

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：660,000.00

采购包最高限价（元）：660,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C16090 300 信息 技术管理 咨询服务	2026年 数字乡村 发展提升 和推广服 务	1.00 (项)	660,000. 00	软件和信 息技术服 务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年数字乡村发展 提升和推广服务	1.00 (项)	660,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：2026年数字乡村发展提升和推广服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		服务内容及服务要求	<p>(一) 服务内容</p> <p>1. 开展数字乡村建设辅导</p> <p>持续推进数字乡村强农惠农富农专项行动、第二批国家和省级数字乡村试点，做好统计台账，协助收集、整理、报送工作进展及指标完成情况。在省内选择不少于2个有代表性的数字乡村建设场景（观摩点位），组织各市（州）和专项行动参与地区、第二批试点地区进行现场观摩和经验交流，邀请不少于2名专家进行辅导。协助编制数字乡村建设相关政策指导文件，研究谋划数字乡村发展路径。</p> <p>2. 开展川渝数字乡村协同发展与网络名人公益行</p> <p>组织开展川渝数字乡村协同发展交流、资源对接和网络名人公益行，包括主旨演讲、项目路演、资源推介、网络直播、清单发布、实地考察等，搭建政企学研金多方资源对接平台等。</p> <p>3. 开展2026年全国数字乡村创新大赛宣介、初审等工作</p> <p>按照中央网信办部署，配合做好2026年全国数字乡村创新大赛的组织和动员，组织拟参赛企业（社会组织、个人）实地调研，邀请不少于2名专家进行作品设计辅导。组织有关部门和行业专家，组建不少于7人的评审专家组，对大赛作品开展省级初赛评审，推荐优秀作品入围全国复赛。</p> <p>4. 开展数字乡村建设成果推广服务</p> <p>在省级及以上媒体宣传平台开设1个专题或专栏，开展数字乡村建设经验、成果推广，采访、宣传各地数字乡村建设好经验好做法，做好2026年全国数字乡村创新大赛宣传，策划数字乡村建设典型人物访谈等，相关图文报道不少于10条，摄制推广视频不少于3个（其中，2个视频不少于3分钟、1个视频不少于60秒）。征集数字乡村建设机会清单，挖掘梳理创新应用场景和优秀经验做法，编印成册并分别印刷不少于200册。</p> <p>(二) 服务要求</p> <p>协助编制形成至少1个数字乡村建设相关政策指导文件，谋划未来发展路径、举措。举办1场全国数字乡村创新大赛宣介会，征集参赛作品不少于50个；举办1场川渝数字乡村协同发展与网络名人公益行，组织不少于10名网络名人参与，项目路演和资源、产品推介不少于20个（类）。组织现场观摩和宣传推广，遴选发布至少50项机会清单，挖掘梳理至少30个创新应用场景、优秀经验做法，全网传播量不少于500万次，讲好新时代数字乡村故事，持续推动数字乡村强农惠农富农专项行动和第二批国省数字乡村试点工作取得实效。</p>
---	--	-----------	--

2		其他要求	<p>(一) 服务方案</p> <p>为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的服务方案，方案内容包括：①数字乡村建设辅导方案；②川渝数字乡村协同发展与网络名人公益行方案；③全国数字乡村创新大赛宣介、作品初审工作方案；④数字乡村建设成果推广服务方案。并根据项目实际情况进行针对性的阐述。</p> <p>(二) 实施方案</p> <p>为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的实施方案，方案内容包括：①项目背景分析及内容理解；②项目实施进度安排；③团队人员分工及安排；④服务质量保障措施；⑤潜在突发情况分析和对应应急措施。并根据项目实际情况进行针对性的阐述。</p>
3	★	商务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商应保证本项目所提供的服务、成果不涉及侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。 2. 最终成果的知识产权归采购人所有，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复制、修改或许可第三方使用。 3. 供应商若成为成交供应商，须提供保密承诺书，承诺对项目实施过程中的数据保密，且制定针对本项目的保密制度，加强对实施人员的管理和培训。

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至2026年12月31日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及政府采购相关法律法规的要求进行验收。存在国家强制规定或行业标准的遵照相关规定执行
4	★	支付方式	一次付清
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的100.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3.在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在60天内不能达成协议时，应提交项目所在地仲裁委员会仲裁。 4.仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。 5.除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担， 6.在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。</p>
---	---	--------------	--

3.4.其他要求

采购包1:

无