

某单位物资供应商采购项目（二次）  
（一至六标段）

（编号：2240xzbP114—（1-6））

招  
标  
文  
件

招标人： 某单位 （盖单位章）

招标代理机构：新疆新之建工程咨询有限公司

二〇二二年十二月

## 目 录

供应商须知前附表 .....	2
第一章 招标书 .....	5
第二章 投标须知 .....	8
第三章 采购需求一览表及服务要求 .....	30
第四章 合同条款 .....	30

附件：（投标书格式）

- 1、投标书
- 2、授权委托书
- 3、开标一览表
- 4、采购需求一览表
- 5、服务需求及规格偏离表
- 6、合同条款偏离表
- 7、代表性项目业绩表
- 8、其它资料
- 9、保密承诺书

## 供应商须知前附表

序号	内 容												
1	项目名称：某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段） 招标文件编号：2240xzjP114—（1-6）												
2	采购代理机构：新疆新之建工程咨询有限公司												
3	<p>招标内容：本项目共划分为 7 个标段，本招标文件中含：一标段为采购米、面、油、调料、副食品；二标段为采购厨房用品；三标段为采购牛羊肉类；四标段为采购猪肉类；五标段为采购鱼肉类、家禽类、鸡蛋；六标段为采购饮品类；共六个标段，含货物清单所示范围，包括物资的供货、运输、装卸及售后服务等，具体内容详见采购需求一览表，供货数量以采购人实际需求种类及数量为准；（注：供应商参与哪个标段则响应所参与标段即可（投标文件项目名称与编号须标明参与标段），若参与多个标段，则制作多个标段投标文件，且只得中标一个标段，不得兼中兼得。）</p> <p>招投标最高限价：各标段采购需求一览表中各项货物单价为上限价，供应商报价不得高于上限价，否则为无效报价；</p> <p>每标段最终选取供应商数量：1 名。</p>												
4	供货地点：采购人指定地点												
5	<p>(1) 投标保证金需缴纳，形式：电汇、网银转账，每标段投标保证金金额如下：</p> <table border="1" data-bbox="331 1234 1091 1581"> <tbody> <tr> <td>一标段</td> <td>20000 元（贰万元整）</td> </tr> <tr> <td>二标段</td> <td>10000 元（壹万元整）</td> </tr> <tr> <td>三标段</td> <td>20000 元（贰万元整）</td> </tr> <tr> <td>四标段</td> <td>10000 元（壹万元整）</td> </tr> <tr> <td>五标段</td> <td>10000 元（壹万元整）</td> </tr> <tr> <td>六标段</td> <td>10000 元（壹万元整）</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 须于投标截止时间前汇至招标人指定的账户。投标保证金必须从各单位基本账户中汇出，不接受现金和银行汇票等其他形式。（注：如果发现供应商有围标、串标行为，其投标保证金将被没收，不予退还。并且其投标文件做废标处理。）</p>	一标段	20000 元（贰万元整）	二标段	10000 元（壹万元整）	三标段	20000 元（贰万元整）	四标段	10000 元（壹万元整）	五标段	10000 元（壹万元整）	六标段	10000 元（壹万元整）
一标段	20000 元（贰万元整）												
二标段	10000 元（壹万元整）												
三标段	20000 元（贰万元整）												
四标段	10000 元（壹万元整）												
五标段	10000 元（壹万元整）												
六标段	10000 元（壹万元整）												
6	投标文件有效期：30 天												
7	投标截止时间：2023 年 1 月 4 日 11:00 时（北京时间）												
8	<p>投标文件的数目：每标段提供纸质版投标文件正本壹份、副本肆份；</p> <p>电子版投标文件光盘、U 盘各一个（光盘、U 盘中的内容为不得加密的 Word 文档或 Excel 表格，若加密则为无效文件）。</p>												

序号	内 容
9	投标文件递交至：伊宁市解放路77号亚欧国际九楼
10	开标日期：2023年1月4日11:00时（北京时间）
11	开标地点：伊宁市解放路77号亚欧国际九楼
12	数量调整：投标总价的±10%，详见第二章投标须知第31条
13	服务期限：一年（自合同签订之日起计算），合同期内按采购人实际需求种类及数量供货；
14	质量要求：必须符合国家质量、卫生及食品安全标准（每批次货物必须提供相应货物的合格证，因供货方所供物资原因导致的食品安全及食物中毒事件，由供货方承担一切责任）；
15	付款方式：供应商按照采购人要求供货，并按要求提供相应产品质量检验报告，采购人有权对所供货物抽样送检，产品检验验收合格后，由供应商提供发票，采购人次月支付上月的供货量货款。
16	<p><b>投标报价：</b>本项目为定点采购服务项目，报价方式为：单价报价，采购需求一览表中各项货物单价为上限价，供应商报价不得高于上限价，否则为无效报价；</p> <p><b>注：</b>本招标文件中所有报价均为统一报价，供应商所提交投标文件中所有报价必须有且只有一个报价，不得出现两个报价，结算时每项货物严格按照投标文件中每项货物的报价进行供货和结算，不得出现其他报价；供应商在供货期间，如价格出现偏差，且偏差超过5%—10%时，采购人则进行市场询价，以询价后价格*中标折扣率（<math>\text{中标折扣率} = \text{供应商投标文件中的报价} / \text{招投标上限价}</math>）为最终结算价格。</p>
17	<p>供应商应当准时参加开标会，并在采购人按开标程序进行点名时在场，否则视为自动放弃本次招标项目。进行资格审查时供应商应当提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书，并出示本人身份证，以证明其出席。</p> <p>开标前，请各供应商现场随身携带下列有效证件原件：</p> <p>（1）法定代表人身份证（驾驶执照正本、护照或公安部门的相关证明）或法定代表人授权委托书（应由法定代表签章并加盖公章）和委托代理人的身份证（驾驶执照正本、护照或公安部门的相关证明）；</p> <p>（2）企业法人营业执照；</p> <p>（3）生产许可证或食品流通许可证或食品经营许可证、米、面、油近期产品质量检测报告、鱼肉禽类近期检疫检验合格证、肉制品《动物检疫合格证明》；</p> <p>（4）“信用中国”及“中国政府采购网”无不良查询结果；</p> <p>（5）投标保证金收据；</p> <p>上述证件齐全、满足要求的供应商为有效供应商。</p> <p>上述证件的公证件，本次招标不予认可。</p>

序号	内 容
18	<p>1、政府采购强制采购：(1) 标记*符号的节能产品；(2) 其他。</p> <p>2、采购《节能产品政府采购清单》（最新）内的产品。</p> <p>3、政府采购优先采购：(1) 非标记*符号的节能产品；(2) 环境标志产品；</p> <p>4、采购产品为《节能产品政府采购清单》（最新）内非标记*符号的节能产品及《环境标志产品政府采购清单》（最新）内的产品：</p> <p>投标文件中所投标产品为节能、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从发布以上清单目录的权威媒体网站上下载的网页公告、目录清单、证书等），未单独分项报价且未提供属于清单内产品的证明资料的不给予加分。</p> <p>详见第二章第3.3条、第23.8.2条、第23.8.2.4条。</p>
19	<p>支持中小企业发展：给予小型和微型企业价格6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为6%。详见第二章第23.8.2.5条。</p>
20	<p>政府采购支持中小企业融资：有融资需求的，可查询相关业务。</p> <p>政府采购信用担保：有担保需求的，可查询相关业务。</p>
21	<p>供应商须仔细阅读本招标文件的所有条款。如果在投标资格、商务、技术等方面有偏离，供应商须在投标文件中一一列出，否则，投标文件将被视为供应商完全接受并执行招标文件的全部或相应部分的要求。另外，供应商应对字体置黑的条款、注有可能导致“投标无效”字样的条款、以及加注“*”号的条款引起重视，如不满足此类条款的规定，其后果由供应商自行承担。</p>
22	<p>在评标过程直至签订合同前的任何时间，如经证实发现供应商提供虚假投标资料或信息骗取中标的，或者未按本招标文件要求提交履约保证金的（如有要求），将取消其中标资格，没收其投标保证金，并报主管部门备案。</p>
23	<p>1、中标单位须在领取中标通知书后（签订合同前）向采购人缴纳履约保证金，用于约束中标方诚信履约，缴纳形式为网银对公转账，金额为：10000元（壹万元整）。</p> <p>2、履约保证金在合同履行完毕且无任何遗留问题后退还。如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。</p> <p>3、在履约保证金到期退还前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知招标单位，否则由此产生的后果由中标人自负。</p>
24	<p>注：本项目为涉密项目，所有供应商无论中标与否，均不得向外泄露本项目任何信息，如有违反，将予以追责。</p>

## 第一章 招 标 书

### 某单位物资供应商采购项目（二次）公开招标公告

项目概况：本次招标采购内容为某单位物资供应商采购，具体内容详见招标文件；  
本招标项目的潜在供应商应在现场获取或邮件方式获取。（伊宁市解放路亚欧国际9楼或因疫情影响，部分地区(含其他省市)供应商无法到现场报名，请与招标代理工作人员联系提供邮件地址），供应商应于2023年1月4日11:00时前提交投标文件；

#### 一、项目基本情况

项目编号：2240xzjP114

项目名称：某单位物资供应商采购项目（二次）

采购需求：

分包情况	标项名称	数量	单位	简要规格描述	备注
一标段	采购米、面、油、调料、副食品	1	批	详见招标文件	
二标段	采购厨房用品	1	批	详见招标文件	
三标段	采购牛羊肉类	1	批	详见招标文件	
四标段	采购猪肉类	1	批	详见招标文件	
五标段	采购鱼肉类、家禽类、鸡蛋	1	批	详见招标文件	
六标段	采购饮品类	1	批	详见招标文件	
七标段	采购蔬菜、水果类	1	批	详见招标文件	

服务地点：采购人指定地点；

服务期限：一年（自合同签订之日起计算），合同期内按采购人实际需求种类及数量供货；

质量要求：必须符合国家质量、卫生及食品安全标准（每批次货物必须提供相应货物的合格证，因供货方所供物资原因导致的食品安全及食物中毒事件，由供货方承担一切责任）；

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备有效营业执照，具有独立订立合同的能力，营业执照经营范围须包含本项目所采购内容；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/；
3. 本项目的特定资格要求：
  - 3.1 供应商须具有供应货物的资金、仓储、运输、配送、质检、冷藏和售后服务能力，没有处于被责令停业、投标资格被取消或暂停、财产被接管、冻结、破产状态；
  - 3.2 投标产品生产商（或供应商）须同时具备生产许可证或食品流通许可证或食品经营许可证，米、面、油供应商须提供近期产品质量检测报告；
  - 3.3 鱼肉禽类供应商需提供近期检疫检验合格证；所供商品必须符合国家质量技术监督和食品卫生标准；肉制品须提供《动物检疫合格证明》；
4. 供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询查询投标截止日前相关无不良信用记录，对列入失信被执行人名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动；处罚期限届满的除外（打印网页截图加盖公章，信用中国须打印信用报告）；
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

### 三、获取招标文件

时间：2022年12月15日至2022年12月22日（周六、周日、法定节假日除外），每天10:00—13:30, 16:00—19:00。

地点：现场获取、邮件方式获取。（伊宁市解放路亚欧国际9楼或因疫情影响，部分地区（含其他省市）供应商无法到现场报名，请与招标代理工作人员联系提供邮件文件地址）

方式：现场获取、邮件方式获取

售价：200元/本，售后不退；

购买招标文件时所需提供证件及资料：法人代表授权委托书、授权委托人身份证、营业执照、生产许可证或食品流通许可证或食品经营许可证，米、面、油近期产品质量检测报告、鱼肉禽类近期检疫检验合格证、肉制品《动物检疫合格证明》、“信用中国”及“中国政府采购网”无不良查询结果。

所提交证件及资料（需在有效期内、缺一不可）必须于购买招标文件时提供原件及三套加盖公章的复印件（按以上顺序装订），递交至新疆新之建工程咨询有限公司，不接受公证件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023年1月4日11:00；

地点：伊宁市解放路77号亚欧国际9层

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：本次招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）上发布。

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：\_\_\_\_\_某单位  
地址：\_\_\_\_\_新源县  
联系方式：\_\_\_\_\_18097865777

2. 采购代理机构信息

名称：新疆新之建工程咨询有限公司  
地址：\_\_\_\_\_伊犁州伊宁市  
联系方式：\_\_\_\_\_8039929

3. 项目联系方式

项目联系人：\_\_\_\_\_李梦琪  
电话：\_\_\_\_\_13679953275

## 第二章 投标须知

### 一、总则

#### 1. 合格的供应商

1.1 凡符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条款规定的、有提供招标货物和服务的资格和能力，技术规范，安装调试能力强的供应商，并具有有效的营业执照。符合本项目招标公告资质要求的，承认和履行招标文件中的各项规定者，均可参加投标。

1.2 凡参加投标的制造商必须具有国际或国内相应的招标货物制造资质等级，信誉可靠，且应具有履行本招标文件规定的有关义务的能力。

1.3 供应商在本次招标活动中，必须遵循《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例（658号令）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部18号令）、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》财库（2007）2号文及其他政府采购相关法律法规的规定。

1.4 本项目不接受联合体投标。

1.5 不符合1.1、1.2、1.3、1.4条款规定的供应商，其投标将被拒绝。

#### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”系指 新疆新之建工程咨询有限公司

2.2 “供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的货物生产供应商、经销商或承包人。

2.3 “货物”系指供应商按合同要求，须向采购人提供的货物、材料、手册及其他材料。详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.4 “服务”系指按合同规定供应商须承担的运输、装卸、安装调试、技术协助、培训和交付使用后保修期内应履行的义务及售后服务等其他类似的义务。

2.5 “供应商”系指提供合同货物和服务的经济实体。本次招标指有关中

标人。

2.6 “采购人”系指购买货物和服务的单位，即为本次招标的采购人。

2.7 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.8 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

### 3. 其他要求

#### 3.1 投标费用

供应商应自行承担所有与本次招标投标有关的费用，而不论投标的结果如何。

#### 3.2 政府采购政策支持

3.2.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品享受节能产品、环境标志产品产品优惠（由供应商在报价文件中选择并填报，评审时进行价格优惠）；供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品产品优惠累加优惠。财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询。本项目价格扣除比例见投标须知前附表。

3.2.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格优惠。

3.2.3 为推进政府采购诚信体系建设，供应商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读财政部门相关政策规定。符合本招标文件规定内容的，应提供相关证明材料。

## 二、 招 标 文 件

### 4. 招标文件

4.1 招标文件用以阐明所需货物和服务、招标投标程序和合同条款。包

括：

- 4.1.1 招标书
- 4.1.2 投标须知
- 4.1.3 采购需求一览表及服务要求
- 4.1.4 合同主要条款

附件：（投标书格式）

- 1、投标书
- 2、授权委托书
- 3、开标一览表
- 4、采购需求一览表
- 5、服务需求及规格偏离表
- 6、合同条款偏离表
- 7、代表性项目业绩表
- 8、其它资料
- 9、保密承诺书

4.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其投标将被拒绝。

#### 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 招标人如需对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

#### 6. 延长开标时间

招标人视采购具体情况如需延长投标截止时间和开标时间，招标代理机构将在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

### 三、投标文件的编制

#### 7. 投标文件的编写

7.1 供应商应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求，并在充分理解招标文件提出的货物技术规范、服务和商务条款后的基础上制作投标文件。

#### 8. 投标的语言及计量单位

8.1 供应商的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关招标活动的所有来往函电均应使用中文。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，供应商应将其译成中文。

8.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

#### 9. 投标文件构成

9.1 供应商编写的投标文件应按下列顺序及内容提供：

9.1.1 资格证明文件(以下文件必须在有效期内)

(1) 加盖供应商公章的企业营业执照副本复印件。

(2) 投标代表的授权委托书(原件一式两份，一份装订在正本，一份开标时携带备查，复印件装订在副本中)及加盖供应商公章的授权人、被授权人身份证复印件，授权委托书应由法定代表签章并加盖公章。

(3) 加盖供应商公章的投标保证金收据复印件。

(4) 加盖供应商公章的无不良记录网站网页查询结果(加盖供应商公章)复印件。

(5) 加盖供应商公章的声明函复印件。

(6) 加盖供应商公章的生产许可证或食品流通许可证或食品经营许可证；米、面、油近期产品质量检测报告、鱼肉禽类近期检疫检验合格证、肉制品《动物检疫合格证明》复印件。

(7) 其他有利于供应商的资料。

9.1.2 商务投标书

(1) 开标一览表

(2) 采购需求一览表

(3) 合同条款偏离表

(4) 近三年同类产品代表性业绩（附合同或者中标通知书等复印件）

(5) 售后服务承诺书

(6) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料

9.1.3 技术投标书

(1) 产品的详细服务要求

(2) 服务需求及规格偏离表

(3) 所涉及到的专用工具清单

(4) 供应商认为有必要提供的声明及文件资料、保密承诺书

9.2 第 9.1.1 条中第 (1) (2) (3) (4) (5) (6) 项、第 9.1.2 条中第 (1) (2) (3) (4) (5) 项、第 9.1.3 条中第 (1) (2) (3) 项为必备项，供应商在投标文件中必须提供有关材料，如果缺项，将导致投标失败。

9.3 供应商在投标中违反国家有关法律法规的强制性规定的，其投标按未满足招标文件实质性要求处理。

10. 投标书格式

10.1 供应商应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的货物数量及价格。

11. 投标报价

11.1 供应商应按招标文件所附的《开标一览表》和《采购需求一览表》中的项目，标明拟提供货物的单价和总价（总价为单价合计金额，仅供唱标时使用；供应商报价得分全部以分项报价单价为准进行计算）。所有投标文件中如出现报价不一致，全部以单价为准。

11.2 本标针对每种服务只接受一个报价，不接受备选方案。

11.3 供应商应按招标文件的要求对有关服务的全部内容进行报价。投标报价应包括：

11.3.1 所有投标产品及产品所涉及到的检验、检测、利税、运输、人员配置等费用。

11.3.2 招标文件中特别要求的费用。

11.3.3 分项报价明细表中特别要求的费用。

## 12. 投标货币

12.1 本次投标货币为人民币。

## 13. 证明供应商合格和资格的文件

13.1 按照第9条规定，供应商应提交证明其有资格参加投标和一旦其投标被接受则有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 供应商应填写并提交招标文件所要求的资格证明类文件。

## 14. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 按照第9条规定，供应商应提交招标文件要求的货物及其服务的合格性及符合招标文件规定的证明文件。证明文件可以是手册、图纸和资料，并作为投标文件的一部分。

14.2 供应商应逐条阅读招标文件要求的技术规格条款要求，指出自己提供的货物和服务是否对招标文件做出实质性的响应，并将不能响应之处在招标文件所附的“技术偏离表”和“商务（合同条款）偏离表”中一一列出。否则，按未实质性响应招标文件处理。

14.3 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件应包括下列内容：

14.3.1 投标货物的合格证（复印件）；

14.3.2 执行的验收标准；

14.3.3 有关的产品样本、手册和资料；

14.3.5 供应商认为有必要提供的其它证明文件；

## 15. 投标文件的有效期

15.1 投标文件从实际开标之日起30天内有效。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购代理机构可与投标单位协商延长投标文件的有效期，并经投标方确认。

## 16. 投标文件的书写要求、签署及份数

16.1 投标文件正本须用不褪色的墨水笔书写或打印。

16.2 投标文件的书写应清楚工整，修改处应由供应商授权代表签字或盖章。

16.3 未实质性响应招标文件、或者关键字迹潦草、关键内容表达不清、或者未按要求填写或可能导致非唯一理解的投标文件将不能通过符合性检查，按重大偏离处理。

16.4 投标文件应由企业法人或法人授权代表在所有规定签章处逐一签署及加盖单位的公章（副本不得为本本复印件，应签字盖章处必须逐一签字盖章）。

16.5 投标文件的份数：详见《供应商须知前附表》。供应商应在投标文件封面左上角注明“正本”、“副本”字样，一旦正本和副本不符，以正本为准，参考资料不限量。

16.6 供应商可根据投标货物的具体需要自行编制其它文件一式5份纳入投标书中。

16.7 投标文件的装订必须采用胶粘本，不允许活页形式装订（非胶粘方式装订的投标书一律视同活页装订），活页方式装订视为投标无效，投标文件采用双面打印。

## 17. 投标保证金

17.1 投标保证金额：投标保证金须于投标截止时间前汇至新疆新之建工程咨询有限公司的基本账户。

开户名称：新疆新之建工程咨询有限公司伊犁分公司

开户银行：新疆伊犁农村商业银行股份有限公司营业部

账 号：812010312010136147390

行 号：402898000017

社会信用代码：91654002MA786EFJ99

通信地址：伊宁市解放路77号亚欧国际写字楼

邮 编：835000

17.2 投标保证金用于保护本次招标免受供应商的违规、违约行为而引起的风险。

17.3 投标保证金应用人民币，由供应商按第一章《招标书》中明确的银行、帐号，按17.1条要求的数额办理，于投标时交采购代理机构。对未按要求提交投标保证金的投标书，采购代理机构将视为不响应投标而予以拒绝。

17.4 投标保证金应以银行支票、汇票、电汇方式提交。投标保证金必须从各单位基本账户中汇出。**本标不接受银行保函形式的投标保证金。**

17.5 未中标人的投标保证金，予以退还，不计利息。

17.6 发生以下情况投标保证金可能被没收：

17.6.1 如果供应商在投标有效期内撤回投标；

17.6.2 如果中标人未能做到：

a. 按 29 条规定签定合同；

b. 第 31 条有关缴纳中标服务费的规定；

c. 按招标文件要求提交合同履行保证金的。

#### 四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封与标记

18.1 供应商应将投标文件正本和副本分别装入信袋内加以密封，分别在信袋上标“正本”或“副本”，并在密封处加盖公章。

18.2 供应商应将填好的开标一览表密封，在密封处加盖公章，在信袋上注明“开标一览表”字样，作为投标文件的一部分。

18.3 所有投标文件信袋上均应贴上封条，封条上应写明：

(1) 采购代理机构单位：新疆新之建工程咨询有限公司

(2) 项目名称：

(3) 项目编号：

(4) 供应商名称和地址：

(5) 注明“开标前不准启封”，“正本”，“副本”。

18.4 未按本须知要求密封、标记和投递的投标文件，采购代理机构不对其后果负责。

#### 19. 投标文件递交的截止日期

19.1 供应商必须在《供应商须知前附表》中规定的时间之前将投标文件送达到规定的地点。

19.2 超过招标文件规定的投标截止时间送达的投标文件将不予接受。

#### 20. 投标文件的修改和撤销

20.1 供应商对其投标文件进行的修改或撤销应以书面形式并在招标文件规定的投标截止时间前送达或邮寄到采购代理机构手中。

20.2 供应商对投标文件的修改或撤销应按第18和19条规定进行准备、密封、标注和递交。

20.3 投标截止时间以后，不允许对投标文件进行修改。

20.4 供应商不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤销投标文件，否则其投标保证金将被没收。

## 五、开标

#### 21. 开标

21.1 除非采购代理机构另外书面通知，本标将按本招标文件《供应商须知前附表》中规定的时间和地点开标。

21.2 开标时，有关行政监督部门或公证部门的工作人员将对供应商进行资格初审。供应商应在密封的投标文件之外随身携带投标须知前附表中要求开标现场携带的资料；以备开标前做资格审查，确认其是否已具备提交投标文件的资格。通过后，开启投标文件并将进行唱标。该初步审查并不妨碍评标委员会对供应商进行的进一步资格详细审查。

21.3 开标时唱《开标一览表》的内容。如供应商对投标价格有说明或调整的，须与《开标一览表》附在一起，在唱标时一并唱出。

21.4 唱标完毕后，如果供应商对所唱《开标一览表》内容有异议，应

当场立即提出。经现场监标人员确认，认为有必要重新唱标的，由唱标员重新唱标。

21.5 所有唱标均记录在案，并经监标人员或公证人员的签字，作为各供应商投标文件的组成部分。

## 六、评标和定标

### 22. 评标原则

22.1 本标的评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

22.2 评标委员会将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部18号令）等相关法律法规的规定依法评标，维护招标投标各方当事人的合法权益。法律、法规、规章和省级以上财政部门涉及政府采购政策功能及其他规定，评标委员会应根据招标文件规定，优先推荐节能、环保产品，优先考虑中小企业。供应商符合规定，获得相应政府采购政策优惠的，应提供相关证明材料。

22.3 不徇私情，不明招暗定。

22.4 资格审查合格的供应商，均有同等机会参加竞争。

22.5 评标人员不得私自泄露评标内容，不得进行旨在影响评标结果公正、公平的任何活动。

### 23. 评标方法

23.1 采购代理机构将根据有关法律法规的规定组建本次招标的评标委员会。评标委员会成员由本行业相关技术、经济等方面的专家组成。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总人数的三分之二。

23.2 评标的依据为招标文件和投标文件。根据相关法律法规的规定，评标委员会不以任何外部证据作为其评标的依据或标准。

23.3 评标过程将严格保密。开标后直到授予中标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关评标资料以及授标建议等均不得向供应商或

其他无关的人员透露。

23.4 在评标的整个过程中，供应商所进行的旨在影响评标结果的活动，可能导致其投标被拒绝，或者被取消中标资格。

23.5 本次招标采用综合评分法进行评标。评标分初步评审和详细评审两个阶段。

23.5.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查，只有通过初步评审的投标文件才可进入详细评审阶段。

23.5.2 详细评审分为商务评审（含投标报价得分计算）和技术评审两个部分。

23.6 初步评审

A. 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

B. 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，判定其内容是否真实可靠，是否满足招标文件的最基本的实质性要求，是否存在重大偏离。重大偏离系指投标文件的有效性、真实性、合同的供货范围、质量、规格等内容在实质上与招标文件形成了重大的不一致，而这种不一致可能限制了采购人的权力和供应商的义务，纠正或承认这些偏离将会对该供应商和其它供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。具体评审内容系指：

23.6.1 供应商不满足本招标文件关于对供应商资格证明文件的规定；

23.6.2 投标文件组成不完整，主要内容未能按招标文件规定的内容、格式填写、装订；

23.6.3 供应商没有按照招标文件的要求提供投标保证金，或者所提供的投标保证金有瑕疵；

23.6.4 投标文件的有效期不满足招标文件的规定；

23.6.5 投标文件没有供应商授权代表签字和加盖公章；

23.6.6 投标文件没有按照规定在应由企业法人（企业负责人）或法人授权代表在所有规定签章处逐一签署及加盖单位公章的；

23.6.7 投标代表授权书未能由法定代表人（企业负责人）签署；

23.6.8 投标文件针对每一种货物出现了两个或两个以上的报价；

23.6.9 明显不符合招标文件关于对招标货物技术规格和标准的要求；

23.6.10 投标文件载明的招标项目交货期限超过招标文件规定的期限；

23.6.11 投标文件载明的供货范围、货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；

23.6.12 投标文件附有采购人不能接受的其他条件；

23.6.13 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

23.7 对通过初步评审的投标文件，评标委员会将对其进行算术性修正。算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上的差错给予修正。修正的原则如下：

23.7.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.7.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

23.7.3 按以上原则对算术性差错的修正，应取得供应商的同意，并确认修正后的最终投标价。如果供应商拒绝确认，则其投标文件将不予以评审并按未满足招标文件实质性要求处理，没收其投标担保。

23.7.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.7.5 评标委员会将拒绝被定为实质上非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

23.7.6 评标委员会将允许投标中有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏离。

23.8 通过初步评审及算术性修正的投标文件将进入详细评审阶段。

23.8.1 详细评审中，评标委员会将采用综合评估法中的打分法，以投

标文件能最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准为依据，独立地对各投标文件进行评审和打分。

23.8.2 评标委员会将对下述评审因素进行量化，并根据评委会每个成员对投标文件的评审和理解进行打分，满分为 100 分。商务部分权重占 45%，其中价格满分为 30 分，商务条件满分为 15 分；技术部分权重占 55%，满分为 55 分。供应商两部分的分值相加，即为该供应商的综合评估分。

具体分值见下表：

A、商务部分

	评审项目	分值	内 容
商务部分 45分	价格	30分	投标报价得分=Σ[(评标基准单价/修正后投标单价报价)×单项报价权重×30%×100]； 备注：1. 投标价格评分采用低价优先法计算；2. 评标基准单价：针对每一种货物，满足招标文件要求且经修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低单价报价为评标基准价；3. 修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价单价计算的依据。
	付款方式	0-3分	是否符合招标文件要求
	业绩	0-10分	近三年以来承接过类似采购项目业绩，每个得2分，最多得10分。（以中标通知书或采购、供货合同为准）
商务条件	对招标文件商务条款的响应程度	0-2分	按照招标文件的要求编制投标文件，叙述严谨、内容完整、装订美观，无涂改、错页、漏页等现象。评委根据编制和装订的水平 and 完整性在 0-2 分进行打分；

B、技术部分

评审项目	分值	内 容
------	----	-----

	评审项目	分值	内 容
技术部分 55分	企业综合实力及管理制度	0-10分	企业综合实力、综合管理水平等是否良好，是否有健全的财务会计制度、信用等级是否良好、资产负债情况良好、纳税情况良好等优得5分，一般得2分，较差得1分； 供应商提供生产基地或经营场所证明材料，评委根据其规模和标准化程度在0-5分之间进行评议。
	供货计划	0-20分	供应商具备履行合同的资金、仓储、运输设施状况、配送能力、经验、相应从业人员能满足本采购项目的供货和服务要求，在人员、资金等方面具备相应的履约能力，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态等，根据供应商的供货计划，能在业主规定的时间内完成，计划详实、具体、可行性强，有卫生安全质量保证、配送货物响应时间等得15分，计划一般，可行性较好得7分，计划较差，不能满足业主需求或没有计划不得分； 必须满足特殊情况下的货源供应，有突发状况应急预案，提供具体的保供方案与案例。人员、车辆获得通行情况，货源保供能力，案例具体详实，专家根据方案横向对比打分，优得5分，较好3分，一般得2分，无法保供的得0分。
	供应商配送车辆	0-10分	配送车辆为货车/面包车等运输车辆（须至少有1辆冷藏车，车辆相对固定，配送车辆为公司或法人所有或租用的国家标准货运车辆且在交管部门备案、各类手续齐全，须提供车辆使用服务合同或自有车辆有效证明材料），有2辆得6分，每增加1辆加1分，满分10分。
	售后服务承诺	0-10分	综合比较所有供应商的售后服务承诺是否完全满足招标人要求、售后服务响应时间、售后服务机构、售后服务人员保证，所配备的相关人员是否合理，优良得10分，一般得6分，较差得2分。
	配送服务人员（提供相关人员健康证、社保证明等）	0-5分	针对本次招标货物内容，配有专门人员进行配送，附有人员配置计划，可服务本项目的人员不少于3人；优：内容详细、清晰、完整，并且有供货人员、配送、响应时间方案合理、详细，能充分满足甲方需求5分；良好：整体供货、配送、响应时间方案

	评审项目	分值	内 容
			基本能满足招标文件要求 3 分；一般或较差：整体供货、配送、响应时间方案不甚合理 1 分。（提供相关人员健康证、社保证明等）

23.8.2.1 对于商务部分（投标报价）的评分，按以下方法进行：投标报价得分=Σ[(评标基准单价/修正后投标单价报价)×单项报价权重×30%×100]；

注：投标价格评分采用低价优先法计算；

评标基准单价：针对每一种货物，满足招标文件要求且经修正，依据政府采购政策进行价格扣除后的最低单价报价为评标基准价；

修正后投标报价：评标委员会以开标一览表中投标报价为基础，对其进行修正，依据政府采购政策进行价格扣除后，作为投标报价单价计算的依据。

评标价格=供应商的投标报价（经算数性修正的）-政府采购政策优惠价格扣除。

23.8.2.2 在价格评审中，若评标委员会发现供应商以明显低于市场或成本的价格投标，而供应商又未在投标文件中提供有力证据证明其报价合理的，评标委员会可以认定该投标是以恶意低价的价格投标。**被认定为恶意低价的投标将按未满足招标文件实质性要求处理。**

23.8.2.3 在技术评审中，应根据招标文件打分项的内容综合考虑供应商并进行打分；售后服务应当考虑其服务的承诺内容、具体措施及其可行性等因素；业绩应当考虑供应商近三年的类似销售业绩，以确定供应商类似项目的供货经验及组织管理能力等。

涉及政府采购政策优惠的，按投标须知前附表规定调整供应商的技术、价格得分或总得分。

涉及多处获得政府采购政策优惠的，涉及调整得分的，按规定调整得分；涉及调整价格的，按规定调整价格。

23.8.2.4 1. 中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度：

中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度，执行政策如下：

1) 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。对于符合本次采购项目所属行业条件的中小微企业应按照文件格式要求提供《声明函》。

2) 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%-20%（工程项目为 6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 6%-10%作为其价格分。

本项目对规定的小微企业报价给予 10%的扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 40%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（工程项目为 2%-4%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 2%-4%作为其价格分。

2. 在服务采购项目中，只有当供应商提供的全部标的均由小微企业制造，才能享受价格扣除政策；在工程、服务采购项目中，只有由小微企业承建、

承接，才能享受价格扣除政策；允许联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

3. 若所投产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

残疾人福利性单位，视同为小型和微型企业。供应商若为残疾人福利性单位，须在响应文件中提供《残疾人福利性单位声明函》，否则将不给予价格扣除。供应商须对其声明的真实性负责，若与事实不符的，将依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4. 节能、环境标志产品须符合下列条件：

严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），本次投标产品类别属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的节能产品或环境标志产品认证证书，否则响应无效；属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定。同一标项内的节能、环境标志政府采购产品部分加分只对属于品目内的非强制类产品进行加分，强制类产品已作为谈判时强制性要求不再给予加分。若节能、环境标志品目内的产品仅是构成所投产品的部件、组件或零件的。供应商须按照竞争性谈判文件格式要求在《环境标志产品明细表》、《节能标志产品明细

表》中列明并附证书。

节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）以及《财政部、发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》最新的规定，本次采购设备中属政府强制采购节能产品的，供应商所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，并提供清单内证明材料，否则投标无效。其他产品若属于“节能产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

“节能产品”系指列入财政部、国家发改委最新公布《节能产品政府采购清单》的产品；“环境标志产品”系指列入财政部、环保部最新公布的《环境标志政府采购清单》的产品。同一合同包内的节能、环境标志、政府采购产品部分加分只对属于清单内的非强制类产品进行加分，强制类产品已作为投标时强制性要求不再给予加分。若节能、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不予加分。

价格项加分：

- 1、 $(\text{节能清单部分产品的价格}/\text{投标报价}) \times 3\% \times \text{价格项满分}$
- 2、 $(\text{环境清单部分产品的价格}/\text{投标报价}) \times 3\% \times \text{价格项满分}$

技术项加分：

- 1、 $(\text{节能清单部分产品的价格}/\text{投标报价}) \times 3\% \times \text{技术项满分}$
- 2、 $(\text{环境清单部分产品的价格}/\text{投标报价}) \times 3\% \times \text{技术项满分}$

注：1、供应商须提供 22 期《节能产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

2、供应商提供最新期《环境标志产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

属于中小企业评审优惠内容及价格扣除幅度：

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；

②提供本企业制造的设备、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的设备。本项所称设备不包括使用大型企业注册商标的设备；

③小型、微型企业提供中型企业制造的设备，视同为中型企业。

（二）中小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

①、《中小企业声明函》。

②、供应商应提供所投标产品生产厂家的属地主管部门出具的证明函；

③、供应商应同时提供以上二个材料，否则将不给予价格扣除。

④、供应商需在响应文件报价部分中“投标分项报价表”中逐项注明所投产品的生产厂家具体名称并备注是否属于小型、微型企业。

若所投标产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。

**23.8.3 最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的供应商。**

**23.8.4 经评标委员会评议，认为投标报价过高、超出采购人预算的项**

目，可以不确立中标人，做为废标处理。

#### 24 投标文件的澄清

24.1 评标委员会在评标过程中有权随时请供应商就投标文件中含混之处加以澄清或答疑。

24.2 供应商对要求澄清的问题应以书面形式明确答复，并应有法人授权代表的签署。

24.3 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

24.4 投标文件的澄清不得改变投标的实质内容。

#### 25 中标人的确定

25.1 评标委员会按照招标文件的评标办法负责向采购人推荐中标候选人。评标委员会成员无义务向供应商做出有关对评标的任何解释工作。

25.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

#### 26. 中标通知

26.1 采购代理机构将在中标结果公示发布的同时，以书面形式向中标单位发出《中标通知书》。

26.2 采购代理机构在《中标通知书》发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。对于所有供应商的投标文件均不予以退还，但对其承担保密责任。

#### 27. 拒绝某些或所有投标的权力。

27.1 采购人或采购代理机构有权在《中标通知书》发放之前的任何时候拒绝任何有不正当行为或扰乱正常招标工作的供应商，由此对相关供应商造成的损失不负责任。

## 七、授予合同

## 28. 签订合同

28.1 中标人收到《中标通知书》后，须按有关规定与招标方签定经济合同。合同的签订一般在《中标通知书》发出后30天内进行，但采购人事先约定的情况除外。

28.2 合同签订后，供应商应按合同的规定履行合同，未按规定履约的，采购人有权取消合同，并且不退还中标人的投标保证金。

28.3 中标合同不得转让或分包。如需对合同的非主体部分进行转让或分包，供应商必须在投标文件中予以说明，并需经采购人同意。否则，采购人有权取消中标人的中标资格。

28.4 如中标人未按有关规定与采购人签订合同或提交合同履行保证金的，采购人可以选择其他中标候选人为中标人，并组织中标人和采购人签订经济合同。

28.5 合同履行保证金：需缴纳，详情见供应商须知前附表第23条。

## 29. 合同的组成

29.1 下列文件均为经济合同不可分割的组成部分：

29.1.1 招标文件及其附件、补遗文件；

29.1.2 中标的投标文件及其他附件；

29.1.3 经确认的答疑记录；

29.1.4 中标通知书。

## 八、采购人授标时更改采购货物数量的权利

30. 招标方在授予合同时有权按“供应商须知前附表”第12项约定的内容对“采购需求表”中规定的货物数量和服务予以局部增加或减少，但不得对单价或其它实质性内容做任何改变，对增减的数量按同类型中标产品价格结算货款。

## 九、其他事项

31. 中标服务费

31.1 中标人应按本招标文件的规定，在《中标通知书》核发时至核发后3天内，向采购代理机构支付中标服务费。其计算标准和方法参照国家发改价格〔2011〕534号文件的有关规定执行。

32. 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》规定编制的，解释权属新疆新之建工程咨询有限公司。

33. 为了做好投标工作，投标方应组织有关商务和技术人员，认真解答或澄清评标委员会在评标过程中提出的有关商务和技术问题。

采购代理机构：新疆新之建工程咨询有限公司

通讯地址：伊宁市解放路77号亚欧国际九楼

邮 编：835000

电 话：0999—8039929

### 第三章 采购需求一览表及服务要求

#### 一、采购需求一览表

##### 一标段：采购米、面、油、调料、副食品

序号	品名	单位	数量	单位（元）	规格	型号	报价（元）	备注
1	18L 调和油	件	1	185		18L/件		
2	20L 调和油	件	1	245		20L/件		
3	菜籽油	桶	1	88	一级	5L/桶		
4	大米	袋	1	130	精米	25kg/袋		
5	纯香菜籽油	桶	1	88	一级	5L/桶		
6	葵花子油	桶	1	88	一级	5L/桶		
7	面粉	袋	1	86	特一粉	25kg/袋		
8	4.5kg 番茄酱	桶	1	28		4.5kg/桶		
9	84 消毒液	瓶	1	2		500ml/瓶		
10	八宝米	kg	1	10		kg		
11	八角	kg	1	75	纯干八角	kg		
12	白醋	瓶	1	5		200ml/瓶		
13	白扣	kg	1	120	干	kg		
14	白莲蓉	kg	1	12		kg		
15	白奶油	kg	1	18		kg		
16	白糖	kg	1	7	优级	kg		
17	白糖粉	kg	1	7	优级	kg		
18	白芸豆	kg	1	16		kg		
19	白芝麻	kg	1	19	脱皮	kg		
20	白芷	kg	1	25		kg		
21	百合	kg	1	45	干百合	kg		
22	变蛋	个	1	1		个		
23	冰糖	kg	1	9		kg		
24	草果	kg	1	60		kg		
25	茶树菇	kg	1	55		kg		
26	朝天椒	kg	1	30		kg		
27	车厘子	瓶	1	10		710g/瓶		
28	澄面	kg	1	14		kg		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

29	赤小豆	kg	1	15		kg		
30	抽纸	包	1	1		270抽/包		
31	川菜馆	个	1	25		1kg/个		
32	大红浙醋	瓶	1	5		600ml/瓶		
33	大木耳	kg	1	45	净重	kg		
34	大杏仁	kg	1	80		kg		
35	大砖茶	块	1	20		1.5kg/块		
36	低筋粉	kg	1	8		kg		
37	地皮菜	包	1	5		50kg/包		
38	东古酱油	瓶	1	8		500ml/瓶		
39	豆瓣酱	桶	1	35		6kg/桶		
40	豆豉	kg	1	8		kg		
41	豆腐结	kg	1	24		kg		
42	剁椒	罐	1	10		2kg/罐		
43	二荆条	袋	1	12		2kg/袋		
44	发酵粉	包	1	17		500g/包		
45	方火腿	块	1	6		350g/块		
46	粉丝	包	1	3		280g/包		
47	粉条	kg	1	8		kg		
48	蜂蜜	瓶	1	12		700g/瓶		
49	腐竹	包	1	15		700g/包		
50	干贡菜	kg	1	90	纯干	kg		
51	干锅酱	桶	1	120		3.6kg/桶		
52	干锅油	瓶	1	10		180ml/瓶		
53	干黄花菜	kg	1	60		kg		
54	干豇豆	kg	1	42		kg		
55	高筋粉	kg	1	8		kg		
56	膏油椰蓉	kg	1	25		kg		
57	枸杞	kg	1	50		kg		
58	瓜子仁	kg	1	15		kg		
59	盛康龙须面	包	1	2		200g/包		
60	桂皮	kg	1	30		kg		
61	海带	kg	1	28		kg		
62	海带丝	kg	1	28		kg		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

63	海米	kg	1	80		kg		
64	海天黄豆酱	瓶	1	13		800g/瓶		
65	海天老抽	瓶	1	13		1.75L/瓶		
66	海天生抽	瓶	1	13		1.75L/瓶		
67	海天蒜蓉酱	瓶	1	8		230g/瓶		
68	海天味极鲜酱油	瓶	1	12		750g/瓶		
69	海天蒸鱼豉油	瓶	1	28		17.5L/瓶		
70	海天柱候酱	瓶	1	6		240g/瓶		
71	海鲜酱	瓶	1	6		240g/瓶		
72	蚝油	瓶	1	18		2.27kg/瓶		
73	核桃仁	kg	1	40		kg		
74	黑胡椒	kg	1	45		kg		
75	黑米	kg	1	9		kg		
76	黑米面	kg	1	9		kg		
77	黑芝麻	kg	1	31		kg		
78	烘焙奶粉	kg	1	35		kg		
79	红豆馅	包	1	4		400g/包		
80	红莲茸馅	kg	1	20		kg		
81	红糖	kg	1	10	一级	kg		
82	红枣	kg	1	20		kg		
83	胡椒面	kg	1	50		kg		
84	胡辣汤	包	1	2		70g/包		
85	花椒粉	kg	1	100		kg		
86	花椒粒	kg	1	100		kg		
87	花椒油	瓶	1	11		245ml/瓶		
88	花生米	kg	1	15		kg		
89	花生碎	kg	1	16		kg		
90	黄豆	kg	1	10		kg		
91	黄金豆	袋	1	20		1.9kg/袋		
92	黄奶油	kg	1	18		kg		
93	茴香	kg	1	30		kg		
94	火锅底料	袋	1	5		150g/袋		
95	鸡精	袋	1	6		380g/袋		
96	吉士粉	罐	1	33		3kg/罐		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

97	姜黄	kg	1	30		kg		
98	椒麻鸡膏	罐	1	55		1kg/罐		
99	芥末膏	盒	1	50		10支/盒		
100	金龙鱼挂面	包	1	20		12把/包		
101	金钻乳脂	罐	1	30		1kg/罐		
102	劲霸鸡汁	瓶	1	30		520g/瓶		
103	劲霸牛肉汁	瓶	1	35		520g/瓶		
104	酒曲	袋	1	0.8		8g/袋		
105	蕨根粉	袋	1	5		400g/袋		
106	可可粉	kg	1	18		kg		
107	宽粉	kg	1	10		kg		
108	垃圾袋	把	1	12		20个/把		
109	辣鸡酱	瓶	1	38		780g/瓶		
110	辣椒段	kg	1	27		kg		
111	辣皮子	kg	1	27		kg		
112	辣鲜露	瓶	1	19		448g/瓶		
113	辣子面	kg	1	28		kg		
114	醪糟	瓶	1	9		900g/瓶		
115	老干妈豆豉	瓶	1	10		280g/瓶		
116	老干妈红油腐乳	瓶	1	10		260g/瓶		
117	老鸭汤	袋	1	6		350g/袋		
118	料酒	瓶	1	5		500ml/瓶		
119	料酒	瓶	1	3		500ml/瓶		
120	柳叶粉	kg	1	9		kg		
121	龙须面	包	1	14		10把/包		
122	卤料	kg	1	60		kg		
123	鲁樱板栗沙	袋	1	80		2kg/袋		
124	鲁樱味豆	袋	1	45		2.5kg/袋		
125	鹿佳红烧	瓶	1	12		2.5L/瓶		
126	萝卜干	kg	1	12		kg		
127	绿豆	kg	1	12		kg		
128	麻辣鲜	包	1	3		包		
129	麻辣油	瓶	1	12		245ml/瓶		
130	麻辣鱼料	桶	1	140		3.6kg/桶		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

131	马苏里拉芝士碎	包	1	110		3kg/包		
132	马蹄罐头	罐	1	35		2.84kg/罐		
133	麦仁	kg	1	6		kg		
134	馒头改良剂	包	1	8		500g/包		
135	蔓越莓干	kg	1	70		kg		
136	毛豆	kg	1	10		kg		
137	米醋	瓶	1	7		500ml/瓶		
138	米粉	kg	1	9		kg		
139	米线	kg	1	9		kg		
140	面包改良剂	袋	1	7		500g/袋		
141	面包糠	包	1	16		1kg/包		
142	抹茶粉	罐	1	150		500g/罐		
143	木耳	kg	1	95		kg		
144	南乳汁	瓶	1	9		480g/瓶		
145	浓缩橙汁	瓶	1	20		980ml/瓶		
146	长糯米	kg	1	8		kg		
147	排骨酱（桶）	桶	1	120		3.6kg/桶		
148	排骨酱	瓶	1	8		瓶		
149	泡打粉	罐	1	32		3.3kg/罐		
150	葡萄干	kg	1	25		kg		
151	荞麦挂面	包	1	18		1kg/包		
152	荞麦面	袋	1	50		5kg/袋		
153	青豆	包	1	2		180g/包		
154	青丝红	kg	1	20		kg		
155	青花椒	kg	1	80		kg		
156	清洁球	包	1	10		包		
157	肉松	袋	1	40		500g/袋		
158	三花淡奶	罐	1	10		110g/罐		
159	沙拉酱	袋	1	18		900g/袋		
160	沙林香醋	壶	1	18		5L/壶		
161	纱布	米	1	5		米		
162	山楂片	kg	1	30		kg		
163	上好佳虾片	盒	1	5		200g/盒		
164	烧碱	kg	1	4		kg		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

165	生粉	kg	1	9		kg		
166	盛康挂面	包	1	14		3kg/包		
167	食品袋	kg	1	15		kg		
168	食用碱	kg	1	4		kg		
169	手榴弹油污净	个	1	14		400g/个		
170	水晶粉	袋	1	2		80g/袋		
171	水磨糯米粉	包	1	6		500g/包		
172	水磨粘米粉	包	1	6		500g/包		
173	苏打	kg	1	6		kg		
174	酸菜	包	1	3		400g/包		
175	台布 1.8	包	1	4		包		
176	台布 2.2	包	1	6		包		
177	藤椒油	瓶	1	14		280ml/瓶		
178	甜面酱	瓶	1	12		500g/瓶		
179	豌豆粉	kg	1	10		kg		
180	王守义十三香	盒	1	4		45g/盒		
181	味精	包	1	16		1kg/包		
182	五香粉	包	1	12		454g/包		
183	西红柿酱	罐	1	8		850g/罐		
184	吸油纸	张	1	1		张		
185	洗洁精	桶	1	35		4.68kg/桶		
186	洗衣粉	袋	1	40		4kg/袋		
187	虾皮	kg	1	34		kg		
188	咸菜	件	1	50		5kg/件		
189	咸鸭蛋	个	1	2		个		
190	线椒	kg	1	28		kg		
191	香豆粉	kg	1	20		kg		
192	香菇	kg	1	80		kg		
193	香辣酱	瓶	1	13		500g/瓶		
194	香辣酥	袋	1	7		240g/袋		
195	香叶	kg	1	35		kg		
196	香油	瓶	1	9		400ml/瓶		
197	小黄米	kg	1	14		kg		
198	小茴香	kg	1	20		kg		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

199	小米辣	袋	1	10		2kg/袋		
200	小苏打	kg	1	6		kg		
201	杏脯	kg	1	40		kg		
202	杏仁	kg	1	90		kg		
203	雪莲辣椒丝	瓶	1	12		260g/瓶		
204	牙签	包	1	5		10板/包		
205	芽菜	袋	1	5		700g/袋		
206	盐	袋	1	2		500g/袋		
207	燕麦	kg	1	8		kg		
208	腰果	kg	1	85		kg		
209	液态酥油	桶	1	85		5L/桶		
210	一次性餐具	件	1	45		100套/件		
211	一次性饭盒	件	1	113		300个/件		
212	一次性筷子	包	1	6		100双/包		
213	一次性手套	包	1	2		50只/包		
214	薏米仁	kg	1	18		kg		
215	银耳	kg	1	62		kg		
216	银鱼	kg	1	60		kg		
217	印度椒	kg	1	35		kg		
218	油条膨松剂	包	1	8		250g/包		
219	莜面	kg	1	8		kg		
220	玉米淀粉	kg	1	6		kg		
221	玉米粒	罐	1	3		380g/罐		
222	玉米面	kg	1	5		kg		
223	玉米糝子	kg	1	5		kg		
224	粘鼠板	张	1	5		张		
225	镇江醋	瓶	1	6		500ml/瓶		
226	蒸肉米粉	包	1	4		138g/包		
227	蒸鱼豉油	瓶	1	12		410ml/瓶		
228	朱古力	瓶	1	18		瓶		
229	竹笋干	kg	1	80		kg		
230	孜然	kg	1	30		kg		
231	孜然粉	kg	1	30		kg		
232	紫菜	kg	1	140		kg		

233	粽子	个	1	3			
234	青虾	kg	1	60			
234	蟹足棒	kg	1	10			

## 二标段：采购厨房用品

序号	品名	单位	数量	单价（元）	型号	报价（元）	备注
1	勺子	个	1	17	10 两		
2	勺子	个	1	14	8 两		
3	白金碗	个	1	7	15#		
4	15#碗	个	1	5	15#		
5	18#碗	个	1	6	18#		
6	35#吊桶	个	1	75	3.0mm/35#		
7	40#吊桶	个	1	90	3.0mm/40#		
8	30L 保温桶	个	1	160	3.0mm/30L		
9	40L 保温桶	个	1	180	3.0mm/40L		
10	45L 保温桶	个	1	190	3.0mm/45L		
11	50L 保温桶	个	1	210	3.0mm/50L		
12	7711 储物箱	个	1	60	7711		
13	7712 储物箱	个	1	55	7712		
14	80 菜板	个	1	90	塑料		
15	把子饭盒	个	1	20	不锈钢		
16	保温饭盒	个	1	50	不锈钢		
17	保鲜盒	个	1	17	塑料 9219		
18	保鲜盒	个	1	20	塑料 9220		
19	保鲜盒	个	1	22	塑料 9221		
20	不锈钢小勺子	个	1	2	15cm		
21	菜墩子	个	1	230	塑料/12cm		
22	茶壶	个	1	35	不锈钢/5L		
23	擦子	个	1	4	塑料		
24	炒菜铁锹	个	1	25			
25	大罩滤	个	1	22	30cm		
26	工作服	套	1	40	套		
27	硅胶垫	张	1	9	40cm*60cm/张		
28	菜夹子	个	1	4	30cm		
29	筷子	包	1	23	25cm*100 双/		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

					包	
30	筷子	包	1	40	27cm*100 双/ 包	
31	留样盒	个	1	2	12cm*9cm*5cm	
32	毛巾	条	1	4	50cm*25cm	
33	米饭铲子	个	1	3		
34	盘子	个	1	4	26cm	
35	皮围裙	个	1	10		
36	三层饭盒	个	1	50	不锈钢	
37	小罩滤	个	1	10	20cm	
38	牙签盒	个	1	0.8		
39	油滤	个	1	20	27cm	
40	黄皮胶手套	双	1	4		
41	长皮手套	双	1	7		
42	保鲜膜	卷	1	40	45cm/卷	
43	排拖	个	1	35	100cm	
44	排拖布	个	1	15	101cm	
45	削皮刀	个	1	25	小号	
46	削皮刀	个	1	4	中号	
47	削皮刀	个	1	7	大号	
48	扫把	个	1	12		
49	配菜手套	双	1	2.5		
50	垃圾桶	个				

三标段：采购牛羊肉类

序号	品名	单位	数量	单价（元）	报价（元）	备注
1	牛肉	kg	1	75		
2	牛排	kg	1	60		
3	羊排	kg	1	70		
4	剔骨羊肉	kg	1	75		
5	牛腱子肉	kg	1	75		
6	羊肉馅	kg	1	75		
7	牛肚（熟）	kg	1	62		
8	牛蹄筋（熟）	kg	1	62		
9	牛头肉（熟）	kg	1	52		

某单位物资供应商采购项目（二次）（一至六标段）

10	羊肚	kg	1	65		
11	羊头	kg	1	32		
12	羊蹄	kg	1	32		
13	牛尾	kg	1	95		
14	羊心	kg	1	10		
15	羊肠	kg	1	17		
16	羊肺	kg	1	9		

四标段：采购猪肉类

序号	品名	单位	数量	单价（元）	报价（元）	备注
1	猪头肉	kg	1	15		
2	五花肉	kg	1	30		
3	后腿肉	kg	1	30		
4	猪排	kg	1	35		
5	猪蹄	kg	1	30		
6	猪头肉	kg	1	20		
7	猪血	kg	1	3		
8	大肉馅	kg	1	30		
9	熟猪肘	kg	1	55		
10	猪肥肠	kg	1	20		
11	猪肝	kg	1	20		
12	腊肉	kg	1	45		
13	香肠	kg	1	70		
14	猪肚子	个	1	25		

五标段：采购鱼肉、禽肉、鸡蛋

序号	品名	单位	数量	单价（元）	报价（元）	备注
1	蛋鸡	kg	1	30		
2	三黄鸡	kg	1	28		
3	鸡蛋	kg	1	12		
4	鹅	kg	1	37		
5	鸭	kg	1	37		
6	草鱼	kg	1	36		
7	贵妃鱼	kg	1	33		
8	鲫鱼	kg	1	32		

9	鲤鱼	kg	1	33		
10	花鲢	kg	1	33		
12	白鲢	kg	1	24		

### 六标段：采购酸奶、牛奶、饮料

序号	品名	型号	规格	单价(元)	报价(元)	备注
1	2.5L 桃汁		2.5L	15		
2	2L 可乐		2L	8		
3	酸奶		120g/杯	2		
4	王老吉		310ml/瓶	4		
5	牛奶		200ml/包	3		
6	奶粉		kg	43		
7	牛奶		kg	6		
8	花生		kg	21		
9	瓜子		kg	26		
10	大瓜子		kg	36		
11	雪碧		500ml/瓶	4		
12	加多宝		500ml/瓶	4		
13	糖		kg	40		
14	点心		kg	25		

## 二、采购服务需求

供应商所提供的服务必须满足招标文件所有要求。

1. 质量要求：所有牛羊肉必须新鲜，外观完好，无损坏、腐烂、变质、气味异常等情况。肉类保证来源于新疆地区正规肉屠宰场，供货时须提交屠宰场的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），新鲜肉确保每日新鲜，为当天新疆地区正规屠宰场宰杀的新鲜肉；冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。

### 2. 供应商服务承诺要求

(1) 供应商应保证所提供的肉类必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，一旦发现不合格、以次充好或替代产品，中标企业承担全部法律责任。

(2) 供应商提供的物资须经过采购单位验收人的感官检验、外观检验和

试用检验,若产品外观、包装、形式不符合要求,感官检验不能达到食堂食材卫生要求,当即拒收; 供应商不能满足食材的质量及售后服务要求时,采购人有权建议终止合同。

(3) 供应商不能满足供货要求或不能继续履约时应提前 1 个月通知采购人并写出书面申请,报相关部门同意后方可中止合同,中标企业应按合同约定做出相应的赔偿。

(4) 因产品质量问题发生的食物中毒等事故,由中标企业承担经济赔偿责任以及其他法律责任。

(5) 不能及时兑现服务承诺内容而影响采购人使用时,供应商应给予补偿的承诺,在投标书中均应明确说明。

(6) 供应商除不可抗力,不得因其他任何理由延迟送货。因供应商原因延误交货日期的(采购人要求推迟的除外), 采购人有权自行采购,并由供应商承担由此产生的一切损失和费用。如遇特殊情况供应商应立即在 2 小时内响应,保证随叫随到,随时能送货到位。

### 3. 配送流程及验收工作

#### (1) 产品配送要求

食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具,并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓,包括地面、墙面和顶,应使用抗腐蚀、防潮,易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输,应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品,保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理,运输车辆应定期清洁,保持性能稳定,符合规定的温度要求,使运输食品处于恒定的环境中。

送货车辆应保持清洁; 食品堆放科学合理,避免造成食品的交叉污染; 如对温度有要求的食品应确定食品的温度,记录送货车辆温度,并记录存档。

#### (2) 配送人员要求

1、配送人员必须遵纪守法、品行良好,无违法犯罪记录,供应商需将其

详细资料报采购人备案。

2、配送人员应保持相对稳定，如需要更换，供应商须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，不得擅自更换。

3、投标方应满足为系统各单位配送投标物资所需的配送能力（应提供配送车辆、人员的行驶证、驾驶证、身份证，以及与配送人员所签订的《劳动合同》等相关信息）。

### （3）食品验收

做好卸货前的检查。采购人和供应商双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票、验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，供应商可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的查验原件后索取复印件留存。

每批次每种货物均抽查验收。

按前附产品质量描述对货物质量进行抽查。

发现食品安全质量问题的处理：

对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，供应商提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，当日所送同批次产品全部退货。

若抽查未发现问题，而在食用前发现部分产品质量问题，应立即通知单位及中标人，将问题产品退货处理。

采购人退货后将记录在案，并对该中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，同时采购人有权取消该中标人供货资格。

退（补）货流程：对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可选具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或退货的，责成投标人以不影响供应为前提尽快补送。

货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由采购人所在地区市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费

由中标人承担，并且采购人有权追究中标人的相关责任。

验收记录：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由送货人签名确认。

## 第四章 合同条款

合同编号：

### 第一部分 合同书

（本合同为参考类合同，最终合同以甲乙双方所签合同为准）

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_（采购人名称）以\_\_\_\_（政府采购方式）对\_\_\_\_（同前页项目名称）项目进行了采购。经\_\_\_\_（相关评定主体名称）评定，\_\_\_\_（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_（采购人名称）（以下简称：甲方）和\_\_\_\_（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

1.2.1 货物名称：\_\_\_\_\_；

1.2.2 货物数量：\_\_\_\_\_以实际需求量为准\_\_\_\_\_；

1.2.3 货物质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同价格以供应商所报各项货物分项单价为准。

分项单价：

序号	分项名称	分项单价
----	------	------

单价合计		

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能

实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_\_（合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等

与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称)\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第

三方提出侵权指控,那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿;

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属, 详见合同专用条款。

## 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,没有通用方式的,应当采取足以保护货物的包装方式,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要,包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸,确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知, 详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时,对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查,以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求,但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作,乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间,甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方,双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要,向甲方了解有关情况,调阅有关资料等,甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意,任何一方均应保

证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质及配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见 合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过

错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金：需缴纳，详情见供应商须知前附表第 23 条。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

附件：投标书格式

\_\_\_\_\_项目  
投标书

招 标 项 目 名 称：

项 目 编 号：

投 标 单 位：

投 标 单 位 地 址：

投标单位全权代表：

联系电话：

年 月 日

## 新疆新之建工程咨询有限公司：

我们收到你们\_\_\_\_\_号招标文件，经认真研究，我们决定参加投标。

1. 按照招标文件中的一切要求，提供招标项目投标报价\_\_\_\_\_元，服务期限：\_\_\_\_\_，明细见采购需求一览表报价。

2. 如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成交货和完工任务。

3. 我们同意按招标文件的规定，本投标书的有效期为开标后30天。

4. 我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

5. 我们认为你们有选择或拒绝任何投标者中标的权力。我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6. 我们愿按合同法履行自己的全部责任。

7. 我方愿意遵守国家有关规定及招标文件中规定的收费标准，承付中标服务费。

8. 该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9. 我们同意按招标文件规定，交纳\_\_\_\_\_元的投标保证金，交纳\_\_\_\_\_元的履约保证金。并同意在确定最终中标人、发出中标通知书之后5个工作日内退还我公司的投标保证金。（如因特殊原因，在投标有效期之后确定中标人，本承诺依然有效。）

10. 综合说明：

（1）材料的详细说明、技术条件、技术标准、拟达到的质量标准和保险期限。

（2）供应方式。

（3）组织机构及人员安排。

（4）服务方案。

- (5) 运输方式。
- (6) 要求项目单位提供的配合。
- (7) 对招标文件内容有不同意见的偏离说明。
- (8) 其它。

11. 所有有关本标书的函电，请按下列地址联系：

单 位：

地 址：

电 话：

传 真：

邮 政 编 码：

联 系 人：

投标单位：（公章）

授权代表签字：

二〇二二年 月 日

## 一、法定（企业）代表人资格证明书（格式）

单位名称：

地 址：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

该同志系\_\_\_\_\_公司的法定代表人。为参加本项目，签署上述的协商文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

法定（企业）代表人身份证复印件（正反面）

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、授权委托书（格式）

新疆新之建工程咨询有限公司：

现委托\_\_\_\_\_参加贵招标办组织的\_\_\_\_\_招标活动，全权代表我单位处理招标的有关事宜，代理人所签署的一切有关文件，我单位均予承认。

被授权人身份证复印件（正反面）

代理人情况：

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

单位名称（公章）

法定代表人/企业负责人（签名）

年 月 日

## 开 标 一 览 表

供应商名称:

项目名称(编号):

序号	条款名称	内容	备注
1	项目名称		
2	采购内容		
3	货物外观及技术要求	所有货物必须新鲜，外观完好，无损坏、腐烂、变质、气味异常等情况。	
4	供货范围	货物清单所示范围，包括货物的供货、运输、装卸及售后服务等。	
5	供货数量	以采购人实际需求种类及数量为准	
6	质量要求	必须符合国家质量、卫生及食品安全标准（每批次货物必须提供相应货物的合格证，因供货方所供物资原因导致的食品安全及食物中毒事件，由供货方承担一切责任）	
7	服务期	一年（自合同签订之日起计算），合同期内按采购人实际需求种类及数量供货	
8	交货地点	采购人指定地点	
9	投标报价（元）		

投标单位授权代表签字：

投标单位公章：

年 月 日

注：1、请单独封装一份在信封内。

2、在开标一览表中，投标报价为采购需求一览表中各项货物报价的合计金额，此金额仅供唱标时使用，不用做计算供应商投标报价得分，且不允许出现两种报价，否则其投标将被拒绝。

3、详细清单参照采购需求一览表。

4、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标文件中采购需求一览表报价为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5、投标报价纸质版与电子版不一致的，以盖章纸质版为准；所有报价保留至小数点后两位；

6、本项目上述所有报价为提供本次采购需求范围内所有需求的总报价（含税金、运费、货物费、配合验收和后续服务费等的全部费用）；

## 采购需求一览表

（此表由各供应商自行编制填写，须包括详细的产品清单、价格、名称、规格等。）

序号	名称	规格	数量（标明单位）	报价（元）	备注
1	（所投的全部货物内容）				
2	...				
3	...				
6	...				
7	运杂费				
单价合计					

注明：

- 1、供应商须参照采购需求一览表所列明的内容全部报价。如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、技术参数中要求单独报价部分必须填报，如不提供将视为没有实质性响应招标文件。
- 3、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标文件中采购需求一览表报价为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 4、投标报价纸质版与电子版不一致的，以盖章纸质版为准；所有报价保留至小数点后两位。
- 5、本项目上述所有报价为提供本次采购需求范围内所有需求的总报价（含税金、运费、货物费、配合验收和后续服务费等全部费用）。

### 服务需求及规格偏离表

项目编号：

年 月 日

序号	招标规格	投标规格	备注

投标单位授权代表人签字：

投标单位公章：

### 合同条款偏离表

项目编号：

年 月 日

序号	条款序号	招标条款	投标条款	备注

投标单位授权代表人签字：

投标单位公章：

### 代表性项目业绩表

项目编号：

年 月 日

地区	项目名称	中标货物名称、型号	数量	备注

注：供应商应随此表附上相关的业绩证明（如中标通知书、合同、顾客意见反馈表等的复印件）。

投标单位授权代表人签字：

投标单位公章：

## 其它资料

涉密项目、请勿外传

## 保密承诺书

致（招标人）：

针对\_\_\_\_\_项目（编号：\_\_\_\_\_），为确保本投标人在项目实施及服务期间所接触到的信息资料（包括国家秘密和需要保密的工作秘密等文件、图片、磁盘、光盘等物理形式记录的图文内容，及通过讨论、交谈获得的非文字内容）不被泄露、滥用，根据《保密法》等相关法规，本投标人特承诺如下：

一、严格遵守国家相关保密法规和贵单位安全保密规章制度；

二、对从贵单位或其他渠道获得的属于机关的信息资料负有保密责任，未经贵单位同意不提供给任何第三方；

三、妥善保管有关信息资料，未经贵单位的书面许可，不对其复制、仿造等；

四、加强本单位及所投产品制造厂商实施人员、服务人员的管理。本单位及所投产品制造厂商实施人员、服务人员在贵单位从事下述服务工作期间，须遵守相关保密规章、制度，履行与其工作岗位相应的保密职责；

五、如本单位违反上述承诺，愿承担由此造成的所有责任及损失。

六、对从贵单位获得的相关保密资料，若要求收回，本单位将在接到贵单位通知后，将所获保密资料归还贵单位；若贵单位要求对相关保密资料进行销毁，本单位将按相关保密规定对资料进行销毁；

七、我单位同意投标文件递交截止时间及开标时间：2022年\_\_月\_\_日\_\_（北京时间），对投标文件递交截止时间及开标时间无异议。承诺在投标截止时间前，将纸质版文件归还至新疆新之建工程咨询有限公司处。如未归还，由此而引起的一切后果，我单位自行承担。

此承诺函一式三份，招标人、投标人、招标代理公司各执一份。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：