

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,000,000.00

采购包最高限价（元）：2,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C23990 000 其他 商务服务	蓉品出川 市场拓展 系列活动	1.00 (项)	2,000,00 0.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	蓉品出川市场拓展系列活动	1.00 (项)	2,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：蓉品出川市场拓展系列活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	活动整体要求	<p>1、供应商策划“蓉品出川”市场拓展系列活动7场次，负责活动内容策划落地、商家组织、氛围营造及后勤保障服务。其中执行策划落地包括：编制活动整体策划内容、具体执行工作、应急执行工作；商家组织包括：参展企业联系对接、参展企业活动地市内出行保障、接待服务工作；氛围营造包括：活动主视觉及延展设计、展位展陈设计、活动现场搭建及活动所需物料设计及制作；后勤保障包括：活动所需物资物料保障、后勤支持（含住宿和餐食安排）、人员保障。</p> <p>2、活动主题为：2026“蓉品出川”市场拓展活动（华东上海站、联名产品专场、华中长沙站、华南广州站、华东杭州站、东北沈阳站）、2026“天府好物”展示展销活动。</p> <p>3、活动规模：供应商负责总共组织100家以上企业参加活动（包括7场活动线上线下参与）。</p> <p>4、供应商应按照采购人对本项目的要求提供最终活动执行内容（至少包含服务工作、设计工作、应急工作、宣传工作）并于每场活动正式开始前5个工作日提交采购人，经采购人审核确认后负责具体执行。</p> <p>5、供应商负责收集每场次活动相关资料（至少包括：图片、成果和活动会议数据资料）并撰写活动总结，在全部活动结束后10个工作日内将总结报告提交采购人；</p> <p>6、供应商负责每场活动宣传稿件、宣发图片及影像采集输出。整合传统媒体与新媒体资源，围绕“蓉品出川”关键词，注重活动宣发、蓉品蓉企推广，策划热点话题和场景化打造，每场活动制作不少于1个快剪短视频（每个视频不少于30秒），构建“预热种草—执行引爆—沉淀转化”的全周期传播，推动“天府好物”IP深入人心；</p> <p>7、供应商负责采购人活动相关需求落实及采购人临时交办的其他工作。</p>
2	★	人员要求	<p>供应商成交后应为本项目提供不少于5人的专业服务团队并设置1名主要负责人负责项目对接。</p>

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	其他服务要求	<p>1、供应商及其工作人员应对采购人提供及因履行合同知悉的任何与采购项目及采购人有关的非公开材料、信息进行保密，除用于本合同约定目的外，不得用于任何其他目的，也不得以任何形式向第三方披露、泄露或公开采购人提供的非公开信息。否则，供应商应承担全部法律责任，包括但不限于对因此给采购人造成的损失予以赔偿。本款约定在采购合同终止后依然有效。</p> <p>2、供应商提供的所有服务工作和内容需符合国家强制标准和要求；供应商应当遵守当地有关消防和生产操作和劳动保护等方面的规定。在履行本合同过程中，供应商工作人员发生人身财产损害事故，由供应商自行负责，与采购人无关，供应商应妥善处理、解决。</p> <p>3、供应商负责采购合同项下活动范围内的安全措施，充分预警并解决各项安全隐患，确保本项目活动安全，并在规范的程序中合理使用活动物料。如因安全措施不到位或未合理使用活动物料或未能有效识别处理风险等导致发生安全事故的，供应商应承担全部责任。对供应商及任何第三人造成人身、财产等损失的，由供应商独自承担全部法律责任。由此给采购人造成损失的，应当承担赔偿责任。</p> <p>4、供应商应保证依法合规开展活动宣传工作。采购人有权根据相关规定严格审核供应商所提供的宣传方案、影像采集、宣传稿件等材料的合法合规性。若供应商所提供活动宣传内容涉及违法违规的，由此引发的一切责任及后果由供应商自行承担，采购人有权要求供应商承担由此给采购人造成的损失。</p>
2		评审要求	<p>(1) 供应商根据本项目的采购需求制定项目服务方案；</p> <p>(2) 供应商提供2022年1月1日（含1日）至提交首次响应文件截止日的类似项目业绩；</p>

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订生效之日起预计至2026年12月底，执行至所有服务内容完成并通过采购人验收合格，具体完成时间以采购人确定为准。
2	★	服务地点	上海、长沙、杭州、沈阳、广州等地（暂定，实际以采购人要求为准）
3	★	验收、交付标准和方法	<p>(1) 主体：采购人； (2) 时间：项目全部执行完毕，成交供应商提出验收申请之日起，达到验收条件起 15 日内，验收合同总金额的 100%； (3) 方式：自行验收； (4) 程序：一次性验收； (5) 技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及承诺、采购合同约定进行验收； (6) 商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及承诺、采购合同约定进行验收； (7) 履约验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等政府采购相关法律法规的要求进行验收； (8) 履约验收其他事项：未尽事宜按《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容进行验收。</p>

4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同生效且采购人收到成交人出具的合法有效等额的增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的70.00% 2、尾款，所有履约内容完成并经采购人履约验收合格，且收到成交人出具的合法有效等额的增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（一）违约责任 1、双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。 2、如因供应商工作人员在履行合同过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 3、如供应商提供服务不符合合同约定或采购人要求的，采购人有权要求供应商在合理的期限内整改。如供应商拒绝整改或经整改2次仍不符合要求的，采购人有权解除合同，并要求供应商退还已支付但尚未执行的费用、支付采购合同总金额10%的违约金，同时供应商应赔偿因此给采购人造成的损失。 4、如供应商未在采购合同约定或采购人要求的时间内完成约定服务内容，每逾期一日，供应商应向采购人支付合同总金额1%的违约金；累计逾期达30日以上或者采购人认为再履行已不必要的，采购人有权单方解除采购合同，有权要求供应商退还已收取的费用并向采购人支付采购合同总金额10%的违约金，同时供应商应赔偿因此给采购人造成的损失。 5、采购合同所称采购人损失包括直接损失、预期利益损失以及采购人为主张权利支出的律师费、保全费、公证费、保险费、案件受理费等全部费用。（二）争议解决 1、在执行采购合同中发生的或与采购合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，双方均有权向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。 2、在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

3.4.其他要求

采购包1:

一、采购文件的说明：【说明1：因系统固化原因，供应商在填写《中小企业声明函》时，“标的名称”及“所属行业”以3.1采购内容为准。】【说明2：因系统固化原因，磋商文件第二章2.4.6中第一项不适用于本项目，不作为评审依据】【说明3：因系统固化原因，采购文件第二章“提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。响应文件未明确响应有效期或者少于前述规定天数的，其响应文件按无效处理。”不适用于本项目，不作为评审依据。评审依据以此为准：“提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。”】【说明4：评分标准中所涉及的响应内容，供应商编制于对应的“关联格式”中。若编制响应文件过程中，涉及提供证明材料或单独提供承诺函等，供应商将前述材料编制于第六章响应文件格式-《其他资料》中】。【说明5：报价要求中“注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。”不适用于本项目】