



新疆天麒

# 2024 年度城区道路摆花及景观 提升项目

## 招 标 文 件

招标文件编号：KQZJJ（ZC）2024-01

采购人：克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局



招标代理：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司



二零二四年三月

# 总目录

第一章	招标公告	第 2 页
第二章	投标人须知	第 4 页
第三章	项目采购需求	第 24 页
第四章	合同书	第 27 页
第五章	投标文件格式	第 32 页
第六章	评标办法（综合评分法）	第 46 页

# 第一章 招标公告

项目概况：2024 年度城区道路摆花及景观提升项目 招标项目的潜在投标人应在新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）获取招标文件，并于2024 年 4 月 8 日 10 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：KQZJJ（ZC）2024-01

项目名称：2024 年度城区道路摆花及景观提升项目

预算金额：¥200 万元

最高限价：¥199.99318 万元

采购需求：详见招标文件。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取招标文件

时间：2024 年 3 月 19 日至 2024 年 3 月 26 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）

方式：线上获取，投标人登录政采云账户，在线申请获取招标文件（登录政府采购云平台→采购项目→获取招标文件→申请，审核通过后可下载招标文件，如有操作性问题，可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话 400-881-7190）。

售价：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 4 月 8 日 10 点 30 分（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目投标人可通过新疆数字证书认证中心官网（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行线上申领，或前往新疆克拉玛依市克拉玛依区迎宾路 75 号（中国银行大厦 11 楼营业部）或新疆克拉玛依市独山子区大庆东路 34-3 号（美美影城四楼）进行线下办理。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：400-881-7190。

2、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若投标人参与投标，应自行承担投标一切费用。

3、投标人应在投标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库投标人，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法递交电子版投标文件或递交电子投标文件失败等后果由投标人自行承担。

4、投标人应使用最新版本的 CA 驱动和政采云投标客户端，客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用谷歌浏览器，电脑配置满足 win7+64 位以上操作系统（不能用 mac 或者 linux 系统）。客户端请至新疆政府采购网（[www.ccgp-xinjiang.gov.cn](http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

5、投标人应当在递交电子投标文件截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，递交电子投标文件截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

6. 投标人登录政采云平台，在投标截止时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局

地址：克拉玛依市油建路 140 号

联系方式：0990-6669051

### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司

地 址：新疆克拉玛依市通讯路 44 号

联系方式：0990-6882183

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘霞（采购人）、李娟、娜吉玛（采购代理机构）

电 话：0990-6669051、0990-6882183

## 第二章 投标人须知

### 前附表

序号	内容
1	项目名称：2024 年度城区道路摆花及景观提升项目 招标文件编号：KQZJJ（ZC）2024-01
2	采购人：克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局 地 址：克拉玛依市油建路 140 号 邮政编码：834000 联系人：刘霞 联系电话：0990-6669051
3	采购代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司 地址：克拉玛依市通讯路 44 号 邮政编码：834000 联系人：李娟、娜吉玛 联系电话：0990-6882183 开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依石油分行 行号：102882000037 银行账号：3003020209024539038
4	投标有效期：递交投标文件截止日起 90 天（日历日）。
5	投标文件采用电子文档。投标文件应编制完整的页码、目录（编制上传投标文件与相应模块对应）。
6	采购人不统一组织考察，各投标人须自行对采购项目进行考察。 投标人如有疑问，于 2024 年 3 月 23 日 19:30 前将有关疑问以扫描件形式（必须加盖投标人公章）发至邮箱 617122271@qq.com，超过此时间所提疑问采购人或采购代理机构均不予答复，采购人将以文件补充形式予以解答，在新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）发布。 联系电话：0990-6222961 联系人：李娟、娜吉玛
7	递交投标文件截止时间：2024 年 4 月 8 日 10:30 递交投标文件时间：2024 年 4 月 8 日 10:00~10:30 地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）
8	开标时间：2024 年 4 月 8 日 10:30 地点：新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）
9	本项目最高限价：¥199.99318 万元（大写：人民币壹佰玖拾玖万玖仟玖佰叁拾壹元捌角）。 投标人的投标总报价和综合单价均不得高于公布的最高限价和综合单价最高限价，否则该投标人的投标无效。

## A 说明

### 1、适用范围及招标依据

#### 1.1 适用范围

本招标文件仅针对于 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目的招标。

#### 1.2 招标依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及有关法律、法规。

### 2、定义

2.1 “采购人”系指克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局，在签订和执行合同阶段称“甲方”。

2.2 “招标代理机构”系指新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司。

2.3 “投标人”系指具备资格并按招标文件要求提交投标文件的法人，投标人若中标，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “招标文件”系指由采购人向投标人发出的本招标项目的全部文件（包括项目采购需求、修改文件、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “投标文件”系指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 “服务”系指合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件规定，完成 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作，包括但不限于：完成友谊桥、油建桥、胜利桥（换花箱）、迎宾路-南新路交通岛、迎宾路-世纪大道、迎宾路-纬四路交通岛、世纪公园帆船、火车站景观、迎宾路-吉祥路、迎宾路-西环路、胜利路-吉祥路东南角、胜利路-吉祥路、胜利路-宝石路、飞机场交通岛、九龙潭(克拉玛依欢迎您)等主要节点的花卉、绿植及景观装饰物的采购、摆放、布置、更换、维护及绿化养护以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此项目相关的全部工作。

2.7 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

### 3、招标范围、要求、服务期限及养护期

3.1 招标范围：完成 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作，包括但不限于：完成友谊桥、油建桥、胜利桥（换花箱）、迎宾路-南新路交通岛、迎宾路-世纪大道、迎宾路-纬四路交通岛、世纪公园帆船、火车站景观、迎宾路-吉祥路、迎宾路-西环路、胜利路-吉祥路东南角、胜利路-吉祥路、胜利路-宝石路、飞机场交通岛、九龙潭(克拉玛依

欢迎您)等主要节点的花卉、绿植及景观装饰物的采购、摆放、布置、更换、维护及绿化养护以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此项目相关的全部工作。

3.2 要求：各投标人需提供迎宾路-南新路交通岛、火车站景观、胜利路-吉祥路、飞机场交通岛四处节点的不少于3种花卉摆放方案，花卉摆放方案采用彩色效果图形式，彩色效果图包括但不限于以下内容：鸟瞰图，项目整体景观效果图；其他节点花卉摆放方案在接到采购人通知之日起7天内提供。

3.2 服务期限：自签订合同之日起一年（自合同签订之日起至每年10月15日）。

3.3 养护期：木本花卉养护期为一年（其中冬季木本花卉由中标单位按照相关技术规范要求进行专业养护并保存，木本花卉的保存成活率达到95%以上；此部分费用由中标单位承担），草花养护期为3个月。在养护期内枯萎、丢失、损坏或枯死的花卉、无法成活的花卉等均由中标单位负责，并按不小于相邻同种类成活花卉（本地花卉）的规格按照采购人要求进行更换并包成活，自行承担相关费用。

#### 4、合格投标人资格要求

4.1 详见第一章“招标公告”中的投标人资格及相关要求。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.4 在单一品目的货物采购招标中，同一品牌同一型号的产品有多家投标人参加采购，只能按照一家投标人计算。

4.5 同一分包的货物，制造商参与采购的，不得再委托代理商参与采购。

5、回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

5.3 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

5.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经

办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及招标代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评标小组成员。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 6、实地考察和费用

### 6.1 实地考察

采购人不统一组织投标人的实地考察。投标人须自行对招标项目的现场及招标项目所涉及的国家、自治区、克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的调查、研究，参观并勘察现场及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准备公开招标和实施公开招标有关的必要资料及信息。实地考察所发生的任何费用均由投标人自理。

### 6.2 参与公开招标费用

6.2.1 投标人应承担所有与公开招标准备和公开招标有关的全部费用，不论公开招标结果如何，采购人和招标代理机构无义务和责任承担投标人所发生的一切费用。

6.2.2 投标人在公开招标准备、实地考察和公开招标的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由投标人自行承担全部责任和损失。

## 7、法律适用

7.1 本次公开招标活动及由本次公开招标产生的合同受中国法律制约和保护。

## 8、招标文件的约束力

8.1 投标人若中标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。是采购人与中标单位签订合同的依据且是合同的组成部分。

## 9、费用报价内容

9.1 招标范围、本招标文件及合同约定等完成本采购项目的全部费用（包括：运输费、人工费、保管费、税费等所有相关费用）。

9.2 投标人认为需包含的其它费用。

## B 招标文件

### 10、招标文件的组成

10.1 本招标文件是对 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目公开招标程序、合同条款进行说明。招标文件包括下列内容：

## 第一章 招标公告

## 第二章 投标人须知

## 第三章 项目采购需求

## 第四章 合同书

## 第五章 投标文件格式

## 第六章 评标办法（综合评分法）

10.2 招标文件以中文编印，以中文文本为准。

10.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述条件或若中标履行合同有关的一切情况。

10.4 采购人向投标人提供的有关数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，投标人对此做出的推论、理解和结论自行负责。

### 11、招标文件的澄清

11.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件“投标人须知前附表第6条”将有关疑问以扫描件形式（必须加盖投标人公章）发至邮箱 617122271@qq.com，超过此时间所提疑问采购人或采购代理机构均不予答复，采购人将以文件补充形式予以解答，在新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）发布。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

11.2 澄清内容包括所有需要回答的问题和答复，各投标人需登陆新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）进行查看并下载。如果上述答复涉及对招标文件的修改或补充，则它将被视为招标文件的组成部分。凡原先所发招标文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最新的修改为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

**11.3 请各投标人随时关注原公告发布网站新疆政府采购网发布的澄清、变更通知等。**

### 12、招标文件的修改和补充

12.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。修改或补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

12.2 对招标文件的补充，采购代理机构将在新疆政府采购网政采云平台(www.zcygov.cn)发布，补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

12.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改和/或补充，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并在新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）

发布。

12.4 投标人在投标人要求澄清招标文件的截止时间前提交疑问，如未提交疑问（疑问范围包含招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等）则视为投标人完全接受、认可并理解招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等的所有条款及内容的各项约定、要求及条件，项目开标后，如对招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等提出质疑、异议、歧义、解释的，采购人及采购代理机构均不予接受、回复、答复。

## C 投标文件的编写

### 13、投标文件的编写

13.1 投标人必须仔细阅读招标文件的章、节、条款、格式等所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对招标文件做出实质性投标。投标人应仔细阅读并充分理解招标文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款后编制投标文件。

### 14、投标文件的语言及计量单位

14.1 投标文件及投标人和采购人及招标代理机构就有关公开的所有文件和来往函件，应以中文书写。投标人可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

14.2 除在招标文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如投标人采用其它计量单位，需事先得到采购人的同意。

### 15、不见面开标投标文件要求

15.1 各投标人按照招标文件的要求编制电子版投标文件，格式符合招标文件要求，应采用常用、广泛、普及的软件编制，如使用特殊软件需提供软件安装包，便于查看投标文件。投标文件全部为 PDF 加密电子版文件。

16、投标文件的组成：由资格证明文件、商务文件、技术文件组成，均须编制目录及页码。

各投标人应对照第三章“项目采购需求”及第六章“评标办法（综合评分法）”提供必要的证明资料，投标文件应包括但不限于以下内容：

### 16.1 资格证明文件

投标人资格证明文件应简要客观反映企业面貌，使招标人对其有感性了解，必须如实提供，如发现失实之处将影响其中标。资格证明文件包括但不限于以下内容，投标人对照第

## 第六章 “1.1 资格性审查” 提供必要的证明材料:

- (1) 法定代表人资格证明书（详见格式 1）；
- (2) 法定代表人授权书（详见格式 2）；
- (3) 投标人资格声明（详见格式 3）；
- (4) 政府采购领域诚信承诺书（详见格式 4）；
- (5) 中小企业声明函（详见格式 5）；
- (6) 有效的三证合一营业执照（复印件）；
- (7) 项目管理及服务人员表（详见格式 6）；
- (8) 提供经国家认监委批准的认证机构核发的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（附国家认监委网站备案登记截图）；
- (9) 投标人应提供具有完成本服务项目所需的主要机械、车辆和设备，提供《拟投入本服务项目的主要机械、车辆及设备表》（详见格式 7）；
- (10) 投标人根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定（共 5 条）提供相应的证明材料；
- (11) 投标人提供自 2021 年 1 月 1 日至今同类项目业绩表，并附业绩证明资料（复印件）（详见格式 8）；
- (12) 资格性/符合性自查表（详见格式 9）；
- (13) 企业自 2021 年 1 月 1 日至今的获奖、荣誉证书等能够体现企业信誉及其它与本项目有关的能证明企业实力的各项证明资料；
- (14) 体现企业生产能力、管理水平、技术力量、设备配备的相关证明资料；
- (15) 在本行业相关的技术领域的技术创新和技术突破情况。

### 16.2 商务文件

- (1) 投标函（详见格式 10）；
- (2) 开标一览表（详见格式 11）；
- (3) 《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》；
- (4) 商务条款偏离表（详见格式 12）；
- (5) 项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料。

### 16.3 技术文件

- (1) 花卉摆放设计方案：彩色效果图包括但不限于以下内容：鸟瞰图，项目整体景观效果图；
- (2) 分析本项目的特点、难点，并提供针对本项目完整的技术方案及组织实施方案(包

括确保植物的供货、运输等顺利完成的措施)；

(3) 优惠及承诺: 供应商给予采购人的各种优惠条件、承诺等；

(4) 供应商对本项目的合理化建议和改进措施；

(5) 花卉、绿植及景观装饰物等供应计划及保证措施；

(6) 质量安全文明施工保证措施: 有具体可行的保证措施, 有具体的违约责任; 管理机构及管理制度健全; 质量检测能力与手段完善; 安全责任落实及体系健全;

(7) 项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料;

(8) 招标文件要求提供的其它材料以及投标人认为需要提交的材料。

**特别说明: ①上述各种证件、证书复印件须加盖投标人公章。如未按要求加盖投标人公章者, 可能导致其投标文件无效。**

②投标人应如实提供投标资料, 并保证真实可靠, 不得弄虚作假。如投标人隐瞒事实真相、弄虚作假, 一经查实, 取消该投标人的投标资格, 若中标的, 取消其中标资格。

#### 17、投标文件格式

17.1 投标人应按招标文件提供的格式及商务报价说明完整地填写所提供的合同货物、服务以及单价等内容。

#### 18、综合单价及最终结算编制的依据

本项目部分内容须由各投标人报出综合单价(全费用综合单价), 具体工作内容详见《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》。

##### 18.1 综合单价部分的编制依据:

(1) 各投标人按照企业定额或参照现行计价依据以及工程造价管理机构发布的市场价格信息, 在保证工期、质量、安全的前提下结合企业自身的实力, 充分考虑优惠条件, 自报综合单价。

(2) 各投标人按照采购人提供的工程量清单分别报出综合单价, 综合单价为完成工程量清单中一个规定计量单位项目所需要的人工费、材料费、机械使用费、管理费、利润、规费和税金, 各级建设主管部门颁发的现行有关工程施工验收规范、技术标准、质量规程、规范及标准, 安全文明施工以及相关规定应由投标人支付的其它应缴纳的全部费用, 投标人编制的各项综合单价应被视为是对本采购文件所述的有关内容考虑清楚后所填写的综合单价, 为全费用综合单价。

(3) 设备、材料、苗木价格均由投标人参考《关于实施建筑业增值税新税率调整克拉玛依地区建设工程计价依据的通知》(克住建发[2018]59号附件1-克拉玛依地区建设工程材料除税预算价格表), 并结合市场价并考虑风险自行报价, 其余设备、材料、苗木价格在竣工

结算时均不予调整。

(4) 《关于实施建筑业增值税新税率调整克拉玛依地区建设工程计价依据的通知》(克住建发[2018]59号附件1-克拉玛依地区建设工程材料除税预算价格表)中无价格的设备、材料、苗木均由各投标人结合市场价自行考虑进入投标报价,设备、材料、苗木价格均应为除税价格,竣工结算时不予调整。

(5) 税金、税率调整执行克住建发【2019】21号文《关于实施建筑业增值税新税率调整克拉玛依地区建设工程计价依据的通知》规定。

(6) 垃圾(含弃土)由各投标人按就近原则选择环保部门指定的垃圾倾倒地点,自行踏勘现场测算垃圾外运运距进入综合单价报价中。

(7) 本工程的取土(含种植土)运距由各投标人根据国土、城管部门等相关规定按就近原则自行踏勘现场测算取土点(含种植土)运距进入综合单价报价中。

(8) 本工程涉及营改增的费率调整按调整费率执行,详见《关于建筑业营业税改增值税调整克拉玛依市建设工程计价依据的通知》(克建发[2016]65号)附件1-建筑业营改增建设工程费用调整表的规定。除此之外的其他费用执行《新疆维吾尔自治区园林绿化工程费用定额》(2014年)。

18.2 最终结算价款=中标全费用综合单价×经采购人确认实际发生的工程量。

18.3 合同价款调整的范围:采购人项目需求变化。

## 19、投标报价

19.1 投标人的投标报价应是为采购人提供全部合同货物及服务,并保证合同条款、技术规范及标准、技术规格及要求、项目采购需求、本招标文件约定的所有费用的总和。

任何因投标人忽视或误解招标范围、技术规范及标准、技术规格及要求、项目采购需求、合同条款和项目现场情况,若中标,采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期限延长申请。

投标报价中不得包含合同条款、技术规范及标准、技术规格及要求、项目采购需求、本招标文件要求以外的其他内容。

### 19.2 投标报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 完成2024年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作,包括但不限于:完成友谊桥、油建桥、胜利桥(换花箱)、迎宾路-南新路交通岛、迎宾路-世纪大道、迎宾路-纬四路交通岛、世纪公园帆船、火车站景观、迎宾路-吉祥路、迎宾路-西环路、胜利路-吉祥路东南角、胜利路-吉祥路、胜利路-宝石路、飞机场交通岛、九龙潭(克拉玛依欢迎您)等主要节点的花卉、绿植及景观装饰物的采购、摆放、布置、更换、维护及绿化养护以及合

同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此项目相关的全部工作。

(2) 投标人根据对本招标文件、技术规范 and 标准、项目招标需求、合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行投标报价。投标人应充分考虑合同执行期内各类合同服务的市场风险和国家政策性调整风险等因素对投标报价的影响。

19.3 投标人应按照招标文件所附的格式完整地填写开标一览表。**投标人应对招标范围内的全部内容进行报价。**

19.4 投标人若中标，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非投标而予以拒绝。

## 20、投标报价货币

20.1 开标一览表和投标文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

## 21、投标人资格证明文件

21.1 投标人必须提交证明其有资格参加招标和中标后有能力和履行合同的文件。

## 22、提供的服务符合招标文件规定的技术投标文件

22.1 投标人须提交证明其拟提供服务符合招标文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分；

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并对所提供服务进行详细说明；

22.3 投标人应逐条对招标文件、项目采购需求、合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的服务是否对其做出了实质性的响应。

## 23、投标文件有效期

23.1 投标文件有效期为递交投标文件截止之日起 **90** 天（日历日）。投标人的投标文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

23.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得投标人的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。投标人拒绝延长的，其投标文件失效。同意延长有效期的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 24、投标文件的签署及规定

24.1 投标人应提交本须知第 16 条规定的加密 PDF 电子版投标文件（资格证明文件、商务文件、技术文件）。

24.2 投标文件由法定代表人或委托代理人签字或盖章。投标文件应加盖投标人的公章。

24.3 除投标人对错误做必要修改外，投标文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署投标文件的委托代理人签字或盖章。

24.4 采购人概不接受电报、电传、电话、邮寄以及电子邮件等方式的公开投标。

## D 投标文件的递交、修改和撤回

### 25、递交投标文件截止时间

25.1 所有加密电子版投标文件都必须按招标文件投标人须知前附表中规定的递交投标文件截止时间之前上传至新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）。

25.2 投标人提交的投标文件必须唯一有效，投标文件内要求有盖章及签字的必须有盖章签字，所盖章必须是红章。

25.3 出现因招标文件的修改推迟截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间上传加密电子版投标文件。在此情况下，采购人和招标代理机构与投标人之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

### 26、迟交的投标文件

26.1 采购人将拒绝接收在其规定的截止时间后上传至新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）的投标文件。

### 27、投标文件的修改和撤回

27.1 投标人在提交投标文件后可在截止时间前对其投标文件进行修改或撤回，但采购人须在截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须有投标人代表人或经有效授权的委托代理人签字或盖章。

27.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤回的通知应按第24条和第25条规定进行编写、密封、标记和递交，并注明“修改投标文件”或“撤回投标文件”字样。

27.3 截止时间之后，投标人不得对投标文件做任何修改。

27.4 投标人不得在截止时间起至投标文件有效期期满前撤回投标文件。

### 28、递交投标文件

28.1 投标人应按本投标人须知前附表第7项规定的时间及地点递交投标文件。

**28.2 有下列情形之一的，采购人不予接收其投标文件：**

28.2.1 加密电子版投标文件逾期上传或未按要求上传至新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）的；

28.2.2 电子版投标文件无法解密的。

## E 开标、评标、确定中标单位

## 29、开标会议

29.1 采购人在本投标人须知前附表第 8 项规定的时间和地点组织开标会议。

29.2 本次采用“不见面”网上评标系统，投标人的法定代表人或其委托代理人无需到开标现场递交投标文件。开标前投标人完成设备测试，保证摄像头及麦克风正常使用。自开标时间起至评审结束，投标人须登录新疆政府采购平台并保持网络畅通，随时答复评标委员会的疑问。若投标人未在规定时间内答复的，由此产生的后果将由投标人自行承担。

29.3 投标人登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密电子投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效投标文件处理。解密与加密电子版投标文件须使用同一个 CA。

29.4 开标会议由招标代理机构组织并主持。

29.5 开标结束后，采购人、招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。投标人未按照招标文件要求提供其相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效，不得进入评标程序。

## 30、评标委员会

30.1 评标委员会成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规规定组建，由采购人代表和评审专家组成。评标委员会将负责对投标人提交的投标文件进行公开、评审，确保公开、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐中标单位。

## 31、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的招标范围、质量和性能、服务期限等，或者实质上不满足招标文件的要求，而且限制了采购人的权力或减轻了投标人的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上投标要求的投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。

## 32、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

32.1 投标人的投标总报价、综合单价高于公布的最高限价和对应综合单价最高限价的；

32.2 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

32.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

32.4 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

32.5 因重大变故，采购任务取消的；

32.6 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规及招标文件明确规定废标的其他情形。

### 33、投标人串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

33.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

33.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

33.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

33.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

33.5 不同投标人的投标文件相互混装。

34、投标无效：投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

34.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

34.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

34.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

34.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

34.5 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规及招标文件明确规定可以作无效投标文件的其他情形。

### 35、评标方法

35.1 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

35.2 本项目评审采用综合评分法，并严格按照招标文件的要求和条件进行。

35.2.1 投标文件符合性审查：由评标委员会评委对符合资格的各投标人投标文件进行符合性审查。符合性审查是从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。未通过符合性审查的投标人其投标文件将按照无效投标处理。

35.2.1.1 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

35.2.1.2 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

35.3 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指

标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

35.4 评标分值：总分为 100 分，具体评标方法详本招标文件第六章“评标方法（综合评分法）”。

35.5 商务报价错误的修正

35.5.1 如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

(1) 开标时，投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.5.2 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

35.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

36、推荐中标候选人

36.1 投标人的综合得分由高至低排序，综合得分排列前 3 名的投标人被推荐为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：评分计算保留两位小数，第三位小数四舍五入。

36.2 评标委员会评审专家复核。评标小组评分汇总结束后，评标小组应当进行评审复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标人资格审查未通过的、投标人投标文件作无效处理的重点复核。

36.3 确定中标人

36.3.1 招标代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人确认。

36.3.2 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人；也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购

人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

36.3.3 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

36.3.4 在确定中标人前，招标采购单位不得与投标投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

37、采购人依法接受和拒绝任一或所有投标人的权力

采购人保留确定中标人之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有投标人的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

38、中标通知书

38.1 采购人确定中标单位后，及时通知招标代理机构，招标代理机构将按程序公告中标结果，同时向中标单位发出中标通知书，中标通知书一经发出即发生法律效力。

38.2 《中标通知书》将是合同的组成部分。

38.3 采购人将通知其他未中标的投标人。

39、纪律与保密事项

39.1 凡参与公开招标的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关公开的其他情况。

39.2 领取本招标文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次公开以外的任何用途。由采购人向投标人提供的技术资料 and 所有其它资料，均视为保密资料，除非得到采购人的同意，不得向第三方透露。

39.3 投标人不得与采购人串通公开，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义参与公开或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与公开；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。如果投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人、招标代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

39.4 投标人不得在公开采购过程中互相串通、结盟、损害公开的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他投标人参与正当公开。扰乱公开市场，破坏公平竞争原则。如投标人在公开招标过程中互相串通，一经查实，将取消公开招标资格。

39.5 公开之日起直至授予中标单位合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和中标单位的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

39.6 从公开之日起至授予合同期间，投标人试图向评标委员会、招标代理机构施加任何

影响或对采购人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

39.7 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从公开之时起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、招标代理机构以及采购人联系。

39.8 中标单位确定后，采购人不对未中标单位就评审过程以及未能中标原因作出任何解释，未中标单位不得向评标委员会或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。

## F 授予合同

### 40、授予合同标准

40.1 本招标项目的采购合同将授予按本须知第 36.1 条所确定中标单位。

### 41、签订合同

41.1 中标单位应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标单位的投标文件订立书面合同。中标单位不得要求订立背离本投标文件合同条款等投标文件实质性内容的其他协议。

41.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在新疆政府采购网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.3 中标通知书、中标单位的投标文件及其技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

41.4 采购人如不按本须知 41.1 条规定与中标单位签订合同，或者采购人、中标单位签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

41.5 中标单位如不按本须知 41.1 条规定与采购人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消中标单位资格，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

### 42、合同的签订准则

42.1 合同签订必须由采购人、中标单位双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

### 42.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标单位将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标单位将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标单位转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

#### 43、验收

43.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。

### G 询问、质疑、投诉

#### 44、询问

44.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

#### 45、质疑

45.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达招标代理机构。

45.2 投标人如对招标文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复或委托招标代理代理机构代为答复。投标人如对采购过程和采购结果有质疑，向招标代理代理机构提出，由招标代理机构按相关规定作出答复。

45.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标结果提出质疑的，自中标或者中标结果公告期限届满之日起计算。

44.4 质疑投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

44.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，招标代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购投标人质疑函范本》和《政府采购投标人投诉书范本》，两范本指投标人提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

（2）质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交投标文件或投标文件截止时间；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。

如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 投标人委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

45.6 质疑投标人是指直接参加本项目采购活动的投标人，未参加政府采购活动的投标人或在采购活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑不予受理。

45.7 采购人、招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

## 46、投诉

46.1 质疑投标人对采购人、招标代理机构的答复不满意，或采购人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

46.2 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

## 47、诚实信用

47.1 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。

47.2 中小企业应当按照《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）如实填写并提交《中小企业声明函》。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

## H 义务、工作纪律

48、采购人或者招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

48.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

48.2 宣布评标纪律；

48.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

48.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

48.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

48.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

48.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

48.8 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

48.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

48.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

49、评标委员会在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

49.1 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

49.2 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标代理机构统一保管；

49.3 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

49.4 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示投标人在澄清时表达与其投标文件原义不同的意见，不得以招标文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

49.5 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

49.6 评审现场服从招标代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

49.7 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受招标代理机构的请托。

50、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

50.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

50.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

50.3 对投标文件进行比较和评价；

50.4 确定中标单位名单，以及根据采购人委托直接确定中标单位；

50.5 向采购人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

51、采购代理服务费：与采购人协商，本项目采购代理服务费由中标单位在领取中标通知书同时向采购代理机构支付，采购代理服务费为：¥2.2 万元整（大写：人民币贰万贰仟元整）。

### 第三章 项目采购需求

#### 一、项目基本情况

标项序号	标项名称	数量	预算金额(万元)	单位	服务期限	备注
1	2024 年度城区道路摆花及景观提升项目	1	200 万元	项	自签订合同之日起一年（自合同签订之日起至每年 10 月 15 日）。	本项目最高限价： ¥199.99318 万元

#### 二、服务内容及要求

1) 完成 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作，包括但不限于：完成友谊桥、油建桥、胜利桥（换花箱）、迎宾路-南新路交通岛、迎宾路-世纪大道、迎宾路-纬四路交通岛、世纪公园帆船、火车站景观、迎宾路-吉祥路、迎宾路-西环路、胜利路-吉祥路东南角、胜利路-吉祥路、胜利路-宝石路、飞机场交通岛、九龙潭（克拉玛依欢迎您）等主要节点的花卉、绿植及景观装饰物的采购、摆放、布置、更换、维护及绿化养护以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此项目相关的全部工作。

要求：各投标人需提供迎宾路-南新路交通岛、火车站景观、胜利路-吉祥路、飞机场交通岛四处节点的不少于 3 种花卉摆放方案，花卉摆放方案采用彩色效果图形式，彩色效果图包括但不限于以下内容：鸟瞰图，项目整体景观效果图；其他节点花卉摆放方案在接到采购人通知之日起 7 天内提供。

2) 根据实际情况、方案，花卉要提前准备，以备主要路口节点能够 10 日内完成花卉摆放工作；一个服务期（1 年）内摆 2 次。

3) 摆花时按照当日完成量运输至摆放现场，现场花卉严禁阻碍车行道、人行道。

4) 中标单位具备林木种子生产和经营许可证、林业植物检疫登记证，有自有苗圃；采购花卉须出具苗木检疫单。

5) 中标单位应使用专业工具浇花，对于溢出的水及时清扫。

6) 运至现场的花卉应包含花损，但花损由中标单位承担。

7) 由于交通事故造成的损失，由中标单位承担。

8) 残花清运必须在 3 个自然日内完成，如遇不可抗力等原因可顺延。

9) 摆放的花卉植株健壮、颜色艳丽、无病虫害。

10) 在规定时间内完成花卉摆放和花卉养护工作，每个岛花卉成活率达到 95%以上。

### 三、服务标准及考核办法

(1) 花卉种植、补植：木本花卉：要求花朵繁茂，花期较长；草花：植株高度为 15-30cm，植株较矮、叶面黑绿且是从生性；保证 5-8 个分枝，开放 1 至 2 朵花。耐移植、耐旱，生长强健，以保证色泽、高度、大小、一致。

(2) 花卉养护：卫生及死、枯花清理、中耕、松土、除草、施肥、补植、病虫害防治、防火、浇水到位，错峰、防跑水及《克拉玛依区绿地养护管理标准》规定的其他内容。

(3) 日常维护工具配置：水车及垃圾清运车辆；浇水使用专用喷头等；杂草清理等所需的剪刀、垃圾袋、雨鞋、手套、扫把等；病虫害防治所需的喷壶等；景观装饰物（围栏及彩砖等）。

**四、服务地点：**克拉玛依区指定位点。

### 五、付款方式

1. 按合同约定支付，甲方现场管理代表依据相关行业质量标准对乙方的工作进行考核，按照考核结果支付合同价款 90%，剩余 10%待木本花卉养护期结束项目结束验收合格后支付，木本花卉养护期为一年（其中冬季木本花卉由中标单位按照相关技术规范要求进行专业养护并保存，木本花卉的保存成活率达到 95%以上；此部分费用由中标单位承担），草花养护期为三个月。

2、按照甲方确认且实际发生的工作量及结算明细表为结算依据，计算最终费用，不得超过中标价。

**六、履约保证金：**本项目不交纳履约保证金。

### 七、服务要求及工作内容：

1) 按照甲方要求提供花卉摆放设计，并按照方案完成摆放工作；

2) 摆放的花卉植株健壮、颜色艳丽、无病虫害；

3) 在规定时间内完成花卉摆放和花卉养护工作，花卉保存率达到 95%以上；

4) 木本花卉损耗率按 5%计算；木本花卉养护期为一年（其中冬季木本花卉由中标单位按照相关技术规范要求进行专业养护并保存，木本花卉的保存成活率达到 95%以上；此部分费用由中标单位承担），草花养护期为三个月。在养护期内枯萎、丢失，损坏或枯死的花卉、无法成活的花卉等均由乙方负责，并按不小于相邻同种类成活的花卉规格进行更换，自行承担相关费用。

### 八、质量标准和工作技术要求：

1、草花品种搭配适宜，花色品种对比度强，整齐均匀，造型新颖，力争达到图案化，一

季(春季)有花，重大节日换花，草花成活率达到 100%。对草花要适时施肥、浇水、锄草、防治病虫害等，保证花苗生长旺盛，株形整齐统一，无病株、死株。

2、所有摆放花卉出现残花、枯死花卉在 50 盆内必须当日更换。摆放花卉如果叶色、花卉颜色出现问题，必须在规定时间内更换，不得拖延；在同一区域内，相同花卉必须是同一批花卉，质量一致。撤除的残花必须运出作业区，不得随意丢弃，影响环境。

3、摆放密度：严格按照甲方要求区域及株行距要求进行摆放。

4、摆放时间：不得在高峰期进行摆放，根据甲方工作要求，按规定进行摆放。

5、日常管理：根据甲方要求进行日常养护管理，花卉内不见杂草和白色垃圾，并按方案进行摆放种植，栽植花卉无缺株、无病虫害、无旱涝现象。

6、质量要求和技术标准：根据花卉种植点种植，按照各类花卉种植面积、数量、品种、配置方案进行种植；种植花卉时要求将整株根系埋入土中；摆放的花卉统一按照招标文件规定的规格，摆放整齐、花卉高度一致、造型新颖；摆放种植完成后进行第一遍浇水工作，并将多余的花土和垃圾及时清运。

7、摆放区域及面积：乙方根据方案及甲方工作要求，进行区域的摆放种植，不得随意减少或更换；根据景观要求或特殊情况，对花卉摆放区域需要调整的内容，需经甲方同意，并且不得超出中标范围内容，方可进行。

**九、验收：**乙方将花卉摆放甲方指定的地点后，由甲方按照中标文件，对花卉的规格要求和质量标准，进行检查验收。

## 第四章 合 同 书（初稿，已签订为准）

采购编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，本着平等互利、等价有偿的原则，甲乙双方就 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目合同等事宜，经双方协商一致，签订本合同。

#### 一、项目概况：

1. 项目名称：

2. 项目地点：

#### 二、服务范围、要求及养护期：

1、服务范围：乙方在 \_\_\_\_\_ 期间完成 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作，包括但不限于：本招标文件约定的全部内容并配合甲方完成与此项目相关的全部工作。

2、服务要求及工作内容：1) 按照甲方要求提供花卉摆放设计，并按照方案完成摆放工作；2) 摆放的花卉植株健壮、颜色艳丽、无病虫害；3) 在规定时间内完成花卉摆放和花卉养护工作，每个岛花卉成活率率达到 95%以上；4) 木本花卉损耗率按 5%计算；木本花卉养护期为一年（其中冬季木本花卉由中标单位按照相关技术规范要求进行专业养护并保存，木本花卉的保存成活率达到 95%以上；此部分费用由中标单位承担），草花养护期为三个月。在养护期内枯萎、丢失，损坏或枯死的花卉、无法成活的花卉等均由乙方负责，并按不小于相邻同种类成活的花卉规格进行更换，自行承担相关费用。

#### 三、服务期限及项目负责人：

1、项目期限：

2、本合同生效后，甲方委派 \_\_\_\_\_ 为现场管理代表，乙方委派 \_\_\_\_\_ 为项目负责人。

#### 四、合同价款及支付方式：

1、合同价款(暂定)：人民币(大写) \_\_\_\_\_ 元整 (¥ \_\_\_\_\_ 元)，本项目结算价款=中标综合单价×经甲方确认且实际发生的工作量进行结算。

2、按照甲方确认且实际发生的工作量及结算明细表为结算依据，计算最终费用，不得超过中标价。

3、支付方式和时间：甲方现场管理代表依据相关行业质量标准对乙方的工作进行考核，按照考核结果支付合同价款 90%，剩余 10%待木本花卉养护期结束项目结束验收合格后支付。

#### 五、质量标准和工作技术要求：

1、草花品种搭配适宜，花色品种对比度强，整齐均匀，造型新颖，力争达到图案化，一季(春季)有花，重大节日换花，草花成活率达到 100%。对草花要适时施肥、浇水、锄草、防

治病虫害等，保证花苗生长旺盛，株形整齐统一，无病株、死株。

2、所有摆放花卉出现残花、枯死花卉在 50 盆内必须当日更换。摆放花卉如果叶色、花卉颜色出现问题，必须在规定时间内更换，不得拖延；在同-区域内，相同花卉必须是同一批花卉，质量一致。撤除的残花必须运出作业区，不得随意丢弃，影响环境。

3、摆放密度：严格按照甲方要求区域及株行距要求进行摆放。

4、摆放时间：不得在高峰期进行摆放，根据甲方工作要求，按规定进行摆放。

5、日常管理：根据甲方要求进行日常养护管理，花卉内不见杂草和白色垃圾，并按方案进行摆放种植，栽植花卉无缺株、无病虫害、无旱涝现象。

6、质量要求和技术标准：根据花卉种植点种植，按照各类花卉种植面积、数量、品种、配置方案进行种植；种植花卉时要求将整株根系埋入土中；摆放的花卉统一按照招标文件规定的规格，摆放整齐、花卉高度一致、造型新颖；摆放种植完成后进行第一遍浇水工作，并将多余的花土和垃圾及时清运。

7、摆放区域及面积：乙方根据方案及甲方工作要求，进行区域的摆放种植，不得随意减少或更换；根据景观要求或特殊情况，对花卉摆放区域需要调整的内容，需经甲方同意，并且不得超出中标范围内容，方可进行。

六、甲方的权利及义务：

1、对乙方的种植工作随时监督、检查；如发现问题，拒不整改，甲方有权处以 10000-50000 元罚款。

2、在花卉种植期结束后，经现场验收合格签字，支付乙方花卉费用及种植费用；

3、在甲方规定期限内没有及时更换花卉，甲方有权另行安排第三方，费用从合同款项中扣除，并处以 2000-5000 元罚款；

4、因不可抗力因素造成直接经济损失，由甲方确认后，追加相应的费用，但不超出中标价的 10%。

七、乙方的权利及义务：

1、在规定的期限内，必须高质量完成种植工作；

2、乙方在工作期间接受甲方的监督和检查；

3、爱护公共设施，注意节约绿化用水，因乙方原因造成的损坏，乙方负责赔偿；

4、由于养护不当造成的花卉死亡，由乙方自行补种。

5、积极配合甲方检查监督，出现问题及时整改。

6、花卉摆放种植或更换应提前两天通知甲方现场管理人员，种植时及时到现场监督、检查。

#### 八、运输方式及保险：

由乙方负责运输、装卸(卸至甲方指定地点)及保险。乙方须选择 安全可靠的运输方式，并负责运输保险。其在交货前的一切风险均由乙方负责并承担，乙方不得以任何借口推脱，甲方只在交货地点进行最终验收。

#### 九、验收：

乙方将花卉摆放甲方指定的地点后，由甲方按照中标文件，对花卉的规格要求和质量标准，进行检查验收。

#### 十、违约责任：

1、在协议有效期内，任意一方未经对方同意不得随意终止协议。

2、处罚规定：任意一方因为违约而造成的对方经济损失，必须赔偿。

3、如果发生恶意停工、恶意闹事，每发生一次，乙方向甲方支付人民币壹万元违约金。

4、由行政审批引起的延误，甲方不能按时结算支付，甲方不承担违约责任；

5、乙方承担管护工作，如不能按时完成或完成不达标的，按考核实施细则进行扣款。

6、甲方进行履约检查，乙方应严格按照合同要求履行，若甲方检查不合格，责令乙方整改，若乙方在整改期限内未完成整改，甲方将对乙方处以 1000 元-10000 元罚款，若乙方拒不整改，甲方可终止合同。

#### 十一、争议的解决：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，向克拉玛依区人民法院提请诉讼。

#### 十二、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十三、其它：

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、如遇国家和自治区相关政策调整，双方根据实际情况对合同内容协商调整。

十四、合同生效；

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式捌份，甲方执叁份，乙方执伍份，每份具有同等法律效力。

**甲方（盖章）：**

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

签定地点：

签定日期：        年        月        日

住所：

邮政编码：

电 话：

传真：

纳税人识别号：

开户银行：

银行帐号：

**乙方（盖章）：**

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

签定日期：        年        月        日

住所：

邮政编码：

电 话：

传真：

纳税人识别号：

开户银行：

银行帐号：

## 第五章 投标文件格式

### 投标文件封面

- 格式 1 法定代表人资格证明书
- 格式 2 法定代表人授权委托书
- 格式 3 投标人资格声明
- 格式 4 政府采购领域诚信承诺书
- 格式 5 中小企业声明函
- 格式 6 项目管理及服务人员表
- 格式 7 拟投入本项目的主要机械、车辆、设备及工器具表
- 格式 8 自 2021 年 1 月 1 日至今同类项目业绩表
- 格式 9 资格性/符合性自查表
- 格式 10 报价函
- 格式 11 开标一览表
- 格式 12 商务条款偏离表

# 2024 年度城区道路摆花及景观 提升项目

## 投标文件

招标文件编号：KQZJJ（ZC）2024-01

资格证明文件/商务文件/技术文件

投标人：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：

格式1 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系\_\_\_\_\_（单位）的法定代表人。为\_\_\_\_\_的项目，签署上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期：     年    月    日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

## 格式2 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（姓名），其身份证号为\_\_\_\_\_，为我公司代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_（采购人）（招标项目名称）项目的投标活动。

代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人：                    性别：                    年龄：

单位：                    部门：                    职务：

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容，作为本法定代表人授权书的附件。

格式 3 投标人资格声明

投标人名称					
地 址					
主管部门		法定代表		职 务	
注册时间			经济类型		
营业执照号					
近三年内（2021 年至 2023 年）经营活动中 有无重大违法纪录					
是否依法缴纳 税收			是否依法缴 纳社会保障 资金		
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米	
	职工总数	人	建筑面积	平方米	
	资产情况	净资产： 万元		固定资产原值： 万元	
		负 债： 万元		固定资产净值： 万元	
财务状况（最 近三年 2021 年 至 2023 年）	年份	主营收入 （万元）	收入总额 （万元）	利润总额 （万元）	净利润 （万元）
经营范围					
备注					

#### 格式4 政府采购领域诚信承诺书

(单位名称或个人)，

统一社会信用代码(个人身份证号)是具备《政府采购法》第二十二条件的供应商，本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时，承诺如下：

(一) 严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务。

(二) 保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效，并对所提供资料的真实性负责；我单位(个人)在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五项)所称重大违法记录。

(三) 承诺本单位(个人)自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(四) 承诺本单位(个人)将按照信用管理要求，按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。

(五) 承诺本单位(个人)不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争，守合同、重信用，维护经营者、消费者的合法权益。

(六) 失信主体承诺本单位(个人)依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

(七) 承诺本单位(个人)同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定，违背承诺约定行为作为失信信息，记录到市公共信用信息管理系统平台，并予以公开。

单位名称或个人(公章或签名)

年 月 日

## 格式5 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于农、林、牧、渔业；承接企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；      。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、各投标人参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业〔2011〕300号》中小企业划型标准规定中规定的行业以及划型标准对本企业进行划型。

格式6 项目管理及服务人员表

名称	姓名	职务	职称/岗位证	证书编号	主要资历、经验及承担过的项目
1、项目负责人					
2、项目技术负责人					
3、绿化工					
4、花卉工					
5、其他人员					
注：技术负责人提供职称证书复印件，绿化工和花卉工需提供岗位证书复印件，其他人员由各投标人根据项目情况拟派管理人员并附管理人员证书复印件。					

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日





格式9 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

注：1、以上材料将作为招标投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标文件无效！投标人根据自查结论在对应的打“√”。

2、各投标人按此表格式填写，表格不够时可自行添加。

## 格式 10 投 标 函

克拉玛依市克拉玛依区住房和城乡建设局：

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目招标文件（文件编号：\_\_\_\_\_），决定参加本项目投标。  
我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物及服务。投标总报价为：  
¥\_\_\_\_\_万元（大写：人民币\_\_\_\_\_）。

2、若我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成所需服务及应尽义务。

3、其投标自递交投标文件截止日起有效期为\_\_\_\_\_个日历日。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效，我们将按合同条款、投标承诺及招标文件的规定履行合同责任和义务。

4、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与公开有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方完全理解你们将不受必须接受你们所收到的最低投标价及其它任何投标文件的约束。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）或盖章：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

格式 11 开标一览表

项目名称：

币种：人民币

序号	项目内容	
1	投标总报价（万元）	小写：¥
		大写： 万元
2	服务期限	自签订合同之日起一年（自合同签订之日起至每年 10 月 15 日）。
3	养护期	木本花卉养护期为一年（其中冬季木本花卉由中标单位按照相关技术规范要求进行专业养护并保存，木本花卉的保存成活率达到 95%以上），草花养护期为 3 个月。
4	项目负责人	

注：1、报价包含的内容：完成 2024 年度城区道路摆花及景观提升项目应承担的所有工作，包括但不限于：完成友谊桥、油建桥、胜利桥（换花箱）、迎宾路-南新路交通岛、迎宾路-世纪大道、迎宾路-纬四路交通岛、世纪公园帆船、火车站景观、迎宾路-吉祥路、迎宾路-西环路、胜利路-吉祥路东南角、胜利路-吉祥路、胜利路-宝石路、飞机场交通岛、九龙潭（克拉玛依欢迎您）等主要节点的花卉、绿植及景观装饰物的采购、摆放、布置、更换、维护及绿化养护以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件约定的全部内容并配合采购人完成与此项目相关的全部工作。

2、各投标人须按随本招标文件一同上传至新疆政府采购网的《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》中的格式完整填报各项报价，不得缺项、漏报，不得修改《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》的工程量、计量单位。投标人未按《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》的格式完整填报各项报价，有缺项、漏报、修改《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》中的工程量、计量单位的，其投标报价得分按零分计取。各投标人须提供已标价的填报完整的《分部分项工程和单价措施项目清单与计价表》作为“格式 11 开标一览表”的附件。

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

报价日期： 年 月 日



## 第六章 评标方法（综合评分法）

### 1、初审

#### 1.1 资格性审查

序号	检查因素	检查内容
1	投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条	符合本招标文件规定
2	本项目专门面向中小企业	符合本招标文件规定
3	本项目不接受联合体投标人参加	符合本招标文件规定

#### 1.2 符合性审查

序号	评审因素	评审方法	
1	有效性 审查	投标文件签署	投标文件中法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。
		投标方案	只能有一个投标方案。
		报价唯一	报价在采购项目预算额内，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性 审查	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	招标文 件的响 应程度 审查	投标文件内容	对招标文件规定的内容全部做出响应。
		质量技术	满足招标文件提出的质量、技术要求。
		服务期限	满足招标文件规定。
		投标文件有效期	满足招标文件规定。
		其他	满足招标文件相关规定。

注：资格性审查、符合性审查的评审内容，有一项不通过者，视为未通过资格性审查、符合性审查。未提供资格性审查、符合性审查的投标文件将按照无效投标处理。

## 2、评标方法（综合评分法）

序号	评审指标	评分标准	分值范围
1	投标报价 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。	0-30
2	商务部分 (24分)	投标人提供自2021年1月1日至今承担过类似项目业绩，每具有一个业绩得2分，并附业绩证明资料（成交通知书或中标通知书或合同等业绩证明资料），最多得8分。未附业绩证明资料的不得分。	0-8
		投标人提供经国家认监委批准的认证机构核发的有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（并附国家认监委网站备案登记截图），每提供一项认证得1分，最高得3分；未提供证明资料或提供不全的均不得分。	0-3
		投标人提供自2021年1月1日至今业主对投标人承担的同类项目业绩反馈意见/满意度评价/验收单，每提供一份得1分，最高得4分；无反馈意见/满意度评价或者反馈意见/满意度评价/验收单不良/不合格的不得分。	0-4
		投标人具备林木种子生产和经营许可证、林业植物检疫登记证的得4分；每缺失其中1项证明材料的扣2分，扣完为止（附相关证明材料加盖公章）。	0-4
		投标人在本地有自有苗圃的得5分，在疆内有自有苗圃的得3分，在疆外有自有苗圃的得1分。	0-5
3	技术部分 (46分)	<b>项目分析：</b> 能全面描述本项目现状，充分理解目标和要求，对项目分析透彻，掌握疑难点和风险点，并做出合理解决方案。方案完整、分析透彻、符合实际情况、完全满足项目实际需求的得4分；每存在一处缺漏或不完整详实或不合理的扣1分。扣完为止；未提供不得分。	0-4
		<b>项目组织实施方案：</b> 根据投标人针对本项目特点及需求制定的项目组织实施方案进行综合评审，方案至少包含4个要素：（1）实施方案合理先进；（2）工序衔接合理；（3）机械设备满足项目需要；（4）劳动力组织均衡。方案每具有1个上述要素但存在不合理或不清晰描述的，该要素得1分；方案每具有1个上述要素且考虑全面，权责清晰，科学合理，对于本项目实际操作具有指导意义和全流程保障的，该要素得1.5分；本项最多得6分，方案的要素不符合采购需求或存在明显错误或未提供的，该要素不得分。	0-6
		<b>规章制度：</b> 根据投标人提供的规章制度，包括以下内容： 1、日常管理制度；2、人员考核制度；3、财务管理制度；4、档案管理制度；5、设施设备维护制度；6、投诉处理方案。 以上内容完整、科学合理、完全满足项目实际需求的得3分；每存在一处缺漏或不完整详实或不合理的扣0.5分。扣完为止；内容有重大缺失或未提供得0分。	0-3
		<b>作业制度：</b> 根据投标人提供的作业制度，包括以下内容：1、有完善的作业流程；2、管理工作计划；3、标准的操作规范；4、综合治理工作实施时间。 以上内容完整、科学合理、完全满足项目实际需求的得4分；每存在一处缺漏或不完整详实或不合理的扣1分。扣完为止；内容有重大缺失或未提供得0分。	0-4
		<b>安全管理体系与措施：</b> 根据投标人针对本项目特点及需求制定的项目服务方案进行综合评审，方案至少包含4个要素：（1）安全管理目标明确；（2）安全生产管理小组健全；（3）职责分工明确；（4）管理制度齐全。	0-4

	<p>方案每具有 1 个上述要素但存在不合理或不清晰描述的，该要素得 0.5 分；方案每具有 1 个上述要素且考虑全面，权责清晰，科学合理，对于本项目实际操作具有指导意义和全流程保障的，该要素得 1 分；本项最多得 4 分，方案的要素不符合采购需求或存在明显错误或未提供的，该要素不得分。</p>	
	<p><b>环境保护管理体系与措施：</b>根据投标人针对本项目特点及需求制定的项目服务方案进行综合比较评审，方案至少包含 5 个要素：（1）环境管理目标明确；（2）管理机构健全；（3）职责分工明确；（4）管理制度齐全（5）实施与监控措施全面、有效。</p> <p>方案每具有 1 个上述要素但存在不合理或不清晰描述的，该要素得 0.5 分；方案每具有 1 个上述要素且考虑全面，权责清晰，科学合理，对于本项目实际操作具有指导意义和全流程保障的，该要素得 1 分；本项最多得 5 分，方案的要素不符合采购需求或存在明显错误或未提供的，该要素不得分。</p>	0-5
	<p><b>项目重点难点、分析、应对措施及相关的合理化建议：</b></p> <p>1、根据采购人需求详细分析，重点难点分析到位，合理化建议非常合理，得 5 分；</p> <p>2、根据采购人需求分析，重点难点分析合理，合理化建议比较合理，得 3 分；</p> <p>3、对采购人需求进行分析，但合理化建议不合理，得 1 分；</p> <p>4、未提供方案不得分。</p>	0-5
	<p><b>效果图：</b>投标人提供 4 个主要节点：迎宾路-南新路交通岛、火车站景观、胜利路-吉祥路、飞机场交通岛花卉摆放设计方案效果图。</p> <p>效果图每具有 1 个上述内容但存在不合理或不清晰描述的，该内容得 1 分；效果图每具有 1 个上述内容且考虑全面，呈现效果完整，符合项目需要，具有实际操作性的，该要素得 2 分；本项最多得 8 分，方案的要素不符合采购需求或存在明显错误或未提供的，该要素不得分。</p>	0-8
	<p><b>教育培训方案：</b>针对本项目服务制定的教育培训方案具体实用。方案内容能够准确突出重点、全面、实用、合理、有针对性得 2 分；方案内容不全面，但具有一定实用性和针对性得 1 分；方案内容不全面，有明显缺陷，与实际情况不符或未提供的均不得分。</p>	0-2
	<p>投标人承诺提供了采购文件要求以外的优惠、具有实际意义的免费增值服务等，根据投标人承诺的优惠及免费增值服务内容，每有一个有利于项目实施、满足项目实际需要、内容清晰完善且被评标小组认可的优惠或免费增值服务的得 2.5 分，最多得 5 分。无优惠或免费增值服务或投标人提供的优惠或免费增值服务无实际意义不得分。</p>	0-5
<b>评审得分合计</b>		100
注：评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。		

### 落实的政府采购政策及相关说明：

1、按照《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）及《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购【2022】22 号）的规定，落实促进中小企业发展政策；按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财

库〔2014〕68号)的规定,落实支持监狱企业发展政策。按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,落实支持残疾人福利性单位发展政策。

## 2、关于小微企业:

2.1 按<关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>(财库〔2020〕46号)之规定,本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

2.1.1 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(三)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

2.2 依照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>(财库〔2014〕68号)之规定,监狱企业应当符合以下条件:

2.2.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.2.2 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。