

采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：800,000.00

采购包最高限价(元)：800,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C09019900 其他农业服务	种植技术指导服务	1.00 (项)	150,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
2	C16080200 平台运营服务	电商平台入驻服务	1.00 (项)	150,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
3	A08050199 其他商标	区域公共品牌建设	1.00 (项)	100,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
4	C23150000 广告宣传服务	产品运营服务	1.00 (项)	200,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
5	C20010100 产品认证服务	绿色食品认证服务	1.00 (项)	100,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
6	C16029900	溯源	1.00	100,000.00	其他	否	否	否	否	否

其他系统集成实施服务	信息系统建设	(项)		未列明行业					
------------	--------	-----	--	-------	--	--	--	--	--

是否适用本国产品标准：

采购包 1：是

报价要求

采购包 1：

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	种植技术指导服务	1.00 (项)	150,000.00	总价	报价不能超过最高限价
2	电商平台入驻服务	1.00 (项)	150,000.00	总价	报价不能超过最高限价
3	区域公共品牌建设	1.00 (项)	100,000.00	总价	报价不能超过最高限价
4	产品运营服务	1.00 (项)	200,000.00	总价	报价不能超过最高限价
5	绿色食品认证服务	1.00 (项)	100,000.00	总价	报价不能超过最高限价
6	溯源信息系统建设	1.00 (项)	100,000.00	总价	报价不能超过最高限价

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台” (<http://cx.cnca.cn>) 的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：种植技术指导服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.组建专业农业技术团队，针对 500 亩红米种植基地提供全程技术指导。 2.红米品种优选、育苗、播种、田间管理技术指导； 3.水肥一体化、病虫害绿色防控、节水灌溉技术培训； 4.现场指导、农户培训、技术手册编制，保障红米高产优质； 5.配合绿色食品认证，规范种植流程，满足检测标准； 6.确保红米种植符合绿色、生态、高产要求，支撑农文旅融合产业发展。

标的名称：电商平台入驻服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成天猫、抖音、832 扶贫平台入驻、资质审核、店铺开通； 2.协助完成店铺装修、产品上架、类目匹配、运营权限配置； 3.提供基础运营指导，保障平台合规运营，实现红米产品线上销售渠道全覆盖。

标的名称：区域公共品牌建设

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	技术服务要求	1.完成书古红米区域公共品牌商标设计、注册，包含LOGO、视觉VI体系； 2.适配红米产品包装、宣传、电商展示全场景使用； 3.确保商标注册合规、无侵权风险，交付完整商标证书及设计源文件。
---	---	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

标的名称：产品运营服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	1.产品域名建设：注册适配红米产业的官方域名，搭建产品展示基础； 2.页面设计：完成电商店铺首页、详情页、宣传海报等视觉设计； 3.包装设计：定制红米产品礼盒、袋装、文创包装，贴合农文旅定位； 4.输出全套设计源文件、落地执行方案，适配线上线下推广。

标的名称：绿色食品认证服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	1.包含红米产品评估费、土壤检测费、产品抽检费、有机码注册费等全流程费用； 2.对接权威认证机构，完成从申报、检测、审核到拿证全流程服务； 3.确保红旗村、勒品村红米产品取得绿色食品认证证书，提升产品溢价与市场竞争力。

标的名称：溯源信息系统建设

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	技术服务要求	1.搭建红米全生命周期溯源信息系统，覆盖种植、加工、检测、流通环节； 2.完成数据采集、信息绑定、二维码录入、溯源标签制作； 3.消费者扫码可查看种植基地、施肥用药、检测报告、产地信息等； 4.系统稳定可溯源，满足监管、销售、品牌宣传需求。

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

符	服务要求名	服务要求内容
---	-------	--------

序号	号 标 识	称	
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符 号 标 识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	365 日历天
2	★	服务地点	采购人指定地点（越西县境内）
3	★	验收、交付标准和 方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）和采购文件的要求执行，并符合国家和行业的相关规范、标准
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、签订合同后预付 30%，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00% 2、商标注册完成、包装设计等完成后再付 50%，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00% 3、全部验收合格后付 20%，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 20.00%
6	★	违约责任与解 决争议的方法	1.1、采购人违约责任 1.1.1、采购人无正当理由拒收项目成果的，采购人应支付合同总价百分之十的违约金。 1.1.2、采购人逾期支付合同款的，除应及时支付款项外，应向成交供应商支付欠款合同总价万分之三/天的违约金；逾期付款超过 60 天的，成交供应商有权终止合同。 1.1.3、支付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。 1.2、成交供应商违约责任 1.2.1、成交供应商交付的成果不符合相关规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的百分之十的违约金，并在规定的时间内交付质量合格的成果资料给采购人，否则，视作成交供应商不能交付成果而违约，应向采购人支付逾期移交部分总额的万分之三/天的违约金。 1.2.2、成交供应商不能履约或逾期交付成果而违约的，除应及时交付成果外，应向采购人支付逾期移交部分成果总价的万分之三/天的违约金；逾期提交整改成果资料超过 20 天，采购人有权终止合同，成交供应商则应按合同总价的百分之十的款额向采购人支付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的合同款及其利息。 1.2.3、成交供应商所提供的成果达不到采购人要求的，成交供应商应在 12 小时内整改，如逾期未整改的，采购人有权终止本合同，成交供应商须另付合同总价的百分之十的赔偿金给采购人。 1.2.4、成交供应商在实际工作过程中相关人员必须到场，如超过三次不到场的，采购人有权终止本合同，成交供应商另付合同总价的百分之十的赔偿金给采购人。 1.2.5、如

			<p>因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 1.3、争议解决的办法 1.3.1、因成果资料问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。鉴定费由成交供应商承担。 1.3.2、合同履行期间，若发生争议，双方应友好协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，应提交采购人所在地仲裁委员会仲裁。 1.3.3、仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。 1.3.4、除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。 1.3.5、在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.4. 其他要求

采购包 1:

根据评分表结合自身条件提供 1.工作方案 2.服务方案 3.质量控制保证方案 4.团队配置

