

温宿县敬老院和儿童福利院物资采购

竞争性谈判文件

采购人：温宿县上海黄浦敬老院

项目编号：WSFS-2022-159

编制单位：新疆泽一项目管理有限公司

二零二二年十一月

竞争性谈判文件

项目名称：温宿县敬老院和儿童福利院物资采购

招标人（公章）：温宿县上海黄浦敬老院

法定代表人或授权委托人（签章）：

联系人：孙向东

电话：18699371200

招标代理机构：新疆泽一项目管理有限公司

法定代表人（签章）：

联系人：李凤娇

电话：15886806770

联系地址：新疆阿克苏地区阿克苏市幸福南路6号锦程·玫瑰园小区1号
商铺楼401室

目 录

投标人须知前附表

第一部分

竞争性谈判公告

第二部分

投标须知

第三部分

采购需求说明

第四部分

采购合同条款

第五部分

投标文件编制

第六部分

附件（投标文件格式）

投标人须知前附表

序号	内 容
1	<p style="text-align: center;">项目说明</p> <p>一、项目名称：温宿县敬老院和儿童福利院物资采购</p> <p>二、采购人：温宿县上海黄浦敬老院</p> <p>三、资金来源：财政资金</p> <p>四、项目技术规范和服务要求：详见竞争性谈判文件第三部分</p> <p>五、投标报价：有关本项目所需的各种费用均计入报价。《投标（开标）一览表》是报价的唯一载体</p>
2	<p>投标总价：包括货物、随配附件、备品备件、工具、送达指定交货地点所有费用的总和。</p>
3	<p>投标文件基本要求：投标文件编制必须包括竞争性谈判文件附件规定的内容，应如实填写；响应文件必须制作成标书，按竞争性谈判文件制作。</p>
4	<p>投标文件份数：</p> <p>（1）“电子加密投标文件”：在线上传递交，一份。</p> <p>（2）投标文件须与最终上传电子加密文件一致，“备份投标文件”一份：投标截止时间前发送至代理公司邮箱（1452961244@qq.com）；如投标单位标书解密失败又未递交“备份投标文件”将认定其投标无效。</p> <p>（3）纸质版投标文件份数：一份正本、二份副本，电子标书 U 盘 3 份，各投标人按照招标文件中要求装订制作标书（开标结束后七个工作日邮寄至新疆阿克苏地区阿克苏市幸福南路 6 号锦程·玫瑰园小区 1 号商铺楼 401 室）。</p>
5	<p>投标保证金的递交截止时间：</p> <p>投标保证金：（本项目不需要）；</p> <p>投标保证金提交方式：从投标人所在地企业基本账户以电汇或银行等非现金形式转</p>

	<p>账的方式，汇到指定的投标保证金账户，备注项目名称及项目编号；</p> <p>开户名称：新疆泽一项目管理有限公司</p> <p>开户行：新疆阿克苏农村商业银行股份有限公司塔北路支行</p> <p>账号：852120112010110300877</p> <p>1) 未提交投标保证金的投标文件无效。</p> <p>2) 保证金必须从投标人基本帐户电汇到指定的银行帐户。(其他形式不予接收)</p> <p>备注：“*****项目”投标保证金</p>
6	投标货物（设备、产品、材料）或服务缺陷责任期不少于一年
7	供货期：合同签订后 15 天内完成全部供货
8	质量要求：满足国家及地方规范要求，并能通过当地主管部门及委托方审查验收。
9	采购控制价： 1460044 元（大写：壹佰肆拾陆万零肆拾肆元整）
10	交货地点：温宿县上海黄浦敬老院，采购人指定地点（送货上门），合同另有规定除外。
11	货款支付程序及方式：详见本次招标《采购合同》。
12	评审方法： 1) 本项目投标报价超过预算价的，则视为无效。2) 报价是中标的一个重要因素，以满足竞争性谈判文件要求提出最低报价的投标商确定为中标供应商。
13	投标文件有效期：投标文件从投标截止期结束后 90 天内有效。
14	合同签订期限：中标人需在中标结果公示期满后 7 日内与招标人签订合同，否则将取消其中标资格。
15	声明：如发现提供服务在合同期内不能严格履行合同的，将追究其法律、经济责任，并拒付所有货款。

16	<p>开标时间：2022年11月28日北京时间10:30</p> <p>开标地点：政采云一站式政府采购云平台</p>
17	<p>投标人资格、能力、信誉及其它要求：</p> <p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（自行承诺，提供承诺函原件）；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2 投标人资格要求证明材料：</p> <p>(1) 有效的经年检的营业执照副本原件；</p> <p>(2) 投标企业对年度财务审计报告（2019年-2021年）、近三个月完税证明、近三个月社保缴纳证明等材料的原件扫描件或提供《政府采购诚信承诺函》原件扫描件。</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；</p> <p>(4) 法定代表人或其委托代理人身份证复印件，委托代理人还应有法人代表授权委托书；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函；</p> <p>(6) 未被中国政府采购网系统（http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未被信用中国系统（https://www.creditchina.gov.cn/）列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单、税收违法黑名单（供应商网上自行打印后加盖公章）；</p> <p>(7) 本项目只面向中小企业，需上传《中小企业声明函》。</p> <p>(8) 具备有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》</p> <p>注：信用记录：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》</p>

	<p>财库[2016]125号的规定：</p> <p>(1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>(2) 截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；</p> <p>(3) 查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。</p> <p>(4) 使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它等不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标响应将被拒绝。</p> <p>(5)（如有）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>3.落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；</p> <p>(2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；</p> <p>(4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号。</p> <p>(5) 投标产品为计算机、打印机、空调、照明产品、电视机、电热水器、显示器、便器、水嘴等九大类政府强制采购的产品，必须为国家财政部、环境保护部、国家发改委等有关部门发布的《环境标志产品政府采购清单》和《节能产品政府采购清单》中的产品。</p> <p>4.本项目不接受联合体参加。</p> <p>（以上资料均需提供原件扫描件放进投标文件中，资料齐全为有效投标人。）</p>
18	<p>投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文</p>

	件。
19	<p>投标文件的形式：电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；</p> <p>（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>（2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p>
20	<p>投标文件的上传和递交</p> <p>（1）“电子加密投标文件”的上传、递交：</p> <p>a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。</p> <p>b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。</p> <p>c. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
21	<p>电子加密投标文件的解密和异常情况处理</p> <p>（1）开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密（投标供应商已进行解密操作但未完成解密），投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>（3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投</p>

	<p>标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
22	<p>相关费用：</p> <p>1、代理服务费：本次招标收取招标代理服务费由中标单位支付，费用按国家计委【2002】1980号文件和发改价格【2015】299号文件标准计费；</p> <p>2、公证费：本次中标单位须按《新价非字【1998】50号文件》向公证处缴纳公证费（具体收费标准可咨询当地公证处）。</p> <p>3、场地费：交易中心严格按照新发改服价【2020】578号文收取场地及设施服务费，收费标准为：各地建设工程交易中心向投标企业收取的场地及设施服务费单个招投标项目最高不得超过6000元。投标企业少于6家（含6家）的按每个投标企业每次1000元收取；投标企业超过6家的，按单个招投标项目6000元由投标企业平均分摊。</p> <p>投标人拒绝支付场地服务费的，将拒绝其投标。不见面开标投标人不需要到场，场地及设施服务费由招标代理公司代收，各投标单位将开票信息在缴纳场地费时发至招标代理公司。</p>
23	<p>根据“财政部87号令《政府采购货物服务招标投标管理办法》”第六十条之规定：评标委员会认为投标人报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否</p>

则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。

第一部分 竞争性谈判公告

(一) 总则

1 定义

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于本次招标中所叙述的货物、工程或服务采购。

1.2 “采购人”系指温宿县上海黄浦敬老院；

1.3 “投标人”系指按竞争性谈判公告规定获取竞争性谈判文件并参加投标的供应商；

1.4 “中标人”系指经过评标委员会评审，符合本次招标要求的投标人；

1.5 “投标货物”系指各种形态、种类的物品，包括原材料、设备、产品、辅件配件、备品备件、培训服务等标的物。

1.6 “服务承诺”系指为了保障项目顺利实施由投标人承担的货物的提供、运输、安装、调试以及售前、售中、售后服务和投标人承诺的其他类似义务。

1.7 “产品缺陷”系指投标货物的设计、原材料和零部件、制造、装配或说明指示等方面存在的潜在隐患或有碍产品安全和产品使用寿命等情形。

1.8 “欺诈行为”系指为了影响采购过程或合同实施过程虚报、谎报、隐瞒事实，承诺多兑现少，损害国家公共利益的行为。

2 投标人资格

2.1 符合竞争性谈判公告有关要求，承认并履行竞争性谈判文件各项规定的供应商均可参加投标。

2.2 符合投标人资格的投标人应承担投标及履行采购合同中的全部责任与义务。

3 投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标人应自行承担参加投标相关的全部费用。

4 采购人的权利

4.1 采购人无论出于任何情况和原因，可停止本次招标，无需向受影响的投标人承担任何责任。

(二) 竞争性谈判文件

5 竞争性谈判文件的构成：

5.1 竞争性谈判文件包括：

(1) 投标人须知前附表

(2) 竞争性谈判公告

(3) 投标人须知

(4) 采购需求说明（招标项目说明<概述>及要求、《技术规格、数量及质量要求》）

(5) 采购合同条款

(6) 投标文件编制

(7) 附件—投标文件格式

6 竞争性谈判文件的澄清和质疑

6.1 综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，

应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

6.2 对竞争性谈判文件的澄清和质疑

投标人应尽早领取竞争性谈判文件，若对竞争性谈判文件有疑问需要澄清或质疑，须在开标 3 日前由澄清或质疑方的法定代表人或授权投标人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向采购人递交澄清或质疑函(原件)，并登记备案。澄清或质疑函须有法定代表人亲笔签字。澄清函应说明需要澄清的内容，质疑函除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。澄清或质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交澄清或质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交澄清或质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在温宿县敬老院和儿童福利院物资采购澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人在投标截止日 3 天前根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的将以书面形式通知提出澄清或质疑的投标人和其他有关投标人，或在新疆政府采购网及阿克苏地区行政公署网发布。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人回函确认。未确认情况

应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。同时采购人可以酌情延长投标截止时间。

6.3 对招标过程和拟中标结果质疑

投标人认为招标过程和拟中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人于新疆政府采购网和阿克苏地区行政公署网发布拟中标结果之日起7个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向投标人递交质疑函（原件），并登记备案。质疑函须有法定代表人亲笔签字，除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑函应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑函时，提供法定代表人身份证复印件；由授权投标人递交质疑函时，还须提供法人投标授权函和质疑授权函（均为原件）及被授权投标人的身份证复印件。身份证复印件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在复印件正反面非空白位置注明“该复印件用于在温宿县敬老院和儿童福利院物资采购澄清或质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

采购人应在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。作出答复的以书面形式通知递交质疑的投标人和其他有关投标人，或在中国招标投标公共服务平台及阿克苏地区行政公署网予以公告。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购人回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

6.4 澄清或质疑不予受理的情况，有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- (一)不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二)被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (三)所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (四)以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (五)未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (六)其它不符合受理条件的情形。

6.5 其他

澄清或质疑函递交地点：新疆泽一项目管理有限公司

联系电话：0997-2222917

7 竞争性谈判文件的修改

7.1 在投标截止日前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对竞争性谈判文件进行修改，据此发出的补遗书将构成竞争性谈判文件的一部分；

7.2 竞争性谈判文件的修改将以变更通知的形式予以公布或以书面形式通知所有获取竞争性谈判文件的投标人，采购人可以酌情延长投标日期。

(三) 投标文件的编制

8 投标文件的编写

8.1 投标人应详细审阅竞争性谈判文件的全部内容，按照竞争性谈判文件的要求认真编制投标文件，保证所提供的全部资料合法、真实、完整、有效，以使其投标文件对竞争性谈判文件做出实质性响应。否则投标有可能被拒绝，其风险和法律责任由投标人自行承担。

8.2 投标文件应以中文书写或打印，行间不得插字、涂改和增删。

8.3 投标文件必须有完整页码、有封面、封皮、目录、页码（最低标准），具体样式附后。未按最低标准制作投标文件有可能被拒绝，其风险和法律责任由投标人自行承担。

8.4 书写或打印的文字表述不清、前后矛盾，导致非唯一理解的投标文件将被认定为无效标或废标。

8.5 营业执照、授权委托书、法定代表人资格证明、法人及授权委托人身份证复印件均需加盖复印无效的章子。

9 投标语言及计量单位

9.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往的文字、函电统一使用中文。

9.2 投标文件中所使用的计量单位，除竞争性谈判文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

10 投标文件的主要组成

（一）投标文件的组成

投标文件由技术资信文件、报价文件二部分组成。

1、技术资信文件：

（1）法人身份证明或法人身份证复印件及授权委托书及授权代理人近三个月社保缴费证明、企业完税证明；

（2）营业执照副本复印件、信用查询记录；

（3）投标人资格声明函；

（4）投标人近三年有无违法、违规记录承诺书；

（5）反商业贿赂承诺书；

- (6) 商务偏离表；
- (7) 投标人技术支持和质量承诺书；
- (8) 投标人对《采购合同条款》的意见；
- (9) 政府采购诚信承诺函；
- (10) 投标人认为需补充的其他资料或说明。

2、报价文件：

- (1) 投标函（格式见附件）；
- (2) 开标一览表（格式见附件）；
- (3) 投标报价明细表（格式见附件）；
- (4) 投标人认为需补充的其他资料或说明。

(二) 投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标人与公共资源交易中心就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

(三) 证明投标货物符合竞争性谈判文件规定的文件

(1) 提交所有投标货物和相应服务的合格性、符合性证明文件，该文件可以是文字资料、图表和数据等。

(2) 详细描述投标货物的规格、功能、性能、技术参数以及与招标货物或服务的偏离情况等。

(3) 投标人认为需要补充的其它资料文件。

11 投标报价

11.1 投标人应在投标报价表上标明单价和总价。如单价和总价不符，以单价为准，小写与大写不符的，以大写为准。投标人的投标价应是指所有货物按招标书要求的交付使用的价格；投标人应在投标报价上标明，本次投标拟提供货物的单价金额及投标总计，开标后不得更改，投标人对项目的报价必须是唯一的，采购人不接受有任何选择的报价。

11.2 投标报价以人民币为结算货币，须包括设备价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、税费及合同中明示或暗示的所有一般风险、责任和义务等一切应由采购人支付的费用。

11.3 竞争性谈判文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

11.4 招标方/采购方不接受低于成本的投标报价，也不接受招标项目范围内的捐赠。

11.5 固定合同价，投标人所报的单价和总价在合同实施期间应保持不变，并不因劳务、材料等成本的价格变动而做任何调整。

12 投标文件的装订顺序及份数

12.1 投标文件按规定的《投标文件编制及顺序》，自编目录、页码，编页码从正文目录后一页开始自编页码。

13 投标文件签署

13.1 投标文件应由法人或委托代理人逐页签字并加盖单位公章，否则由此造成的无效标由投标人负责。

13.2 投标文件的签署应清楚工整。凡有修改、涂改处将视为无效标处理。

14 投标有效期

14.1 投标文件从投标截止期结束后 90 天内有效，投标单位须在投标文件中做出响应，有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。

14.2 中标人的投标文件有效期延至合同终止日。

15.投标保证金（本项目不需要）

15.1 中标的投标人投标保证金按规定予以退还；

15.2 发生下列任何情况之一时，投标保证金将被没收。

（1）开标后投标人要求放弃投标的；

（2）投标人在投标期内撤回投标的；

（3）中标人在规定期限内未能根据规定足额交纳履约保证金和签订合同的。

（四）投标文件的递交

16 投标文件的密封和标记

16.1 详见投标须知前附表。

17 投标截止时间

17.1 投标时间及投标截止时间：详见投标须知前附表。

17.2 超过投标截止时间以后送达的投标文件将拒绝受理。

18 有下列情形之一的，投标无效：

（一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（三）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

- (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(五) 开标

19 开标

19.1 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标单位均应当准时在线参加。

19.2 开标的准备工作由采购代理机构负责落实；

19.3 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标单位均应当准时在线参加。投标单位如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标单位因未在线参加开标而导致磋商投标文件无法按时解密等一切后果由投标单位自己承担。

19.4 向各投标单位发出电子加密投标文件【开始解密】通知，投标单位应在开标后 30 分钟内完成在线解密工作。投标单位在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

19.5 投标文件解密结束，签署《政府采购活动现场确认声明书》；

19.6 开启投标文件，进入资格审查；

19.7 开启资格审查通过的投标单位的商务技术资信文件进入符合性审查；

(六) 评标

20 评标委员会

20.1 采购人将组建评标委员会，评标委员会由采购人代表及技术、经济等方面的专家组成。评标委员会构成：3人；

20.2 评标委员会负责对投标文件进行评审和比较，并向采购人推荐中标候选人。

21 评标原则：公平公正、优中选优。

22 评标办法：最低价中标法

投标文件内容完全满足竞争性谈判文件实质性要求、**经过第一轮响应文件报价、两轮谈判报价**，报价最低（报价相等时，供货期短者排名优先）的投标人为第一中标候选人。

23 投标文件的初审

23.1 开标后，评标委员会组成人员将对投标文件进行初步审查，检查投标文件内容是否完整、编排是否有序、提交的投标文件签署是否规范、投标人资格是否符合要求等。

23.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应是指投标文件与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性。

23.3 评标人员可以对投标文件中不构成重大或实质性偏差的、微小的、非正规的、前后表述不一致或不规则（规范）的地方进行质询、澄清。

23.4 没有实质上响应竞争性谈判文件要求的投标书将作为废标，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实

质上响应的投标。

23.5 投标文件中如果有计算上或累加上的算术错误，将按以下方法进行修正，投标人应接受并确认这种修正，否则其投标将被拒绝：

(1) 如果单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准，并修正总价；

(2) 如果用数字表示的数值和用文字表示的数值不一致，应以文字表示的数值为准。

24 有下列情形之一的，其投标作为废标处理

24.1 未按照竞争性谈判文件要求签章的；

24.2 不具备竞争性谈判文件中规定资格要求的；

24.3 投标文件的内容不详实或有虚假的；

24.4 竞争性谈判文件中明确要求的事项，而投标文件中未做出响应或做出错误响应的；

24.5 投标人的组织实施方案、技术支持和服务承诺与竞争性谈判文件要求有较大偏差的；

24.6 所供参数、技术性能与竞争性谈判文件所要求的有较大偏差的；

24.7 超出竞争性谈判文件要求的交付(完工)时间的；

24.8 投标单位没有提供售后服务承诺的；

24.9 投标文件前后表述相互矛盾的；

24.10 投标文件中附有采购人不能接受条件的；

24.11 投标价格超过预算采购单位无力支付的；

24.12 投标人有不良记录的；

24.13 不符合法律、法规和竞争性谈判文件中规定的其他实质性要求

的。

25 投标文件的评价与比较

25.1 评标委员会只对实质上响应竞争性谈判文件要求的投标文件进行综合评价和比较。

25.2 评标时除价格因素外应考虑下列因素：

- (1) 投标整体技术水平、性能、质量和适应性；
- (2) 供货能力和交付（完工）时间；
- (3) 投标人的技术支持能力和各种服务（含售后服务）能力；
- (4) 对竞争性谈判文件中付款条件的响应性；
- (5) 投标人的综合实力和信誉；
- (6) 投标人是否能保质、保量、准确、全面完成本项目。

25.3 评标委员会根据竞争性谈判文件中规定的评标方法进行评标，并向采购人提交书面评标报告和推荐中标人。

25.4 当出现投标价格相同分值时，按以下顺序排列：

- (1) 选定技术质量最好的；
- (2) 如技术质量也相等时，选定技术支持和服务承诺最好的；

26 评标报告

26.1 评标委员会应向采购人提交书面评标报告。评标报告应全面反映评标过程和中标物品、中标价格、中标人或中标候选人情况。

27 评标的有关要求

27.1 评标过程严格保密。评标委员会成员和参与评标的有关人员不得将与评标有关的情况包括有关投标文件的评审、澄清、评估和比较中标候选人的推荐情况以及有关授予合同的意向的一切情况透露给任一投标方或

与上述评标工作无关的人员。

27.2 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

27.3 评委会向招标负责单位报告评标情况及结果。根据有关规定，对未中标单位不作任何解释。为此，评委会对未中标单位要求说明理由均不予受理。

(七) 授予合同

28 中标通知

28.1 评标结束后，评标委员会的组成人员将当众宣布评标结果，各投标人应按时参加，未参加者责任自负。

28.2 采购人在评标结束后3个工作日内，在中国招标投标公共服务平台及阿克苏地区行政公署网公布中标人名单，向中标人发出“中标通知书”，不解释落标原因。

29 履约保证金

29.1 中标人应在合同签订前向采购人缴纳履约保证金。

29.2 当中标人全面完成《采购合同》事项并验收合格后，如数退还履约保证金（不计利息）。

29.3 如果中标人未按双方签订合同事项履约，则没收其全部履约保证金；履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

30 签订合同

30.1 中标人应按规定时间、地点签订合同。签订合同携带物品，详见竞争性谈判文件并出示履约保证金交纳证明。

30.2 如中标人未按规定时间、地点签订合同，则按违约处理，并没收其全部投标保证金。

30.3 竞争性谈判文件、中标人的投标文件和投标人答复澄清事项文件作为此次采购合同附件，并具有法律效力。

31 对投标人不良行为的处罚

投标人发生下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

31.1 提供虚假资料谋取中标、成交的；

31.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

31.3 与采购人、其他供应商或集中采购机构恶意串通的；

31.4 向采购人、集中采购机构行贿或者提供其他不正当利益的；

31.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

31.6 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；

投标人有前六项情形之一的，中标成交无效。

32 诚实信用

32.1 投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，凡有悖诚实信用原则的行为将被录入供应商诚信档案中，依据情节轻重按照有关规定处理。

32.2 采购人有证据表明投标人在诚信中存在严重问题时，将拒绝其投标。

32.3 凡投标人的违法违规和诚实信用缺失行为将在新疆政府采购网和阿克苏地区行政公署网和阿克苏地区行政公署网上进行记录和曝光。

33 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

33.1 招标结束后,如发现投标产品瑕疵应作废标处理的未被及时发现,由采购人向财政局提起废标处理意见。监督管理部门批准后采取相应的补救及纠正措施。

34 解释权

34.1 本次竞争性谈判文件的最终解释权属新疆泽一项目管理有限公司。

第三部分 采购需求说明

一、采购项目需求

本项目为温宿县敬老院和儿童福利院物资采购。采购数量、相关参数及要求由采购人提供的清单为准，具体清单详见如下：

单位名称：温宿县上海黄浦敬老院

采购需求（米面油）							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价（元）	预算金额（元）	技术参数需求	备注（是否属资产配置标准限制）
1	米	500	袋			25kg/袋	
2	面	550	袋			特一粉 25kg/袋	
3	清油	355	桶			一级压榨菜籽油 5L/桶	
4	玉米面	129	袋			优质 25kg/袋	

采购需求（日用品）							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价（元）	预算金额（元）	技术参数需求	备注（是否属资产配置标准限制）
1	护面霜	529	瓶			每瓶 90ml	
2	护手霜	529	瓶			每支 75g	
3	沐浴露	516	瓶			350ml/瓶	
4	透明皂	690	块			每块 202g	
5	拖鞋	420	包			凉拖	

6	拖鞋	420	双			棉拖	
7	卫生巾(日用)	326	包			245mm 推荐七度空间	
8	卫生巾(夜用)	326	包			275mm 推荐七度空间	
9	卫生纸	466	提			每提 12 卷 4 层,1.2kg	
10	洗发水	589	瓶			350ml/瓶	
11	洗洁精	127	瓶			每瓶 1.128kg	
12	牙膏	529	支			每盒 200g	
13	牙刷	589	支			抗菌牙刷、软毛	
14	毛巾	63	条			棉、加厚	
15	一次性床单	50	包			50 个/包	
16	一次性护理垫	150	包			10 个/包	
17	扫把	100	套			套装 扫把 簸箕	
18	拖把	100	把			木质手柄 棉布条	
19	洗衣粉	63	袋			薰衣草 5kg*1 袋	
20	油烟净	10	箱			24 瓶 500ml/瓶	
21	尿不湿	150	包			10 个/包	

采购需求 (副食品)

序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	预算金额(元)	技术参数需求	备注(是否属资产配置标准限制)
1	棒棒糖	24476	根			推荐阿尔卑斯	
2	饼干	2968	包			120g/包,酱心曲奇	
3	蛋糕	500	包			30个/包,600g/包	
4	瓜子	253	公斤			葵花大瓜子	
6	果冻	5763	个			120g/杯	
7	花生	253	公斤			优质红花生	
8	面包	620	包			18枚/包 550g/包	
9	饅	2726	个			油饅	
10	瑞士卷	743	包			18枚/包,550g/包	
11	生日蛋糕	52	个			14寸奶油蛋糕	
12	薯片	2968	桶			桶装 208g/桶	
13	酸奶	210	箱			48杯/箱,180g/杯	
14	牛奶	1135	箱			灭菌乳(硬包装)20包/箱	
15	优酸乳	3914	盒			250ml/盒	
16	油炸蚕豆	243	公斤			优质	
17	糖果	10	公斤			优质	
18	油饅	300	个			优质	
19	核桃	50	公斤			优质 干核桃	

20	虎皮蛋糕	120	包			20 个/包	
21	开心果	20	公斤			优质	
22	蔬菜饼干	120	盒			优质	
23	酸奶	300	箱			每箱 12 包, 180g/包	

采购需求（水果蔬菜）							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价（元）	预算金额（元）	技术参数需求	备注（是否属资产配置标准限制）
1	粑粑柑	1130	公斤			优质新鲜	
2	白菜	1860	公斤			优质新鲜	
3	白萝卜	710	公斤			优质新鲜	
4	冰糖桔子	1430	公斤			优质新鲜	
5	大葱	900	公斤			优质新鲜	
6	大蒜	606	公斤			优质新鲜	
7	豆腐	840	公斤			优质新鲜	
8	豆腐皮	700	公斤			优质新鲜	
9	豆芽	1165	公斤			优质新鲜	
10	粉条	200	公斤			优质新鲜	
11	桂圆	910	公斤			优质新鲜	
12	海带	91	公斤			优质新鲜	
13	黑木耳	158	公斤			优质新鲜	
14	红辣椒	860	公斤			优质新鲜	

15	红薯	900	公斤			优质新鲜	
16	胡萝卜	1540	公斤			优质新鲜	
17	虎皮瓜	710	公斤			优质新鲜	
18	花菜	690	公斤			优质新鲜	
19	花生米	195	公斤			优质新鲜	
20	黄瓜	410	公斤			优质新鲜	
21	火锅丸子	160	袋			优质	
22	火龙果	930	公斤			优质新鲜	
23	鸡蛋	580	板			优质新鲜	
24	豇豆	1280	公斤			优质新鲜	
25	金针菇	520	公斤			优质新鲜	
26	韭菜	1000	公斤			优质新鲜	
27	芒果	980	公斤			优质新鲜	
28	蘑菇	1390	公斤			优质新鲜	
29	南瓜	888	公斤			优质新鲜	
30	藕	307	公斤			优质新鲜	
31	皮牙子	1020	公斤			优质新鲜	
32	苹果	1130	公斤			优质新鲜	
33	葡萄	1030	公斤			优质新鲜	
34	恰玛古	1450	公斤			优质新鲜	
35	芹菜	1490	公斤			优质新鲜	
36	青辣椒	1400	公斤			优质新鲜	
37	生姜	393	公斤			优质新鲜	
38	圣女果	730	公斤			优质新鲜	
39	石榴	830	公斤			优质新鲜	
40	蒜台	1380	公斤			优质新鲜	
41	桃子	930	公斤			优质新鲜	

42	甜瓜	930	公斤			优质新鲜	
43	土豆	1650	公斤			优质新鲜	
44	莴笋	880	公斤			优质新鲜	
45	西瓜	1080	公斤			优质新鲜	
46	西红柿	1780	公斤			优质新鲜	
47	香菜	219	公斤			优质新鲜	
48	香蕉	1930	公斤			优质新鲜	
49	香梨	1330	公斤			优质新鲜	
50	油白菜	1340	公斤			优质新鲜	
51	油麦菜	960	公斤			优质新鲜	
52	小葱	38	公斤			优质新鲜	
53	西蓝花	60	公斤			优质新鲜	
54	耙耙柑	400	公斤			优质新鲜	
55	葫芦瓜	150	公斤			优质新鲜	
56	猕猴桃	100	公斤			优质新鲜	

采购需求（调料）							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价（元）	预算金额（元）	技术参数需求	备注（是否属资产配置标准限制）
1	八角	26	公斤			优质	
2	白醋	150	瓶			每瓶 480ml	
3	白胡椒	26	公斤			优质	
4	白糖	175	公斤			优质	
5	白芝麻	34	公斤			优质	
6	草果	26	公斤			优质	

7	大盘子 调料	940	袋			每包 60 克	
8	淀粉	225	公斤			每袋 250g	
9	发酵粉	782	袋			活性干酵母，每包 500 克	
10	粉面子	43	袋			每袋 250g	
11	干锅调 料	510	袋			每包 60 克	
12	耗油	168	瓶			680 克/瓶	
13	黑胡椒	26	公斤			优质	
14	花椒	32	公斤			优质	
15	花椒面	25	公斤			优质	
16	花椒油	200	瓶			每瓶 220ml	
17	鸡精	73	袋			厨易百分每袋 908g	
18	酱油	244	瓶(500 克)			每瓶 830ml	
19	辣椒酱	140	罐			每罐 2800g	
20	辣椒面	49	公斤			优质	
21	麻辣油	220	瓶			每瓶 220ml	
22	葡萄干	280	公斤			优质	
23	味精	59	袋			每袋 908g	
24	西红柿 酱	139	罐			每罐 2800g	
25	香醋	320	罐			每桶 4.5L	
26	香叶	26	公斤			优质	
27	香油	240	瓶(400 克)			每瓶 480ml	
28	盐巴	1440	袋			每袋 500g, 加碘盐	
29	鹰嘴豆	254	公斤			优质	
30	砖茶	420	块			每块 300 克	
31	孜然	34	公斤			优质	
32	味极鲜	28	瓶			优质	

采购需求（肉类）							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	预算金额(元)	技术参数需求	备注 (是否属资产配置标准限制)
1	羊肉	1810	公斤			优质 新鲜	
2	牛肉	1810	公斤			优质 新鲜	
3	牛排	1210	公斤			优质 新鲜	
4	鸡肉(三黄鸡)	1200	公斤			优质 新鲜	
5	琵琶腿	1310	公斤			优质 新鲜	
6	草鱼	760	公斤			优质 新鲜	

参数要求

- 1、供货期限：合同签订后 15 个日历天。
- 3、供货地点：以采购人指定地点为准。
- 4、付款方式：以甲方内容为准。
- 5、合同签订期限：中标人需在中标结果公示期满后 7 日内与招标人签订合同，否则将取消其中标资格。
- 6、包装与标志要求：包装、容器(框、箱、袋)要求，清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志：食品（物品）包装必须符合国家规范。采购的食品（物品）不得存放在有害、有毒的容器内。食品（物品）包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品（物品）名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和“QS”认证或政府主管部门认定的认证标志等。
- 7、运输要求：配送车辆、人员应相对固定，配送货物时应采用运营资质的交通工具，如有冷藏食品需保证冷藏送达，必须使用符合卫生标准的运载车辆（厢式冷藏货车或厢式货车），并且保持运载车辆清洁和定期消毒，确保运输的食品（物品）保质、保鲜、

不被污染。

8、根据疫情需要，供货商有责任配合采购人做好人员、车辆等疫情防控检测的要求。

9、验收标准：按照采购人标准要求进行验收，验收不合格的将由供应商进行处理。
未列出食材（物品）及以上食材（物品）质量标准均按照国家相关的食品（物品）安全法律、法规中的标准执行。

【说明】：

1、投标商所报价格包含税金、运输、配送等相关费用。

2、结算方式：以甲乙双方签订合同为准。

3、配送方式：供货商按照采购单位要求负责货物每天送到采购方指定地点，决不许出现超范围配送，超范围配送的不给予结算。

4、食品（物品）验收监督工作由采购单位负责，供货方提供的食品（物品）一旦发生食品（物品）安全事故，解除供货方的合同，直至追究法律责任。从候选中标单位中重新选定中标单位签订供货合同。

5、供货的时间和方式：采购单位在食品（物品）采购前的 1-2 天通知供应公司所需的食品（物品）名称、数量和规格。供应公司按照要求负责配送至采购人指定的地点，由此产生的运费和人工费由供应公司承担。

6、运输配送食材所需的交通、储藏等设备、用具，必须保持清洁、卫生，经常消毒，必须使用密封装载交通工具配送。

7、合同期内供货商出现下列情况，取消供货资格：

（1）经常短斤少两或故意弄虚作假的；

（2）配送不及时被收货方投诉三次以上或配送不及时、服务不到位，影响正常供应的；

（3）出现各种质量问题，配送的食品（物品）出现腐败变质、混有异物、含有毒有害物质、寄生虫或微生物超标、未经检验检疫或检验检疫不合格、掺假掺杂伪造、用非食品原料加工或超过保质期、质量要求不合格

等情况的。

8、因产品质量问题发生的食物中毒等事故，由供应商承担经济赔偿责任及其他法律责任。

9、其他要求

(1) 所有中标供应商均不得转让或分包给他人，一经发现，取消其供货资格，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

(2) 中标人须具备必要的自检能力。招标人可不定期委托第三方具有资质的质检机构对成交供应商提供的货物进行抽检，若抽检发现有不合格产品，检测费用由该中标人支付，招标人有权终止合同，并将结果送交相关职能部门按规定进行处分。

(3) 因中标人违法经营被行政主管部门处以停业整顿或取缔、或因经营不善造成不能正常供餐的，招标人有权没收全部履约保证金，并解除其合同关系。

(4) 对于需要进行包装的食品（物品），中标人必须使用专用的食品（物品）包装方式（箱，袋）对食材（物品）进行包装。

(5) 中标人根据采购人的采购需求配送的要购买负责食品（物品）安全责任险，保险费用由中标人承担。

第四部分 采购合同条款

买受人：

出卖人：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规和温宿县上海黄浦敬老院组织采购内容及要求等，经双方协商一致，签定本合同。

35 合同授予标准

35.1 合同将授予被确定为实质上响应竞争性谈判文件要求，具有履行合同的能力，报价合理，能提供技术和商务最佳服务的投标者。

36 买方授标时将根据需要授予供应商相关采购货物品种及数量

36.1 招标方/采购方在授予合同时有权在规定的货物数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其他实质性内容做任何改变，增、减的数量按同类型中标价格增、减货款。

37 中标通知

37.1 评标结束五日内，招标方/采购方将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过投标有效期，《中标通知书》将作为签订合同的重要依据，一经发出即发生法律效力。

38 签订合同

38.1 投标方收到中标通知后，在七个工作日内与采购单位签订采购合同，竞争性谈判文件、中标人的投标书及澄清文件等均为签订合同的依据，采购单位和中标人不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

38.2 如中标方拒签合同，则按违约处理，招标方/采购方没收其投标保

证金。

38.3 招标机构如遇中标方违约，可从候选中标单位中重新选定中标单位，组织供需双方签订合同。

39 履约保证金

39.1 由于招标的特殊性，投标人中标后，需提交履约保证金 20000 元，履约保证金有效期一年，期满后由温宿县上海黄浦敬老院一次性退还履约保证金，履约保证金退还时只退本金不计利息。

39.2 如果中标方没能按上述第 29.2 款和第 30.1 款规定执行，招标方/采购方将有权取消该中标决定并没收其投标保证金，并有权将标授予另一个投标人或重新招标。

第五部分 投标文件编制

各投标人：

为了准确投标，希望认真阅读本次竞争性谈判文件和附件内容，在使用各附件时，应注意下列事项：

- 1、实事求是的填写各附件内容；
- 2、投标项目涉及到安装、调试所需材料时，应当详细编写《主要（辅助）材料清单》；
- 3、属于竞争性谈判文件规定应当签署的事项，各投标人应按照规定逐一签署；
- 4、凡投标文件内容填报不清或填报错误，其后果由投标人承担。

第六部分 附件

附件 1

投 标 函

致：新疆泽一项目管理有限公司

我方对本次竞争性谈判文件已详细审阅，内容全部清楚。我方自愿对此次_____采购项目投标，谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1、我方同意竞争性谈判文件的各项规定，赞同你方对竞争性谈判文件的解释；

2、我方提供的投标文件及资料、证照真实合法有效；

3、我方愿向你方提供与本次招标有关的一切真实数据或资料；

4、我方同意承担由投标文件内容填报不清或填报错误，所造成的无效标、废标、落标等后果；

5、我方赞同你方组织的评标委员会（组）所做出的评审和选择，同意评标委员会无义务向投标人进行任何有关评标解释的规定；

6、我方保证诚实履行合同，做到所供货物货真价实，绝不以次充好、以假充真，保质保量按期交货（完工）；

7、我方保证按照服务承诺提供及时有效的售后服务；

8、我方同意本投标文件的有效期为开标后 90 天；一旦中标将投标文件转为合同附件；

9、本次投标总价为_____（大写）_____；

10、我方本次提交投标保证金人民币_____元整。如果违反本次竞

附件 2

反商业贿赂承诺书

致：新疆泽一项目管理有限公司

为了进一步营造公平竞争的市场环境，维护市场秩序，我方在政府采购活动中郑重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、集中采购机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门或纪检监察机关举报。

三、坚决做到不提供虚假资质文件和虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，与其他投标人保持公平的竞争关系。

五、不与采购单位、集中采购机构和政府采购评审专家串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定的责任和义务，保质保量地完成采购合同规定的任务，准确兑现售后服务承诺。

八、自觉接受并积极配合财政部门和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标单位全称：_____

(加盖单位公章)

签署日期： 年 月 日

附件 3

法定代表人资格证明文件

我是 投标单位全称 的法定代表人。参加温宿县上海黄浦敬老院 招标项目名称、招标编号，负责签署本次投标文件、并全权处理开标、评标、澄清事项过程中的一切文件和签署合同以及处理与本次招标项目有关的一切事务。

特此证明。

投标单位全称： _____

(加盖单位公章)

签署日期： 年 月 日

- 注：1、法定代表人参加本次投标的应签署本文件并附本人身份证复印件；
2、如法定代表人不参加本次投标，应签署《授权委托书》。

法定代表人身份证复印件正反面粘
贴处

附件 4

投标人资格声明函

一、供应商概况：

- 1、注册地址：
- 2、成立日期：
- 3、注册资金：
- 4、单位性质：
- 5、开户银行的名称和地址：
- 6、隶属关系：
- 7、服务体系设置情况简介：
- 8、目前承包范围及生产能力：
- 9、职工（雇员）人数：

其中：（1）高级技术人员人数：

（2）中级技术人员人数：

二、财务状况统计表

项目年份	2019 年度	2020 年度	2021 年度
总资产（元）			
流动资产（元）			
固定资产净值（元）			
总负债（元）			
短期借款（元）			
销售收入（元）			
利润总额（元）			

附件 5

投标人对《采购合同条款》的意见

1、投标人如对此次《采购合同条款》没有歧异，请在本页填写无意见；如有歧异，请填写具体意见（请投标人选择其一）：

有意见 无意见

2、解决合同纠纷方式：（请投标人选择其一）

(1)向合同签署地仲裁委员会提请仲裁（ ）；

(2)向合同签署地人民法院提起诉讼（ ）。

3、对本合同有无意见必须表明意见，按规定签署并加盖公章，否则作为废标。

投标单位全称： _____

（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附件 7

开标一览表（格式）

序号	项目名称	投标价（元）	供货期
1			

投标方：（单位盖章）

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 8

投标报价明细表（根据清单自行调整）

投标编号：XXXXXXXXXX

投标方：（单位盖章）

法定代表人和代理人：（签字和盖章）

年 月 日

附件 9

商务偏离表（格式自拟）

序号	竞争性磋商文件的 商务条款	响应文件的 商务条款	偏离/不偏离	说明
1				
2				
3				
.....				

- 注：1. 应与文件要求逐条对应填写，本表如填写不完，可以续页。
 2. 商务条款包含：招标内容、报价、供货期、投标有效期、响应文件份数、履约保证金、付款方式等。
 3. 供应商应据实填写，不可直接复制粘贴采购文件要求，否则视为不响应。

投标单位联系人：

投标单位联系电话：

投标单位(公章)：

法人代表(签字)：

附件 10

投标人技术支持和质量承诺书
(投标人自行填写)

法定代表人：_____ (签字)

或

全权代理人：_____ (签字)

签署日期： 年 月 日

附件 12

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）_____的（项目名称）_____采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （米面油），属于（制造业或零售业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （副食品），属于（制造业或零售业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （水果蔬菜），属于（制造业或零售业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （肉类），属于（制造业或零售业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

5.

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、以上内容根据上年度财务状况如实填写，制造业的需提供制造商的上年度财务状况，并由制造商加盖公章。

2、投标单位按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的所属行业规定为小型、微型企业【按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》】。

附件 13

投标人认为需补充的其它资料或说明

投标文件封皮格式

投 标 文 件

(报价或技术资信文件)

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人（加盖公章）： _____

法定代表人或其全权代理人签字： _____