
玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用
奶采购项目（二次）（第一包）

项目编号：XWX（MNS）20230301（二次）

招标文件

采 购 人：玛纳斯县教育局（盖章）

代 理 机 构：新疆新沃星工程咨询有限公司（盖章）

2023 年 3 月

目 录

第一部分 招标公告	2
第二部分 投标须知	5
第三部分 招标说明	10
第四部分 投标说明	12
第五部分 合同条款	28
第六部分 投标文件格式	31
第七部分 采购需求及技术指标	54

第一部分 招标公告

项目概况：

玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用奶采购项目（二次）的潜在投标人应在政采云平台获取招标文件，并于 2023 年 04 月 13 日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XWX（MNS）20230301（二次）

项目名称：玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用奶采购项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2400750.00

最高限价（元）：1115100.00, 1285650.00

采购需求：

标项一

标项名称：玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用奶采购项目（二次）（第一包）

数量：不限

预算金额（元）：1115100.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：2023 年义务教育学生饮用奶采购

备注：

标项二

标项名称：玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用奶采购项目（二次）（第二包）

数量：不限

预算金额（元）：1285650.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：2023 年义务教育学生饮用奶采购

备注：

合同履行期限：详见招标文件

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1、2：供应商为中小企业
3. 本项目的特定资格要求：【标项 1、2】

(1) 具有有效的营业执照；

(2) 凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>）严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次招标活动；

(3) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(4) 投标供应商须为中国奶业协会认证的“中国学生奶生产企业”，具备学生饮用奶生产资质；

(5) 投标单位需提供《食品生产许可证》（许可证应当包含乳制品）或《食品经营许可证》；

(6) 符合《新疆维吾尔自治区学生饮用奶计划暂行管理办法》、《昌吉州教育局“学生饮用奶计划”任务分解方案》的通知招标说明；

(7) 其他说明：1、与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标，违反前两款规定的，相关投标均无效。

三、获取招标文件

时间：2023年03月24日至2023年03月31日，每天上午10:30至13:30，下午15:30至19:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023年04月13日11:00（北京时间）

投标地点：政采云网上不见面开标系统

开标时间：2023年04月13日11:00

开标地点：政采云网上不见面开标系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云

平台供应商。编制电子响应文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。 3、加密的电子响应文件（.jmbs 格式）应在响应文件递交截止时间前通过政采云平台上传完成。 4、响应文件开启当日，供应商无需到达开标现场，仅需通过政采云平台“不见面”开标大厅完成远程解密、开标唱标、询标澄清、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。 5、逾期上传或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：玛纳斯县教育局

地址：玛纳斯县凤凰路 25 号

联系方式：0994-6650499

2. 采购代理机构信息

名称：新疆新沃星工程咨询有限公司

地址：新疆乌鲁木齐经济技术开发区玄武湖路 1097 号爱地商务快线中心 1 栋 6 层 602 室

联系方式：18999239562

3. 项目联系方式

项目联系人：李工

电话：18999239562

第二部分 投标须知

投标人须知前附表

项号	项目	内容
1	项目名称	玛纳斯县教育局 2023 年义务教育学生饮用奶采购项目（二次） （第一包）
2	项目编号	XWX（MNS）20230301（二次）
3	采购人	玛纳斯县教育局
4	资金来源	一般预算资金
5	采购范围	2023 年义务教育学生饮用奶采购（具体参数详见第七部分采购需求及技术指标）
6	服务期限	自签订合同一学年（全年供应 9 个月） 注： 中标单位需在中标公示期结束后 10 日内完成第一批学生饮用奶的发放工作。
7	采购方式	公开招标
8	供货地点	采购人指定地点
9	预算资金	111.51 万元 注： 本次项目报价为两部分：1、对于政府补贴部分进行报价；2、对于学生自付部分进行报价（其中以学生自付部分报价作为投标报价进行评审）
10	投标人资格	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1、2：供应商为中小企业 3. 本项目的特定资格要求： （1）具有有效的营业执照； （2）凡拟参加本次招标项目的投标人，如在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）被列入失信被执行人、中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/ ）严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的），将拒绝其参加本次招标活动； （3）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

项号	项目	内 容
		<p>(4) 投标供应商须为中国奶业协会认证的“中国学生奶生产企业”，具备学生饮用奶生产资质；</p> <p>(5) 投标单位需提供《食品生产许可证》（许可证应当包含乳制品）或《食品经营许可证》；</p> <p>(6) 符合《新疆维吾尔自治区学生饮用奶计划暂行管理办法》、《昌吉州教育局“学生饮用奶计划”任务分解方案》的通知招标说明。</p>
11	投标有效期	90 天
12	评标方法	综合评分法
13	是否接受联合体投标	不接受联合体
14	是否接受进口产品投标	本项目不接受进口产品投标
15	招标文件发售时间	2023 年 03 月 24 日至 2023 年 03 月 31 日(每天 10:30 至 13: 30, 15:30 至 19:00, 法定节假日除外)。
16	开标时间及投标文件递交截止时间	2023 年 04 月 13 日 11:00（北京时间）
17	投标文件递交	<p>政府采购云平台（www.zcygov.cn），供应商应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。</p> <p>1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若供应商参与投标，应自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法递交电子版投标文件或递交电子投标文件失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>3. 供应商应使用最新版本的 CA 驱动和政采云投标客户端，客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用谷歌浏览器，电脑配置满足 win7+64 位以上操作系统（不能用 mac 或者 linux 系统）。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。</p> <p>5. 供应商应当在递交电子投标文件截止时间前，将生成的“电</p>

项号	项目	内 容
		<p>子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，递交电子投标文件截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。</p> <p>6. 供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效响应。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。</p>
18	开标地点	在政府采购云平台（www.zcygov.cn）上开启投标文件（投标人无需到场）
19	投标保证金	<p>（人民币）金额：20000.00 元</p> <p>投标保证金于投标截止（北京时间）前，从投标人公司账户缴存至代理机构公司账户，或开具银行保函。（投标保证金未按规定时间缴纳或提交金额不足的，将被视为无效投标，其投标文件将予以拒绝。）</p> <p>单位名称：新疆新沃星工程咨询有限公司</p> <p>开户行：新疆天山农村商业银行经济技术开发区支行</p> <p>账号：802030112010113726732</p> <p>行号：402881000201</p> <p>注：投标人缴纳投标保证金时，须备注注明所投“项目编号”。</p>
20	投标文件形式	<p>电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。</p> <p>1、“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>2、“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p>
21	投标文件份数要求	<p>1、一份电子加密标书，一份备份标书文件(如遇解密失败提供)。</p> <p>2、每份电子投标文件应包括资格证明文件和商务及技术文件两部分。</p> <p>3、待开标结束后，中标单位须提供纸质投标文件叁份，内容必</p>

项号	项目	内 容
		须与电子投标文件一致。
22	最高限价	本次采购设置最高限价，最高限价 111.51 万元。各投标人的投标报价超出此范围将作废标处理。 政府补贴部分最高限价 25 元/箱，学生自付部分最高限价 13 元/箱，总价不超过 38 元/箱。
23	政府采购政策支持	本项目为专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）采购项目。不再执行价格评审优惠的扶持政策。如有大型企业参与投标，该企业做废标处理。 本项目所属行业：乳制品制造
24	保质期	产品采用保质期不低于 45 天的无菌包装材料包装。
25	规格	学生人数 4956 人，全年供应 9 个月，每月每人一件，单件 22 袋，每袋净规格为 200 毫升。
26	政府采购强制采购： 标记★符号的节能产品	符合《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）目录内的强制采购节能产品。 本项目采购内容中如包括政府采购强制采购产品（标记★符号的节能产品）时，必须使用目录内的强制采购节能产品，提供证明材料，否则不予认可。此部分产品已做强制要求，评审时不予优惠。
27	政府采购优先采购： (1) 非标记★符号的节能产品；(2) 环境标志产品；	采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）内非标记★符号的节能产品及《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）内的产品： 1、响应文件中对所供产品为节能、环境标志产品清单中的产品，除在报价时正常报价外，还必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占合同包总金额的百分比，并按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）要求提供有效的产品认证证书。

项 号	项目	内 容
		未单独分项报价且未提供产品认证证书的不给予加分。
28	其他说明	本招标文件规定的各项技术规格中出现的商标、名称或供应者等均不做特别指定的要求，仅作为对技术规格的描述要求，按“或相当于”理解，投标人在投标时不得低于此要求。

第三部分 招标说明

1、适用范围

本招标文件是招标人在本项目招标过程中的规范性文件，仅适用于本招标中所叙述项目的采购内容。和招标人组织的答疑纪要一起是各投标人（以下简称投标人）编制投标文件的依据，也是招标人与中标人签订合同的依据，并作为采购合同的附件之一，与采购合同具有同等的法律效力（除非合同另有约定的部分，以正式合同内容为准）。

1.1 **采购要求：** 详见服务内容及技术要求

2、定义

下列术语和缩写的定义为：

2.1 “采购人”系指 玛纳斯县教育局

2.2 “招标代理机构”系指新疆新沃星工程咨询有限公司。

2.3 “招标方”系指采购人和招标代理机构的统称。

2.4 “投标人”系指有资格的投标人及投标表现人。

2.5 “中标人”系指经评标委员会评定后得分最高并由评标委员会推荐的投标人。

2.6 “货物”系指招标文件规定的，投标人须向采购人提供的服务内容。

2.7 “标项（包）”系指一个完整独立的投标项目。

3、投标费用

3.1 无论投标结果如何，参与开标、投标活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

3.2 与相关联工作间的联系协调工作，如有费用发生已包含在投标报价内。

4、支付费用

4.1 中标人按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）向采购代理机构支付招标代理费；

4.2 公证费由中标人支付。

5、招标文件由下述部分组成：

第一部分 招标公告

第二部分 投标须知

第三部分 招标说明

第四部分 投标说明

第五部分 合同条款

第六部分 投标文件格式

第七部分 采购需求及技术指标

6、招标文件的澄清

投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。如对招标文件有疑问，可在招标截止日前 5 日前按招标文件中载明的地址以书面形式通知采购人要求澄清。采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。采购人认为有必要时，可将答复内容（包括原提出问题，但不包括问题的来源）分发给所有拟投标人。

7、招标文件的修改或补充

7.1 在投标截止期的 10 日前的任何时间，采购人可主动或依据投标人要求澄清的问题而修改或补充招标文件，并以书面形式通知所有投标人，投标人在收到该通知后应立即以邮箱或传真的形式予以确认。

7.2 为使投标人在准备开标时有适当的时间考虑投标文件的修改，采购人有权决定推迟投标截止日期和开标日期，并将此变更通知所有投标人。

7.3 招标文件的修改和补充文件将构成招标文件的一部分，并且对投标人具有优先约束力。

8、招标文件文件的约束力

8.1 投标人一旦参加开标会议，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

8.2 投标人如认为本招标文件含有倾向性或排斥潜在投标人的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式向采购人提出，否则，将视为对本招标文件要求无任何异议，并不得因此在开标会议开始后提出任何异议。

8.3 本招标文件由新疆新沃星工程咨询有限公司负责解释。

第四部分 投标说明

第一章 对投标人的资质要求

1、投标资质

1.1 投标人必须提交能够证明其具有履行本项目合同能力的资质证明文件，作为投标文件的一部分。

资格审查内容

评审内容		投标企业名称		
1	具有独立承担民事责任的能力；（提供合法有效的法人营业执照）			
2	凡拟参加本次招标项目的投标人，未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。（提供网站查询截图，查询时间为公告发布之日起至投标截止时间之前）			
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度或2022年度财务审计报告或有效期内银行资信证明）			
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供参加本次政府采购活动前近半年内任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）			
5	为中国奶业协会认证的“中国学生奶生产企业”，具备学生饮用奶生产资质			
6	提供《食品生产许可证》（许可证应当包含乳制品）或《食品经营许可证》			
7	符合《新疆维吾尔自治区学生饮用奶计划暂行管理办法》、《昌吉州教育局“学生饮用奶计划”任务分解方案》的通知招标说明			
8	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力			
9	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没			

	有重大违法记录的书面承诺函并加盖单位公章)			
10	提供《中小企业声明函》			

说明：以上内容为开标会议时，资格审查的必审项。开标时采购人或者采购代理机构将按照上表资格审查内容对投标文件正本中的资格审查资料进行审核，如有缺项、未按要求提供的情况，视为投标人不响应本次招标，资格审查将不予通过。

符合性审查

评审内容		投标企业名称		
1	投标文件按照招标文件规定的内容、格式填写，字迹清晰可辨			
2	投标文件提供法定代表人授权委托书或提供法定代表人身份证明			
3	投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全符合招标文件规定			
4	投标文件承诺投标有效期满足招标文件要求、按规定交纳投标保证金			
5	投标报价具有唯一性，未超过采购项目预算			
6	未存在不符合国家、行业技术标准的要求			
7	投标文件未附有采购人不能接受的条件或不符合招标文件的其他要求			
8	符合法律、法规的规定			

第二章 投标文件的编写及递交

2、要求

2.1 投标人应仔细阅读招标文件中的条款、规范、表示、条件和格式等所有内容，按招标文件的要求份数提供投标文件，并保证所提供全部材料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标会被拒绝。

2.2 开标、评标、授标均以标项为单位，投标人根据公司的自身实力可对多个标项进行投标，若投标人参与多个标项时，应分别编写投标文件，否则其投标会被拒绝。

3. 投标文件语言和度量单位

3.1 招标文件及投标人和采购人就本次采购交换的文件和往来信件，须以中文书写。

3.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 投标人提供已印刷好的产品资料如产品说明书等可以用其他语言，但在解释响应性文件时，以翻译成中文为准。

3.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

4. 投标文件的制作要求

4.1 供应商应按照投标文件组成内容及项目招标需求和新疆政府采购云平台要求制作投标文件，不按采购文件和新疆政府采购云平台要求制作投标文件的将视情况处理，由此产生的责任由供应商自行承担。

电子投标文件部分：供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。本文件第六部分 投标文件格式中有提供格式的，供应商应按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章投标文件格式》未提供格式的，请供应商自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供。

备份电子投标文件：通过“政采云”平台电子投标工具制作投标文件所产生的备份文件。

4.2 供应商应对所提供的全部资料的真实性、有效性承担法律责任，电子投标文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。

4.3 投标文件以及供应商与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签章、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

4.4 若供应商不按采购文件的要求提供资格审查材料，其风险由供应商自行承担。

4.5 与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

5. 投标文件的上传

5.1 电子加密投标文件（“.jmbz”格式）：

5.1.1 供应商应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至新疆政府采购云平台，否则投标无效；

5.1.2 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

6.投标文件的递交要求

6.1 供应商须按照采购文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的传输递交，截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

6.2 如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

7.投标文件的补充、修改与撤回

供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。投标截止时间后传输递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，供应商不得修改（补充）或撤回其投标文件。

8、投标文件格式：

8.1 投标人应按招标文件的内容与要求和提供的格式编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。如招标文件没有提供格式的，投标人可自行设置。

8.2 投标人应将投标文件按规定的顺序编排，应编制目录、逐页标注连续页码。

9、投标报价

9.1 投标人应在招标文件响应性明细报价表标明：所有报价均以到达现场（招标文件规定的地点）的全部费用任何有选择的报价将不予接受。

9.2 投标报价时应注意下列几点：

9.2.1 本项目如非因重大需求变化导致成本增加，不得追加费用，投标人应该考虑但没有考虑到的任何费用将由投标人自行承担；

9.2.2 投标报价超过最高限价的，该报价为无效报价，不进入商务评比。

10、投标报价的货币单位

10.1 投标报价应以人民币方式报价，各项价格必须清楚、准确、详细。

11、招标文件规定的技术部分投标文件

11.1 投标人须提交证明拟其投标的货物或服务符合招标文件规定，该证明文件作为投标文件的一部分。

11.2 证明货物或服务与招标文件要求一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 没有按要求提供资料或提供资料不完全的，将被视为对招标文件没有做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

12、投标有效期

12.1 投标文件从开标之日起，投标有效期 90 天（如不满足将导致废标）。

12.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。

13、投标文件的签署规定

13.1 投标文件应清楚工整，一般不准修改。个别非实质性修改之处应由投标人的被授权人或法定代表人代表电子签章。

13.2 投标文件应由法定代表人代表或授权代表在规定的签章处逐一签署并加盖单位电子签章。所有投标人签字、法定代表人代表签字、法定代表人代表授权人签字和其它签字处必须加盖具有法律效力的投标人的电子签章后，投标文件方为有效。

13.3 每份电子投标文件应包括资格证明文件和商务及技术文件两部分。

13.4 待开标结束后，中标单位须提供纸质投标文件叁份，内容必须与电子投标文件一致。。

13.5 电报、电话、传真、电子邮件等形式的投标概不接受。

14、投标保证金：详见供货商须知前附表第 19 条

第三章 开标与评标

15、开标

15.1 开标邀请

(1) 开标准备：本项目开标的准备工作由采购组织机构负责落实，开标过程由采购组织机构负责记录；

(2) 开标主持：本项目开标由采购人或者采购代理机构主持；

(3) 开标邀请：本项目采用电子交易，采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“新疆政府采购云平台，网址：www.zcygov.cn”组织开标、开启投标响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。

(4) 供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或回避申请。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

15.2 开标程序

(1) 开标时间到后，主持人宣布开标会议开始。

(2) 投标文件解密（解密规定见《供应商须知前附表》）。

(3) 投标文件解密异常情况处理（处理办法见《供应商须知前附表》）。

(4) 公布投标文件解密情况（投标文件成功解密的供应商名单等信息）。

(5) 标书信息开启后，首先由主持人开启有效投标供应商的报价，公布开标一览表有关内容，并【开启签章时段】，供应商对开标纪录进行在线签章确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。评审时，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(6) 开启标书后信息由采购人或采购代理机构或评审小组依法对投标供应商的资格证明文件进行审查（具体见本章第一章对投标人的资质要求），审查结束公布投标供应商的资格符合情况。资格审查未获通过的供应商，其商务技术文件及报价文件不再进入评审。

(6) 商务技术评审结束后，公布商务技术评审无效投标供应商名单和商务技术评审有效投标供应商名单及其商务技术得分情况。商务技术评审无效的供应商，其报价不再进入评审。

(7) 评审结束后，采购代理机构在系统上公布评审结果。

特别说明：

(1) 本项目采用电子交易，如遇“新疆政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

(2) 开标过程中需要相关当事人进行签章或盖章确认的材料将通过“政府采购云平台”进行，若因“政府采购云平台”技术问题无法进行签章或盖章确认的，采购组织机构将通过电子邮件等形式予以确认，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线，签章或盖章确认的时间为20分钟。如未及时签章或盖章确认的，视为无异议。

15.3 投标供应商资格审查：

(1) 开标（标书信息开启）后，采购人或采购代理机构首先依法对投标供应商的资格文件进行审查，审查各投标供应商的资格符合情况。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

(2) 投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合采购文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作“资格审查不合格”处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

(3) 供应商信用记录查询与使用：见《供应商须知前附表》。

16、评标

16.1 评标委员会

16.1.1 招标人将根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律的规定，依法组建本次招标的评标委员会，负责本次招标的评标活动。

16.1.2 评标委员会人选开标前确定。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

16.1.3 评标委员会由有关经济、技术等方面的专家和采购人熟悉相关业务的代表人员组成，成员为5人及以上的单数，其中经济、技术等方面的成员人数不少于成员总数的三分之二。

16.1.4 按前款规定，评标委员会的成员在新疆政府采购网政采云平台专家库中采取随机抽取的方式确定。

16.1.5 评标委员会在监督部门的监督下独立完成招标工作，负责对投标文件进行审查、质询、评审、推选中标候选人。

16.1.6 评标委员会成员遵循法定的回避规定。

17、评标依据

17.1 评标的依据为招标文件（包括采购人的招标文件和投标人的投标文件）。

招标文件的因素主要包括但不限于下列内容：

- （1）对投标人的投标文件的审查和响应性的确定；
- （2）对投标人的投标文件中财务、技术和生产能力的确定；
- （3）对投标人报价的评估确定；
- （4）对产品质量的评估确定；
- （5）对投标人社保缴纳情况的评估确定；
- （6）对投标人设计及项目实施方案的评估确定；
- （7）对投标人配送安装及项目验收方案的评估确定；
- （8）对投标人售后服务机构设置和能力的确定；
- （9）对投标人投标文件技术规格偏差的确定；
- （10）对投标人递交文件商务偏差的调整确定；
- （11）对投标人的技术、商务澄清内容答复的确定；
- （12）其他特殊要求因素（如节能、安全和环保等）。

18、评标过程的保密性

18.1 开标后，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等，评标委员会成员或参与评标的有关工作人员均不得向投标人或投标项目无关的其他人员透露，违者给予警告、取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何投标项目的评标。

18.2 投标人在评标过程中，所进行的试图影响评标结果的不符合《中华人民共和国政府采购法》及本次招标有关规定的活动，将被取消中标资格。

19、投标书的评审

19.1 评审准备

19.1.1 评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （1）招标目的；
- （2）项目的范围和性质；
- （3）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （4）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

19.1.2 招标人或者其委托的代理机构应当向评标委员会提供评标所需的重要信息和数据。

19.1.3 评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行系统地评标和比较。

19.1.4 招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

19.1.5 评标委员会应当按照招标文件规定的评标方法对投标文件打分排序。

19.1.6 评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.7 评标委员会应以下述规则纠正投标书中的算术错误:

(1) 投标文件中的报价一览表(报价表)内容与投标文件相应内容不一致的,以报价一览表(报价表)为准;

(2) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与综合单价金额不一致的,以综合单价金额为准;单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以报价一览表的总价为准,并修改单价;

(3) 当文字和数字之间出现不一致时,以文字所表述的数字为准。如果投标人不接受上述纠正规则,其投标文件将被拒绝。

19.1.8 在评标过程中,评标委员会发现投标人以他人的的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的;

19.1.9 在评标过程中,评标委员会发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求该投标人在现场合理的时间内提供澄清说明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料证明其报价合理性的,评标委员会将其投标应作无效标处理。

19.1.10 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的,或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的,评标委员会可以否决其投标。

19.1.11 评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应。未能在实质上响应的投标,应作废标处理。

19.1.12 投标人不得误导、干扰采购人的评标活动,否则将废除其投标。

19.2 符合性审查

19.2.1 发生下列情况之一的投标文件被视为无效:

1、投标文件按照招标文件规定的内容、格式填写,字迹清晰可辨

- 2、投标文件提供法定代表人授权委托书或提供法定代表人身份证明
- 3、投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章齐全符合招标文件规定
- 4、投标文件承诺投标有效期满足招标文件要求、按规定交纳投标保证金
- 5、投标报价具有唯一性，未超过采购项目预算
- 6、未存在不符合国家、行业技术标准的要求
- 7、投标文件未附有采购人不能接受的条件或不符合招标文件的其他要求
- 8、符合法律、法规的规定

19.2.2 提交投标文件的投标人不足三家时，按照相关法规处理。

投标文件有上述情形之一的，视为未能对招标文件做出实质性满足的投标，并作废标处理。

19.2.3 本文件所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款偏离。

19.2.4 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”、“不接受”、“无效”、“不得”等文字规定为实质性要求条款，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。标注“★”符号的条款为重要条款，在评标时将进行重点评审，对其中任何一条的偏离将加重扣分。未用上述文字规定或符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

19.2.5 评标委员会根据招标文件的规定否决不合格投标或者界定为废标后，因有效投标不足三家，使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标，或按照招标的相关法规处理。

19.2.6 对投标文件的审查和满足性的确定：

(1) 开标后，评标委员会将组织对投标文件进行审查，检查投标文件是否完整，是否出现任何计算性错误，是否满足招标文件的格式要求。

(2) 在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务和技术能力。如果确定投标人无能力履行合同，与招标文件要求不符，其投标将被拒绝。

(3) 评标委员会将确定每一投标人是否对投标文件的要求作出了实质性的满足，而没有重大偏离。实质性满足的投标是指符合招标文件的所有条款、条件和规定且没

有重大偏离和保留的投标。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的服务范围、供货范围、质量和性能，或限制了招标人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性满足的投标人的公平竞争地位。

(4) 评标委员会判断投标文件的满足性仅基于投标文件本身。

(5) 评标委员会将拒绝被确定为非实质性满足的投标，投标人不能通过修正或撤销不符合之处而使其投标成为实质性满足的投标。

19.2.7 投标文件的澄清

(1) 为了有助于对投标文件进行审查、评审和比较，评标委员会有权向投标人质疑，要求投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标人通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

(2) 所有答疑和澄清的内容必须是以书面形式做出答复。

(3) 投标人的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

19.3 详细评审

19.3.1 经初步评审对未发生重大偏差的合格投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评审标准和方法，对其经济、商务和技术部分作进一步的评审和比较。

19.3.2 评审标准和方法

19.3.2.1 采用综合评分法是衡量投标文件是否最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评分标准。

19.3.2.2 评标委员会将对通过资格及实质响应性审查的各合格投标人，根据招标文件规定的标准和方法评审和评分。评分将按经济、商务、技术部分分别进行，计算出各合格投标人的总得分。

19.3.2.3 评分标准:

项目	评标内容	分值
A: 评标价格评分 30 分		
价格	<p>投标报价得分=(评标基准价/修正后投标报价)×30%×100</p> <p>备注:</p> <p>1.投标价格评分采用低价优先法计算;</p> <p>2.评标基准价: 满足招标文件要求且经算术修正, 依据政府采购政策进行价格扣除后的最低报价为评标基准价;</p> <p>3.修正后投标报价: 评标委员会以开标一览表中投标报价为基础, 对其进行算术修正, 依据政府采购政策进行价格扣除后, 作为投标报价计算的依据。</p> <p>注: 本次项目报价为两部分: 1、对于政府补贴部分进行报价; 2、对于学生自付部分进行报价 (其中以学生自付部分报价作为投标报价进行评审)</p>	30 分
B: 评标商务评分 5 分		
商务部分	<p>近年来的学生奶供奶业绩</p> <p>投标人在近三年的相关供奶业绩, 每提供 1 份得 1 分, 业绩最高得分 5 分, 未提供不得分。</p> <p>注: 须提供该业绩的中标通知书复印件或采购合同复印件。</p>	5 分
C: 评标技术评分 65 分		
技术部分	<p>实施方案</p> <p>投标人提供了项目实施方案, 包括但不限于:</p> <p>①供货时间安排;</p> <p>②对项目整体的技术架构;</p> <p>③项目具体实施说明;</p> <p>④质量保障措施;</p> <p>以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求得 18 分。</p>	0-18 分

		<p>方案详细、实施性基本可行并满足采购需求得 13 分。</p> <p>方案简明、实施性可行并满足本项目需求得 8 分。</p> <p>方案粗糙、实施性一般并满足本项目需求得 3 分。</p> <p>未提供不得分。</p>	
	产品质量承诺	<p>质量承诺中包含但不限于对产品、生产标准、原料配比、保质期的承诺（附 2021 年以后的当地质检部门或具有检测资质的机构出具的学生饮用奶产品检测报告）。</p> <p>注：承诺 2.5 分，检测报告每提供一年得 1.5 分，最多 4.5 分</p>	0-7 分
	产品配送体系	<p>“学生饮用奶”中标企业必须有 3 辆以上配送运输学生饮用奶的车辆，保证每月 10 日前配送完毕。（3 辆冷藏车得 5 分、每多一辆车加 1 分，最多 8 分，3 辆以下不得分。需要提供车辆行车证、司机驾驶证、配送工人劳动协议。）</p>	0-8 分
	产品的配送方案、管理制度	<p>学生饮用奶产品配送方案和管理制度是否合理，附详细的学生饮用奶配送方案和管理措施（优：6 分，良好：4 分，一般：2 分，未提供不得分）</p>	0-6 分
	产品售后服务及应急措施	<p>学生饮用奶质量事故应急处理及产品质量问题处理，解决乳糖不耐症群体性急救措施方案是否合理，售后服务，保障措施（优：6 分，良好：4 分，一般：2 分，未提供不得分）</p>	0-6 分
	自营或签约奶牛基地生产情况说明	<p>投标供应商在标书中附相关可说明奶牛数量及相关养殖设施的材料；专家根据应标公司自有或签约基地奶牛数量及养殖设施情况酌情予以评分。（优：6 分，良好：4 分，一般：2 分，没有不得分）</p>	0-6 分
	产品发放点说明	<p>“学生饮用奶”供应企业必须在本次招标范围内的中小校园的附近设有运行成熟的学生饮用奶发放点。（需提供各个发放点名单、奶企与各发放点的供销经营协议及商品流通许可证、食品经营许可证复印件，发放点距离学校直线距离不超过 100 米，必须提供清晰明确能体现具体距离的发放点坐标图。）（优：6 分，良好：4 分，一般：2 分，未提供不得分）</p>	0-6 分

	企业库房	投标人需具备卫生合格的成品库房，需提供库房产权证明或承包合同（优：3分，良好：2分，一般：1分，未提供不得分）	0-3分
	承诺和优惠条件	根据投标人提供的承诺和优惠条件综合评审；（优：5分，良好：3分，一般：1分，未提供不得分）	0-5分
本项目专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。			
节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：			
<p>投标人所投设备每有一项产品为政府采购节能产品（不包括强制节能产品）或环境标志产品得0.5分（如果两者皆是得1分）；均不满足的，得0分。</p> <p>（1）、财政部 发展改革委印发的《节能产品政府采购品目清单》；</p> <p>（2）、财政部 生态环境部印发的《环境标志产品政府采购品目清单》。</p> <p>证明文件：须提供清单截图及在有效期内的产品认证证书扫描件，未提供不得分。</p> <p>对该项的评审，评审专家须核认证书中的产品是否为所投产品的规格型号，另证书中所出具的认证依据标准是否与《品目清单》中的一致；以上两点都符合，才能得相应分值。</p>			

将每位评委的评分进行统计汇总，计分保留小数点后两位，第三位四舍五入。评分进行算术平均。

（1）采购方将以下述规则纠正投标书中的算术错误；

（2）评审时，投标文件中的报价一览表（报价表）内容与投标文件中的明细表内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

（3）投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以单价为准，并修改总价；

（4）当在文字和数字之间出现不一致时，以文字所表述的数字量为准。如果投标人不接受上述纠正规则，其投标书将被拒绝。

第四章 确定评审结果

20、定标原则

20.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评分因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选供应商的评审方法。

20.2 评标委员会经过审核、初评、总评后，按照“真实、可行、公正”的原则，对实质上满足招标文件要求的投标人的投标情况以评审报告形式提交评标委员会，并结合综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上中标候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分和投标报价仍相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

20.3 评审报告应当由评标委员会全体人员签字认可。评标委员会成员对评审报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐中标候选投标人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

21、中标通知书

21.1 招标人或者采购代理机构应当在中标公示发出的同时由新疆新沃星工程咨询有限公司将以书面形式发出《中标通知书》。

21.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

21.3 中标人在领取《中标通知书》时，须按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

第五章 授予合同

22、合同授予的标准

22.1 合同将授予被确定为实质上满足招标文件要求且综合评分得分最高的投标人。

22.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

22.3 如果确定该投标人无条件圆满履行合同，采购人将对下一个可能中标的投标人资格做出类似的审查。

23. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

23.1 为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力。

24、签订合同

24.1 采购人在授予合同时，如需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

24.2 如中标人拒签合同，则按违约处理。

24.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

24.4 不允许中标人将中标项目分包或转交他人承担，特殊情况下，中标人必须与采购人协商后共同决定将合同标的中的部分由第三方承担供货和服务责任，但中标人必须对合同标的全部内容向采购人负责，并保证第三方提供的供货和服务符合招标文件的约定和投标文件的承诺及相关约定。

第六章 质 疑

25、质疑的提出

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据中华人民共和国财政部令第94号中第十条，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。

第七章 付款币种及方式

26、付款币种

本次招标所述的项目资金均以人民币支付。

26.1 付款方式

最终付款方式以中标方和采购单位签订的合同为主。

合 GB 25190 表 2 的规定。注：乳脂率仅适用于全脂产品。

- 4、 污染物限量：应符合 GB 2762 的规定。
- 5、 真菌毒素限量：应符合 GB 2761 的规定。
- 6、 微生物要求：应符合商业无菌的要求，按 GB/T 4789.26 规定的方法检验。
- 7、 包装要求

(1) 产品采用保质期不低于 45 天的无菌包装材料包装，单件净规格为 200 毫升。

(2) 产品标签应执行 GB 7718 和 GB 28050 的规定。

(3) 学生饮用奶标志印制应符合 T/DAC 001 的规定。

(4) 产品中文名为“学生饮用奶”，产品英文名为“SCHOOL MILK”。产品名位置设计于包装正面的明显处，文字字体和大小可根据包装设计需要变化。

(5) 中国学生饮用奶标志许可使用注册号标注要求

(5.1) 注册文号的文字字体为黑体(Hei Regular)，英文字体为 ARIAL，字号不得小于 6.5pt。

(5.2) 生产企业只有一个注册号时，文号标注在包装侧面的企业名称之后。

(5.3) 集团公司有多个生产企业(工厂)注册号时，文号标注在包装侧面的相应企业(工厂)名称之后，且在每一文号前依次以企业(工厂)代码方式标注，见图。在产品生产日期旁须喷绘生产企业相应的企业(工厂)代码。



图 学生饮用奶标志许可使用注册号标注示意

(6) “不准在市场销售”标注要求

(6.1) “不准在市场销售”应标注在单件包装和外包装上，位置靠近生产日期。

(6.2) “不准在市场销售”标注的文字字体为黑体(Hei Regular)，字号不得小于 6.5pt。

(6.3) “不准在市场销售”标注应首选印制在白底色上；印制在其他底色或有色材料上时，应色差明显。

五、付款方式：

供应企业需提供奶票，按实际发生量每月进行结算。

六、合同有效期：_____

七、争议解决方法

甲、乙双方因履行本合同发生争议时，应友好协商；如协商未果，由甲方住所地人民法院管辖。

八、其他：

- 1) 合同变更须经双方书面同意。
- 2) 本合同与招标文件内容享有同等法律效应。
- 3) 本合同一式五份，甲方四份，乙方一份，具有同等效力。经双方签字盖章后生效。

甲 方（盖章）：

乙 方（盖章）：

开户行：

开户行：

账 号：

账 号：

法人代表：

法人代表：

签约代表：

签约代表：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第二章 合同特殊条款

合同特殊条款是对合同一般条款的补充和修改，如果两者之间有不一致之处时，应以特殊条款为准。

1. 付款币种及方式：（详见第五部分见第三章）。
2. 服务年限：自签订合同一学年（全年供应9个月）
3. 项目地点：玛纳斯县

第三章 付款币种及方式

35、付款币种

本次招标所述的项目资金均以人民币支付。

36、付款方式

最终付款方式以中标方和采购单位签订的合同为主。

第六部分 投标文件格式

投标文件封面

_____（项目名称）

_____（项目编号）

投标文件

采购人：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字）

联系方式：_____

联系地址：_____

日期： 年 月 日

目 录

- 一、承诺函
- 二、法定代表人身份证明书
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、开标一览表
- 五、明细报价表
- 六、投标保证金
- 七、关于资格的声明函
- 八、资格证明文件
- 九、投标人基本概况
- 十、近三年（2020年3月-至今）同类项目业绩
- 十一、实施方案
- 十二、售后服务方案、承诺
- 十三、主要人员配备表
- 十四、产品质量承诺
- 十五、无重大违法记录声明书
- 十六、商务条款偏离表
- 十七、投标产品的质量、性能及服务内容
- 十八、技术规格偏离表
- 十九、其他材料
- 二十、中小企业声明函（货物）
- 二十一、残疾人福利性单位声明函（如有）

一、承诺函

新疆新沃星工程咨询有限公司：

我方收到贵方 _____（项目名称、项目编号）的招标文件，经仔细阅读和研究，我方决定参加投标。

1、我方愿意按照招标文件的一切要求，提供招标文件要求和规定的供货内容，总价格及明细见《报价表》。

2、如果我方的投标文件被接受，我方将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、履行服务义务。

3、投标人已仔细阅读并理解了招标文件的全部，包括修改文件(如有的话)。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、我方同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为开标后_____天，遵守本投标文件中的承诺且在此期满之前均具有约束力。

5、我方愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

6、我方愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

7、在规定的开标时间后，如果在投标有效期内不得撤回投标。

8、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标的约定。

9、我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方在投标文件和投标中所作的承诺在开标后保持有效，不作任何更改和变动。

11、我方承诺接受招标文件及澄清修改部分（如有）的全部条款（包括投标文件递交截止时间、资格评审条件、中标标准以及服务内容等其他所有条款）且无任何异议，现向贵公司提出承诺报价。

所有有关标书的函电，请按下列地址联系：

地 址： _____ 邮 编： _____

电 话： _____ 传 真： _____

投标人全权代表签字： _____

投标人名称盖章： _____

20____年__月__

二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

企业类型：_____

地 址：_____

营业期限：_____

成立时间：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：
系 _____（投标单位名称）_____的法定代表人。

（身份证正反面）

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：20____年__月__日

三、法定代表人代表授权书格式

本授权书声明：注册于（地区的名称）的（公司名称），在下面签字的法定代表人代表（姓名、职务、身份证号码），代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务、身份证号码）为本公司的合法代理人，就（项目名称/编号）的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 20__年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人代表盖章：

被授权人签字或盖章：

公 章：

法定代表人身份证正、反面

被授权人身份证正、反面

授权日期：20__年__月__日

注：法定代表人代表本人作为公司代理人前来参加投标的投标人，可不提供此项证明文件。

四、开标一览表

投标人名称：

项目名称：

项目编号：

单位：元

投标人名称：	
投标总价：	小写： 大写：
服务期限：	
备注：	

投标人：（单位盖章）

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

20____年____月____日

注：

- 1 投标人应严格按照规定的格式填写。投标总价作为评审及定标的依据。
- 2、任何有选择或有条件的投标总价，将导致投标被拒绝。
- 3、此投标报价为投标总价，包含但不限于施工费、材料费、运输费、人工费、税款等。

五、报价明细表

项目名称：

项目编号：

单位：元

序号	产品名称	规格	数量	单价（元）	合价（元）	品牌	产地	备注
1								
2								
3								
4								

注：所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中；应包含服务的其他所有费用。

投标人法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人盖章：

20____年__月__日

注：上述报价包含一切由投标人承担的费用；

六、投标保证金

银行打款证明（盖公章复印件）

七、关于资格的声明函

致新疆新沃星工程咨询有限公司：

关于贵方 20__年__月__日第（项目编号）招标公告关于“_____”的项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供（项目名称）项目中的所有货物及相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

投标人投标人名称 签字人姓名、职务：_____

地址：_____授权签署本资格文件人：授权人姓名

传真：_____ 邮编：_____ 电话：_____

投标人法定代表人盖章：_____

投 标 人 盖 章：_____

20__年__月__日

八、资格证明文件

(投标人企业实力)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：
 - 1.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - 1.2 经审计的最近一个年度的财务状况报告或有效期内银行资信证明；
 - 1.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供参加本次政府采购活动前近半年内任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；
 - 1.4 为中国奶业协会认证的“中国学生奶生产企业”，具备学生饮用奶生产资质；
 - 1.5 需提供《食品生产许可证》(许可证应当包含乳制品)或《食品经营许可证》；
 - 1.6 符合《新疆维吾尔自治区学生饮用奶计划暂行管理办法》、《昌吉州教育局“学生饮用奶计划”任务分解方案》的通知招标说明；
 - 1.7 凡拟参加本次招标项目的投标人，未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。(提供网站查询截图，查询时间为公告发布之日起至投标截止时间之前)
 - 1.8 提供《中小企业声明函》(按格式填写)
 - 2、投标人认为有必要提供的其他证明材料
- 注：以上资格证明材料均需提供扫描件加盖电子签章。

九、投标人基本概况

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位概况	注册资本	万元				
	职工总数	人				
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值万元		
		负债	万元	固定资产净值万元		
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

十、近三年（2020年3月-至今）同类项目业绩

项目名称：_____

项目编号：_____

项目名称	
项目单位名称	
合同金额	
项目时间	
项目内容说明	

说明：

1. 每个项目须单独附表，并附上相关证明材料并加盖公章，否则专家在评审时将不予采信；

2. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容；

3. 本表后附中标通知书或合同并加盖公章。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字）

日期：_____年____月____日

十一、实施方案

(格式自拟)

十二、售后服务方案、承诺

(格式自拟)

十四、产品质量承诺

(格式自拟)

十五、无重大违法记录声明书

（采购人）_____：

我公司参与_____（项目名称、编号）投标，本公司郑重声明，我方参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录，符合《政府采购法》规定的投标人条件。若贵方在本项目采购过程中发现我方政府采购活动前三年内有重大违法记录，我公司将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（签名）：

日 期： 年月日

注：近三年：成立三年以上的，为提交首次投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间。

十六、商务条款偏离表

序号	文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	响应与偏离	说明
商务响应与偏离					

说明：指付款条件、交货期、质保期等商务要求，“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

投标人法定代表人或代理人（盖章或签字）：_____

投标人（盖章）：_____

十七、投标产品的质量、性能及服务内容

(格式自拟)

十八、技术参数、功能偏离表

投标人名称（公章）：_____项目编号：_____

序号	招标文件 规格条目号	技术要求	响应情况	偏离情况	说 明
1					
2					
3					
...					

注：1、投标人应对应招标文件技术参数要求的内容给予逐条响应。

2、投标人不能简单复制招标文件的技术规格条款作为投标规格的应答。应按投标产品填写真实技术参数值，并提供证明材料。没有证明材料佐证的“正偏离”、“无偏离”，评标委员会评审中将不予认可，并可判定投标产品对该条款的投标响应为“负偏离”；若投标人仅是简单复制招标文件的技术规格作为投标规格的应答，且未能提供有关证明材料证明其响应的真实性，评标委员会将判定为无效投标。

3、表格形式可做适当调整但不得增减实质内容

投标人法定代表人或代理人（盖章或签字）：

投标人盖章：

20____年__月__日

十九、其他材料

投标人认为需补充的资料，可结合评标办法进行编制
(格式自拟)

二十、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

二十一、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

第七部分 采购需求及技术指标

(第一包)

第一包供应学校：玛纳斯县二中、第一小教集团、第二小教集团。学生人数共计4956人。

所投昌吉州“学生饮用奶”供应企业必须满足以下条件：

1、“学生饮用奶”供应企业必须为中国奶业协会认证的“中国“学生饮用奶”生产企业”，具备学生饮用奶生产资质。

2、所属义务教育段学校共有学生人，每人每天1袋奶，每月按22天计算共计22袋/每月，全年供应9个月。

3、“学生饮用奶”包装为利乐枕，价格不超过38元/箱。

4、资金来源及补助分配：财政补助25元/箱，剩余部分由学生个人承担。供应企业需提供奶票，按实际发生量每月进行结算。

5、“学生饮用奶”供应企业必须有自己的奶源基地，基地设备符合作业标准，自治州推进“学生饮用奶计划”领导小组办公室定期和不定期组织相关成员单位对“学生饮用奶”生产企业生产线进行抽检、督查，确保奶品质量。

6、“学生饮用奶”供应企业必须有属于自己的配送运输设备和人员，并能保证按时配送。

7、“学生饮用奶”供应企业必须设有运行成熟的分布在学校附近的供奶点。

8、技术要求

8.1 原料要求：原料奶生牛乳符合《学生饮用奶生牛乳》（T/DAC 003）的要求，不使用、不添加复原乳。

8.2 感官要求：应符合 GB 25190 表1 的规定。

8.3 理化指标：脂肪（g/100g） ≥ 3.6 ，蛋白质（g/100g） ≥ 3.0 ，检验方法和

其他指标应符合 GB 25190 表 2 的规定。注：乳脂率仅适用于全脂产品。

8.4 污染物限量：应符合 GB 2762 的规定。

8.5 真菌毒素限量：应符合 GB 2761 的规定。

8.6 微生物要求：应符合商业无菌的要求，按 GB/T 4789.26 规定的方法检验。

9、包装要求

9.1 产品采用保质期不低于 45 天的无菌包装材料包装，单件净规格为 200 毫升。

9.2 产品标签应执行 GB 7718 和 GB 28050 的规定。

9.3 学生饮用奶标志印制应符合 T/DAC 001 的规定。

9.4 产品中文名为“学生饮用奶”，产品英文名为“SCHOOL MILK”。产品名位置设计于包装正面的明显处，文字字体和大小可根据包装设计需要变化。

9.5 中国学生饮用奶标志许可使用注册号标注要求

9.5.1 注册号的文字字体为黑体（Hei Regular），英文字体为 ARIAL，字号不得小于 6.5pt。

9.5.2 生产企业只有一个注册号时，文号标注在包装侧面的企业名称之后。

9.5.3 集团公司有多个生产企业（工厂）注册号时，文号标注在包装侧面的相应企业（工厂）名称之后，且在每一文号前依次以企业（工厂）代码方式标注，见图。在产品生产日期旁须喷绘生产企业相应的企业（工厂）代码。



图 学生饮用奶标志许可使用注册号标注示意

9.6 “不准在市场销售”标注要求

9.6.1 “不准在市场销售”应标注在单件包装和外包装上，位置靠近生产日期。

9.6.2 “不准在市场销售”标注的文字字体为黑体（Hei Regular），字号不得小于 6.5pt。

9.6.3 “不准在市场销售”标注应首选印制在白底色上；印制在其他底色或有色材料上时，应色差明显。

其他条件：“学生饮用奶”贫困生资助。企业按照不超过享受“学生饮用奶”总人数 3%的比例，给建档立卡的九年义务教育段贫困学生提供免差价的学生饮用奶。