

# 磋 商 文 件

项目编号：**0634-224XZBZZF0053**

项目名称：七个星佛寺遗址景区智慧旅游软件系统项目

委托单位：焉耆县文化体育广播电视和旅游局（文物局）

采购代理：新疆招标有限公司

# 目 录

第一部分 磋商邀请 .....	3
第二部分 供应商须知 .....	5
供应商须知附表 .....	7
A 说 明 .....	9
B 磋商文件 .....	10
C 磋商响应文件的编写 .....	10
D 磋商响应文件的递交 .....	13
E 磋商程序 .....	14
F 授予合同 .....	19
G 磋商失败条件 .....	20
第三部分 需求及技术要求 .....	21
第四部分 合同条款（仅供参考） .....	27
第五部分 范本格式 .....	29
附件一：磋商响应书 .....	29
附件二：开标一览表 .....	30
附件三：分项报价表 .....	31
附件四：法定代表人身份证明书 .....	32
附件五：法人代表授权书格式 .....	33
附件六：技术需求、功能偏离表 .....	34
附件七：实施方案及磋商文件要求提供的其他方案 .....	35
附件八：供应商概况 .....	36
附件九：拟派项目负责人简历表 .....	37
附件十：拟派本项目团队人员情况一览表 .....	38
附件十一：近三年内全国性非特定行业项目业绩表 .....	38
附件十二：监狱企业证明文件（如有）、残疾人福利性单位声明函（如有）、小微企业声明函中小微企业证明文件等（如有）。 .....	39
附件十三：投标单位(供应商)反商业贿赂承诺书 .....	40
附件十四：退磋商保证金的函 .....	41

## 第一部分 磋商邀请

项目编号：0634-224XZBZZF0053

1、新疆招标有限公司受焉耆县文化体育广播电视和旅游局（文物局）的委托，对七个星佛寺遗址景区智慧旅游软件系统项目下的相关服务组织竞争性磋商采购。兹邀请合格供应商以密封标书的形式前来投标。

项目内容：七个星佛寺遗址景区智慧旅游软件系统项目（预算金额：795.5 万元）

2、供应商资格要求：

2.1. 具有独立承担民事责任的能力；

2.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供健全的财务会计制度证明文件，例如近三年的财务状况报告或会计师事务所出具的财务审计报告等，不足三年的公司自成立之日起提供。）

2.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

2.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2022 年至今连续 6 个月缴税记录及社保缴纳证明，不足 6 个月的公司自成立之日起提供。）

2.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（受行政主管部门的处罚不能参加投标），提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）无违法违规行为的查询纪录（若未提供，由代理机构及监督人现场查询核实）；

2.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

2.7. 本项目不接受联合体投标。

2.8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3、获取磋商文件的时间期限、方式：

供应商可从 2022 年 8 月 29 日起至 2022 年 9 月 5 日 10:00 时~19:00 时（北京时间）在政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），过期不予受理，法定节假日除外。

4、公告期限：自公告发布之日起 5 个工作日。

5、磋商截止时间及磋商开始时间：2022 年 11 月 15 日 11:00 时（北京时间）

6、磋商地点：政采云线上（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

7、磋商地址：政采云线上（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

---

8、联系方式：

**8.1 采购代理机构名称：新疆招标有限公司**

详细地址：新疆乌鲁木齐市友好南路 179 号

邮 编：830000

电子信箱：2501326570@qq.com

联 系 人：余勇、岳明

电话：0996-2222077、15276837168

帐户名称：新疆招标有限公司巴州分公司

人民币帐号：3010024209200124890（请在汇款单上注明项目编号后 8 位）

开户银行：中国工商银行股份有限公司库尔勒人民东路支行

**8.2 采购人名称：焉耆县文化体育广播电视和旅游局（文物局）**

详细地址：焉耆县解放路体育馆三楼

联系人：赵老师

联系电话：0996-6010171

**8.3 同级政府采购监督管理部门名称：焉耆回族自治县政府采购管理办公室**

联系人：祁主任

监督投诉电话：0996-6029970

## 第二部分 供应商须知

### 目 录

- A. 说明
  - 1.适用范围
  - 2.定义
  - 3.合格的供应商
  - 4.供应商资格
  - 5.投标费用
- B. 磋商文件
  - 6.磋商文件构成
  - 7.磋商文件澄清
  - 8.磋商文件的修改
- C. 磋商响应文件的编写
  - 9.要求
  - 10.投标语言
  - 11.磋商响应文件的构成
  - 12.磋商响应文件格式
  - 13.磋商报价
  - 14.投标货币
  - 15.供应商资格的证明文件
  - 16.投标货物符合磋商文件规定的技术响应文件
  - 17.磋商响应有效期
  - 18.磋商响应文件的书写要求
  - 19.磋商保证金
- D. 磋商响应文件的递交
  - 20.磋商响应文件的密封与标记
  - 21.磋商响应截止时间
  - 22.磋商响应文件的修改和撤销
- E. 评标程序
  - 23.开标
  - 24.评标过程
  - 25.磋商响应文件的澄清

- 26.对磋商响应文件的评标
- 27.评标过程的保密性
- F. 授予合同
- 28.合同授予标准
- 29.接受和拒绝任何或所有投标的权力
- 30.成交通知书
- 31.签订合同
- 32.履约保证金（如适用）
- 33.招标代理标服务费
- G. 招标失败条件

### 供应商须知附表

序号	内 容
说 明	
1	项目名称：七个星佛寺遗址景区智慧旅游软件系统项目 项目编号：0634-224XZBZZF0053
2	采购人名称：焉耆县文化体育广播电视和旅游局（文物局）
3	采购代理机构名称：新疆招标有限公司 单位地址：乌鲁木齐市友好南路 179 号 电话：0996-2222077
4	磋商保证金金额：150000 元（需足额缴纳） 磋商保证金形式：电汇、转账等。 磋商保证金有效期应当与磋商响应有效期一致。 磋商保证金递交截止时间：2022 年 11 月 15 日 11:00（北京时间）
5	投标语言：中文 采购方式：竞争性磋商
投 标 文 件 的 编 制 和 递 交	
6	<p>供应商资格标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有独立承担民事责任的能力；</li> <li>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供健全的财务会计制度证明文件，例如近三年的财务状况报告或会计师事务所出具的财务审计报告等，不足三年的公司自成立之日起提供。）</li> <li>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</li> <li>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2022 年至今连续 6 个月缴税记录及社保缴纳证明，不足 6 个月的公司自成立之日起提供。）</li> <li>5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(受行政主管部门的处罚不能参加投标)，提供“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）无违法违规行为的查询纪录（由代理机构及监督人现场查询核实）；</li> <li>6. 法律、行政法规规定的其他条件。</li> <li>7. 本项目不接受联合体投标。</li> <li>8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</li> </ol>
7	<p>开标现场需要携带的资格文件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 营业执照副本原件或加盖公章的复印件。</li> <li>2. 法人委托书原件，被授权人身份证原件。（若法人参与投标，仅提供法人身份证明原件）</li> <li>3. 提供“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）无违法违规行为的查询纪录（若未提供，由代理机构及监督人现场查询核实）。</li> <li>4. 提供近三年的财务状况报告或会计师事务所出具的财务审计报告等（加盖</li> </ol>

	公章复印件)。 5. 提供 2022 年至今连续 6 个月缴税记录及社保缴纳证明（加盖公章复印件）。
8	<p><b>注意事项:</b></p> <p>1、本项目为电子招投标项目，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目供应商可自主通过新疆 CA 申领渠道“新疆政务通”申请政采云平台可使用的 CA 设备。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：<b>400-881-7190</b>。</p> <p>2、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>3、各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>4、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn">www.ccgp-xinjiang.gov.cn</a>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 <b>400-881-7190</b> 进行咨询。</p> <p>5、各供应商须在磋商时间在政采云平台自行解密文件，开标后将纸质响应文件递交（或邮寄）至采购代理机构。</p>
9	磋商响应有效期 <b>90 天</b> （如不满足将导致废标）
10	磋商响应文件：一套正本，二套副本
11	质保期：≥1 年； 交付期：30 个工作日
12	磋商响应文件以加密形式递交至：政采云线上（ <a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a> ） 磋商响应文件递交截止时间：2022 年 11 月 15 日 11:00 时（北京时间）
13	磋商日期：2022 年 11 月 15 日 11:00 时（北京时间） 磋商地点：政采云线上（ <a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a> ） 地址：政采云线上（ <a href="http://www.zcygov.cn">www.zcygov.cn</a> ）
授 予 合 同	
14	未标注允许进口的产品不接受非国产产品投标。
15	质疑电话：0996-2222077
16	磋商轮数和最后报价的其他要求：1、磋商轮数:二次或二次以上；2、最后一轮磋商结束后，所有仍在参加磋商的供应商按照磋商小组的要求做最后报价（含修正的响应文件，如有），最后报价由其法定代表人或其授权代表签字后递交给采购代理机构。
适用于本供应商须知的额外增加的变动：招标代理服务费用由成交人向新疆招标有限公司巴州分公司支付，支付比例参照国家计委计价格（2002）1980 号文下浮 30%执行（不含税），成交代理服务费不高于 4.3474 万元。	

## A 说 明

### 1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的服务采购。

### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指新疆招标有限公司；

2.2 “采购人”“买方”系指焉耆县文化体育广播电视和旅游局（文物局）；

2.3 “供应商”“卖方”系指向采购代理机构提交磋商响应文件的供应商；

2.4 “成交人”系指在本次项目中将被授予合同的供应商。

### 3. 合格的供应商

3.1 有能力提供磋商文件中所要求的货物及服务、资格审查合格的供应商；

3.2 供应商必须遵守有关的国内法律和规章条例。

### 4. 供应商资格(废标因素)

4.1. 具有独立承担民事责任的能力；

4.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供健全的财务会计制度证明文件，例如近三年的财务状况报告或会计师事务所出具的财务审计报告等，不足三年的公司自成立之日起提供。）

4.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2022 年至今连续 6 个月缴税记录及社保缴纳证明，不足 6 个月的公司自成立之日起提供。）

4.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(受行政主管部门的处罚不能参加投标)，提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）无违法违规行为的查询纪录（若未提供，由代理机构及监督人现场查询核实）；

4.6. 法律、行政法规规定的其他条件。

4.7. 本项目不接受联合体投标

4.8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 5. 投标费用

5.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商将自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

## B 磋商文件

### 6. 磋商文件构成

#### 6.1 磋商文件包括：

- (1)磋商邀请；
- (2)供应商须知；
- (3)需求及技术要求；
- (4)合同条款；
- (5)范本格式。

#### 6.2 磋商文件以中文编写。

6.3 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对磋商文件作出实质性响应。如果没有按照磋商文件要求提交全部磋商响应文件或资料，没有对磋商文件作出实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

### 7. 磋商文件澄清

7.1 供应商对磋商文件有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将及时做出答复；

7.2 供应商对磋商文件有质疑，须在得到磋商文件之日起至质疑截止时间止，以书面形式向招标机构提出质疑；采购代理机构在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商。质疑文件须根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）要求的格式及内容提交。

7.3 采购人及采购代理机构接受供应商的质疑为：供应商在质疑期内一次性提出的针对同一采购程序环节的质疑。

### 8. 磋商文件的修改

8.1 对磋商文件进行必要的修改，采购代理机构将在磋商响应截止时间 5 日前以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。该修改的内容为磋商文件的组成部分；

8.2 在磋商响应截止时间前，采购代理机构可视具体情况延长磋商响应截止时间，并将变更时间书面通知所有获取磋商文件的供应商。

## C 磋商响应文件的编写

### 9. 要求

9.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其磋商响应对磋商文件作出实质性响应，否则，其磋商响应可能被拒绝。

## 10. 投标语言

10.1 磋商响应文件及供应商与采购代理机构就磋商交换的文件和来往信件，应以中文书写。

## 11. 磋商响应文件的构成

11.1 供应商编写的磋商响应文件应包括下列内容（参照第六部分格式内容）：

- （1）磋商响应书、开标一览表、分项报价表；
- （2）资格证明文件；
- （3）实施方案；
- （4）所投服务的相关技术/证明资料。
- （5）磋商保证金；

11.2 供应商应将磋商响应文件装订成册，并填写文件资料清单。

## 12. 磋商响应文件格式

12.1 供应商应按磋商文件的范本格式中提供的磋商响应文件格式填写磋商响应书、开标一览表、分项报价表。

## 13. 磋商报价

13.1 除本磋商文件另有规定外，供应商应按磋商文件所附相应的开标一览表格式标明拟提供服务的单价和总价等内容。报价以人民币报价，不接受有任何选择性报价。

13.2 磋商报价应注意下列要求：

13.2.1 磋商报价应包括实施该项目涵盖的所有费用。

13.3 算术性修正。算术性修正是指对磋商响应文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

13.3.1 当以小写表示的金额与大写表示的金额有差异时，以大写表示的金额为准；

13.3.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

13.3.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

13.3.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得供应商的同意，并确认修正后最终投标价。如果供应商拒绝确认，则其磋商响应文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

## 14. 投标货币

14.1 人民币报价。

## 15. 供应商的证明文件：

供应商必须提交证明其有资格进行磋商响应和有能力履行合同的文件（范本格式），作为磋商响应文件的一部分。（如不满足以下条款将导致废标）

15.1. 具有独立承担民事责任的能力；（提供营业执照副本）

15.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供健全的财务会计制度证明文件，例如近三年的财务状况报告或会计师事务所出具的财务审计报告等，不足三

年的公司自成立之日起提供。)

- 15.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 15.4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2022 年至今连续 6 个月缴税记录及社保缴纳证明，不足 6 个月的公司自成立之日起提供。）
- 15.5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（受行政主管部门的处罚不能参加投标），提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）无违法违规行为的查询纪录（若未提供，由代理机构及监督人现场查询核实）；
- 15.6. 法律、行政法规规定的其他条件。
- 15.7. 本项目不接受联合体投标。
- 15.8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**注：（1）磋商响应文件中，所有供应商签字、法人代表签字、法人代表授权人签字和其它签字处须同时加盖有关有法律效力的印章方为有效；**

**（2）所有资格证明文件必须满足磋商文件要求，否则将视为未实质性响应磋商文件要求。**

#### 16 符合磋商文件规定的技术响应文件

- 16.1 供应商须提交证明拟供服务符合磋商文件规定的技术响应文件，作为磋商响应文件的一部分。没有按要求提供资料或提供资料不完全，将是对本次磋商没有作出实质性响应，其风险由供应商自行承担。。

#### 17. 磋商的有效期

- 17.1 磋商响应文件从开标之日起，磋商响应有效期为 **90 天**。（如不满足将导致废标）

- 17.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商商量延长磋商响应文件的有效期。

#### 18. 磋商响应文件的书写要求。

- 18.1 磋商响应文件须打印。

- 18.2 磋商响应文件应清楚工整，修改处应由供应商法人或授权代表签字/签章。

- 18.3 磋商响应文件应由法人代表或法人授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

- 18.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

- 18.5 磋商响应文件的份数：一式 **3 份**。正本 **1 份**，副本 **2 份**。

#### 19. 磋商保证金

- 19.1 保证金于磋商响应截止时间前向采购代理机构交纳磋商保证金。

- 19.2 本次磋商可接受电汇、转账等方式作为磋商保证金，磋商保证金有效期应当与磋商响应有效期一致。

### 19.3 磋商保证金的退还时间：

19.3.1 在成交通知书发出后 5 个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

### 19.4 未按规定提交磋商保证金的磋商响应，将被视为磋商响应无效。

### 19.5 下列任何情况发生时，磋商保证金将被没收：

19.5.1 供应商在磋商文件规定的磋商响应有效期内撤回其投标；

19.5.2 成交人在规定期限内未能：

19.5.2.1 按本须知第 31 条规定签订合同；

19.5.2.2 按须知第 32 条向采购人提交履约保证金；

## D 磋商响应文件的递交

### 20. 磋商响应文件的密封与标记

20.1 供应商应将磋商响应文件正、副本分别密封，在每个密封件的封面上标明供应商名称、法定代表人、单位公章、正本或副本。

### 20.2 磋商响应文件袋上应写明：

(1) 采购代理机构：新疆招标有限公司

(2) 项目名称：\_\_\_\_\_

(3) 项目编号：\_\_\_\_\_

(4) 包号：\_\_\_\_\_

(5) 注明“开标时才能启封”

(6) 单位名称：\_\_\_\_\_

20.3 为方便开标唱标，供应商须将正本的磋商响应书、开标一览表和磋商保证金凭证单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入正本磋商响应文件密封袋中。

20.4 磋商文件装订要求：磋商响应文件要求不得活页装订。

### 21. 磋商响应截止时间

21.1 磋商响应文件的递交不得迟于 2022 年 11 月 15 日 11:00 时（北京时间）。

磋商响应文件以加密形式递交至：政采云线上（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

21.2 所有磋商响应文件不论派人送交还是通过邮寄递交，都必须按采购代理机构在磋商邀请中规定的磋商响应截止时间之前送到磋商文件规定的地点。

21.3 出现第 8.2 款因磋商文件的修改推迟磋商响应截止时间时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交。

### 22. 磋商响应文件的修改和撤销

22.1 供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商响应文件进行修改或撤销，但采购代理机构须

在磋商响应截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的供应商代表签字。

22.2 磋商响应截止时间以后不得修改磋商响应文件。

22.3 供应商不得在开标时间起至磋商响应有效期期满前撤销磋商响应文件。否则采购代理机构将没收其磋商保证金。

## E 磋商程序

### 23. 磋商

23.1 本次磋商按磋商文件中磋商邀请规定的时间地点进行磋商，将邀请供应商的法定代表人或其授权委托人准时参加磋商会。

23.2 宣布磋商响应文件开启顺序。

23.3 磋商时检查磋商响应文件密封情况。

23.4 磋商原则在磋商会议上宣布。

#### 23.5 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### 23.6 对供应商的纪律要求

供应商不得互相串通磋商或者与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

#### 23.7 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者好处，不得向其他人透露对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况及磋商有关其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

#### 23.8 对磋商小组成员要求磋商纪律

23.8.1 磋商小组应当依照有关法律法规的规定，按照磋商文件确定的磋商标准和办法客观、公正的对磋商响应文件提出评审意见。磋商文件没有规定的磋商标准和方法不得作为磋商依据。

23.8.2 磋商小组成员不得私下接触供应商，不得收受供应商给予的财务或者其他好处，不得向采购人征询确定成交人意向。

23.8.3 不得接受任何单位或个人明示或暗示提出的倾向或排斥特定供应商的要求。

23.8.4 不得有其他不客观，不公正履行职务的行为。

23.8.5 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

23.8.5.1 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人;

23.8.5.2 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

23.8.5.3 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

#### 24. 磋商过程

24.1 磋商的依据为磋商文件和磋商响应文件。

24.2 在对磋商响应文件进行详细评估之前,监督人员或采购代理机构将依据供应商提供的资格证明文件审查供应商的财务、技术和生产能力。如果确定供应商无资格履行合同,其投标将被拒绝。

24.3 磋商后磋商小组审查磋商响应文件是否完整,是否有计算错误,要求的保证金是否提供,文件是否恰当地签署。

24.4 磋商小组将确定每一磋商响应文件是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应,而没有重大偏离。实质性响应的磋商响应文件是指符合磋商文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到磋商文件规定的供货范围、质量和性能,或限制了采购人的权利和供应商的义务的规定,而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。

序号	评审内容	是否满足
1	在磋商过程中,磋商小组若发现供应商的报价明显低于其他磋商报价,使得其磋商报价可能低于其个别成本的,应当要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的,磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标,采购人不接受不符合国家有关部门相关规定的磋商报价或优惠方案,其磋商报价视为无效报价。	
2	在评审过程中,磋商小组若发现供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式投标的,该供应商的投标应作废标处理。	
3	磋商小组应当审查每一投标文件是否对磋商文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标,应作废标处理。	
4	磋商小组应当根据磋商文件,审查并逐项列出磋商响应文件的全部投标偏差。若存在重大偏差将被视为未实质性响应磋商文件。	
5	磋商报价未高于设定的预算价格的。	
6	磋商保证金的缴纳主体与供应商一致,按照磋商文件要求提供投标担保,或者所提供的投标担保没有瑕疵,按照磋商文件要求提供磋商保证金的。	
7	质保期、交付期满足磋商文件要求。	
8	没有不满足磋商文件实质性要求的其他情形。	
审查结果		

#### 25. 磋商响应文件的澄清

- 25.1 为有助于对磋商响应文件进行审查、评估和比较，磋商小组将对供应商进行磋商，请供应商澄清其磋商内容，供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。磋商时供应商代表应作书面记录。并对重要内容作出书面答复。
- 25.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对磋商内容进行实质性修改。澄清文件须由供应商法人代表或法人授权代表签字或加盖公章并作为磋商响应文件的组成部分。
- 25.3 磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商在规定的时间内进行二次或多轮报价。
26. 确定成交供应商的办法
- 26.1 磋商小组按照磋商文件要求对磋商响应文件中重要技术指标以及技术和商务上要求的其它重要内容进行审核。
- 26.2 磋商小组和供应商磋商过程中作出的书面承诺是否符合磋商文件中对质量、技术和服务的要求。
- 26.3 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评分项目	评审内容	详细评审	分值
价格部分	报价得分 (20分)	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价。基准价为20分。磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×20%×100(小数点后保留2位小数)。	20
技术部分 (70分)	技术方案符合程度 (26分)	针对磋商文件技术要求、功能，满足磋商文件要求，全部满足要求得26分。针对“*”技术要求，全部满足得6分，每一项不符合扣3分，扣完为止；针对一般技术要求，全部满足得20分，每一项不符合扣0.4分，扣完为止(注：供应商需如实填写所投产品功能、参数；并提供能够证明其功能、真实有效的证明文件，若证明文件无法证明参数真实有效，视为负偏离或以评审小组集体意见为准)	26
	实施方案 (8分)	针对本项目提供具体合理的实施方案： 1. 具体的实施方案能够完全符合项目实际情况； 2. 项目实施人员安排及项目实施进度计划合理； 3. 具有详细的安装调试、试运行、测试等内容； 4. 提供的质量保证措施、验收方案及后期管理思路和措施符合项目实际情况。 以上每条内容全面无缺漏得1分，每条内容条理清晰方案合理得1分，4项内容合计最多得8分。	8
	现场演示 (9分)	供应商根据本系统建设需要，对相关能力进行演示，全部功能演示满足磋商文件要求得9分，其中一般功能演示全部满足得1分，每有一项不满足扣1分，扣完为止；*号功能演示全部满足得8分，每有一项不满足扣2分，扣完为止。 1、支持景区根据防疫管控要求，动态配置预约方案，支持绿码对接，支持最大承载量动态调整记录日志；(满足得1分，	9

	<p>不满足不得分)</p> <p>2、数据仓具有数据源管理能力，支持多种数据库接入，支持对数据源中的数据表及表结构进行可视化预览；（满足得2分，不满足不得分）</p> <p>3、短视频运营平台具备景区端、达人端、后台三端服务，景区端包含来源地推广、员工推广、游客推广、查看达人作品评论、播放量、转发量、点赞量；（满足2分，不满足不得分）</p> <p>4、短视频运营平台达人端：具备接任务、分享任务、回传作品、领取奖励等功能；（满足得2分，不满足不得分）</p> <p>5、短视频运营平台管理后台：具备任务审核、作品审核、活动数据查看、提现审核等功能；（满足得2分，不满足不得分）</p> <p>以上现场演示内容要求采用现场搭建真实环境(系统原型)进行演示，不接受PPT或视频演示(演示时间不超过20分钟，自备演示所需设备)，若PPT或视频演示则本项不得分。</p>	
软件著作权（8分）	<p>供应商所提供的软件系统应具备相关软件著作权：包括“接口服务系统”、“信息数据查询与分析”、“地理信息系统”、“旅游综合管理控制平台”、“游客流量分析管理”、“旅游管理、服务、营销一体化平台”、“旅游大数据综合服务”、“游客互动营销”、“网格化运维系统”等，（以上软著颁发日期需在开标截止时日前，并加盖原厂公章）每提供1个得1分，全部具备得8分，未提供不得分；</p>	8
人工智能视频数据分析系统（2分）	<p>供应商所提供的“人工智能视频数据分析系统”算法应具备包括暴露垃圾、建筑垃圾堆积、垃圾箱满溢、沿街晾挂、路面不洁、店外经营、违规占用消防通道、无证经营游商、机动车违停、违规户外广告、人员聚集场景的识别功能。（提供检测报告加盖原厂公章）。（2分）</p>	2
项目团队（6分）	<p>1. 项目团队成员不少于15人得1.5分；</p> <p>2. 拟投入本项目的团队人员具有高级工程师1名得1.5分；</p> <p>3. 拟投入本项目的团队人员具有中级网络工程师1名得1.5分；</p> <p>4. 拟投入本项目的团队人员具有高级通信工程师5名得1.5分；</p> <p>提供以上项目团队成员、高级工程师、中级网络工程师、高级通信工程师人员相关证书及2022年连续6个月的社保证明，未提供本项不得分。</p>	6
项目授权（7分）	<p>供应商所投智慧景区游客服务、景区智慧管理、AR沉浸式体验、智慧票务、5G云博物馆、全民短视频运营平台、景区云广播系统若不是供应商自己开发的，供应商应提供厂家的项目授权原件扫描件，或者提供合法获得该产品及售后服务支持的有效证明原件扫描件，每缺少1项扣1分，扣完为止。</p>	7
驻场人员	<p>1. 质保期内提供不少于5名驻场人员得2分；</p>	4

	(4分)	2. 提供驻场人员管理方案, 包括岗前技术培训方案, 人员变更、离岗离职管理方案等; 方案内容完整、详实可行得1分, 每缺少一项扣0.5分, 扣完为止。 3. 除驻场人员外, 项目团队应具有保障技术人员储备, 保障人员应具有与驻场人员相同的能力水平。每提供1名保障人员得0.5分, 最多得1分。	
商务部分 (10分)	业绩 (2分)	供应商所投软件自2019年以来类似项目成功案例, 每提供1个类似业绩证明材料得0.5分, 本项最多得1分。业绩认定: 同一业绩必须同时提供①合同协议书或中标通知书的复印件或扫描件和②供应商提供的产品在类似项目中得到甲方单位的认可, 并附有甲方单位签字盖章的验收报告复印件或扫描件。验收报告的单位必须与提供的合同协议书或中标通知书中的甲方单位保持一致。未按上述要求提供业绩证明材料或内容模糊不清的, 其业绩不予认定。	1
		供应商所投全民短视频运营平台自2019年以来类似项目成功案例, 每提供1个类似业绩证明材料得0.5分, 本项最多得1分, 提供全民短视频运营平台在景区运行的合同协议及平台运营截图。	1
	售后服务体系 (7分)	1. 供应商须提供完善售后服务方案及承诺得2分; 2. 售后服务响应时间满足磋商文件要求得1分; 3. 提供定期巡检维护方案得1分, 未提供不得分。	4
		应急预案: 由供应商根据实际情况提供相适应的方案, 根据方案的合理性、适用性及可操作性进行评分。包括①解决问题能力、②紧急故障处理预案, 每缺少一项扣1分, 扣完为止。	2
		培训及技术指导方案等均满足磋商文件要求, 有详细的①设备使用培训方案和用户培训计划及②使用过程中的技术指导方案, 每缺少一项扣0.5分, 未提供不得分。	1
其它因素 (1分)	质保期增加1年得1分。	1	

说明: 评委对各供应商二、三项内容量化打分时, 二、三项合计主观最高得分与最低得分相差**20%**以上时, 应当做出合理的解释说明, 否则不予计分。

本项目将对中小/微型企业产品(含监狱企业、残疾人福利性单位)的价格给予**10%**的扣除, 用扣除后的价格参与评审打分。

若供应商和小微企业产品/服务制造商均符合小微企业条件, 并且提供了《中小企业声明函》的, 则其评标价格=投标人报价×(100%-10%); 否则, 其评标价=投标报价。

本项目对应的中小企业划分标准所属行业为: 软件和信息技术服务业; 依据《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。

提供相同品牌景区智慧管理产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合

同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；

- 1、（节能清单部分产品的价格/磋商报价）×3%×技术项满分值
- 2、（环境清单部分产品的价格/磋商报价）×3%×技术项满分值

根据财库【2019】9号文件及财库【2019】19号文件要求，供应商所投的产品中属于政府采购强制采购★号设备等必须提供节能产品认证证书，否则视为未实质性响应磋商文件。

26.4 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

26.5 采购人根据磋商小组推荐的成交候选供应商名单，根据相关法律法规的规定确定最终成交商。如果排名第一的成交候选供应商的实际情况与其磋商资料不相符，将取消其成交资格，由排名第二的成交候选供应商递补，以此类推。

## 27. 磋商过程的保密性

27.1 磋商后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授予成交人的建议等磋商小组成员或参与磋商的有关工作人员均不得向供应商或其他无关的人员透露，违者给予警告、取消担任磋商小组成员的资格，不得再参加任何项目的磋商。

27.2 供应商在磋商过程中，所进行的力图影响磋商结果的，不符合《政府采购法》及本次磋商中有关规定的活动，将被取消其磋商资格。

## F 授予合同

### 28. 合同授予标准

28.1 合同将授予被确定为实质上响应磋商文件要求，评标认为具备履行合同义务条件、报价合理、技术和商务条件都符合条件基础上综合评分得分最高的供应商。

28.2 最低报价不一定是被授予合同的保证。

28.3 排名第一的成交候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新招标。

### 29. 接受和拒绝任何或所有磋商的权力

29.1 为维护国家利益，买方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部磋商的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

### 30. 成交通知书

30.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》，但发出时间不超过磋商有效期，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

30.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

30.3 采购代理机构将在成交人按规定签订合同并提交履约保证金（如适用）后退还其磋商保证金。

### 31. 签订合同

31.1 供应商收到《成交通知书》后，三十天内按规定的地点与买方签订合同。采购人和成交人不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 如成交人拒签合同，则按违约处理。采购代理机构没收其磋商保证金。

31.3 磋商文件、成交人的磋商响应文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

31.4 供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资，具体详见《新疆维吾尔自治区政府采购合同融资工作方案》新财购[2022]17号。

### 32. 履约保证金（如适用）

32.1 成交人应按合同规定的方式、时间和金额向买方提交履约保证金。

### 33. 招标代理服务费

33.1 成交人须向采购代理机构交纳招标代理服务费：

33.1.1 成交人须向新疆招标有限公司支付招标代理服务费。

33.1.2 在宣布成交后一周内，成交人须按第 33.1.1 条规定的标准以银行汇票、转帐支票或电汇的方式一次性向采购代理机构缴纳磋商代理服务费。

## G 磋商失败条件

34.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

35.因重大变故，采购任务取消的；

36.磋商响应文件截止时间后，实际参与的供应商不足法定家数的；

37.最终报价均超过采购预算的；

38.对磋商文件作出实质性响应的供应商不足法定家数的；

### 第三部分 需求及技术要求

序号	项目内容	功能内容	功能描述	单位	数量
1	智慧景区 游客服务	微信小程序	提供微信小程序的基础模板，对微信小程序实例化和企业信息提交的服务。	套	1
		支付宝小程序	提供支付宝小程序的基础模板，对支付宝小程序实例化和企业信息提交的服务。	套	1
		小程序配置装修	提供小程序C端页面的基础配置，可以对小程序端界面的功能模块做基本的调整，实现对小程序呈现的界面做个性化配置。	套	1
		票务预约预订	实现票务在线预订、动态分时预约、实名制预约等功能。	套	1
		攻略游记	给予官方推荐攻略，浏览借鉴他人的玩法，自主规划行程。	套	1
		AI 客服	出行前提供旅游信息咨询服务，解答游客出行的相关问题。	套	1
		手绘地图	以手绘地图形式形成景区导览一张图，纳入所有重要资讯。	套	1
		语音讲解	以语音解说方式提供景点语音讲解。	套	1
		宣传视频	微信、支付宝小程序展示景区视频，通过视觉的方式让游客更好的了解景区（视频景区提供）	套	1
		智慧导览	系统支持标记景区的POI点位，包括景点、厕所、停车场等各个关键点位，并且景区可以将景点内的点位进行组合，基于高德地图，通过对POI点的组合，提供多种个性化优化线路，方便游客更便捷的找到舒适的线路，也帮助景区将一些二销产品通过线路的引导提升转化率。	套	1
		景区百科	为游客展示景区相关的百科信息，包括动植物知识、自然风光介绍等，丰富景区的内容展示，增加游客对于景区的了解。	套	1
		文创商城	基于旅游行业的当地特产、文创商品、景区商户商品等应用场景，提供特色商城的在线应用，景区可在线出售商品。可实现商品多规格、种类多样化、商品管理、商品订单管理、商品购买的统计报表等功能。	套	1
		游客调研	利用手机小程序实现对景区满意度的调研	套	1
		投诉反馈	利用手机小程序实现投诉的提交与反馈。	套	1
科普答题	让游客通过答题的方式更加了解景区的历史文化。	套	1		
2	景区智慧	监控列表和	景区运维管理员，查看景区摄像头列表并可自由选择摄像头查看实时监控	套	1

管理	播放			
	景区大数据中心	1、建设景区大数据中心，实现数据分析可视化展示与多功能分析。 2、支持景区根据防疫管控要求，动态配置预约方案，支持绿码对接，支持最大承载量动态调整记录日志；（现场演示，该参数若不满足仅在评分表现场演示内容中扣分，不计入对磋商文件技术方案符合程度的评分项） *3、数据仓具有数据源管理能力，支持多种数据库接入，支持对数据源中的数据表及表结构进行可视化预览；（现场演示，该参数若不满足仅在评分表现场演示内容中扣分，不计入对磋商文件技术方案符合程度的评分项）	套	1
	资源管理	实现景区内部的资源、设施的整合和管理	套	1
	景区产业运行监测	基于景区票务系统，自建电商平台、景区商品电子支付数据等，对景区的商业经济运行情况进行科学监测与趋势预测。	套	1
	安全监管应急指挥	实现人、事、物全场景覆盖景区应急管理模式创新，事前预警、事中告警、事后溯源全过程服务。	套	1
	告警事件管理	针对景区可能存在的异常隐患或危险事件进行告警，并推送到应急模块进行处理，整合告警事件列表实现管理和追踪	套	1
	值班管理	实现馆内值班人员、班次、通讯方式等管理	套	1
	应急事件统计	针对应急事件进行数量统计，应急事件包括：1. 已发生告警事件：告警事件的总数； 2. 已处理事件：经过应急处理或消警处理的事件；	套	1
	游客精准画像	对入园客流量、游客画像、旅游热点及出行线路、景区热度、景区消费行为以及景区资源开发利用情况等全方位、多维度的精准分析。	套	1
	景区综合管理	通过一张图进行呈现，平台可查看全部前端设备的采集信息，并可对所有物联网设备、综合体工作人员、监控前端进行统一管理。	套	1
	景区定制地图	打造可视化地图，可视化一览景区运行情况。	套	1
	客流量监测	对客流量进行实时监测，实现智慧分流提示与管理。	套	1
	客流研判跟踪	针对拥挤客流，实现研判、预警和全过程跟踪管理	套	1
	景区智慧停车管理	接入景区停车场系统，整合停车系统数据，获取停车场实时车位信息和运营信息，实现智慧停车管理	套	1
	舆情监测	实现博物馆的网络评论和投诉监测，抓取舆情信息	套	1

		博物馆安防监管系统	通过有效的质量管理、监测、评估、调控干预等各种环境因素对藏品的危害作用	套	1
		博物馆事务管理系统	馆内事务管理系统, 满足馆内工作人员日常管理、任务管理、管内任务管理、人事管理、活动管理、志愿者管理、宣传工作管理、展览管理、接待管理、出访管理等工作需求	套	1
		博物馆文物管理系统	★系统根据数据库建设标准规范, 对现有的各类数据资源进行搜集、改造整合, 建立满足数据库管理需求的数字化信息共享管理平台	套	1
3	AR 沉浸式体验	AR 探究演示器	屏幕尺寸不小于 3.4 英寸, 屏幕描述电容触摸: 电容, 输入方式: 摄像头, 内存容量不小于 RAM 2GB+ROM 16GB, 支持蓝牙 BT4.0, GPS, WiF, 重力感应器, 指南针, 陀螺仪, OTG, 摄像头主摄像头像素不小于 8M, 副摄像头不小于 1M, 麦克风至少 1 个, 满足内置电池类型, 不可拆卸, 不小于 2000 毫安, 支持接口类型耳机接口 3.5mm 耳机, 充电接口满足 Micro USB, USB 接口满足 Micro USB 2.0	台	30
		存储柜	提供探究镜存放、充电; 每个柜子可放 50 台探究镜	台	1
		AR 博物馆软件费用	AR 演示系统软件费, 支持 WIFI、5G CPE 方式从云端下载内容数据 (首次使用时)	套	1
		AR 数字内容-3D	1 个 3D 高精模型建模及特效, 配合视频图文及语音做 AR 效果呈现	点	5
		系统集成	将上述 AR 系统集成于演示器	套	1
4	智慧票务	电子门票智能管理系统软件	★库存管理系统、售票管理系统、检票管理系统、财务结算管理系统、客户关系管理系统、后台系统管理系统、报表查询结算管理系统会员系统; 电子票务系统满足线上线下一体化运营需求, 线下票务系统满足私有化部署, 预约小程序满足分时预约功能, 支持时段的日库存动态调整。	套	1
		分销平台	★产品管理、销售管理、渠道管理、合作伙伴、财务管理、报表系统、供应商订单核销、旅行社、分销采购; 分销平台满足对接主流 OTA 平台 (美团、携程、同程、驴妈妈、飞猪、抖音等) 对接, 需要在方案中完整体现在 OTA 平台预定、支付、订单同步、分销后台查验、订单详情展示等流程。	套	1
		配套硬件	三辊闸: 无故障运行周期: $\geq 300$ 万次; 使用寿命: $\geq 1000$ 万次; 满足双向通行, 支持过人信号上报、防逆行、防冲撞等功能; 工作电源: 220VAC $\pm 10\%$ , 50Hz $\pm 1\%$ ; 闸机功耗: 静态: $\leq 30$ W; 动态: $\leq 50$ W; 通行频率: 20-30 人/分; 有效通行时间: 5-60 秒可调; 最大可通过人数: 1-255 人; 机芯类型: 全自动机芯, 高线程编码器	台	4

		定位; 转杆材质: $\Phi$ 38mm 不锈钢圆管; 通道框体: 国标 SUS304# 不锈钢, 板厚 2.0mm; 尺寸: 1550*220*1042mm; 支持断电自动落杆, 上电自动复位; 内含全自动机芯模块、电源模块、散热模块、漏保模块、安装附件等。		
		工控机: 支持 I3/4G/60G 运行检票软件	台	4
		显示屏: $\geq$ 7 寸	台	4
		身份证阅读器	台	2
		二维码读头	台	2
		手持机检票机: 紧凑型设计, 内部有多级缓冲和防水结构, 1.2 米防跌落, IP65 防尘防水; 超大容量 7.4V, 2500MAH/3.7V, 5000MAH 进口锂电池, 超长工作时间, 可持续工作达 20 小时以上(视具体情况而定), 待机时间为 10 天; 采用 PXA3XX 高性能的 CPU, 稳定快速的数据处理; 日光下可读 3.5 寸 LCD 显示屏; 多线程 WinCE 6.0 R3 系统, 多种硬件扩展功能, GPS, 摄像头, 数字抄表模块, RFID 等。内置进口一维/二维条码扫描模块, 高性能, 使用寿命达 10 年。内置高性能 RFID (LF/HF/UHF) 射频模块	台	1
		门票打印机: 打印方式: 热敏/热转印; 条码打印机分辨率: 203dpi ; 打印速度: 51-102mm/s; 打印宽度: 104mm; 最大打印长度: 1270mm; 标签宽度: 25-118mm; 标签度: 0.0635-0.245mm; 内存不小于 4MB; 接口类型: RS-232 接口/标准并口/USB	台	1
		一维二维扫描枪: 接口满足 USB\串口\键盘口, 扫描镜头满足红光扫描	把	1
		售票电脑: 不低于 I5-11400/16G/1T+128G/2G 独显/21.5 寸显示器	台	1
		立柱式自助机 (43 寸液晶屏幕): 不小于 43 寸 TFT-LCD 液晶显示器, 分辨率为 1920*1080; 显示颜色为 16.7M (8bit); LED 背光单元; 亮度为 350cd/m <sup>2</sup> ; 对比度为 3000:1; 像素大小为 0.4845; 触摸屏: 满足 43 寸红外触摸屏, 分辨率为 4096*4096, 满足防水、防尘、防爆标准; 透光率 $\geq$ 90% (按 ASTM D1003-92); 表面硬度: 莫氏 7 级; 单点触摸满足 5 千万次; 防水标准满足 NEMA4 标准; 控制主机: 嵌入式低功耗工业级计算机主板, 6 个 COM, 6 个 USB, VGA 和 HDMI 显示; CPU: 双核 2.4G ; 内存: 4G DDR3 1600Mhz 笔记本内存; 存储: 60G mSATA 接口固态硬盘; 电源: DC12V 输入	台	1
5	5G 云博物馆	5 G + VR + A R 结合互联网高清流媒体直播帮助游客打破时空阻隔, 让距离、时间、高度不再成为限制, 超 高 清 VR 视 频 实 时 传 输 成 为 可 能, 游 客 足 不 出 户 即 可 尽 览 天 下 美 景, 通 过 新 技 术 实 现 沉 浸 式 音 视 频 交 互 体 验。	套	1

6	系统侧	*视频数据采集系统	通过该系统可查看达人作品评论、播放量、转发量、点赞量。 (现场演示,该参数若不满足仅在评分表现场演示内容中扣分,不计入对磋商文件技术方案符合程度的评分项)	套	1
		*AI 视频分发系统	达人端具备接任务、分享任务、回传作品、领取奖励等功能;其中核心的是 AI 视频分发系统,可以将不同视频分发到不同的达人素材库,避免抖音查重机制。 (现场演示,该参数若不满足仅在评分表现场演示内容中扣分,不计入对磋商文件技术方案符合程度的评分项)	套	1
		*管理后台	具备任务审核、作品审核、活动数据查看、提现审核等功能; (现场演示,该参数若不满足仅在评分表现场演示内容中扣分,不计入对磋商文件技术方案符合程度的评分项)	套	1
	运营侧	*游客分发服务	围绕视频数据采集系统,以活动方式,引导游客参与拍摄短视频,以播放量、点赞量等维度进行排名,领取奖励。	套	1
		*素材达人分发	景区端包含来源地推广、员工推广、游客推广等功能,其中来源地推广板块景区侧可以发布活动任务及适配的达人要求,达人端的达人变会更加要求进行报名参与。	套	1
7	流量卡	流量卡 48 张,按三年计。日流量满足 20G		张	48
8	景区云广播	公共广播系统主要用于日常播放业务广播、背景音乐、信息广播等,同时还兼做火灾应急广播。该系统属于以播放背景音乐为主,播放语音广播为辅,同时满足远程寻呼广播等为一体的综合性公共广播系统。		端	100

备注: 1、本章节中的参数只作为参考,但所投产品参数不得低于上述要求。为保证供应商提供的产品技术参数真实性,供应商需提供所投产品反应参数真实性的厂家彩页或说明书或检测报告,并在其中标注出技术参数符合条款。上述资料均无法证实其真实性的,以评标委员会集体认定意见为准。

2、报价格式必须参照第五部分范本格式。

3、提供与本项目相关项目业绩,提供项目名称、加盖单位公章的中标通知书或合同扫描件及验收报告。

4、如果供应商按照合同提供的主要系统不是供应商自己制造的,供应商应提供制造厂家的项目授权原件,或者提供合法获得该产品及售后服务支持的有效证明原件。

5、质保期: ≥1 年; 交付期: 30 个工作日; 付款方式: 以合同签订为准。

- 
- 6、第三部分内容中“★”参数为关键性参数，若有一项不满足则视为未实质性响应磋商文件。
  - 7、售后服务响应时间：在接到用户故障电话后，1小时响应，2小时答复，12小时内解决问题，若无法解决24小时人员到场解决问题。

## 第四部分 合同条款（仅供参考）

合同编号：

采购人：

供应商：

双方根据（项目编号：\_\_\_\_\_）的磋商文件要求及响应文件的相关内容，经双方协商，一致同意签订本合同。

### 一、服务范围：

服务内容：

### 二、交付期限及交付地点

交付期限：

交付地点：采购人指定地点

### 三、服务要求

必须满足或高于磋商文件要求。

供应商提供的服务与磋商文件及磋商响应文件所示内容完全一致，不存在任何偏差。

如出现不一致，供应商将承担违约责任。

### 四、违约责任

供应商未能达到约定的服务标准，采购人有权要求供方限期整改，逾期未整改的，采购人有权终止合同；造成采购人经济损失的，供应商应给予需方经济赔偿。

非因法律规定或合同约定，任何一方擅自终止本合同，应当承担违约责任，如最终导致合同不能履行，违约方应当赔偿合同总金额百分之五的违约金给守约方，由此给守约方造成经济损失的，违约方还应负责赔偿。

由于采购人原因，使供应商未完成规定管理目标，供应商有权要求采购人在一定期限内解决，逾期未解决的，供应商有权终止合同；造成供应商经济损失的，采购人应给予供应商经济赔偿。

如因不可抗力事件导致一方不能履行或不能完全履行合同，按照合同的有关规定执行。

如因遇国家法律、法规、政策的规定与本合同发生冲突的，双方应协商对本合同进行相应调整，使之符合法律规定。

### 六、争议解决方式

因服务的质量问题发生争议时，采购人与供应商双方协商解决。

因服务的质量问题发生争议且采购人与供应商双方不能协商解决时，可向合同履行地人民法院提起诉讼。

### 七、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方协商补充。

本合同未作明确约定，而又有相关法律、法规规定的，从其规定。

如合同履行过程中产生争议，双方协商解决。不能协商解决时，由合同签订地人民法院诉讼解决。

八、合同签订地点：采购人指定地点。

九、其他

本合同双方签字、盖章后生效。本合同正本一式两份，用中文书写，买卖双方各执一份，副本一式肆份，用中文书写，买卖双方各执贰份。

以下文件为本合同不可分割的一部分，具有与本合同同等的法律效力：

本项目的磋商文件、成交通知书、成交人的磋商响应文件及询标中的书面答疑、有关磋商的澄清资料及承诺书。

采购人（公章）：

供应商（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

合同签订时间： 年 月 日

合同签订时间： 年 月 日



**附件二：开标一览表**

供应商名称(公章): \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称	磋商报价 (万元)	磋商保证金	质保期	交付期	备注
...					

供应商法人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

注：1、此表与磋商响应书正本和磋商保证金一同装在一单独的信封内密封。

2、折扣条件与折扣声明应在表下注明。

**附件三：分项报价表**

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_项目编号/包号：\_\_\_\_\_

序号	项目内容	数量	单位	单价	总价
1					
2					
3					
...					
	总价				

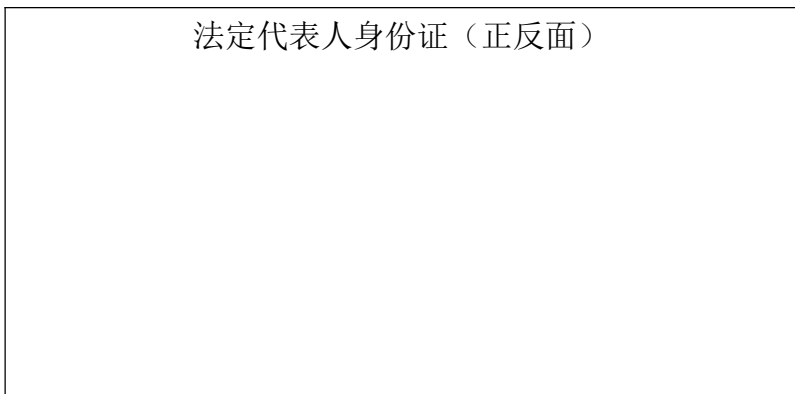
注：根据第三部分内容逐一填写，并在每一项后进行金额合计

供应商法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

**附件四：法定代表人身份证明书**

单位名称： \_\_\_\_\_  
单位性质： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_  
成立时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
经营期限： \_\_\_\_\_  
姓 名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_  
身份证号码： \_\_\_\_\_（请随附身份证复印件并加盖申请人单位公章）  
系 \_\_\_\_\_（供应商单位名称） \_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。



供应商： \_\_\_\_\_（加盖供应商单位公章）  
年 月 日

**附件五：法人代表授权书格式**

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号、设备名称）的磋商响应，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证（正反面）
被授权人的身份证（正反面）

法人代表签字\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_

公        章：\_\_\_\_\_

注：提供法人、被授权人身份证扫描件；凡公司法人前来参加投标的供应商，可以不提供此项证明文件。

**附件六：技术需求、功能偏离表**

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_ 项目编号/包号：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件规格 条目号	磋商文件要求规 格	投标规格	是否满足	说明

**注：与磋商第三部分文件要求逐条对应填写。**

供应商法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

**附件七：实施方案及磋商文件要求提供的其他方案**

- 1、实施方案内容需包含但不限于第三部分提供的内容。
- 2、实施方案编制需条理清晰，逻辑通畅。
- 3、供应商认为为满足采购人实际需要编制的其他内容。
- 4、实施方案需包含实施人员安排及项目实施进度计划、详细的安装调试、试运行、测试等内容、质量保证措施、验收方案及后期管理思路和措施。
- 5、售后服务方案及承诺、培训方案、应急预案等。

## 附件八：供应商概况

供应商名称				
注册地址				
成立时间				
执业许可证号				
负责人		电话		
联系人		电话		
传真		网址		
开户银行		银行帐号		
企业相关概况				
单位负责人	姓名	职务及职称	年龄	专业
经营范围				

备注：本表后附相关执业许可证及其他相关材料；

## 附件九：拟派项目负责人简历表

姓名			性别		
职称			学历		
参加工作时间			从事本职业年限		
专业			毕业学校		
身份证号码			在单位担任职务		
固定电话			手机号码		
类似业绩	采购单位	项目名称	服务内容	合同期限	备注

- 1、拟派项目负责人（主管）应附身份证、学历证书及其它一切有利于项目负责人的证明材料（上述材料复印件）。
- 2、拟派项目负责人（主管）自近三年的类似业绩应附中标通知书或合同复印件等能体现负责人名称的证明资料。

**附件十：拟派本项目团队人员情况一览表**

序号	姓名	身份证号码	性别	年龄	岗位	学历	从事相关工作年限	备注

- 1、项目团队人员由供应商自行确定，但应能够满足本项目的需求。
- 2、上述人员应附身份证、学历证书及业绩等及其它一切有利于项目服务人员的证明材料（上述材料复印件加盖公章）。

**附件十一：近三年内全国性非特定行业项目业绩表**

项目名称	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系人及电话	
服务内容	
合同期限	
合同价格	
备注	

- 1、本表后须附类似业绩的证明资料
- 2、具体年份要求：2019年1月1日-至今
- 3、每张表格只填写一个项目的信息，并注明序号。

**附件十二：监狱企业证明文件（如有）、残疾人福利性单位声明函（如有）、小微企业声明函中小微企业证明文件等（如有）。**

1. 监狱企业证明文件

2. 残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的

\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

3. 中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**附件十三：投标单位(供应商)反商业贿赂承诺书**

## 投标单位(供应商)反商业贿赂承诺书

我公司承诺在\_\_\_\_\_项目（编号：\_\_\_\_\_）的招标活动中，保证做到：

一、 公平竞争参加本次招标活动, 保证在本次投标活动中提交的所有文件均是真实、有效的.

二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不给与有关工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、 如果我公司中标，将严格按投标承诺履行合同，保证装机设备与投标设备是一致的。如有违反, 用户有权依照相关法律追究相应责任。

四、 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照《反不正当竞争法》等国家法律法规有关规定经予的处罚。

投标单位：\_\_\_\_\_

供应商法人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字）

**附件十四：退磋商保证金的函**

新疆招标有限公司巴州分公司（收）：

公司名称：\_\_\_\_\_

开户行名称：\_\_\_\_\_

账号（基本账户）：\_\_\_\_\_

税 号：\_\_\_\_\_

联系人姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

投标项目名称：\_\_\_\_\_

投标项目编号：\_\_\_\_\_

磋商保证金的形式：\_\_\_\_\_（电汇、网银等）

磋商保证金的金额：\_\_\_\_\_

（注：如果是个人姓名的汇款，请附汇款人的身份证复印件）

备注：成交结果公示期满后，请将以上退款信息加盖公章邮件至新疆招标有限公司巴州分公司，邮箱为 [2501326570@qq.com](mailto:2501326570@qq.com)。我公司收到退款信息后，在 3~5 个工作日内，将磋商保证金余额电汇至投标单位的基本账户。后附开户许可证扫描件。