

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 1,200,000.00

采购包最高限价(元): 1,200,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C05010 800 残疾人服务	“蓉光·美丽工坊” 流动集市 展示展销 宣传推介 服务	1.00 (项)	1,200,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包1: 否

#### 报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“蓉光·美丽工坊”流动 集市展示展销宣传推介 服务	1.00 (项)	1,200,000.00	总价	本项目报价应是供应商完成本项目要求的全部工作内容的总价, 采购人不再额外支付任何其他费用。

★注: 本采购包涉及采购货物的, 供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品, 不能指向唯一产品的, 应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

#### 本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注: 涉及核心产品的, 具体评审规定见第五章。

#### 本项目涉及采购进口产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**3.2.技术要求**

采购包1:

标的名称：“蓉光·美丽工坊”流动集市展示展销宣传推介服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	技术服务要求	<p><b>1、活动整体策划</b></p> <p>围绕扩大“蓉光·美丽工坊”品牌影响力，促进残疾人文创产品销售，做好项目整体策划。</p> <p><b>2、活动现场执行</b></p> <p>2.1场地租赁:根据8场“六进”场景，优选人流量大的场地，报采购人确认或者由采购人提出需求，供应商负责场景落地，确保场地合规。</p> <p>2.2展商邀请:负责集市展商邀请工作，要求每场集市展位数量不低于30个；同时每场活动需邀请市、县助残工美大师等不少于2人。<b>（供应商需单独提供承诺函并加盖公章）</b></p> <p>2.3现场布局：每场活动23个区（市）县残联组织参与率不低于90%，结合展位数量、活动需求及场地实际情况，完成现场合理布局。</p> <p>2.4展位搭建:每场提供不少于30个标准展位，标准展位不小于3米×2米，配备统一品牌标识。<b>（供应商需单独提供承诺函并加盖公章）</b></p> <p>2.5氛围营造:线下氛围营造包括但不限于主题门头、主题桁架、主题沙龙（音乐等）、现场美陈DP点、宣传板、背景板、指示牌等。每场活动需运用电商直播手段同步线上直播销售。</p> <p>2.6人员组织:每场配备至少5名工作人员（含1名残疾人协助专员，会手语），确保活动现场秩序与安全，同时确保参展商家及参与销售残疾人的满意率不低于95%。</p> <p>2.7每场活动展销时间不少于2天，每天时间不少于8小时。</p> <p><b>3、活动宣传</b></p> <p>3.1媒体报道：每场活动省级及以上媒体报道不少于1次。</p> <p>3.2新媒体传播：每场活动至少邀请1个抖音或视频号开展抖音或视频号短视频宣传，总曝光量不低于50万次；抖音或视频号粉丝量不低于20万。</p> <p>3.3做好“蓉光·美丽工坊”项目的整体宣传推广。每场活动结束后，须保证“蓉光·美丽工坊”官方抖音号、视频号、微信小程序平台的新增关注人数不少于100人。</p> <p><b>4.建立活动专项档案</b></p> <p>4.1单项活动结束后2日内自检和提交佐证材料（含采购人现场检查确认表、活动总结、照片、媒体报道等，佐证资料应当与服务合同和要求相匹配）。</p> <p>4.2全部活动结束后15日内，供应商提交《项目总体验收报告》及全套档案（含活动方案、图文、视频、媒体报道链接等），档案需纸质版、电子版各1份；纸质版装订整齐、便于查阅，电子版分类归档、妥善备份，确保可追溯、可查阅。</p> <p><b>5.其他要求</b></p> <p>5.1安全责任：供应商在履行合同过程中，造成现场所有人员、财产等安全及事故责任均由供应商负责，供应商在履行合同过程中，引发负面舆情由供应商负责。</p> <p>5.2保险责任：供应商需为所有参展商及工作人员购买人身意外伤害保险（意外险保额不低于50万元/人）。</p>
---	---	--------	---

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订并生效之日起至2026年12月10日止
2	★	服务地点	采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）、成都市财政局关于印发《成都市市级采购项目履约验收实施细则(试行)》的通知等相关法律法规的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后收到成交供应商出具的合法有效完整增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、按项目实际进度支付，当活动举办4场后，收到成交供应商出具的合法有效完整增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 3、项目履约完成，验收合格后，收到成交供应商出具的合法有效完整增值税发票后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的20.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	合同履行期间,若双方发生争议,可协商或由有关部门调解解决,协商或调解不成的,向采购人所在地人民法院起诉。

### 3.4.其他要求

采购包1:

本项目提供项目实施方案：①活动设计方案；②活动搭建方案；③活动开展方案；④场地协调及时间铺排方案；⑤展商邀约方案；⑥新媒体宣传方案。本项目提供安全应急处理措施方案：①安全保障应急措施；②活动现场安保秩序维护措施；③人员突发疾病医疗处理措施。本项目提供人员配置方案：①人员组织结构；②人员管理制度；③人员分工职责。供应商需为本项目评审因素提供详细的应答。