

采购需求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：650,000.00

采购包最高限价(元)：650,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06020400 音像制作服务	2026年音、视频拍摄制作服务	1.00 (项)	650,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包 1：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年音、视频拍摄制作服务	1.00(项)	650,000.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：2026 年音、视频拍摄制作服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	★1、所有视频素材、成品版权均属于采购方，供应商在视频拍摄与剪辑服务中，不能侵犯第三方的权益。视频定稿后，提供工程文件给采购人留档备案。成品中将涉及到四川体彩相关内容的使用，制作方（供应商）应取得品牌方（采购人）的授权合理合规使用，严禁在未授权的情况下非法使用。视频制作所需素材

			<p>(包含但不限于音乐、字体、图片、动画等素材)均由供应商原创制作或购买版权授权, 涉及相关费用由供应商自行承担, 采购人不再另行支付费用。视频制作过程中所有音乐、文字、字体、图片、动画等素材内容等涉及知识产权的, 知识产权应权属清晰, 若因供应商原因造成知识产权纠纷的, 因此产生的相关法律责任及经济损失由供应商负责承担。</p> <p>★2、供应商应提供项目所需的素材储备, 储备的素材需具备独立的知识产权, 不与第三方产生版权纠纷。制作团队的素材储备量应达到与采购需求总时长1: 10的比例。</p> <p>★3、服务范围: 根据采购方要求, 在四川省范围内进行视频拍摄, 所产生的差旅费及住宿费由供应商自行承担(包含在投标报价中), 若需在体彩销售门店或体彩分中心进行拍摄, 由采购方进行协商。</p> <p>★4、中标供应商在投标文件中所提供的KOL (key opinion leader, 关键意见领袖), 在合同执行期间必须根据采购人时间、地点的要求合规开展视频拍摄及相关配套工作。</p> <p>★5、采购人采购的视频可根据采购人需求组合或者拆分使用。</p> <p>6、制作团队能够独立完成本项目的拍摄及后期制作, 能根据采购人需求(需求由四川省体育彩票管理中心宣传公关部、成都东区分中心、成都南区分中心、成都西区分中心、成都北区分中心确定)提供介绍类、剧情类等方面的短视频拍摄全流程服务, 服务包含文案策划、剧本创作、脚本撰写、演员提供、拍摄录制、剪辑修改、后期包装、动画特效制作、配乐配音、字幕制作等, 其中演员须为符合四川体彩形象的健康、阳光的青年男女性(5组独立演员团队), 视频内容须为原创且主题鲜明, 创意新颖, 脉络清晰、结构合理, 镜头简洁明快、大气动感, 视频拍摄制作手段须为实景拍摄、航拍、延时、AE动画、影视特效等。</p> <p>7、供应商提供的成果包括但不限于: 30秒-1分钟的视频不少于80条、1-3分钟的专题片不少于65条(其中需制作不少于10条完全采用AIGC技术完成的视频内容)、3分钟以上的长视频不少于5条、MG动画视频不少于2条、视频直播不少于4场(每场不低于30分钟)、素材收集不低于25次(收集照片和视频素材, 其中收集照片总数不少于2000张、精修照片总数不少于200张), 摄影摄像培训不低于1次。</p> <p>8、供应商需根据采购方的修改意见, 为采购方进行每支视频的修改, 直到采购方定稿。</p> <p>9、供应商使用4k UHD (3840x2160) 10bit 600Mbps</p>
--	--	--	--

			<p>码率（及以上）摄影机拍摄，至少能供一台航拍无人机进行拍摄。（提供本项目拟派航拍师民航局（CAAC）民用无人驾驶航空器操控员执照影印件）</p> <p>10、供应商通过前期粗剪、后期合成使用相对应4K编辑制作流程性能的影视频工作站制作，保证画面质量清晰、色彩鲜艳、无压缩；使用5.1声道（或以上）或双声道立体声的数字音频制作系统；交付视频成果像素为1920*1080P及以上（以采购人实际需求为准），格式为mp4。后期精细剪辑，实景和效果处理（主要包括AE动画效果）有效结合，版权配乐与音效处理得当，制作并提供中文字幕/配音成品版本。后期编辑需按照采购人要求进行，并积极配合修改、补拍等，确保制作效果。</p> <p>11、供应商每周三向采购人提交下一周的拍摄脚本及摄制方案，采购人在供应商提交拍摄脚本及摄制方案后第二天向供应商确认。供应商根据确认的拍摄脚本和摄制方案进行下一周视频的拍摄与剪辑。</p> <p>12、供应商需提供武术非遗代表性传承人且其抖音号或微博号关注量不低于300万人的KOL（key opinion leader，关键意见领袖）参与采购人视频拍摄录制、授权采购人肖像使用，并配合在KOL个人自媒体账户同步推送制作的内容一次。（供应商在投标文件中针对本条内容提供承诺函（包含该KOL人员名字）并承诺在中标后签订合同之前提供该KOL人员资料及与该KOL人员签订的合作合同原件给采购人查验。）</p> <p>13、供应商需提供曾入选国家队的足球队名宿或从2020年1月1日（含）至递交响应文件截止时间获得体育奥运冠军的KOL（key opinion leader，关键意见领袖）参与采购人视频拍摄录制、授权采购人肖像使用，并配合在KOL个人自媒体账户同步推送制作的内容一次。（供应商在投标文件中针对本条内容提供承诺函（包含该KOL人员名字）并承诺在中标后签订合同之前提供该KOL人员资料及与该KOL人员签订的合作合同原件给采购人查验。）</p> <p>14、供应商需提供担任过央视电视台体育频道栏目主持人，且其抖音号或微博号或小红书号关注量达到200万以上的KOL（key opinion leader，关键意见领袖）参与采购人视频拍摄录制、授权采购人肖像使用，并配合在KOL个人自媒体账户同步推送制作的内容一次。（供应商在投标文件中针对本条内容提供承诺函（包含该KOL人员名字）并承诺在中标后签订合同之前提供该KOL人员资料及与该KOL人员签订的合作合同原件给采购人查验。）</p> <p>15、团队要求：</p>
--	--	--	---

		<p>1) 人员数量：供应商在服务期内向采购人组建不低于 7 人的服务团队，其中 1 名项目负责人。团队其他成员包括导演、编剧策划、摄影师（不低于 2 名）、航拍师、视频剪辑师（注：以上每个类别人员不能兼项）。</p> <p>2) 人员素质及工作能力：项目负责人需具备摄影（摄像）师职称或导演（编导）职称，服务团队所有成员（含项目负责人）均须具有 2 年及以上相关工作经验。</p> <p>3) 主要负责与采购人进行沟通，双方沟通会议每周不少于 1 次，围绕每周拍摄主题将视频拍摄方案、完成具体时间、完成进度等相关事项及时反馈给采购人。未经采购人书面许可，供应商团队人员在合同签署和项目实施过程中不得更换；采购人有权根据简历审核结果、面试结果、实际工作情况评价提出更换采购人项目团队人员。服务期间因管理或工作能力、服务保障等不符合或未达到采购人要求，且人员调整两次以上仍未满足采购人需求的，采购人有权终止服务协议。</p> <p>16、响应时间：</p> <p>1) 除素材收集外，工作日供应商 0.5 小时以内响应，如采购人有需求要求 1 小时内到达采购人办公地点（成都市洗面桥街 33 号）；非工作日 2 小时以内响应。</p> <p>2) 交稿时间：</p> <p>① 1 分钟以内的视频，拍摄完成后，8 小时内交初稿，若采购人提出修改意见，4 小时内交稿；</p> <p>② 1-3 分钟的专题片，拍摄完成后，16 小时内交初稿，若采购人提出修改意见，8 小时内交稿；</p> <p>③ 3 分钟以上的长视频，拍摄完成后，24 小时内交初稿，若采购人提出修改意见，12 小时内交稿；</p> <p>④ MG 动画视频制作脚本确定后 72 小时内交初稿，若采购人提出修改意见，4 小时内交稿。</p> <p>17、素材收集要求：供应商需在接到采购人需求后 40 分钟内到达采购人办公地点（成都市洗面桥街 33 号）（若不能达到时效要求，则视为违约）。</p>
--	--	--

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容

1	★	商务要求	<p>1、合同履行期限：自合同签订之日起 365 日。</p> <p>2、合同履行地点：四川省范围内。</p> <p>3、支付方式：分期付款。</p> <p>4、付款进度：</p> <p>1) 签订合同后采购人先支付服务费用的 40%。供应商完成采购人所有视频(不含视频直播、KOL 及素材收集)总数量的 50%，采购人支付服务费用的 50%。供应商完成所有服务内容且采购人验收合格，采购人支付尾款即服务费用的 10%。</p> <p>2) 合同款项在支付过程中若预算尚未下达的情况，则支付时间顺延至财政厅预算下达后再支付，采购人不因此承担任何责任。</p> <p>3) 每次付款前由供应商出具阶段性结案报告总结和发票，发票需正规有效完整。供应商向采购方提供全部付款所需资料后，经采购方确认资料符合要求后，采购方在 10 日内付款。如遇财政支付窗口关闭或预算未批复下达，造成采购方无法按时支付款项，双方可协商延迟支付时间。</p> <p>5、验收交付标准和方法：</p> <p>根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的规定，结合本项目采购文件、响应文件及采购合同的约定要求进行验收。服务结束后 2 周内，由供应商提交项目结项报告，采购人组成验收小组对供应商服务进行验收。</p> <p>6、知识产权归属和处理方式：</p> <p>1) 采购人在支付合同费用后，采购人完全拥有供应商提交成果的知识产权。</p> <p>2) 中标供应商应保证其向采购人提供的【服务、交付的成果、使用的材料、技术、设备及其他相关内容（统称“交付内容”）】均不存在侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益的情形。如采购人因使用中标供应商提供的交付内容而被第三方指控、投诉、提起诉讼、仲裁或其他法律程序，或因此被要求承担赔偿责任、罚款、整改等责任的，中标供应商在接到采购人通知后，应立即配合采购人进行应对、处理，并承担采购人因此支出的全部合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、仲裁费、公证费、调查取证费、保全费、鉴定费、评估费、差旅费，以及仲裁裁决、法院判决、调解协议或行政决定中确定的赔偿金额及其他必要支出。中标供应商还应在最短合理期限内采取措施消除不利影响，确保采购人免受因上述侵权指控或争议造成的损失和风险。</p> <p>3) 中标供应商在履行本项目合同过程中产生的所有与</p>
---	---	------	--

			<p>合同标的直接或间接相关的知识产品/智力成果（包括但不限于成果文件、研究报告、技术方案、图纸、设计、数据、模型、样品、软件、视频、图片、方法、体系、标准、规范及其相关资料）及其知识产权均归采购人所有。未经采购人书面许可，中标供应商不得以任何形式将上述成果及其知识产权转让、许可给第三方使用，亦不得用于非本合同约定的用途。采购人有权在不另行支付费用的情况下，对中标供应商提交的成果及其知识产权进行修改、完善、复制、发布、分发、许可、展示或用于其他任何合法目的。中标供应商应配合采购人完成与该等知识产权相关的登记、申请、维护等手续，确保采购人对其享有完整、独占和可持续的权利。若因中标供应商原因导致采购人的知识产权受到侵害，中标供应商应承担全部法律责任并赔偿采购人由此遭受的全部损失。</p> <p>7、成本补偿和风险分担约定：</p> <p>1) 供应商的报价须是确保项目顺利执行且经采购人验收合格的所有费用。由于市场价格波动或其他因素而导致的成本增加及其他相关风险等均由供应商自行承担并考虑在报价中，本项目成交后实施过程中不再调整价格。由于供应商使用设备、使用技术以及组织管理水平等自身原因造成费用增加的，应由供应商全部承担。因不可抗力因素，造成影响合同价款的，各自损失各自承担。</p> <p>2) 供应商对采购人的视频成品和相应素材有保密义务，否则采购人有权解除合同并追究供应商相关责任。</p> <p>8、违约责任与解决争议的方法：</p> <p>1) 违约责任：</p> <p>1. 双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。</p> <p>2. 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购方造成损失或侵害，包括采购方本身的财产损失、由此而导致的采购方对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。</p> <p>3. 供应商提供的服务不符合本合同规定的，每出现一次违约（合同涉及“内容”和“质量”的，每不符合一项，视为一次违约），供应商须向采购方支付本合同总价 1%的违约金并且按采购方要求进行整改，出现违约 3 次以上或未按采购方要求整改的，采购方有权无条件解除本合同并要求供应商退还已收取的费用。</p> <p>4. 采购方无正当理由逾期未按照合同约定付款的，则每日按未付款金额的 1%向供应商偿付违约金，但累计违约金总额不超过未付款总额的 2%。</p>
--	--	--	--

		<p>5. 供应商保证本合同所涉产品的权利无瑕疵，包括知识产权等权利无瑕疵，不侵犯任何第三方的合法权益。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述产品主张权利，由供应商承担经济责任的，供应商除应向采购方返还已收款项及利息外，还应另按合同总价的 5% 向采购方支付违约金并赔偿因此给采购方造成的一切损失，包括采购方因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。</p> <p>6. 如果供应商违反保密义务，损害采购方合法权益，或者供应商因此受到行政或刑事处罚的，采购方有权解除本合同并要求供应商赔偿合同总金额 15% 的违约金，供应商还应退还采购方已支付的全部款项。供应商及涉事人员还需承担相关的法律责任。</p> <p>7. 供应商偿付的违约金不足以弥补采购方损失的，还应按采购方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购方。</p> <p>8. 合同签订后，若供应商存在违法违规行为的，采购方有权无条件解除本合同并要求供应商退还已获得的全部费用。</p> <p>9. 本项目服务人员不得更换，如出现不可抗力原因需更换的，必须向采购方提交书面申请，并详细说明更换的原因、提供替代人员的简历及劳动/劳务合同等材料，经采购方同意后，方可更换。若供应商擅自更换服务人员的，供应商应支付合同金额 10% 的违约金，且采购方有权无条件解除合同。</p> <p>2) 解决争议的方法：</p> <p>1. 在执行合同中发生的或与合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 15 天内不能达成协议时，应提交采购方所在地人民法院裁决。诉讼产生的全部费用由败诉方承担</p> <p>2. 在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。</p> <p>9、合同其他条款：</p> <p>如有未尽事宜，由双方依据项目采购文件、供应商响应文件和相关法律法规订立补充合同。同时，本项目合同项下项目的《招标文件》《投标文件》等采购文件均为本合同的当然组成部分。如前述文件内容与本项目合同（含附件）不一致，或前述文件之间内容不一致，或本项目合同附件与本合同正文内容不一致的，采购方有权根据最有利于实现本项目合同目的及项目预期效果的原则，自行确定适用的文件、条款及其适用顺序。供应商在此不可撤销的承诺：“对采购方作出的上述确定无条件同意并予以遵守、执行，不得以任何理由提出异议或抗辩，并受该确定的约束”。</p>
--	--	---

		<p>10、履约验收方案</p> <p>1) 验收组织方式：自行验收</p> <p>2) 是否邀请本项目的其他供应商：否</p> <p>3) 是否邀请专家：否</p> <p>4) 是否邀请服务对象：否</p> <p>5) 是否邀请第三方检测机构：否</p> <p>6) 履约验收程序：分段/分期验收</p> <p>7) 履约验收时间：</p> <p>A. 验收条件：供应商完成采购人所有视频（不含视频直播、KOL 及素材收集）总数量的 50%，达到验收条件 10 日内验收合同金额的 90%。</p> <p>B. 验收条件：供应商完成所有服务内容且采购人验收合格，达到验收条件 10 日内验收合同金额的 10%。</p> <p>8) 验收组织的其他事项：验收由采购人组织，供应商配合进行。</p> <p>9) 技术履约验收内容 按采购文件、合同约定的技术条款和供应商响应的技术条款进行验收。验收每一项技术要求的履约情况，包括所有客观、量化指标。</p> <p>10) 商务履约验收内容 按本项目采购文件和合同约定的商务要求执行。验收每一项商务要求的履约情况，包括所有客观、量化指标。</p> <p>11) 履约验收标准 采购人按照国家有关规定、采购文件的质量要求和技术指标、中标/成交供应商的投标/响应文件及承诺、合同约定标准相关规定，根据项目特点对供应商在服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收。其他未尽事宜参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。</p> <p>12) 履约验收其他事项 验收时如发现所交付的服务（货物）无法满足采购人所要求，则验收不通过，供应商应在 5 个工作日内进行整改，整改后重新提出验收申请。由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延。</p>
--	--	---

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1		服务期限	自合同签订之日起 365 日。
2		服务地点	四川省范围内

3	验收、交付标准和办法	根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的规定，结合本项目采购文件、响应文件及采购合同的约定要求进行验收。服务结束后2周内，由供应商提交项目结项报告，采购人组成验收小组对供应商服务进行验收。
4	支付方式	分期付款
5	付款进度安排	<p>1、签订合同后，达到付款条件起10日内，据实结算说明为签订合同后采购人先支付服务费用的40%</p> <p>2、供应商完成采购人所有视频（不含视频直播、KOL及素材收集）总数量的50%，达到付款条件起10日内，据实结算说明为采购人支付服务费用的50%</p> <p>3、供应商完成所有服务内容且采购人验收合格，达到付款条件起10日内，据实结算说明为采购人支付尾款即服务费用的10%</p>
6	违约责任与解决争议的方法	<p>1. 违约责任：1. 双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。 2. 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购方造成损失或侵害，包括采购方本身的财产损失、由此而导致的采购方对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 3. 供应商提供的服务不符合本合同规定的，每出现一次违约（合同涉及“内容”和“质量”的，每不符合一项，视为一次违约），供应商须向采购方支付本合同总价1%的违约金并且按采购方要求进行整改，出现违约3次以上或未按采购方要求整改的，采购方有权无条件解除本合同并要求供应商退还已收取的费用。 4. 采购方无正当理由逾期未按照合同约定付款的，则每日按未付款金额的1%向供应商偿付违约金，但累计违约金总额不超过未付款总额的2%。 5. 供应商保证本合同所涉产品的权利无瑕疵，包括知识产权等权利无瑕疵，不侵犯任何第三方的合法权益。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述产品主张权利，由供应商承担经济责任的，供应商除应向采购方返还已收款项及利息外，还应另按合同总价的5%向采购方支付违约金并赔偿因此给采购方造成的一切损失，包括采购方因诉讼产生的律师费、诉讼费等费用。 6. 如果供应商违反保密义务，损害采购方合法权益，或者供应商因此受到行政或刑事处罚的，采购方有权解除本合同并要求供应商赔偿合同总金额15%的违约金，供应商还应退还采购方已支付的全部款项。供应商及涉事人员还需承担相关的法律责任。 7. 供应商偿付的违约金不足以弥补采购方损失的，还应按采购方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购方。 8. 合同签订后，若供应商存在违法违规行为的，采购方有权无条件解除本合同并要求供应商退还已获得的全部费用。 9. 本项目服务人员不得更换，如出现不可抗力原因需更换的，必须向采购方提交书面申请，并详细说明更换的原因、提供替代人员的简历及劳动/劳务合同等材料，经采购方同意后，方可更换。若供应商擅自更换服务人员的，供应商应支付合同金额10%的违约金，且采购方有权无条件解除合同。</p> <p>2. 解决争议的方法 （1）在执行</p>

			合同中发生的或与合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 15 天内不能达成协议时，应提交采购方所在地人民法院裁决。诉讼产生的全部费用由败诉方承担（2）在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。
--	--	--	--

3.4. 其他要求

采购包 1:

★3.4.1 由于电子标文件模板固化原因，本项目的商务要求以本章 3.3.1. 服务内容要求为准（投标文件商务要求应答表须按照 3.3.1. 服务内容要求进行响应），原 3.3.2. 商务要求条款无须响应。 3.4.2 其他要求：除商务和服务要求外，供应商还应当为落实本项目具备相应的业绩以及提供相应的服务方案（包含①需求理解分析②剧本创作及拍摄创意③演员阵容与场景选择④拍摄剪辑服务）。以上内容的响应评定具体详见综合评分明细表。