

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：2,000,000.00

采购包最高限价(元)：2,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23990000 其他商务服务	协作帮扶促消费(镇海·金阳协同发展中心)	1.00 (项)	2,000,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	协作帮扶促消费(镇海·金阳协同发展中心)	1.00(项)	2,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
----	--------	------	------

不涉及

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：协作帮扶促消费（镇海·金阳协同发展中心）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务内容及技术要求	<p>1. 服务内容</p> <p>1. 通过电商人才培养、品牌孵化等功能，</p>

为金阳打造一支带不走的专业人才队伍，增强产业可持续发展能力。带动当地产业链优化升级，促进就业增收，为村集体经济注入活力，夯实乡村振兴基础。

2. 提升改造镇海·金阳西昌电商产业飞地，建设镇海·金阳协同发展中心，包括中心氛围布置、广告装饰、信息化系统搭建、媒体推广、市场营销等。

3. 项目目标：线下实体体验窗口、产品集中展陈、线下销售终端、商务洽谈空间、产品仓储中心、电商直播间。

4. 展示主题：按产品类别（如特色农产品、手工艺品、非遗文化产品等）或金阳县地域特色进行情景化、沉浸式布展，突出原产地风貌和文化故事。

5. 本项目需满足 GB/T 33490-2025 展览展示工程服务基本要求及《线上展览会服务指南》的相关行业规定。

2. 服务清单

序号	服务内容	服务需求	备注
1	线下仓	1. 展示容积 200 立	

				<p>储冷链展示展陈服务</p> <p>方风冷式，包含分区设置卧式糕点展示功能、蜜饯展示功能、炒货展示功能、特色冻品展示功能、具备烤箱加热功能；</p> <p>2. 要求仓储冷链空间具备通风新风系统功能；</p> <p>3. 具备温湿度远程监测监控功能。</p>	
		2	<p>线下展馆展示展陈服务</p>	<p>1、线下展场面积约1500平方。通过声、光、电、绿植、交互数据等。提供展示具备金阳农特产品品牌与市场辨识度及非遗展示区和金阳民族特色与文化符号，同时体现“铸牢中华民族命运共同体”、“甬凉一家亲”，的形象，</p>	

				最终以成交后供应商提供的方案，经过采购人审核的宣传内容和物料为准。	
			3	线上展览展示服务	具备仓储管理功能(WMS)、PDA 终端支持一维/二维扫码，4G/WiFi，IP67、及热转印，300dpi 数据输出，具备不少于 16 个的直播点位、具备线上会议端口、OA 办公系统
			4	媒体推广、品牌孵化营销服务	<p>1. 品牌视觉识别系统设计 Logo 升级、IP 形象设计、包装 VI 规范。</p> <p>2. 短视频平台覆盖抖音/视频号代运营专业团队每季度服务，含脚本、拍摄、剪辑。</p> <p>3. 年度主流媒体报道</p>

					<p>/KOL 探店邀请抖音达人不少于 10 位,含场地布置接待。</p> <p>4. 年度新品发布会/产销对接会 3 场规模约 50 人/场包含记者媒体人员。</p> <p>5. 信息流广告投放,精准区域定向推广,付费流量采买。</p> <p>6. 平台服务电商店铺搭建及入驻所需相关费用, 京东/天猫/抖音小店含入驻所需相关费用及首页装修。</p> <p>7. 年累计开展培训 10 人次, 解决就业人口 5 人。</p> <p>8. 年度线上线下产值金额不低于 2000 万元;</p> <p>9. 年度流量关注或粉</p>	
--	--	--	--	--	---	--

丝或点赞 100000 人/
次；

3. 服务指标评价内容

一级指标	序号	二级指标	分值	评分标准
运营指标 (80)	1	功能配套	20	线下仓储冷链展示展陈服务配置完成、线下展场宣传广告装饰及氛围营造服务配置完成、线上展陈展示服务配置完成
	2	媒体推广、品牌孵化营销服务	10	年累计开展服务内容完成次数，按完成比例计分
	3	培训总人数	10	年累计开展培训次，按完成比例计分。

				4	就业人数	10	年累计就业人数，按完成比例计分	
				5	经济指标	30	全年销售按完成比例计分	
		管理指标 (20)		6	日常工作	10	根据主管政府部门要求，定期报送周期性工作总结，报送有关报表、数据与企业资料，配合做好政府要求事项等方面的工作。	
					7	服务配套	10	提供人力资源、供应链、直播间、申报服务等相关服务配套。
					加分项		10	全年运营中接待各种政府/机构/企业考察调研超6场后，每增加1场次可加1分；运营指标+管理指标+加分项合计不超过100分。

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	安全要求	本项目自成交供应商签订合同之日起至提交全部成果验收合格之日止，成交供应商将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全、环境安全，因本项目实施过程中造成相应的直接或间接损失，均由成交供应商自行承担。（ 单独提供承诺函，格式自拟 ）

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	展览展示现场功能部署完成验收后 1 年（合同签订之日起 30 日内结合采购人需求完善，最终详细的相关设计图并通过采购人审核）。
2	★	服务地点	西昌（采购人指定地点）。
3	★	验收、交付标准和方法	成交供应商与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、采购文件、成交供应商响应文件和采购合同进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、展览展示现场功能部署完成验收后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 3、待项目完成审计并正式运营后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 10.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1、违约责任（1）双方务必遵守合同并严格执行合同中的各项规定，以确保本合同能够正常履行。（2）若因供应商工作人员在履行职务过程中，由于疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购方造成损失或侵害，其中包括但不限于采购方本身的财产损失以及由此导致的采购方对任何第三方的法律责任等情况，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。2、解决争议（1）在执行

			合同的过程中发生的或与合同有关的争端，双方应首先通过友好协商的方式解决。若经协商在 15 天内仍不能达成协议，则应提交合同履行地人民法院通过诉讼解决。（2）诉讼裁决应为最终决定，对双方均具有约束力。（3）除另有裁决外，诉讼费应由败诉方负担。（4）在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分应继续执行。
--	--	--	---

3.4. 其他要求

采购包 1:

本项目采购人希望供应商根据本项目采购需求编制总体建设实施方案和后续服务方案作为评审因素，详细评审规则见评分标准。1、供应商需针对本项目提供总体建设实施方案，包括但不限于①场景建设方案；②场景功能规划保障措施；③建设质量保障；④人员职责分工；⑤资源配备计划；⑥安全管理体系；⑦项目进度计划；⑧应急管理措施；⑨总体建设优化。2、供应商需针对本项目提供后续服务方案，包括但不限于：①后续服务团队配置；②后续直播场景巡检；③后续维保服务规划保障措施；④后续培训计划；⑤后续创业就业服务；⑥后续消费帮扶直播保障措施；⑦后续经济指标考核保障措施；⑧后续工作日志管理保障措施；⑨后续配套服务工作。