

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元)：390,000.00

采购包最高限价(元)：390,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C99000000 其他服务	创新驱动系列研究	1.00 (项)	390,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包 2:

采购包预算金额(元)：390,000.00

采购包最高限价(元)：390,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
----	--------	------	----------	---------	------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

1	C99000000 其他服务	开放 引领 系列 研究	1.00 (项)	390,000.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否
---	-------------------	----------------------	-------------	------------	---------------------	---	---	---	---	---

采购包 3:

采购包预算金额 (元) : 390,000.00

采购包最高限价 (元) : 390,000.00

序号	采购品目 名称	标的 名称	数量 (计量 单位)	标的金额 (元)	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 强制 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	C99000000 其他服务	科产 融合 系列 研究	1.00 (项)	390,000.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否

采购包 4:

采购包预算金额 (元) : 390,000.00

采购包最高限价 (元) : 390,000.00

序号	采购品目 名称	标的 名称	数量 (计量 单位)	标的金额 (元)	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 强制 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	C99000000 其他服务	强县 活区	1.00 (项)	390,000.00	其他 未列	否	否	否	否	否

		系列研究			明行业					
--	--	------	--	--	-----	--	--	--	--	--

采购包 5:

采购包预算金额 (元) : 360,000.00

采购包最高限价 (元) : 360,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C99000000 其他服务	成都营商环境改革研究	1.00 (项)	360,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包 1: 否

采购包 2: 否

采购包 3: 否

采购包 4: 否

采购包 5: 否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	创新驱动系列研究	1.00 (项)	390,000.00	总价	无

采购包 2:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	开放引领系列研究	1.00 (项)	390,000.00	总价	无

采购包 3:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明

1	科产融合系列研究	1.00 (项)	390,000.00	总价	无
---	----------	----------	------------	----	---

采购包 4:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	强县活区系列研究	1.00 (项)	390,000.00	总价	无

采购包 5:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	成都营商环境改革研究	1.00 (项)	360,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 3:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 4:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 5:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 3:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 4:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 5:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 3:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 4:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 5:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 3:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 4:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 5:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信

息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 3：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 4：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包 5：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：创新驱动系列研究

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	项目介绍	<p>（一）项目介绍</p> <p>分析当前我市各创新主体情况，解析创新成果转化的薄弱环节，重点围绕打造场景创新之城、强化企业创新主体地位、增强战略科技力量等重点方面，研究分析现状和问题堵点，提出有针对性的对策建议，形成《成都加快打造场景创新之城研究》《成都强化企业创新主体地位研究》《成都增强战略科技力量策略研究》3篇子课题调研报告（在符合课题大方向下，可根据实际工作需求，适当调整课题下的子课题研究目标）。</p>
2	★	研究内容	<p>（二）研究内容</p> <p>①研究如何构建应用场景加快新技术、新产品落地，提出成都加快打造场景创新之城的对策建议。</p> <p>②分析成都激发企业自主创新动力的短板，提出强化企业创新主体地位的对策建议。</p> <p>③梳理我市战略科技力量的发展情况，提出增强成都增</p>

			强战略科技力量的对策建议。
3	★	成果要求	<p>(三) 成果要求</p> <p>3 篇子课题调研报告，每篇报告需通过市级及以上党委政府研究系统的内参（专报或期刊或报刊等）报送或其他采购人认定的方式完成成果转化。每篇研究报告（不少于 10000 字），报告简版（约 5000 字），每篇研究报告详版和简版均提供纸质文本 5 份、电子文档 1 份。</p>
4	★	成果归属	<p>(四) 成果归属</p> <p>采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商不得擅自对外发表、出版；确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可，若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关，供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任。</p>

采购包 2:

标的名称：开放引领系列研究

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	项目介绍	<p>(一) 项目介绍</p> <p>梳理当前我市对外开放工作的总体情况，剖析成都建设对外交往中心、推动外贸发展的优势和难点，围绕提升国际国内消费吸引力、做强对外开放平台、发展外贸服务业等重点方面，研究分析现状和问题堵点，提出有针对性的对策建议，并形成《成都加快提升国际国内消费吸引力研究》《成都做强对外开放载体平台深化产贸联动研究》《成都发展外贸服务业助力蓉企蓉品出海研究》3 篇调研报告。（在符合课题大方向下，可根据实际工作需求，适当调整课题下的子课题研究目标）</p>
2	★	研究内容	<p>(二) 研究内容</p> <p>①评估现阶段成都消费吸引力的总体情况，提出提升成都国际国内消费吸引力的对策建议。</p> <p>②梳理成都自贸区、保税区等对外开放平台运营情况，提出做强对外开放载体平台推动产贸联动的政策建议。</p> <p>③整理分析成都外贸服务业的发展短板，提出成都壮大外贸服务业推动蓉企蓉品出海的建议。</p>
3	★	成果要求	<p>(三) 成果要求</p> <p>3 篇子课题调研报告，每篇报告需通过市级及以上党委政府研究系统的内参（专报或期刊或报刊等）报送或其他采购人认定的方式完成成果转化。每篇研究报告（不少于 10000 字），报告简版（约 5000 字），每篇研究报告详版和简版均提供纸质文本 5 份、电子文档 1 份。</p>
4	★	成果归属	(四) 成果归属

			<p>采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商不得擅自对外发表、出版；确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可，若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关，供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任。</p>
--	--	--	---

采购包 3:

标的名称: 科产融合系列研究

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	项目介绍	<p>(一) 项目介绍</p> <p>梳理当前我市推动科产融合互促的成效，从科产融合模式探索、人工智能+行动、数字文创产业发展等重点方面，研究分析现状和问题堵点，提出有针对性的对策建议，并形成《成都坚持科产融合推动高质量发展研究》《成都深化“人工智能+”行动研究》《成都打造数字文创产业聚集地策略研究》3篇调研报告。（在符合课题大方向下，可根据实际工作需求，适当调整课题下的子课题研究目标）</p>
2	★	研究内容	<p>(二) 研究内容</p> <p>①从政策体系、平台搭建、模式选择等角度分析提出成都探索科产融合新模式、新路径的方向和对策。</p> <p>②梳理成都人工智能赋能千行百业的情况，提出成都深化人工智能+行动的建议。</p> <p>③梳理成都数字文创产业链情况，找准短板，提出成都打造数字文创产业聚集地的相关思路和对策建议。</p>
3	★	成果要求	<p>(三) 成果要求</p> <p>3篇子课题调研报告，每篇报告需通过市级及以上党委政府研究系统的内参（专报或期刊或报刊等）报送或其他采购人认定的方式完成成果转化。每篇研究报告（不少于10000字），报告简版（约5000字），每篇研究报告详版和简版均提供纸质文本5份、电子文档1份。</p>
4	★	成果归属	<p>(四) 成果归属</p> <p>采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商不得擅自对外发表、出版；确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可，若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关，供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任。</p>

采购包 4:

标的名称: 强县活区系列研究

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	项目介绍	<p>(一) 项目介绍</p> <p>梳理当前我市区(市)县的功能分布和发展情况,围绕整合城乡公共资源、推进强县活镇兴村、发展现代化都市农业等重点方面,研究分析现状和问题堵点,提出有针对性的对策建议,并形成《成都城乡公共服务资源体系整合研究》《成都统筹推进强县活镇兴村研究》《成都发展现代都市农业路径研究》3篇调研报告。(在符合课题大方向下,可根据实际工作需求,适当调整课题下的子课题研究目标)</p>
2	★	研究内容	<p>(二) 研究内容</p> <p>①梳理成都城乡公共资源利用效率差异,分析提出推动城乡公共服务资源体系整合相关思路 and 对策建议。</p> <p>②分析我市县域经济发展统筹推进强县活镇兴村的产业链供应链的对策建议。</p> <p>③梳理分析成都都市农业发展现状和前景,提出发展现代都市农业的重点思路和举措。</p>
3	★	成果要求	<p>(三) 成果要求</p> <p>3篇子课题调研报告,每篇报告需通过市级及以上党委政府研究系统的内参(专报或期刊或报刊等)报送或其他采购人认定的方式完成成果转化。每篇研究报告(不少于10000字),报告简版(约5000字),每篇研究报告详版和简版均提供纸质文本5份、电子文档1份。</p>
4	★	成果归属	<p>(四) 成果归属</p> <p>采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商不得擅自对外发表、出版;确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可,若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关,供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任。</p>

采购包 5:

标的名称: 成都营商环境改革研究

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	项目介绍	<p>(一) 项目介绍</p> <p>系统总结近年来成都市实施“进解优促”(即“进万企、解难题、优环境、促发展”)专项行动,深化营商环境改革的创新举措、实施机制与突出成效,提炼形成一套具有成都特色、可复制可推广的营商环境优化模式,为进一步深化改革、打造稳定公平透明可预期的一流营商环境提供实践范本与决策参考,形成《成都营商环境改革和“进解优促”专项行动的经验研究》报告。(在符合课题大方向下,可根据实际工作需求,适当调整课题下的子课题研究目标)</p>

2	★	研究内容	<p>(二) 研究内容</p> <p>①总体评估成都营商环境的整体水平，分析亮点和短板。</p> <p>②总结成都市深化营商环境改革，实施“进解优促”行动的经验 and 案例。</p> <p>③对比分析国内营商环境较好的其他城市，找出成都需要优化的方面。</p> <p>④提出成都进一步深化“进解优促”行动，提升营商环境水平的对策建议。</p>
3	★	成果要求	<p>(三) 成果要求</p> <p>1 篇研究报告，报告需通过国家部委的相关内参(专报或期刊或报刊等)向国家报送或其他采购人认定的方式完成成果转化。研究报告(不少于 30000 字)，报告简版(约 5000 字)，每篇研究报告详版和简版均提供纸质文本 5 份、电子文档 1 份。</p>
4	★	成果归属	<p>(四) 成果归属</p> <p>采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。供应商不得擅自对外发表、出版；确实因学术交流、职称评定等需要而要做发表的必须征得采购人书面授权许可，若因此带来的相关法律经济纠纷与采购人无关，供应商应自行承担全部法律和经济等相关责任。</p>

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包 2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包 3:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包 4:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

号	标识		
无			

采购包 5:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 天
2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	(1)、验收组织方式：自行验收 (2)、是否邀请本项目的其他供应商：否 (3)、是否邀请专家：是 (4)、是否邀请服务对象：否 (5)、是否邀请第三方检测机构：否 (6)、履约验收程序：一次性验收 (7)、履约验收时间：成交供应商提出验收申请，达到验收条件起 30 日内，验收合同总金额的 100%；(8)、验收组织的其他事项：无 (9)、技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。(10)、商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。(11)、履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)和《成都市市级采购项目履约验收实施细则(试行)》以及主管部门的相关要求进行验收。(12)、履约验收其他事项：无
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、尾款，项目办理结项手续后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按合同约定

采购包 2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 天

2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	（1）、验收组织方式：自行验收（2）、是否邀请本项目的其他供应商：否（3）、是否邀请专家：是（4）、是否邀请服务对象：否（5）、是否邀请第三方检测机构：否（6）、履约验收程序：一次性验收（7）、履约验收时间：成交供应商提出验收申请，达到验收条件起30日内，验收合同总金额的100%；（8）、验收组织的其他事项：无（9）、技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（10）、商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（11）、履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和《成都市市级采购项目履约验收实施细则（试行）》以及主管部门的相关要求进行验收。（12）、履约验收其他事项：无
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，项目办理结项手续后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按合同约定

采购包3:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起180天
2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	（1）、验收组织方式：自行验收（2）、是否邀请本项目的其他供应商：否（3）、是否邀请专家：是（4）、是否邀请服务对象：否（5）、是否邀请第三方检测机构：否（6）、履约验收程序：一次性验收（7）、履约验收时间：成交供应商提出验收申请，达到验收条件起30日内，验收合同总金额的100%；（8）、验收组织的其他事项：无（9）、技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（10）、商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（11）、履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和《成都市市级采购项目履约验收实施细则（试行）》以及主管部门的相关要求进行验收。（12）、履约验收其他事项：无
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、尾款，项目办理结项手续后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按合同约定

采购包 4:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 天
2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和办法	(1)、验收组织方式：自行验收 (2)、是否邀请本项目的其他供应商：否 (3)、是否邀请专家：是 (4)、是否邀请服务对象：否 (5)、是否邀请第三方检测机构：否 (6)、履约验收程序：一次性验收 (7)、履约验收时间：成交供应商提出验收申请，达到验收条件起 30 日内，验收合同总金额的 100%；(8)、验收组织的其他事项：无 (9)、技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。(10)、商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。(11)、履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和《成都市市级采购项目履约验收实施细则(试行)》以及主管部门的相关要求进行验收。(12)、履约验收其他事项：无
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、尾款，项目办理结项手续后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按合同约定

采购包 5:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 天
2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和办法	(1)、验收组织方式：自行验收 (2)、是否邀请本项目的其他供应商：否 (3)、是否邀请专家：是 (4)、是否邀请服务对象：否 (5)、是否邀请第三方检测机构：否 (6)、履约

			验收程序：一次性验收（7）、履约验收时间：成交供应商提出验收申请，达到验收条件起30日内，验收合同总金额的100%；（8）、验收组织的其他事项：无（9）、技术履约验收内容：按照本项目磋商文件中“技术、服务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（10）、商务履约验收内容：按照本项目磋商文件中“商务要求”及成交供应商响应文件及服务承诺与合同约定标准进行验收。（11）、履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和《成都市市级采购项目履约验收实施细则（试行）》以及主管部门的相关要求进行验收。（12）、履约验收其他事项：无
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，项目办理结项手续后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	按合同约定

3.4. 其他要求

采购包1：

3.4.1 供应商提供项目研究方案包括：①项目背景理解及目标分析；②项目研究思路及研究方法；③项目预期成果。3.4.2 供应商提供项目实施方案包括：①工作推进计划；②项目管理制度（办法）；③团队组建方案（至少包括：职责分工与需求契合方案）。3.4.3 供应商拟派项目团队中：（1）项目负责人（1人）：具有与本项目相关专业中级及以上职称。（2）项目团队中（不含项目负责人）具有与本项目相关专业职称的专业成员，成员中每有一名具有中级及以上职称。①相关专业是指：哲学社会科学类或统计类或经济类；3.4.4 服务能力：供应商具备向党委政府报送内参的能力。3.4.5 履约经验：供应商自2023年1月1日至递交响应文件截止日，具有与本项目类似课题研究。类似课题研究是指：调查研究或决策咨询类课题研究。

采购包2：

3.4.1 供应商提供项目研究方案包括：①项目背景理解及目标分析；②项目研究思路及研究方法；③项目预期成果。3.4.2 供应商提供项目实施方案包括：①工作推进计划；②项目管理制度（办法）；③团队组建方案（至少包括：职责分工与需求契合方案）。3.4.3 供应商拟派项目团队中：（1）项目负责人（1人）：具有与本项目相关专业中级及以上职称。（2）项目团队中（不含项目负责人）具有与本项目相关专业职称的专业成员，成员中每有一名具有中级及以上职称。①相关专业是指：哲学社会科学类或统计类或经济类；3.4.4 服务能力：供应商具备向党委政府报送内参的能力。3.4.5 履约经验：供应商自2023年1月1日至递交响应文件截止日，具有与本项目类似课题研究。类似课题研究是指：调查研究或决策咨询类课题研究。

采购包3：

3.4.1 供应商提供项目研究方案包括：①项目背景理解及目标分析；②项目研究思路及研究方法；③项目预期成果。3.4.2 供应商提供项目实施方案包括：①工作推进计划；②项目管理制度（办法）；③团队组建方案（至少包括：职责分工与需求契合方案）。3.4.3 供应商拟派项目团队中：（1）项目负责人（1人）：具有与本项目相关专业中级及以上职称。（2）项目团队中（不含项目负责人）具有与本项目相关专业职称的专业成员，成员中每有一名具有中级及以上职称。

①相关专业是指：哲学社会科学类或统计类或经济类； 3.4.4 服务能力：供应商具备向党委政府报送内参的能力。 3.4.5 履约经验：供应商自 2023 年 1 月 1 日至递交响应文件截止日，具有与本项目类似课题研究。类似课题研究是指：调查研究或决策咨询类课题研究。

采购包 4：

3.4.1 供应商提供项目研究方案包括：①项目背景理解及目标分析；②项目研究思路及研究方法；③项目预期成果。 3.4.2 供应商提供项目实施方案包括：①工作推进计划；②项目管理制度（办法）；③团队组建方案（至少包括：职责分工与需求契合方案）。 3.4.3 供应商拟派项目团队中：（1）项目负责人（1 人）：具有与本项目相关专业中级及以上职称。（2）项目团队中（不含项目负责人）具有与本项目相关专业职称的专业成员，成员中每有一名具有中级及以上职称。①相关专业是指：哲学社会科学类或统计类或经济类； 3.4.4 服务能力：供应商具备向党委政府报送内参的能力。 3.4.5 履约经验：供应商自 2023 年 1 月 1 日至递交响应文件截止日，具有与本项目类似课题研究。类似课题研究是指：调查研究或决策咨询类课题研究。

采购包 5：

3.4.1 供应商提供项目研究方案包括：①项目背景理解及目标分析；②项目研究思路及研究方法；③项目预期成果。 3.4.2 供应商提供项目实施方案包括：①工作推进计划；②项目管理制度（办法）；③团队组建方案（至少包括：职责分工与需求契合方案）。 3.4.3 供应商拟派项目团队中：（1）项目负责人（1 人）：具有与本项目相关专业中级及以上职称。（2）项目团队中（不含项目负责人）具有与本项目相关专业职称的专业成员，成员中每有一名具有中级及以上职称。①相关专业是指：哲学社会科学类或统计类或经济类； 3.4.4 服务能力：供应商具备向党委政府报送内参的能力。 3.4.5 履约经验：供应商自 2023 年 1 月 1 日至递交响应文件截止日，具有与本项目类似课题研究。类似课题研究是指：调查研究或决策咨询类课题研究。