

## 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额 (元) : 380,000.00

采购包最高限价 (元) : 380,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C22990000 其他会议、展览、住宿和餐饮服务	“圣洁甘孜·走进德国”2026年甘孜州优势资源推介会	1.00 (项)	380,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“圣洁甘孜·走进德国”2026年甘孜州优势资源推介会	1.00 (项)	380,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品:

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

### 本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

### 本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

## 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：“圣洁甘孜·走进德国”2026年甘孜州优势资源推介会

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★		（一）会议时间：2026年5月至6月，具体时间在合同签订后由采购人确定。

		<p>(二) 会议地址：德国-杜塞尔多夫，由供应商负责场地选址和租赁，供应商选址后报采购人审核通过。</p> <p>(三) 参会人员：不低于 80 人（具体人数由采购人签订合同确定），包含：甘孜州代表团成员、中国驻杜塞尔多夫总领事馆代表、杜塞尔多夫政府部门官员代表、德国北威州商协会代表，欧洲中小企业联合会代表，旅德华人华侨代表，杜塞尔多夫当地知名企业及中资驻德企业代表。</p> <p>(四) 主要内容</p> <p>1. 活动仪式： 开场致辞：介绍本次活动背景。 嘉宾介绍：介绍本次出席活动的重要嘉宾。</p> <p>2. 经贸推介： 演讲推介：由甘孜州领导嘉宾进行甘孜推介、展望未来。</p> <p>(五) 会议流程</p> <p>8:40-8:59 嘉宾签到，循环播放甘孜州暖场视频（中德双语）；</p> <p>9:00-9:04 主持人开场（介绍在场领导及重要嘉宾）（4 分钟）；</p> <p>9:05-9:12 播放甘孜州推介视频（8 分钟）；</p> <p>9:13-9:19 中国驻德国大使馆代表致辞（6 分钟）；</p> <p>9:20-9:25 德国政府代表致欢迎词（6 分钟）；</p> <p>9:26-9:40 甘孜州人民政府领导作文化旅游资源推介（15 分钟）；</p> <p>9:41-10:00 双方现场交流（20 分钟）；</p> <p>(六) 会场布置</p> <p>供应商根据场地情况进行现场布置和舞台搭建，用于甘孜州推介视频等影音资料展映和嘉宾致辞推介，坐席区供现场嘉宾就座，首排为中外领导嘉宾，提供 80 人以上的座位。</p> <p>(七) 会务服务</p> <p>1. 翻译服务 会务进行过程中，现场安排翻译为中外两地领导和嘉宾提供中德翻译服务。</p> <p>2. 用餐服务 会务现场为领导和嘉宾准备会务茶歇用餐。</p> <p>3. 用车服务 现场为甘孜州出访的领导和当地官员准备接送专车服务，从酒店驻地直达活动现场。</p> <p>(八) 会务保障</p> <p>1. 工作流程</p> <p>(1) 联系会议场地，提供详细信息并反馈给采购人，待确认后预定物料。</p>
--	--	---

		<p>(2) 沟通会议议程，协助准备会务资料，提供翻译服务。</p> <p>(3) 提前抵达并跟进展场布置，协助现场沟通。</p> <p>(4) 协助收集参会人员资料，提供发票及报账支持。</p> <p>(5) 提供会议相关协助工作，并根据采购人意见调整。</p> <p>2. 成立专项活动小组</p> <p>(1) 策划部：负责调查分析、规划与执行展场活动。</p> <p>(2) 创意设计部：完成视觉表现工作，与策划合作产生创意。</p> <p>(3) 展场服务部：负责展场内各区域联络、日常工作和协调。</p> <p>3. 应对赴外代表团意外情况进行保障</p> <p>(1) 主动配合修改会场布局，协助机票改签和行李找寻。</p> <p>(2) 提前规划备用方案，保障团组准时抵达目的地。</p> <p>(3) 遵守“以人为本，救援第一”原则，提供保险和医疗救助服务。</p> <p>(4) 提供入境须知，联系国外接待人员协助客人通关。</p> <p>(5) 加强信息监测，预警并采取预防措施应对风险。</p> <p>(6) 提供国外接待人员电话，保证 24 小时应急通讯。</p>
--	--	---

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	安全责任	在项目履行合同过程中，供应商应为本项目拟投入的项目实施人员购买人身意外伤害险。拟投入本项目进行项目实施的人员人身安全由供应商负责，供应商应采取严格的项目实施安全措施，若发生安全事故，要承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果。在项目实施过程中发生安全事故或其他责任事故，由供应商自行负责和承担相关安全责任，采购人不承担发生安全事故产生的任何责任及费用。

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订生效之日起 120 日，具体会议时间由采购人签订合同确定。
2	★	服务地点	甘孜-德国
3	★	验收、交付标准和办法	具体内容详见“2.6.6. 履约验收方案”，供应商需将“2.6.6. 履约验收方案”内容在《服务要求应答表》中逐条应答。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，采购合同签订后，采购人收到来自成交供应商开具的增值税等额发票后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、尾款，供应商完成全部服务内容，验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	违约责任：1、成交供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。2、如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。解决争议的方法：1、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向项目所在地法院判决。2、法院判决应为最终决定，并对双方具有约束力。3、除另有判决外，判决费应由败诉方负担。4、在判决期间，除正在进行判决部分外，合同其他部分继续执行。

### 3.4. 其他要求

采购包 1:

一、供应商根据磋商文件要求提供本项目项目实施方案，内容包含①场地氛围布置方案、②物料及设计方案、③现场设备配置方案。所提供的内容将作为本项目评审依据，也将作为成交后履约过程中的监督及验收依据。二、供应商根据磋商文件要求提供本项目保障服务方案，内容包含①会议接待服务方案、②后勤保障服务方案、③会议应急预案。所提供的内容将作为本项目评审依据，也将作为成交后履约过程中的监督及验收依据。三、供应商根据磋商文件要求提供本项目人员配置方案，内容包含：①为本项目提供的服务人员配置、②各人员岗位设置及职责、③人员保密管理措施。所提供的内容将作为本项目评审依据，也将作为成交后履约过程中的监督及验收依据。四、未载明或者载明的标的名称、数量、计量单位及其他政府采购合同实质性内容与采购文件要求不一致，且采购单位无法接受的，属于无效响应。