

# 克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目

## 竞争性磋商文件

项目编号：XJYYZB-(ZCC)2022140

采购人：克拉玛依市文化馆

联系人：刘圆圆

联系电话：18699018999

采购代理机构：新疆元誉工程项目管理有限公司

联系人：张连英

联系电话：13689982921

二零二二年十一月

## 目 录

第一章	竞争性磋商采购公告	- 1 -
第二章	供应商须知	- 5 -
第一节	总则	- 10 -
第二节	磋商文件	- 12 -
第三节	响应文件的编写	- 14 -
第四节	响应文件的递交、修改和撤回	- 17 -
第五节	磋商、评审、确定成交供应商	- 18 -
第六节	授予合同	- 23 -
第七节	询问、质疑、投诉	- 25 -
第八节	义务、工作纪律	- 26 -
第三章	项目采购需求	- 29 -
第四章	合同协议书	- 43 -
第五章	响应文件格式	- 47 -
第六章	评审标准（综合评分法）	- 70 -

## 第一章 竞争性磋商采购公告

### 项目概况

克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目的潜在供应商应在新疆政府采购网政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取采购文件，并于 2022 年 12 月 02 日 16:00 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：**XJYYZB-(ZCC)2022140**

项目名称：克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：**700000**

最高限价（元）：**700000**

采购需求：

标项名称： 克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目

数量：1

预算金额（元）：**700000**

单位：项

**简要规格描述：**在本次文化建设中深入挖掘与整合多种文化资源，紧密结合群众文化艺术创作生产、全民艺术普及培训、群众文艺团队培育扶持、群众文化艺术成果展览展示、非物质文化遗产保护传承利用等核心功能，运用数字文化馆云平台、艺术普及数字资源、云上展厅、线上线下结合的体验空间等，配合相关互动体验设备设施，与时俱进改进服务方式，增进服务便利度，提高服务均等化和实际效能。

备注：

合同履行期限：标项 1，自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：供应商为小微企业
3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取采购文件

时间：2022 年 11 月 21 日至 2022 年 11 月 28 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：新疆政府采购网政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）： 0

## 四、响应文件提交

截止时间：2022 年 12 月 02 日 16:00（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

## 五、响应文件开启

开启时间：2022 年 12 月 02 日 16:00（北京时间）

地点：新疆政府采购网政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

## 七、其他补充事宜

（1）本项目为电子招投标项目，供应商需要使用 CA 加密设备，凡参加本项目供应商可通过新疆数字证书认证中心官网（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行线上申领，或前往新疆克拉玛依市克拉玛依区迎宾路 75 号（中国银行大厦 11 楼营业部）或新疆克拉玛依市独山子区大庆东路 3039 号（市民服务中心三楼

大厅) 进行线下办理。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询, 咨询电话: 400-881-7190。

(2) 本项目实行网上投标, 采用电子响应文件, 若供应商参与投标, 应自行承担投标一切费用。

(3) 供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商, 并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

(4) 供应商应使用最新版本的 CA 驱动和政采云投标客户端, 客户端下载、安装完成后, 可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时, 建议使用谷歌浏览器, 电脑配置满足 win7+64 位以上操作系统(不能用 mac 或者 linux 系统)。客户端请至新疆政府采购网 ([www.ccgp-xinjiang.gov.cn](http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 400-881-7190 进行咨询。

(5) 供应商应当在递交响应文件截止时间前, 将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”, 递交响应文件截止时间后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

(6) 供应商登录政采云平台, 在开标截止时间后 30 分钟内(2022 年 12 月 02 日 16:00-16:30) 用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内(2022 年 12 月 02 日 16:00-16:30) 未按时解密的, 视为无效投标。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。

特别提示:

1、超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的, 预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购, 其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

2、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20% (工程项目为 6%~10%) 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建

设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%~10%作为其价格分。

3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 2%~4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%~4%作为其价格分。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：克拉玛依市文化馆

地 址：克拉玛依市克拉玛依区世纪大道 119 号

联系方式： 18699018999

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆元誉工程项目管理有限公司

地 址：克拉玛依市胜利路 26 号国际家居建材城 33 栋 217 室

联系方式：13689982921

3. 项目联系方式

项目联系人：张连英

电 话：13689982921

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	项目名称及编号	项目名称： <a href="#">克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目</a> 项目编号： <a href="#">XJYYZB-(ZCC)2022140</a>
2	采购人	采购人名称：克拉玛依市文化馆 地址：克拉玛依市克拉玛依区世纪大道 119 号 联系人：刘圆圆 联系方式：18699018999
3	采购代理机构	采购代理机构名称：新疆元誉工程项目管理有限公司 地址：克拉玛依市胜利路 26 号国际家居建材城 33 栋 217 室 联系人：张连英 联系方式：13689982921
4	服务地点	克拉玛依市
5	资金来源	财政预算资金
6	项目采购预算	采购预算金额¥700000 元（大写：人民币柒拾万元整），供应商的商务报价如超过采购预算，则该供应商的响应文件作无效响应处理。
7	服务期限	自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。
8	采购需求	体详见本采购文件“第三章 项目采购需求”
9	供应商的资格要求	（一）一般资格要求 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：按照《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

		(二) 特殊资格要求: /
10	公告发布媒介	新疆政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a> )
11	采购方式	竞争性磋商
12	现场踏勘	不组织现场考察或者召开答疑会
13	评标办法	综合评分法
14	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
15	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包 <input type="checkbox"/> 允许分包, 分包要求: /
16	获取采购文件的时间及地点	时间:2022年11月21日至2022年11月28日,(上午00:00至12:00, 下午12:00至23:59)。 地点: 新疆政府采购网政采云平台 ( <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> )
17	获取方式	新疆政府采购网政采云平台 ( <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> ) 线上获取
18	公告期限	自本公告发布之日起5个工作日
19	供应商提出问题的截止时间	供应商如有疑问, 于2022年11月26日19:00前将有关疑问以书面形式(必须加盖供应商公章)送达(同时将疑问电子版发至878861608@qq.com)至新疆元誉工程项目管理有限公司, 采购人将对所提疑问以书面形式通知至领取采购文件的每位供应商, 超过此时间所提疑问采购人或采购代理机构均不予答复。 书面提问截止时间: 2022年11月26日19:00时止 联系人: 张连英                      联系电话: 13689982921
20	投标文件的递交	递交截止时间: 2022年12月02日16:00(北京时间) 递交地点: 新疆政府采购网政采云平台 ( <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a> )

21	开标时间	<p>开标时间：2022年12月02日16:00（北京时间）</p> <p>开标地点：新疆政府采购网政采云平台 (<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>)</p>
22	响应文件的上传和递交	<p>1、电子加密响应文件</p> <p>①响应文件制作完成并生成加密标书，在响应截止时间前，供应商需将加密的响应文件上传至政采云平台。</p> <p>②供应商未能在响应截止时间前成功上传电子加密响应文件的响应无效。</p> <p>③供应商成功上传电子加密响应文件后，可自行打印响应文件接收回执。</p> <p>2、备份响应文件</p> <p>①供应商在响应截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还可以在响应截止时间前以电子邮件方式提供备份响应文件1份(接收人邮箱:878861608@qq.com@qq.com,接收人:张连英,电话:13689982921),“备份响应文件”由供应商自愿提供,采购文件不作强制性要求。</p> <p>②备份响应文件提供要求:供应商可以将备份响应文件打包压缩并加密,压缩包命名为“XX企业备份响应文件”,加密密码由供应商自行保管;在响应截止时间前送达采购代理机构。</p>
23	响应文件的解密	<p>①在开标时间开始后,待采购代理机构发出解密通知后,供应商按照平台提示和采购文件的规定,在开标截止时间后30分钟内完成响应文件在线解密工作。</p> <p>②通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的,“备份响应文件”自动失效。响应截止时间前,响应供应商仅提供了“备份响应文件”而未将“电子加密响应文件”成功上传至“政府采购云平台”的,响应无效。</p>
24	开标方式	<p>本项目采用“政府采购云平台”电子开标。</p>

25	投标保证金的 缴纳	<p>(1) <b>投标保证金金额：</b>人民币：__/_元，大写金额：__/_；</p> <p>(2) <b>投标保证金形式：</b>（银行转帐支票、银行电汇的形式提交投标保证金）；采用银行转帐支票或银行电汇的形式提交投标保证金必须从供应商基本账户转出，投标保证金有效期与投标有效期一致；</p> <p>(3) <b>投标保证金递交方式：</b>要求提交投标保证金且投标保证金交纳主体与供应商名称一致，供应商应将基本账户开户许可证，企业基本账户银行转账支票或银行电汇证明，列入投标文件投标函部分的投标保证金中；投标保证金于投标截止时间前（以到账时间为准）递交至新疆元誉工程项目管理有限公司，供应商提交投标保证金时应充分考虑法定节假日、双休日及资金在途时间。</p> <p>(4) <b>投标保证金缴纳账户信息：</b>          名称：新疆元誉工程项目管理有限公司          开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依三八支行          银行账号：30030 208092 000 67941          联系人：张连英                      联系电话：13689982921          备注：投标保证金汇款凭证用途栏上应注明本项目招标编号【标准格式：XX 项目投标保证金】如超出规定字数可简写。</p>
26	投标有效期	递交响应文件截止之日起 60 天（日历日）
27	履约 保证金	无
28	开标现场 携带证件	本项目采用“政府采购云平台”网上投标，采用电子响应文件，各供应商均无需到达开标现场。
29	供应商应考虑 多方因素	<p>(1) 投标供应商应自行考虑各种因素（如天气、路况、疫情防控、电子 CA 锁签章调试等情形）</p> <p>(2) 因供应商自身原因导致无效投标处理的，由此产生的一切费用和损失由供应商自行承担，采购人不承担任何责任；</p>

30	招标代理服务费	经与采购人协商，本项目采购代理服务费由中标（成交）供应商在领取中标通知书前一次性支付，代理费金额为 5000 元（大写：人民币 伍仟元整）。
31	其他	/

本表是本招标项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本表为准。

## 第一节 总则

### 1、适用范围及磋商依据

#### 1.1 适用范围

本磋商文件仅适用于：[克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目](#)。

#### 1.2 磋商依据

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2014〕214号）及有关法律、法规。

### 2、定义

2.1 “采购人”系指克拉玛依市文化馆，在签订和执行合同阶段称“甲方”。

2.2 “采购代理机构”系指新疆元誉工程项目管理有限公司。

2.3 “供应商”系指具备资格并响应磋商文件要求要求提交响应文件的法人、其他组织或者自然人，供应商若成交，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “磋商文件”系指由采购人向供应商发出的本采购项目的全部文件（包括修改文件、项目采购需求、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “响应文件”系指供应商根据磋商文件提交的所有文件及电子文档（不加密光盘或U盘）。

2.6 “服务”系指合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件规定，成交供应商为保证完成克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目应承担的所有工作，并协助办理相关部门对此项目的审查、审批等相关手续，对相关部门的审核意见进行回复、修改，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

2.7 “合同货物”系指按合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件规定，成交供应商须向采购人提供克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目验收合格并正常使用所需的全部设备、材料等（含手册、规范、标准及相关技术资料等）。

2.8 “设备”是指制造、加工或用重要的和主要的元部件装配而成的，其基本特征、功能或效用应是商业上公认的与元部件有实质性区别的产品。

2.9 “原产地”是指合同货物生产或提供有关产品的来源地，这些来源地为中华人民共和国或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。合同中提供的所有货物及

其有关服务的原产地，均应来自于合格的原产地。

2.10 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。。

### 3、采购范围、服务期

3.1 采购范围:完成克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目应承担的所有工作，并协助办理相关部门对此项目的审查、审批等相关手续，对相关部门的审核意见进行回复、修改，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

3.2 服务期限:自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。

### 4、合格供应商资格要求

4.1 详见第一章“竞争性磋商采购公告”中的供应商资格要求。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 在单一品目的货物采购招标中，同一品牌同一型号的产品有多家供应商参加磋商，只能按照一家供应商计算。

4.4 同一分包的货物，制造商参与磋商的，不得再委托代理商参与磋商。

5、回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

5.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关

系的被申请回避人员应当回避。

## 6、实地考察和费用

### 6.1 实地考察

采购人不组织统一实地考察。供应商须对采购项目的现场及采购项目所涉及的国家、自治区、克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的调查、研究，参观并考察项目情况及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准备磋商和实施磋商有关的必要资料及信息。**实地考察所发生的任何费用均由供应商自理。**

### 6.2 参与磋商费用

6.2.1 供应商应承担所有与磋商准备和磋商有关的全部费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构无义务和责任承担供应商所发生的一切费用。

6.2.2 供应商在磋商准备、实地考察和磋商的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由供应商自行承担全部责任和损失。

## 7、法律适用

7.1 本次磋商活动及由本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

## 8、磋商文件的约束力

8.1 供应商若成交，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。是采购人与成交供应商签订合同的依据且是合同的组成部分。

### 8.2、技术资料

8.2.1 供应商确认采购人提供的技术资料（详见本磋商文件第三章）存在缺项、漏项或计算误差，应根据“供应商须知前附表”中规定的提问截止时间前，以书面方式向采购人提出。供应商未在规定的时间内对采购人提供的技术资料提出异议，视为供应商已认可采购人提供的资料包含了所需的技术资料全部内容。

### 8.3、磋商报价

#### 8.3.1 磋商报价内容

8.3.1.1 采购范围、本磋商文件及合同约定等完成本采购项目的全部费用（包括：用车、差旅、税金等所有相关费用）。

8.3.1.2 供应商认为需包含的其它费用。

8.3.2 报价方式：各供应商应根据采购需求内容及市场行情，结合企业自身情况，自主报价，但不得高于采购人的预算金额。

## 第二节 磋商文件

## 9、磋商文件的组成

9.1 本磋商文件是对克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目的磋商程序、合同条款进行说明。磋商文件包括下列内容：

第一章 竞争性磋商采购公告

第二章 供应商须知

第三章 项目采购需求

第四章 合同协议书

第五章 响应文件格式

第六章 评审标准（综合评分法）

9.2 磋商文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述条件或若成交履行合同有关的一切情况。

9.4 采购人向供应商提供的有关数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，供应商对此做出的推论、理解和结论自行负责。

## 10、磋商文件的澄清

10.1 供应商对磋商文件如有疑问，可要求澄清，应按磋商文件“供应商须知前附表”以书面形式（必须加盖供应商公章）送达或传真至采购代理机构（同时将疑问电子版发至 878861608@qq.com@qq.com）。采购人和采购代理机构将视情况以书面形式予以答复，并发至领取磋商文件的每位供应商。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

10.2 澄清内容包括所有需要回答的问题和答复，各投标人需登陆新疆政府采购网政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）进行查看并下载。如果上述答复涉及对采购文件的修改或补充，则它将被视为采购文件的组成部分。凡原先所发采购文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后书面答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

10.3 各供应商应随时关注新疆政府采购网发布的澄清、更正通知等。

## 11、磋商文件的修改和补充

11.1 在递交响应文件截止日期 5 日前，采购人可主动地或依据供应商要求澄清的疑问而修改、补充磋商文件，采购代理机构将对修改和补充的内容以书面形式发至所有获取磋商文件的每位供应商，修改和补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商

具有约束力。

11.2 对磋商文件的补充，采购代理机构将在新疆政府采购网政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 发布，补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

11.3 供应商如未提交疑问（疑问范围包含采购文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等）则视为供应商完全接受、认可并理解磋商文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等的所有条款及内容的各项约定、要求及条件，项目开标后，如对采购文件、采购文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等提出质疑、异议、歧义、解释的，采购人及采购代理机构均不予接受、回复、答复。

### 第三节 响应文件的编写

#### 12、响应文件的编写

12.1 供应商必须仔细阅读磋商文件的章、节、条款、格式等所有内容，按磋商文件的要求提交响应文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对磋商文件做出实质性响应。供应商应仔细阅读并充分理解磋商文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款后编制响应文件。

#### 13、响应文件的语言及计量单位

13.1 响应文件及供应商和采提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之购人及采购代理机构就有关磋商的所有文件和来往函件，应以中文书写。供应商可以间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在磋商文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如供应商采用其它计量单位，需事先得到采购人的同意。

14、响应文件的组成：**响应文件采用电子文档，电子文档格式按政采云系统要求进行编制上传，响应文件应编制完整的页码、目录(上传的响应文件应与相应模块对应)。**

响应文件包括但不限于以下内容，各供应商应对照“第三章 项目采购需求、第四章 合同协议书”及“第六章 评审标准（综合评分法）”提供相关的证明资料：

#### 14.1 商务文件：

- (1) 法定代表人资格证明书（详见格式1）；
- (2) 法定代表人授权委托书（详见格式2）；

(3) 资格性/符合性自查表（详见格式 3）；

(4) 有效期内的营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）复印件（详见格式 4）；

(5) 信用查询：提供信用中国网站及中国政府采购网查询结果（查询结果网页截图打印件并加盖供应商公章。查询内容“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信用查询，对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如开标当日查询到该公司信用不良信息，说明该公司为失信被执行人）（详见格式 5）；

(6) 响应函（详见格式 6）；

(7) 商务报价一览表（首次）（详见格式 7）；

(8) 分项报价明细表（详见格式 8）；

(9) 商务条款偏离表（详见格式 9）；

(10) 供应商资格声明（详见格式 10）；

(11) 书面声明（详见格式 11）；

(12) 中小企业声明函（详见格式 12）；

(13) 诚信承诺书（详见格式 13）；

(14) 提供上一年度（2021 年）的财务审计报告，新成立的公司提供说明；（详见格式 14）

(15) 近三年（2019 年 1 月 1 日至今）**同类项目**业绩表，并附业绩证明资料（复印件）（详见格式 15）；

(16) 项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料（详见第六章评审标准）。

#### 14.2 技术文件：

(1) 项目人员配备表（详见格式 16）；

(2) 技术条款偏离表（详见格式 17）；

(3) 信用及体系认证（详见格式 18）；

(4) 专业技术能力（详见格式 19）；

(5) 实施方案及磋商文件要求提供的其他方案（详见格式 20）；

(6) 项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料（详见第六章评审标准）。

(7) 磋商文件要求提供的其它材料以及供应商认为需要提交的材料。

特别说明：①上述各种证件、证书复印件须加盖供应商公章；如未按要求加盖供应

商公章者，可能导致其响应文件无效。

②供应商应如实提供资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假；如供应商隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，没收投标保证金，取消该供应商的磋商资格，若成交的，取消其成交资格。

#### 15、响应文件格式

15.1 供应商应按磋商文件提供的格式及商务报价说明完整地填写所提供的服务以及数量、单价和合价等内容。

#### 16、商务报价

16.1 供应商的商务报价应是为采购人提供全部服务，以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件约定的所有费用的总和。

任何因供应商忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款和项目现场情况，若成交，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期延长申请。

**商务报价中不得包含合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件要求以外的其他内容。**

#### 16.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 完成克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目应承担的所有工作，并配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

(2) 供应商根据对本磋商文件、技术规范和标准、项目采购需求、合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。供应商应充分考虑合同执行期内的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

16.3 供应商应按照磋商文件所附的格式完整地填写商务报价一览表。**供应商应对采购范围内的全部内容进行报价。**

16.4 供应商若成交，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

#### 17、商务报价货币

17.1 商务报价一览表和响应文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

#### 18、供应商资格证明文件

18.1 供应商必须提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件。

#### 19、提供的服务符合磋商文件规定的技术响应文件

19.1 供应商须提交证明其拟供服务符合磋商文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分；

19.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供主要技术性能的详细描述及设备清单和所提供服务的详细说明；

19.3 供应商应逐条对磋商文件、项目采购需求、合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的服务是否对其做出了实质性的响应。

#### 20、响应文件有效期

20.1 响应文件有效期为自递交响应文件**截止之日起 60 天（日历日）**。供应商的响应文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

20.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。供应商拒绝延长的，其响应文件失效。同意延长有效期的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

#### 21、响应文件的签署及规定

21.1 供应商应提交本须知第 14 条规定的加密电子版响应文件。响应文件应编制完整的页码、目录（编制的上传响应文件与相应模块对应）。

21.2 加密电子版响应文件应按照采购文件“第五章 响应文件格式”中规定签字、盖章的地方必须按要求签字盖章。

21.3 除供应商对错误做必要修改外，响应文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署响应文件的委托代理人签字或盖章。

21.4 采购人概不接受电报、电传、电话、邮寄以及电子邮件等方式的磋商。

### 第四节 响应文件的递交、修改和撤回

#### 22、响应文件的加密和递交

22.1 响应文件均应按采购文件要求制作并进行电子签章。电子签章完成后，供应商进入生成电子标书页面，将响应文件加密、上传递交。

22.2 未按要求制作、签章、提交的响应文件，采购人（或采购代理机构）不对后果负责。

22.3 未按本要求加密、递交的响应文件，采购人（或采购代理机构）不对后果负责。

#### 23、递交响应文件截止时间

23.1 所有响应文件都必须按供应商须知前附表中规定的截止时间之前递交。

23.2 出现因磋商文件的修改推迟截止日期时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交响应文件。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

#### 24、迟交的响应文件

24.1 递交响应文件截止时间之后将无法递交响应文件，采购人（或采购代理机构）不对后果负责。

#### 25、响应文件的修改和撤回

25.1 供应商在提交响应文件后可在截止时间前对其响应文件进行修改或撤回。

25.2 截止时间之后，供应商不得对响应文件做任何修改。

25.3 供应商不得在截止时间起至响应文件有效期期满前撤回响应文件。

#### 26、递交响应文件

26.1 供应商应按本供应商须知前附表中规定的时间及地点递交响应文件。

26.2 有下列情形之一的，采购人不予接收其响应文件：

26.2.1 供应商在递交响应文件截止时间后上传或未上传到指定电子投标模块；

26.2.2 响应文件未按磋商文件要求上传的。

### 第五节 磋商、评审、确定成交供应商

#### 27、磋商会议

27.1 采购人在本供应商须知前附表中规定的时间和地点组织磋商会议。

27.2 供应商应委派代表参加磋商会议。

27.3 磋商会议由采购代理机构组织并主持。

27.4 在磋商过程中，工作人员如发现响应文件组成部分不齐全，由磋商小组认定其有效性。磋商小组认定的无效响应文件将不进入磋商、评审阶段。

#### 28、磋商小组

28.1 磋商小组成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律、法规规定组建，由采购人代表1人和评审专家2人，共3人组成。磋商小组将负责对供应商提交的响应文件进行磋商、评审，确保磋商、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐成交供应商。

#### 29、磋商

29.1 磋商小组所有成员应集中与单一供应商分别进行磋商。供应商应由法定代表人或法定代表人授权的供应商代表及专业技术人员参与磋商。供应商所作的重要答复均应以书面形式予以补充，并经法定代表人或授权人签署，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力，但不得对磋商内容进行实质性修改。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料和其他信息。

29.2 在磋商小组与各供应商进行了相同轮次的磋商后，为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改磋商文件，但涉及实质性变动的，将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商收到修改磋商文件的通知后，可以决定是否继续参加磋商活动。

29.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，应当附法定代表人授权书。

29.4 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商小组在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

29.5 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终整修方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的整修方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

29.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

29.7 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不依靠任何外部证据，但响应文件有不真实、不正确的内容除外。

29.8 如果响应文件实质上没有响应磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留，而使其成为实质上响应。

## 30、评审

30.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商响应文件和最后报价进行综合评分。

30.2 磋商小组将对实质性响应磋商文件的响应文件进行详细评审和比较。对技术要求、价格等进行比较，并与磋商文件、项目采购需求和采购人的实际需要进行比较和评价。

### 30.3 商务报价错误的修正

如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

(1) 开标时，投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

30.4 磋商小组将按第 30.3 条原则修正商务报价，并要求供应商进行确认。确认后的报价和文件将对供应商具有约束力。并以修正后的报价作为评审的依据。

### 31、响应文件的澄清

31.1 为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组在评审过程中有权随时请供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，供应商对澄清问题的书面答复应有法定代表人或委托代理人签字或盖章，但不得寻求、提供或允许对最后报价或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

31.2 供应商法定代表人或委托代理人在评审过程中应保证随时接受磋商小组质询。若供应商法定代表人或委托代理人因故不能接受质询，其响应文件仍有效，但应视为供应商已默认磋商小组对缺席的质询所作出的结论。

31.3 磋商小组允许供应商通过澄清答复修正其最后报价中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何供应商的相关名次排列。

31.4 如果供应商在响应文件中未对磋商文件、技术规格及标准、项目采购需求、合同条款等提出偏离意见或澄清，将视同供应商同意上述文件的全部条款和要求。

### 32、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的采购范围、服务期、质量和性能等，或者实质上不能满足磋商文件的要求，而且限制了采购人的权力或减轻了供应商的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上响应要求的供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。

### 33、特殊情形

#### 33.1 无效响应文件

响应文件有下列情形之一的，由磋商小组评审后按无效响应文件处理：

(1) 投标人的商务报价高于招标项目预算；

- (2) 响应文件附有招标人不能接受条件的；
- (3) 出现重大偏离的；
- (4) 对磋商文件提出的实质性要求和条件未能实质性响应；
- (5) 《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律法规及磋商文件明确规定可以作无效响应的其他情形。

### 33.2 重新招标

磋商小组评审时出现以下情形之一的，应予终止磋商活动：

- (一) 符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的（市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目除外）；
- (二) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (三) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

终止磋商活动后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标。

### 33.3 终止招标

- (1) 因国家法律法规或政策调整，原招标项目需要调整相关采购内容或技术要求的；
- (2) 招标需求发生重大变更调整的或需要重新划分采购项目标段的；
- (3) 由于重大变故，采购任务取消的；
- (4) 法律规定的其它情形。

### 33.4 责任免除

招标人保留因为政策法律的变化或因公共利益的需要而在任何时候中止本次招标活动的权利，并且不因此对投标人承担任何赔偿责任。

## 34、评审标准

34.1 本项目评审严格按照磋商文件的要求和条件进行。

34.2 根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（如查询到该公司不良信用信息，说明该公司为失信被执行人）

34.3 响应文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。

34.3.1 资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格条件等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

34.3.2 符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

34.3.2.1 澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

34.2.2.2 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。

34.4 本项目评审采用**综合评分法**，严格按照磋商文件的要求和条件进行。

**34.5 评审分值：总分为 100 分，其中价格分值为 30 分，其余分值为 70 分，具体评审评分内容详本磋商文件“第六章 评审标准（综合评分法）”。**

34.6 推荐成交候选供应商

34.6.1 各供应商的评审得分由高至低排序，评审得分排列**前 3 名**的供应商被推荐为**成交候选供应商**。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

34.6.2 评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。

34.7 磋商小组复核。磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

34.8 确定成交供应商

34.8.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

34.8.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

35、采购人依法接受和拒绝任一或所有供应商的权力

采购人保留确定成交供应商之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有供应商的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

#### 36、中标通知书

36.1 采购人确定成交供应商后，采购代理机构将按程序公告成交结果，同时向成交供应商发出中标通知书，中标通知书一经发出即发生法律效力。

36.2 《中标通知书》将是合同的组成部分。

#### 37、纪律与保密事项

37.1 凡参与磋商工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关磋商的其他情况。

37.2 领取本磋商文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次磋商以外的任何用途。由采购人向供应商提供的图纸、技术资料 and 所有其它资料，均视为保密资料，除非得到采购人的同意，不得向第三方透露。

37.3 供应商不得与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与磋商；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

37.4 供应商不得在磋商过程中互相串通、结盟、损害磋商的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他供应商参与正当磋商。扰乱磋商市场，破坏公平竞争原则。如供应商在磋商过程中互相串通，一经查实，将取消磋商资格。

37.5 磋商之日起直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和成交人的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

37.6 从磋商之日起至授予合同期间，供应商试图向磋商小组、采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

37.7 除供应商被要求对响应文件进行澄清外，从磋商之时起至授予合同期间，供应商不得就与其响应文件有关的事项主动与磋商小组、采购代理机构以及采购人联系。

37.8 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程及未能成交原因作出任何解释，未成交供应

## 第六节 授予合同

### 38、授予合同标准

38.1 本采购项目的采购合同将授予按本须知第 34 条所确定成交供应商。

### 39、签订合同

39.1 中标供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内,按照磋商文件和中标供应商的响应文件订立书面合同。中标供应商不得要求订立背离本响应文件合同条款等响应文件实质性内容的其他协议。

39.2 中标通知书、中标供应商的响应文件及其澄清文件、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件(含修改文件或补充文件)及答疑纪要等,均为签订合同的依据。

39.3 采购人如不按本须知 39.1 条规定与中标供应商签订合同,或者采购人、中标供应商签订背离合同实质性内容的协议,由监督管理部门责令其改正。

39.4 中标供应商如不按本须知 39.1 条规定与采购人签订合同,则按违约处理,采购人将有权取消成交供应商资格,给采购人造成损失,还应当予以赔偿,同时依法承担相应的法律责任。

39.5 中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一名候选人为中标供应商,并组织重新选定的中标供应商和采购人签订合同,也可以重新开展政府采购活动。

39.6 招标人如遇排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照采购文件要求提交履约保证金,或者被查实存在影响中标结果的违法行为,不符合中标条件的,或者中标或者成交供应商拒绝与招标人签订合同等情形,招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人,并组织重新选定的中标或者成交供应商和招标人签订合同,也可以重新招标。

### 40、合同的签订准则

40.1 合同签订必须由采购人、中标供应商双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

#### 40.2 合同转包(实质性要求)

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包,是指中标供应商将政府采购合同义务转让给第三人,并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系,受让人(即第三人)成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标供应商转包的,视同拒绝履行政府采购合同义务,将依法追究法律责任。

### 41、验收

41.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《克拉玛依市政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（克财发〔2016〕9号）的要求进行验收。

## 第七节 询问、质疑、投诉

### 42、询问

42.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 43、质疑

43.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达采购代理机构。

43.2 供应商如对采购文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定做出答复或委托采购代理机构代为答复。供应商如对采购过程和采购结果有质疑，向采购代理机构提出，由采购代理机构按相关规定作出答复。

43.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标或者成交结果提出质疑的，自中标或者成交结果公告期限届满之日起计算。

43.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

43.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购供应商质疑函范本》和《政府采购供应商投诉书范本》，两范本指供应商提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；
- （2）质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交投标文件或响应文件截止时间；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 供应商委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

43.6 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商，未参加政府采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

43.7 采购人、采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

#### 44、投诉

44.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

44.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

#### 45、诚实信用

45.1 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。

45.2 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标或成交处理。

## 第八节 义务、工作纪律

46、磋商小组在政府采购活动中承担以下义务：

(一) 遵守评审工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明, 以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为;

(五) 发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时, 停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况;

(六) 及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况;

(七) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项;

(八) 法律、法规和规章规定的其他义务。

47、磋商小组在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律:

(一) 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动, 须主动提出回避, 退出评审;

(二) 评审前, 应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管;

(三) 评审过程中, 不得与外界联系, 因发生不可预见情况, 确实需要与外界联系的, 应当在监督人员监督之下办理;

(四) 评审过程中, 不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论, 不得征询或者接受采购人的倾向性意见, 不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见, 不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据, 不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准, 不得违规撰写评审意见, 不得拒绝对自己的评审意见签字确认;

(五) 在评审过程中和评审结束后, 不得记录、复制或带走任何评审资料, 不得向外界透露评审内容;

(六) 评审现场服从采购代理机构工作人员的管理, 接受现场监督人员的合法监督;

(七) 遵守有关廉洁自律规定, 不得私下接触供应商, 不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处, 不得接受采购代理机构的请托。

#### **48、对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料, 不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### **49、对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 评标委

员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用评标办法没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **50、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### **51、监督**

本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的监督部门依法实施的监督。

### 第三章 项目采购需求

#### (一) 总则

1 本章条款仅限于：克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目。

2 本章条款提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未引述有关规范条文，供应商不得以本文件未提出要求为理由而规避国家和行业强制规范、标准的规定，供应商应保证提供符合本章条款和相关标准的服务。

3 如果供应商没有以书面形式对本章条款提出异议，采购人就可以认为供应商提供的成果符合本章条款的要求。

4 供应商在响应文件中，应对采购文件中的服务进行详细的说明。

5 在签订合同之后，采购人有权提出因规范标准有变化而产生的一些补充要求。

6 本章条款使用标准如与供应商所执行标准发生矛盾时，按较高标准执行。

#### (二)、执行的规范和标准

本项目必须遵循国家规范和标准并按最新版本执行，若标准、规范出现矛盾时，以最新、最高标准规范执行。

#### (三) 项目基本情况

##### 1、项目内容：项目名称、预算、服务期限

序号	项目名称	采购预算（万元）	服务期限	备注
1	克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目	70	自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并经验收合格	

##### 2、项目背景

在本次文化建设中，我们应始终发挥克拉玛依的主角作用，深入实施“文化润疆”工程。推动文化传承创新，重塑文化新辉煌，把文化建设摆在更加突出的位置。突出克拉玛依文化特色，彰显文化魅力，深入挖掘与整合多种文化资源，坚持以文兴旅，提升克拉玛依旅游的文化品位。

紧密结合群众文化艺术创作生产、全民艺术普及培训、群众文艺团队培育扶持、群众文化艺术成果展览展示、非物质文化遗产保护传承利用等核心功能，运用数字文化馆云平台、艺术普及数字资源、云上展厅、线上线下结合的体验空间等，配合相关互动体

验设备设施，与时俱进改进服务方式，增进服务便利度，提高服务均等化和实际效能。

(1) 线上体验空间建设

采用最新软件技术架构，打造新型数字文化线上文化空间，建设内容包含：非物质文化遗产数字体验空间、视听体验空间、直播互动体验空间、线上展览体验空间、文旅地图体验空间、党建专题体验空间。

(2) 线下体验空间建设

建设智能线下体验空间，引入多种数字化体验设备和系统，实现群众自主自助互动的体验式服务，建设内容包含：沉浸式体验空间建设及氛围营造、非物质文化遗产互动体验设备≥1套、视听体验区打造，配备平板电脑≥10个，视听互动体验设备≥1套、虚拟演播室录制设备≥1套、艺术画屏互动体验≥4套、打造文旅地图互动体验区并配置设备≥1项、VR党建宣传体验终端≥1套、群艺培训体验终端≥2套、场馆已有的8套互动体验设备的升级维护、所有互动体验设备提供至少一年免费质保。

(3) 文化数字资源服务

- 提供≥1TB各类文化艺术数字资源的公共文化资源库使用权3年；
- 拍摄并制作3分钟克拉玛依公共文化宣传片；
- 5套360全景（一总馆四分馆）；

### 3、建设内容

#### 3-1 沉浸式体验空间软件与内容

序号	名称	模块名称	功能需求
1	非物质文化遗产数字体验空间	非遗展示体验系统	1、非遗展厅：分类筛选、列表展示、资源详情，支持点赞、收藏、评论、分享等。支持线下实体馆实现线上720度全景虚拟展示。 2、非遗动态：建设非遗动态展示框，以轮播图或者图文混排的形式展示非遗动态。 4、非遗项目：地区筛选、批次（时间）筛选、类别筛选、类型筛选、项目列表展示、项目详情展示等功能。非遗项目基本信息：项目序号、项目编号、公布时间、类别、所属地区、类型、申报地区或单位、保护单位、介绍等。非遗项目详情：基本信息、相关传承人、相关资讯、相关展品等功能。 4、非遗传承人：地区筛选、批次（时间）筛选、类别筛选、

			<p>性别筛选、传承人列表展示、传承人详情展示等功能。非遗传承人基本信息：序号、姓名、性别、名族、类别、项目编号、项目名称、申报地区或单位、介绍等。非遗传承人详情：基本信息、相关项目、相关资讯、相关展品等功能。</p> <p>5、非遗申报：需建设非遗申报界面，实现法律法规、非遗项目或非遗传承人等相关信息在界面板块进行信息展示，并支持相关资料附件下载、上传功能。</p>
2	视听体验空间	数字资源管理发布系统	整合关于舞蹈、音乐、书法、美术、戏曲类精品特色资源，根据舞蹈、音乐、书法、美术、戏曲类进行栏目分类整合展示供用户浏览，使用户能够快速查阅并欣赏到自己感兴趣的精品文化资源。
3	直播互动体验空间	直播互动管理系统升级	<p>1、支持本次建设内容中虚拟演播设备无缝对接现有克拉玛依市公共文化云平台，并可在平台实时直播。</p> <p>2、为克拉玛依市公共文化云平台提供三年直播流量服务，每年不少于 50T 直播流量。</p>
4	线上展览体验空间	数字展厅管理发布系统	需建设摄影、绘画、艺术类相关作品展览模块，实现作品作者、主题、作品相关介绍资料展示，以静态图片形式为主，实现图片平滑缩放、翻页、跳转，提供缩略图目录导航。
		360°全景线上展示系统	<p>1、支持展览管理，可对展览进行设计展览空间、展览分类设置，支持展览作品自定义分类，并定位空间中作品。</p> <p>2、支持每个展览实时统计，支持展览浏览量、展品点赞、分享等信息进行统计，支持按时间段、按图形效果查看统计结果。</p> <p>3、支持展品以图片、视频、音频等多种媒体方式展示作品，支持展品分类定义管理，支持作品关联作者功能，不用反复添加作者。</p> <p>4、支持作者库管理，作者创建后，所有展品采用关联功能，便于作品快速发布。</p>

			<p>5、3D 展览空间支持 PC 端、移动端使用，支持 3D 场景漫游，支持 3D 场景展示作品的切换快速跳转。</p> <p>6、支持 3D 场景展示作品分类，并作品分类与作品定位功能。</p> <p>7、支持不少于 10 个以上场景的选择。</p>
5	文旅地图体验空间	场馆服务管理系统	<p>对原平台“场馆预订”模块进行内容重新整合升级，升级内容如下：</p> <p>1、支持地图浏览模式场景，群众在文化地图上可以直观的了解总馆及各分馆的地理位置和场馆信息；</p> <p>2、支持对文化场馆的内容展示，支持上传文化活动的视频、图片；</p> <p>4、支持对一总馆四分馆全景展示；</p> <p>5、支持通过滑动、点击对图片、视频进行选择展示，增强市民群众的互动体验感。</p>
6	党建专题体验空间	党建资源发布系统	<p>1、党建活动：支持以图文形式展示克拉玛依市文化馆关于党建活动类相关信息。</p> <p>2、专题教育：支持以图文形式展示克拉玛依市文化馆对于党建专题教育开展的活动、内容等相关信息。</p> <p>3、理论学习：支持以图文形式展示克拉玛依市文化馆对于党建理论学习开展的学习活动、内容等相关信息并支持附件上传及下载功能。</p>

### 3-2 沉浸式体验空间硬件设备

序号	名称	模块名称	规格	数量
1	空间搭建及氛围营造	空间搭建及氛围营造	搭建集非遗展示、线上活动及资源互动体验、虚拟演播体验、视听体验区域于一体的综合性体验空间，空间面积约 160 m <sup>2</sup> ，要求设计新颖，符合沉浸式体验空间定位，具有数字科技元素。拓宽群众感受文化、了解艺术的渠道，为来馆群众提供学习、	1

			<p>交流、休闲空间。</p> <p><b>功能：</b>                  非遗项目观赏、虚拟演播体验、线上展览互动欣赏、在线文化资源的观看，同时满足交流座谈及馆内群众休息需求。</p>	
2	非物质文化遗产互动体验	非物质文化遗产互动体验	<p>主要用于展示克拉玛依非遗项目实物及其相关图文视频内容，市民不仅可以透过透明屏幕观看到非遗展品实物，同时也可点击透明屏幕上的不同板块，获取非遗展品制作的背景、传承人、及制作过程，对该项目进行全方位的深入了解。</p> <p><b>功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、使用透明屏展示非遗信息；</li> <li>2、要求融合透明屏的可触控特性与 unity 开发技术，将实物与文化信息统一的进行综合性展示；</li> <li>3、透明屏展柜内部可放置中小型展品的空间，展品会透过透明屏展示在市民面前，市民可用手触控屏幕获取关于该展品的更多信息，例如图文介绍、历史追溯、视频欣赏等。</li> <li>4、设备要求兼容多种系统，可实现多种系统多点触摸；</li> <li>5、反应灵敏，速度 0.4 毫秒左右，无盲区、断笔、跳笔、停顿等不良现象；</li> <li>6、采用智能自动校准，免驱动，免校准，免维护，简单易用；</li> <li>7、支持单多点触摸，可实现 10 点触控，精确无误书写；</li> <li>8、具备 USB3.0 接口，无需驱动，即插即用，带有独立的服务程序，方便于校准等设置；</li> <li>9、使用方便，触摸无压力，触摸体无特殊要求；</li> <li>10、透明视窗支持非遗文化的图、文、视频播放及小型的实物展示。</li> </ol> <p><b>内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、简要介绍：对所展示内容进行文字说明；</li> </ol>	≥1

			<p>2、图片介绍：查看关于展示内容的相关图片；</p> <p>3、播放音乐：播放关于展示内容的音频资料；</p> <p>4、播放视频：播放关于展示内容的视频资料。</p> <p><b>★硬件：</b></p> <p>1、透明屏一体机<math>\geq</math>43寸；<math>\geq</math>1台；</p> <p>2、分辨率：1920 x 1080；电容触摸；</p> <p>3、主机：I5处理器+4G内存+128G固态硬盘；</p>	
3	视听体验区	数字阅读体验区	<p>在沉浸式体验空间内打造视听休闲区域，配备休息设施、家具及平板电脑，提供在线视听资源，供群众休息及视听体验，丰富其精神生活。</p> <p><b>功能：</b>电子书籍阅览、文化艺术视频观看、音乐欣赏、休息交流。</p> <p><b>★硬件：</b></p> <p>1、平板电脑<math>\geq</math>10个；</p> <p>2、分辨率：1920*1200；</p> <p>3、运行内存：4GB；</p> <p>4、CPU核心数：八核；</p> <p>5、内存容量：64GB；</p>	$\geq$ 10
		视听互动体验区	<p><b>★功能：</b></p> <p>1、预置丰富海量数字文化资源：预置<math>\geq</math>0.5TB优秀数字文化资源，包含视频、音频、图书等多文件类型，以专辑形式进行资源展示，包含多个专辑系列；</p> <p>2、多格式，多方式资源点播：支持播放本地存储的资源，支持播放在线资源，支持离线播放；支持播放用户U盘的指定资源；</p> <p>3、培训和活动直播：支持根据需求对各地文化活动、培训活动进行直播，支持直播回看；</p> <p>4、资源更新：支持用户管理，进行在线资源更新，系统资源均由后台进行直接推送，当开机状态下，系统可自动连接后台检查推送资源，并在后台静默下载和安装；用户可查看任务进度，更新过程支持</p>	$\geq$ 1

		<p>断点续传，云后台支持进行有计划资源更新，扩展资源范围；</p> <p>5、应用管理器：对预置和新安装的应用进行管理，避免各种第三方应用破坏终端正常运行；</p> <p>6、系统运维和可控追踪：在线软件更新，系统软件也自动根据后台推送进行更新，用户可在系统升级程序中查看可更新程序包，直接确认即可进行系统升级，远程资源管理，监测设备使用状况；</p> <p>7、多场景适配：可以对接投影，电视，高清屏幕等显示终端，满足不同场景使用；</p> <p>8、智能用户数据分析及上传：设备终端对用户使用数据上报、云后台对用户使用数据收集和统计、云后台进行数据分析，通过分析设备运行管理数据、服务人次、资源数量、资源更新情况、各类资源点播量、群众喜好，可以有计划的更新群众所需资源；云后台通过相关数据接口方式实时反馈至指定数据系统及上级单位服务系统；和其他智能服务环境服务数据合并进行综合分析。</p> <p>9、维护便捷：资源和软件的在线更新，使得设备使用和维护都很便捷；精巧的外形和尺寸使得部署和使用方便；</p> <p>10、材质外观；金属材质，要求整体美观大方；</p> <p><b>硬件：</b></p> <p>1、文化资源显示终端</p> <p>屏幕尺寸：≥55寸；</p> <p>分辨率：4K（3840*2160）；</p> <p>屏幕刷新率：60Hz；</p> <p>RAM ≥2GB；</p> <p>ROM ≥16GB；</p> <p>网络：有线/WiFi；</p> <p>HDMI 接口：2*HDMI2.0；</p> <p>USB 接口：2×USB2.0 接口；</p> <p>含底座、遥控器；</p>	
--	--	--	--

		<p>★2、资源终端</p> <p>系统：Android7.0;</p> <p>CPU：Quad core ARM Cortex-A53;</p> <p>GPU：Mail-T720;</p> <p>内存：DDR4 ≥1GB;</p> <p>存储：eMMC Flash ≥16GB; ≥0.5TB 硬盘;</p> <p>有线网络：RJ45 接口, IEEE802.310/100M/1000M 自适应;</p> <p>无线网络：2T2R IEEE802.11a/b/g/n/ac (2.4G+5G) 支持 20MHz/40MHz/80MHz</p> <p>300Mbps in 802.11n, 876Mbps in 802.11ac</p> <p>蓝牙：支持蓝牙 4.1</p> <p>接口：USB2.0*1, USB3.0*1, TF 卡, RJ45, HDMI, DC12V, S/PDIF 数字音频接口</p> <p>音频：支持 MP3, AAC, WMA, RM, FLAC, Ogg</p> <p>图片：支持 HDJPEG、BMP、GIF、PNG、TIF、JPG 等格式</p>	
4	直播互动体验区	<p>虚拟演播区通过绿幕抠图技术实现多种不同场景变幻, 可实现在线培训、艺术慕课分享, 多元文化交融发展。</p> <p><b>功能:</b></p> <p>1、使用绿幕抠像技术, 保证人物抠像的边缘无明显锯齿, 保证着装非绿色的人物能够完整展示;</p> <p>2、支持录制的视频保存本地, 市民使用 U 盘带走的功能;</p> <p>3、支持高清 1080p、30 帧以上的录像;</p> <p>4、支持虚拟定位;</p> <p>5、支持多屏扩展;</p> <p>6、不少于十种场景可供选择;</p> <p>7、支持自定义水印;</p> <p>8、支持导出流上传到网络进行直播;</p> <p>9、支持触摸屏操作;</p> <p>10、支持二维码扫码观看视频以及下载。</p>	≥1

		<p><b>硬件：</b></p> <p>1、液晶显示屏：≥65 英寸，分辨率：3840*2160 ； 含 HDMI、USB 等接口；</p> <p>2、配套显示器挂架；</p> <p>★3、非编直播导播一体机： CPU 配置≥INTEL CORE I5； 内存≥8GB，内存采用双通道内存； 显卡配置≥2GB，显卡可指定信号通过软件进行输出到指定屏幕； 素材硬盘≥2TB； 系统固态硬盘≥120GB； 电源功率≥300W； 高清视频通道特性输出幅度（100%彩条） 700.5mV 幅频特性 频率 1-30MHz 幅度-0.4-0.0dB （提供含有此项参数的国家广播电视总局检测报告复印件加盖厂家公章），虚拟场景带有增强虚拟现实效果，支持真三维 VR 全景演播室效果，制作 VR 全景演播室。（提供软件截图），嵌入音频特性幅频特性 频率 100-18Khz 幅度 0.00-0.05dB 谐波失真 0.01%（提供含有此项参数的国家广播电视总局检测报告复印件加盖厂家公章），系统内置色键器，支持实时多路（≥7 路）同时抠像，支持预制抠像参数实现一键自动抠像。备注：支持实时同色抠像，比如背景为绿色，人物身体上有绿色，可保留人物身体绿色。（需提供软件功能截图或相关检测报告）。</p> <p>4、摄录一体机： 1/2.8 英寸 3CMOS 成像器，具有 4K50p/60p* 记录能力，25 倍光学变焦、无级可调 ND 和高级人脸检测 AF 功能， 4K50p/60p 性能，高级人脸检测 AF。</p> <p>5、闪迪存储卡：内存容量：≥32GB；最高读取速度：170MB/s；最高写入速度：90MB/s；</p> <p>6、三脚架：脚管材质：铝合金/PC；工作高度：</p>	
--	--	--	--

			<p>83cm-186cm；安全承重：6KG 以内；云台类型：2 维液压云台；</p> <p>7、话筒：电容麦；频率响应：60Hz-20,000Hz；灵敏度：-36±3dB (0dB=1V/Pa@1KHz)；信噪比：80dB；输出阻抗：200Ω；</p> <p>8、补光灯：200W 直播灯光补光</p> <p>9、拍摄角度 180° 调节；调光范围：10%-100%无极调光；遥控模式：2.4G 无线遥控；</p> <p>绿幕：绿幕抠像布背景；拍摄不反光、不易透光；</p>	
5	线下展览体验区	艺术画屏互动体验区	<p><b>功能</b></p> <p>需包含艺术内容：世界经典艺术作品≥20000 幅；智能匹配显示：屏随画变，显示效果智能匹配画作风格（油画、国画、素描、摄影）。</p> <p>防眩光护眼显示：通过雾化技术优化 HAZE 参数，镜面反射转化成类纸面漫反射减少对使用者眼睛的伤害。</p> <p>需支持智能感光技术，依据智能算法，可根据环境自动调节屏幕亮度，弥补光线不足带来的视觉疲劳。</p> <p><b>★硬件</b></p> <p>屏幕尺寸：≥21 寸</p> <p>屏幕分辨率：1920*1080；</p> <p>对比度：≥700:1；</p> <p>色彩度：16.7M；</p> <p>可视角度：≥90° ；</p> <p>刷新频率：60Hz；</p> <p>色彩覆盖率：≥72% NTSC；</p> <p>系统：安卓系统 7.1，</p> <p>CPU:双核 A73</p> <p>DDR 内存:1G；</p> <p>存储:≥4G；</p> <p>接口支持:HDMI 输入*1、USB3.0*1（支持 OTG）、3.5mm 耳机孔*1；</p>	≥4

			<p>内置蓝牙及双频率 WiFi: 2.4G/5G (10M/100M) ;</p> <p>内置扬声器: 2×6W;</p> <p>网络连接: 支持有线&amp;无线;</p>	
6	文旅地图体验区	<p>文旅地图体验区</p>	<p>文旅地图用于展示克拉玛依市各级文化场馆及旅游景点的信息。市民进入场馆后通过点击触控端即可快速了解全市文化场馆位置、简介及开展常规培训等信息，做到心中有数。</p> <p><b>功能:</b></p> <p>1、支持地图界面场景，市民群众在文化地图上可以直观的了解总馆及各分馆的地理位置和场馆信息;</p> <p>2、支持对文化场馆的内容展示，支持上传文化活动的视频、图片;</p> <p>3、支持多屏互动，满足市民直接参与多屏互动的需求;</p> <p>4、支持各场馆全景展示;</p> <p>5、支持通过滑动、点击对图片、视频进行选择展示，增强市民群众的互动体验感。</p> <p><b>★硬件:</b></p> <p>1、拼接屏: 物理拼缝:3.5mm; 单块屏分辨率:1920*1080; 单块屏幕尺寸≥43寸, ≥4块, 需包含: 大屏幕控制软件, 相关实施的支架、分配器、线缆;</p> <p>2、LED 触摸终端操作台面板参数: 亮度 : 400cd/m<sup>2</sup>; 电源输入: AC 100V~240V (50/60Hz); 液晶面板功率: ≤45W; 显示分辨率 1920*1080 (16:9); 屏幕尺寸: ≥21.5 英寸; 电容触摸触摸屏参数: 10点触摸; 电容触摸; 连接: USB 2.0 (B型插座);</p> <p>3、主机: I5; 显卡: P2000; 内存: 8G; 硬盘: 128G 固态+1T 机械;</p> <p>4、壁挂音响: 频率响应: 120HZ-18KHZ, 灵敏度: 91dB±3dB;</p> <p>5、无线键鼠: USB 键盘鼠标接口; 1套;</p>	≥1

			6、HDMI 线 5 米：HDMI 数字高清线；5 米；	
7	党建专题体验区	VR 党建宣传体验终端	<p><b>★互动体验内容</b></p> <p>需内置党建题材互动体验内容，内容包含红军长征及抗日战争等红色历史题材互动体验内容，内置红色互动体验内容≥5 项。</p> <p><b>硬件：</b></p> <p>显示屏：≥32 寸；</p> <p>CPU：≥英特尔 i3；</p> <p>显卡：GTX1060；</p> <p>内存：≥4GB；</p> <p>硬盘：≥120GB 固态；</p> <p>机箱：定制机箱；</p> <p>配头显和两个无线控制器，待安全护栏、强化钣金底座。</p>	≥1
8	群艺培训体验区	群艺培训体验终端	<p><b>功能：</b></p> <p>支持双输入（录音+语音分、评分）手机点歌，微信点歌；</p> <p>支持立体声 3.5 立体声*1；</p> <p>触摸屏手写点歌，外接电视投影显示播放 MTV 歌曲；</p> <p>支持炫动滑屏界面，动态背景仿佛放您亲临舞台现场；</p> <p>存储满了会自动删除不常用排名最后的歌曲；</p> <p>让您想唱高就唱高，想唱低就唱低（专业 14 级升降调）；</p> <p>支持唱歌结束后可以得到自己演唱作品，分享到朋友圈；</p> <p>支持用户将自己喜欢的歌曲加入私人列表设置密码；</p> <p>本地需支持 4K 高清影视观看支持 U 盘添加播放；</p> <p><b>硬件：</b></p> <p>核心：需为双系统技术保证 LINUX+安卓系统，嵌入式系统，不中毒，不死机，可安装 APP 影视直播；</p>	≥2

			硬盘：≥2T； 屏幕：主显≥32寸，触屏≥21寸，需采用防爆屏幕； 五金板材：≥1.0钢板； 空调：单频空调； 设备玻璃厚度：≥8mm(钢化)；	
9	场馆已有的8套互动体验设备的升级维护	针对克拉玛依市文化馆数字文化体验厅内8套互动体验设备进行软件的升级维护，保证设备能够正常运行。		1
10	★质保期	期限	以上设备质保≥1年	/

### 3-3 文化数字资源服务

序号	名称	模块名称	规格
1	文化数字资源服务	公共文化资源库建设	1、需提供≥1TB文化资源。资源分类包括少儿乐园、生活百科、文化讲堂、文娱天地、心灵健康、学习窗口等一级分类，27个二级分类，资源种类齐全，内容覆盖广泛，能够多样化服务群众。 2、支持资源存储、资源检索、资源控制、资源筛查、资源上传、资源审核等功能。
		拍摄并制作克拉玛依公共文化宣传片	视频时长不少于3分钟，分辨率达到2K。
		360全景（一总馆四分馆）	制作5套360全景，实现在PC、移动端如手机、PAD等（包含：IOS、Android操作系统）及克拉玛依市文化馆微信公众平台，群众可根据自主意愿参观。 技术要求： 水平360度垂直360度全景，没有任何视线盲点。

			全部为实景拍摄，真实立体。 高清晰度,全景分辨率要求10000万像素以上， 用户感受“身临其境，触手可得”。 图像质量曝光准确，无过曝和欠曝现象。
--	--	--	--

备注：1. 本章节中的参数只作为参考，但所投产品参数不得低于上述要求。

2. 本章节内容中“★”参数为关键性参数。

#### **(五)、付款方式**

以合同签订为准。

#### **(六)、履约保证金**

无。

#### **(七)、拟签订的合同文本**

以合同签订为准。

#### **(八)、其他要求**

未经采购方书面同意，供应商不得向他人分包或转让成交项目，也不得将成交项目肢解后分别向他人转让，否则采购方有权终止合同，由此引起的一切损失全部由供应商负责。合同履行结束后，供应商在未经采购方书面同意，也不得将该项目的版权提供给他人使用、租赁或者转让，否则供应商向采购方赔偿双倍的中标费用。

## 第四章 合同协议书

(仅供参考, 具体以双方实际签订合同为准)

委托人: \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承包人: \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲方委托乙方进行\_\_\_\_\_ (项目名称) 服务, 为明确双方责任与权利, 分工协作, 顺利完成任务, 根据《中华人民共和国合同法》等有关规定, 以及本项目具体情况, 经双方协商一致同意签订本项目服务合同, 共同遵守。

### 第一条 项目概况

项目名称: 克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目

服务地点: 克拉玛依市

### 第二条 服务内容 (参见“项目采购需求”)

### 第四条 服务标准及成果质量 (参见“项目采购需求”)

第五条 服务期限: 自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。

第六条 费用结算方式: 具体由双方在合同中约定。

### 第七条 履约保证金

合同签订前乙方须向甲方提交合同金额\_\_/\_%的履约保证金。经甲方考核, 乙方严格遵守合同约定, 未发生违约情况的, 则在合同期满后十五个工作日内无息退款。

### 第八条 其他要求

未经甲方书面同意, 乙方不得向他人分包或转让成交项目, 也不得将成交项目肢解后分别向他人转让, 否则甲方有权终止合同, 由此引起的一切损失全部由乙方负责。合同履行结束后, 乙方在未经甲方书面同意, 也不得将该项目的版权提供给他人使用、租赁或者转让, 否则乙方向甲方赔偿双倍的中标费用。(解释权归甲方所有)

### 第九条 合同履行时间

合同签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 第十条 甲方责任

- 1、甲方应及时提供基础资料。
- 2、指派专人与乙方保持密切联系, 对乙方提供的成果文件应及时组织审查上报, 对乙方提出的有关问题及时答复, 保证项目顺利进行。

### 第十一条 乙方责任

1、因为服务质量低劣或未按期提交成果导致项目滞后造成损失，由乙方继续完善服务任务，并应视造成的损失大小减收或免收费用。

2、对所承担的项目服务质量全面负责，成果文件应符合有关的强制性标准且符合国家、部、行业有关规范、规程，满足甲方和服务深度的要求，按甲方审批意见进行修改。

3、乙方有进一步修改、深化、完善成果文件，无条件满足甲方对服务技术的要求和相关单位配合的义务，否则甲方有权终止合同，或视情况扣减费用，由此引发的一切责任和损失均由乙方负责。

4、对涉及安全的重点部位和环节应予以重视，并对防范安全事故提出指导意见。

5、乙方应按照甲方要求进行修改调整，且对出现的问题需能积极响应并作出对应调整。

6、在服务实施过程中如甲方需要，乙方需结合项目情况提供一定技术指导和咨询。

#### 第十二条 违约责任

1、合同生效后，甲方要求中止或解除合同，乙方未开始工作的，不退还甲方已付的定金；已开始工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，与乙方协商已完成部分的费用。

2、由于乙方自身原因，未按本合同的规定交付成果文件，乙方应向甲方支付误期违约金，每延误一天向甲方支付合同价款 5%的违约金。若乙方在甲方指定的期限内仍不能提供合格的服务成果的，甲方有权解除本合同，未付的费用不予支付。甲方另聘他人完成相关工作的费用由乙方承担。

3、由于乙方自身原因造成服务遗漏、缺陷或错误造成损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收直接受损失部分的费用，并赔偿甲方由此造成的损失。

4、乙方擅自更换项目负责人或关键人员，甲方按每人每次向乙方索赔合同价款的 5%的违约金。

5、按照国家现行规定、标准开具正规有效的合同费用票据。但因国库支付中心工作程序等甲方自身无法控制的客观原因到期未支付相应费用，双方本着谅解的原则，在不影响项目进度以及尽量降低对乙方利益影响的条件下，友好协商解决。

6、如因甲方原因造成项目延误，合同时间可顺延，如因乙方原因造成项目延误，按合同约定扣除费用。

7、合同生效后，乙方要求中止或解除合同，乙方应双倍返还甲方已支付的费用。

### 第十三条、不可抗力

1、甲乙双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能履行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风以及其他双方商定的事件。但不包括违约或疏忽。

2、在不可抗力事件发生后，受不可抗力影响的一方应尽快以书面形式（如电报、传真或电传）将不可抗力的情况和原因通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。除对方书面另行要求外，受不可抗力影响的一方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行未受不可抗力影响的其他合同事项。

3、如果不可抗力事件的影响持续 45 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

4、如果因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的，受不可抗力影响的一方不应承担违约责任。

### 第十四条、税费

1 根据国家现行税法规定对与本合同有关的一切税费，包括按税法规定应由甲方承担的税费，均已包括在合同总价款之中，甲方不再与乙方另行结算税费。

### 第十五条 争议的解决

如在本合同的执行中发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决争议。如不能协商解决，可向项目所在地人民法院起诉。

### 第十六条 其他事项

1、本合同及文件附件经双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖公章后正式生效，具有法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方本着互相谅解的精神，协商解决。

3、所有成果文件的文字表达以中文为准。

4、本合同的文字表达及解释以中文为准。

5、下列文件是组成本合同的有效文件，并应被作为其一部分进行阅读和理解。

A、本合同；

B、成交通知书；

C、响应文件及承诺；

D、磋商采购文件（含补遗文件及答疑纪要）；

E、各类往来函件。

6、本合同正本一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份，正本与副本具有同等的法律效力。当副本与正本不一致时以正本为准。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）签字或盖章：

法定代表人（或委托代理人）签字或

盖章：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

日期：

日期：

## 第五章 响应文件格式

- (1) 法定代表人资格证明书（详见格式 1）；
- (2) 法定代表人授权委托书（详见格式 2）；
- (3) 资格性/符合性自查表（详见格式 3）；
- (4) 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）（复印件）（详见格式 4）；
- (5) “信用中国”、“中国政府采购网”的信用查询截图（详见格式 5）；
- (6) 响应函（详见格式 6）；
- (7) 商务报价一览表（首次）（详见格式 7）；
- (8) 分项报价明细表（详见格式 8）；
- (9) 商务条款偏离表（详见格式 9）；
- (10) 供应商资格声明（详见格式 10）；
- (11) 书面声明（详见格式 11）；
- (12) 中小企业声明函（详见格式 12）；
- (13) 诚信承诺书（详见格式 13）；
- (14) 提供上一年度（2021 年）的财务审计报告（详见格式 14）；
- (15) 近三年（2019 年 1 月 1 日至今）同类项目业绩表，并附业绩证明资料（复印件）（详见格式 15）；
- (16) 项目人员配备表（详见格式 16）；
- (17) 技术条款偏离表（详见格式 17）；
- (18) 信用及体系认证（详见格式 18）；
- (19) 专业技术能力（详见格式 19）；
- (20) 实施方案及磋商文件要求提供的其他方案（详见格式 20）；
- (21) 其他（详见格式 21）

# 克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目

## 响 应 文 件

项目编号：XJYYZB-(ZCC)2022140

供应商：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：

年 月 日

## 格式1 法定代表人资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（单位）的法定代表人。为\_\_\_\_\_的项目，签署上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

## 格式2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（供应商名称）的\_\_\_\_\_（姓名），其身份证号为\_\_\_\_\_为我供应商代理人，以本供应商的名义参加\_\_\_\_\_（采购人）\_\_\_\_\_（项目名称）的磋商活动。

代理人在递交响应文件、磋商、合同磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

供应商：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

格式3 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性 审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
符合性 审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页

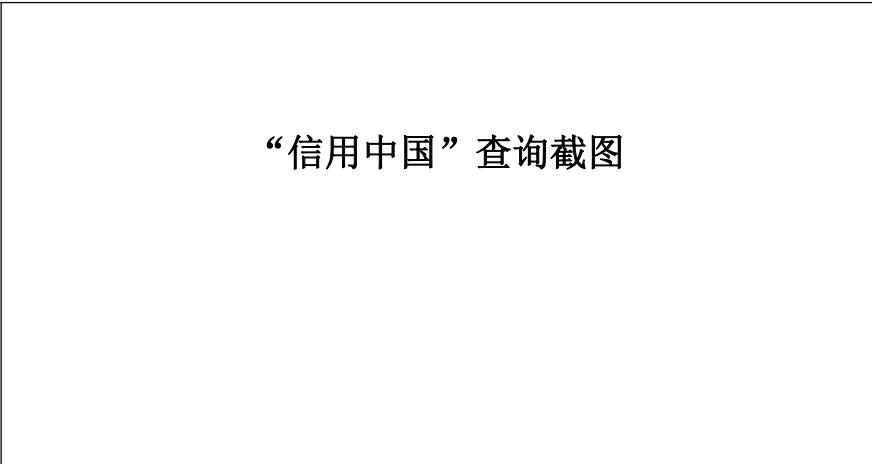
注：1、以上材料将作为响应人有效性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致响应文件无效！响应人根据自查结论在对应的打“√”。

2、各响应人按此表格式填写，表格不够时可自行添加。

**格式 4 营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）（复印件）**

营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）（复印件）

格式 5 “信用中国”、“中国政府采购网”的信用查询截图



“信用中国” 查询截图



“中国政府采购网” 查询截图

## 格式6 响应函

（采购人）：

我方全面研究了\_\_\_\_\_（项目名称、文件编号）的磋商文件全部内容，包括修改补充答疑文件（如有），并决定参加本项目响应。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表我方\_\_\_\_\_（响应人的名称）全权处理本项目响应的有关事宜。

1、我方自愿按照磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需服务 \_\_\_\_\_（项目名称）商务报价为¥\_\_\_\_\_万元（大写：人民币\_\_\_\_\_），服务期限为：自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。

2、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成所需服务及应尽义务。

3、我方承诺本项目响应有效期：递交响应文件截止日起60天（日历日）。一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成所需货物及应尽义务。

4、我方承诺在采购文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

响应人名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

联系电话：

日期：      年    月    日

### 格式7 商务报价一览表（首次）

项目名称：

项目编号：

币种：人民币

序号	供应商名称：	
1	报价（元）	小写：¥
		大写：
2	服务期限	自签订合同之日起六个月内完成全部工作内容并验收合格。
3	项目负责人	
4	供应商其它说明（由各供应商根据本采购项目要求自行列出需说明及承诺内容）	
<p>注：1、报价包含的内容：包括完成克拉玛依市文化馆沉浸式体验空间建设项目应承担的所有工作，并配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务等所涉及的全部费用。</p>		

供应商(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1、供应商须按本商务报价一览表格式制作“最后报价表”，并加盖单位公章后自行带至磋商现场，经磋商后由各供应商填写最后报价；

2、供应商须提供分项报价明细表作为本表附件，详细对报价进行分析。若成交，成交供应商须按其最后报价向采购人提交本项目最终分项报价明细表。

### 格式8 分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

币种：人民币

序号	分项名称	单位	数量	单价（元）	金额（元）	备注
...						
总 价（元）						
1. 以上各项合计与商务报价一览表中的报价应一致，如不一致以商务报价一览表为准。 2. 该分项报价明细表供应商可根据实际情况自行分类组价，按需填写。						

注： 1) 以上内容必须与《商务报价一览表》一致。

2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”。

3) 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的价格中。

格式9 商务条款偏离表

序号	磋商文件条目号	磋商文件 商务条款	响应文件 商务条款	偏离说明

注：1、如响应文件与磋商文件要求存在商务偏离（即使是微小的偏离）请在此表中逐条列出。

2、响应人按此表格式列出不影响响应实质性响应的商务偏差，没有说明的其他条款将被认为完全满足磋商文件的规定。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 格式 10 供应商资格声明

供应商名称					
地 址					
法定代表人		职 务			
注册时间		经济类型			
营业执照号					
近三年内（2019 年至今）经营活动中有无重大 违法纪录					
是否依法 缴纳税收		是否依法缴纳 社会保障资金			
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米	
	职工总数	人	建筑面积	平方米	
	资产 情况	净资产：	万元	固定资产原值：	万元
		负 债：	万元	固定资产净值：	万元
财务状况 （最近三年 2019 年至今）	年份	主营收入 （万元）	收入总额 （万元）	利润总额 （万元）	净利润 （万元）
经营范围					
备注					

我们保证上述声明中的资料和数据是真实的、正确的，我们同意如贵方要求，可以出示相关证明文件。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 格式 11 书面声明

项目名称：\_\_\_\_\_

致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：    年    月    日

## 格式 12 中小企业声明函

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定，本公司郑重声明：

一、本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

（一）本公司所属行业为\_\_\_\_\_。（请填写：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等））

（二）本公司从业人员\_\_\_\_\_人。

（三）本公司上年度营业收入\_\_\_\_\_万元。

二、本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物。

或者[本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。]

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：    年    月    日

### 格式 13 诚信承诺书

\_\_\_\_\_ (单位名称或个人) \_\_\_\_\_ 统一社会信用代码 (个人身份证号) 是具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条件的供应商, 本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时, 承诺如下:

(一) 严格遵守国家法律、法规和规章, 全面履行应尽的责任和义务。

(二) 保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效, 并对所提供资料的真实性负责; 我单位 (个人) 在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第 (五) 项所称重大违法记录。

(三) 承诺本单位 (个人) 自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(四) 承诺本单位 (个人) 将按照信用管理要求, 按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。

(五) 承诺本单位 (个人) 不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争, 守合同、重信用, 维护经营者、消费者的合法权益。

(六) 失信主体承诺本单位 (个人) 依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

(七) 承诺本单位 (个人) 同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定, 经查实, 愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚, 承担违约责任, 并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定, 违背承诺约定行为作为失信信息, 记录到市公共信用信息管理系统平台, 并予以公开。

单位名称或个人 (公章或签名)

日期:        年        月        日

格式 14 提供上一年度（2021 年度）的财务审计报告

提供上一年度（2021 年度）经第三方审计机构出具  
财务审计报告，新成立的公司提供说明；



格式 16 项目人员配备表

类别	姓名	性别	专业	从事年限	工作经验及承担过的项目	学历	备注
一、 管理 人员							
二、 专业 技术 人员							
三、 其它 人员							

注：。

- 1、拟派项目负责人应附身份证、学历证书及其它一切有利于项目负责人的证明材料（上述材料复印件）。
- 2、拟派项目负责人自近三年的类似业绩应附中标通知书或合同复印件等能体现负责人名称的业绩证明资料。
3. 项目团队人员应附身份证、学历证书、人员专业技能证书、资格证、执业证等证明材料）

供应商（盖章）：

法人代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**格式 17 技术条款偏离表**

序号	项目名称	服务内容及要求	磋商要求	响应规格	偏离说明

注：1、供应商应对照技术规格及要求中的磋商项目要求，逐条说明所提供项目和服务已对磋商文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体技术要求的指标，供应商必须提供所响应项目的具体参数值。

2、供应商所提供项目和服务已对磋商文件、技术规格及要求中的磋商项目要求、技术规格和服务条件的偏离只能优于磋商文件、技术规格及要求的磋商项目要求，否则评标委员会有权按磋商文件中相应规定作否决响应处理。

3、没有说明的其他条款将被认为完全满足本磋商项目技术条款要求。

4、如响应文件与磋商文件要求存在技术偏离（即使是微小的偏离）请在此表中逐条列出。

5、各供应商按此表格式自行填写，表格不够时可自行添加。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 格式 18 信用及体系认证

供应商根据企业自身实际情况提供相关信用及体系认证证明材料，具体内容及要求参照（第六章评审标准）

1. IS09001质量管理体系认证；
2. IS014001环境管理体系认证；
3. IS045001职业健康管理体系认证；
4. IS027001信息安全管理体认证；
5. IS020000信息技术服务管理体系认证；
6. 企业信用等级认证证书；
7. 重合同守信用认证证书；

## 格式 19 专业技术能力

供应商根据企业自身实际情况提供相关专业技术能力证明材料，具体内容及要求参照（第六章评审标准）。

1. 软件企业认证证书；
2. 网络文化经营许可证；
3. 信息系统建设和服务能力评估认证证书；
4. 具有国家高新技术企业证书；
5. 软件开发成熟度CMMI 三级及以上等级证书；
6. 具有公共文化类软件著作权证书（含以下类别：数字资源管理类、公共文化服务云平台类、大数据统计分析类、直播平台类、版权管理类）

## 格式 20 实施方案及磋商文件要求提供的其他方案

供应商根据企业自身实际情况，制定项目实施方案及承诺、售后服务方案等，具体编制内容及要求参照（第六章评审标准），格式自拟。

1. 前期调研；
2. 设计方案；
3. 实施方案；
4. 保障措施及售后服务；

## 格式 21 其他

项目采购需求及评审、评分所需提供的其它资料以及投标人认为需要提交的材料，格式自拟。

## 第六章 评审标准（综合评分法）

### 一、评标方法

#### 1、评标方法定义

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法是指投标文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

#### 2、评标程序

评标工作由招标代理机构负责组织，评标专家随机抽取。

由评标委员会全体成员推选一位评审专家担任评审组长，并由评审组长组织该项目评审工作。

### 二、信用查询

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，拒绝参与政府采购活动。

### 三、初步评审

**1、资格性审查：**依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查不合格的，将失去投标人资格。

资格性审查资料表如下：

序号	类别	评审因素	评审标准
1	一般资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；	满足采购文件规定
		2. 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	满足采购文件规定
2	采购政策	供应商为中小企业/小微企业	满足采购文件规定

3	其他	本项目不接受联合体供应商；	满足采购文件规定
---	----	---------------	----------

**2、符合性审查：**依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。符合性审查不合格的，将按无效投标处理。符合性审查表如下：

序号	评审因素		评标方法
1	有效性审查	投标报价	投标报价在采购项目预算范围内，否则为不合格。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，签字、盖章齐全，符合采购文件规定的格式，否则为不合格；
2	完整性审查	响应文件的签署	响应文件签字、盖章齐全无遗漏，否则为不合格；
		响应方案	只有一个响应方案，否则为不合格；
		质量技术	满足磋商文件提出的质量、技术要求，否则为不合格；
		服务期限	满足磋商文件要求，否则为不合格；
		响应文件内容	响应文件内容齐全、无遗漏，否则为不合格；
		质保期	满足磋商文件要求，否则为不合格；
3	磋商文件的响应程度审查	响应文件有效期	满足磋商文件要求，否则为不合格；
		响应文件内容	对磋商文件规定的内容全部做出响应，否则为不合格；
		其他	满足磋商文件其他要求，否则为不合格；

注：以上评审内容，有一项不通过者，视为供应商初步评审不通过，未通过初审的其响应文件将按照无效响应处理。

#### 四、详细评审

序号	评分项	分值 (分)	评标标准
1	投标报价 (30分)	0-30	满足磋商文件要求且最后报价最低的投标人的价格为磋商基准价,其价格分为满分,其他投标人的价格分按公式计算: 磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×30%×100
2	财务状况 (2分)	0-2	提供上一年度(2021年度)经第三方审计机构出具财务审计报告并加盖公章;新成立的公司提供基本开户银行出具的资信证明;提供齐全得2分,不齐全或未提供均不得分。
3	信用及体系 认证 (7分)	0-7	具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证、ISO27001 信息安全管理 体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证, <b>企业信用等级、重合同守信用 认证证书</b> , 每提供一项得 1 分,最高得 7 分,未提供不得分。(须提供 相关证书复印件 <b>并加盖公章, 否则不得分</b> )
	专业技术 能力 (12分)	0-3	具有 <b>软件企业认证证书、网络文化经营许可证、信息系统建设和服务能力 评估认证证书</b> 的, 每提供一项得 1 分,最高得 3 分; <b>未提供不得分</b> ; (须提供相关证书复印件 <b>并加盖公章, 否则不得分</b> )
		0-4	具有 <b>国家高新技术企业证书、软件开发成熟度 CMMI 三级及以上等级证 书的</b> , 每提供一项得 2 分,最高得 4 分; <b>未提供不得分</b> ; (须提供相关 证书复印件 <b>并加盖公章, 否则不得分</b> )
0-5	根据本项目建设内容, 具有 <b>公共文化类软件著作权证书</b> (含以下类别: <b>数字资源管理类、公共文化服务云平台类、大数据统计分析类、直播平 台类、版权管理类</b> ), 每提供一类得 1 分,最高得 5 分,未提供不得分。 (须提供相关证书复印件 <b>并加盖公章, 否则不得分</b> )		
4	企业业绩 (5分)	0-5	提供近三年(自 2019 年 1 月 1 日至今) <b>同类项目业绩证明材料</b> , 每提 供一项得 1 分,最多得 5 分,无证明材料不得分。(须提供中标通知 书、合同复印件等证明材料 <b>并加盖公章, 未提供不得分</b> )。
6	人员配置 (6分)	0-2	拟担任本项目 <b>技术负责人</b> 具有 <b>信息系统项目管理师证书</b> 的, 得 2 分;
		0-4	拟投入的技术人员配备较强, <b>具有 PMP 项目管理证书</b> 、设定科学合理 的管理机制及工作岗位, 有参与同类服务的履 历经验, 人员配置合理, 职 责分工明确, 横向比较, 优秀得 3-4 分, 一般得 1-2 分(附相关人 员证明材料)

7	前期调研 (4分)	0-4	根据对项目的前期调研和对项目理解程度,对项目需求分析透彻,对项目工作内容把握准确,对项目的工作重点、难点分析准确,能够就项目中的重点难点提出全面详细、合理可行的解决措施。须附前期调研证明材料和调研报告,符合项目实际且调研报告内容完整、具有可操作性的得3-4分,内容一般的得1-2分。
8	技术参数配置 (10分)	0-10	所投技术参数配置详细完整,满足磋商文件要求得10分;招标文件要求带“★”项的技指标、参数,在投标文件中每出现一项负偏离扣1分,扣完为止。
9	技术方案 (8分)	0-8	针对本项目需提供项目整体技术方案,技术方案具体包括但不限于技术架构、功能设计、界面设计、安全设计等,对以上全部内容综合评审:能完全满足项目全部相关内容且方案构架清晰明了、操作简单,优秀的得5-8分;方案构架基本清晰,较一般的得1-4分。 (未全部包含以上内容或方案内容不满足项目需求不得分)。
7	实施方案 (12分)	0-12	针对本项目所需制定切实可行的实施方案,项目实施方案应包括组织结构、实施进度、人员安排、工作程序、步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、展陈设计、空间设计效果图等全部内容,方案组织结构清晰明了、进度安排满足项目需求、实施人员充足、对工作各方面的安排合理严谨,具有详细可行的组织结构图及人员安排清单等,进行综合评审:较优得9-12分;一般得5-8分,较差得1-4分。
8	保障措施及售后服务 (4分)	0-4	对项目任务分解详细合理,安排好各阶段工作,并提供详细合理的售后服务方案。制定的技术、质量、进度保障措施,售后服务、人员工作安排、售后响应时间等合理可靠、切实可行,综合评审:较优得3-4分,一般得1-2分。
合计		100	