

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 1,720,000.00

采购包最高限价(元): 1,720,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C22990000 其他会议、展览、住宿和餐饮服务	2026网信企业培育孵化创新服务	1.00(项)	1,720,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准:

采购包1: 否

#### 报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026网信企业培育孵化创新服务	1.00(项)	1,720,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

#### 本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

#### 本项目涉及采购进口产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
----	--------	------	------

不涉及

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：2026网信企业培育孵化创新服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		服务内容	<p>(一) 网信企业调研。根据“十五五”相关规划要求，重点关注战略性新兴产业和未来产业发展，进一步扩大调研领域，组织行业协会、投融资机构等，深入调查走访人工智能、未来能源、算力、生物信息技术等类型网信企业，就企业基本情况、财务分析、团队建设、技术创新、行业发展前景等予以较为客观的评价，对企业发展方向、商业模式等提出适当建议；在调研的基础上，通过部门、专家评审，筛选第六届数字经济投融资机构川渝行路演企业。</p> <p>(二) 网信领域专题分析。在调研的基础上，围绕网信技术迭代、网信产业发展、数智化转型赋能、人工智能治理等专题、热点，纵向延伸历史脉络与未来趋势，横向对比国际、国内、四川发展格局，结合典型案例，深度研究网信领域风险挑战与应对策略，分专题组织专家撰写分析报告。</p> <p>(三) 举办第六届数字经济投融资机构川渝行。组织主旨演讲、企业路演、数字经济机会清单与招商引资推介清单发布等，邀请境内外投融资机构参加，组织各主流媒体、“头部”商业网站平台、知名财经自媒体平台进行宣介报道，搭建数字经济领域投融资交流对接平台。</p>
2		服务要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 针对本项目配备不少于4人的服务团队。（实质性要求，提供人员清单）</li> <li>2. 走访调研不少于30家网信企业，挖掘不少于5家企业参加现场路演；组织撰写网信领域专题分析报告不少于4篇；主办不少于1场数字经济投融资机构川渝行，释放融资需求不少于1亿元，发布数字经济发展机会清单不少于200项，邀请投融资机构、网信企业、新闻媒体等参会代表不少于200人（其中境内外投融资机构代表不少于30人），全网传播量不少于1000万次。</li> </ol>
3		其他要求	<p>(一) 服务方案</p> <p>为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的服务方案，方案内容包括：①网信企业调研方案；②网信领域专题分析方案；③第六届数字经济投融资机构川渝行方案。并根据项目实际情况进行针对性的阐述。</p> <p>(二) 实施方案</p> <p>为更好的保障项目后续履约，供应商应提供项目的实施方案，方案内容包括：①项目背景分析及内容理解；②项目实施进度安排；③团队人员分工及安排；④服务质量保障措施；⑤潜在突发情况分析和应对应急措施。并根据项目实际情况进行针对性的阐述。</p>
4	★	商务要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商应保证本项目所提供的服务、成果不涉及侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。</li> <li>2. 成交供应商须与采购人签订保密协议，承诺对项目实施过程中的数据保密，且制定针对本项目的保密制度，加强对实施人员的管理和培训。</li> </ol>

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

无

### 3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至2026年12月31日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及政府采购相关法律法规的要求进行验收。存在国家强制规定或行业标准的遵照相关规定执行
4	★	支付方式	一次付清
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的100.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。3.在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在60天内不能达成协议时，应提交项目所在地仲裁委员会仲裁。4.仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。5.除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担，6.在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

### 3.4.其他要求

采购包1:

无