

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 1,000,000.00

采购包最高限价(元): 1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	四川省 2026 年“情系国防”优秀典型学习宣传活动	1.00 (批)	1,000,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	四川省 2026 年“情系国防”优秀典型学习宣传活动	1.00 (批)	1,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品:

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：四川省 2026 年“情系国防”优秀典型学习宣传活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		（一）服务内容	（一）服务内容： ★1. 媒体宣传工作：以“情系国防”为主题，对全省各行业关心支持国防的优秀典型事迹进行深度挖掘与全媒体传播，制作

			<p>短视频、海报等宣传产品，在省级主流媒体、新媒体平台刊发推送，形成持续宣传声势。</p> <p>★2. 举办发布仪式：7月下旬举办2026年“情系国防”优秀典型集中发布仪式。</p> <p>★3. 开展巡回宣讲：结合“八一”建军节、“全民国防教育月”等重要节点，组织优秀典型开展巡回宣讲；</p> <p>★4. 线上宣传矩阵：完成“情系国防”优秀典型线上推广全品类宣传产品制作与发布，打造线上宣传矩阵，提升活动全网传播度。</p> <p>5. 专业团队保障：供应商须配备专业服务团队，团队应配备项目负责人、导演、编辑、摄影、剪辑等岗位人员。确保项目宣传策划、内容创作、视频摄制、活动执行等工作专业规范。</p>
2	★	(二) 服务要求	<p>(二) 服务要求</p> <p>1. 线上推广要求：</p> <p>1.1 原创宣传稿件、海报等宣传产品≥7件；在省级主流媒体刊发典型报道≥2篇；创意短视频≥5条（每条时长不低于30秒），活动专题片≥2条（每条时长3-5分钟）；典型人物专题片≥5条（每条时长不低于3分钟）并在省级媒体平台播出。配备相关专业技术人员负责短视频、专题片的创意策划、脚本撰写与现场执导等。为视频配备解说与配音，提升作品的专业水准和艺术表现力。</p> <p>1.2 视频参数要求：画质不低于4K（3840×2160），格式MP4。</p> <p>1.3 在省级新媒体平台开设专题专栏≥1个，持续推送典型事迹，形成宣传矩阵。</p> <p>2. 线下推广要求：</p> <p>2.1 在4K超高清专业演播厅举办1场发布仪式，配备专业主持人不少于2名，确保活动的专业性和流畅度，主持人具有播音员主持人证（提供证书扫描件并加盖供应商电子签章），剪辑制作1期精编节目。</p> <p>2.2 组织巡回宣讲不少于3场。服务内容包括场地协调、物料搭建、讲师邀请、活动组织等。</p> <p>3. 宣传服务要求：</p> <p>3.1 目标明确：围绕提升国防教育覆盖面和影响力，构建“线上宣传+线下活动”深度联动模式，明确宣传目的与预期效果。</p> <p>3.2 内容严谨：宣传素材严格审核，确保政治性、准确性、客观性，无事实偏差、导向偏差。</p>
3	★	(三) 其他服务要求	<p>(三) 其他服务要求</p> <p>1. 服务全程严格遵守国家法律法规及宣传纪律，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，杜绝“低级红”“高级黑”。</p> <p>2. 供应商须按采购人要求修改完善方案、素材、材料及成果，直至验收合格。</p> <p>3. 活动中形成的材料及成果，采购人享有项目全部知识成果与知识产权，供应商不得擅自授权第三方使用，未经许可不得用于其他商业或非商业活动。</p>

			<p>4. 所有宣传素材须为原创，无版权、肖像权、名誉权等权利瑕疵，严禁侵权、抄袭。因素材侵权、内容违规引发的一切法律责任与经济损失，由供应商自行承担。</p> <p>5. 宣传内容弘扬主旋律、传播正能量，符合全民国防教育核心要求。</p>
--	--	--	--

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日
2	★	服务地点	成都市
3	★	验收、交付标准和方法	<p>(1)、验收组织方式：自行验收 (2)、是否邀请本项目的其他供应商：否 (3)、是否邀请专家：否 (4)、是否邀请服务对象：否 (5)、是否邀请第三方检测机构：否 (6)、履约验收程序：一次性验收 (7)、履约验收时间：成交供应商提出书面验收申请之日，达到验收条件起 30 日内，验收合同总金额的 100%； (8)、验收组织的其他事项：无 (9)、技术履约验收内容：磋商文件的服务要求，成交供应商的响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。 (10)、商务履约验收内容：磋商文件的服务要求，成交供应商的响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收 (11)、履约验收标准：按照《政府采购需求管理办法》财库〔2021〕22 号和《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及主管部门的相关要求进行验收。 (12)、履约验收其他事项：无</p>
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、自合同签订之日起，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 45.00%</p> <p>2、在项目正式启动实施，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料，经采购人确认无误后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 45.00%</p> <p>3、在成交供应商完成本项目并成交供应商向采购人出具合法有</p>

			效完整的完税发票及凭证资料，经采购人验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 10.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按照合同约定

3.4. 其他要求

采购包 1:

1. 供应商根据本项目要求制定项目服务方案，方案包含：①项目整体实施计划及进度安排；②线上推广方案；③线下推广方案；④主题视频制作方案；⑤服务质量保障方案。2. 服务团队：（1）供应商须配备 5 人及以上专业服务团队，且设置项目负责人、导演、编辑、摄影、剪辑等岗位人员。（2）供应商拟为本项目配备的服务团队人员中，具有新闻类专业中级及以上技术职称。（3）供应商拟为本项目配备的服务团队人员中，具有影视艺术类专业中级及以上技术职称。3. 类似业绩：自 2023 年 1 月 1 日至递交响应文件截止日，供应商提供类似业绩。类似业绩是指：宣传推广业绩（合同内容需同时包含线上推广和线下推广）。