

## 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 420,000.00

采购包最高限价(元): 420,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23050300 科技交流、普及与推广服务	“校企双进·找矿挖宝”科技成果对接—深圳站活动执行服务	1.00 (项)	420,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年“校企双进·找矿挖宝”科技成果对接—深圳站活动执行服务	1.00(项)	420,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

**本项目涉及核心产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：“校企双进·找矿挖宝”科技成果对接—深圳站活动执行服务

序号	符号	技术要求名称	技术参数与性能指标

	识		
1	★	服务内容和要求	<p>(一) 会务场地。配合采购人对接高校院所，安排活动场地（单场活动的场地容纳 100 人以上），配置必要的活动设施（包括但不限于：LED 大屏及控制设备、音响设备、桌椅、饮用水、桌卡、纸笔等物品）。</p> <p>(二) 氛围营造。设计制作活动氛围物料，结合场地实际情况，每个专场活动设计制作主题背景板不少于 1 个，引导牌（指示牌、导视牌）不少于 5 个，成果展板不少于 30 个（每个专场不少于 10 个），参会证件 150 个（如数量有增减调整，以采购人通知为准）。</p> <p>(三) 资料编印。编辑印制活动资料，包括《成果及需求手册》300 册以上（每个专场活动不少于 100 册；根据采购人要求，做好设计与排版，每册不超过 500 页）</p> <p>(四) 会务执行。配合采购人做好参会人员组织，配置专业专职人员，做好创新平台参观、参会人员摆渡、活动流程控制、音视频及灯光设备操作、摄影摄像及后期制作等各环节服务。</p> <p>(五) 后勤保障。落实成都的企业参会人员在深圳期间的食宿安排、车辆摆渡等服务。</p> <p>(六) 供应商为本服务提供 4 名专职工作人员。</p> <p>(七) 成果交付与验收。服务结束后 30 天内，成交供应商向采购人提供验收材料。</p>
2		与供应商履约相关的其他要求	<p>1. 供应商可为本项目增加专职工作人员。</p> <p>2. 供应商 2023 年 1 月 1 日（含）以来具有类似履约业绩。</p> <p>3. 供应商应结合自身技术能力充分了解项目背景和各项政策，针对本项目提供项目需求分析包括①项目基本情况分析，②重点难点分析及应对措施；提供实施方案包括①实施安排，②实施响应时间，③实施服务承诺，④实施服务保障措施，⑤安全保障措施；提供管理制度包括①项目负责人的管理职责；②人员配置方案（服务人员配置数量，岗位设置）；③内部管理的职责分工。相关方案的编制应切实可行、能够保障项目顺利实施。</p>

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
			无

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日（以完成本项目全部服务内容为准）。
2	★	服务地点	深圳市，采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和办法	（1）验收主体：采购人。（2）验收时间：履约完成，供应商提出验收申请后 15 日内组织验收。（3）验收方式：单位内部验收。（4）验收程序：一次性验收。（5）验收内容及标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、成都市财政局关于印发《成都市市级采购项目履约验收实施细则（试行）》的通知（成财规〔2026〕1 号）要求进行验收。须符合国家有关规定、采购文件的服务要求、供应商的响应文件及承诺以及合同条款。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，收到供应商出具的合法有效完整的完税发票及凭证资料，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、尾款，完成本项目服务内容并经采购人审核验收通过后，收到供应商出具的合法有效完整的完税发票及凭证资料，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 50.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）采购人与成交供应商双方必须遵守本项目磋商文件要求以及合同中的各项规定，保证合同的正常履行。（2）如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方承担的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）成交供应商向采购人交付的成果不符合本项目合同约定，采购人有权要求成交供应商在指定时间内予以修改或重作。若经一次修改或重作仍不符合本项目合同约定，采购人有权解除合同，成交供应商应按本项目合同总价款 10%向采购人支付违约金。（4）采购人逾期支付服务合同款项的，应及时补足合同款项。逾期付款超过 60 天的，供应商有权终止合同。（5）在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，双方均有权向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 3.4. 其他要求

采购包 1:

/