

# 乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备

## 项目招标文件

项目编号：WTHH-ZB2024050

项目名称：乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目

采购人（盖章）：乌鲁木齐市第十六中学

联系人：陈主任

电话：0991-2567730

---

采购代理机构（盖章）：新疆沃图恒辉建设工程项目管理有限公司

联系人：贺世静、杨若煊

电话：18129436660、13369026918

详细地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区红光山路 2588 号绿地中心领海 101 楼 1305A 室

## 目录

第一章	招标公告 .....	1
第二章	供应商须知 .....	4
第三章	评标办法 .....	23
第四章	合同条款及格式 .....	32
第五章	采购需求 .....	39
第六章	投标文件格式 .....	62

# 第一章 乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目

## 招标公告

### 项目概况

乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目的潜在供应商应在新疆政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/> 获取采购文件，并于 2024 年 04 月 08 日 11 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：WTHH-ZB2024050

项目名称：乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：1092420.28

最高限价（元）：1092420.28

采购需求：乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备采购，具体采购要求详见招标文件。

合同履行期限：自合同签订之日起 10 日历日内完成。

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：本项目面向小微企业

本项目特定资格要求：

(1) 凡拟参加本次招标项目的投标人须具有良好的信誉，未在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的（尚在处罚期内的）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）以及未被列入税务局失信惩戒企业名单。近三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中因围标串标、偷税漏税、制售假冒伪劣商品等行为被有关行政部门处罚（处理）记录的，本项目不认定其具有良好的商业信誉，将拒绝其参与本次招标活动；

(2) 其他说明：（A）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。（B）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效；

### 三、获取采购文件

时间：2024年03月19日至2024年03月26日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间；获取文件法定节假日除外）

地点：政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>

方式：供应商登录新疆政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

### 四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点

提交响应文件截止时间：2024年04月08日11点00分（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台 <http://www.zcygov.cn>

开标时间：2024年04月08日11点00分（北京时间）

开标地点（网址）：政采云平台 <http://www.zcygov.cn>

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（[www.ccgp-xinjiang.gov.cn](http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。 3、加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，不予受理。 4、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器，开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。 5、如遇“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：乌鲁木齐市第十六中学

地 址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区团结路 919 号

项目联系人：陈主任

项目联系方式：0991-2567730

### 2. 采购代理机构信息

名 称：新疆沃图恒辉建设工程项目管理有限公司

项目联系人：贺世静、杨若煊

项目联系方式：18129436660、13369026918

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1	项目名称	乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目
	采购人	乌鲁木齐市第十六中学
	采购代理机构	新疆沃图恒辉建设工程项目管理有限公司
	招标范围	乌鲁木齐市第十六中学演播大厅舞台声光设备项目范围内的所有工作内容，关于招标范围的详细说明见招标文件第五章“采购需求”。
	项目编号	WTHH-ZB2024050
	供货期	自合同签订之日起 10 日历日内完成。
	质保期	一年
	供货地点	采购人指定地点。
1.3	资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：本项目面向小微企业</p> <p>本项目特定资格要求：</p> <p>（1）凡拟参加本次招标项目的投标人须具有良好的信誉，未在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的（尚在处罚期内的）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）以及未被列入税务局失信惩戒企业名单。近三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中因围标串标、偷税漏税、制售假冒伪劣商品等行为被有关行政部门处罚（处理）记录的，本项目不认定其具有良好的商业信誉，将拒绝其参本次招标活动；</p> <p>（2）其他说明：（A）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。（B）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效；</p>

2.2	澄清或修改	<p>获取采购文件的供应商如认为采购文件如有表述不清晰、缺页、漏页、损页或疑问等，应当在投标截止时间前的 15 日前，以书面形式要求采购人做出书面解释、澄清或补齐；采购人（采购代理机构）将在收到书面函的 3 个工作日内组织澄清或补齐；澄清或补齐内容是采购文件的组成部份，并将以采购文件的补充文件形式在规定的发布渠道（招标公告发布网站）书面发布通知所有已获取采购文件的供应商。供应商应自行留意采购人（采购代理机构）发出的对采购文件的澄清、修改或补充文件，并及时在发布的网站自行下载获取相应的文本文件获取即可，无须回签确认收到的函。供应商未按规定时间在发布渠道的网站下载的，视同已收到。因其他紧急情况影响本项目正常招标活动的，采购方将在规定的发布渠道书面通知所有已参加投标的供应商。</p>
3.2	价格结算标准	<p>(1) 本项目的预算金额 1092420.28 元。</p> <p>(2) 以上供货价格系指包括全部货品供应、运输、安装、验收及售后服务等一切费用，以及已支付或将支付的其它税费等所有费用。供应商应保证采购人除支付合同约定货款之外无需再行支付其他任何费用和款项。</p> <p>(3) 最高限价：1092420.28 元。</p> <p><b>注：投标人投标报价不得高于最高限价，高于最高限价作无效报价处理。</b></p>
3.5	投标有效期	<p>投标有效期为：投标截止期结束后 90 日历日，有效期不足将导致其响应文件被拒绝。</p>
3.6	投标保证金	<p>1、投标保证金金额：10000.00 元整（壹万元整）。</p> <p>2、投标保证金到账截止时间：2024 年 04 月 08 日 11：00 分（北京时间）。</p> <p>开户单位名称：新疆沃图恒辉建设工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司乌鲁木齐水磨沟区支行</p> <p>账户账号：3002016309200163095</p> <p>开户行行号：102881001634</p> <p>投标保证金的形式：银行电汇或网银或现金</p> <p>备注：1、未按上述要求缴纳投标保证金的，投标文件将被拒绝评审。</p> <p>投标保证金有效期：自投标截止之日起 90 天。</p> <p>投标保证金须在电汇凭据附言栏中写明采购编号或采购项目简称及用途(投标保证金)。汇款后请把汇款凭证或网页截图随身携带至开标现场以备查验，其</p>

		复印件放在投标文件中；可以到公司用现金换取保证金收据，其复印件放在投标文件中。
3.7	付款方式	具体以实际签订合同为准。
4.2	响应文件递交	投标截止时间（开标时间）： <u>2024</u> 年 <u>04</u> 月 <u>08</u> 日 <u>11</u> 时 <u>00</u> 分。 响应文件递交地址：政采云平台 <a href="http://www.zcygov.cn">http://www.zcygov.cn</a> 政采云网上不见面开标系统
5.1.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间；开标地点：同响应文件递交地点。
6.1	评标委员会	按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。
6.2.1	评标办法	根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）规定的评审标准， <b>采用综合评分法</b>
6.2.2	评标	（1）由采购人及评标委员会依据有关法律、法规及采购文件的有关规定，对各供应商提供的响应文件资格性、符合性审查进行审查，只有通过审查的供应商才能进入下一阶段的评审！ （2）通过资格性、符合性审查（响应文件在商务、技术等满足采购文件全部实质性要求）的有效供应商，且综合得分最高的供应商为中标候选人； （3）各供应商的响应文件将提交评标委员会审核。供应商应对其提交的响应文件中资料的真实性、合法性负责并承担相应的法律责任，即使供应商所提交的响应文件通过了审查，乃至已确定了成交供应商后，如发现供应商所提供的资格类文件不合法或不真实，或存在虚假资料的，仍可废除其成交资格并追究成交供应商的法律责任。
7.2.1	中标公示	对中标结果在规定的媒体上进行公示，中标公告期限为1个工作日

8.2	重新招标或其他方式采购	<p>公开招标数额标准以上的采购项目, 投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的, 除采购任务取消情形外, 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(中华人民共和国财政部令第 87 号) 第四十三条规定, 按照以下方式处理:</p> <p>(1) 采购文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的, 采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;</p> <p>(2) 采购文件没有不合理条款、招标程序符合规定, 需要采用其他采购方式采购的, 采购人应当依法报财政部门批准。</p>
9.1	质疑和投诉	<p>(1) 供应商认为采购文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的, 应当在知道或者应知其权益受到损害之日起在规定的期限内, 以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构收到供应商书面质疑后在规定的时间内, 对质疑内容作出答复, 供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向有关监管部门进行投诉。投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的, 可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。</p> <p>(2) 质疑、投诉应当采用书面形式, 质疑、投诉均应明确阐述采购文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容, 提供相关事实、依据和证据及其来源或线索, 便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>(3) 针对同一采购程序环节的质疑次数: 一次性提出</p> <p>(4) 本项目采购文件公告期限与项目在新疆政府采购网公告期限一致, 即: 自本公告发布之日起 5 个工作日。</p>
10.3	中小微企业投标价格扣除	<p>根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46 号) 文的有关规定, 供应商属于符合本办法第二条之规定的小微企业者, 应在响应文件中按财库〔2020〕46 号文规定的《中小企业声明函》格式提供《中小企业声明函》(详见: 第七章响应文件格式)。根据本办法第五条: “对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业产品的价格本项目给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定” 的规定, 在评审过程中, 将根据采购项目的特性, 在 10% 给予价格扣</p>

		除的具体百分值。 供应商如为监狱企业或残疾人福利性单位的，视同为小、微企业。
10.4	特别提示	招标代理中标服务费由中标人承担，本项目招标代理服务费参照原国家发展计划委员会文件（计价格[2002]1980号文）、（发改办价格[2003]857号文件）及财库[2018]2号文件所规定标准由中标人向采购代理机构支付。
10.5	履约保证金	以实际签订合同为准。
10.6	开标程序	<p>1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（<a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a>）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子响应文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法响应或响应失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>2、供应商须在在提交响应文件截止时间前通过CA在政采云平台上传加密的电子响应文件。供应商在开标时须使用制作加密电子响应文件所使用的CA锁解密，供应商须提前配置好浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解密。本项目解密时间定为30分钟，如因供应商自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。</p> <p>3、参与电子投标供应商，“不见面开标”大厅操作提示：①开标前一小时在系统进行在线签到②30分钟内完成在线解密③开标结束后30分钟内完成“开标一览表”在线签章。注意：如未在规定时间内进行以上操作，将导致投标（响应）无效。</p> <p>4、各供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过<a href="https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding">https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding</a>自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<a href="https://service.zcygov.cn/#/help">https://service.zcygov.cn/#/help</a>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。</p>

**注：**本须知前附表的条款号是与《供应商须知》正文中条款的项号相对应的。“供应商须知前附表”用于进一步明确“供应商须知”正文中的未尽事宜，但须知前附表中的内容与“供应商须知”正文内容相抵触的，以“供应商须知前附表”为准。

# 供应商须知（正文）

## 1、总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本标段采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 适用范围：本采购文件仅适用于采购文件中所叙述项目的招标。

1.1.6 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.1.7 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

### 1.2. 定义

1.2.1 “采购代理机构”系指组织本次招标活动的采购代理机构。

1.2.2 “采购人”系指乌鲁木齐市第十六中学。

1.2.3 “潜在供应商”系指购买了本采购文件的供应商。

1.2.4 “供应商”系指购买了本采购文件，且已经提交本次响应文件的供应商。

1.2.5 “产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切货物、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

1.2.6 “服务”系指采购文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、保修、保养、提供售后服务以及其他类似的义务。

### 1.3. 合格的供应商

1.3.1 符合第二章供应商须知前附表中资格要求中的各条要求。

1.3.2 供应商应依法纳税及缴纳社会保障金。

1.3.3 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

1.3.4 一个供应商只能提交一个响应文件。但如果供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

- (1) 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人；
- (2) 母公司、直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司；
- (3) 均为同一家母公司直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司。

1.3.5 供应商不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其它文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有任何关联。

1.3.6 一个供应商代表在同一个项目中只能接受一个供应商的委托参加投标。

#### **1.4 联合体**

1.4.1 本项目不接受联合体投标；若供应商须知前附表规定接受联合体的，除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）以联合体形式参加政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.2 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.4.3 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

#### **1.5. 投标费用**

1.5.1 供应商准备和参加投标活动所发生的一切费用（包括报名资料、采购文件购买、投标、中标服务等）均由供应商自理。

1.5.2 招标代理中标服务费由中标人承担，本项目招标代理服务费依据《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件及财库[2018]2 号文件向中标人一次性收取。

#### **1.6 踏勘现场投标前答疑会**

1.6.1 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开投标前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

1.6.2 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人应按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.6.3 供应商踏勘现场所发生的一切费用自理。

1.6.4 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.6.5 采购人在踏勘现场中介绍的项目情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.6.6 供应商须知前附表规定召开投标前答疑会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标前答疑会，澄清供应商提出的问题。

1.6.7 本采购项目采购人（采购代理机构）不组织供应商进行现场考察或召开投标前答疑会。供应商应在投标须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，采购人或采购代理机构在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的进行澄清，以书面方式在规定的发布渠道通知所有获取响应文件的供应商。该澄清内容为采购文件的组成部分。

## 2、采购文件

### 2.1. 采购文件的组成

2.1.1 采购文件用以阐明所需货物及服务招标程序和合同主要条款。采购文件由下述部分组成：

- （一）招标公告；
- （二）供应商须知（包括响应文件的签署、盖章要求等）；
- （三）供应商应当提交的资格、资信证明文件；
- （四）为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料；
- （五）响应文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；
- （六）采购项目预算金额，价格结算标准；
- （七）采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等；
- （八）拟签订的合同文本；
- （九）货物、服务提供的时间、地点、方式；
- （十）采购资金的支付方式、时间、条件；
- （十一）评标方法、评标标准和投标无效情形；
- （十二）投标有效期；
- （十三）投标截止时间、开标时间及地点；
- （十四）采购代理机构代理费用的收取标准和方式；
- （十五）供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；
- （十六）省级以上财政部门规定的其他事项；

2.1.2 除非有特殊要求，采购文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 2.2 采购文件的澄清

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。

2.2.2 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对采购文件予以澄清。采购人将视情况将不标明澄清问题查询来源的书面答复发给所有供应商，该澄清内容为采购文件的组成部分。

2.2.3 采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买采购文件的供应商，采购人只对投标须知前附表中规定的截止时间以前收到的要求澄清的问题予以答复。如果澄清发出的时间因距投标截止时间不足 15 天，供应商认为该澄清影响到对响应文件的修编，造成在原投标截止时间前修编响应文件的时间不足，供应商应以书面形式通知采购人要求酌情延长投标截止时间，以保证供应商有合理的时间修编响应文件，采购人应按规定酌情延长投标截止时间。否则，采购人仍将按原投标截止时间执行。

2.2.4 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.5 在投标截止时间 15 天前，采购人可以书面形式修改采购文件，并通知所有已购买采购文件的供应商，该修改内容为采购文件的组成部分。如果修改采购文件的时间距投标截止时间不足 15 天，供应商认为因采购文件的修改影响到对响应文件的修编，造成在原投标截止时间前修编响应文件的时间不足，供应商应以书面形式通知采购人要求酌情延长投标截止时间和开标时间（但应当至少在投标截止时间三个日历日前将变更时间以书面形式通知所有供应商），以保证供应商有合理的时间修编响应文件，采购人应按规定酌情延长投标截止时间。否则，采购人仍将按原投标截止时间执行。在此情况下，采购人和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

2.2.6 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。该修改内容为采购文件的组成部分。

2.2.7 采购人在投标须知前附表中标明了澄清、补充或修改采购文件发布的渠道，供应商应自行留意采购人发出的澄清、修改或补充以及与之有关的文本文件，并及时按采购人在投标须知前附表中标明澄清、补充或修改通知发布的渠道获取相应的文本文件，无须回签确认收到的函。供应商未按规定时间在发布渠道的网站下载澄清、补充或修改采购文件（包括开标时间、地点的变更等）通知的，视同已收到。

### 3、响应文件

#### 3.1. 响应文件的组成

3.1.1 供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件。响应文件应当对采购文件提出的要求和条件作出明确响应。**并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将按无效投标处理。**

3.1.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，或接受供应商组成联合体的，响应文件应包括联合体协议书。

#### 3.1.3 响应文件

具体格式详见第六章 投标文件格式

#### 3.2. 投标报价

3.2.1 供应商应按采购文件的要求填写相应投标报价表格。

3.2.2 除非有另外的规定，供应商可对招标项目一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。采购代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一种货物只能有一个报价。且每一合同包的投标总（单）报价不得超过规定的最高投标限价，**否则其投标将被拒绝！**

#### 3.3. 响应文件语言

3.2.1 响应文件应用中文书写。响应文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

#### 3.4. 响应文件的编制

3.4.1 响应文件应按采购文件“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，投标函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.4.2 响应文件应当对采购文件有关供货计划、投标有效期、质量要求、技术标准和其他要求、招标范围等实质性内容做出响应。

3.4.7 除非有另外的规定或许可，投标使用货币为：人民币。

3.4.8 供应商应提交证明其拟供货物符合采购文件要求的技术文件，该文件可以是包括文字资料、图纸和数据等组成，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

3.4.9 未按采购文件规定的内容编写的响应文件，无法辨认其价格、关键参数或指标等的，其投标无效。

3.4.10 所有资格证明文件复印件须加盖供应商盖章。

3.4.11 供应商可对本次招标的所有货物进行投标，也可只对其中一个包（或标段）或几个包（或标段）的货物进行投标；除非采购文件另有规定，否则不得将一个包（或标段）中的货物拆开投标。

### 3.5. 投标有效期

3.5.1 响应文件从供应商须知前附表所规定的投标截止期之后开始生效，在供应商须知前附表所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其响应文件被拒绝。

3.5.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

### 3.6. 投标保证金

3.6.1 投标保证金为响应文件的组成部分之一。

3.6.2 供应商应在提交响应文件之前向采购代理机构缴交供应商须知前附表要求的投标保证金。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

3.6.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受供应商的行为而引起的风险。

3.6.4 投标保证金以投标保证金以非现金形式由供应商基本账户转出形式交纳。供应商须知前附表另有规定的，则从其约定。

3.6.5 未按规定缴交投标保证金的投标，将被视为其投标无效。

3.6.6 投标保证金退还手续说明

（1）供应商在提供投标保证金原始收据、投标企业对开收据、授权委托书（所提供资料须加盖供应商单位盖章）后，投标保证金将在中标通知书发出之日起五个工作日内，按照供应商所提供的开户行、开户名称、帐号等信息退还，予以原额退还中标人以外的供应商的投标保证金。

（2）请相关供应商按上述说明办理保证金退还手续，未按要求办理的自行承担风险。

3.6.7 在中标人签订合同并且以缴纳中标服务费（采购人如有要求中标人支付履约保证金的，则增加：支付履约保证金）后 5 个工作日内，中标人的投标保证金予以原额退还。注：退还时须提供投标保证金原始收据、投标企业对开收据、授权委托书（所提供资料须加盖供应商单位盖章）、与采购人签订合同的电子版。

3.6.8 投标保证金的有效期间同投标有效期。

3.6.9 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

（1）供应商在投标有效期内撤销响应文件的；

（2）供应商提供虚假投标证明材料；

（3）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

（4）供应商在规定的投标有效期内修改其响应文件；

（5）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按采购文件规定提交履约担保。

（6）上述不予退还投标保证金的情况给采购单位造成损失的，还要承担赔偿责任。

#### 4、投标

4.1. 加密的电子响应文件应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。

4.2. 逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3. 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前，可以撤回已上传的响应文件。如要修改，必须在撤回并修改后在规定的响应文件递交截止时间之前将修改后的响应文件再重新上传。在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对上传的响应文件撤销或修改。

4.3.2 供应商不得在开标时间起至投标有效期期满前撤回响应文件。

#### 5、开标

5.1. 开标

1 供应商须在在提交响应文件截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子响应文件。供应商在开标时须使用制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁解密，供应商须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），并确保开标期间电脑网络环境畅通，以便开标时解密。本项目解密时间定为 30 分钟，如因供应商自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

2 参与电子投标供应商，“不见面开标”大厅操作提示：①开标前一小时在系统进行在线签到②30 分钟内完成在线解密③开标结束后 30 分钟内完成“开标一览表”在线签章。注意：如未在规定时间内进行以上操作，将导致投标（响应）无效。

## 6、评标

### 6.1. 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

6.1.2 招标单位就采购文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的招标项目的评标。

6.1.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

- （一）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- （二）按照采购文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- （三）对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- （四）参与评标报告的起草；
- （五）配合有关部门的投诉处理工作；
- （六）配合招标单位答复供应商提出的质疑。

### 6.2. 评标

6.2.1 本项目评标办法根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）规定的评审标准，评标办法（详见第三章）。

6.2.2 对所有供应商的评估，都采用相同的程序和采购文件规定的评审标准。评议过程将严格按照采购文件规定的评标办法和标准进行。

6.2.3 有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一供应商或与上述评标工作无关的人员。

6.2.4 供应商任何试图影响评委会对响应文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标被拒绝，并被没收投标保证金。

### 6.3. 响应文件的初审

6.3.1 评委会将对响应文件进行检查，以确定响应文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

### 6.4. 资格性检查和符合性检查

6.4.4 评标委员会判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

6.4.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

### 6.5. 响应文件的澄清

6.5.1 评标委员会将允许供应商修改响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则地方，但这种允许不能损害或影响任何供应商的相对排序。

6.5.2 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

6.5.3 响应文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章第6.5.2条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，**供应商不确认的，其投标无效。**

### 6.6. 比较与评价

6.6.1 评标委员会按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.6.3 经评审后，若出现符合本须知规定的所有投标条件的供应商不足三家情形的，本次招标终止，除采购任务取消情形外，招标单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

## 7、定标与授予合同

### 7.1. 定标准则

7.1.1 最低投标价不作为中标的保证。

7.1.2 响应文件满足采购文件全部实质性要求，且投标综合评分最高者为中标候选人。

## **7.2. 中标通知**

7.2.1 评标结束后，评标结果经采购人确认后，在刊登本采购项目招标公告的媒介上对中标结果进行公示，公示期为 1 天；公示结束后采购代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。供应商对中标公告有异议的，应当在知道或应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

7.2.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》成为《合同》的一部分。

7.2.4 《中标通知书》发出后 5 个工作日内，采购代理机构将向未中标的供应商退还其投标保证金，具体退款手续详见本须知第 3.6.6 条。

7.2.5 在合同签订后 5 个工作日内，采购代理机构将向已中标的供应商退还其投标保证金，条件是已交纳招标代理中标服务费，具体退款手续详见本须知第 3.6.7 条。

## **7.3. 签订合同**

7.3.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。供应商逾期未与采购人签订合同，将按照有关法律规定承担相应的法律责任，并没收投标保证金，以抵偿对采购人造成的损失。采购方逾期不与成交供应商签订合同的，按有关规定处理，并承担相应的法律责任。

7.3.2 采购文件、采购文件的修改文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本采购文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

7.3.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **8、重新招标和其他方式采购**

## 8.1 重新招标

8.1.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应当在废标后重新招标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或价格结算标准的，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8.1.2 如果排名第一、二的中标候选人，直至排名第三的中标候选人因不可抗力或自身原因放弃中标结果，本次招标宣布失败。采购人应重新组织招标。

## 8.2 其他方式采购

8.2.1 需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

# 9、纪律和监督

## 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。采购人不得有下列行为之一：

- (1) 与供应商恶意串通的；
- (2) 在采购过程中接受贿赂或者获取其他不正当利益的；
- (3) 在有关部门依法实施的监督检查中提供虚假情况的；
- (4) 开标前泄露已获取采购文件的潜在供应商的名称、数量、标底或者其他可能影响公平竞争的有关招标投标情况的。
- (5) 法律、法规规定的其他违法、违规情形。

## 9.2 对供应商的纪律要求

9.2.1 供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以其它方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。供应商不得有下列行为之一：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购单位、其他供应商恶意串通的；
- (4) 向采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标过程中与采购单位进行协商谈判、不按照采购文件和中标供应商的响应文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

(7) 法律、法规规定的其他违法、违规情形。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。评标委员不得有下列行为之一：

(1) 明知应当回避而未主动回避的；

(2) 在知道自己为评委会成员身份后至评标结束前的时段内私下接触供应商的；

(3) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(4) 在评标过程中有明显不合理或者不正当倾向性的；

(5) 未按采购文件规定的评标方法和标准进行评标的。

(6) 法律、法规规定的其他违法、违规情形。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 监督检查

9.5.1 政府采购监督管理部门应对在政府采购活动中的当事人有关政府采购的法律、行政法规和规章的执行情况和采购范围、采购方式和采购程序的执行等情况进行监督检查。

9.5.2 招标项目行政监督部门可视情依法派员对招标活动的全程进行监督。

## 10、需要补充的其他内容

### 10.1 质疑

10.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.1.2 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

10.1.3 采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.1.4 采购人委托采购代理机构采购的，供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑，采购代理机构应当依照本条款第 10.1.1 条、第 10.1.3 条的规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

## **10.2 投诉**

10.2.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

10.2.2 政府采购监督管理部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

10.2.3 政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过三十日。

10.2.4 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

## **10.3 其他**

10.3.1 供应商出席开标会，详见供应商须知前附表。

10.3.2 通讯联系，详见供应商须知前附表。

## 第三章 评标办法

### 1、评标办法

本次评标按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）规定的评审标准，采用综合评分法。评标委员会对全部满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的各项因素进行综合评审后，按评审后的综合得分由高到低顺序排列，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 2、评审标准

#### 1、评标程序

资格审查及符合性检查。

依据法律法规和采购文件的规定，在对响应文件详细评估之前，资格审查小组将依据供应商提交的响应文件按供应商须知前附表所述的资格标准对供应商进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。**如果供应商不具备投标资格，不满足采购文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标无效。**

符合性检查：由评标委员会依据有关法律、法规及采购文件的要求，对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。只有通过符合性审查的供应商的响应文件才能进入下一阶段的评审！

#### 2.2 比较与评价

评标委员会对通过资格性检查和符合性审查的每个供应商的响应文件，按照采购文件中规定的评审标准审查、评价响应文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求，并对响应文件的投标价格作进一步综合比较与评价。

#### 2.3 评审因素

2.3.1 评标委员会对全部满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的各项因素进行综合评审后，并以记名方式进行评分。在评标中，不得改变采购文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

2.3.2 在评标中，不得改变采购文件中规定的评标标准、方法和中标条件。不得将供应商的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为资格要求或者评审因素，也不得通过将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求，对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

### 3、评标程序

资格审查(由采购人或采购代理机构进行资格审查,若供应商资格审查未通过,将认定整个响应文件不响应采购文件而予以投标无效)

序号	资格条件	审查内容和审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力	须提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人的营业执照副本或事业法人登记证或执业许可证或身份证等相关证明扫描件(除身份证外其余证件须加盖电子盖章)
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	须提供本单位上一年度由会计师事务所出具的财务审计报告(当上一年度审计报告未出来时,可提供前一年度审计报告),审计报告须包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动(如有)及其附注(扫描件并加盖本单位电子盖章)。如投标人无法提供上年度审计报告,则需提供开标日前三个月内银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件扫描件加盖电子盖章。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明原件扫描件
4	有依法缴纳税收和依法缴纳社会保障资金的记录	须提供响应文件递交截止日期之前六个月内任何一期的纳税记录或证明文件原件扫描件加盖电子盖章(依法免税的应提供相应文件说明) 须提供响应文件递交截止日期之前六个月内为员工缴纳社会保障资金的证明材料原件扫描件加盖电子盖章(任意一个月即可),证明材料是社会保险登记证和缴

		纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)(依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明)
5	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	须提供声明函原件扫描件
6	<p>凡拟参加本次招标项目的投标人须具有良好的信誉,未在“信用中国”网站</p> <p>(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的(尚在处罚期内的)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入政府采购严重违法失信行为记录名单(尚在处罚期内的)以及未被列入税务局失信惩戒企业名单。</p> <p>近三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中因围标串标、偷税漏税、制售假冒伪劣商品等行为被有关行政部门处罚(处理)记录的,本项目不认定其具有良好的商业信誉,将拒绝其参本次招标活动;</p>	以采购代理机构在“信用中国”网站及“中国政府采购网”、税务局失信惩戒企业名单截图查询结果为准。

3.1.2 评标委员会对以下规定标准进行符合性审查，未通过符合性审查的响应文件，其响应文件作为无效响应文件，不进入下一步评审：

序号	评审因素	审查内容和审查标准	合格标准
1	投标文件签章	是否按照规定在应由企业法人或法人授权代表在所有规定签字处逐一盖电子章或签字及加盖单位电子盖章	按照规定在应由企业法人或法人授权代表在所有规定签字处逐一盖电子章或签字及加盖单位电子盖章
2	报价	投标文件是否针对同一种货物出现了两个或两个以上的报价；报价是否超过项目预算或最高限价或经评标委员会认定低于成本的	针对同一种货物未出现了两个或两个以上的报价；报价未超过项目预算或最高限价，经评标委员会认定报价未低于成本的
3	投标文件内容	是否按照投标文件规定的内容填写	按照投标文件规定的内容填写
4	投标保证金、保函	是否按招标文件规定递交保证金或保函	按招标文件规定递交保证金、保函（供应商须提供保证金汇款凭证或保函扫描件）
5	投标有效期	投标有效期是否满足投标文件要求	投标有效期满足投标文件要求
6	实质性响应	<b>是否响应招标文件中商务条款和技术参数实质性条款的要求</b>	<b>响应招标文件中商务条款和技术参数实质性条款的要求</b>
7	附加条件	响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件的	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
8	其他	投标文件中是否存在违反国家法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标文件中不存在违反国家法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

3.1.4 评标委员会判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

3.1.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

### 3.2 响应文件澄清

3.2.1 评标委员会将允许供应商修改响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则地方，但这种允许不能损害或影响任何供应商的相对排序。

3.2.2 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.2.3 响应文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照供应商须知第 6.5.2 条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，**供应商不确认的，其投标无效。**

### 3.3 比较与评价

3.3.1 评标委员会按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3.2 评标委员会按本章第 2.3 款规定的量化因素进行评审。

（1）按本章评标办法规定的评审因素对商务、技术和投标价格进行评审；

（2）按本章评标办法规定，评标委员会对全部满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的各项因素进行综合评审后，按评审后的综合得分由高到低顺序排列，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

3.3.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说

明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3.4 经评审后，若出现符合本须知规定的所有投标条件的供应商不足三家情形的，本次招标终止，除采购任务取消情形外，招标单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

### 3.4 评分标准与分值构成

综合评分法将按商务技术和投标价格两个部分分别进行评分，商务技术部分满分为70分，价格部分满分为30分，合计总分100分。

#### 3.4.1 详细评审部分

评分因素		分值	评分细则
价格部分（30分）		30	满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价（即除低于成本报价以外的报价）为评标基准价。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格满分分值}$
企业综合实力（5分）	企业资质	5	投标人具备舞美工程企业综合技术及舞台演艺设备工程设计与施工二级及以上资质，得5分；否则不得分。
商务部分（6分）	类似项目业绩	6	投标人近三年（2021年1月1日-至今，以合同签订时间为准）的类似业绩，每提供1项得2分，满分6分； 注：1. 须提供中标通知书（成交通知书）及合同扫描件加盖公章，未提供相关证明材料或提供证明材料不全者不得分。 2. 投标人提供虚假证明材料的，按虚假投标处理。
技术部分（59分）	产品技术参数响应	25	1. 标“★”参数为重要技术指标，技术参数全部满足得25分；非标“★”条款一条负偏离扣0.5分；相同参数不重复扣分。 （以投标文件中提供的第三方检测机构出具的检测报告、产品官网截图，其中技术参数中有明确要求的以技术参数中明确的佐证材料为准，未按要求提供证明材料或者证明材料中

		未显示参数或证明材料不清楚的按负偏离处理。)所有非“★”号技术参数负偏离 10 项(含)以上则视为无效投标。
技术实施方案	9	提供详细的实施方案,包括但不限于项目实施方案、供货方案、实施过程中的质量及进度控制方案、安全保证措施、安装调试和试运行、技术力量及采购项目需求指标响应程度等进行综合评审。 针对本项目制定的项目实施方案及组织计划内容完整详实,且所提供产品能出具检验检测报告(能够针对采购项目内容要求而细化制定),项目进度计划完全满足甲方需求的得 9 分;否则,逐条扣 2 分,最低不得分。
售后服务方案	10	1. 质保期:在满足招标文件要求的基础上,每增加 6 个月得 0.5 分,最多得 3 分,不符合招标文件要求按无效投标处理。(未履行保修承诺的,相关企业将列入黑名单。) 2. 维修响应:根据投标产品生产企业承诺的响应时间、到达现场时间、完成维修、更换或提供备机等服务的时间最优的得 5 分,其余依次按标准分值 25%递减,最低得 0 分; 3. 新疆有售后服务网点的得 2 分,没有不得分。(须提供有效的证明材料)
人员配置	5	项目负责人具备工程项目管理师资格证书,有一定的相关项目管理经验(须提供证明材料,证明材料须反映项目负责人),得 3 分;否则不得分。 项目组人员(包括实施及售后人员)专业配置完整、职责明确(列明相关的项目实施人员情况),人员配备完全满足采购人需求得 2 分,否则不得分。
备品备件	4	根据零部件、备品备件、易损部件、专用工具等配件清单和特殊工器具配备情况,提供《备品备件服务供应方案》内容包括但不限于: ①方案中需要包含设备备品备件库的质量及规模、库存,种类等;②能够及时满足使用单位备品备件更换需求方案;

		以上内容（提供方案、备品备件的相关材料）齐全的，每项计 2 分，最高得 4 分。每有一项内容有缺陷（缺陷是指：只提供评分标准标题、内容不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失不完整）的扣 1 分，扣完为止。
	项目设计方案	6 1、具有完善的设备安装技术方案体系，且流程科学合理，内容有针对性，有完善的供货组织方案得 2 分，否则 1 分，没有以上内容，则为 0 分。 2、具有完善的实施方案，产品安装和调试的主要技术保障措施，质量控制、进度控制、安全措施等控制措施完整，切实可行得 2 分，否则 1 分，没有以上内容，则为 0 分。 3、投标人可进行现场踏勘，根据现场情况，具体分析本项目实施方案，方案有依据，符合实际情况，得 2 分；否则得 0 分。

本项目评审标准中所提供的证明材料提供原件扫描件或复印件加盖供应商盖章即可。

### 3.4.2 供应商得分

供应商总分=商务技术部分+价格部分 注：以上计算分数时四舍五入取小数点后两位。

### 3.5 推荐中标候选供应商名单

3.5.1 中标候选供应商数量为 3 人，但必须按顺序排列中标候选供应商。

3.5.2 评标委员会对全部满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的各项因素进行综合评审后，按评审后的综合得分由高到低顺序排列，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术方案优劣顺序排列。

3.5.3 同品牌处理办法：

综合评标法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价最低的获得中标人推荐资格；评审得分和投标报价均相同的，按技术评审得分最高的获得中标人推荐资格，评审得分、投标报价和技术评审得分三项均相同的由评标

委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### **3.6 编写评标报告**

3.6.1 评标委员会完成评标后，根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买采购文件的供应商名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- (5) 评标结果和中标人排序表；
- (6) 评标委员会的授标建议。

3.6.2 采购代理机构在评标结束后 5 个工作日内将评标报告送采购人。

### **3.6 确定中标人**

3.6.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标人；采购文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3.6.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## 第四章 合同条款及格式

(本合同条款及格式仅供参考，具体以采购人和中标人签订的合同为准。)

### 1. 定义

本合同下列术语应解释为：

- (1) “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
- (2) “合同价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。
- (3) “货物”系指乙方按合同要求，须向甲方提供的一切产品、备件、工具、手册及其他技术资料和其他材料。
- (4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其它的伴随服务，比如：吊装、卸货、安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。
- (5) “甲方”系指采购人。
- (6) “乙方”系指提供货物和服务的公司或实体。
- (7) “天”指日历天数。

### 2. 产品名称、型号、数量、金额：

产品名称	规格	单位	数量	单价	金额	备注

### 3. 技术规格

3.1 交付的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格以及所附的技术规格响应表或偏离表(如果有的话)相一致。

3.2 除技术规格另有规定外，计量单位应该使用公制。

### 4. 专利权

4.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

### 5. 交货、包装要求

5.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现场。一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。

5.2 乙方应在每一包装箱的相邻四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

(a) 收货人: \_\_\_\_\_

(b) 目的地: \_\_\_\_\_

(c) 货物名称: \_\_\_\_\_

(d) 毛重 / 净重: \_\_\_\_\_ kg

5.3 如果每件包装箱重量在 2 吨(t)或 2 吨(t)以上,乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记,标明“重心”和“吊装点”,以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求,乙方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标志。

5.4 设备的包装应符合国家标准,以保证设备在运输过程中不受损伤,由于包装不当造成设备在运输过程中有任何损坏或丢失,由乙方负责。

5.5 乙方应自带用以安装、调试过程中所需的各种工具、仪器仪表及易损件。

## 6. 保险

6.1 以出厂价、仓库交货价或货架交货价签订的国内供货合同,其保险将由乙方办理,保险范围应包括乙方装运的全部货物;所有其它情况将由乙方办理货物在运抵目的港 / 项目现场途中的保险,保险应以人民币按照发票金额的百分之一百一十(110%)办理“一切险”。

## 7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方,甲方按合同规定审核后付款:

- (1) 有关运输部门出具的票据;
- (2) 发票;
- (3) 装箱单;
- (4) 制造厂商出具的质量检验证书和数量证明书;
- (5) 验收证书。

7.3 交货地点和交货期限

交货地点: 招标人指定地点。

交货期限: 详见须知前附表。

7.4 付款方式

付款方式: 详见须知前附表。

## 8. 伴随服务

8.1 除合同条款中另有规定外，乙方应提供如下服务：

(1) 所供货物必须是原厂制造、全新的产品，符合国家标准以及该产品的出厂标准。

(2) 所供货物及所使用的原材料必须符合国家环保验收标准，并出具相关采购证明，否则，无条件退货。

(3) 所有货物必须由中标人免费送货上门到用户指定地点并免费安装。

(4) 所有货物必须由中标人提供招标人约定的免费质量保修期服务；在质量保修服务期内，使用者如有投诉，须在 8 小时内响应，72 小时内处理完毕。

(5) 供货商还须保证甲方所采购的设备在质量保修服务期期满后以优惠价供应正常使用所必须的零配件，并列出清单，标明价格、单价。

(6) 中标人应将关键产品的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方。

8.2 乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装和启动监督；

(2) 提供货物组装和维修所需的工具；

(3) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务。

(4) 在项目现场就货物的安装、启动、维护等对甲方人员进行培训。

8.3 除合同条款中另有规定外，伴随服务的费用应含在合同价中，不单独进行支付。

## 9. 质量保证

9.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的和用一流的工艺生产的，并完全符合国家标准、消防标准、行业标准，销售渠道符合乙方身份。

9.2 根据当地商检局或有关部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式向乙方提出本保证下的索赔。

9.3 乙方在收到通知后十(10)天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

9.4 如果乙方在收到通知后十(10)天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。

9.5 设备投入正常运营后，乙方应定期回访使用方。

## 10. 检验

10.1 在交货前，制造商应对货物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，所交产品符合相关验收标准，并出具一份证明货物符合合同规定的质量检验证书，检验证书是付款时所需要的文件的组成部分，但不能作为有关质量、规格、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在检验证书后面。

10.2 货物运抵现场后，甲方现场验收，如有需要，可抽取样品交有关检测部门检验。

## 11. 索赔

11.1 甲方有权根据当地商检局或有关部门出具的检验证书向乙方提出索赔，如不符合招标文件相关质量要求，甲方有权拒付部分或全部货款，并保留追索因延期交付造成相关损失的权利。

11.2 在合同第 10 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对差异负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长修补和 / 或更换件的质量保证期。

11.3 如果在甲方发出索赔通知后十(10)天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后十(10)天内或甲方同意的延长期限内，按照本合同第 11.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜并征得甲方同意，甲方将从议付货款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

## 12. 乙方履约延误

12.1 乙方应按照“采购内容及技术参数要求部分”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

12.2 如乙方无正当理由而拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收误期赔偿和 / 或违约终止合同。

12.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间。

### **13. 误期赔偿**

13.1 除合同第 14 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每日迟交货物交货价或未提供服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同，并且保留追究乙方因延期交货造成无法按期使用的间接损失的权利。

### **14. 不可抗力**

14.1 尽管有合同条款第 13 条、14 条和 19 条的规定，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

14.2 本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

14.3 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响持续超过一百二十六(126)天，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

### **15. 履约保证金**

15.1 乙方应按规定支付履约保证金。

15.2 乙方提供的履约保证金应按招标文件所附的格式或甲方可接受的其他格式提供，与此有关的费用均由乙方负担。

15.3 如乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中得到补偿。

### **16. 争端的解决**

16.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十(10)天内仍不能解决，双方均可向当地人民法院提起诉讼。

### **17. 违约终止合同**

17.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在卖方收到买方发出的违约通知后 30 天内(或经买方书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违

约行为，买方可向卖方发出书面违约通知，终止全部或部分合同：

(1) 如果卖方未能在合同规定的期限内或买方准许的任何延期内交付部分或全部货物。

(2) 卖方未能履行合同项下的其它义务。

17.2 一旦买方根据第 17.1 款终止部分或全部合同，买方可以按其认为适当的条件和方式采购类似未交付部分的货物。卖方应承担买方购买类似货物的价格差及额外费用。但是，卖方应继续履行合同中未终止的部分。

## 18. 变更指示

18.1 甲方可以随时向乙方发出书面指示，在合同总体范围内对如下一点或几点提出变更：

(1) 合同项下需为甲方特殊制造货物的图纸、设计或规格；

(2) 装运方式和包装方式；

(3) 交货地点；

(4) 乙方须提供的服务。

18.2 若上述变更导致了乙方履行合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同价格或交货进度进行合理的调整，同时相应地修改合同。乙方必须在接到甲方的变更指示后 30 天内根据本款提出调整的实施意见。

## 19. 通知

19.1 本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## 20. 适用法律

20.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

## 21. 合同生效

21.1 本合同应在双方签字并盖章，同时甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

## 22. 主导语言

22.1 本合同正本一式两份，以中文书写，双方签字盖章后生效，双方各执正本一份。

## 23. 合同修改

23.1 除了双方签署书面修改协议并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

## 24. 其他

其他未尽事宜，双方协商解决。

<p>发包人：（盖章）</p> <p>法定代表人</p> <p>或委托代理人（盖字）：</p> <p>社会信用代码：</p> <p>地 址：</p> <p> </p> <p>邮政编码：</p> <p>电 话：</p> <p>传 真：</p> <p>开户银行：</p> <p> </p> <p>账 号：</p> <p>签订日期： 年 月 日</p>	<p>承包人：（盖章）</p> <p>法定代表人</p> <p>或委托代理人（盖字）：</p> <p>社会信用代码：</p> <p>地址</p> <p> </p> <p>邮政编码：</p> <p>电 话：</p> <p>传 真：</p> <p>开户银行：</p> <p> </p> <p>账 号：</p> <p>签订日期： 年 月 日</p>
---	---

## 第五章 采购需求

多功能扩声系统				
序号	产品名称	采购参数	数量	单位
1	24路数字调音台	★1. 不小于 24 路麦克\线路输入，不小于 3 组立体声输入； 2. 不小于 20 路输出，不小于 2 路 AES 输出； 3. 不小于 4 个静音组，不小于 10 个软键； 4. 不小于 7 寸的彩色触摸屏； ★5. 不小于 25 个 100mm 的电动推子； ★6. 不小于 4 个立体声效果器； 7. U 盘或硬盘立体声和 18 轨录音/播放； ★8. 不小于 32x30 轨录音； 9. 不小于 100 种场景记忆，可 USB 存储； 10. 通过软件可用 iPad 进行控制；	1	台
2	线性阵列扬声器	1、一款紧凑的，被广泛运用的高性能的线性阵列音箱，采用 2×8 寸中低音，1×3 寸高音/75mm 音圈。配置波导式高音号角，能对高音进行准确的投射。优质扬声器的选取，可以有效的保证声音的还原输出，在大功率状态下表现稳定。 2、配有专业的吊挂装置，采用轻质铝材，全部 CNC 加工处理，1 度间隔可调，安装方便、牢固。并配有力学优化式扶手，可以轻松地进行搬运。 3、频响范围：低频下限低于等于 85 赫兹，高频上限高于等于 18k 赫兹； 4、灵敏度（1 瓦/1m）：高频单元高于等于 109 分贝，低频单元高于等于 98 分贝； 标称阻抗：高频单元不小于 16 Ω，低频单元不小于 16 Ω； 5、额定功率（AES）：高频单元≥75 瓦，低频单元≥300 瓦； ★6、低音单元口径≥2×8 寸中低音；高音单元音圈尺寸≥1×3 寸（75mm 高音）；（投标时提供产品彩页资料及省级或省级以上电子电器研究所所出具的检测报告，加盖生产厂家鲜章） ★7、连续最大声压级≥ 128 分贝，峰值最大声压级≥134 分贝；（投标时提供产品彩页资料及省级或省级以上电子电器研究所所出具的检测报告，加盖生产厂家鲜章） 8、标称覆盖角：水平≥120 度，垂直≥10 度； ★9、所选生产厂家产品需进入 EASE 模型库，投标文件需提供 EASE 网站截图并加盖公章。	8	只
3	主扩次低扬声器	1、一款紧凑的，被广泛运用的高性能的线性阵列超低频音箱，采用 18 寸超低音，100mm 音圈，大冲程设计，优质扬声器的选取，可以有效地保证声音的还原输出，在大功率状态下表现稳定。 2、配有专业的吊挂装置，能顺利地在线阵进行吊装，装置采用轻质铝材，全部 CNC 加工处理，安装方便、牢固。并配有力学优化式扶手，可以轻松地进行搬运。 3、频响范围：低频下限低于等于 40 赫兹，高频上限高于等于 300 赫兹；	2	只

		<p>4、灵敏度（1瓦/1m）：高于等于 98 分贝；</p> <p>5、标称阻抗：不小于 8Ω；</p> <p>6、额定功率（AES）：≥600 瓦；</p> <p>7、单元口径≥18 寸超低音；</p> <p>8、连续最大声压级≥ 125 分贝，峰值最大声压级≥131 分贝；</p> <p>★以上 3-7 项内容投标时提供产品彩页资料及省级以上电子电器研究所出具的产品检测报告，加盖生产厂家鲜章。</p>		
4	超低扬声器	<p>1、一款双 18 寸倒相式超低音箱，采用进口钕磁低音单元（4" 音圈）；配置新的气流倒相孔结构有效提升了声压级，并降低了精心优化的调谐和减少了管内气流扰动噪声及摩擦；极小震动箱体结构，在大功率状态下能稳定工作，并重放干净强劲超低频效果，把低频下限延伸到 30HZ.</p> <p>2、拥有轻巧紧凑型 and 便捷的操作性能设计，音箱前后面板同时设计有 Speakon 接口，方便超心形指向摆放接线及不同场地应用接线需求；配置四个力学设计手柄和前面网设计有两个移动板固定扣，非常适合流动演出或是固定安装应用。</p> <p>3、频响范围：低频下限低于等于 35 赫兹，高频上限高于等于 350 赫兹；</p> <p>4、灵敏度（1瓦/1m）：高于等于 102 分贝；</p> <p>5、标称阻抗：不大于 4Ω；</p> <p>6、额定功率（AES）：≥1800 瓦；</p> <p>7、低音单元口径≥2×18"（4" 音圈）；</p> <p>8、连续最大声压级≥ 134 分贝，峰值最大声压级≥140 分贝；</p> <p>9、连接件：4×Neutrik 四芯音箱插座 1+1-；</p> <p>★以上 3-8 项内容投标时提供产品彩页资料及省级以上电子电器研究所出具的产品检测报告，加盖生产厂家鲜章。</p>	2	只
5	舞台全频返送扬声器	<p>1、频响范围：低频下限低于等于 60 赫兹，高频上限高于等于 20k 赫兹；</p> <p>2、灵敏度（1瓦/1m）：高于等于 97 分贝；</p> <p>3、标称阻抗：不小于 8 Ω；</p> <p>4、额定功率（AES）：≥350 瓦；</p> <p>5、低音单元口径≥12 寸 铝盆架铁磁单元；高音单元音圈≥1.75 寸(1 寸喉口)压缩驱动器(44mm 音圈)；</p> <p>6、连续最大声压级≥ 123 分贝，峰值最大声压级≥129 分贝；</p> <p>7、标称覆盖角：水平≥90 度，垂直≥60 度，可旋转号角</p> <p>★以上 1-7 项内容投标时提供产品彩页资料及省级以上电子电器研究所出具的产品检测报告，加盖生产厂家鲜章。</p>	4	只
6	线性阵列扬声器功放	<p>★1、每通道输出功率大于等于 1500 瓦@8Ω，共四个通道；</p> <p>2、每通道输出功率大于等于 2550 瓦@4Ω，共四个通道；</p> <p>3、桥接功率输出功率大于等于 3000 瓦@16Ω，共两个通道；</p> <p>4、桥接功率输出功率大于等于 5100 瓦@8Ω，共两个通道；</p> <p>5、输出功率大于等于 7140 瓦@4Ω，共两个通道；</p> <p>6、频率响应范围优于 20 赫兹-20k 赫兹(±0.2 分贝)；</p> <p>7、上升斜率大于等于 50 伏/us；</p> <p>8、总谐波失真低于 0.1%；</p>	1	台

		<p>★9、信噪比：≥108dB；</p> <p>10、串扰抑制大于等于 90 分贝；</p> <p>11、输入灵敏度可按 41/38/35/32 分贝选择；输入阻抗：20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡；</p> <p>12、功放具有电源欠压、功放输出直流、过热、温度功率控制、过载功率控制等保护功能；</p> <p>★13、投标型号提供 CNAS 机构认可的第三方检测公司依据 GB/T 12060.3-2011《声系统设备 第 3 部分：声频放大器测量方法》及 SJ/T10406-2016《声频功率放大器通用规范》所检测的的检测报告复印件加盖厂商鲜章；</p> <p>★14、提供中国认证中心认证的 CQC 证书，证书二维码可查，且加盖原厂鲜章。</p> <p>★15、投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>		
7	次低扬声器功放	<p>★1、8Ω 立体声功率≥950W×2；4Ω 立体声功率≥1350W×2；</p> <p>2、8Ω 桥接功率≥2700W×1；</p> <p>3、频率范围：(1W@8Ω)20Hz-20kHz +1/-1dB；</p> <p>4、总谐波失真：≤0.1%；</p> <p>★5、信噪比：≥100dB；</p> <p>6、阻尼系数：≥220；1,7、转换速率：35V/us；</p> <p>8、电压放大倍数(0.775V)：110；</p> <p>9、输入阻抗：20kΩ 平衡/10kΩ 非平衡；</p> <p>★10、前面板指示：保护指示灯、削波指示灯、信号指示灯；</p> <p>★11、投标型号提供省级或省级以上电子电器研究所所出具的具有 CNAS 机构认可的产品检测报告；</p> <p>★12、提供中国认证中心认证的 CQC 证书，证书二维码可查，且加盖原厂鲜章。</p> <p>★13、投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>	1	台
8	超低扬声器功放	<p>★1、每通道输出功率大于等于 2000 瓦@8Ω，共两个通道；</p> <p>★2、每通道输出功率大于等于 3400 瓦@4Ω，共两个通道；</p> <p>3、桥接功率输出功率大于等于 4000 瓦@16Ω，共一个通道；</p> <p>4、桥接功率输出功率大于等于 6750 瓦@8Ω，共一个通道；</p> <p>5、输出功率大于等于 9500 瓦@4Ω，共一个通道；</p> <p>6、频率响应范围优于 20 赫兹-20k 赫兹(±0.2 分贝)；</p> <p>7、总谐波失真低于 0.1%；</p> <p>★8、信噪比：≥108dB；</p> <p>9、输入灵敏度可按 41/38/35/32 分贝选择；输入阻抗：20kΩ 平衡 /10kΩ 非平衡；</p> <p>10、功放具有电源欠压、功放输出直流、过热、温度功率控制、过载功率控制等保护功能；</p> <p>★11、投标型号提供 CNAS 机构认可的第三方检测公司依据 GB/T 12060.3-2011《声系统设备 第 3 部分：声频放大器测量方法》及 SJ/T10406-2016《声频功率放大器通用规范》所检测的的检测报告复印件加盖厂商鲜章；</p>	1	台

		<p>★12、提供中国认证中心认证的 CQC 证书，证书二维码可查，且加盖原厂鲜章。</p> <p>★13、投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>		
9	返听扬声器功放	<p>★1、8Ω 立体声功率≥550W×2；4Ω 立体声功率≥780W×2；</p> <p>2、8Ω 桥接功率≥1560W×1；</p> <p>3、频率范围：(1W@8Ω)20Hz-20kHz +1/-1dB；</p> <p>4、总谐波失真：≤0.1%；</p> <p>★5、信噪比：≥100dB；</p> <p>6、阻尼系数：≥180:1</p> <p>7、转换速率：25V/us；</p> <p>8、电压放大倍数(0.775V)：81；</p> <p>9、输入阻抗：20kΩ 平衡/10kΩ 非平衡；</p> <p>★10、前面板指示：保护指示灯、削波指示灯、信号指示灯；</p> <p>★11、投标型号提供省级或省级以上电子电器研究所所出具的具有 CNAS 机构认可的产品检测报告；</p> <p>★12、提供中国认证中心认证的 CQC 证书，证书二维码可查，且加盖原厂鲜章。</p> <p>★13、投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>	2	台
10	控制室监听音箱	<p>1、频响范围：低频下限低于等于 40 赫兹，高频上限高于等于 20k 赫兹；</p> <p>2、标称阻抗：不小于 4Ω；</p> <p>3、额定功率（AES）：≥70 瓦；</p> <p>★4、低音单元口径≥6.5 寸；高音单元≥1 寸振膜高音；</p> <p>★提供国家强制性 3C 认证证书复印件且加盖原厂鲜章。</p> <p>★投标型号应有省级或省级以上电子电器研究所所出具的产品检测报告；</p> <p>★投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>	1	对
11	声学相位校准器	<p>1、4 路模拟输入，8 路模拟输出接口；</p> <p>2、1 路测试话筒 MIC 输入接口，带+48V 幻象电源供电；</p> <p>3、1 路 RJ45 以太网接口，可与 PC 连接实现软件遥控；</p> <p>4、最大输入电平+24dBu，最大输出电平+24dBu；</p> <p>5、频率响应：20Hz-20kHz（+/-0.25dB）；</p> <p>6、总谐波失真：≤0.1%；</p> <p>7、信噪比：≥100dB；</p> <p>8、输入/输出动态范围：120dB；</p> <p>9、A/D 转换器（THD+N）：-107dB；</p> <p>10、D/A 转换器（THD+N）：-110dB；</p> <p>11、可自动匹配 44.1、48、88.2、96、192（kHz）采样率；</p> <p>12、具有 4 x 4096 阶 FIR 滤波器，高速度数据交换 FPGA 芯片；</p> <p>13、每个通道具有≥35 段参量均衡和分频器、压限器功能；</p> <p>14、具有一键自动声场校准测量功能，带声场频响应和相位曲线显示界面；</p>	1	台

		<p>15、自动优化声空间频率响应，解决环境声干涉，提高声场清晰度；</p> <p>16、具有 Mac 和 Windows 系统操作软件；</p> <p>★17、以上 1-16 项内容投标时提供产品彩页资料及具有 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告复印件加盖厂商鲜章，检测报告具有可查询二维码；提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p> <p>★18、为保证设备间运行的兼容性、稳定性，本产品要求与线阵全频扬声器、智能话筒处理器、智能网关管理器为同一品牌；</p>		
12	数字音频处理器	<p>★输入：4 路模拟平衡输入，2 路 AES/EBU 数字输入；</p> <p>输出：8 路模拟平衡输出；</p> <p>最大输入电平：+23dBu；</p> <p>最大输出电平：+23dBu；</p> <p>频率响应：20Hz~20kHz（+/-0.5dB）；</p> <p>输入/输出动态范围：120 dB(A)；</p> <p>总谐波失真+噪声：≤0.004%；</p> <p>采样率：96kHz；</p> <p>信噪比：≥101dB；</p> <p>A/D、D/A 转换：64dit；</p> <p>★均衡：每路输入和输出均有 10 段 PEQ；</p> <p>滤波：FIR, Bell, High Shelf, Low Shelf, Notch, Allpass, Band Pass, High Pass, Low Pass ；</p> <p>延时：每路输入延迟 2000ms，每路输出延迟 50ms ；</p> <p>分频：Butterworth, Bessel, Linkwitz-Riley, 12. 18. 24dB/octave；</p> <p>★控制接口：1 个 USB 和 2 个以太网（RJ45）接口，可远程控制及实时监控多台设备工作状态；</p> <p>操作系统：支持 Windows / Mac；</p> <p>★场景：250 组预设数据；</p> <p>电源：220-240V AC，50/60Hz ；</p> <p>★11、投标型号提供 CNAS 机构认可的第三方检测公司依据 GB/T 9003-1988《调音台基本特性测量方法》及 SJ/T 11524-2015《数字调音台通用规范》所检测的的检测报告复印件加盖厂商鲜章；</p> <p>★投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件</p>	1	台
13	数字音频处理器	<p>输入:2 路平衡输入输出:4 路平衡输出采样率:48kHzAD&amp;DA 转换:24bit</p> <p>最大输入电平: +12dBu 最大输出电平: +18dBu 频率响应: 20Hz-20kHz, -0.5dBu 总谐波失真+噪声: ≤0.05%信噪比: ≥92dB 参数均衡器: 每路输入 11 段均衡, 每路输出 7 段均衡信号发生器: 可选 “粉红噪声”、“白噪声” 测试信号控制接口: 1 个 RS485 控制接口, 1 个 USB 接口</p>	1	台
14	智能网关	<p>1、2U 标准 19 英寸机箱，铝合金面板设计。</p> <p>2、面板带 9 个可编程按钮，出厂默认功能为 8 路对应的电源开关及 1 个时序开关。可根据需要，编程定义为任意控制功能（如模式调用，外部设备功能控制等）。</p> <p>3、面板按键支持单击、双击、长按等不同的控制方式，实现各种不同的控制功能。</p> <p>4、面板带 1 个编码器旋钮，可实现系统操作，切换屏幕显示界面等功能。</p>	1	台

	<p>5、主机支持 232、485、CAN 总线、网络等多种级联方式，可以和任意品牌带上述接口的时序器实现级联。</p> <p>6、标配 3×4mm<sup>2</sup> 国标 RVV 电缆。</p> <p>7、输出继电器触点电流：30A 250VAC，单路输出功率：16A 3500W，输出电源插座：磷铜万能插座 16A。</p> <p>8、主机带 8 路可编程控制电源输出接口，单路最大电流≤16A；2 路前置直通电源输出接口，单路最大电流≤10A；总输出电流≤30A。</p> <p>9、面板带一个 5V@1A USB Type-A 电源接口，可用于连接机柜工作灯或进行设备充电。</p> <p>10、设备可设置欠压、超压，过流保护（保护值可灵活设置），并在显示屏闪烁提示；</p> <p>11、可根据需要任意设置各种电源控制方式，实现时序、单控、任意组合控制、任意顺序、任意间隔时间或定时自动控制。出厂默认为时序工作模式。</p> <p>12、面板带 3.5 寸彩色液晶显示屏，可实时显示当前电压，电流，市电实时波形（电压是否有畸形），通道开关状态，LoRa 无线配对状态，空气质量数据，IP 地址，端口号，主机 ID 号等。</p> <p>13、带 4 路双向 RS232 接口，用于连接投影机、电源控制器、音视频处理器、矩阵等设备。各串口波特为灵活可变设置，每条串口指令可独立设置波特率，每个串口可以连接不少于 2 台不同波特率或通讯协议的设备进行控制。</p> <p>14、带 2 路 RS485 接口，其中 1 路(SW)485 专门用于连接可编程控制面板，另 1 路用于连接各种带 485 接口的受控设备（如摄像头云台）等。</p> <p>15、RS485 支持不同指令指定波特率进行发送，可以实现一个 485 接口连接多个不同波特率的受控设备。</p> <p>16、带 1 路 CAN 总线接口，通过该接口，可以灵活扩展各种外置设备，如串口扩展器，液晶触摸面板，红外转发器，窗帘网关，空气质量传感器等。</p> <p>17、内置 DALI 网关，提供 1 路 DALI 调光接口，用于连接支持 DALI 调光的灯具，可实现对 64 个灯光回路进行统一或独立控制。</p> <p>18、带 1 路 RJ45 有线网络接口，用于连接局域网进行联网控制，并支持连接支持网络控制方式的设备（结合 21 点来演示如投影机）。</p> <p>19、2 路 GPI 口，4 路 GPO 口，用于连接门磁开关、IC 卡读卡器、电磁锁、窗帘电机及各种传感器等。</p> <p>20、内置 LoRa 无线网关，用于连接各种 LoRa 外置设备，如 LoRa 无线控制面板、无线窗帘控制器、各种无线传感器等。</p> <p>21、开放控制协议。支持第三方控制接入或平台集成接入。（电脑接入就能看到功能模块）</p> <p>22、液晶屏可显示设备 ID 二维码，支持通过专用微信小程序扫码绑定实现设备控制。</p> <p>23、无需连接 PC，通过手机 APP 即可完成系统编程配置。</p> <p>★24、以上 1-23 项内容投标时提供产品彩页资料及具有 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告复印件加盖厂商鲜章，检测报告具有可查询二维码；提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p> <p>★25、为保证设备间运行的兼容性、稳定性，本产品要求与线阵全频</p>	
--	--	--

		扬声器、智能空间相位较准器、智能话筒处理器为同一品牌；		
15	时序器	<p>1、8路电源时序控制器（带数字电压显示表）；</p> <p>★2、电源插座：后面板8个16A万用插座，1-4路带滤波功能，前面板1个16A万用插座；</p> <p>3、单通道的最大电流为16A，总输入电流容量为32A；</p> <p>4、中控接口：有RS232与RS485两种方式；</p> <p>★5、控制软件：具有电脑软件，实现显示控制方式（提供软件截图并加盖公章）；</p> <p>6、通过线控接口，可外接开关对设备进行操作时序的开和关；</p> <p>7、级联：最长级联长度可达到1000米（485接口）；</p> <p>★8、通道延时：每个通道延时可设置0-999秒延时；</p> <p>9、通道互锁功能：可控制投影机电动幕，升降架，电动窗帘等；</p> <p>★投标型号应有省级或省级以上电子电气研究所所出具的产品检测报告；</p> <p>★投标型号提供产品原版彩页且加盖原厂鲜章，提供厂家针对本项目的授权原件以及售后承诺函原件。</p>	1	台
16	无线头戴话筒（一拖二）	<p>★具有DSP“反馈抑制”[FBK]功能，能自动有效地防止啸叫。★具有内置DSP[MagicEQ]，可透过软件连接电脑改变音频响应曲线，★模拟9种音质效果可通过软件调用，中文控制软件。◆基于DSP的DDRE扩展器◆接收机明亮的LCD液晶显示，可显示工作频道或频率、RF和AF信号强度、发射器的电池容量、以及静音电平。◆超宽频段UHF554MHz~936MHz，自动选频，CPU智能天线分集接收。◆具有[AFS]自动搜索实际环境中最干净、无干扰频率功能，按下[AFS]键3秒后，就会自动搜索及锁定在实际工作环境中不受干扰的频道上。◆具有[IR]红外线自动对频功能，只要一按[SYNC]按键，就能立即使发射器自动精确锁定接收机的工作频点。◆稳定的PLL相位锁定振荡电路，配合“IP地址”与“杂音检测”静音控制功能，能有效地阻隔工作环境中的电脑设备、点歌机及DVD等嘈杂射频干扰。◆共4个频段，40个频组，可提供400个以上可调频点供用户选择。◆134MHz宽频发射机，四个不同频段（400支咪）的机器可随意互用，大大方便调试及管理。◆主机与电脑采用TCP/IP连接方式或（手机（安卓系统）用WIFI连接方式）、可实现远程接收频道：双频道，频率稳定性：0.005%载波频段：UHF554MHz~936MHz 采样率96kHz 24-Bit 预设音频均衡器：可模拟各种音头的音质调制方式：FM振荡方式：PLL频率合成技术接收灵敏度：在偏移度等于25KHz，输入5dBuV时S/N&gt;60dB 频带宽度：32MHz 最大偏移度：±45KHz 综合S/N比：&gt;100dB 综合T.H.D：&lt;0.5% @1KHz 频率响应：45Hz-18KHz ±1dB</p> <p>★提供本次投标无线话筒厂家项目授权书原件、3年售后服务承诺书原件</p>	4	套
17	天线信号分配器	<p>1、共用一对天线，可支持2-4台力卡无线系列或其它系列的无线系统工作，具有简化天线装配工程，提高系统工作效能的特性。</p> <p>2、精密的电路设计，具有低噪声低互调失真特性，并能在多频道同时</p>	2	台

		<p>使用时排除混频干扰。</p> <p>3、天线输入插座可直接配置指向性天线，以解决大面积、多方向的远距离无线传输及传输信号的稳定性。</p> <p>技术指标：          频率范围：554 MHz --936MHz （正负偏差不高于 10%）          总增益：0dB，±1dB          输入/出阻抗：50 欧姆          天线供电：+8V DC/150mA 中央点为正极          直流输出：12V DC/1A (MAX) *4 组 中央点为正极          接收机供电：每个天线输入端，最大电流为 150 mA DC12V 中央点为正极（4 组）          最大电流：800mA/每组</p>		
18	无线会议 话筒	<p>1. 使用 UHF612-698MHz 频段，应用 PLL 频率合成锁相环技术，频率可调，发射功率可调，避免干扰频率；</p> <p>2. 集成中央处理器 CPU 的总线控制，配合数字液晶界面显示，操作自如，性能出众；</p> <p>3. 采用音频压缩—扩展技术，噪音大大减少，动态范围加大；</p> <p>4. 设有回输啸叫抑制减弱功能，能有效减少回输啸叫；</p> <p>5. 接收机采用多级高频放大，具有极高的灵敏度；</p> <p>6. 多重噪音监测电路，特设 ID 身份码验证系统，使之具有无与伦比的抗干扰特性；</p> <p>7. 选用极佳晶片及优质零部件，使本机音质极为出色；</p> <p>8. 空旷最大使用范围 80 米以上，理想空旷使用范围 60 米；</p> <p>9. 接振荡方式：锁相环频率合成；</p> <p>10. 频率范围：UHF 612MHz- 698MHz；</p> <p>11. 频率稳定性：+0.001%；</p> <p>12. 最大频率偏：±50KHz；</p> <p>13. 调制方式：FM；</p> <p>14. 信噪比：&gt; 105dB；</p> <p>15. 总谐波失真：&lt;0.5% @1KHz；</p> <p>16. 接收机灵敏度：1.2/ UV @S/N=12dB；</p> <p>17. 电源供应：DC 12V 1000mA；</p> <p>18. 音频输出电平：独立式：0-400mV；</p> <p>19. 混合式：0-300mV；</p> <p>会议发射器</p> <p>1. 载波频段：UHF610~937MHZ；</p> <p>2. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成；</p> <p>3. 谐波幅射：&lt;65dBm；</p> <p>4. 最大偏移度：±45kHz；</p> <p>5. 频率响应：45Hz~18kHz (±3dB)；</p> <p>6. RF 功率输出：10MW；</p> <p>7. 拾音头：电容；</p> <p>8. 电池：AA×3；</p> <p>9. 电流消耗：≤100mA；</p> <p>10. 连续工作时间：&gt;15 小时；</p>	1	套

		11.底座尺寸：150mm*115mm*65mm； 12.鹅颈长度：213mm； 13.话筒具备1个TYPE-C接口，可用于充电或免拆设备升级程序及维护。		
19	吊装式合唱麦克风	心形指向，频响范围 50Hz-17kHz，灵敏度-35.0dBV/Pa，信噪比 66.0dB，阻抗 180Ω，心形指向，频响范围 50Hz-17kHz，灵敏度-35.0dBV/Pa，信噪比 66.0dB，阻抗 180Ω，产品声压 124.2dB	4	只
20	吊唛升降器	企业定制版，单独升降	4	套
21	机柜	1、冷轧钢板，脱脂静电喷塑，2、加深、加厚音箱专用，3、1680*600*800mm	2	台
22	操作台	台面深度 900mm，长度 1200mm，高度 750mm，底柜深度 640mm，前门散热孔。	3	台
23	防火桥架	灰色防火 200*100，壁厚 1.5。灰色防火 100*50，壁厚 1.2。	1	批
24	穿线管	灰色防火 KBG32/50，壁厚 1.0。	1	批
25	高保真话筒线	导体材料：精炼无氧铜，绝缘材质：线性低密度 PE，导体截面积： 2*0.2mm <sup>2</sup> ，长度：100 米/卷	1	批
26	音箱线	1、线芯导体为 4N 无氧铜细丝束绞而成，77 只 0.2mm 直径无氧铜丝烧制发烧线，抗氧化，讯号导通率高，衰减小。2、此线为高，低音频传输的理想线材。3、优质聚氯乙烯护套，耐弯折，抗扭绞，适用工程安装穿管。 4、外型圆整紧密，不易受潮，耐低温，不脆化。	1	批
27	信号接插件	●高质量公/母插头，机械性能和电气性能符合国家标准，可与符合国家标准的任何一款阳/阴性 XLR 相匹配，●锌合金压铸外壳，造型美观，电镀方式可供选择，如镀镍、镀黑，防锈、防尘，●外形设计弧线优美，手感好，●触点材料为黄铜，传导性能强，并能很好屏蔽噪音，电镀方式可供选择，如镀金、银、锡铈合金，●母插头直插式单键锁定功能，●符合 ROHS 认证，●全新无螺钉安装，●金属和塑料套圈可供选择●穿线直径为Φ3-7.5，●触点有 3、4、5、7 针，护线套的尾孔大小可供选择，●拥有独特的夹线套设计，●在 YS136N/YS137N 基础上加一个标记色环，更容易区分，使用方便，●彩色标记环有以下十种可供选择	1	批
28	辅材	扎带、胶布、螺丝等	1	批

## 多功能厅灯光系统

序号	产品名称	采购参数	数量	单位
1	灯光控制台	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆内置两个 15.6 寸触摸屏。</li> <li>◆采用功能强大的 9.1 操作系统。</li> <li>◆酷睿 I5/I7 双核处理器, Intel 128G 固态硬盘, 4G (DDR3) 笔记本内存。</li> <li>◆12 个 DMX 输出端口, 6144 个 DMX 通道。</li> <li>◆支持 Artnet, 并可扩展至 64 个 DMX 输出口。</li> <li>◆内置 UPS 电源, 断电可供电 30 分钟左右(可以定制断电可工作时间)防 止突然断电系统损坏或丢失程序。</li> <li>◆可以连接 Mobile Wing。</li> <li>◆内置图形发生器, 且内置效果可以同步。</li> <li>◆控台内置播放器时间码, 可以很方便编辑灯光秀。</li> <li>◆10 个宏按键, 可编辑任何程序。</li> <li>◆20 个重放推杆, 支持 1000 个虚拟重放。</li> <li>◆强大的 CMY 调色板功能。</li> <li>◆支持涂鸦式手写命名功能。</li> <li>◆支持中文菜单显示, 且内置多国语言。</li> <li>◆内置数千种灯库, 并内置灯库编辑软件。</li> <li>◆内置 Visualiser 可视化舞台模拟软件, 支持视频。</li> <li>◆提供 MIDI 时间码控制</li> </ul>	1	台
2	信号放大器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 路 DMX512 数码输入, 1 路 DMX512 直接输出。</li> <li>2. 输入输出光电隔离。</li> <li>3. 8 路独立放大驱动输出。</li> <li>4. 信号放大整形功能, 延长信号传输距离。</li> <li>5. 增强数据总线接入设备数量的能力。保护灯光控制台 DMX512 输出接口, 故障现场隔离, 提高数字式灯光控制系统的安全可靠性。</li> <li>6. 独立的 LED 信号指示。</li> </ol>	3	台
3	聚光灯	<p>光源: <math>\geq 400W</math> 高显指 LEDCOB 灯珠            电源电压: AC100~240V, 50/60Hz            额定功率: 350W            光源寿命: <math>&gt; 50000</math> 小时            显色指数: <math>Ra \geq 96</math>            特殊显指: <math>R9 \geq 90, R15 \geq 90</math>            光通量: 9650.3lm</p> <p>色温: 3200K, 可选 200W4 合 1,            效果: 无杂色及阴影的纯净的光束, 丰富的饱和色与柔和的色调            调光: 0~100%线性调光, 从 0 调整到 100%没有颜色变化的完美调光系统            通道模式: 1CH/2CH/4H/5H            控制面板: LCD 数码显示屏+四按键            光学: 成像灯专用组合镜头, 10° /19° /26° /36° /50° 可选,            内置四个遮光片可方便切出各种不同形状, 24K 无闪烁光源管理系统,</p>	15	台

		<p>手动调焦，清晰度可调，高清切光，支持 LOGO 定制</p> <p>散热方式：铜管散热器+智能静音风机散热系统</p> <p>噪 音：1 米噪音≤35db</p> <p>温度监控：内置温度保护传感器,通过自动调节灯具功率来进行过温保护，显示面板实时查看灯具工作温度。</p> <p>控制模式：DMX 有线，无线信号可选/手动模式</p>		
4	成像灯	<p>1、电压：AC100V-240V，50/60HZ</p> <p>★2、光源：进口西铁城 LED≥300W</p> <p>★3、功率：≥350W</p> <p>4、色温：3200K/ 5600k/6000K(可选)</p> <p>5、光通量：24500lm</p> <p>6、显色指数（CRI）：≥95Ra</p> <p>7、光源寿命：&gt;50, 000 小时</p> <p>★8、电子调光：0-100%线性调光（16bit）</p> <p>9、光斑：光斑均匀、无蓝边，10m</p> <p>10、光斑照度(3200K)：6728 Lux；(5600K)：7567 Lux</p> <p>11、运行噪音：≤30db</p> <p>12、出光角度：19° -50°（可选）</p> <p>★13、焦距：手动调节，成像清晰</p> <p>★14、切光：切光时四片式切线平直，图案片插槽，高质量光学系统，玻璃反光杯</p> <p>15、电子频闪：1-25 次/秒</p> <p>16、散热：冷凝水铜管带温控静音风扇核心</p> <p>17、控制系统：采用先进抗干扰的 ARM7 处理器，恒流驱动方式</p> <p>18、显示：LCD 屏显示(采用 1.8 寸 TFT 液晶屏彩屏+点阵式按键操作)</p> <p>19、信号：输入与输出 XLR3Pin 与 XLR5pin</p> <p>20、控制协议：国际标准 DMX512 控制协议与 RDM 控制方式，旋钮, 255 级，自走/主从</p> <p>21、通道：1 个通道/2 个通道（1/3CH）</p> <p>22、外壳结构：优质压铸铝+阻燃抗压耐磨新型复合材料。</p>	14	台
5	平板柔光灯	<p>电压：AC110-240V</p> <p>频率：50-60HZ</p> <p>功率：400W</p> <p>颗数：2860 颗 0.8w5050 贴片</p> <p>光源：可以选择 LED, RGBW.</p> <p>通道模式：CH1-CH8 通道，16K 频率高清拍照不闪烁，不抖动</p> <p>扇热模式：无风机自然散热</p> <p>流明值：3 米单色光通量 R50-G85-B85-W85 LUX. 4 色合并染色光通量 300LUX</p> <p>控制模式：DMX-512 信号，4 位按键调节 0-255, 可同步，主从，精准控制。</p> <p>保护等级：IP20</p> <p>工作温度：-25℃~ +35℃</p>	12	台

6	LED 染色灯	LED: 5W*54PCS (54R/54G/54B 三合一), 电压: AC220V, 50/60Hz, 平均寿命为 60000-100000 小时, 总功率: 500W, 低功率消耗. 超强亮度, 无极限丰富亮丽色彩. 机壳采用流线型新潮的外壳, 一次成型, 静音防水设计, 无限的 RGB 颜色混色系统, 光束角度 10 度- 45 度可选, LED 采用静态恒流驱动方式, 恒流精度高, 高速的电子调节频闪可达 1-18 次/秒, 总调光控制通道可同时控制 4 个主颜色通道的明暗变化, 具有主从同步运行功能, 音乐控制功能, 灯具采用有 APFC 功率因数校正的开关电源, PF>0.99、效率高达 90%, 真正绿色环保, DMX-512 控制信号, 3 针式卡侬插, 通道数量:8 通道模式选择, 工作时最大允许环境温度: 40℃, 设备表面最高温度: 70℃, 防水等级: IP67.	72	台
7	电脑灯	<p>输入电压: 110V-240V AC, 50/60Hz;</p> <p>总功率: 680W;</p> <p>光源: 欧司朗 480W 色温: 8000K</p> <p>光源寿命: 3000 小时</p> <p>调光: 0-100 线性调光;</p> <p>束角度: 0-3.5°</p> <p>频闪: 1-20HZ 频闪</p> <p>雾化角度: 45 度</p> <p>调焦: 0~100%线性调焦</p> <p>颜色: 12 个颜色片+七彩效果+白光, 可双向旋转, 速度可调, 可实现半色效果</p> <p>图 案: 12 款精美图案+白光 图案盘可双向旋转, 速度可调, 支持图案抖动</p> <p>棱镜: 一个 8 棱镜、一个 24 棱镜、可双向旋转, 速度可调, 可实现叠加效果, 速度可调; 扫描范围: X 轴 540°, Y 轴 270°, 支持 XY 反转, 扫描速度可调</p> <p>工作模式: 自走, 声控, 主从模式, DMX512</p> <p>DMX 通道: 16 通道模式、功能齐全操作简单方便</p> <p>显示: 高端彩色液晶显示屏、高科技触摸感应按键</p> <p>其他功能: 6 层镀膜高精密封胶合光学镜头, XY 定位自动纠错功能; 高效节能的远程控制灯泡开关功能, 显示屏显示灯具、灯泡使用时间; 人性化设计风机自动调速功能,</p> <p>防护等级: IP65</p>	24	台
8	电脑灯	<p>输入电压: 110V-240V AC, 50/60Hz;</p> <p>总功率: 680W;</p> <p>光源: 欧司朗 480W 色温: 8000K</p> <p>光源寿命: 3000 小时</p> <p>调光: 0-100 线性调光;</p> <p>束角度: 0-3.5°</p> <p>频闪: 1-20HZ 频闪</p> <p>雾化角度: 45 度</p> <p>调焦: 0~100%线性调焦</p> <p>颜色: 12 个颜色片+七彩效果+白光, 可双向旋转, 速度可调, 可实现半色效果</p> <p>图 案: 12 款精美图案+白光 图案盘可双向旋转, 速度可调, 支持图案</p>	6	台

		<p>抖动</p> <p>棱镜：一个 8 棱镜、一个 24 棱镜、可双向旋转，速度可调，可实现叠加效果，速度可调；扫描范围：X 轴 540°，Y 轴 270°，支持 XY 反转，扫描速度可调</p> <p>工作模式：自走，声控，主从模式，DMX512</p> <p>DMX 通道：16 通道模式、功能齐全操作简单方便</p> <p>显示：高端彩色液晶显示屏、高科技触摸感应按键，其他功能：6 层镀膜高精密胶合光学镜头，XY 定位自动纠错功能；高效节能的远程控制灯泡开关功能，显示屏显示灯具、灯泡使用时间；人性化设计风机自动调速功能，</p> <p>防护等级：IP65</p>		
9	薄雾机	<p>1、使用电压：AC230V, 50-60HZ, 2、功率：600W, 3、输出量：3000 立方尺/分钟, 4、耗油量：25 小时/升, 雾效距离通过控制面板调节风速, 喷雾角度可手动调节, 满足不同区域的雾效补给需求, 具有定时定量周期循环系统</p> <p>风扇角度：可调, 5、最大油桶容量：3.6 升, 创新工艺的加热系统, 首次加热完毕后可 24 小时连续不间断喷出均匀细腻的雾效。</p>	2	台
10	烟油	<p>1、规格：6 瓶/箱，1L/瓶。2、配用机型：双雾化薄雾烟机及任何采用空气压缩技术实现雾化的机型。3、特点：烟色纯白、无味、飘浮空中犹如晨雾，雾效持久（相应单位空间内可在空中飘浮 10 分钟左右）！</p>	2	箱
11	灯光专用挂钩	大灯钩，材质铝合金，承受力 50 公斤	173	个
12	保险绳	<p>1、承重：30kg, 2、结构：双捻(多股), 3、类型：吊装绳带, 4、捻向：右同向(RHLL)、左交互(LHRL), 5、抗拉强度：5000 (MPa), 6、直径：1.2</p>	143	条
13	防火桥架	灰色防火 200*100，壁厚 1.5。 灰色防火 100*50，壁厚 1.2。	1	批
14	信号传输线	<p>1、导体材料：精炼无氧铜, 2、绝缘材质：线性低密度 PE, 3、导体截面积：2*0.2mm<sup>2</sup>, 4、长度：100 米/卷</p>	1	批
15	护套线缆	橡胶软电缆	1	批
16	信号接插件	<p>1、高质量公/母插头，机械性能和电气性能符合国家标准，可与符合国家标准的任何一款阳/阴性 XLR 相匹配, 2、锌合金压铸外壳，造型美观，电镀方式可供选择，如镀镍、镀黑，防锈、防尘, 3、外形设计弧线优美，手感好</p>	1	批
17	辅材	扎带、胶布、螺丝等	1	批

## 多功能厅舞台机械

序号	产品名称	采购参数	数量	单位
1	电动遥控对开大幕	配套功率承重电机, 滑车、挂钩、滑轮组、钢丝绳、紧固件、变频器及配套配件, 无线遥控	1	道
2	控制系统	手动、无线遥控	1	套
3	固定沿幕杆	14 米, C40 钢管, 壁厚 2.4mm, 喷黑漆	3	道
4	枣红色会标幕	麻绒, 防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 15 米*1.2 米*3 折*1 块 (枣红色)	54	平方
5	会标幕衬里	防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 15 米*1.2 米*1 折*1 块	18	平方
6	枣红色大幕	麻绒, 防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 8 米*7 米*3 折*2 块 (枣红色)	336	平方
7	大幕衬里	防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 8 米*7 米*2 块	112	平方
8	墨绿色沿幕	麻绒, 防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 15 米*1.2 米*3 折*3 块 (墨绿色)	162	平方
9	沿幕衬里	防火阻燃幕布 (国家标准 B1 级防火), 幕布: 15 米*1.2 米*1 折*3 块	54	平方

## 多功能厅录播系统

序号	产品名称	采购参数	数量	单位
1	校园教学视频资源管理平台	<p>1. 信息管理功能</p> <p>(1) 录播管理：支持把录播设备接入平台，实现自动转码、无缝直播点播，并具备直播和点播功能。支持对录播进行远程关机、休眠唤醒、启动录制等操作。</p> <p>(2) 多级平台对接：支持校平台与上级区平台进行对接，校平台资源可像区平台提交数据资源。</p> <p>(3) ▲录制预约：平台支持用户远程进行在线录课预约，可实现单个或批量预约；支持预约信息的申请。支持用户手机扫码预约录制，扫码后手机端填写录播预约信息即可快速完成预约，录制结束后也可扫码在平台回顾或下载已录制的视频。</p> <p>(4) 资源颗粒度管理：支持视频资源多维度分类，如按年级、学科等分类管理，支持用户自定义分类类型。并支持根据发布时间、用户推荐度和点击热度的不同维度在平台呈现。</p> <p>(5) 视频专辑：支持用户可灵活创建各种视频专辑，并自定义专辑类型，可将一同类型的视频进行归类，便于视频的归整和便捷查询。</p> <p>(6) 公告发布：平台首页提供公告模块，支持通过平台发布校务公告、活动通知、时势新闻等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。提供平台首页公告截图并加盖厂家投标专用章或公章及上述类型的公告设置功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(7) 自动转码功能：支持视频下载、上传、编辑、管理。可实现所有主流视频文件格式自动转码，包括 asf、mpg、rmvb、mov、rm、avi、3gp、wmv、flv、mp4 等，可设置下载及观看权限，可设置高标清转码清晰度码流。</p> <p>(8) 虚拟切片：支持视频自动划分知识点和教学环节片段，且不破坏视频原来的完整性。支持快速点击知识点、教学环节跳转到相应节点播放。支持对上传的视频添加和修改“知识点”和“教学环节”。提供添加和修改的功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(9) 教学行为分析：支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），平台根据跟踪数据生成 S-T 曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估。S-T 行为数据支持后期在线编辑修改，便于教师进行错误修正。提供 S-T 功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章和编辑界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(10) 文件检索：支持关键字搜索功能，用户可直接在资源管理平台的页面搜索框输入关键字，对某个视频标题、知识点进行搜索。</p> <p>(11) 一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围。</p> <p>(12) 指定播放：支持设置指定播放源，用户点击任意视频均强制播放指定视频源，便于学校进行重要视频的统一播放和管理。</p> <p>(13) ▲流量统计：支持平台对用户访问数、页面访问量进行数量统计，访问流量数据可按日、周、月、年、总浏览数进行分类统计。支持以曲线图形式展现 10 天内的访问流量变化趋势。支持对视频直</p>	1	台

		<p>播量、点播量统计。提供功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(14) ▲存储管理：平台支持自定义视频的保存期限，支持永久保存，支持自定义视频保存天数期限，到达期限后自动删除；同时支持平台对录播内的视频保存期限进行管理，支持永久保存和自定义期限并在到达期限后录播自动删除视频文件。提供功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(15) 提供基于录播设备的智能教学信息处理系统相关自主知识产权证明文件复印件并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>2. 直播点播功能</p> <p>(1) 基于 FLV、HLS 主流协议直播技术，无需安装插件即可进行跨平台（Windows、Linux、IOS 等）视频点播观看。</p> <p>(2) 支持流媒体转发服务，平台支持不少于 200 点以上高清直播功能。</p> <p>(3) 集群技术：支持直播集群技术，以支持系统的横向拓展，随系统应用规模的拓展逐渐增加转发服务器以支持更大规模直播。</p> <p>(4) 多码率支持：点播视频时可根据网络情况在播放器窗口进行高标清切换观看。提供转发高标清设置功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(5) 支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全。</p> <p>(6) 支持上传教案、课件等视频附件，附件可与视频进行绑定。支持 word、excel、ppt、PDF、jpeg 等格式。用户在点播视频时下载附件。</p> <p>(7) 提供视频转发分享功能，支持二维码分享和一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中。</p> <p>3. 微课管理功能</p> <p>(1) 提供微课管理模块，支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课模块当中，并支持按学段、学科进行自动归类整理。</p> <p>(2) ▲提供专业微课录制软件，支持直接从平台下载微课录制软件并安装于笔记本电脑中。微课视频录制完毕后支持一键上传到平台，或下载到本地电脑保存。提供微课软件客户端在平台下载界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(3) ▲微课录制软件需满足包括教师头像、实物展台、课件 PPT 在内的三路视频源切换及组合布局录制，支持课件与老师画中画模式。提供软件界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(4) 支持 PPT 课件导入、课件批注，在微课录制的同时支持 PPT 分页预览，并进行切换录制。</p> <p>(5) 提供微课制作软件相关软件著作权证书复印件并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>4. 移动 APP 应用服务</p> <p>(1) 提供自主研发的平台移动端 APP，支持 Android 系统，可与视频资源管理平台对接。</p> <p>(2) 移动端 APP 应提供视频在线直播、视频点播、专辑点播等功能。</p> <p>(3) ▲移动端同步支持虚拟切片功能，实现知识点的快速跳转观看、</p>	
--	--	--	--

		<p>学习，提高学生的学习效率。</p> <p>(4) 支持移动端 APP 点播视频时查看视频信息、视频附件。提供 APP 功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>(5) 提供移动学习软件相关软件著作权证书复印件并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>5. 其他要求</p> <p>(1) 为了保证系统兼容性，要求平台与录播主机为同一品牌，提供教学视频资源管理系统相关软件著作权证书复印件并加盖厂家投标专用章或公章。</p>		
2	高清录播主机	<p><b>一. 整体设计</b></p> <p>1. <b>▲主机架构：</b>为保障系统运行稳定、安全，要求录播主机采用嵌入式架构设计，非 PC、服务器架构。主机为标准 1U 机架式设备，便于安装部署，并要求录播主机为非壁挂式架构，不存在机身显示屏等产生其他视频、强光源变化从而影响学生课堂专注力。</p> <p>2. <b>▲功能设计：</b>要求主机功能高度集成化，需具备录制、导播、自动跟踪、存储、点播、互动等多功能功于一，无需额外增加跟踪主机、互动主机等其他主机。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>3. <b>▲节能环保：</b>应具有嵌入式低功耗环保特性，需采用不高于 DC36V 安全电压供电，整机正常工作状态下功耗不超过 25W。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>4. <b>▲低噪声设计：</b>要求所投录播主机产生噪声最大值<math>\leq 20\text{dB(A)}</math>。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>5. <b>平台对接：</b>要求支持无缝对接视频资源管理应用平台，实现主机录制生成的视频文件自动上传平台归档。</p> <p><b>二. 主机性能</b></p> <p>1. <b>视频输入输出：</b>具备高清视频输入接口 3G-SDI in<math>\geq 4</math>、HDMI in<math>\geq 2</math>；高清输出接口 HDMI out<math>\geq 3</math>；且采集和输出分辨率均支持 1080P@30fps。</p> <p>2. <b>视频编解码：</b>支持标准 H.264 视频编解码协议，要求支持 1080P30fps、720P30fps 分辨率格式编解码。</p> <p>3. <b>▲POC 一线通：</b>支持连接摄像机与主机之间通过一根 SDI 线进行供电、控制、视频信号同传，不接受使用转接器的方式。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>4. <b>▲音频输入输出：</b>具备数字音频输入接口 Digital mic<math>\geq 6</math>、线性音频输入接口 Line in<math>\geq 2</math>；线性音频输出接口 Line out<math>\geq 2</math>。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>5. <b>音频编解码：</b>采用 AAC 音频编解码协议标准，并支持音频处理功能。</p> <p>6. <b>▲日常音频环出：</b>支持主机在通电关机或休眠状态下，仍能按照预设置完成音频信号的输入环出，实现开展日常授课时（不录制、互动等），仍能完成麦克风、电脑等教学音频环出应用且无需重新调整线路。</p> <p>7. <b>▲网络接入：</b>具备标准 RJ45 网络接口，支持 10/100/1000M 网络自适应。并要求支持 IPv4、IPv6 双协议栈，提供双协议栈网络配置</p>	1	台

		<p>界面截图并加盖厂商公章或投标章进行佐证。</p> <p>8. 存储容量：内置不少于 2T 存储空间，用于录制视频文件的本地存储。</p> <p>9. 主机控制：具备 Console 控制接口<math>\geq 2</math>，支持 RS232/422 协议。</p> <p>10. 外设连接：具备 USB 2.0 接口<math>\geq 2</math>，可用于连接 U 盘等外设。</p> <p>11. 分析能力：支持基于课堂教学的人脸表情、肢体骨骼、行为动作分析能力模型。</p> <p>12. ▲学生视频分析：要求主机具备学生视频分析能力，可提供学生人数、趴桌子人数、站立人数、举手人数、惊讶人数、难过人数、生气人数、反感人数、高兴人数、疑惑人数、害怕人数等维度的数据分析。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p>13. 教师视频分析：要求主机具备教师分析能力，可提供教师区域统计、教师位置坐标等维度的数据分析。提供第三方检测报告复印件并加盖厂商投标章或公章进行佐证。</p> <p><b>三. 其他要求</b></p> <p>1. 要求主机与视频资源管理平台、高清摄像机设备为同一品牌。</p>		
3	录播流媒体处理软件	<p><b>一. 整体要求</b></p> <p>1. 要求配套的录播流媒体处理软件在出厂时内置于高清录播主机中。</p> <p>2. 软件架构：软件需采用 B/S 架构设计，使用主流浏览器通过网络即可访问软件后台进行管理应用。</p> <p>3. 自主知识产权：要求录播流媒体处理软件具备自主知识产权，提供录播流媒体处理相关功能的软件著作权登记证书复印件并加盖厂家投标专用章或公章进行佐证。</p> <p><b>二. 录播模块</b></p> <p>1. 录制存储：要求在断网情况下也可以对本地教室进行视频录制，并将录制文件保存在录播主机的内置硬盘中。并要求支持 1080P 高清分辨率录制，采用 MP4 视频格式封装。</p> <p>2. 录制模式：支持电影模式、资源模式等录制模式。电影模式下实现多路信号的复合成一路画面进行录制；资源模式下要求摄像机画面、电脑画面均可独立录制封装。</p> <p>3. 高低码流录制：要求支持高低双码流同步录制，并要求支持自定义录制分辨率、码流。</p> <p>4. ▲分段录制：要求支持长视频分段录制的功能，可自定义视频文件分段时长，当录制课程时间较长时，可在不结束录制的条件下自动按分段时长将课程视频文件分割录制成多个视频文件，提供不分段、30 分钟分段、60 分钟分段三种方式可选。提供软件分段录制功能配置界面截图并加盖厂家投标专用章或公章进行佐证。</p> <p>5. ▲同步录制：要求支持 U 盘等外设设备接入主机后，实现本机与 U 盘同步录制保存的功能。主机正常录制的同时，另存为一份文件保存到 U 盘中。要求提供软件同步录制功能配置界面截图并加盖厂家投标专用章或公章进行佐证。</p> <p>6. ▲云台控制：支持摄像机云台控制技术，实现对接入摄像机的画面进行云台控制，包括画面上下左右移动、放大缩小变焦等操作。</p>	1	套

	<p>云台控制功能应具有鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域。提供云台控制功能界面截图并加盖厂商投标专用章或公章进行佐证。</p> <p>7. ▲录制跟踪：要求内置录制画面跟踪功能，支持搭配摄像机共同实现课堂教师、学生行为的全自动跟踪。跟踪模式需包括教师走动全景、教师授课特写、教学课件跟踪、学生起立特写、学生听课全景等。为保障系统使用、管理便捷稳定，不接受使用额外配置跟踪主机或其他跟踪设备的方式。</p> <p>8. ▲跟踪屏蔽：支持设置跟踪屏蔽区域，如主动屏蔽掉教师观摩区、窗户窗帘、教室门口、大屏液晶电视等易干扰跟踪效果的地方，所屏蔽的地方系统将不对其进行图像分析跟踪运算，以避免这些地方干扰整体的跟踪效果。提供教师跟踪场景、学生跟踪场景的屏蔽区域功能设置界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>9. 录制控制：要求支持录制、暂停、结束等基本功能操作，并支持通过外接控制设备以及网页 web 登录控制等方式进行录制控制。</p> <p>10. 音频处理：要求内置音频处理模块，支持 EQ 均衡、AEC 回声抑制、AGC 自动增益、ANC 噪声抑制等音频处理功能。</p> <p><b>三. 导播模块</b></p> <p>1. 本地导播：要求支持连接外接导播台进行控制导播，实现本地导播控制。</p> <p>2. ▲网络导播：为保障低配置电脑也能正常使用，要求支持通过浏览器访问录播主机进入导播界面，在导播界面实现对所有接入视频和录制效果画面的实时预览，并支持在手动导播模式下进行信号源实时切换录制。不接受安装客户端软件进行导播的方式。提供对应功能界面截图及并加盖厂商公章或投标章。</p> <p>3. 导播模式：支持全自动、半自动、手动三种导播模式，并支持录制过程中任意切换导播模式。</p> <p>4. 导播预览：要求导播界面可实现接入画面的导播预览，预览画面需包括教师特写、教师全景、学生全景、学生特写、电脑画面等。并支持点击预览画面可自由切换录制画面进行录制。</p> <p>5. 画面布局：提供双分屏、三分屏、画中画等录制布局，并支持自定义布局方式，支持多个视频图层自由叠加组合，自定义布局时可随意拖拉画面窗口。</p> <p>6. 导播跟踪：要求支持自动、半自动、手动三种导播模式。</p> <p>7. 摄像机预置位：要求支持 8 个摄像机云台预制位设置，导播过程中可便捷调取摄像机预设位置的画面。</p> <p>8. 字幕台标：要求录制模式下支持 Logo 台标、字幕设置，可自主上传 Logo 图标、编辑字幕内容。</p> <p>9. 音量控制：要求可通过导播界面进行音量控制，调整相关输入输出音量大小。</p> <p><b>四. 直播模块</b></p> <p>1. ▲多流直播：要求支持 RTMP 和 RTSP 视频传输协议，并要求支持不少于 3 路 RTMP 同步推流直播，并要求自定义选择主码流或子码流信号源进行推流，实现多流直播。提供软件功能界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p>	
--	---	--

		<p>2. 直播码流: 支持自定义直播分辨率和码率, 最高支持 1080P@30fps, 以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。</p> <p>3. 直播模式: 要求支持 RTMP 直播、TS 直播、集控推流直播等不少于 3 种不同直播模式, 以适应不同场景直播需求。</p> <p><b>五. 互动模块</b></p> <p>1. 互动协议: 支持 H. 323、SIP 标准视音频互动协议, 便捷进行远程互动教学应用。</p> <p>2. ▲互动要求: 要求内置互动模块, 无需额外部署 MCU 类设备即可支持“1+3”的互动授课模式, 实现专递课堂教学应用。同时也需支持会议互动模式, 创建或加入大规模视音频实时互动。提供“授课模式”及“会议模式”的功能界面截图及并加盖厂商公章或投标章。</p> <p>3. ▲双流互动: 要求支持双流互动功能, 在互动通讯过程中, 支持教学场景信号与电脑课件信号以互相独立的信号进行传输, 并最终接收端设备可通过两路 HDMI 接口将接收到的教学场景画面与电脑课件画面同时分别环出到两个显示设备上。</p> <p>4. 互动通讯录: 支持对接获取互动云系统的通讯录数据, 数据内容包括所有已在互动云系统注册的录播账号、录播昵称。支持通过通讯录选择互动对象直接呼叫, 或手动输入录播账号进行呼叫, 并提供导入通讯录功能。</p> <p>5. ▲发言权限控制: 通过录播主机的网络导播界面, 需支持主讲端在互动过程中对其余互动参与者的发言权限进行控制, 支持单人禁言/开启以及全场禁言/开启的控制方式。提供对应功能的功能界面截图并加盖厂商公章或投标章。</p> <p>6. 互动画质: 要求录播主机在双向互动过程中, 可实现 1080P@30FPS 画质, 并支持网络自适应功能。</p> <p><b>六. 管理模块</b></p> <p>1. 录像管理: 支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序, 便于快速检索所需视频。支持对录像文件进行回放和下载</p> <p>2. 视频修复: 支持硬盘格式化功能, 支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。提供上述功能软件界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>3. 版本切换: 支持中英双语版本切换, 适合不同用户的应用需求。要求通过网络导播界面即可便捷切换, 无需进行更改授权、系统升级等复杂操作。提供英文界面截图并加盖厂家投标专用章或公章。</p> <p>4. 面板管控: 支持接入控制面板, 对录播设备进行唤醒、录制管理。</p>		
5	高清摄像机	<p>1. 传感器: 要求采用 CMOS 类型图像传感器, 尺寸<math>\geq 1/2.5</math> 英寸</p> <p>2. 像素: 有效像素不低于 207 万</p> <p>3. 变焦: 要求支持自动和手动变焦, 变焦倍数<math>\geq 12</math> 倍</p> <p>4. 云台转动: 要求具备机械云台可进行转动跟踪。水平转动速度范围不少于 <math>1.0^{\circ} \sim 94.2^{\circ} /s</math>, 垂直转动速度范围不少于 <math>1.0^{\circ} \sim 74.8^{\circ} /s</math></p> <p>5. 拍摄视场角: 要求水平视场角度范围不少于 <math>72.0^{\circ} \sim 6.1^{\circ}</math>, 垂直视场角度范围不少于 <math>43.2^{\circ} \sim 3.5^{\circ}</math></p> <p>6. 视频编码: 要求支持 H. 265、H. 264 高清视频编码协议</p> <p>7. 视频输出: 要求具备标准 SDI 视频输出口<math>\geq 1</math>, HDMI 视频输出口<math>\geq</math></p>	4	台

		<p>1</p> <p>8. 背光补偿：要求具备背光补偿功能</p> <p>9. 控制协议：要求采用 VISCA 标准摄像机控制协议</p> <p>10. 通讯接口：要求具备 RS232/RS422≥1</p> <p>11. 网络输出：要求具备标准 RJ45 网络接口，并支持 RTSP 协议支持网络视频输出</p> <p>12. 音频接口：要求具备不少于 1 路 Line in 输入口</p> <p>13. USB 接口：要求具备 USB Type-A≥1</p> <p>14. 预置位：要求支持设置摄像机预置位，预置位数量≥255</p> <p>15. 图像翻转：要求支持图像水平、垂直翻转，适应摄像机不同的安装方式要求</p> <p>16. 一线通：要求与搭配的录播主机连接，可实现摄像机供电、控制以及视频信号传输</p> <p>17. ▲AI 跟踪：要求内置跟踪算法，无需增加任何辅助设备即可实现人像自动跟踪</p> <p>18. ▲跟踪逻辑自选：要求支持根据 AI 智能算法，同一摄像机可根据部署使用场景智能应用为教师、学生跟踪模式，无需手动设置</p> <p>19. 电源支持：支持录播主机供电、POC 和 DC12V 电源适配器等供电方式</p> <p>20. 要求摄像机与录播主机为同一品牌</p>		
6	高清摄像机传输管理软件	<p>1. 摄像机管理软件采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。</p> <p>2. 支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。</p> <p>3. 支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。</p> <p>4. 支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调。</p> <p>5. 支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。</p> <p>6. 支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。</p> <p>7. 支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。</p> <p>8. ▲支持教师和学生的 AI 自动识别切换，根据部署位置、模式自主适配教师或学生的跟踪逻辑。</p> <p>9. ▲支持 AI 人体特征识别，能够自动识别并锁定跟踪人，人物丢失后再进入拍摄区域可以继续识别锁定进行跟踪。</p> <p>9. ▲采用教师角色识别逻辑，可基于站立姿态、面/背向状态等多维判定，快速识别教师，避免学生站立影响。</p> <p>10. ▲支持划分自动跟踪区域，当锁定跟踪人物走出自动跟踪区域时即停止跟踪，直到重新回到区域出现在画面中为止。</p> <p>11. ▲支持设置跟踪锁定解除时间，被锁定教师人员脱离画面跟踪区域后，在跟踪锁定解除时间到达之后自动解除人员锁定，回归默认状态，等待下一位人员进入画面中开始重新锁定跟踪。</p> <p>12. ▲支持五分像、七分像、全身像等多种教师图像跟踪画面模式，根据实际需要设置选用教师跟踪画面的大小。</p> <p>13. 支持学生智能跟踪，根据学生站立/做下动作状态，进行学生特写跟踪拍摄，并通知录播主机完成画面切换。</p>	4	套

7	摄像头升降架	升降高度 3 米	1	台
8	线材	满足系统布线需求	1	批
9	辅材		1	批

多功能厅舞台基础部分				
序号	产品名称	采购参数	数量	单位
1	观众席照明	尺寸：600*600，功率 50W	30	台
2	舞台基础制作	主骨 100*100 方钢，800*800 井字型焊接，副骨 50*50 方钢，双层 1.5 基层板。	160	平米
3	舞台实木地板	实木 1.5 厚，防滑。	160	平米
4	全遮光大窗帘	6 米宽，6 米高，10 块	1000	平米
5	全遮光小窗帘	2.5 米宽，3 米高，10 块	300	平米
6	电动轨道	6 米宽电动开合轨道	10	套
7	电动轨道	2.5 米宽电动开合轨道	10	套
8	吊顶修复	原观众席矿棉板吊顶加固修复	1	项

以上产品须提供产品检测报告。

## 第六章 投标文件格式

为保证评标工作的顺利进行，各投标人需参照如下的格式，认真进行投标文件的编写工作。需建立详细的目录。

各投标人提交文件中涉及商业机密的，应明确标明，采购人及最终用户将给予保密处理，否则视为公开资料。

# 投标文件

招标编号：

项目名称：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

年 月



### 1 开标一览表（投标文件格式一）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

报价单位：人民币元

项目名称	质保期	交货期	备注
投标总价：	大写：_____ 小写：_____		
备注：			

注 1：本表中的总价应与分项报价表中的相应报价完全一致。

2：此表中，总价应是所投货物和服务的费用总和，包括本项目采购需求和采购合同中要求的全部内容。

3：如有优惠折扣申明，请在此表中列出。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其授权代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 投标分项报价表

标项名称：

招标编号：

包号：

报价单位：人民币元

序号	名称	参数规格	品牌	型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价	总价	备注
1	货物名称										
2	安装、调试、检验										
3	技术服务										
4	...										
总价：											

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

注：1. 如果投标人认为需要，每种货物填写一份该表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价，应另页描述。

5. 如果开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

## 2 资格、资信证明文件

附件 2-1 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明复印件；

说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位盖章。  
2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。  
3. 须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明。

致：采购人/采购代理机构

本单位郑重声明：

我单位在参加本次采购活动具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

供应商名称(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 2-2 法定代表人授权书(统一格式, 自然人投标的无需提供)

## 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

法定代表人身份证正反面

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

# 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（投标人名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人盖章：\_\_\_\_\_

附：

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证复印件  
(正面)

授权代表身份证复印件  
(正面)

法定代表人身份证复印件  
(反面)

授权代表身份证复印件  
(反面)

注：投标人可自拟格式提供，但应与招标文件提供的格式具备同等效力。

### 附件 2-3 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

须提供本单位上一年度由会计师事务所出具的财务审计报告（当上一年度审计报告未出来时，可提供前一年度审计报告），审计报告须包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动（如有）及其附注（扫描件并加盖本单位电子盖章）。如投标人无法提供上年度审计报告，则需提供开标日前三个月内银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件扫描件加盖电子盖章。

说明：复印件并加盖本单位盖章

#### 附件 2-4 投标保证金缴纳凭证或保函复印件

说明：投标人可将本项目投标保证金支付的汇款凭证的复印件或保函作为缴纳凭证放在投标文件中，复印件上应加盖本单位盖章；

#### **附件 2-5 投标人缴纳税收的证明**

投标人缴纳税收的证明（加盖公章）或事业单位近期纳税证明（加盖公章）或自然人缴纳个人所得税证明，须提供响应文件递交截止日期之前六个月内任何一期的纳税记录复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明）

## 附件 2-6 投标人为职工缴纳社会保险的证明

须提供响应文件递交截止日期之前六个月内为员工缴纳社会保障资金的证明材料复印件加盖公章（任意一个月即可），证明材料是社会保险登记证和缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）（依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）

## 附件 2-7 投标人声明函（统一格式）

致：采购人/采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位**郑重承诺**：

- 1、我单位参与采购活动前三年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满）
- 2、我单位具有履行合同所必需的专业技术能力，并在规定工作时间内有能力调配较强工作力量，按时保质完成相关工作任务。
- 3、我单位不存在单位负责人为同一人同时参加本项目投标的情况。
- 4、我单位不存在直接控股、管理关系的不同投标人同时参与本项目投标的情况。
- 5、我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形。
- 6、我单位在投标过程中，不存在向采购人提供、给予任何有价值的物品，试图影响其正常决策的行为。
- 7、我单位严格遵守国家及行业相关用工标准，做到合理合法用工。
- 8、本项目所有岗位涉及工作人员在提供服务过程中，经采购人评价不具备工作能力的，我单位将无条件调换。

若采购人、采购代理机构在本项目采购过程中发现我单位存在违反上述承诺的事项，我单位将自动失去在本项目的成交资格，并承担因此引起的一切后果及虚假投标责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

（注：投标人实际情况如与上述承诺内容不符的，请如实说明，不得虚假承诺）  
说明：自然人投标的无需盖章，需要签字。

附件 2-8 虚假应标承担责任声明（统一格式）

致：采购人/采购代理机构

我公司承诺：所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评审、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司提供的货物（或产品）与投标文件不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附件 2-9（格式自拟）

投标人关联单位的说明（格式自拟）

说明：

1. 投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：  
与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
2. 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位；
3. 如无关联单位可不提供此说明。

## 附件2-10 投标人须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：

1. 凡拟参加本次招标项目的投标人须具有良好的信誉，未在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单的（尚在处罚期内的）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的）以及未被列入税务局失信惩戒企业名单。近三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中因围标串标、偷税漏税、制售假冒伪劣商品等行为被有关行政部门处罚（处理）记录的，本项目不认定其具有良好的商业信誉，将拒绝其参本次招标活动；

2. 应提供投标人须知前附表要求的其他资格证明文件。

3. 原件扫描件上均应加盖本单位电子盖章，自然人投标的无需盖电子章，需要签字。

### 参加政府采购活动前三年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

本单位郑重声明：

我单位在参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 3：投标人综合情况（格式）

附件 3-1 投标人综合情况一览表

投标人名称	(盖章)					
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			邮箱		
隶属情况（如有）	阐明隶属及组织机构情况					
控股情况（如有）	阐明控股和被控股情况					
组织结构						
简介	包括但不限于：企业经营范围、发展历程、经营业绩、获奖情况、财务状况、人力资源等。（可另附页）					
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
开户银行					其他……	
账号						
经营范围备注						

## 附件 3-2 投标人单位简介

（包括但不限于投标人实力、业务范围、所有权状况、组织机构及职能、人员构成、单位的场地环境和软硬件设施等）

### 附件 3-3 投标人同类型项目案例（业绩）情况介绍

业绩统计一览表和合同履行情况

序号	项目委托单位、联系人及电话	项目名称	项目内容	合同金额	合同签订日期	完成情况	备注

- 注：1. 请投标人按照合同签订时间先后顺序填写此表，并按照同一顺序附相关证明材料。
2. 投标人近三年（2021年1月1日-至今）类似业绩，须提供中标通知书（成交通知书）及合同扫描件加盖电子盖章，未提供相关证明材料或提供证明材料不全者不得分。
3. 投标人提供虚假合同的，按虚假投标处理。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖盖章）

法人代表或其授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

## 附件 4 投标书

### 投标书

致：采购人/采购代理机构

根据贵方为\_\_\_\_(项目名称、招标编号)\_\_\_\_项目的投标邀请, 签字代表(姓名、职务) 经正式授权并代表投标人\_\_\_\_(投标人名称、地址)\_\_\_\_ 提交下述文件, 以\_\_\_\_形式出具的金额为人民币\_\_\_\_元的投标保证金。并作出如下承诺:

- 1、如果我方被确定为中标人, 我们将按照招标文件、我方投标文件及双方确认的合同条款的要求执行。
- 2、我方保证忠实地执行双方所签的合同, 并承担合同规定的责任和义务。
- 3、我方愿意向贵方提供任何与此报价有关的数据、情况和技术资料。完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 4、我方提交的投标文件及报价自提交日期起\_90\_天有效, 并对我方具有约束力。

5、我方已详细审查全部招标文件, 包括所有补充通知(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

6、在规定的开标时间后, 投标人保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

投标人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或其授权代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日期: 年 月 日

附件 5 货物说明一览表

标项名称：

招标编号：

序号	货物名称	主要规格	数量	合同履 约期限	质保 期限	交货地 点	其它

投标人名称： \_\_\_\_\_（盖  
盖章）\_\_\_\_\_

法人代表或其授权人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期： \_\_\_\_\_

注： 各项货物详细技术性能应另页描述。

附件6 技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目名称:

招标编号:

标项名称:

序号	货物名称	招标文件条款号 及招标规格	投标规格	偏离说明

注:

1. 有偏离的技术条款须在该表中逐一列明，并在“投标文件的技术条款”栏填写具体应答内容，在“偏离说明”中说明偏离具体情形。若无偏离请在“投标文件的技术条款”中填写“无偏离”。
2. 未声明部分将被视为已接受投标文件要求，签约时未经采购人同意不得改变。
3. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）\_\_\_\_\_

投标人(盖章):\_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 附件 7 商务条款偏离表

### 商务条款偏离表

项目名称:

招标编号:

标项名称:

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	偏离说明

注：1. 有偏离的商务条款须在该表中逐列明，并在“投标文件的商务条款”栏填写具体应答内容，在“偏离说明”中说明偏离具体情形。若无偏离请在“投标文件的商务条款”中填写“无偏离”。

2. 未声明部分将被视为已接受招标文件要求，签约时未经招标方同意不得改变。

3. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确响应内容。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）\_\_\_\_\_

投标人(盖章):\_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 附件 8 中小企业声明函（如是）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请在本表中填写投标人须知前附表中写明的中小企业行业类别。

3、制造商如为监狱企业或残疾人福利性单位的，视同为小型、微型企业，请填写此声明函，并需要出具相应的声明函和证明文件（格式后附）。

## 附件 监狱企业声明函（如是）

本单位郑重声明，本单位在参加（采购人名称）的（招标项目名称）项目采购活动提供以下监狱企业制造的货物（或监狱企业承担的工程、或监狱企业承接的服务），具体情况如下：（按照实际情况勾选或填空）

（1）（制造商名称）属于监狱企业，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）（制造商名称）属于监狱企业并作为联合体一方，其提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）（制造商名称）属于监狱企业并作为分包方，其提供协议合同金额占到分包意向协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件 残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件 9 投标文件还应包括的技术文件

投标人应根据招标文件第三章 评标办法、第五章 技术（质量标准）参数及说明的规定自行编写，详细叙述拟提供产品/服务情况。

包括，但不限于：

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据；
2. 主要采购需求和性能的详细说明；
3. 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供服务的已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外；
4. 实施方案；
5. 售后服务方案；
6. 人员配置；
7. 备品备件；
8. 其他优惠；
9. 招标文件要求的或投标人认为有必要提供的其他技术文件；
10. 投标人认为其它需要说明的事宜。