

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：880,000.00

采购包最高限价(元)：880,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C03040000 人才服务	城市推介会执行服务	1.00 (项)	880,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

采购包 2:

采购包预算金额(元)：90,000.00

采购包最高限价(元)：90,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产
----	--------	------	----------	---------	------	----------	------------	--------------	--------------	---------------

										品
1	C03040000 人才服务	蓉品 展示 体验 活动	1.00 (项)	90,000.00	租赁 和商 务服 务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

采购包 2：否

报价要求

采购包 1：

序号	报价内容	数量(计量 单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	城市推介会执行 服务	1.00 (项)	880,000.00	总价	无

采购包 2：

序号	报价内容	数量(计量 单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	蓉品展示体验活 动	1.00 (项)	90,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

不涉及

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：城市推介会执行服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标			
			序号	类别	项目	主要内容
1	★	服务内容及要求	1	城市推介会	现场设计、制作、搭建与执	1. 根据活动主视觉，做好现场主 K 设计、会场设计、内容设计、会议现场设计及其他延展物料的设计、3D 效果图设计、流程画面设计，并制作、搭建相应氛围物料。 2. 按照场地要求，搭建设置包

				行	<p>含：LED屏、舞台及梯步、灯光音响、签约道具、课桌、宴会椅、嘉宾沙发等，并做好会客室包含沙发、茶几的设置。</p> <p>3.活动现场合理布局分区，以及流程把控，声光电统筹等流程的安排等。</p> <p>4.准备活动主持词等文字材料，协助做好人员邀请对接、服务保障工作，并收集、制作环节相关内容及PPT。</p> <p>5.做好现场测试、彩排、执行等工作。</p> <p>6.邀约不少于200人参加城市推介会。</p>
		2		视频制作、摄影摄像	<p>1.摄影摄像应提前确定活动现场拍摄最佳位置，保证活动期间的精彩、重要画面清晰高质量输出，以及活动后期精彩画面的剪辑，以提供活动后期宣传。后期提供活动精彩瞬间短视频不少于1个，视频清晰度$\geq 1080P$，视频时长不低于30秒，包含视频的拍摄、制作，现场高清照片不少于200张。</p>
		3		场地要求	<p>1.活动地点（暂定）：重庆市，所有活动场地需交通便利，配套设施完善，场地涉及的所有费用均由供应商承担。</p> <p>2.主会场面积不低于1000平方米（按实际需求确定）。</p> <p>3.使用时间（包含运输进场、搭建+测试+彩排、正式活动）：2日</p>
		4			<p>配套工作室不低于30平方米，用于工作人员办公、物料堆放等（按实际需求确定）。</p> <p>使用时间：1.5日</p>
		5			<p>配套会客室不低于30平方米，用于会前重点参会人员会谈等（按实际需求确定）。</p> <p>使用时间：0.5日</p>
		6	活动宣传	活动宣传	<p>1.宣传内容。做好线上线下宣传内容设计和策划，以及制作</p>

			及服务保障	海报、宣传长图文、宣传推文、新闻通稿、高校就业网文案等各类宣传内容。 2. 按要求对线上线下各类宣传点位、渠道进行投放。 3. 聚焦用人单位需求，拟针对应届毕业生及具备工作经验的各类高层次人才进行宣传推广及精准邀约。 4. 配合各类媒体做好新闻宣传工作。
		7	会场外广告物料制作搭建	会场外广告设计与制作搭建，包含道旗、墙贴、户外背景板等内容。 搭建时间：1日 使用时间：2日
		8	安全保障	按规定做好活动前期报备、资质材料准备等工作，完成安全评估工作及现场安全保障工作。
		9	执行团队配备	针对整体活动及城市推介会、蓉品展示体验活动环节，供应商成交后须设立1名专职项目经理及不少于5名专职项目组成员，现场活动设立服务支持人员不低于15人（其中摄影摄像≥2人、主持人≥1人、技术工程师≥2人），负责方案制定、物料设计、邀约对接、现场组织、施工搭建等各项相关活动的执行。
		10	其他场地	配套活动场地租赁 1. 活动地点（暂定）：重庆市，活动场地需交通便利，配套设施完善，场地涉及的所有费用均由供应商承担。 2. 场地一： 场地面积：≥150平方米；使用时间：2日 3. 场地二： 场地面积：≥100平方米。使用时间（包含运输进场、搭建+测试+彩排、正式活动）：2日。

采购包 2:

标的名称: 蓉品展示体验活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标		
1	★	服务内容及要求	1	蓉品展示体验活动	<p>现场设计、制作、搭建与执行</p> <p>1. 活动时间节点: 9:30-17:00 (北京时间) (此为预估时间, 根据现场实际情况可适当延长)</p> <p>2. 现场设置文旅体验、科技展示、蓉品展示等专区, 全方位展示成都魅力和引才诚意, 大力招引一批优秀人才来蓉发展。</p> <p>3. 搭建设置不少于 3 处, 如互动打卡区、科技展区、蓉品展区等 (具备互动、打卡、展示、宣传等功能) 以及配套符合场地动线的导视指引。</p> <p>4. 包含现场设备/物料的运输、接电保障、施工。</p> <p>5. 配备展品所需的介绍展签的设计及制作; 配备展区所需的桌椅。</p> <p>6. 负责布置现场展区, 通过展陈和互动体验, 让参加人员全面感受成都在区域文化传承与创新发展、特色产业培育与推广方面的独特魅力与深厚底蕴。</p>

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	其他要求	<p>1. 政府采购合同签订时间及要求: 供应商自成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。</p> <p>2. 供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工</p>

		<p>资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商承担（供应商在响应文件中提供承诺函并进行加盖供应商电子印章进行响应，格式自拟）。</p> <p>3. 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担（供应商在响应文件中提供承诺函并进行加盖供应商电子印章进行响应，格式自拟）。</p> <p>4. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目服务的重大事项及其进度。</p> <p>5. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。</p> <p>6. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。</p>
--	--	--

采购包 2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	其他要求	<p>1. 政府采购合同签订时间及要求：供应商自成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。</p> <p>2. 供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商承担（供应商在响应文件中提供承诺函并进行加盖供应商电子印章进行响应，格式自拟）。</p> <p>3. 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担（供应商在响应文件中提供承诺函并进行加盖供应商电子印章进行响应，格式自拟）。</p> <p>4. 供应商在项目执行过程中定期及时向采购人通告本项目服务的重大事项及其进度。</p> <p>5. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。</p> <p>6. 本项目采购过程和合同履行过程中的风险严格按照采购人的风险控制管理要求执行。</p>

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号	商务要求名称	商务要求内容

	标识		
1	★	服务期限	政府采购合同签订生效后直至活动完成撤场为止。
2	★	服务地点	重庆市范围内。
3	★	验收、交付标准和方法	详见 2.6.6.履约验收方案。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、政府采购合同签订生效，采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后，达到付款条件起 10 日内，据实结算说明为政府采购合同签订生效，采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后 10 个工作日内支付合同暂定总金额的 50%至供应商。项目完结且经验收合格后，供应商向采购人提交扣除预付款后的据实结算的实际全额项目费用的合法有效完整的完税发票及凭证资料，采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后，10 个工作日内支付据实结算的实际全额项目费用
6	★	违约责任与解决争议的方法	（一）违约责任 1.采购人违约责任 （1）因采购人原因逾期支付合同款的，除应及时付合同款外，应向供应商支付欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，供应商有权终止合同；（2）采购人支付的违约金不足以弥补供应商损失的，还应按供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给供应商。 2.供应商违约责任 （1）供应商因自身原因不能按时完成服务内容而违约的，除应及时完成服务内容外，应向采购人支付应收金额万分之一/天的违约金；未能按时完工超过 30 天，采购人有权终止合同。（2）供应商支付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。（二）解决争议的方法 合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向项目所在地具有管辖权的人民法院起诉。

采购包 2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	政府采购合同签订生效后直至活动完成撤场为止。
2	★	服务地点	重庆市范围内。
3	★	验收、交付标准和方法	详见 2.6.6.履约验收方案。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、政府采购合同签订生效，采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后，达到付款条件起 10 日内，据实结算说明为政府采购合同签订生效，采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后 10 个工作日内支付合同暂定总金额的 50%至供应商。项目完结且经验收合格后，供应商向采购人提交扣除预付款后的据实结算的实际全额项目费用的合法有效完整的完税发票及凭证

			资料, 采购人收到合法有效完整的完税发票及凭证资料后, 10 个工作日内支付据实结算的实际全额项目费用
6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>(一) 违约责任 1. 采购人违约责任 (1) 因采购人原因逾期支付合同款的, 除应及时付合同款外, 应向供应商支付欠款总额万分之一/天的违约金; 逾期付款超过 30 天的, 供应商有权终止合同; (2) 采购人支付的违约金不足以弥补供应商损失的, 还应按供应商损失尚未弥补的部分, 支付赔偿金给供应商。 2. 供应商违约责任 (1) 供应商因自身原因不能按时完成服务内容而违约的, 除应及时完成服务内容外, 应向采购人支付应收金额万分之一/天的违约金; 未能按时完工超过 30 天, 采购人有权终止合同。 (2) 供应商支付的违约金不足以弥补采购人损失的, 还应按采购人损失尚未弥补的部分, 支付赔偿金给采购人。 (二) 解决争议的方法 合同履行期间, 若双方发生争议, 可协商或由有关部门调解解决, 协商或调解不成的, 向项目所在地具有管辖权的人民法院起诉。</p>

3.4. 其他要求

采购包 1:

一、投诉信息: (一)投诉受理单位: 成都东部新区管理委员会财政国资局; (二)联系电话: 028-86360129; (三)联系人: 温老师; (四)地址: 成都东部新区三岔街道公园大街 2055 号(东部新区市民中心); (五)邮编: 641400; 注: 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部第令 94 号)规定, 并使用财政部下发《投诉书》范本, 格式详见附件。 二、本项目涉及国家标准、企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。 三、本项目为服务采购项目, 不涉及货物采购。 四、履约能力要求 (一)综合实力: 供应商具有类似项目的履约经验; 供应商为本项目配备的人员类似项目工作经验或相关履历。 (三)方案要求: 供应商需针对本项目提供服务方案(包含: ①活动总体策划思路; ②活动主题分析; ③活动安排及流程规划; ④总体设计方案及宣传物料设计延展; ⑤活动宣传方案; ⑥人员分工方案; ⑦运营保障服务(至少包含安全事故防范和应急处理预案); ⑧后续资料整理及活动总结; ⑨服务保障措施; ⑩保密工作保障措施等方面内容)。 注: ①上述为概括性描述, 具体详见评分标准; ②供应商应当根据本项目实际情况提供真实、客观的相关证明材料; ③供应商应当保证所提交的所有材料的真实性, 若提交虚假材料谋取成交的, 将依法报同级财政部门依法处理; ④供应商根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制响应文件, 不得违反法律、法规规定, 不得夸大其词和空口许诺。

采购包 2:

一、投诉信息: (一)投诉受理单位: 成都东部新区管理委员会财政国资局; (二)联系电话: 028-86360129; (三)联系人: 温老师; (四)地址: 成都东部新区三岔街道公园大街 2055 号(东部新区市民中心); (五)邮编: 641400; 注: 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围, 须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部第令 94 号)规定, 并使用财政部下发《投诉书》范本, 格式详见附件。 二、本项目涉及国家标准、企业资质、产品认证、人员执业资格等描述与国家最新要求不一致时以最新要求为准。 三、本项目为服务采购项目, 不涉及货物采购。 四、履约能力要求 (一)综合实力: 供应商具有类似项目的履约经验; 供应商为本项目配备的人员类似项目工作经验或相关履历。 (三)方案要求: 1. 供应商需针对本项目提供展区布置与展陈概念方案(包含: ①展区平面布局思路; ②展

品陈列方式；③动线规划原则；④展具搭建标准等方面内容）。2. 供应商需针对本项目提供展示设计与物料概念方案（包含：①主视觉设计方案；②展板 / 背景板 / 海报等物料设计方案；③展品陈列道具设计方案；④现场氛围营造方案等方面内容）。3. 供应商需针对本项目提供应急与安全保障方案（包含：①现场安全管理措施；②展品安全防护；③人员疏散预案；④突发情况应急处置等方面内容）。注：①上述为概括性描述，具体详见评分标准；②供应商应当根据本项目实际情况提供真实、客观的相关证明材料；③供应商应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取成交的，将依法报同级财政部门依法处理；④供应商根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制响应文件，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。