

原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目

竞争性磋商文件

采购人：柯坪县机关事务服务中心

采购代理机构：新疆景盛项目管理有限公司

项目编号：集 kpxzcy2024-00112

二零二四年三月

竞争性磋商文件

项目名称：原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目

采购人：柯坪县机关事务服务中心

地址：柯坪县团结路 29 号

联系人：阿迪莱·吐尔逊

电话：15003064950

招标代理机构：新疆景盛项目管理有限公司

地址：新疆阿克苏地区柯坪县柯坪镇幸福路 5 号电子商务公共服务
中心二楼 203 室

联系人：杨婧

电话：13239083976

邮箱：583941621@qq.com

目录

第一章	磋商公告	1
第二章	投标人须知	5
第三章	合同文本	23
第四章	采购需求	26
第五章	投标文件格式	39

第一章 竞争性磋商公告

原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目竞争性磋商公告

项目概况

原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件，并于2024年04月08日11:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：集 kpxzcy2024-00112

项目名称：原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1291200.00

最高限价（元）：1291200.00

采购需求：

标项名称：原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目

简要规格描述：净水设备、空调、冰箱、洗衣机、茶叶柜、跑步机、消毒柜、衣柜、沙发、床、床垫、床头柜、茶几、电视柜、鞋柜、写字桌椅、衣柜、餐边柜、餐桌椅、厨房设备等。（具体内容详见采购清单）。

合同履行期限：实施（交货）时间：合同签订后在15个日历天内完成供货及验收合格。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6号）；（2）《财政部、**部关于政府采购支持**企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（3）财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；（4）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号；（5）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）相关规定执行；（6）执

行国家规定的其他政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2024年03月27日至2024年04月03日，每天上午10:00至14:00，下午15:30至19:30（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件截止时间：2024年04月08日11:30（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端

开启时间：2024年04月08日11:30（北京时间）

开标地点：政采云平台（www.zcygov.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、投标保证金的缴纳：本项目不做要求

七、其他补充事宜

1. 本公告在新疆政府采购网、柯坪县人民政府网同时发布。
2. 请投标单位随时关注本项目的澄清、答疑、变更事项。
3. 本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取招标文件，并通过政采云电子投标客户端制作响应文件，同时自行承担与投标有关的一切费用。
4. 各供应商应在开标前确保成为新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
5. 供应商可前往新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区，下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。如有问题

可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

6. 本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过 CA 在政采云平台上传加密的电子响应文件。备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：
<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

7. 供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

特别提示：

1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 6%~10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%~10%作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 2%~4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%~4%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采 购 人：柯坪县机关事务服务中心

地 址：柯坪县团结路 29 号

联系人：阿迪莱·吐尔逊

电话：15003064950

2. 采购代理机构信息

招标代理机构：新疆景盛项目管理有限公司

地址：新疆阿克苏地区柯坪县柯坪镇幸福路5号电子商务公共服务中心二楼
203室

联系人：杨婧

电话：13239083976

邮箱：583941621@qq.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内 容
1	采 购 人：柯坪县机关事务服务中心 地 址：柯坪县团结路 29 号 联 系 人：阿迪莱·吐尔逊 电 话：15003064950
2	招标代理机构：新疆景盛项目管理有限公司 地 址：新疆阿克苏地区柯坪县柯坪镇幸福路 5 号电子商务公共服务中心二楼 203 室 联 系 人：杨婧 电 话：13239083976 邮 箱：583941621@qq.com
3	采购金额：1291200.00 元 最高限价：1291200.00 元 资金来源：援疆资金 招标内容：原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目 简要规格描述：净水设备、空调、冰箱、洗衣机、茶叶柜、跑步机、消毒柜、衣柜、沙发、床、床垫、床头柜、茶几、电视柜、鞋柜、写字桌椅、衣柜、餐边柜、餐桌椅、厨房设备等。（具体内容详见采购清单）。
4	供货期：合同签订后在 15 个日历天内完成供货及验收合格。 供货地点：采购人指定地点
5	投标人的资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》（新财规〔2021〕6 号）； (2) 《财政部、**部关于政府采购支持**企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）； (3) 财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）； (4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号； (5) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），投标产品遵照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）相关规定执行； (6) 执行国家规定的其他政府采购政策。 3. 本项目的特定资格要求：无； 4. 本项目不接受联合体投标。

6	投标保证金：本项目不做要求
7	投标文件有效期：60 天
8	投标截止时间：2024 年 04 月 08 日 11:30（北京时间）
9	投标文件递交地点：政采云一站式政府采购云平台
10	开标日期：2024 年 04 月 08 日 11:30（北京时间） 开标地点：政采云一站式政府采购云平台
11	<p>投标文件的要求：</p> <p>1. 投标文件电子版要求：按照本招标文件“第五章 投标文件格式”编写（第五章未附格式的，由投标人自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则投标文件按无效响应处理。</p> <p>2. 投标文件电子版密封方式：电子投标文件通过平台有效 CA 加密后在“政采云”平台投送。（操作方式见公告要求“电子投标文件制作与投送教程”）</p> <p>3. （1）份数：本项目采用电子招投标，开标现场无需提供纸质版投标文件。 （2）政采云投标文件递交截止时间：2024 年 04 月 08 日 11:30 北京时间） （3）递交地点：政采云网上不见面开标系统</p>
12	质量要求：合格
13	<p>评标委员会的组建：</p> <p>评标委员会由 3 人构成，其中招标人代表__人（应当具备评标专家相应的或者类似的条件），专家 3 人；</p> <p>评标专家确定方式：在政采云专家库中随机抽取</p>
14	评标委员会推荐中标候选人的人数：3 人
15	是否授权评标委员会确定中标人：是
16	中标公示及中标公告媒介：新疆政府采购网
17	构成招标文件的其他资料：答疑、澄清、修改、补充文件
18	评标办法：综合评分法
19	场地使用费：0 元。
20	付款方式：甲乙双方签订合同中约定。
21	<p>投标人信用信息查询：</p> <p>（1）查询渠道：“信用中国”网站信用信息报告（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、</p> <p>（2）信用信息查询记录和证据留存的方式：网页截图</p> <p>（3）信用信息的使用规则：经核查投标企业被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录等黑名单的将拒绝其投标。</p> <p>（4）查询时间：自招标公告发布日期起至开标日期止，超出此时间范围将被视为无效投标。</p>

22	<p>政府采购强制采购： 1、标记*符号的节能产品； 2、其他。采购《节能产品政府采购清单》最新一期内的产品。 3、政府采购优先采购：(1)非标记*符号的节能产品；(2)环境标志产品； 4、采购产品为《节能产品政府采购清单》(最新一期)内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》(最新一期)内的产品： 投标文件中所投标产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。</p>
23	<p>支持中小企业发展：给予小型和微型企业产品的价格 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 10%。详见第二章。</p>
24	<p>政府采购信用担保：有担保需求的，可查询相关业务。</p>
25	<p>履约保证金的收取及退还：甲乙双方签订合同时自行约定，合同履行后无质量问题无利息退还。未按甲方要求完成的履约保证金将不退还。 履约保证金以人民币提交，并可用下列任何一种方式提交： (1) 履约保函：中标人须保证其履约保函在采购合同有效期满后 28 天内继续有效，同时必须是合法经营的银行机构出具的银行保函；(2) 电汇；(3) 现金</p>
26	<p>1.4.3 投标人不得存在下列情形之一： (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性； (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人； (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系； (4) 被依法暂停或者取消投标资格； (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照； (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； (7) 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息报告和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单； (8) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。</p>
27	<p>补充：1、(1) 本项目采购文件的答疑、澄清将在新疆政府采购网、柯坪县人民政府网同时发布，采购人在新疆政府采购网、柯坪县人民政府网同时发出澄清或修改通知即视为所有供应商收到该澄清或修改通知。请供应商每天自行登录新疆政府采购网查阅澄清或修改通知； (2) 本次公告在新疆政府采购网、柯坪县人民政府网同时发布。 (3) 本项目所有信息均以在新疆政府采购网、柯坪县人民政府网同时发布公告内容为准。 2、(1) 本项目实行电子招投标，供应商须登录政采云平台申请获取采购文件，并需要使用 CA 锁，登录政采云电子投标客户端制作响应文件，若供应商参与投标，自行承担与投标有关的一切费用。 (2) 各供应商应在开标前确保是新疆维吾尔自治区政府采购网正式注册入库的供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。 (3) 供应商可前往新疆政府采购网（http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/）下载专区，</p>

	<p>下载政采云电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。</p> <p>(4) 供应商在开标时须携带制作加密电子响应文件所使用的 CA 锁，电脑须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器或谷歌浏览器），以便开标时在线解密。</p> <p>(5) 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。</p> <p>(6) 本项目响应文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。</p> <p>(7) 投标企业下载采购文件后请仔细阅读，如对采购文件内容有质疑，投标人应在采购文件规定的质疑及澄清时间内以书面形式通知招标人。招标人认为必要时，将（澄清）修改后的公告发布在新疆政府采购网，敬请投标企业及时关注。在规定期限内投标企业未提出质疑的视为投标企业默认招标文件不存在质疑的相关问题。超过招标文件质疑时间将不再接受投标企业所提出的质疑。</p>
28	<p>须在投标文件投标函中须添加如下附件（原件扫描件）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、法人代表或其委托代理人应提供本人身份证原件，委托代理人还应提供《法人代表授权委托书》及法人和授权委托人的社保缴纳证明（退休人员提供退休证）； 3、提供有效的营业执照； 4、近一年的财务报表（成立不足三年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表）； 5、供应商如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息报告和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的将被拒绝投标），投标人网上自行打印。（以上资料须加盖投标人单位公章）； 6、不参与围标串标承诺书（加盖单位公章）； 7、提供企业近 3 个月的完税证明； <p>备注：上述证件、资料齐全、满足要求的投标人为有效投标人。</p>
29	<p>低于成本价不正当竞争预防措施：</p> <p>根据“财政部 87 号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字</p>

确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。**供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。**

30

1、招标文件文件的澄清和质疑综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在法定规定的质疑有效期内提起质疑； 政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话； 采购项目名称、项目编号； 具体事项、请求和主张； 提起质疑的投标人名称、地址及联系方式； 质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

2、对招标文件的澄清和质疑

投标人应尽早领取招标文件，若对招标文件有疑问需要澄清或质疑，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向招标人递交澄清或质疑函（原件），并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在（项目名称）澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

招标人在投标截止日3天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在新疆政府采购网上予以公布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时招标人可以酌情延长投标截止时间。

3、对招标过程和拟中标结果质疑

投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于新疆政府采购网发布拟中标结果之日起3个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应

	<p>说明需要质疑的内容外,还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实,证据充分,不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时,提供法定代表人身份证复印件;由授权投标人递交质疑函时,还须提供法人投标授权函和质疑授权函(均为原件)及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效,并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在(项目名称)”字样,并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。招标人应在受理投标人的书面质疑后,根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复,答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后,应立即向招标人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓,也将视为对质疑答复内容接受的默认。</p> <p>供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>4、澄清或质疑不予受理的情况,有下列情形之一的,属于无效质疑被质疑人不予受理,由此产生的影响由投标人自行承担:</p> <p>(一)不是参与该政府采购项目活动供应商的;</p> <p>(二)被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的;</p> <p>(三)所有质疑事项超过质疑有效期的;</p> <p>(四)以具有法律效力的文书送达之外方式提出的;</p> <p>(五)投标人对采购文件条款或技术参数有异议,未在开标前通过澄清或修改程序提出,并且投标人已经参与报价,而于开标后对采购文件提出质疑的;</p> <p>(六)在提出本次质疑前半年内连续三次质疑而无事实依据的;</p> <p>(七)未按上述规定递交澄清或质疑函的;</p> <p>(八)其它不符合受理条件的情形。</p>
31	<p>投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目供货。</p>
32	<p>其他补充事宜:本项目可面向中小企业或小型、微型企业采购。 本项目采购标的对应的中小企业划分标准行业:工业、零售业</p>
33	<p>投标企业必须对提供的企业和人员资质负责,如出现资质不符将取消竞争性谈判资格。若有涉嫌造假的行为,将上报自治区行业主管部门启动失信黑名单处罚措施。</p>

注: 1、本表内容与招标文件其它内容不一致的,应当以本表内容为准。

投标人须知正文部分

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本招标文件中所述项目的采购。

2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆景盛项目管理有限公司。

2.2 “投标人”系指向采购中心提交投标文件的货物制造商或代理商。

2.3 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的设计文件、货物、机械、材料、备品、手册及其他技术资料 and 材料。详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.4 “服务”系指按合同规定卖方须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后保修期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “卖方”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指中标人。

2.6 “买方”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “语言文字”招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

2.8 “计量单位”所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 其他要求

3.1 投标费用

投标人应自行承担所有与本次招标投标有关的费用，而不论投标的结果如何。

3.2 采购进口产品

3.2.1 除投标人须知前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加招标采购活动。

3.2.2 本章第4.1款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足招标文件要求的国内产品参与招标。

3.3 政府采购政策支持

3.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品优惠(由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠)；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询。本项目价格扣除比例见投标人须知前附表。

3.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价

实行价格优惠。

二、招标文件

4. 招标文件

4.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标投标程序和合同条款。包括：

4.1.1 招标公告

4.1.2 投标人须知

4.1.3 合同条款及格式

4.1.4 采购需求

4.1.5 投标文件格式

4.1.6 其他资料

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

5. 招标文件的澄清和修改

5.1 招标人如需对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 延长开标时间

招标人视采购具体情况如需延长投标截止时间和开标时间，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间书面通知所有获取招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的编写

7.1 投标人应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求，并在充分理解招标文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作投标文件。

8. 投标的语言及计量单位

8.1 投标人的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，投标人应将其译成中文。

8.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

9. 投标文件构成

9.1 投标人编写的投标文件应包含招标文件要求的全部内容。

9.2 投标人在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足招标文件实质性要求处理。

9.3 电子标书

本项目实行电子招投标，供应商需要使用 CA 锁，在新疆政府采购网—下载专区下载—供应商客户端制作投标文件，并生成 JMBS 格式加密文件，在投标截止前上传至政府采购云平台。

9.4 投标人在响应文件中必须提供有关材料，如果缺项，将导致投标失败。

10. 投标书格式

10.1 投标人应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的货物、服务、数量及价格。

11. 投标报价

11.1 投标人应按招标文件所附的《开标一览表》和《投标产品名称、数量、规格及报价明细表》中的项目，标明拟提供货物和服务的单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。

11.2 本标针对每种货物只接受一个报价，不接受备选方案，但不拒绝优惠声明。

11.3 投标人应按招标文件的要求对有关设计文件、货物及其配套服务的全部内容进行报价。投标报价应包括：

11.3.1 外购、外协、配套件、原材料及功能设计生产制造、检验、油漆、包装、保险、利税、管理、运杂、安装调试、人员培训等费用。

11.3.2 招标文件中特别要求的零件、备品备件等费用。

11.3.3 分项报价明细表中特别要求的安装、调试、运输及培训等费用。

12. 投标货币

12.1 本次投标货币为人民币。

13. 证明投标人合格和资格的文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人应填写并提交招标文件所要求的资格证明类文件。

14. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交招标文件要求的货物及其服务的合格性及符合招标文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料等，并作为投标文件的一部分。

14.2 投标人应逐条阅读招标文件要求的技术规格条款要求，指出自己提供的货物

和服务是否对招标文件做出实质性的响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“技术规格偏离表”和“合同条款偏离表”中一一列出。否则，将视为投标人同意、确认或接受招标文件的全部或相应部分的要求。

15. 投标文件的有效期

15.1 投标文件从实际开标之日起60天内有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长投标文件的有效期，并经投标方确认。

15.3 投标人在投标有效期内撤销投标文件的，采购代理机构可以不退还投标保证金。

16. 投标文件的书写要求、签署及份数

16.1 投标文件须用不褪色的墨水笔书写或打印。

16.2 投标文件的书写应清楚工整，修改处应由法定代表人或投标人授权代表签字或盖章。

16.3 未实质性响应招标文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写、或者可能导致非唯一理解的投标文件将被拒绝。

16.4 响应文件具有法律效力，若响应文件与采购需求要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

16.5 为了保证响应文件的合法性、安全性和完整性，响应文件必须逐页加盖单位公章。授权代表须将“法人授权书”（原件）附在响应文件中。

16.6 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

16.7 投标文件应由企业法人或法人授权代表在所有规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

16.8 投标文件的份数：详见《投标人须知前附表》。

16.9 投标人可根据投标服务的具体需要自行编制其它文件纳入投标书中。

16.10 投标文件的装订必须采用死页胶粘本，不允许活页形式装订（非胶粘方式装订的投标书一律视同活页装订），活页方式装订视为投标无效。本项目采用电子招投标，无需提供纸质版投标文件。

17. 投标保证金（本项目不做要求）

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封与标记

18.1 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“JMBS格式电子加密响应文件”

上传递交至“政府采购云平台”， 投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

18.2 未按本须知要求投递响应文件，造成无法投标或投标失败等后果的由供应商自行承担。

19. 投标文件递交的截止日期

19.1 投标人必须在《投标人须知前附表》中规定的时间之前将投标文件送达规定的地点。

19.2 超过招标文件规定的投标截止时间送达的投标文件将不予接受。

20. 投标文件的修改和撤销

20.1 投标人对其投标文件进行的修改或撤销应以书面形式并在招标文件规定的投标截止时间前送达采购代理机构手中。

20.2 投标人对投标文件的修改或撤销应按招标文件规定进行准备、密封、标注和递交。

20.3 投标截止时间以后，不允许对投标文件进行修改。

20.4 投标人不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件。

五、开标

21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本标将按本招标文件《投标人须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 按照投标人须知前附表规定查验投标人的相关证件；
- (5) 按照投标人须知前附表规定解密投标文件；
- (6) 按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；
- (7) 宣读招标控制价；
- (8) 按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、标段名称、投标保证金的递交情况、投标报价、质量目标、工期及其他内容，并记录在案；
- (9) 投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (10) 开标结束。

六、评标和定标

22. 评标原则

22.1 本标的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

22.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）的规定及相关法律法规的规定依法评标，维护招标投标各方当事人的合法权益。法律、法规、规章和省级以上财政部门涉及政府采购政策功能及其他规定，评标委员会应根据招标文件规定，优先推荐节能、环保产品，优先考虑中小企业。投标人符合规定，获得相应政府采购政策优惠的，应提供相关证明材料。

22.3 不徇私情，不明招暗定。

22.4 资格审查合格的投标人，均有同等机会参加竞争。

22.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

22.6 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

23. 评标方法

23.1 采购代理机构将根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会成员由本行业相关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总人数的三分之二。

23.2 评标的依据为招标文件和投标文件。根据相关法律法规的规定，评标委员会不以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

23.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.4 在评标的整个过程中，投标人所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

23.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分初步评审和详细评审两个阶段。

23.5.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查，只有通过初步评审的投标文件才可进入详细评审阶段。

23.5.2 详细评审分为经济报价部分和技术标评审及商务标评审三个部分。

23.6 初步评审

A. 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

B. 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，判定其内容是否真实可靠，是否满足招标文件的最基本的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指投标文件的有效性、真实性、合同的供货范围、质量、性能和规格等内容在实质上与招标文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了买方的权力和投标人的义务，纠正或承认这些偏离将会对该投标人和其它投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

具体评审内容系指：（详见评标办法附表）

23.7 对通过初步评审的投标文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

23.7.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

23.7.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.7.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

23.7.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

23.7.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价需经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.7.6 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.7.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.7.5 评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

23.7.6 评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

23.8 通过初步评审及算术性修正的投标文件将进入详细评审阶段。

23.8.1 详细评审中，评标委员会将采用综合评估法中的打分法，以投标文件能最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各投标文件进行评审和打分。

23.8.2 评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分。经济报价权重占 30%，技术标权重占 70%。投标人两部分的分

值相加，即为该投标人的评标总得分。

附：初步评审标准

1. 评分因素以及分值

评分因素	报价得分	商务技术得分	总得分
分值比重	30分	70分	100分

2. 资格评审表

评审因素	评审内容	评审标准	评审意见	
初步评审	资格审查	具有独立承担民事责任的能力	具有有效的营业执照；法人代表或其委托代理人应提供本人身份证原件，委托代理人还应提供《法人代表授权委托书》	
		具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度	近一年的财务报表（成立不足三年的提供成立至今的财务报表，包含资产负债表、现金流量表、利润表）	
		具有履行合同所必需的设备和专业能力	投标人提供书面声明或相关证明材料	
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供缴纳税收的电子回单或税务部门出具的纳税证明或完税证明或有效的证明材料；提供缴纳社保的银行电子回单或社保部门出具的社保缴纳证明材料或有效的证明材料（退休人员需提供退休证明）；	
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标声明按招标文件规定格式完整提供	
		信用查询记录	供应商如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息报告和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、严重违法失信行为记录名单（尚在处罚期内的将被拒绝投标），投标人网上自行打印。（以上资料须加盖投标人单位公章）	
		企业信誉	企业信誉是否满足招标文件的要求	
	符合性审查	供应商名称与购买文件时一致且有有效变更证明的；		
		响应文件按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；		
		供应商报价低于招标文件规定的预算金额（最高限价）；		
投标有效期符合招标文件中规定的；				
符合招标文件中规定的实质性要求和条件的（招标文件中标注“★”符号的条款）；				
没有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；				
响应文件中没有采购人不能接受的附加条件的；				
符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；				

	符合法律、法规及本招标文件规定的其他情形。	
注：以上检查内容必须全部满足检查标准，否则视为无效投标。 初步评审合格后方可进入详细评审阶段。		

3. 报价部分

序号	评分内容	评分标准
报价部分 30 分		
		<p>磋商小组只对符合性检查合格的响应文件进行价格评议，报价 分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低 为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下 列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价) ×价格权值×100。</p> <p>最终报价：竞争性磋商报价部分共二轮报价，第二轮报价为最终报价。第一轮报价为响应文件内报价， 第二轮报价由供应商单独磋商后报价。</p> <p>低于成本价不正当竞争预防措施：</p> <p>根据“财政部87 号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》” 第六十条之规定：评标委员会认为供应商报价明显低于其他通 过资格性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的， 评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成 书面说明，并提交相关材料。供应商书面说明应当按照国 家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程 和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、 税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项 详细陈述。供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则 无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的， 由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的， 由其主要负责 人或者代理人签字确认；供应商为自然人的， 由其本人或者代 理人签字确认。供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合 采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与 其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应 商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明 其报价合理性的， 评标委员会应当将其谈判响应文件作为无效处理。</p>

技术标评分标准

序号	考核项目	分数	评分标准
报价部分 30 分			

1	报价	30分	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100</p>
技术部分 70分			
1	供货实施方案	20分	<p>根据采购人的实际需要及特点，对供货制定详细计划方案，提供设备供货的组织方案及时间安排情况；综合考虑送货的合理性、人员配备情况、设备的培训并进行现场阐述：</p> <p>1. 供货方案详细、实施性强、培训方案详细完全满足本项目需求得 20 分。 2. 供货方案简明、实施性基本可行、培训方案基本满足本项目需求得 12 分。 3. 供货方案粗糙、实施性一般、培训方案一般满足本项目需求得 8 分。 4. 不提供不得分。</p>
2	零配件供应的可靠性	10分	<p>有优质的零配件供应方案，有固定的零配件储存库，提供库存清单，库存数量充足，能够在 12 小时之内供应配货的得 10 分； 有零配件供应方案，零配件储存库较远，提供库存清单，有库存数量，在 24 小时之内供应配货的得 6 分； 没有完整的零配件供应方案，无库存配件，不能及时供应配货的得 0 分。</p>
3	产品技术要求	20分	<p>产品技术要求：本项目所有参数均为实质性参数，出现负偏离得 0 分。根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，是否体现一定先进性、可靠性、成熟性、易维护性、可扩展性等进行综合评比： 所投产品技术参数全部满足或优于招标文件技术参数的得 20 分，一项不满足扣 3 分，扣完为止。 投标人应按要求提供相关证明材料，未提供证明材料的则视为不满足技术参数要求，累计 5 个不满足，本项不得分。</p>
4	退换承诺	6分	<p>1. 退换货的人员保障，有退换货处理方案，方案上要有专职售后服务回访、退还需求处理人员，有专职处理人员得 6 分，没有不得分。 2. 对于出现质量不合格产品时，投标人有明确对不合格产品的退换时间；退货、换货响应时间不得超过 4 小时的承诺书（承诺时间小于 4 小时得 3 分，承诺时间 4-8 小时得 1 分，承诺超过 8 小时不得分，总分 2 分）。 3. 对退换后产品质量作出承诺的得 2 分，否则不得分。</p>
5	售后服务承诺	5分	<p>根据供应商投标文件售后服务承诺中针对产品售后服务方案（质保时间、售后的响应时间、出现问题后的处理方案、赔偿方案、退换货计划）等进行评比，方案合理优秀的得 5 分，一般的得 3-4 分，方案较差或无方案的不得分。</p>
6			<p>安装调试方案明确具体，方案完善的完全满足安装调试要求的，安装调试方案符合项目需求切合实际，有具体的安装调试流程，有合理可行的安全保证措施，安装调试人员和调试</p>

	安装调试方案	5分	设备配备合理充足得5分；安装调试方案基本符合项目需求切合实际，无具体的安装调试流程，无安全保证措施，安装调试人员和调试设备配备较少基本满足安装调试要求的得3分；安装调试方案不切合项目实际情况，有明显缺陷，不满足安装调试要求的得0分。
7	交货期	4分	承诺在合同签订后1周内完成供货交付得4分，2周内完成供货交付得2分，否则不得分。
合计：70分			

24. 磋商响应文件的澄清

24.1 为有助于对磋商响应文件进行审查、评估和比较，磋商小组将对供应商进行磋商，请供应商澄清其磋商内容，供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。磋商时供应商法人或授权代表应作书面记录。并对重要内容作出书面答复。

24.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对磋商内容进行实质性修改。澄清文件须由供应商法人代表或法人授权代表签字和/或加盖公章并作为磋商响应文件的组成部分。

24.3 磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商在规定的时间内进行多次报价（最后一次视为最终价格），磋商次数由磋商小组决定。

25. 确定成交供应商的办法

25.1 磋商小组按照磋商文件要求对磋商响应文件中重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核。

25.2 磋商小组和供应商磋商过程中作出的书面承诺是否符合磋商文件中对质量、技术和服务的要求。

25.3 经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

对响应文件的评估和比较分为两步进行，磋商小组将按照磋商文件要求对响应文件中的重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核，审核合格后即视为实质性响应的磋商响应文件，进行第二个步骤：对实质性响应的磋商响应文件进行评估和比较采用综合评分法进行打分评比，打分方法：总分为100分，其中价格因素占30分，技术因素、商务因素占70分。将每位供应商的价格得分、技术得分、商务得分相加即为该供应商的总得分。

25.4 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

25.5 采购人根据磋商小组推荐的成交候选供应商名单，根据相关法律法规的规定确定最终成交商。如果排名第一的成交候选供应商的实际情况与其磋商资料不相符，将取消其成交资格，由排名第二的成交候选供应商递补，以此类推。

26. 磋商过程的保密性

26.1 磋商后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授予成交方的建议等磋商小组成员或参与磋商的有关工作人员均不得向供应商或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任磋商小组成员的资格，不得再参加任何项目的磋商。

26.2 供应商在磋商过程中，所进行的力图影响磋商结果的，不符合《政府采购法》及本次磋商中有关规定的活动，将被取消其磋商资格。

七、授予合同

27. 合同授予标准

27.1 合同将授予被确定为实质上响应磋商文件要求，符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的供应商。

27.2 最低报价不一定是被授予合同的保证。

27.3 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新采购。

28. 接受和拒绝任何或所有磋商的权力

28.1 为维护国家利益，买方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部磋商的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

29. 成交通知书

29.1 成交公告发布的同时，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》，但发出时间不超过磋商有效期，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

29.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

29.3 采购代理机构将在成交方按规定签订合同并提交履约保证金（如适用）后退还其磋商保证金。

30. 签订合同

30.1 供应商收到《成交通知书》后，应在 30 日内与买方签订合同。买方和成交方不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

30.2 如成交方拒签合同，则按违约处理。采购代理机构没收其磋商保证金。

30.3 磋商文件、成交方的磋商响应文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

31. 履约保证金

31.1 成交方应按合同规定的方式、时间和金额向采购人提交履约保证金。

32. 采购代理服务费用

32.1 成交方须向采购代理机构按如下标准和期限交纳采购代理服务费：采购代理服务费由成交方向新疆景盛项目管理有限公司支付，支付比例按新建招协（2024）4 号关于印发《新疆维吾尔自治区招标代理服务收费指导意见》的通知执行。

32.1.1 成交方须向新疆景盛项目管理有限公司支付采购代理服务费。

八、磋商失败条件

33.1 无效磋商条款

33.1.1 未按要求交纳磋商保证金的。

33.1.2 供应商在报价时采用选择性报价的。

33.1.3 供应商不具备磋商文件中规定资格要求的。

33.1.4 供应商的报价超过了采购预算或最高限价的。

33.1.5 未通过符合性检查的。

33.1.6 不符合磋商文件中规定的其他实质性要求和条件的（本磋商文件中*条款为实质性要求和条件）。

33.1.7 供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

33.1.8 磋商响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

33.2 废标条款：

33.2.1 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的，按政府采购相关规定执行。

33.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

33.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

33.2.4 磋商小组认定磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

33.2.5 磋商响应文件递交截止时间后参加磋商的供应商不足法定家数的。

第三章 合同文本

(合同模板、仅供参考)

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）_____

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据_____项目招标的结果，签署本合同。

一、产品内容

1.1 产品名称：

1.2 型号规格：

1.3 数量（单位）：

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____圆（_____元）人民币或其他币种。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、转包或分包

6.1 本合同范围的产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

七、质保期

8.1 质保期_____年。（自交货验收合格之日起计）

八、交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

九、货款支付

9.1 采购资金的支付方式、时间及条件：_____

9.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十. 税费

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及售后服务

11.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

11.2 乙方提供的货物在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

11.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

11.4 在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 上述的产品的免费保修期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期后，终生维修，维修时只收部件成本费。

十二、调试和验收

12.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

12.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十三、产品包装、发运及运输

13.1 乙方应在产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证产品安全运达甲方指定地点。

13.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于产品内。

- 13.3 乙方在产品发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。
- 13.4 产品在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
- 13.5 产品在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方产品已送达。

十四、违约责任

- 14.1 甲方无正当理由拒收产品的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
- 14.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
- 14.3 乙方逾期交付产品的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
- 14.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换产品的，甲方可单方面解除合同。

十五、不可抗力事件处理

- 15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 15.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

- 16.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为项目所在地。

十七、合同生效及其它

- 17.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
- 17.2 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。
- 17.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。

甲方：	乙方：
地址：	地址：
法定代表人或授权代表：	法定代表人或授权代表：
联系电话：	联系电话：

签订日期： 年 月 日

第四章 采购需求

1. 中标方必须在规定时间（合同签订后 15 日之内）内供货安装、调试、培训等到位，如规定时间内中标方不能按时供货、安装、调试完毕，采购方有权解除合同，并报上级有关部门处理，按相关法律法规规定办理。

2. 中标方对产品货物提供 3 年免费保修、终身维修的质保期和免费上门维护服务，质保期内因产品出现质量问题，中标方应按国家相关规定及时收回，并在 2 小时之内响应，24 小时之内现场指导，予以免费维修、更换、安装、调试。整个过程产生损害结果的，中标方应承担相应的赔偿责任。

3. 中标方供货产品为原厂正品，提供原厂产品，授权书证明。提供的设备是全新的、未经使用过的，否则由中标方承担一切法律责任。如中标方提供的产品为非原厂产品、是组装拼凑产品，由中标方承担相应的违约责任。

4. 中标方须对投标的所有货物进行售后服务，如不响应、不准时、不到位的，所造成的损失及费用一切由中标方承担。所有产品严格遵守合同约定。

5. 中标方交付的货物品种、数量、规格、质量等不符合招标文件、合同规定的，由中标方负责包换，并承担调换或退还所产生的全部费用。安装、调试、培训服务及设备交付等相关费用包含在项目报价内。

6. 中标方所提供的全部产品自行承担产权、商标、技术等方面的责任，与采购方无关。

7. 中标方在运输、施工过程中出现的一切安全由中标方自行负责，与采购方无关。

8. 中标方提供的货物必须是全新质保的货物，货物符合国家检测标准以及该产品的出厂标准。采购方发现该产品不符合国家正规渠道产品，经有关检测，不符合国家检测标准的，采购方有权追究因延迟

交货和质量问题所引起的相关违约责任，由中标方无偿免费更换。

9. 中标方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达采购方指定地点。

10. 使用说明书由质检部门等国家具有检验资质的部门对该批次产品的质量检验合格证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11. 中标方在货物全部到达采购方指定地点，并全部安装调试运行正常后书面通知采购方，以准备验收货物。





12. 货物在竣工验收合格前发生的风险均由中标方负责。

13. 现场布线和装修相关的工作，须向使用单位沟通确认走线方式后方可施工，如果有遭到破坏的地方，由中标人自行修补。

采购需求清单



电器及定制沙发衣柜购置清单							
序号	产品名称	参考规格	单位	数量	单价	合计	图片（仅供参考）
1	空调	【Gree/格力官方】新一级能效变频冷暖 1.5 匹卧室空调热销挂机云佳	台	52			
2	空调	格力空调天巧变频冷暖 3 匹 1 级能效 KFR-72LW/(72565)FNhAc-B1(WIFI)	台	7			

3	冰箱	美的 (midea) /美的 BCD-186WMA 风冷无霜家用租房净味二门双门 186 升电冰箱 美的 BCD-186WMA 风冷无霜	台	6			
4	洗衣机	小天鹅 (LittleSwan) 滚筒洗衣机全自动 健康除螨除菌 家用大容量 BLDC 变频节能洗衣机 【10 公斤滚筒】 TG100VT096WD G-Y1T	台	5			
5	茶叶柜	美的 (Midea) 95 升家用客厅办公室 冷藏柜暖藏酒柜 茶叶饮料水果蔬菜 保鲜柜囤货小型酒柜 JC-98GM(E)	台	8			
6	跑步机	奥玛 (OMA) 7410EA 跑步机家用室内折叠电动跑步机运动健身器材	台	3			 <p>OMA 奥玛 Oh, My self</p> <p>1250mm 1585mm 830mm</p> <p>马达类型 2HP 速度范围 1-18km/h 跑道面积 1300mmx450mm 承重 110KG 坡度范围 0-12% 电动升降 净重/毛重 61kg/67kg</p>





7	消毒柜	康宝耐惠消毒柜家用立式大容量商用餐饮饭店厨房双门消毒碗柜碗筷	台	3			
8	衣柜	1500*2000*550M M	个	20			
9	衣柜	2000*2000*550M M	个	12			
10	沙发	3米颜色位奶白色	套	26			

大写金额：						总计：	





采购需求清单

宿舍及餐厅家具购置清单							
序号	产品名称	参考规格	单位	数量	单价	合计	图片（仅供参考）
1	床	橡木 1.8 米	张	5			
2	床	橡木 1.5 米	张	36			
3	床垫	1.8 米	张	5			

4	床垫	1.5 米	张	36			
5	床头柜	橡木	个	82			
6	沙发		套	3			
7	茶几		个	3			
8	电视柜		个	3			 D05# 电视柜 2000x430x400mm

9	鞋柜	320*1100*1000	个	3		
10	茶几	1200*600*450MM	个	25		
11	电视柜	1500*400*3300MM	个	28		
12	鞋柜	810*1000*335MM	个	29		

13	写字桌椅	1200*600*750MM	套	7		
14	衣柜	餐厅2楼和3楼边套	间	2		
15	餐边柜		个	3		
16	圆桌	1800*720MM	张	1		


17	餐椅		张	10		
18	餐边柜	1200*450*850MM	个	1		
19	沙发	三人位	张	1		
20	大包厢圆桌	2800*7200MM 电动转盘	张	1		

21	餐椅		张	18			
22	沙发	1+1+3 乌金木沙发带大小茶几, 布料为米黄色	套	1			
23	圆桌	2400*720	个	2			
24	圆桌	1500*720 MM	张	1			

25	餐椅		张	8			
----	----	--	---	---	--	--	--


大写金额：				合计		
-------	--	--	--	----	--	--

净水设备购置清单

序号	产品名称	参考规格	单位	数量	单价	合计	图片（仅供参考）
1	大型水处理设备	2T	台	1			

大写金额：				合计		
-------	--	--	--	----	--	--

厨房设备购置清单

序号	产品名称	参考规格	技术参数	单位	数量	单价	合计	图片（仅供参考）
1	一炒一蒸节能炒炉（天然气）	1800×1000×1200	炉面为厚度SUS304\1.2 mm 不锈钢板材，炉身及炉背SUS304\1.0 mm 不锈钢板材；合金炉膛，广东炉头，电子打火，镀锌方管骨架，广东 280W 风机。	台				

2	不锈钢油网排烟罩	2000× 1200×500	罩体采用 SUS304 厚 1.2mm 不锈钢, 整体满焊, 可拆卸式油网, 罩体背面 U 型压死角边形成加强筋.	m ²				
3	不锈钢装饰扣板	3200× 1200	采用 SUS201/1.0mm 不锈钢板制作, 平面式, 可拆卸。	m ²				
4	镀锌排烟管及弯头变径软连接	400×300	采用 1.0mm 镀锌铁皮箍筋加工而成, 30X30 角钢法兰连接, 玻璃胶密封。	m ²				
5	厨房专用排烟风机	3KW\380V	风量: 9000m ³ \h, 全压 720Pa, 转速 850r\min, 噪音≤65db, 多翼式离心风机, 喷涂外壳, 全铝扇叶, 铜芯电机。	台				
6	静电式油烟净化器	10000m ³ /h	功率: 1.5KW\220V, 风量: 10000m ³ \h, 铁质喷涂外壳, 静电式油烟净化处理器, 可拆卸滤网, 除油率 95%, 符合国家环保要求。	台				
7	风机启动保护器	3#	不锈钢材质, 电机延时启动功能, 电机过载具及电路缺相保护, 面盘按钮, 一键启动。	套				
8	风机减震支架	3#	4x4 角铁材质, 弹簧减震, 现场制作喷漆。	套				
9	电缆线	3×4+1	铜芯电缆线	米				
以上货物产品包含运费、调试、安装、售后、税票					合计			

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

（正本/副本）

项 目 名 称： _____

投标人名称： （全称并加盖公章）

授权人签字： _____

日 期： _____

目 录

- 一. 企业诚信投标承诺函
- 二. 投标报价一览表
- 三. 报价明细表
- 四. 法定代表人身份证明
- 五. 法定代表人授权委托书
- 六. 投标人基本情况表
- 七. 商务条款偏离表
- 八. 投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书
- 九. 中小企业声明函
- 十. 售后服务承诺
- 十一. 投标人提交的其它资料

附件 1:

企业诚信投标承诺函

_____：
本投标人愿意参与原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目，项目编号：集kpxzcy2024-00112的投标，并作出如下承诺：

1、我方符合政府采购法第 22 条第 1 款规定的条件，且在本项目公告日前 3 年内没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、需经听证程序的较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录。

2、我方承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力和依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。本公司郑重承诺：原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目实施中，近三年来的财务状况，近三个月以来的缴纳税收和社会保障资金记录良好。如未履行本承诺，我公司愿承担由此产生的一切后果和法律责任。

3、与采购人____（填“有/无”）关联，没有采取任何影响公平投标的行为。

4、在招投标过程中，不做以下任何事项：

- (1) 投标截止时间后撤回投标（包括开标后拒绝应当进行的讲标演示）；
- (2) 投标文件中提供虚假材料或不实材料；
- (3) 与其他投标人达成可能限制竞争的协议；
- (4) 为影响投标而向有关招标当事人提供金钱、物质及服务；
- (5) 与其他投标人围标、陪标；
- (6) 其他任何串通投标行为。

5、保证所投产品来自合法的供货渠道。

6、若中标后，保证按照投标承诺及时签订合同并履约。

我方若提供虚假资料，违背以上承诺内容，愿意接受在政府采购指定媒体上公告曝光处理，我公司及项目参与人员愿意按照《政府采购法》、《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚，同时承担依据国家法律法规追究的其他责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：

日期：

特别说明：本承诺书不得实质性改动，否则视为无效标。

投标报价一览表

项目名称	
项目编号	
采购内容	
供货日期	
质量目标	
报价	小写: _____ 大写: _____
备注	供应商在磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上,可做出其他有利于采购人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。

投标人名称(盖章): _____

法定代表人或其授权委托人(签字): _____

日期: _____年____月____日

说明:

- 1、请严格按此“投标报价一览表”格式填写,投标人报价时应仔细阅读招标文件报价要求并自行考虑市场风险以及价格合理性。
- 2、合价之和即为投标总报价,合价依据为分项价格表计算得出。
- 3、投标报价一览表中投标总报价应与投标函一致。

附件3:

报价明细表

序号	货物名称	品牌型号规格及具体参数	单价（元）	数量	总价（元）	产地
总计						

（此表可延长）

- 注：** 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 货物详细技术性能应另页描述。

投标人名称（盖公章）： _____

法定代表人或其授权委托人(签字)： _____

日期： _____年____月____日

附件4:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

投标人类型: _____

地 址: _____

营业期限: _____

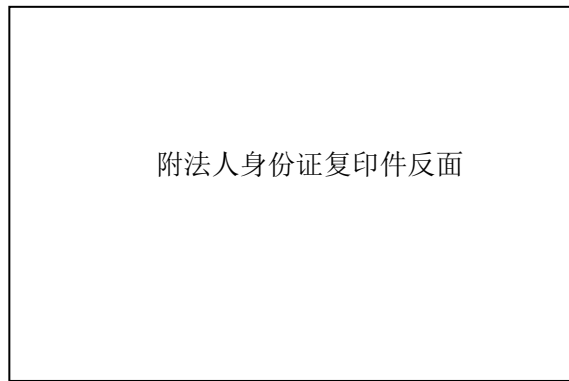
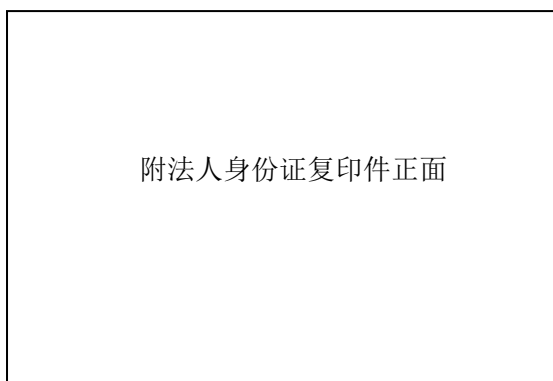
成立时间: _____

姓名: _____ 性别: _____

年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。



投标人名称(公章): _____

投标人法人或授权代表签字: _____

日 期: ____年__月__日

附件5:

法定代表人授权委托书

我 姓名 是 投标单位名称 的法定代表人，现委托 投标单位名称 的 姓名 为我公司全权代理人，以我单位名誉参加拜城县政府采购中心组织的原古鲁巴格社区楼基础设施整治项目，编号：集 kpxzcy2024-00112 投标活动，代理人可全权代表我单位负责处理开标、评标、澄清事项过程中的一切文件和签署合同。全权代理人在处理与本次招标项目有关的一切事务，我单位均予承认。

特此声明。

代理人情况

姓 名：

身份证号：

电话：

公司职务：

单位名称（公章）

法定代表人（签章）：

委托代理人（签章）：

年 月 日

法定代表人身份证正面

法定代表人身份证反面

委托代理人身份证正面

委托代理人身份证反面

附件6:

投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址				
联系方式	联系人		电话	
	传真		电子邮箱	
法定代表人 (或负责人)	姓名		电话	
统一社会信用代码			员工总人数	
类型		其中	基本账户开户 银行	
注册资本				
成立日期				
营业期限			基本账户银行 账号	
登记机关				
经营范围				

注：本表后应附企业法人营业执照等资格审查所需相关材料的复印件。（投标人可根据本表自行编制）

附件 7:

商务条款偏离表

序号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	偏离/不偏离	说明
1				
2				
3				
.....				

注：1、应与文件要求逐条对应填写。

2、本表如填写不完，可以续页。

3、商务条款包含：投标有效期、响应文件份数、履约保证金、付款方式、质保期、售后服务等。

4、供应商应据实填写，不可直接复制粘贴采购文件要求，否则视为不响应。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或其授权委托人(签字)：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 8:

近三年已完成或在执行类似项目一览表

投标人名称:

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	已结算金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被视为无效投标。

2. 对于已完项目，投标人应提供收到的中标通知书或双方签订的合同。

3. 此表后附中标通知书或供货合同扫描件。

附件 9:

投标单位（供应商）反商业贿赂承诺书

我公司承诺在（项目编号、项目名称）招标活动中，不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂（包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等），如有上述行为，我公司及项目参与人员愿意按照《反不正当竞争法》的有关规定接受处罚

法定代表人：

法人授权代表：

项目经办人：

我公司承诺在参加本次投标前三年内，无以下行为：

重大违法行为；

商业行贿行为；

政府采购法《第七十七条》，列入不良行为记录名单的各种行为；

如有上述行为，我公司及项目参与人员自愿放弃本次项目的投标、报价资格，若为预中标、成交人，也自愿放弃中标、成交资格

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

中小企业声明函

(一) 中小微企业声明函及其他资料(如中小微企业需提供下列资料, 如为大型企业可不提供)

中小企业声明函(货物)

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)的规定, 本公司参加____(单位名称)的____(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下:

1、____(标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、____(标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称: _____(盖公章)

日期: 年 月 日

说明:

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、若所有货物均为监狱企业或残疾人企业制造, 供应商须提供监狱企业或残疾人企业声明函(格式自拟)
- 3、中标的供应商的《中小微企业声明函》将作为中标结果公告一并公示。

附件 11:

售后服务承诺（投标人自行填写）

主要内容应包括（不仅限于下列内容）：

1、投标人应当分别列明投标货物免费质量保证期限_____年，在免费质量保证期（包修、包换、包退）内能够提供的技术支持办法和服务方式、服务内容以及维护维修的解决方式（上门维修、报修、送修等），如果招标人需要增加投标货物免费质量保证期，其续保价格_____元。

2、投标人应分别列明免费质量保证期外的服务年限_____年；维护维修的电话、联系人、响应服务时间、到达现场时间以及维护维修完成时限（天）。

3、投标人应列明在货物免费质量保证期外技术支持和相关服务收费标准；零（部）备件取得方式及取费标准。

4、投标人应列明生产厂家现在实行的售后服务和技术支持的方式、方法、内容，以及在新疆地区设置的售后服务网点、地址、联系电话等。

5、投标人应分别列明投标物品的装箱清单及物品；以及产品开箱不合格处理方法。

6、投标人应列明违反售后服务承诺的赔偿责任。

7、投标人应列明产品的质量或服务投诉电话（公司/厂方）。

法定代表人或全权代理人：

（签字或盖章）

签署日期： 年 月

附件 12:

投标人提交的其它资料（格式自拟）

投标人应提交的其它资料，包括：

（1）招标文件要求提供的所有资格文件及供应商认为需要提供的其他材料等。

（注：复印件均需由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。）