

# 中医药文化弘扬工程-百市千县中医药文化惠民活动

## 评审情况表

项目编号：N5100012026000631

2026年05月08日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	履约经验(12分)	团队人员(12分)	活动打造方案(45分)	保障方案(21分)	合计(10分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川瑞夏传媒有限公司	是	是	/	否	12	12	45	21	8	98	第一成交候选人：四川瑞夏传媒有限公司； 报价金额：合计：539,800.00元。  第二成交候选人：成都爆点文化传播有限公司； 报价金额：合计：595,200.00元。  第三成交候选人：成都启行广告有限公司； 报价金额：合计：540,000.00元。
2	成都青沐广告设计有限公司	是	是	/	否	12	12	40.5	20.5	9.6	94.6	
3	成都皓雪智晶科技有限公司	是	是	/	否	0	0	42	21	8	71	
4	四川工匠坊广告有限公司	是	是	/	否	12	12	0	0	10	34	
5	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	12	12	43.5	20	8	95.5	
6	成都闻风文化传播有限公司	是	是	/	否	12	12	40.5	21	8.36	93.86	
7	波诺(四川)广告传媒有限公司	是	是	/	否	12	12	40.5	21	8.34	93.84	
8	成都呈炎文化传播有限公司	是	是	/	否	3	12	43.5	21	7.21	86.71	
9	四川影芃文化传媒公司	是	是	/	否	6	6	45	21	7.2	85.2	
10	成都爆点文化传播有限公司	是	是	/	否	12	12	45	20.5	7.26	96.76	