)。甲方需使用时,应提前3个工作日向乙方备案使用场景。

## **第五条 违约责任**

1. 本协议一旦签订,双方均需严格依照合同履行相关义务。若一方违约致使另外一方遭受损失,违约方应赔偿守约方的实际损失。

2. 在本协议履行期间,若一方未履行协议或未完全履行协议,另外一方有权要求违约方采取补救措施,或按照赛事活动费用的10%追究违约方的违约责任。

3. 甲方应按照本协议约定时间,按时足额向乙方支付合同款,每逾期1日,乙方有权暂停吐鲁番赛区赛事筹备及举办工作,由此产生的直接损失(包括但不限于乙方已支付无法退回的第三方服务费、参赛车队索赔等损失)由甲方承担,甲方应向乙方支付欠付金额万分之五的违约金,逾期超过10日乙方有权解除合同,甲方应向乙方支付合同总额10%的违约金

4. 若甲、乙双方中有一方违约,违约方应向守约方支付其为维护自身合法权益而产生的合理费用,其中包括但不限于律师代理费、保全费、公证费、诉讼费、差旅费等相关费用。

5. 若甲方未按本协议约定履行协调义务(包括但不限于公安、卫健、消防、场地等),导致赛事延期、缩水、取消或产生额外费用的,甲方应承担由此给乙方造成的全部直接经济损失(包括但不限于第三方违约金、重新勘路费、物料仓储费等),并按合同总额的30%向乙方支付违约金。

6. 若乙方违反本协议第四条第3款约定,未将甲方提供的宣传素材有效融入赛事宣传,经甲方书面指出后未纠正的,乙方应向甲方支付赛事活动费

用 10%的违约金。

## **第六条 协议的解除**

1. 乙方有下列情形之一，甲方可单方解除本协议：

(1) 因乙方故意或重大过失，导致吐鲁番赛区赛事取消（不可抗力除外），且未在甲方要求的合理期限内补救。

(2) 乙方明确表示或以行为表明拒绝履行协议主要约定，导致赛事无法继续推进，无法达成甲方签订协议的目的。

(3) 法律规定的其他情形。

甲方行使单方解除权前，需向乙方发出书面整改通知，给予乙方 15 日的补救期；乙方逾期未补救或补救后仍不符合合同要求的，甲方方可解除协议。

2. 甲方有下列情形之一，乙方可单方解除本协议：

(1) 若因非乙方因素，甲方未能依照协议约定履行付款义务。

(2) 法律规定的其他情形。

3. 协议解除其他情形：

本协议所约定的环塔拉力赛吐鲁番赛区赛事，若受不可抗力事件影响而无法履行协议条款，乙方需向甲方出具书面情况说明。届时，本协议将予以解除，因赛事筹备所产生的费用将据实结算，经双方协商一致后，乙方应提供完整、真实、合法的费用支出凭证、对应合同及发票作为结算依据，甲方仅需支付其实际合理支出。甲方在收到完整结算依据后 10 个工作日内审核完毕并支付款项，资料不全的甲方有权要求乙方补充，审核期限相应顺延；若甲方逾期未提出书面异议，则视为认可乙方申报的金额，多退少补。

4. 出现上述情形时，自一方在收到对方解除通知之日起 15 日内，双方进行结算，结算完成后本协议解除。

## **第七条 不可抗力**

因不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争、政府/主管部门发布禁令、重大公共卫生事件、政策调整导致赛事无法举办）导致本协议无法履行或无法完全履行时，受不可抗力影响的一方可以免除违约责任，但甲方须在不可抗力发生后 24 小时内以书面形式通知乙方，并在 7 日内提供权威机构出具的证明文件，采取有效措施防止损失进一步扩大。双方应依据不可抗力的影响程度，协商确定部分履行、延期履行或解除协议的具体方案；若协议解除，已发生的筹备费用按实际支出据实结算，甲方不得以未实际使用服务为由拒绝支付，但仅限于乙方已实际发生并有合法凭证的合理筹备费用。

## **第八条 保密约定**

1. 除非本协议另有约定，双方均应对本协议以及因签署或履行本协议而获取的有关对方的所有各类商业秘密（包括但不限于本协议的任何内容、对方的商业信息、资料、文件、合同以及不宜披露或公开的其他事项）承担保密义务与责任。未经对方同意，不得向任何第三方披露，也不得用于本协议约定之外的目的。

2. 无论本协议因何种原因终止，本条所约定的保密责任和义务不受协议解除或终止时间的限制，双方均应使这些责任和义务继续保持原有的法律效力，对本协议及其相关商业秘密永久承担保密责任和义务。

## **第九条 通知与送达**

双方共同确认本协议所载明的地址及联系方式（包括但不限于书面、电子等送达方式），作为双方函件往来以及法院送达相关法律文书的有效送达地址。

若任意一方变更地址或联系方式，应提前三日以书面形式通知其他方。否则，原地址及联系方式仍作为有效送达地址。

与本协议履行相关的正式通知、函件及法律文书，应以书面形式送达至本协议载明的地址及联系人。通过电子邮件发送至各方指定邮箱的，邮件发

送成功即视为送达；通过专递方式邮寄的，签收视为送达，若拒收，邮件退回之日视为送达。

若任意一方对其他一方发出的通知及确认事宜，未在指定期限内回复或确认（指定期限自通知送达之日起计算，最短不少于5个工作日），提出变更的一方将视其已确认本方要求。

#### **第十条 争议解决**

1. 本协议一经签署，各方均应遵照执行。若因协议的签订和履行产生争议，双方应协商解决。

2. 若协商无法达成解决方案，可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

#### **第十一条 其他**

1. 本协议仅作为甲、乙双方就本项目合作事宜所达成的约定，不作为任何一方的资信证明或其他承诺。

2. 本协议未详尽事宜，由甲、乙双方协商后另行签订补充协议，补充协议与本协议具备同等法律效力。本协议签署后，甲、乙双方参照本协议，沟通并落实所有活动策划及实施方案，相关内容将作为协议附件，补充为本协议的一部分。

3. 本协议自双方法定代表人或委托代理人签字、盖章之日起成立，并在乙方收到甲方支付的首期款项（70%）之日起正式生效，若甲方逾期支付首付款超过15日，乙方有权单方撤销本协议。附件作为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等的法律效力。

（以下无正文，本页为《2026 中国环塔国际拉力赛吐鲁番赛区合作协议》  
签字盖章页）

甲方盖章：

法人或委托授权人：

日 期：

乙方盖章：

法人或委托授权人：

日 期：

## 第四章 单一来源响应文件格式

## 政府采购项目

# 单一来源响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(资格审查部分)

## 目 录

1. 供应商基本情况表 .....	页码
2. 有效的营业执照 .....	页码
3. 法定代表人身份证明 .....	页码
4. 法定代表人授权委托书 .....	页码
5. 社保缴纳证明 .....	页码
6. 财务状况报告 .....	页码
7. 税收缴纳证明 .....	页码
8. 信用信息证明 .....	页码
9. 在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的声明书 .....	页码
10. 具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明 .....	页码
11. 其他材料 .....	页码
12. 商务、技术部分 .....	页码

## 1. 供应商基本情况表

供应商名称					
统一社会信用代码		注册资金		成立时间	
注册地址				资产总额	
上年营业额		员工总人数		企业类型	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	手机	
				办公	
联系方式	联系人		电话		
			邮箱		
基本账户开银行行			基本账户银行账号		
供应商关联企业情况 (包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)					
供应商需具有的资质证书	等级	类型	证书号		
产品制造商名称					
产品制造商需具有的资质证书	等级	类型	证书号		

说明：企业类型指大型、中型、小型、微型；上年营业收入、资产总额应与财务报表中的数据一致， 金额单位为万元。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2. 有效的营业执照

说明：（1）供应商为企业法人应提供有效的营业执照。  
或者非法人组织者、自然人等证明文件

### 3. 法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

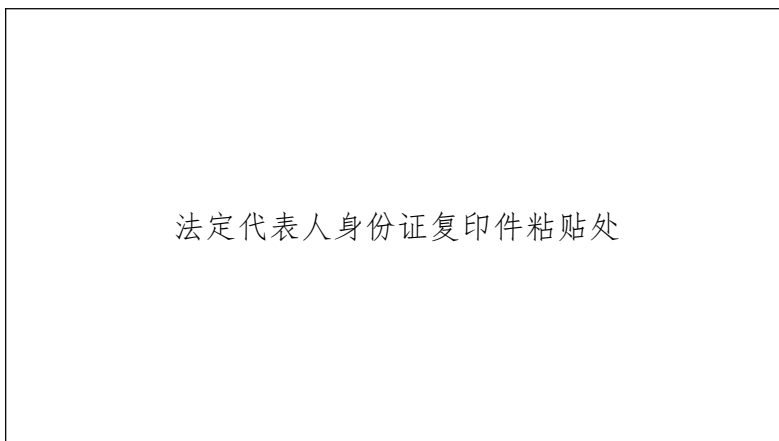
统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件。



供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：仅限法定代表人参加投标时提供。

## 4. 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方的名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（采购项目）响应文件、签订合同和全权处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 年 月 日至 年 月 日。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证正反面复印件、委托代理人身份证正反面复印件。

法定代表人身份证复印件粘贴处	委托代理人身份证复印件粘贴处
----------------	----------------

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法 定 代 表 人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身 份 证 号：\_\_\_\_\_

委 托 代 理 人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身 份 证 号：\_\_\_\_\_

授 权 委 托 日 期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

说明：本授权委托书有效期自单一来源开标之日起不得少于 30 日历天，仅限委托代理人参加投标时提供。

## 5. 社保缴纳证明

说明：(1) 由社保部门出具的法定代表人（或者被授权人）的所在单位缴纳证明（近3个月中任意1个月的缴纳证明，新成立公司提供自成立以来的）；

## 6. 财务状况报告

说明：2024 年或 2025 年完整的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；

## 7. 税收缴纳证明

说明：(1) 在税务局依法缴纳近 3 个月中任意 1 个月的税收证明的良好记录，零申报需加盖税务局印章或投标截止日内无拖欠税收证明(新成立公司提供自成立以来的)；

注：“提供税务部门出具的完税证明”：①若供应商某月税收为零申报，须提供当月加盖税务局公章的无欠税证明或“国家税务总局电子税务局

(12366.chinatax.gov.cn/bsfw/onlinetaxation/main)”的申报结果查询截图。

②完税证明中“税种”非养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。

## 8. 在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的 的声明书

采购人：

我方\_\_\_\_\_（供应商），就参加\_\_\_\_\_采购项目（采购项目  
编号：\_\_\_\_\_）投标事宜，在此郑重声明：

1. 我方所提交的响应文件全部真实有效；
2. 我方近3年来无因安全事故、质量事故、投标违规等不良记录被政府有关部门处罚或仍在处罚期限内的情形存在；
3. 我方近3年来无违规违法经营受到责令停产(或停止经营)、吊销生产许可证(或经营许可证)、较大数额罚款(举行听证会)等行政处罚的情形存在；
4. 我方无企业财产被查封、冻结或处于破产状态或严重亏损状态等情形存在；
5. 我方承诺在投标过程中，保证不向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿；
6. 我方参加本次政府采购活动近3年内，在经营活动中没有重大违法记录；
7. 我方在投标时未列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单和政府采购严重违法失信行为记录名单。

以上声明若有违反，一经查实，我方愿意接受政府有关部门的相应处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 9. 针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明

采购人：

我公司承诺在 招标活  
动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚。

公司法人代表：

法人授权代表：

项目经办人：

年月日



## (二) 本项目组织实施人员

项目名称：

项目编号：

1. 项目负责人						
姓名	年龄	职务	资格/职称(如有)	在本行业从业工作年限	备注	
2. 其他人员						
姓名	年龄	职务	资格/职称(如有)	在本行业从业工作年限	当前分工	备注

说明：

1. 职务是指在本单位所担任的职务。
2. 以上表格为参考格式，供应商可根据本公司情况自行增减。
3. 除表（一）（二）外，需要补充的证明材料可另行说明。

供 应 商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 11. 其他材料

## 中小企业声明函（服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(其他未列明行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_\_人,营业收入为\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_万元,属于\_\_\_\_\_ (中型企业、小型企业、微型企业);  
.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期: \_\_\_\_\_

注:须附从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。1、本项目所属行业为:租赁和商务服务业2、从业人员按照单位缴纳社保人数填写。3、营业收入和资产总额按照上一年的财务审计报告中填写。营业收入按照财务审计报告利润表中营业收入本年累计数数据填写。资产总额按照财务审计报告中资产负债率表中资产总计年末余额数据填写。

附：

### 中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

软件和信息 技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发 经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务 服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明 行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的

中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中

小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 12. 商务、技术部分

### 一、投标响应报价表

#### (一) 报价一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

项目内容	
总价（元）	小写金额：_____ 大写金额：_____
服务地点	
合同履行期限	
备注	

注：报价应包含为完成本项目发生的所有费用和税。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

## (二) 分项报价表

项目名称：

项目编码：

序号	类目	名称	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	赛事组织	赛事保险费	批	1			
2		通讯器材	批	1			
3		通讯保障服务	项	1			
4		医疗器械器材及药品	批	1			
5		救援服务费	项	1			
6		线路勘察	项	1			
7		器械运输费用	项	1			
8		营地建设	项	1			
9		赛事设备	项	1			
10		服务费	项	1			
11		直升机费用	项	1			
小计(元)							
12	推广费用	大型活动	项	1			
13		VI 物料	项	1			
14		合作媒体	项	1			
15		报道媒体	项	1			
16		特邀媒体	项	1			
17		环塔官方媒体	项	1			

18		媒体劳务	项	1			
小计（元）							
19	后勤费用	大交通	项	1			
20		住宿	项	1			
21		车辆租赁	项	1			
22		油料	项	1			
23	交通费	路桥费	项	1			
24	其他费用	车辆修理费	项	1			
25		餐补	项	1			
小计（元）							
总计（元）							

说明：1. 品牌和制造商指产品的品牌和生产厂商；小微企业是指制造商为“小型、微型企业”；

2. 供应商必须按“货物（产品）分项报价表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理；报价精确到小数点后两位；

3. 本表各分项报价合计应当与“开标一览表”总报价相等；如果按单价计算的结果与报价不一致时，以单价为准修正报价与合计报价；

4. 本表为多页的，每页均需由法定代表人或委托代理人签章并盖供应商单位章；

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

### (三) 货物（产品）说明一览表（如有）

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	品牌/型号	规格、配置及主要技术参数	制造商	数量	合同履行期限

说明：1. 本表须逐项填写，不得空缺；如空缺将视为没有实质性响应招标文件；  
2. 货物各项详细技术性能可另页描述；若货物没有注册商标和具体型号须注明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

#### (四) 服务说明一览表

项目名称：

项目编号：

序号	服务名称	主要内容	数量	单位	服务期限	服务地点	其他

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

投标人(公章)：\_\_\_\_\_

注：供应商可根据实际需要增减‘服务说明一览表’的表头内容。

### (四) 技术规格偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	服务项目名称	采购文件条款号	招标要求	投标响应	偏离	说明

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）:\_\_\_\_\_

投标人(公章):\_\_\_\_\_

日期 : \_\_\_\_\_

- 注：1. 表格长度方向可做扩展根据需求可补充相关资料，但不可减少。
- 2、投标人必须明确写明是否“偏离”，不得空白，否则视为无效投标。
- 3、投标人正偏离必须是关键指标且加黑加粗标明提示，并进行详细阐述，否则不作为正偏离。
- 4、请逐一阐述偏离情况。



## 第五章 采购需求

序号	类目	名称	数量	单位
1	赛事组织	赛事保险费	1	批
2		通讯器材	1	批
3		通讯保障服务	1	项
4		医疗器械器材及药品	1	批
5		救援服务费	1	项
6		线路勘察	1	项
7		器械运输费用	1	项
8		营地建设	1	项
9		赛事设备	1	项
10		服务费	1	项
11		直升机费用	1	项
12	推广费用	大型活动	1	项
13		VI 物料	1	项
14		合作媒体	1	项
15		报道媒体	1	项
16		特邀媒体	1	项
17		环塔官方媒体	1	项
18		媒体劳务	1	项
19	后勤费用	大交通	1	项
20		住宿	1	项
21		车辆租赁	1	项
22		油料	1	项
23	交通费	路桥费	1	项
24	其他费用	车辆修理费	1	项
25		餐补	1	项

## 商务要求

### 一、合同履行期限及地点：

- 1、合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束。
- 2、地 点：采购人指定地点。

### 二、付款方式：以签订合同为准

### 三、报价要求：

投标报价应是完成采购内容所需服务的全部费用，包括但不限于产品的报价及所发生的：包括货物价格、备品备件、包装、运输、仓储、保管、保险、装卸（卸货至采购人指定地点）、售后维护服务、培训、利润、相关税费及市场价格风险在内等一切费用。

### 四、服务

赛事活动质保期内，供应商应根据采购人的要求，无条件提供相应的售后服务，赛事前须按要求编制安全预案，确保赛事全流程的安全直至完赛。

### 五、验收

1、项目验收：由采购人代表和供应商代表同时在场的情况下进行验收，验收标准为达到采购人要求为准，验收合格后出具验收单。

#### 2、验收依据

- （1）合同文本及合同补充文件（条款）；
- （2）采购文件；
- （3）响应文件；

### 六、合同实施：

1、供应商应在合同签订后及时安排人员（项目组成人员简历表所列）与采购人就本项目服务工作进行安排、部署。

2、若因供应商原因未能在工期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由供应商承担和赔偿。

### 八、违约责任：

- 1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- 2、未按合同要求提供服务或服务不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供应商违约行为进行追究，同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

注：1、本项目商务条款全部为重要指标（实质性要求），不得负偏离，供应商在响应文件中必须对商务条款进行一一正面响应，若不响应、逃避响应或模糊混淆概念响应，按照负偏离处理（不符合采购文件实质性要求），不能提供证明文件的不予认可。在交工后，发现部分不能实现，采购人有权要求改正并索取赔偿。

2、签订合同、安装验收过程中如果发现有不满足采购需求的、篡改商务条款的，用户可以拒绝付款。

# 第六章 评审方法

## 一. 评审方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2014 年第 74 号令——《政府采购非招标方式管理办法》的规定进行。

1、评审原则：采购人、采购代理机构应当组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

2、确定成交供应商程序：

2.1 评审小组根据单一来源采购文件的要求及供应商响应情况进行评审，若该供应商所提供货物及服务满足单一来源采购文件的要求且投标价格合理，确定其为成交供应商。评审结果由全体评审小组人员签字确认。

2.2 由采购人及采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。

## 二. 评审程序

按照单一来源响应文件初审、澄清有关问题、评价、推荐成交候选供应商名单的工作程序进行评审。

1、单一来源响应文件初审

初审分为资格性审查和符合性审查。

1.1 资格性审查：

1.1.1 提供的资格证明文件是否符合国家法律法规和单一来源采购文件的要求，并且齐全、真实、有效。

1.1.2 是否按照单一来源采购文件的要求提交了足额有效的投标保证金。

1.2 符合性审查：

1.2.1 单一来源响应文件的完整性审查。

1.2.1.1 单一来源响应文件是否按照单一来源采购文件要求的格式编写；

1.2.1.2 投标响应内容是否有重大缺漏项。

1.2.2 单一来源响应文件的有效性审查。

1.2.2.1 单一来源响应文件的签署、加盖印章是否合格、有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否真实、有效。

1.2.2.2 是否提交了合格有效的本次采购特别要求的货物/服务合格性证明文件。

1.2.3 单一来源响应文件的响应性审查。

1.2.3.1 投标响应报价是否超过最高限价；

1.2.3.2 投标响应有效期是否符合单一来源采购文件的要求；

1.2.3.3 单一来源响应文件响应内容是否符合国家法律法规，是否实质性响应了单一来源采购文件要求的全部条款、条件和规格要求，并且提供了支持文件，没有重大偏离。

2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标响应报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本单一来源响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评审小组将按照上述原则修正单一来源响应文件中的投标响应报价，修正后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标响应按照无效投标响应处理。

2.2 对于单一来源响应文件中的非重大偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式（由评审小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字。

3、评审小组根据评审结果出具评审报告。

## 初步评审

序号	评审内容		供应商
			是否合格
一	<b>资格性审查表</b>		
1	有效的营业执照或者非法人组织者、自然人等证明文件；		
2	法定代表人授权书及被授权人身份证，法定代表人本人参与投标提供法定代表人身份证及法定代表人资格证明；		
3	由社保部门出具的法定代表人（或者被授权人）的所在单位缴纳证明（近3个月中任意1个月的缴纳证明，新成立公司提供自成立以来的）；		
4	提供2024年或2025年完整的财务审计报告（新成立公司不足一年的提供近三个月内有效的银行资信证明）；		
5	在税务局依法缴纳近3个月中任意1个月的税收证明的良好记录，零申报需加盖税务局印章或投标截止日内无拖欠税收证明（新成立公司提供自成立以来的）；		
6	在参加政府采购活动中前三年内无重大违法记录的声明书；		
7	针对本次采购项目《反商业贿赂承诺书》的书面声明；		
8	提供中小企业声明函		
二	<b>符合性审查表</b>		
1	单一来源响应文件的完整性审查	1. 单一来源响应文件是否按照单一来源采购文件要求的格式编写； 2. 投标响应内容是否有重大缺漏项。	
2	单一来源响应文件的有效性审查	1. 单一来源响应文件的签署、加盖公章是否合格、有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否真实、有效。 2. 是否提交了合格有效的本次采购特别要求的货物/服务合格性证明文件。	
3	单一来源响应文件的响应性审查	1. 投标响应报价是否超过最高限价； 2. 投标响应有效期是否符合单一来源采购文件的要求； 3. 单一来源响应文件响应内容是否符合国家法律法规，是否实质性响应了单一来源采购文件要求的全部条款、条件和规格要求，并且提供了支持文件，没有重大偏离。	

序号	评审内容	供应商
		是否合格
结论（是否合格）		

注：以上评审内容全部合格，则结论为合格；其中任意一个小项不合格，则结论不合格。