

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：5,000,000.00

采购包最高限价（元）：4,751,600.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02061 916 发光 标志、铭 牌	G227精 神堡垒（ 梦幻稻城 心灵亚丁 ）	2.00（套 ）	340,000. 00	工业	否	否	否	否	是
2	A02061 916 发光 标志、铭 牌	G227精 神堡垒（ 蓝色星球 上最后一 片净土）	1.00（套 ）	179,000. 00	工业	否	否	否	否	是
3	A02061 916 发光 标志、铭 牌	G227精 神堡垒（ 香格里拉 之魂）	1.00（套 ）	165,000. 00	工业	否	否	否	否	是
4	A02061 916 发光 标志、铭 牌	拉索入口 精神堡垒	1.00（套 ）	185,000. 00	工业	否	否	否	否	是
5	A02061 916 发光 标志、铭 牌	拉索介绍 牌	1.00（套 ）	125,000. 00	工业	否	否	否	否	是

6	A02061 916 发光 标志、铭 牌	子午二期 入口精神 堡垒	1.00 (套 )	175,000. 00	工业	否	否	否	否	是
7	A02061 916 发光 标志、铭 牌	稻城天文 科技馆精 神堡垒	1.00 (套 )	250,000. 00	工业	否	否	否	否	否
8	A02061 916 发光 标志、铭 牌	户外双面 石砌广告 牌	6.00 (套 )	396,000. 00	工业	否	否	否	否	是
9	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景区内互 动打卡牌	5.00 (套 )	150,000. 00	工业	否	否	否	否	是
10	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景区内互 动打卡牌 (稻城机 场)	1.00 (套 )	30,000.0 0	工业	否	否	否	否	是
11	A02061 916 发光 标志、铭 牌	新增户外 广告牌1	12.00 (套 )	126,000. 00	工业	否	否	否	否	是
12	A02061 916 发光 标志、铭 牌	新增户外 广告牌 (F 杆) 2	9.00 (套 )	391,500. 00	工业	否	否	否	否	是
13	A02061 916 发光 标志、铭 牌	新增户外 广告牌3	52.00 (套 )	842,400. 00	工业	否	否	否	否	是
14	A02061 916 发光 标志、铭 牌	双立柱更 换版面1	10.00 (张 )	58,000.0 0	工业	否	否	否	否	否
15	A02061 916 发光 标志、铭 牌	更换双立 柱广告牌 铝板2	2.00 (个 )	31,000.0 0	工业	否	否	否	否	否

16	A02061 916 发光 标志、铭 牌	大旅游换 线背面增 加铝板标 识牌	6.00 (张)	51,600.0 0	工业	否	否	否	否	否
17	A02061 916 发光 标志、铭 牌	F杆更换 版面	122.00 (张)	1,037,00 0.00	工业	是	否	否	否	否
18	A02061 916 发光 标志、铭 牌	非遗标识 牌	2.00 (个)	39,000.0 0	工业	否	否	否	否	是
19	A02061 916 发光 标志、铭 牌	文明旅游 牌	15.00 (套)	22,500.0 0	工业	否	否	否	否	是
20	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景观石翻 新(双面)	1.00 (项)	3,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
21	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景观石翻 新(单面) 1	1.00 (项)	1,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
22	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景观石翻 新(单面) 2	1.00 (项)	6,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
23	A02061 916 发光 标志、铭 牌	制作安装 实木围栏	222.00 (米)	66,600.0 0	工业	否	否	否	否	是
24	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景观石安 装	1.00 (项)	8,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
25	A02061 916 发光 标志、铭 牌	景观石改 字(单面)	1.00 (项)	3,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

26	A02061 916 发光 标志、铭 牌	县域旅游 标识牌设 计	1.00 (项 )	70,000.0 0	其他未列 明行业	否	否	否	否	否
----	-------------------------------	-------------------	--------------	---------------	-------------	---	---	---	---	---

是否适用本国产品标准:

采购包1: 是

### 报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	G227精神堡垒 (梦幻稻城 心灵亚丁)	2.00 (套)	340,000.00	总价	无
2	G227精神堡垒 (蓝色地球上最后一片净土)	1.00 (套)	179,000.00	总价	无
3	G227精神堡垒 (香格里拉之魂)	1.00 (套)	165,000.00	总价	无
4	拉索入口精神堡垒	1.00 (套)	185,000.00	总价	无
5	拉索介绍牌	1.00 (套)	125,000.00	总价	无
6	子午二期入口精神堡垒	1.00 (套)	175,000.00	总价	无
7	稻城天文科技馆精神堡垒	1.00 (套)	250,000.00	总价	无
8	户外双面石砌广告牌	6.00 (套)	396,000.00	总价	无
9	景区内互动打卡牌	5.00 (套)	150,000.00	总价	无
10	景区内互动打卡牌 (稻城机场)	1.00 (套)	30,000.00	总价	无
11	新增户外广告牌1	12.00 (套)	126,000.00	总价	无
12	新增户外广告牌 (F杆) 2	9.00 (套)	391,500.00	总价	无
13	新增户外广告牌3	52.00 (套)	842,400.00	总价	无
14	双立柱更换版面1	10.00 (张)	58,000.00	总价	无
15	更换双立柱广告牌铝板 2	2.00 (个)	31,000.00	总价	无
16	大旅游换线背面增加铝板标识牌	6.00 (张)	51,600.00	总价	无
17	F杆更换版面	122.00 (张)	1,037,000.00	总价	无
18	非遗标识牌	2.00 (个)	39,000.00	总价	无
19	文明旅游牌	15.00 (套)	22,500.00	总价	无
20	景观石翻新 (双面)	1.00 (项)	3,000.00	总价	无
21	景观石翻新 (单面) 1	1.00 (项)	1,000.00	总价	无

22	景观石翻新（单面）2	1.00（项）	6,000.00	总价	无
23	制作安装实木围栏	222.00（米）	66,600.00	总价	无
24	景观石安装	1.00（项）	8,000.00	总价	无
25	景观石改字（单面）	1.00（项）	3,000.00	总价	无
26	县域旅游标识牌设计	1.00（项）	70,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

**本项目涉及核心产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02061916 发光标志、铭牌	F杆更换版面	F杆更换版面

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02061916 发光标志、铭牌	G227精神堡垒（梦幻稻城 心灵亚丁）	C25商品混凝土

2	A02061916 发光标志、铭牌	G227精神堡垒（蓝色地球上最后一片净土）	C25商品混凝土
3	A02061916 发光标志、铭牌	G227精神堡垒（香格里拉之魂）	C25商品混凝土
4	A02061916 发光标志、铭牌	拉索入口精神堡垒	C25商品混凝土
5	A02061916 发光标志、铭牌	拉索介绍牌	C25商品混凝土
6	A02061916 发光标志、铭牌	子午二期入口精神堡垒	C25商品混凝土
7	A02061916 发光标志、铭牌	景区内互动打卡牌（稻城机场）	C25商品混凝土
8	A02061916 发光标志、铭牌	户外双面石砌广告牌	C25商品混凝土
9	A02061916 发光标志、铭牌	景区内互动打卡牌	C25商品混凝土
10	A02061916 发光标志、铭牌	新增户外广告牌1	C25商品混凝土
11	A02061916 发光标志、铭牌	新增户外广告牌（F杆）2	C25商品混凝土
12	A02061916 发光标志、铭牌	新增户外广告牌3	C25商品混凝土
13	A02061916 发光标志、铭牌	非遗标识牌	C25商品混凝土
14	A02061916 发光标志、铭牌	文明旅游牌	C25商品混凝土
15	A02061916 发光标志、铭牌	制作安装实木围栏	C25商品混凝土

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：G227精神堡垒（梦幻稻城 心灵亚丁）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术要求	<p>1.中文与英文材质：采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体字壳，表面彩色烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>2.中文高<math>2.5\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.35\text{m}</math>，数量8个，文字面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌文字框架内<math>\geq 5\text{cm}</math>；英文高<math>1.3\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.25\text{m}</math>，数量27个，英文面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌英文文字<math>\geq 3\text{cm}</math>；立体 单面；</p> <p>3.基座：<math>\geq \phi 300\text{mm} \times 1500\text{mm} \times 5\text{mm}</math>热镀锌圆管8根，热镀锌应符合GB/T13912-2020《金属覆盖层钢铁制件热浸镀锌层技术要求及试验方法》的规定，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>；立柱下方焊接8套钢板<math>\geq 500\text{mm} \times 500\text{mm} \times 12\text{mm}</math>，螺栓固定框架+混凝土墩柱锚固，预埋件8套，C25商品混凝土<math>\geq 8\text{m}^3</math>，<math>\geq 40\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接底座造型；</p> <p>4.支撑结构：<math>\geq 120\text{mm} \times 120\text{mm} \times 4\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接斜支撑，<math>\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接背架，所有管件采用热浸镀锌防锈处理，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>，符合GB/T13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层 技术要求及试验方法》的规定；焊接节点及切割面应进行防腐补涂处理；框架背架的总面积<math>86\text{m}^2</math> (<math>\pm 2\%</math>)，热镀锌矩管焊接的间距为<math>50\text{cm}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>5.整体尺寸：长<math>21\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，高<math>5.8\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>6.标识牌制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm}/\text{m}</math>，水平度偏差<math>\leq 3\text{mm}/\text{m}</math>；</p> <p>7.G227精神堡垒（梦幻稻城 心灵亚丁）整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地点：海子山稻城入境方向+波瓦山顶（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：G227精神堡垒（蓝色地球上最后一块净土）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术要求	<p>8.中文与英文材质：采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体字壳，表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>9.中文高<math>2.4\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.35\text{m}</math>，数量11个，文字面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌文字框架内<math>\geq 5\text{cm}</math>；英文高<math>1.3\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.25\text{m}</math>，数量30个；英文面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌英文文字<math>\geq 3\text{cm}</math>；立体 单面；</p> <p>10.基座：<math>\geq \phi 300\text{mm} \times 1500\text{mm} \times 5\text{mm}</math>热镀锌圆管8根，热镀锌应符合GB/T 13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层技术要求及试验方法》的规定，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>；立柱下方焊接8套钢板<math>\geq 500\text{mm} \times 500\text{mm} \times 12\text{mm}</math>，螺栓固定框架+混凝土墩柱锚固，预埋件8套，C25商品混凝土<math>\geq 8\text{m}^3</math>，<math>\geq 40\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接底座造型；</p> <p>11.支撑结构：<math>\geq 120\text{mm} \times 120\text{mm} \times 4\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接斜支撑，<math>\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接背架，所有管件采用热浸镀锌防锈处理，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>，符合GB/T 13912-2020 《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层 技术要求及试验方法》的规定；焊接节点及切割面应进行防腐补涂处理；框架背架的总面积<math>99\text{m}^2</math> (<math>\pm 2\%</math>)，热镀锌矩管焊接的间距为<math>50\text{cm}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>12.整体尺寸：长<math>23\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，高<math>5.8\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>13.标识牌制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm/m}</math>，水平度偏差<math>\leq 3\text{mm/m}</math>；</p> <p>14.G227精神堡垒(蓝色地球上最后一块净土)整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：亚丁机场-桑堆镇方向（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：G227精神堡垒（香格里拉之魂）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术要求	<p>15.中文与英文材质：采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体字壳，表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定,漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>16.中文及LOGO (LOGO具体图形及尺寸以设计图纸为准，制作工艺同中文立体字)高<math>2.8\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.35\text{m}</math>，数量7个，文字面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌文字框架内<math>\geq 5\text{cm}</math>；英文高<math>1.5\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.25\text{m}</math>，数量20个，英文面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌英文文字<math>\geq 3\text{cm}</math>；立体单面；</p> <p>17.基座：<math>\geq \phi 300\text{mm} \times 1500\text{mm} \times 5\text{mm}</math>热镀锌圆管8根,热镀锌应符合GB/T 13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层技术要求及试验方法》的规定,锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>；立柱下方焊接8套钢板<math>\geq 500\text{mm} \times 500\text{mm} \times 12\text{mm}</math>，螺栓固定框架+混凝土墩柱锚固，预埋件8套，C25商品混凝土<math>\geq 8\text{m}^3</math>，<math>\geq 40\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接底座造型；</p> <p>18.支撑结构：<math>\geq 120\text{mm} \times 120\text{mm} \times 4\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接斜支撑，<math>\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接背架，所有管件采用热浸镀锌防锈处理，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>,符合GB/T 13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层 技术要求及试验方法》的规定；焊接节点及切割面应进行防腐补涂处理；框架背架的总面积<math>99\text{m}^2</math> (<math>\pm 2\%</math>)，热镀锌矩管焊接的间距为<math>50\text{cm}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>19.整体尺寸：长<math>23\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，高<math>5.8\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>20.标识牌制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm/m}</math>，水平度偏差<math>\leq 3\text{mm/m}</math>；</p> <p>21.G227精神堡垒(香格里拉之魂)整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：云南省-稻城县入境方向（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：拉索入口精神堡垒

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术要求	<p>22.中文与英文材质：采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体字壳，表面烤彩色漆（应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年）；</p> <p>23.中文高<math>1.5\text{m}</math>（<math>\pm 2\%</math>），厚<math>\geq 0.25\text{m}</math>，数量10个，文字面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌文字框架内<math>\geq 5\text{cm}</math>；英文高<math>2.8\text{m}</math>（<math>\pm 2\%</math>），厚<math>\geq 0.35\text{m}</math>，数量6个，英文面层采用彩色烤漆工艺，凹形安装，内嵌英文文字<math>\geq 3\text{cm}</math>；立体单面；</p> <p>24.基座：<math>\geq \phi 300\text{mm} \times 1000\text{mm} \times 5\text{mm}</math>热镀锌圆管8根，热镀锌应符合GB/T 13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层技术要求及试验方法》的规定，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>；立柱下方焊接8套钢板<math>\geq 500\text{mm} \times 500\text{mm} \times 12\text{mm}</math>，螺栓固定框架+混凝土墩柱锚固，预埋件8套，C25商品混凝土<math>\geq 8\text{m}^3</math>，<math>\geq 40\text{mm} \times 80\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接底座造型；</p> <p>25.支撑结构：<math>\geq 120\text{mm} \times 120\text{mm} \times 4\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接斜支撑，<math>\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接背架，所有管件采用热浸镀锌防锈处理，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>，符合GB/T 13912-2020《金属覆盖层 钢铁制件热浸镀锌层 技术要求及试验方法》的规定；焊接节点及切割面应进行防腐补涂处理；框架背架的总面积<math>100\text{m}^2</math>（<math>\pm 2\%</math>），热镀锌矩管焊接的间距为<math>50\text{cm}</math>（<math>\pm 2\%</math>）；</p> <p>26.整体尺寸：长<math>20\text{m}</math>（<math>\pm 2\%</math>），高<math>6\text{m}</math>（<math>\pm 2\%</math>）；</p> <p>27.标识牌制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm/m}</math>，水平度偏差<math>\leq 3\text{mm/m}</math>；</p> <p>28.拉索入口精神堡垒整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县海子山（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：拉索介绍牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		技术要求	<p>29.一体式景观介绍牌整体材质：采用厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体造型,表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定,漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>,耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>30.一体式景观介绍牌文字：采用景观字造型,中文(拉索)高<math>2\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>),厚<math>\geq 0.3\text{m}</math>,数量2个；中文(高海拔宇宙线观测站)高<math>0.6\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>),厚<math>\geq 0.3\text{m}</math>,数量9个；英文(LHAASO)高<math>1.3\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>),厚<math>\geq 0.3\text{m}</math>,数量6个；立体单面；</p> <p>31.基座：采用厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>不锈钢激光切割围边焊接立体景观整体造型；</p> <p>32.安装：304不锈钢螺栓固定框架+C25商品混凝土墩柱锚固,预埋件4套,混凝土基础为<math>3\text{m}\times 1.5\text{m}\times 1.6\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>33.整体尺寸：长<math>16\text{m}\times</math>宽<math>1\text{m}\times</math>高<math>4.2\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>34.拉索介绍牌制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm}/\text{m}</math>,水平度偏差<math>\leq 3\text{mm}/\text{m}</math>；</p> <p>35.拉索介绍牌整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县海子山(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称：子午二期入口精神堡垒

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p>36.一体式精神堡垒材质：采用厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作基座立体造型,表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定,漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>,耐候性等级<math>\geq 5</math>年),基座尺寸<math>\geq</math>高<math>4.8\text{m}\times</math>宽<math>2.5\text{m}\times</math>厚<math>0.6\text{m}</math>；</p> <p>37.天线雕塑：3D建模后,采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的304不锈钢激光切割、焊接、打磨喷漆,直径<math>\geq 2.8\text{m}</math>；</p> <p>38.基础采用304不锈钢螺栓固定框架+C25商品混凝土墩柱锚固,混凝土基础为<math>2.8\text{m}\times 1.2\text{m}\times 1.5\text{m}</math>(<math>\pm 2\%</math>)；基础表面贴B类<math>\geq 300\text{mm}\times 600\text{mm}\times 30\text{mm}</math>,花岗石材<math>\geq 8\text{m}^2</math>；</p> <p>39.文字：不锈钢字,表面烤漆；</p> <p>40.制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm}/\text{m}</math>,水平度偏差<math>\leq 3\text{mm}/\text{m}</math>；</p> <p>41.子午二期入口精神堡垒整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县噶通镇(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称：稻城天文科技馆精神堡垒

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p>42.一体式精神堡垒材质：采用厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>的304不锈钢(应符合GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》的规定)，采用激光切割、围边焊接工艺制作立体造型，表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>43.一体式景观介绍牌文字：中文高<math>2\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.35\text{m}</math>，数量7个，英文高<math>0.7\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.15\text{m}</math>，数量34个，不锈钢景观雕塑高<math>2.5\text{m} \times \text{宽} 2.5\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>44.基座高度<math>\geq 1.4\text{m}</math>，基座采用厚度<math>\geq 2\text{mm}</math>的304不锈钢，采用激光切割、焊接工艺制作立体造型，骨架结构采用<math>\geq 100\text{mm} \times 100\text{mm} \times 4\text{mm}</math>热镀锌矩管焊接基座骨架，所有管件作热浸镀锌防锈处理，锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>。</p> <p>45.整体尺寸：长<math>19\text{m} \times \text{宽} 1.3\text{m} \times \text{高} 3.9\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>46.制作安装完成后应满足：①外观色泽均匀、无明显色差、无气泡、无划痕；②立体字边缘光滑、无毛刺、无焊瘤；③所有焊缝打磨平整、无虚焊漏焊；④安装垂直度偏差<math>\leq 5\text{mm/m}</math>，水平度偏差<math>\leq 3\text{mm/m}</math>；</p> <p>47.整体钢结构设计应符合CJJ/T 149-2021《城市户外广告和招牌设施技术标准》的规定；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县噶通镇（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：户外双面石砌广告牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p>48.广告牌整体尺寸：长<math>9.8\text{m} \times \text{宽} 1.2\text{m} \times \text{高} 4.9\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>49.材质：立柱为钢筋混凝土+标砖砌筑，钢筋配置为HRB400级钢筋，主筋直径<math>\geq 12\text{mm}</math>，箍筋直径<math>\geq 8\text{mm}</math>，墙面为稻城本地天然文化石贴面，天然文化石规格为每块<math>30\text{-}40\text{cm}</math>、厚度<math>2\text{-}3\text{cm}</math>、同批次单色石材色度变化为<math>1\text{-}3</math>度，无明显色差、色斑；</p> <p>50.顶部藏式装饰:(树脂/金属材质)+木质/金属龙骨，本地材料风格装饰，顶部藏式造型尺寸为<math>1.2\text{m} \times 1.2\text{m} \times 0.9\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>51.广告牌面板:PVC板高清UV印刷，厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>，UV印刷分辨率<math>\geq 1440\text{dpi}</math>，耐候性<math>\geq 3</math>年；面板尺寸<math>6.5\text{m} \times 2.3\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)；</p> <p>52.基座：钢筋+C25商品混凝土，基座尺寸为<math>\geq \text{长} 11.6\text{m} \times \text{宽} 1.2\text{m} \times \text{深} 0.6\text{m}</math>，钢筋配置为HRB400级钢筋，主筋直径<math>\geq 16\text{mm}</math>，箍筋直径<math>\geq 8\text{mm}</math>，钢筋笼尺寸匹配基础；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县各项目地点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：景区内互动打卡牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术要求	<p>53.框架与立柱材质：采用<math>\geq 2\text{mm}</math>耐候钢板(考顿钢)激光切割焊接成型；</p> <p>54.文字与标识：户外用铝板，厚度<math>1.5\text{--}3.0\text{mm}</math>，喷涂聚氨酯型UV油墨，干膜总厚<math>30\text{--}60\mu\text{m}</math>；文字层<math>2\text{--}3</math>遍，无流挂；；</p> <p>55.整体尺寸：宽<math>4.5\text{m}\times</math>高<math>3\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，厚<math>\geq 0.6\text{m}</math>，打卡牌尺寸：宽<math>4.5\text{m}\times</math>高<math>2.2\text{m}</math> (<math>\pm 2\%</math>)，立柱高：<math>\geq 0.6\text{m}</math>；</p> <p>56.安装：立柱底部C25商品混凝土<math>\geq 2\text{m}^3</math>，基础尺寸<math>\geq 1\text{m}\times 1\text{m}\times 1\text{m}</math>，2个；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县海子山观景台、兴伊措景区、稻皮洛遗址、子午二期、德吉同景点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：景区内互动打卡牌（稻城机场）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p>57.一体式三维立体雕塑打卡牌材质：采用<math>\geq 2\text{mm}</math>304不锈钢激光切割，折弯内置焊接成型，表面烤漆(应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>58.文字与标识：采用激光切割、围边焊接工艺制作立体字壳，表面烤漆（应符合GB/T 13452.2《色漆和清漆 漆膜厚度的测定》的规定，漆膜厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，耐候性等级<math>\geq 5</math>年)；</p> <p>59.整体尺寸：宽<math>4.5\text{m}\times</math>高<math>3\text{m}</math>，<math>\geq</math>厚<math>0.9\text{m}</math>，立柱高：<math>\geq 0.5\text{m}</math>；</p> <p>60.安装：立柱底部C25商品混凝土<math>\geq 2\text{m}^3</math>，基础尺寸<math>\geq 1\text{m}\times 1\text{m}\times 1\text{m}</math>，2个；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城机场（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：新增户外广告牌1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p>61.立杆为热镀锌圆管，尺寸<math>\geq \phi 135\text{mm}\times 5\text{mm}\times 5000\text{mm}</math>，数量2根；</p> <p>62.铝板版面<math>\geq 3500\text{mm}\times 2000\text{mm}\times 3\text{mm}</math>，数量2块，面贴<math>\geq \text{V}</math>类（钻石级）道路交通反光膜，符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准；</p> <p>63.基础安装底板尺寸<math>\geq 400\text{mm}\times 400\text{mm}\times 10\text{mm}</math>，预埋件螺杆：4根M22<math>\times</math>800mm螺杆，材质Q235B，热镀锌工艺，镀锌层厚度<math>\geq 85\mu\text{m}</math>。；</p> <p>64.安装：C25商品混凝土基础尺寸<math>\geq 0.8\times 0.8\times 0.85\text{m}</math>，2个；</p>
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县各项目地点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：新增户外广告牌（F杆）2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术要求	65.立杆为热镀锌圆管，尺寸 $\geq\phi 325\text{mm}\times 10\text{mm}\times 8500\text{mm}$ ，悬臂2根 $\geq\phi 168\text{mm}\times 8\text{mm}\times 5000\text{mm}$ ； 66.基础安装底板为 $\geq 800\text{mm}\times 800\text{mm}\times 20\text{mm}$ 热镀锌板，预埋件12根M24 $\times$ 1200mm螺杆，材质Q235B，热镀锌工艺，镀锌层厚度 $\geq 85\mu\text{m}$ ； 67.版面 $\geq 3000\text{mm}\times 4000\text{mm}\times 3\text{mm}$ ，铝板2块，面贴 $\geq$ V类（钻石级）道路交通反光膜，符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准； 68.安装：C25商品混凝土基础尺寸 $\geq 1.5\times 1.5\times 1.5\text{m}$ ，1个； 69.需拆除原有F杆广告牌7个（含混凝土基础7座拆除及转运至建筑垃圾弃置点）；
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县各项目地点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：新增户外广告牌3

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	70.主体材质及造型：采用 $\geq 3\text{mm}$ 热镀锌板制作仿树干双立柱+木质纹理标牌造型，采用不规则圆角矩形立杆和框架根据造型切割围边焊接打磨； 71.仿树干双立柱漆面：防腐底漆1遍，中间漆（环氧云铁）1遍：干膜厚度 $\geq 80\mu\text{m}$ ，面漆（仿木纹氟碳漆）2遍：干膜厚度 $\geq 60\mu\text{m}$ ，仿木纹纹理逼真，无流挂、桔皮。 72.造型高度 $\geq 5\text{m}$ ，宽度 $\geq 3.5\text{m}$ ； 73.版面： $\geq 2800\text{mm}\times 2000\text{mm}\times 3\text{mm}$ 铝板2块，面贴 $\geq$ V类（钻石级）道路交通反光膜，符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准； 74.基础安装底板为 $\geq 600\times 600\times 10\text{mm}$ ，2块热镀锌板，预埋件4根M22 $\times$ 800mm螺杆，材质Q235B，热镀锌工艺，镀锌层厚度 $\geq 85\mu\text{m}$ ； 75.基础钢筋配置：HRB400级钢筋，主筋直径 $\geq 16\text{mm}$ ，箍筋直径 $\geq 8\text{mm}$ ，钢筋笼尺寸匹配基础； 76.C25商品混凝土基础，尺寸 $\geq 1.2\times 1.2\times 1.2\text{m}$ ，2个； 77.需拆除原有双立柱广告牌46个（含混凝土基础92座拆除及转运至建筑垃圾弃置点）；
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县各项目地点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：双立柱更换版面1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	78.更换版面材质：铝板， $\geq 100\text{mm}$ 宽铝滑槽，尺寸 $\geq 3500\text{mm}\times 2000\text{mm}\times 3\text{mm}$ ；面贴 $\geq$ V类（钻石级）道路交通反光膜，符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准； 79.安装：拆除原有版面并运送至采购人指定地点，吊装新版面，采用热镀锌抱箍及304不锈钢螺栓固定；
2	★	实质性要求	★安装地址：稻城县各项目地点（实际安装地址以采购人要求为准）

标的名称：更换双立柱广告牌铝板2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	80.更换版面材质: 铝板, $\geq 100\text{mm}$ 宽铝滑槽, 尺寸 $\geq 4000\text{mm} \times 3000\text{mm} \times 3\text{mm}$ ; 面贴 $\geq \text{V}$ 类(钻石级)道路交通反光膜, 符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准; 81.安装: 拆除原有版面并运送至采购人指定地点, 吊装新版面, 采用热镀锌抱箍及304不锈钢螺栓固定;
2	★	实质性要求	★安装地址: 稻城县各项目地点(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称: 大旅游换线背面增加铝板标识牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	82.新增版面材质: 铝板, $\geq 100\text{mm}$ 宽铝滑槽, 尺寸 $\geq 4200\text{mm} \times 2400\text{mm} \times 3\text{mm}$ ; 面贴 $\geq \text{V}$ 类(钻石级)道路交通反光膜, 符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准; 83.安装: 拆除原有版面, 吊装新版面, 采用热镀锌抱箍及304不锈钢螺栓固定;
2	★	实质性要求	★安装地址: 稻城县各项目地点(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称: F杆更换版面

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	84.更换版面材质: 铝板, $\geq 100\text{mm}$ 宽铝滑槽, 尺寸 $\geq 4200\text{mm} \times 2600\text{mm} \times 3\text{mm}$ ; 面贴 $\geq \text{V}$ 类(钻石级)道路交通反光膜, 符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准; 85.安装: 拆除原有版面, 吊装新版面, 采用热镀锌抱箍及304不锈钢螺栓固定;
2	★	实质性要求	★安装地址: 稻城县各项目地点(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称: 非遗标识牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	86.标识牌材质: 采用 $\geq 2\text{mm}$ 厚镀锌板切割、围边, 烤漆, 装饰件为亚克力/金属饰片; 87.尺寸: 高 $4.5\text{m} \times$ 宽 $1.5\text{m} (\pm 2\%)$ , 厚 $\geq 0.5\text{m}$ ; 88.基座: C25商品混凝土, 基座尺寸为 $\geq$ 长 $1.6\text{m} \times$ 宽 $0.9\text{m} \times$ 深 $0.9\text{m}$ ;
2	★	实质性要求	★安装地址: 稻城县赤土乡(实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称: 文明旅游牌

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1		技术要求	89.标识牌整体材质:采用≥2mm厚镀锌板切割、围边, 烤漆, 装饰件为亚克力+金属饰片; 90.尺寸: 立柱高1.1m×0.12m×0.12m (±2%), 标识牌尺寸: ≥1.2m×0.5m; 91.标识牌整体做木纹处理; 文字: 白色亚克力字; 92.安装:C25商品混凝土直埋, 预埋坑尺寸≥0.5m×0.5m×0.5m;
2	★	实质性要求	★安装地址: 稻城县各项目地点 (实际安装地址以采购人要求为准)

标的名称: 景观石翻新 (双面)

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	93.包含景观石双面清洗打磨及文字上漆, 选用户外耐候聚氨酯漆, 单遍厚度: 10-30μm, 干膜总厚: 30-80μm (2-3薄涂, 每遍干透再下一遍), 防护清漆: 20-40μm; 94.景观石尺寸为宽2.6×高4.5m, 以实际测量为准;
2	★	实质性要求	★景观石翻新, 地点为金珠镇白塔公园 (实际地点以采购人要求为准);

标的名称: 景观石翻新 (单面) 1

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	95.包含景观石单面清洗打磨及文字上漆, 选用户外耐候聚氨酯漆, 单遍厚度: 10-30μm, 干膜总厚: 30-80μm (2-3薄涂, 每遍干透再下一遍), 防护清漆: 20-40μm; 96.景观石尺寸为2.9×1.6m, 以实际测量为准;
2	★	实质性要求	★景观石翻新, 地点为金珠镇青杨林观景台; (实际地点以采购人要求为准)

标的名称: 景观石翻新 (单面) 2

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	97.包含景观石表面文字清洗打磨及文字上漆, 选用户外耐候聚氨酯漆, 单遍厚度: 10-30μm, 干膜总厚: 30-80μm (2-3薄涂, 每遍干透再下一遍), 防护清漆: 20-40μm, 提升耐候与清洁性; 98.景观石尺寸为2.5m×1.2m×3m, 以实际测量为准; 景观石数量为16个;
2	★	实质性要求	★景观石文字翻新, 地点为海子山地质公园 (实际地点以采购人要求为准);

标的名称: 制作安装实木围栏

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	99.立柱尺寸≥80mm×80mm×1400mm (高), 栏杆木方≥40mm×60mm, 每分格尺寸≥1500mm×1000mm; 100.安装: C25商品混凝土直埋安装, 预埋深度≥400mm; 101.螺丝安装加固; 喷涂木油保护漆;
2	★	实质性要求	★防腐木围栏制作安装, 地点为海子山地质公园 (实际地点以采购人要求为准);

标的名称：景观石安装

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	102.景观石单个重量为7-9吨，尺寸为2.5m×0.9m×3m，以实际测量为准； 103.吊装距离为20--25m，吊装高度为5-6m，吊装数量为3个；
2	★	实质性要求	★景观石吊装安装，地点为海子山地质公园（实际地点以采购人要求为准）

标的名称：景观石改字（单面）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	104.景观石修改内容，原文字内容为：邦坡寺服务点+藏文，新施工刻字文字内容为：奔波寺（邦坡寺）+藏文； 105.包含景观石镜面打磨及雕刻文字，喷涂保护漆；中文文字高度35cm（±2%），藏文高度30cm（±2%），LOGO高度30cm（±2%），雕刻文字深度≥15mm，雕刻工艺为人工雕刻，雕刻边缘应光滑、无毛刺； 106.景观石尺寸为2.6m×1.8m，以实际测量为准；
2	★	实质性要求	★地址：稻城县桑堆镇（实际地点以采购人要求为准）

标的名称：县域旅游标识牌设计

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	107.设计范围：稻城县域内旅游标识牌的系统规划设计，包括导向标识、解说标识、安全警示标识、服务设施标识等各类标识； 108.设计依据：应符合GB/T 31384-2024《旅游景区公共信息导向系统设置规范》、GB/T 17775-2024《旅游景区质量等级划分》、四川省公路旅游标识体系及稻城县旅游总体规划的要求；
2	★	实质性要求	★设计成果：方案设计阶段提交设计说明、总平面图、标识布点图、标识清单、不少于20张效果图；施工图设计阶段提交所有标识牌的详细施工图纸（含结构图、节点大样图）、材料清单、安装说明；

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	材料要求	投标人需提供全新的货物（含零部件、配件等），确保货物表面无划伤、无碰撞痕迹、无质量问题；

2	★	安全要求	在履行合同过程中，由中标人自行负责和承担相关安全责任。中标人应按有关规定采取严格的项目实施安全措施，承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果，中标人投入本项目工作人员的人身安全由中标人负责。中标人应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与项目实施有关的一切保险。凡在项目实施过程中发生安全事故或其他责任事故，均由中标人承担（ <b>单独提供承诺函，格式自拟并加盖投标人公章</b> ）；
3	★	技术标准	按照现行国家、省、市相关规范和标准执行；本项目所涉及的国家、省、市相关规范和标准，在项目实施过程中有更新的，按最新施行的标准执行；
4	★	质量要求	按照现行国家、省、市相关规范和标准及采购人相关要求执行；
5	★	成果要求	按照现行国家、省、市相关规范和标准及采购人相关要求执行
6	★	安装实施要求	本项目货物涉及安装的，投标人均须包含安装；安装实施必须满足相关规范要求，满足国家及地方政府对安全文明安装及环境保护的相关规定；
7		售后服务要求	<p>1.售后维修响应时间：接到采购人报修通知后24小时内响应，48小时内到达现场处理；</p> <p>2.售后服务联系方式：提供24小时售后服务热线，确保通讯畅通；</p> <p>3.巡检要求：在质保期内容，提供定季度巡检（每3个月至少1次）+半年1次专项检查+1年度全面检测；</p> <p>巡检内容：结构牢固度、涂层完整性、反光效果、文字清晰度、基座稳定性、螺丝紧固等；质保期内巡检发现的损坏维修的配件费用，由供应商负责；备件供应：质保期内免费提供损坏的零部件更换，质保期后提供长期优惠的备件供应服务；</p>

8	★	其他相关要求	<p>1.★完成本项目所需要的其他材料均要求供应商自行提供，采购人不承担中标人除中标价外的任何费用。</p> <p>2.★投标文件及投标人所响应货物的质量、技术和其他要求货物制造标准、安装标准及技术规范等，符合最新国家标准。各项技术标准符合国家相关的质量标准和出厂标准。</p> <p>3.★产品来源渠道合法，在送到采购单位之前表面无划伤、碰撞等现象，同时根据有关规定、采购单位的要求做好售后服务工作。</p> <p>4.★若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，采购人有权据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向中标人索赔；</p> <p>5.★本项目所涉及结构设计应符合CJJ/T 149-2021等相关规定；本项目所涉及焊接的应符合GB 50661-2011《钢结构焊接规范》等相关规定； 本项目所涉及安装均要求安装垂直度偏差≤5mm/m，水平度偏差≤3mm/m，天线雕塑安装牢固、无晃动；本项目安装结构性能能抵御当地常见风力(不低于8级)，无倾倒风险；</p> <p>6.★本项目采购的产品超过避雷保护范围的，中标单位履约过程中应设置防雷接地装置，并符合GB 50057《建筑物防雷设计规范》的要求；</p> <p>7.★本项目安装或翻新过程中应采取安全防护措施，若涉及高空作业，则相关作业人员应佩戴安全绳、安全帽，遵守相关安全规范；</p> <p>8.★项目涉及吊装的，供应商应在吊装前编制吊装专项方案，报采购人审批后方可实施。吊装操作人员应持证上岗。吊装区域应设置安全警戒线，非安装工作人员不得进入。吊装过程中应有专人指挥，配备安全员；</p> <p>9.★本项目自中标单位签订合同之日起至提交全部成果验收合格之日止，中标单位将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全、环境安全，因本项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由中标单位自行承担；</p>
9		其他相关要求	<p>10.本项目采购产品所涉及所有中文字体及字形以成交供应商设计后并经采购人确认后的设计图纸为准；部分设计参考图详见附件（设计参考图），供应商需在采购人提供的设计参考图基础上进行深化设计，深化设计图经采购人确认后实施；</p> <p>11.中标人需根据采购人具体时间安排为采购人本项目设备设施使用及管理人员开展培训工作,培训内容包含相关设备设施的功能、操作方法，日常故障判断及维护方法等，确保设备设施正确使用，有效延长设备使用寿命。</p> <p>12.为保证项目质量，投标人需为本项目提供相应的实施方案、售后服务方案等内容。</p>
10	★	报价要求	<p>所报价格应包含货物的材料、制造、包装、运输费（包含二次转运费）、安装、设计、各类保险费、加班费、交通费、人工费和税费等完成本项目所需的所有费用，采购人不承担中标单位除中标价外的任何费用。</p>

### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	交货时间	合同签订生效后50日历天内完成供货及安装调试
2	★	交货地点	稻城县（采购人指定的地点）。
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订之日起，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，供货完成且经采购人验收合格后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的60.00%
5	★	验收、交付标准和方法	①验收方式：中标人提出验收申请后，由采购人自行组织验收，验收时采购人、中标人双方皆应派员参加。②验收标准：符合国家、行业标准、四川省地方标准规定的验收标准。严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求组织验收。验收应以采购合同、招标文件及其补充文件、国家或行业相关标准为验收的主要依据。
6	★	质量保修范围和保修期	2年（自验收合格之日起计）（技术参数与性能指标中有要求的按要求执行，其余涉及行业标准的按相关行业标准执行）。
7	★	违约责任与解决争议的方法	（1）违约责任：①采购人及中标人双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。任何一方违约给对方造成的直接损失均负有赔偿责任，对方均有权视情况要求对方继续履行合同或提出解除合同。②如因中标人在履行过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，中标人对此均应承担全部的赔偿责任。③如中标人提交的成果达不到相关质量要求或未按采购人时间进度安排完成成果，采购人有权扣除合同支付金额和提出解除合同。（2）争议解决办法：①采购人及投标人双方就采购合同所产生的任何争议都应该进行友好协商，协商解决不成的，任何一方均可向项目所在地仲裁委员会申请仲裁。②仲裁费应由败诉方承担。③在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，合同其他部分继续执行。
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.其他要求

1.若投标人有向采购人递交质疑函的情况，具体邮寄信息详见招标文件第二章投标人须知附表中的 2.8 询问、质疑和投诉相关事宜，并须在邮寄后电话告知相关当事人（此条无需投标人进行响应）；2.投标人采用邮寄方式提交质疑函的，建议采用顺丰或邮政快递；投标人采用邮箱形式提交质疑函的，请发送至“19182068315@163.com”；