

地区广播电视台广电融合 提升项目

(项目编号：分 2022-01-106)

招 标 文 件

招标人：阿克苏地区广播电视台

招标代理机构：新疆大诚盛达项目管理有限公司

二〇二二年五月

公开招标文件

项目名称：地区广播电视台广电融合提升项目

招标人（公章）：阿克苏地区广播电视台

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：谢学强

电话：13909970130

招标代理（公章）：新疆大诚盛达项目管理有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

联系人：史易菲

电话：19999755150

联系地址：阿克苏市朝阳街7号银基王朝4号楼1006室

目 录

第一部分	招标公告	1
第二部分	投标人须知	3
第三部分	采购需求	25
第四部分	评审方法（综合评分法）	25
第五部分	政府采购合同	50
第六部分	投标文件格式	42

副本

采购项目招标代理合同

采购项目招标代理协议书

委托人：阿克苏地区广播电视台

受托人：新疆大成盛达项目管理有限公司

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就地区广播电视台广电融合提升项目的招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

项目名称：地区广播电视台广电融合提升项目

项目地点：甲方指定地点

采购需求：具体内容及要求详见采购文件及采购清单。

预算金额：10000000 元

二、委托人委托受托人为本次采购项目的招标代理机构，承担地区广播电视台广电融合提升项目的招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬按以下方式收取：

按照发改价格（2015）299号通知要求，参照国家计委价格（2002）1980号文及发改价格（2011）534号文的差额定率累进法计算，由中标单位支付。

四、合同订立

合同订立时间：2022 年 5 月

合同订立地点：阿克苏地区广播电视台

五、合同生效

本合同双方约定 签字盖章 后生效

委托人(盖章)：_____
法定代表人(签字或盖章)：_____
受托代理人(签字或盖章)：
单位地址：_____
邮政编码：_____
联系电话：_____
电子信箱：_____
开户银行：_____
帐 号：_____

受托人(盖章)：新疆大成盛达项目管理有限公司
法定代表人(签字或盖章)：王梁
单位地址：阿克苏市朝阳街7号银基王朝4号楼1006室
邮政编码：843000
联系电话：0997-2181219
开户银行：中国工商银行股份有限公司阿克苏南大街支行
帐 号：3014021509100072781

王梁
301102071932

第一部分 招标公告

地区广播电视台广电融合提升项目 公开招标公告

项目概况

地区广播电视台广电融合提升项目招标项目的潜在投标人应在新疆政府采购网（政采云平台）获取招标文件，并于2022年5月31日10点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、一、项目基本情况

项目编号：分 2022-01-106

项目名称：地区广播电视台广电融合提升项目

采购方式：公开招标

预算金额：10000000 元

最高限价：10000000 元

采购需求：详见招标文件及采购清单

合同履行期限：自合同签订之日起3个月

本项目（否）接受联合体投标。

二、二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）《政府采购促进中小

企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）；（2）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；（3）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；（4）《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知（财库〔2014〕68号）；（5）投标产品为计算机、打印机、空调、照明产品、电视机、电热水器、显示器、便器、水嘴等九大类政府强制采购的产品，必须为国家财政部、环境保护部、国家发改委等有关部门发布的《环境标志产品政府采购清单》和《节能产品政府采购清单》中的产品；

3. 本项目的特定资格要求：（1）具备有效的三证合一营业执照；（2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（3）需相关人员近三个月的社保缴纳证明（退休人员提供退休证）、完税证明；（4）近三年审计报告或财务报表；（5）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、三、获取招标文件

时间：2022年5月10日至2022年5月17日，每天上午10:00至14:00，下午16:00至20:00

地点：新疆政府采购网（政采云平台）

方式：政采云报名成功后自行下载

四、四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年5月31日 10:30（北京时间）

投标地点：政采云一站式政府采购云平台

开标时间：2021年5月31日 10:30（北京时间）

开标地点：政采云一站式政府采购云平台

五、五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目为政采云网上不见面开标，投标单位须提前办理CA锁；
2. 本公告同时在新疆政府采购网和阿克苏政府网发布。

六、七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：阿克苏地区广播电视台

地址：阿克苏市虹桥路20号

联系方式：0997-2661171

2. 采购代理机构信息

名称：新疆大诚盛达项目管理有限公司

地址：阿克苏市朝阳街7号银基王朝4号楼1006室

联系方式：0997-2181219

3. 项目联系方式

项目联系人：史易菲

电 话：19999755150

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	招标人	名称：阿克苏地区广播电视台 地址：阿克苏市虹桥路 20 号 联系人：谢学强 联系电话：0997-2661171
2	招标代理机构	名称：新疆大诚盛达项目管理有限公司 地址：阿克苏市朝阳街 7 号银基王朝 4 号楼 1006 室 联系人：史易菲 联系电话：19999755150
3	项目名称	地区广播电视台广电融合提升项目
4	资金来源	财政资金
5	资金落实情况	已落实
6	★供货安装期限	自合同签订之日起 3 个月（项目所需货物在合同签订之日起 40 日内到达现场）
7	项目地点	甲方指定地点
8	质量目标	质量标准：达到国家和地方现行有关质量检验、评定验收及施工标准，并满足招标人的技术要求、使用及功能需求。
9	采购内容	采购清单包含的全部内容，具体详见招标文件第三部分采购需求
10	★投标人资格要求	<p>1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 本项目的特定资格要求：（1）具备有效的三证合一营业执照；（2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（3）需相关人员近六个月的社保缴纳证明（退休人员提供退休证）、完税证明；（4）近三年审计报告或财务报表；（5）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；</p> <p>（2）《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；</p> <p>（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；</p> <p>（4）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号。</p>

		(5) 投标产品为计算机、打印机、空调、照明产品、电视机、电热水器、显示器、便器、水嘴等九大类政府强制采购的产品，必须为国家财政部、环境保护部、国家发改委等有关部门发布的《环境标志产品政府采购清单》和《节能产品政府采购清单》中的产品；
11	是否允许联合体投标	否
12	是否允许投报进口产品	否
13	是否踏勘现场	否
14	是否允许分包	否
15	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 10 天
16	招标人书面澄清的时间	投标截止时间前 15 天
17	投标人确认收到招标文件澄清	时间：在收到相应澄清文件后 48 小时内 形式：书面形式
18	投标人确认收到招标文件修改	时间：在收到相应澄清文件后 48 小时内 形式：书面形式
15	★预算金额	预算金额：10000000.00 元； 最高限价：10000000.00 元； 投标人投标报价高于预算金额的为无效投标
15	投标保证金	投标保证金金额：100000.00 元（大写：壹拾万元整） 投标保证金缴纳方式：根据《政府采购法实施条例》三十三条规定，投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 投标保证金提交截止时间：2022 年 5 月 31 日上午 10:30 供应商未按招标文件规定缴纳保证金的，其投标文件将被拒绝评审。
16	★投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日历天。
17	投标截止时间	2022 年 5 月 31 日上午 10:30（北京时间）
18	递交投标文件的地点	政采云平台 http://www.zcygov.cn/
20	投标文件份数	正本一份、副本四份；电子版投标文件（U 盘或光盘）：一份（单独密封）
21	投标文件装订要求	不分册装订，应采用 A4 纸印刷，装订（胶装）成册，编制目录和页码，不得采用活页装订。纸质响应文件应一式肆份：其中正本壹份，副本叁份，光盘 3 张（正本盖章扫描件，PDF 格式）。所有纸质版响应文件需投标单位在公示期结束后提供。

22	投标文件签字或盖章要求	企业公章 法定代表人或授权委托人签字或盖章
23	封套上应载明的信息	项目名称：地区广播电视台广电融合提升项目 招标人名称：阿克苏地区广播电视台 投标人的名称和地址，并加盖单位公章；
24	投标文件是否退还	否
25	开标时间及地点	2022年5月31日上午10:30（北京时间） 开标地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn/
26	评标委员会的组成	评标委员会构成： <u>7</u> 人，其中招标人代表人 <u>0</u> 人 评委确定方式：政府采购云平台线上随机抽取
27	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐中标候选人数量：3人
28	中标公示的媒介	公示媒介：新疆政府采购网及阿克苏政府网
29	履约保证金	<input type="checkbox"/> 要求，履约保证金的形式： 履约保证金的金额： <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
30	本项目是否专门面向中小企业	<input type="checkbox"/> 是，中小企业需要满足的要求：/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
31	中小企业扶持政策	详见第四章“评审方法”对应内容
32	优先采购节能、环境标志产品	详见第四章“评审方法”对应内容
33	重大违法记录	供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
34	相关费用	1. 本次采用不见面开标，投标人不需要提供纸质版投标文件； 2. 开标时请各投标人准时在新疆政府采购网参加开标会，准时签到；未递交投标文件及未签到的视为无效投标； 3. 转发自治区发展改革委关于规范政务服务和公共资源交易中心收费项目和标准的通知（阿地发改【2021】3号）； 4. 注：当参加项目（或标段）的投标单位多于6家时，所需缴纳的场地服务费为：6000元/参标单位个数。 5. 各投标人需办理政采云CA锁，开标时需现场投标文件解密； 6. 开标时各投标人需在线等待评标结果，及时回复对于投标文件中指出的需要澄清及确认的信息； 7. 成交供应商向公证机关交纳公证费； 8. 代理服务费由成交供应商支付（以中标价为基准价，参照计价格[2002]1980号文按差额定率累进法收取）

注：本表内容与招标文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。

投标人须知正文部分

一、总则

1. 说明

1.1 本招标文件适用于本次招标采购项目的招标投标。

2. 定义

2.1 “采购人”见“投标人须知前附表”。

2.2 “采购代理机构”见“投标人须知前附表”。

2.3 “招标货物”指招标文件第三部分所述所有货物。

2.4 “潜在投标人”指符合招标文件各项规定的投标人。

2.5 “投标人”指符合招标文件规定并参加投标的投标人。

2.6 “投标人公章”在投标文件中指与投标人标准公章一致的投标人签章。

3. 合格投标人的条件

3.1 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内投标人均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- 7) 具有本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中规定的资格条件。

3.3 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包（标段）或者不分包（标段）的同一项目投标：

- 3.3.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；
- 3.3.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.3.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.3.4 法律和行政法规规定的其他情形。

3.4 投标人委托代理人须持有《法定代表人授权委托书》。

3.5 本次招标是否允许由两个以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中规定。如果允许，除应符合上述规定外，还应符合下列要求：

1) 联合体投标应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合投标体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效营业执照；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体。

2) 联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合本项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。

3) 由不同专业的投标人组成的联合体，首先以投标的全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据；涉及行业专属的资质，按照所属行业所对应的投标人的应答材料确定。

4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购代理机构与采购人承担连带责任。

5) 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

6) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。

3.6 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

3.7 投标人合法从采购代理机构处获得招标文件。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

5. 纪律

5.1 投标人的投标行为应遵守国家的有关法律、法规和规章。

5.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

5.2.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

5.2.1.2 投标人之间约定中标人；

5.2.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

5.2.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

5.2.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

5.2.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

5.2.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.2.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.2.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

5.2.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.2.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.2.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6. 通知

6.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面或邮件形式向潜在投标人发出。收到通知的投标人须立即予以回复确认，但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

二、招标文件

7. 招标文件组成

7.1 招标文件由招标文件目录所列内容组成。

8. 踏勘现场

8.1 本项目是否统一组织投标人踏勘现场见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中的规定。无论是否统一组织，投标人应对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件所需的资料。

8.2 踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

8.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8.4 除采购人原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9. 知识产权

9.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

9.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

10. 招标文件的澄清和修改

10.1 投标人如果对招标文件有疑问或要求进行澄清的，应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中规定向采购代理机构提出。提出后，请投标人及时领取答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑

会安排另行通知。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答投标人疑问对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式，向潜在投标人发出澄清、修改的补充文件。需要为此调整投标文件提交截止时间的，应当重新确定，并就变更后的投标截止时间重新发出通知。

特殊情况下，采购代理机构发布澄清、修改文件后，征得投标人同意，可不改变投标截止时间和开标时间。

10.3 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的补充文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

10.4 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改以书面或邮件形式向潜在投标人发出。因登记有误等其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

10.5 澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的答疑、澄清文件制作投标文件，否则后果自负。

三、投标文件

11. 投标文件的语言及计量单位

11.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

11.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致

的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

11.3 除非招标文件另有规定，投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

11.4 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

11.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。投标人的投标文件一律不予退还。

12. 投标文件组成及编制

12.1 投标文件的组成详见第六部分“投标文件格式”。

12.2 投标文件的编制

12.2.1 投标文件按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

12.2.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、采购需求、采购内容等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

12.3.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六部分“投标文件格式”的要求进行签字和（或）盖章，其中投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六部分“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

12.4.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。

12.5.5 投标文件的正本与副本应分别装订，并编制目录，投标文件需分册装订的，具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

13.2 投标人投报多包的，须对每包分别制作投标文件并报价。

13.3 除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.4 本项目是否接受进口产品按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中的规定。

13.5 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中的规定。如允许，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，须在技术文件中载明。

13.6 投标人须严格按照报价明细表规定的内容填写货物单价以及其他事项。

13.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

13.9 最低报价不能作为中标的保证。

14. 投标有效期

14.1 本项目的投标有效期按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中的规定。投标有效期自投标截止之日起计算，短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面或邮件形式进行。此时，规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采

购代理机构要求修改投标有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件须严格按照招标文件第六部分规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被拒绝的，其责任由投标人承担。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

四、投标保证金

16. 投标保证金

16.1 投标人应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中的规定交纳。

16.2 未按要求提交投标保证金的，将被视为无效投标。

16.3 未中标的投标人的投标保证金在中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金将在交纳履约保证金并于合同生效后5个工作日内退还。

16.4 投标保证金退还一律采用网上银行转帐方式退还至投标人的汇款帐户,资金原路返回。

五、投标文件的递交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应严格按招标文件要求制作投标文件,在投标截止时间前递交投标文件。投标人在投标截止时间前,可以对其所递交的投标文件进行修改。

17.2 投标文件应封装在信封中。封口处加盖投标人公章,封皮上注明项目编号、包号、项目名称、投标人名称字样。

17.3 如果投标人未按上述要求密封及标记,采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件,采购代理机构有权予以拒绝,并退回投标人。

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前投标,并将密封的投标文件送达指定开标地点。

18.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件,为无效投标文件,采购代理机构将拒绝接收。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标,但这种修改和撤回,必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间后,投标人不得要求修改或撤回其投标文件。

六、开标

20. 开标

(1) 采购人和采购代理机构将按规定的开标时间和地点组织评审。监督部门将视情况派代表到现场进行监督。供应商不足 3 家的，不得评审。

(2) 供应商在开标前，提前登录政采云平台做好准备，并保证设备正常。供应商应于 2022 年 5 月 31 日 10:30 时整之前将电子响应文件上传到“政采云”平台。应按照本项目响应文件和政采云平台的要求编制、加密传输响应文件。

(3) 开标时将检查所有响应文件（加密电子标书上传）情况，并在确认无误后，供应商在政采云平台解密响应文件（30 分钟），对响应文件进行唱标。唱标以供应商提交的响应文件中“开标一览表”的内容为准，并对唱标内容作以记录。电子开标系统开标后需供应商在线确认报价时，各供应商应在规定的时间内确认报价，若超出时间未进行确认报价的供应商，系统将自动默认该供应商已经确认报价。

(4) 开标时，由采购代理机构向评审小组介绍项目基本情况并宣布有关纪律和开标程序。

(5) 评审小组依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商进行资格审查。未通过资格审查的供应商不得进入详细评审，其响应文件将被拒绝。

(6) 评审小组开启供应商公开报价并进行初步审查和详细评审（只有初步审查合格的供应商，其响应文件方可进入评审阶段。）

(7) 供应商代表对评审过程和评审记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

注：在开标过程中如评审小组对评标文件有疑问，询标内容汇总后将发起询标函，供应商应对询标函提出的问题做出澄清或说明

七、评标步骤和要求

21. 组建评标委员会

21.1 采购代理机构根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由三人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

21.2 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

22. 资格审查

22.1 开标过程中，采购人及监督人员依法对投标人的资格进行核实。合格投标人不足3家的，不得评标。

23. 初步评审

23.1 评标委员会审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否合格、文件签署是否齐全、有无计算错误等。

23.2 评标委员会审查投标文件是否实质上响应招标文件的要求。

1) 实质上响应的投标是指与招标文件上的条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留，否则将视为无效投标。

2) 重大偏离或保留系指投标货物的质量、数量和交付日期等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、投标文件未按招标文件的规定签章的；
- B、未按投标文件份数要求提交投标文件的；
- C、招标文件带“*”号部分任意一款不满足要求的；
- D、报价超过项目采购预算（最高投标限价）的；
- E、投标有效期不足的；
- F、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- G、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

23.3 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他投标人造成不公正的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

23.4 初步评审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理：

- 1) 投标文件中的开标一览表与明细表内容不一致的，以开标一览表为准。
- 2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有

明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

4) 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据其他外来证明。

24. 投标的澄清

24.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

24.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

25. 详细评审

25.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中规定以及招标文件的要求进行。具体要求等详见招标文件第四部分“评审方法”。

25.2 评标委员会依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

26. 确定中标人

26.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委

员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

26.2 评标委员会根据评审结果及招标文件的规定确定中标候选人。

27. 评标过程要求

27.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

27.2 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

28. 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

28.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

29. 采购项目废标

29.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- 1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人数量不足，导致进入详细评审、打分阶段的投标人不足 3 家的；
- 2) 投标人的报价均超过了采购预算；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

除前款第四项规定的情形外，项目废标后，如未变更采购方式，采购代理机构将依法重新组织招标。

八、履约保证金

30. 履约保证金：见投标须知前附表

九、代理服务费

31. 代理服务费

31.1 代理服务费按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中规定由中标人交纳，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

十、签订、审核合同

32. 中标通知

32.1 中标人确定后,采购代理机构将发布中标公告,并以书面形式向中标人发出中标通知书,但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标人应缴纳代理服务费并经采购代理机构确认后,委派专人持介绍信或授权书和身份证件前往采购代理机构领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后,采购人改变中标结果或者中标人放弃中标,应当承担相应的法律责任。

32.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释,但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

32.3 中标通知书是合同的组成部分。

33. 签订合同

33.1 中标人须在中标通知书发出之日起 15 日内与采购人签订采购合同。

33.2 中标人须按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

33.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物,在不改变合同其他条款的前提下,提交追加合同的申请经审核后,可与中标人签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

33.4 中标人一旦中标及签订合同后,不得转包,亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

33.5 中标人不履行合同的,采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后,与排在中标人之后的第一位中标候选投标人签订合同,以此类推;或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

33.6 违反 32.1 条、32.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

34. 审核合同

34.1 中标人持政府采购合同于签订合同之日起 3 个工作日内进行备案留存。

十一、处罚、询问和质疑

35. 处罚

35.1 发生下列情况之一，投标人的保证金不予退还；情节严重的将其列入不良记录名单。

- 1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构同意，将中标项目分包给他人的；
- 5) 存在串通投标行为的；
- 6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；
- 7) 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

36. 询问

36.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

37. 投标人有权就招标事宜提出质疑

37.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

37.2 质疑应当按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购供应商投诉处理办法》等法律法规的相关规定，以书面形式向采购代理机构提出。

37.3 质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回，并不得以上述理由要求延长质疑有效期。未递交投标文件的投标人，其未参加后续采购活动，不得对递交投标文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。

37.4 质疑人可以采取直接送达或者邮寄方式提交质疑书。采购代理机构收到质疑书后，对质疑书进行审查，对符合质疑条件的将办理签收手续，自签收质疑书之日起即为受理。

37.5 采购代理机构将在受理书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项,作出答复或相关处理决定,并以书面形式通知质疑人和其他相关投标人,但答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 投标人进行虚假和恶意质疑的,采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

37.7 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向上级部门投诉。

十二、保密和披露

38. 保密和披露

38.1 投标人自领取招标文件之日起,须承担本招标项目保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料,被视为保密资料,仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露。开标结束后,应采购人要求,投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

38.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

38.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下,采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等,但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料,以及投标人已经泄露或公开的,无须再承担保密责任。

附件：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章

第三部分 采购需求

一、融合生产平台硬件

融合生产平台硬件清单表

序号	名称	数量	单位	主要参数	备注
1	分布式核心存储	3	台	非 OEM 产品，具备自主研发能力，提供分布式存储的软件著作权登记证书；架构：Scale-out 横向扩展的分布式架构，无独立的元数据物理服务器和管理服务器；能同时提供块存储、文件存储、对象存储服务；每节点配置不低于 2 颗 CPU，主频不低于 2.7GHz，核心数不低于十六核；每节点配置不低于 256GB 内存；每节点配置 1 块 960GB 企业级 SSD 硬盘和 35 块 7200 转 8TB 企业级 SATA 硬盘；每节点配置 4 个 10GE 以太网光接口（含光模块）和 1 个千兆管理网口；为考虑后期的 IPv6 网络适配，要求存储必须同时支持 IPv4 和 IPv6 协议，在同时部署 IPv4 和 IPv6 组网的情况可正常进行业务访问，需提供具备 CNAS 和 CMA 资质的第三方评测机构签字盖章的测试报告证明；存储具备域名访问、数据自动均衡、智能负载均衡、性能 QoS、数据重构 QoS、故障域、保护域、快照、SSD 缓存加速、分层存储、一致性校验、慢盘隔离、网络亚健康管理、权限管理、配额管理、回收站、视频智能容错功能；支持视频智能容错：当硬盘或节点故障超出系统冗余度上限时，仍然能够保证视频业务不中断，提供厂商官网截图和产品彩页作为证明；数据重构：1TB 数据重构恢复时间 < 15 分钟，支持数据恢复优先级的 QoS；安全控制：支持 WORM 技术，一次写入后禁止删除，有效保障数据安全性，支持 手动或自动提交文件为保护状态；支持文件回收站功能，支持文件删除后自动保存一段时间，可以从回收站恢复文件，支持文件过期后自动删除，提供具备 CNAS 和 CMA 资质的第三方评测机构签字盖章的测试报告复印件；含上架导轨、理线架、安全面板；提供首次安装部署服务及 3 年 7X24 免费原厂技术支持	
		2	台	要求存储内部互联交换机与对外业务网交换机分开部署，为非 OEM 产品，保证系统的稳定性、可靠性、可持续扩展性；交换容量应 ≥ 4Tbps，包转发率 ≥ 1000Mpps；提供不少于 24 个万兆光口 + 2 个 40G 端口（每个 40G 端口可拆分为 4 个万兆端口）；支持 2 个扩展槽位；配置不低于 3 个 10G 万兆光模块，1 根 40G QSFP+堆叠电缆；为方便统一管理和系统兼容性，要求核心存储与交换机同一品牌	
2	核心交换机	2	台	以太网交换机主机 (24SFP Plus+2QSFP Plus+2S1ot)，无电源；250W 交流电源模块 (电源面板侧出风) *2；端口侧进风，电源侧出风风扇 *2；40G QSFP+ 3m 电缆 *1；SFP+ 万兆模块 (850nm, 300m, LC) *24	
3	千兆接	2	台	以太网交换机主机，支持 24 个 10/100/1000BASE-T 端口，支持 4 个	

序号	名称	数量	单位	主要参数	备注
	入交换机			10G/1G BASE-X; SFP+端口, 支持 1 个 Slot, 无电源; 150W 资产管理交流电源模块*2; 风扇模块 (SW, 4028, 风扇面板侧出风)*2; SFP+ 万兆模块 (850nm, 300m, LC)*4	
4	数据库服务器▲	2	台	2U 机架式服务器 (8SFF) /2 个 10 核至强 Silver 4210 2.2 GHZ CPU/32GB (2*16G) DDR4 内存/I 个 4*1GbE (RJ45) mLOM 网络模块/12Gb 2 端口 SAS RAID 卡(带 2GB 缓存, 支持 8 个 SAS 口, 支持 (0/1/5/6)/2 块 600GB 2.5" SAS 硬盘 10krpm/2 块 480GB 2.5 寸 SATA SSD/1 个 PCIe Riser 卡 (UN-RS-3*FHHL-R4900, 3 个 PCI-e 3.0 8X 插槽)/2 个 550W 热插拔冗余电源	
5	后台应用服务器	10	台	2U 机架式服务器 (8SFF) /2 个 10 核至强 Silver 4210 2.2 GHZ CPU/32GB (2*16G) DDR4 内存/I 个 4*1GbE (RJ45) mLOM 网络模块/12Gb 2 端口 SAS HBA 卡(支持 8 个 SAS 口, 支持 0/1/10) /2 块 600GB 2.5" SAS 硬盘 10krpm/1 个 PCIe Riser 卡 (UN-RS-3*FHHL-R4900, 3 个 PCI-e 3.0 8X 插槽)/2 个 550W 热插拔冗余电源	
6	高效转码平台	3	台	媒体服务总线系统 V3.0 F1 转码服务器是面向视音频处理的广播级专业设备, 提供了视音频文件转码、图像处理、技审和传输分发服务, 计算密度高, 功耗低, 易于扩展。F1 支持几乎所有的主流格式, 其编码效率和高吞吐量在行业内处于领先地位, 在电视台、广电新媒体、视音频制作公司以及公安、教育、档案、文博等行业广泛使用。 S122G3 (Intel i7-8700K (含散热器)*2/8G DDR4 2400*4/240G SSD 2.5 寸*2/400W 冗余电源*2)、K/LVFileSTD2	
		3	套	把音频中的语音转写为文字信息, F1-100 服务器单节点单路处理效率 2-3 倍速	
		3	套	1、校验包括台湾问题在内的绝大多数政治性错误校对功能, 包括对大部分领导人姓名、职务、排序错误; 2、校对大部分台湾和其他敏感的政治性错误; 不断更新的、可自定义的领导人职务库; 3、校对大部分与重点词相关的错误。特别适合于检查非常重要不允许出错的词语, 如领导人名字、国名、重要地名等。 可累计识别 1 亿个文字内容	
7	高端笔记本电脑▲	5	台	7R4 17.3 英寸高端笔记本电脑, 英特尔 8 核 i7 16G 512G RTX3060 144Hz6735 黑色	
8	高标清非线性编辑系	15	台	工作站 CPU: Intel Xeon W-2102 2.9GHz 4C/内存: 8GB/系统盘: 1TB SATA/网卡: 集成 1 个千兆以太网接口/光驱: DVD-ROM/COM 口/USB 键鼠	
		15	套	应用于纯软平台, Windows 64 位操作系统, 适用于以剪辑为主, 以快速	

序号	名称	数量	单位	主要参数	备注
	统▲			成片为 主要目的的电视节目制作。包括超高清后期制作系统等	
9	高端显示器	15	套	34 寸鱼屏 WQHD 广色域 144Hz HDR 技术 G2 钢炮出厂校色 旋转升降 21: 9 电竞显示器 CU34G2X	
10	机柜	5	台	规格：600×1000×2000; 每台机柜配置为： 1、4 个静音风扇、左侧大门 1 块、右侧大门 1 块、后门 1 块、前门 1 块（钢化玻璃门或网孔门任选）、机柜门锁 2 把，机柜活动脚轮 4 个。 2、机柜承重立柱、框架、设备托架全部为 1.2-1.5mm 优质冷轧钢板静电喷塑。包含配件：托架*10; 托板*1; 1U 盲板*10; 2U 盲板*5; 横向绑线棍（不锈钢）*10; 立式 2 米高（静电喷塑）*2; 18 孔 PDU 电源*2;	
11	KVM	3	台	USB&PS/2 控制台, 可操作 8 台电脑, 机架带 LCD, OSD 菜单选择 (17") (需注明 USB 连接电脑, 还是 PS2 连接电脑)	

二、融合生产平台软件

融合生产平台软件清单表

一、互联网线索汇聚 (大屏)					
序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
1	全彩小间距 LED 显示屏★	29.376	平米	1、像素间距：≤1.875mm; 屏幕尺寸：≥29.376 m1; 2、采用金线封装灯珠; 3、像素密度：≥284444 点/平米; 4、峰值功耗≤600W/nf; 5、PCB 设计焊盘采用沉金工艺处理; 6、接收卡采用 DDR2 标准接口; 7、接收卡与模组之间采用树状连接, 单元模组之间不级联; 8、采用镀金高性能接插件; 9、可单模组设置衰减系数, 使维修更换不存在色差; 10、具有除亮、暗线功能; 11、色温可调范围：3000k~10000k, 并可自定义色温值; 12、支架采用镁铝合金材料, 模组紧贴支架, 便于散热; 13、在 40-C 85%RH 恒定湿热环境下, 工作正常。(提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告); 14、磁吸安装, 前维护设计, 方便维护; 15、采用抗消隐设计; 16、单模组采用存储技术, 可存储模组参数, 元器件信息, LED 参数以及校正数据, 生产信息, 更换模组, 自动回读校正数据;	

				<p>17、亮度降到 20%时不损失灰度，具有完美的低亮高灰特性；</p> <p>18、显示屏白平衡亮度 $\geq 600\text{cd}/\text{rtf}$（6500K,校正后）（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>19、显示屏对比度 $\geq 5000:1$（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>20、显示屏视角：水平视角 $\geq 160^\circ$，垂直视角 $\geq 140^\circ$（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>21、显示屏刷新频率 $\geq 3000\text{HZ}$；显示屏换帧频率：50&60HZ（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>22、显示屏灰度：16bit（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>23、显示屏亮度均匀性 $\leq 3\%$；显示屏平整度：$\leq 0.15\text{mm}$（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）；</p> <p>24、电气安全：抗电强度 $V=1500\text{V}$, $T=60\text{S}$, 对地漏电流 $\leq 1\text{mA}$（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告）</p>	
2	控制软件	1	套	控制软件一套	
3	LED 控制器	4	个	<p>1、最大带载分辨率 2048×1152 或 1920×1200；</p> <p>2、DVI 视频输出，用于级联或监视；</p> <p>3、至少满足一路 DVI 视频输入；</p> <p>4、至少满足四个网口输出；</p> <p>5、主备信号</p> <p>6、19 英寸标准机架式安装</p>	
4	视频拼接处理器	2	台	<p>输入：4 路 HDMI，4 路 SDI，1 路 4K60hz</p> <p>输出：4 路 DVI 满足大屏点对点显示。</p>	
5	接收卡	160	块	<p>1、单卡支持不少于 256*256 像素点；</p> <p>2、单卡支持不少于 32 组 RGB 信号并行输出；</p> <p>3、支持 1~1/32 扫之间的任意扫描类型，支持 595 等串行译码扫描；</p> <p>4、支持常规芯片、PWM 芯片等主流 LED 驱动芯片；</p> <p>5、支持高灰阶高刷新率；</p> <p>6、支持亮色度逐点校正；</p> <p>7、支持智能模组，其功能包括存储管理校正系数、灯板信息、模组参数等信息；</p> <p>8、EMC 设计，有效降低电磁辐射。</p>	
6	配电系统	2	套	<p>1. 不低于 20KW 的标准配电柜 (PLC)；2. 采用可编程的存储器，用来在内部存储执行逻辑运算、顺序控制、定时、计数和算术运算等操作的指令，并通过数字式或模拟式的输入和输出，控制各种类型的机械或生产过程。功能满足可设置定时开关。3. 提供 LED 显示屏所需的配电设备，负责配电系统的安装、连接及调试，并根据现场的配电情况合理配置和安放配电设备。</p>	

7	屏体 支架	1	套	1、安装支架、结构件并安装调试 2、支架及LED显示屏安装时，严格按照方案实施，并据现场实际情况按照采购方要求进行适当调节，确保合理衔接	
二、指挥策划和信息展现					
1	融媒 体指 挥调 度软 件(PC 版)	1	套	基于Web页面完成新闻生产策划的全流程，包括线索浏览、记者报题、领导派题、选题审定、版面策划、生产任务管理、人员车辆位置信息显示、生产状态监看等。支持和第三方设备管理系统、内容管理系统、GPS定位系统、新闻制作系统等对接，实现新闻生产策划阶段的全流程电子化，优化融媒体环境下的新闻资源调度，提升融合新闻生产效率。提供无限客户端授权。支持与宣传管理平台的对接，提供公告的查看，以及选题的上报能力；支持报题、选题按所选字段进行自定义批量导出，支持移动端报选题单审核，方便在移动端、微信端进行日常审核	
		1	套	选题传播分析，基于选题可以分析出该选题的生产情况、发布情况、传播情况，实时关注选题进展，通过数据的综合分析，评估该选题生产的投入产出情况，并对后续的选题策划提供指导方向；	
	融媒 体指 挥调 度任 务管 理软 件(PC 版)	1	套	指挥调度任务管理，支持领导派发任务，用户自建任务，根据任务执行情况对任务进行统一管理展现，标记任务状态。支持对选题进行工作分解和任务指派，支持对自定义任务类型和任务状态；支持和融合资源平台互联，为选题创建对应的选题资源目录，集中管理共享选题相关线索、素材、成片，为协同生产提供内容支撑；支持与宣传管理平台的对接，提供公告的查看，以及选题的上报能力	
2	融媒 体指 挥调 连线 套装	1	套	包括一个连线盒子主机，一个高清摄像头，一个全向麦克风。高清摄像头通过USB线缆与盒子主机连接；麦克风通过无线蓝牙与盒子主机连接；盒子主机通过HDMI线缆与电视/大屏连接。支持通过手机APP遥控摄像头云台。	
		1	套	支持5方并发通话，包含不限时长的互联网视音频通话服务（用户自行承担手机上网费用）。超过并发通话人数限制，按200元/方/月单独收费，按月计费。	
		1	套	只有通过电话方式连线时才会产生电话通信费。每月提供2000分钟国内电话连线（多方电话连线时每一方的电话时长均计入总时长）。超过国内电话分钟数限制，按0.5元/分钟单独收费，按月计费；发生国际或港澳台电话通信，需要单独收费。	
3	数据 可视 化软 件	1	套	通过PC端、拼接大屏（LED、LCD、DLP等）展现相关数据及资讯，包括线索、报题、选题、版面、任务、资源位置、串联单、发布内容等，也支持接入其他信源进行展现（需定制）。默认提供基于HTML5页面的展现形式。	
				全媒体云新闻制播系统 V1.0	

三、一体化融合生产/共享资源库				
1	智慧 一体 化生 产融 合资 源库 展现	1	套	基础运行环境，包括核心 api 服务、工作流调度引擎、检索引擎、资源管理服务、存储管理服务、系统配置管理、互联接口服务、流程监控、任务管理、下载管理等基础功能模块，以及与 DUCP 等公共服务的集成；
		1	套	分发服务（新媒体渠道分发），可将智能处理数据通过开放 API 的方式向周边系统开放，方便生产业务、发布业务使用，一次处理多业务使用，增加整体收益。支持在全系统内进行检索的同时，要求支持在单个资源内进行检索，并根据检索的结果分别红星提醒检索结果所在页签。支持标签检索功能。可以根据预设分发策略选择审核分发或直接分发；可以实现出库时添加水印；可以将节目文件转换为不同码率和不同格式的文件。支持视音频、图片、文档等各类文件的上传，可选择上传的目标文件夹位置或后续的处理要求，上传完成前可以取消操作，可以查看完成任务列表
		1	套	目录扫描，支持通过自动扫描存储目录的方式导入资源。在设定了扫描规则及后续处理流程后，外系统只需要将待入库的资源文件拷贝至指定的被监控文件夹（可以是普通的 UNC 路径，也可以是 FTP 路径），目录扫描软件会定期自动扫描该文件夹并导入符合条件的资源，无需人工介入。
		1	套	桌面客户端（launcher），可在 Windows 平台下运行的轻量级客户端程序，可将本地资源上传到指定的资源库目录；也可通过客户端将资源库内容下载到本地。
2	人物 库套 件	1	套	提供人物专题管理服务，用户可将业务关注的人物信息进行录入，并支持人脸特征登记。使用用户可直接通过人物专题进行资源浏览和选用。系统也会自动推荐基于图谱分析的关联人物等。支持对敏感人物的资源进行下载、分发等出库操作时，系统可对操作者进行及时提醒
3	事件 库套 件	1	套	提供事件专题管理服务，用户可将业务关注的事件进行录入。使用用户可直接通过事件专题进行资源浏览和选用。系统也会自动推荐基于图谱分析的关联事件等。支持根据人物组织资源，将事件相关的资源自动聚类。支持本地管理时间库，同时支持获取云端事件库数据
四、通联协作平台				
1	融媒 体发 布管 控矩 阵	1	套	提供自有新媒体发布渠道的统一登记，实现传播渠道的矩阵化管理。通过对相关发布渠道数据的采集和多维度分析，可为新媒体运营分析和人员绩效考核提供数据支持；结合敏感词告警、传播路径分析、舆情分析等功能，为新媒体渠道撤稿提供辅助。提供自有新媒体发布渠道的统一登记，实现支持以定制的方式对接网站、移动端发布渠道的 cms 后台。支持回采授权账号中已经发布的稿件内容，并对内容进行巡检，能够进行内容分析后进行敏感预警，同时根据传播路径跟踪，获取内容发布转载的媒体，进而实现敏感内容的线上线下的撤签及通知

			套	融媒体发布管控矩阵软件 V1.0[信息融媒体发布管控矩阵软件]	
2	通联协作软件	1	套	支持发布约稿信息，提供指定约稿对象功能；支持稿件编辑和稿件附件上传，提供文字、图片、视音频混排编辑能力；支持稿件查看和稿件附件下载；提供媒体社区功能，可在社区内发布图文，可进行评论、回复。	
			套	融媒体指挥调度策划系统 V1.0	
3	接口服务	1	套	与现有文稿系统对接	
4	接口服务	1	套	与现有 APP 系统对接	

五、BS 端生产编辑工具

1	信息全媒体稿件图文稿	1	套	<p>全媒体稿件图文稿模块是一款可用于互联网特别是移动互联网或办公网环境下的富文本稿件编辑、发布工具。支持新闻通稿、两微一端的内容编辑排版发布。软件支持不同类型稿件之间的复制转换，方便全媒体记者快速进行新闻内容编辑及审核发布，是融合新闻生产的核心工具之一。支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿件和串联单等稿件数据在同一数据库内保存。可以实现非编软件通过非编插件处理电视稿件，并回传生产状态。支持稿件的转换和选用情况记录。支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核机制。支持在原有的审核流程上进行弹性审核，分享给指定人员参与评审，并将所有流程内及分享流程的审核意见进行统一记录。支持稿件多版本（3个及以上版本）的痕迹同时对比</p> <p>融媒体稿件编辑系统 V1.0[信息全媒体稿件图文稿]</p>	
2	信息全媒体稿件视频稿	1	套	<p>全媒体稿件视频稿模块针对互联网短视频业务，提供视频稿内容的编审业务，支持发布抖音、快手、企鹅号等短视频平台。软件支持不同类型稿件之间的复制转换，方便全媒体记者快速进行新闻内容编辑及审核发布，是融合新闻生产业务核心工具之一。支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿件和串联单等稿件数据在同一数据库内保存。可以实现非编软件通过非编插件处理电视稿件，并回传生产状态。支持稿件的转换和选用情况记录。支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核机制。支持在原有的审核流程上进行弹性审核，分享给指定人员参与评审，并将所有流程内及分享流程的审核意见进行统一记录。支持稿件多版本（3个及以上版本）的痕迹同时对比</p> <p>融媒体稿件编辑系统 V1.0[信息全媒体稿件视频稿]</p>	
3	信息全媒体稿件电视稿	1	套	<p>电视稿件针对电视台文稿内容编辑，节目串联单管理主要业务，可以监控配音、报播等多种任务，同时也支持电视稿件的通稿撰写，可满足与电视台新闻文稿系统的协同编辑要求。支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿件和串联单等稿件数据在同一数据库内保存。可以实</p>	

	视稿			<p>现非编软件通过非编插件处理电视稿件，并回传生产状态。支持稿件的转换和选用情况记录。支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核机制。支持在原有的审核流程上进行弹性审核，分享给指定人员参与评审，并将所有流程内及分享流程的审核意见进行统一记录。支持稿件多版本（3个及以上版本）的痕迹同时对比</p> <p>融媒体稿件编辑系统 V1.0[信息全媒体稿件电视稿]</p>	
4	信息全媒体稿件广播稿	1	套	<p>广播稿模块适配台内广播业务的节目管理和文稿内容管理。支持文章审核节目串联单审核管理要求，并可实现多种稿件形式之间的转换</p> <p>K/Broad支持通稿、微博稿、微信稿、网页稿、电视稿件和串联单等稿件数据在同一数据库内保存。可以实现非编软件通过非编插件处理电视稿件，并回传生产状态。支持稿件的转换和选用情况记录。支持免审核、自审机制、逐级审核、指定审核人、弹性审核等审核机制。支持在原有的审核流程上进行弹性审核，分享给指定人员参与评审，并将所有流程内及分享流程的审核意见进行统一记录。支持稿件多版本（3个及以上版本）的痕迹同时对比</p> <p>融媒体稿件编辑系统 V1.0[信息全媒体稿件广播稿]</p>	
5	信息全媒体稿件报纸稿	1	套	<p>单独部署仅支持稿件编审业务，可对接方正媒体采编，如需版面管理能力需配合报纸版面模块使用 K/D3P</p> <p>融媒体稿件编辑系统 V1.0[信息全媒体稿件报纸稿]</p>	
6	BS在线图片编辑工具	1	套	<p>支持在线图片编辑，直接在浏览器编辑本地或融媒体素材库中的图片；支持图片缩放、美图、裁剪、拼接、加水印等常用功能；提供海量的饰品、边框、场景素材以及图片特效。</p> <p>基础版软件可提供20个并发访问授权。</p>	
7	光影网页快编工具	1	套	<p>新媒体快速编辑工具，视音频资源的剪切、合并、拆条、添加字幕、添加台标、模糊台标、添加遮罩、添加简单特技等编辑处理功能，关键帧等功能。</p> <p>提供20个并发访问授权。</p>	
8	H5编辑工具	1	套	<p>基于H5在线场景编辑器，图表、文本、图片、音乐、视频、形状、互动、表单、特效功能，多类场景下多类模板服务。</p>	
六、移动端生产协同					
1	协同平台	1	套	<p>主要面向融媒体策划、生产、发布及运营过程中的沟通协作，提供即时通讯、任务中心、通知中心等服务。服务后台部署在公有云，与各业务系统配合后可实现任务的指派、管理，重要信息及时通知提醒，各类资源随手分享，快速发起或加入聊天等。协同平台提供采编APP作为移动环境下协同工作的入口，在提供协同功能的同时，还可集成多</p>	

				种移动生产工具（需单独采购），从而全面支持移动化生产发布业务场景	
2	移动端线索服务软件	1	套	媒体大数据门户软件（移动版），在移动 APP 端提供线索、热点浏览查看，基于线索中的互联网资讯可直接创建选题或转发为稿件。大数据的栏目支持自定义排序和更换	
3	手机非编软件	1	套	手机非编工具适合对视频文件快速编辑。可对视频素材或成品文件进行上传、对视频文件进行裁剪、调整顺序、视频拆条、旋转、镜像、添加字幕、滤镜、贴纸功能	
				手机非编软件 VI. 0	
4	手机图片编辑软件	1	套	在移动端进行图片编辑制作，提供图片裁剪、添加字幕、图标、调整色调等功能。	
5	全媒体稿件编辑软件（移动版）	1	套	在移动 APP 端提供通稿、电视、网页、微博、微信、抖音稿件的撰写、审核及发布能力，支持与全媒体稿件 PC 版协同编辑。提供无限客户端授权	
				全媒体云新闻制播系统 VI. 0	
6	融媒体指挥调度软件（移动版）	1	套	在移动 APP 端完成新闻生产策划工作，包括记者报题、领导派题、选题审定、生产任务管理等，与 PC 端数据同步，可协同工作，支持实时上传地理位置信息，提高移动互联网环境下新闻工作的效率和便捷性。提供无限客户端授权	
				全媒体云新闻制播系统 VI. 0	
7	融合媒体资源库（移动端）	1	套	资源库移动端提供智能手机上的融合资源服务，配合蜂鸟平台，可提供 C 资源检索、浏览、下载等服务，实现资源库移动办公，本模块不限定移动客户端安装数量，可无限安装	
七、直播平台					
1	融媒体导播一体机系统★	1	套	广播级 6 讯道数字高清导播切换、字幕、虚拟演播室制作、直播发布、录制系统。采用先进的 CPU+GPU+FPGA 协同运算的硬件架构，提供 4 路 SDI 信号输入、2 路 HDMI 信号输入、4 路 IP 流信号输入、1 路 SDI 输出、1 路 HDMI 信号输出，支持 Ref 信号 1 路输入、1 路色键器、2 路字幕图文包装；配有 Tally 信号输出接口，模拟音频输入输出接口；采用 17 寸液晶便携机箱，方便手提、背包携带，适合各级广电用户、各	

				类校园电视台、精品课录播、部队、医院、网络自媒体直播、外场便携转播及其他企事业单位厂矿单位会议、活动直播、录制等需求。支持多画面监看，提供多种布局可供切换。并且监看窗口可自定义信号源（摄像机、网络、DDR、PPT、字幕、图文、虚拟演播室、混合特效等）专业机箱、Core i7-8700, 16G、250G SSD, 1TB SATA*2、5G、广电级视音频卡（具备HDMI接口），HDMI线、视频线*7、GPIO线、罗技无线键鼠套装、外置无线网卡、云服务套餐	
2	连线服务系统工作站▲	1	套	连线服务系统通过互联网技术+云独有的中台能力平台，具有异地通过微信小程序、APP二维码、网页链接等方式与演播室实时双向连线管理功能。 工作站（Core i7-10700/32G/512GB SSD/1TB SATA/键盘鼠标）、Win10操作系统、英伟达专业显卡 5G 显存、RedBridge8S-SDI5X、4 in 4 out 声卡、直播连线服务器配套服务包连线时长:6000分钟、U/X-VideoLink	
3	直播编码器▲	2	套	1、架构：全铝合金金属机身，X86+Linux架构； 2、网络接口：内置3个4G模块，2个外置USBmodem接口，1个千兆以太网接口，1个WIFI接口； 3、视音频接口：1个HDSDI输入、1个HDMI输入；1个HDMI输出；1个Audio in、1个Audio out；1套独立通道的通话耳麦； 4、显示与操控：配置5.5英寸高分2K触摸屏；触摸屏控制； 5、视频编码：CPU+GPU编码，支持H264/H265 10bit编码，最大分辨率支持1080P，支持解除交错；支持通过HDMI输出监看； 6、音频编码：AAC编码，支持单声道、双声道、立体声；音频采样率8KHZ~48KHZ可调；音频码率32kbps~128kbps可调；支持音频自增益处理；支持耳机监听； 7、网络传输：支持通过5路3G/4G/LTE. 1路Wi-Fi、1路以太网总共7路信道同时并行传输数据；支持多种流媒体协议：RTSP、RTMP、HTTP、HLS、SRT、TRTC； 8、直播推流功能：支持垫播，备播，画中画显示；支持一路视频同时2种码率实时上传；支持本地视频录制；支持添加台标、字幕、时间列表等内容；支持延时播放； 9、视频连统功能：支持与连线终端、手机端、演播室端进行视频实时连线:<300ms超低延时视频传输；可监看本地视频及返送视频；支持音柱、Tally、时间码的显示；支持静音、全屏监看、监看切换等操作；监看画面可通过HDMI输出；支持Tally信息通过外接Tally灯显示； 10、语音通话功能：配置独立的语音通话耳麦；支持语音通话与直播推流或视频连线功能同时使用；语音通话采用独立音频通道，与直播推流/视频连线互不干扰；支持按角色编组，组内畅通通话，组外隔断，组间互不干扰；支持文字信息显示；支持静音、关闭监听功能； 11、管理：支持远程云端操控；支持基于Web浏览器的系统管理、参数配置、用户密码设置；支持远程在线升级、远程设备管理；	

				12、 电池：配置 1 块内置电视和 1 块外挂电池：内置电池，续航 3 小时； 1 块外 挂电池，总航程可达 8 小时； 13、 云服务：配置大观云基础服务包，开机即用；14、 配件：Tally 灯、 通话耳 麦、航空箱 15、重量：主机约 580g16、功率：12V 电源，25W17	
八、基础采编平台					
1	统一 运营 管控 模块	1	套	1、 应用门户：展现已购买产品的统一集成门户，租户内普通用户登录后可以直 观看到具备权限的应用，点击相关应用可以一键免密登录； 2、 自服务门户：为租户管理员提供产品购买以及管理所购买应用页面； 3、 运营中心：主要用于运营人员对运营管理平台中产品运营管理工作， 包含： 产品管理、订单管理、计费管理、消息中心、操作日志和统计 报表六个模块； 4、 运维中心：运维中心主要为运维人员提供对客户现场云资源平台的 操作页面， 实现统一运营管理平台与不同云平台的对接，主要包含云 服务注册、产品实例 管理、工单管理和基础环境平台接入四个模块； 5、 授权控制中心：授权控制中心实现用户鉴权、租户隔离等安全功能， 包含： 用户管理、租户管理、服务网关和应用鉴权四个模块； 6、 统一日志管理：将所有与统一运营管理平台对接的基础云资源平台 及各类平 台上运行的服务、应用日志进行统一的归纳、分析、检索， 让用户通过一个界面实现全资源的日志分析； 7、统一监控中心：基于不同级别资源实现 IaaS、PaaS 和 SaaS 的监控， 对每个 集群的实例都进行实时的监测，并对集群的整体负荷也进行监 测，能够通过邮 件、短信、微信等手段进行故障报警、阈值警告	
		1	套	基于 SOA 架构提供服务注册寻址、流程组织、服务调用、服务转发、消 息传递、服务管理、格式转换、流程定义图形化配置、模版配置、流程 监控等功能，可用于异构、复杂系统间的互联互通。	
九、媒资系统					
1	智能 存储 管理 服务 器 ★	1	套	信息声像档案管理系统、媒体内容智慧管理平台软件主要包括：-【资 源管理软 件】：提供 30 个 BS 并发客户端授权访问，提供工作流调度 引擎、资源管理、 系统配置管理、互联接口服务、流程监控、任务管 理、下载管理等基础功能模 块；-【编目服务】：在线编目工具，可直 接选中资源进行编目，支持以标签方 式对资源进行著录，也支持基于 业务流程的任务化编目及审核。针对不同资源 提供不同编目字段和编 目界面。支持广电 4 层编目标准（节目、片段、场景、 镜头），支持 添加标记点等快速编目方式；支持抽取视频关键帧、抽取或添加 肖像、 添加附件等；-【检索门户】：检索入口门户，提供门户配置和展现， 实 现用户对资源的检索查询，包括标签、分类、全文等方式检索；-tDTS 高速传 输服务软件】：支持不限用户数的 Launcher 媒资客户端远程上 传和下载文件，支持 TCP/UDP 传输，支持断点续传；-【Cloud 标准套餐 软件】：传输、获取文 件信息、文件校验、文件秒传、转码、技审、	

				<p>响度控制、视频指纹、快编打包、图文转换等多种服务能力，支持多任务并发及负载均衡机制，弹性可扩展的技术框架，可快速集成第三方视频处理引擎或服务，分布式处理技术+高效处理引擎+毫秒级任务调度，提供高并发极速的处理能力，支持 4K、2K、HD、SD、DPX 等 30 多种电视、电影、移动多屏新媒体格式；-[Launcher 媒资 PC 客户端软件] 基于 Windows7/10 媒资客户端，提供本地资源上传到指定资源库目录，也支持客户端将资源库内容下载到本地，客户端支持直接拖拽到非编；-【人工智能预处理服务软件】：预置 AI 预处理服务，配合媒资升级扩展 AI 引擎及服务选件，为媒资系统提供语音、人脸、语义等预处理接口分析服务(必须结合语音、人脸、语义等 AI 服务)/机架式 2U 服务器/2 颗 10 核 Xeon 4210 2.2GHz/128G 内存/双系统盘(2.5" 1.2TB SAS*2) /冗余电源/2 个千兆以太网 网络接口/12 盘位/12 块 6TB SATA 数据盘</p>	
十、系统调试					
1	系统集成辅材和服务	1	批	集成辅材，包括：项目中可能涉及的广播级视音频线缆、网线、光纤、模块、视音频插接件，线槽、扎带、标准化线标等。	
		1	批	搭建费用：专业工程师上门完成软硬件设备搭建安装，包括设备现场安装环境预置、硬件设备上架归置、系统软件及应用软件安装等。	
		1	批	系统测试：包括硬件加电测试、系统稳定性测试、软件功能符合性测试，系统压力测试、系统故障恢复测试等内容，具体根据项目软硬件设备情况进行。	
		1	批	使用培训：由专业的培训讲师，对系统的各软件的使用、操作进行系统讲解决，使用人员可以独立操作软件进行节目生产。系统培训：由专业工程师对采购人指定人员进行系统化培训，培训内容包括：开关机培训、软硬件应用培训、常见故障处理、网络管理培训、应急流程培训等，具体根据项目设备情况制定培训计划。	
		1	批	运行维护服务：质保期内设备维修、维护服务，工程师上门服务，系统试运行期间保障服务。	
		1	批	技术服务：系统方案设计服务、网络架构设计服务、施工设计服务、现场施工指导服务、施工图纸及部署技术服务、技术测试服务、验收服务。	
		1	批	其他：设备运输、保险及杂费等	

三、外采拍摄设备

外采设备清单表

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
1	单反机身	5	台	专业级全画幅高级单反摄影像照相机 单机身/拆单机 高清摄像 4K 超高清视频 产品尺寸 (mm) : 约 150.7 × 116.4 × 75.9 毫米 接口: HDMI; NFC; Wi-Fi; 机身材质: 镁合金 产品净重 (g) : 约 800 克 (仅机身) 传感器类型: CMOS 传感器尺寸: 全画幅	
2	EF 24-70mm F2.8L II USM 镜头	5	只	标准全画幅变焦镜头/单反镜头 EF 24-70mm F2.8L II USM 二代镜头 官方标配 镜头焦距 24-70mm APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距 约 38-112mm 镜头结构 13 组 18 片 光圈叶片 9 片 (圆形光圈) 最小光圈 22 最近对焦距离 约 0.38 米 最大放大倍率 约 0.21 倍 驱动系统 环形 USM 超声波马达 手抖动补偿效果 - 滤镜直径 82 毫米 最大直径及长度 约 $\Phi 88.5 \times 113$ 毫米 重量 约 805 克	
3	EF 70-200mm f/2.8L IS III USM 长焦镜头	3	只	EF 70-200mm f/2.8L IS III USM 单反镜头 大三元 变焦 镜头焦距 70-200mm APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距 约 112-320mm 镜头结构 19 组 23 片 光圈叶片 8 片 (圆形光圈) 最小光圈 32 最近对焦距离 约 1.2 米 最大放大倍率 约 0.21 倍 驱动系统 USM 超声波马达 手抖动补偿效果 约 3.5 级 (基于 CIPA 测试标准, 200mm 焦距端, 使用 EOS-1D X Mark II 时) 滤镜直径 77 毫米 最大直径及长度 约 $\Phi 88.8 \times 199$ 毫米 重量 约 1480 克	
4	EF 16-35mm f/2.8L III	3	只	EF 16-35mm f/2.8L III USM 镜头 镜头焦距 16-35mm	

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
	USM 广角镜头			APS-C 画幅下的 35mm 规格换算焦距 约 26-56mm 镜头结构 11 组 16 片 光圈叶片 9 片 (圆形光圈) 最小光圈 22 最近对焦距离 约 0.28 米 最大放大倍率 约 0.25 倍 驱动系统 环形 USM 超声波马达 手抖动补偿效果 - 滤镜直径 82 毫米 最大直径及长度 约 $\Phi 88.5 \times 127.5$ 毫米 重量 约 790 克	
5	单反电池	5	块	原装电池 5D4 6D2 7D2 90D 80D 相机电池充电器 【推荐】E6 电池 适用 80d 6D 6D2 5D4	
6	单反存储卡	5	个	内存不小于 64Gb 高速 SD 卡, 读速 160MB/s 写速 60MB/s	
7	单反相机包	5	个	原装相机包数码单反原厂摄影包 适用 5D4 80D 6d2 200D 800D	
8	单反稳定器	5	个	专业单反相机防抖手持稳定器 云台稳定器 云台类型: 三轴云台 商品重量: 3.85kg 商品承重: 4500g	
9	无人机套装	2	台	哈苏相机, 1 英寸传感器, 10-bit Dlog, 4KHDR 视频, 8 公里 1080P 图传, 31 分钟飞行时间, 全向感知, 移动延时摄影, 便携折叠。 尺寸: 91mm*84mm*214mm, 遥控器集成 5.5 英寸 1080P 高亮显示屏, 配备 HDMI 接口, Micro SD 卡槽。套装 包含全能备件包包含: 智能飞行电池*2, 车载充电器*1, 电池管家*1, 电池充电宝转换器*1, 螺旋桨 (对)*2, 单肩包*1	
10	存储卡	2	个	内存不小于 64Gb 高速 SD 卡, 读速 160MB/s 写速 60MB/s	
11	运动相机	2	台	运动相机全能套装防水等级: 保护壳可潜水 40 米语言: 中文; 英语使用环境温度: -10°C 至 40°C 电池续航时间: 约 135 分钟 (在 1080p/30fps 分辨率模式下, 关闭 Rocksteady 时测得), 约 63 分钟 (在 4K/60fps (16: 9) 分辨率模式下, 开启 Rocksteady 时测得) 产品净重 (g) : 124 产品尺寸 (mm) : 65*42*35mm 存储介质: mic-SD 拍摄分辨率: 4K 主屏幕尺寸 (英寸) : 2.25	
12	6K 摄录一体机	2	台	成像设备 (类型) 35 mm 全幅, CMOS 成像器; 成像设备 (像素计数) 2050 万像素 (总计); 内置光学滤波片清晰的线性可变 ND (1/4ND 至 1/128ND); ISO 灵敏度 ISO 800/4000 (Cine EI 模式, D55 光源); 信噪比 57 dB (Y) (典型), 视频输入输出为 12G SDI 信号, 音	

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
				频输入输出为 4 通道数字音频信号;	
13	存储卡	2	个	内存容量不小于 120GB ,读取速度: 440MB/S,写入速度: 400MB/S	
14	读卡器	1	个	XQD USB 适配器读卡器	
15	三脚架	1	套	承重: 不小于 8KG; 俯仰角度: +90° / -80° ; 自重: 5.5 公斤; 脚架高度: 56-166 厘米; 球碗直径: 75 毫米; LED 水平气泡; 单手柄	
16	领夹式无线采访话筒	2	个	腰包式无线麦克风套件可提供数字音频处理级音质和稳定的模拟 FM 调制。该套件包括腰包式发射器和便携式接收器。 显示器 OLED; 电源要求 DC 3.0 V (两节 LR6/AA 型碱性电池) DC 5.0 V (由 USB Type-C 连接器提供) 电池寿命*约六小时 *电池寿命由两节索尼 LR6/AA 型碱性电池在 25 ° C (77 ° F) 条件下测得, DISPLAY MODE 设置为 AUTO OFF。操作温度 0 ° C 至 50 ° C (32 ° F 至 122 ° F) 储存/运输温度-20 ° C 至 +55 ° C (-4 ° F 至 +131 ° F) 尺寸 63 x 70 x 31 mm (2 1/2 x 2 7/8 x 1 1/4 in.) (宽/高/深, 不含天线) 重量约 131 g (4.6 oz) (不含电池)	
17	无线麦克风适配器	2	个	使用 MI 热靴连接时,来自无线麦克风套件的音频信号可从无线麦克风接收器输入到摄像机,而无需 XLR 电缆。	
18	电池	2	块	电压: 14.4V 容量: 56WH 尺寸: 41.5 x 84.5 x 69.7 mm 尺寸(宽 x 高 x 深) (111/16x33/8x23/4 英寸) 重量 约 450 g (15.9 oz) 充电时间(使用 BC- U1A/U2A): 约 150 分钟	
19	充电器	2	个	双通道独立设计,可以同时双路充电或一路适配输出,具有自动识别功能,当适配器输出时,该通道自动停止充电,充电智能芯片控制,更安全、更可靠。	
20	摄像机包	2	个	高强度防水尼龙\无纺纱布+海绵里衬\两块海绵隔断层	
21	4K 肩扛摄录一体机	1	台	4K 2/3 英寸 3 片式 CMOS 肩扛式摄录一体机,具有全域快门、高灵敏度、4K/ 高清同时录制、高清 120p HFR、12G-SDI 输出及先进的无线工作流程等功能; 重量约 3.8 kg (仅机身,不含镜头、寻像器、麦克风); 尺寸(宽 x 高 x 深)约 150X269X332 mm (仅机身,不含突出部分); 电源要求 DC 12 V (11V 至 17.0V); 功耗约 43W (进行 XAVC 录制且彩色液晶屏开启时); 操作温度 0 ~40-C; 储存温度-20~+60° C; 持续运行时间 BP-GL95B 播放时间约 100 分钟;	

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
				镜头接口索尼 2/3 英寸卡口座;	
22	寻像器	1	个	配套寻像器电源直流: 10.5 V 至 17.0 V (由摄像机供电) 功耗: 3.3 W 工作温度: -5° C - 45° C 储存温度: -2 (TC 到 +60° C (-4 F 到 +140 F) 重量: 700 g 外部尺寸: 201mm (8 英寸) x 255mm (10 1/8 英寸) x 60mm (2 3/8 英寸) 89mm (3 5/8 英寸)	
23	枪式话筒	1	只	配套话筒, 灵敏度高、固有噪声低、频率响应平滑宽广。 最大的特点便是高指向性单声模式与立体声模式间的可切换操作。 薄膜类型; 立体声 MS 驻极体电容 频率响应: 立体声: 50 Hz 至 20 kHz 频率响应: 单声道: 40 Hz - 20 kHz 指向性: 立体声: 单指向 指向性: 单声道: 超心形 灵敏度: 立体声: -28 dB ± 3 dB 单声道: -32 dB ± 3 dB 输出阻抗: 100Ω ± 20% - 平衡 动态范围立体声: 104 dB 或更高 单声道: 106 dB 或更高 信噪比 立体声: 74 dB 或更高 单声道: 76 dB 或更高 固有噪声 立体声: 21dB SPL 或更低 单声道: 20dB SPL 或更低 外部磁场感应噪声 0dB SPL 或更低 风噪 60 dB SPL 或更低 (带防风罩) 55 dB SPL (无防风罩) 最大输入声压级 124 dB SPL 重量: 105g	
24	18 倍 4K 镜头	1	只	镜头定位: 135mm 全画幅镜头 镜头类型: 变焦; 最近对焦距离: 0,56m 变焦比: 18 倍; 镜头长度: 206.2mm 大约尺寸 (宽 × 高 × 长): 约 160.5 × 105.0 × 206.2mm 大约重量: 约 1.65kg	
25	存储卡	2	块	存储卡为用户提供高速数据传输解决方案。高达 440MB/s 的传输速度缩短了传输时间并有助于实现高效的 4K 工作流程。不少于 240G 容量, 10 年保修	
26	读卡器	1	个	可读取 SXS 卡及 SD 记忆棒及 XQD 卡	

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
				接口: 雷电 3 接口 电源: 通过 USB 供电	
27	三脚架	1	套	承重: 不小于 20KG; 俯仰角度: +90° / -70° ; 自重: 4.1 公斤; 脚架高度: 63-173 厘米; 球碗直径: 100 毫米; 照明水平气泡; 单手柄	
28	三脚架适配器	1	个	摄像机配套三脚架适配器	
29	电池	2	块	锂离子电池, 无记忆效应; 14.4V, 146Wh 容量; 内置 B 型口直流输出; 4 段 LED 电量指示灯 ; V 字型接口; 多重安全保护电路	
30	充电器	1	个	双通道 V 字型电池充电器; 2 通道同时独立充电; 每路 3A 快速充电 LED 充电状态指示灯; 支持 AC-DC 四芯卡侬适配输出; 便携式充电器	
31	机顶灯	1	个	输入电压: DC 11V-17V; 功率: 30W; 照度: 1300Lux (不使用透镜) 光速角度: H 60 / V60; 色 温: 2700K-5600K 无极可调	
32	摄像机包	1	个	高强度防水尼龙\无纺纱布+海绵里衬\两块海绵隔断层	
33	主机箱	1	套	单机式 1 通道 SD/HD/3G-SDI 信号 输入/输出 1 通道 RS-232/422/485- 输入/输出 1 通道 IP 100Mbps 输入/输出 2 通道 GPI -输入/输出 1 通道 4 wires (或模拟音频) -输入/输出 1 通道 CVBS-输入/输出	
34	带监看 SDI 转 HDMI 转换器	2	个	3G SDI 转 HDMI 转化器, 带 LCD 液晶屏。带 SDI 眼图测量功能, 带格式转换功能, 输出信号可是可以从 480i 到 1080p60 之间任意选择。	
35	带帧同步的 SDI/HDMI 转换器	2	个	SDI/HDMI 交叉格式转换, 带帧同步, 音频加解嵌和音频延时功能, 通过拨码开关设置输出信号格式, 格式支持 480i 到 1080p	
36	多格式上/下/交叉/扫描转换器	2	个	3G SDI, HDMI (DVI), RGB (复合), CVBS, 模拟&数字音频输入/输出, 将 CVBS、SDI、VGA 和 HDMI 信号中任意一路输入, 同时转换为 CVBS、SDI、VGA 和 HDMI 多种格式输出。具备视频格式上/下/交叉变换的功能, 也支持模拟/数字音频加嵌、解嵌的功能。	
37	带监看多格式转换器套装	2	台	上/下/交叉/扫描转换器、支持多种视音频信号格式 (CVBS, AES/EBU, SDI, VGA, 复合视频, 模拟音频, HDMI)、支持音视频加嵌解嵌、支持 OSD 菜单设置输出视频信号格式、可输出视频彩条信号以及显示音频电平、内置 5 英寸 LCD 触摸屏进行输入信号监测, 监测 SDI 信号矢量图, 波形图和显示线缆长度的等功能	

四、系统总体集成

其他费用清单表

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
1	系统总体集成	1	套	设备系统集成和应用系统集成费用。	

五、其他费用

其他费用清单表

序号	名称	数量	单位	主要功能/参数	备注
1	可行性研究费	1	份	提供可行性研究报告，包括具体建设背景、建设方案、投资估算、进度安排、风险分析等。	
2	监理费	1	项	对工程实施监理工作所需的各项费用。	
3	测试验收费	1	项	对项目系统功能性能进行综合测试，并组织完成项目验收工作。	
4	决算审计费	1	项	聘请审计单位开展决算审计所需费用。	

第四部分 评审方法

一、初步评审内容

评分因素		评分点	评分标准	评审意见	
				是	否
初步 评审	资格 检查	具备有效的三证合一营业执照	提供有效的营业执照；		
		法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书	提供法定代表人身份证明，授权委托人还需提供法定代表人授权委托书；		
		近三年审计报告或财务报表	提供近三年（2019-2021）度审计报告或财务状况表：包括资产负债表、利润表、现金流量表或银行出具的资信证明（投标单位成立时间至递交响应文件截止时间止不足一年的，提供企业成立至今的）；		
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需专业能力的书面声明；		
		需相关人员近三个月的社保缴纳证明（退休人员提供退休证）、完税证明	提供社保局出具的相关人员近三个月社保缴纳明细（盖有社保部门印章）； 提供近三个月税务部门出具的完税证明		
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
		信用信息查询记录	“信用中国”和“中国政府采购网”网站企业信用信息查询网页截图（查询时间为获取招标文件之日起至投标截止时间之内）；		
	符合 性 检查	投标人名称是否与营业执照等资格证明文件一致；			
		是否按要求交纳投标保证金的；			
		投标报价是否只有一个有效报价且未超过预算金额；			
		响应文件载明的供货期限是否未超过招标文件规定的期限			
		响应文件中是否有法定代表人或其授权代表签字（章）和加盖投标单位公章；			
		是否符合招标文件中规定的实质性要求和条件的；			
	响应文件中是否未含有采购人不能接受的附加条件的；				
注：以上检查内容必须全部符合检查标准，否则为无效标					

二、评分标准

序号	评审项目	分值	评审标准
商务标 (30%)	报价	30	采用低价优先法计算,即满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10分
技术 评分 (70%)	设备技术、性能、质量等详细描述	26分	所有设备技术、性能、质量等满足招标文件要求,全满足得10分,标“★”项每一项正偏离得3分,最多得6分,每一项负偏离减3分,减完为止;标“▲”项每一项正偏离得2分,最多得10分,每一项负偏离减2分,减完为止;
	项目实施方案	7分	响应供应商应充分理解项目需求,提供符合采购单位要求的技术方案。根据供应商对采购人业务及需求了解、理解程度及方案合理性进行打分, 方案内容完整详尽,且不限于上述所要求内容的计(5-7分); 方案内容无缺漏,对上述所要求内容描述符合招标文件的计(2-4分); 不符合上述两种情形的计(0-1分)。
	现场安装调试及组织管理水平	15分	以投标人提供的货物运输方案、施工方案、人员配备、硬件安装、软件调配等内容但不限于以上内容进行打分, 内容完整详尽,且不限于上述所要求内容的计(10-15分); 内容无缺漏,对上述所要求内容描述符合招标文件的计(5-9分); 不符合上述两种情形的计(0-4分)。
	实施人员保障	6分	1. 项目团队成员具有类似信息系统项目管理师、高级工程师、PMP证书,每提供一类证书得1分,同类证书不重复得分,最高得3分; 2. 拟投入本项目成员7人以上得3分,6人得2分,5人得1分,其余不得分。 注:提供证书复印件及人员开标前一个月的社保证明,否则不得分。
	售后服务计划	8分	以售后人员配备情况、产品维护服务、备品备件、产品配件价格优惠等为主要评价依据。 服务内容完整详尽,且不限于上述所要求内容的计(5-8分); 服务内容无缺漏,对上述所要求内容描述符合招标文件的计(2-4分); 不符合上述两种情形的计(0-1分)。
	人员分配方案及培训计划	8分	根据各投标人针对本项目的人员分配方案及培训计划(包括但不限于人员分配、培训计划、相关法律法规及政策培训等)。 方案内容完整详尽,且不限于上述所要求内容的计(5-8分); 方案内容无缺漏,对上述所要求内容描述符合招标文件的计(2-4分); 不符合上述两种情形的计(0-1分)。

价格折扣比例及方法

一、中小企业价格折扣比例及方法

根据中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）文件的规定，属于中小企业评审优惠内容及幅度如下：

（一）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

- ①符合中小企业划分标准（按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行）；
- ②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；
- ③小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

价格扣除办法：

本项目面向中小企业对符合规定的小微企业报价给与6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

监狱企业、残疾人福利性单位提供的产品视同小型、微型企业。

（三）小型和微型企业适用价格扣除办法时应提供的相关资料：

制造商、代理商《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函。

制造商、代理商应同时提供以上材料，否则将不给予价格扣除。若所供应产品为进口产品的，不适用《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。残疾人福利性单位、监狱企业仅提供声明函，不须要提供其他证明材料。

二、节能、环境标志产品评审优惠内容及加分幅度：

（一）根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）和财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）以及《财政部、发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》最新的规定，本次采购货物中属政府强制采购节能产品的，投标人所投产品必须是《节能产品政府采购清单》内产品，并提供清单内证明材料，否则投标无效。其他产品若属于“节能产品政府采购清单”内产品，在同等条件下，优先采购清单中的产品。

（二）“节能产品”系指列入财政部、国家发改委最新公布《节能产品政府采购清单》的产品；“环境标志产品”系指列入财政部、环保部最新公布的《环境标志政府采购清单》的产品。同一合同包内的节能、环境标志、政府采购产品部分加分只对属于清单内的非强制类产品进行加分，强制类产品已作为投标时强制性要求不再给予加分。若节能、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不予加分。

价格项加分：

1、（节能清单部分产品的价格/投标报价）×3%×价格项满分

2、（环境清单部分产品的价格/投标报价）×3%×价格项满分

技术项加分：

1、（节能清单部分产品的价格/投标报价）×3%×技术项满分

2、（环境清单部分产品的价格/投标报价）×3%×技术项满分

注：1、投标人须提供最新期《节能产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

2、投标人提供最新期《环境标志产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件；

最低报价不作为评标的唯一依据。采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人。

评标办法正文部分

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照本章节规定的评分标准进行打分，并按评审后得分由高到低顺序排列，但投标报价低于其成本的除外。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；投标报价也相同的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

1、投标文件的初审

1.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

1.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由评标委员会对投标文件中的资格证明文件进行审查。

1.1.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

(1) 实质上响应的投标是指与招标文件上的条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留，否则将视为无效投标。

(2) 重大偏离或保留系指投标货物的质量、数量和交付日期等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、未按要求交纳投标保证金的；
- B、未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- C、未按投标文件份数要求提交投标文件的；
- D、投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；
- E、投标有效期不足的；
- F、不符合招标文件中规定的实质性要求和条件的；
- G、联合体投标文件未附联合体投标协议书的（如有）；
- H、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- I、投标人名称或组织结构与报名时不一致且无有效变更证明的；

J、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

K、法律、法规及本招标文件规定的其他无效投标的情形。

(3) 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他投标人造成不公正的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

1.1.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。未通过资格审查或符合性审查的投标人，采购人或采购代理机构将在评标现场向其授权代表告知未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，采购人或采购代理机构将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

1.1.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

1.1.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

1.1.6 在价格评审中，若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

1.1.7 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会根据招标文件规

定的方式（招标文件未规定的采取随机抽取的方式）确定一个中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

1.1.8 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据其他外来证明。

1.1.9 废标条款：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。
- (4) 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

1.1.10 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

1.1.11 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2、投标的澄清

2.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补

正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3、详细评审

3.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行商务和技术评估，综合比较与评价；评审应严格按照招标文件规定的评标方法和标准进行。具体要求等详见评标办法前附表。

3.2 评标委员会依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

4、确定中标人

4.1 评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准向采购人推荐出中标候选人。

4.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

4.3 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

4.3.1 提供虚假材料谋取中标的。

4.3.2 向采购人及采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

4.3.3 恶意竞争，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

4.3.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的。

4.3.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

第五部分 合同文件

(仅供参考)

政府采购合同

项目名称:_____

项目编号:_____

合同编号:_____

甲 方:_____

乙 方:_____

第一部分 合同书

_____年____月____日，____（采购人名称）以____（政府采购方式）对____（同前页项目名称）项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：_____；
- 1.2.2 货物数量：_____；
- 1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安

全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者 29 货物质量保证期届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 专用合同条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	具有知识产权的货物的知识产权归属，执行招标文件第二章“投标人须知”正文部分 1.10 条内容规定。
2.4.1	包装：
2.4.2	装运货物的要求和通知：
2.6	结算方式和付款条件：执行招标文件第三章“采购需求”付款方式内容。
2.9	货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担：
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在_____约定时间内以书面形式变更合同；
2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在_____约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在_____约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.17.1	货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在_____约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。
2.17.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：执行招标文件第三章“采购需求”验收要求内容。
2.21.1	采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按招标文件约定的方式提交
2.21.2	履约保证金在_____约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起_____个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；
2.22	合同份数_____，每份均具有同等法律效力。

第六部分 投标文件格式

_____（项目名称）

_____（项目编号）

投标文件

投标人：_____（公章）

法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章）

日期_____（年/月/日）

目录

一、资格证明文件

- (1) 提供营业执照（复印件）；
- (2) 提供近三年（2019-2021）度审计报告或财务状况表：包括资产负债表、利润表、现金流量表或银行出具的资信证明（投标单位成立时间至递交响应文件截止时间止不足一年的，提供企业成立至今的）；
- (3) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：提供社保局出具的法人和其委托代理人近六个月社保缴纳明细（盖有社保部门印章）；提供近六个月税务部门出具的完税证明
- (4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式见附件一）；
- (5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件二）；
- (6) 法定代表人身份证明及授权委托书（格式见附件三）；
- (7) 投标保证金缴款凭证或招标代理机构出具的收据；
- (8) “信用中国”和“中国政府采购网”网站企业信用信息查询网页截图（查询时间为获取招标文件之日起至投标截止时间之日内）；；

二、商务技术文件

1. 投标函（格式见附件四）
2. 开标一览表（格式见附件五）；
3. 报价明细表（格式见附件六）；
4. 商务条款偏离表（格式见附件七）；
5. 技术条款偏离表（格式见附件八）；
6. 需要提供的商务和技术文件（包括但不限于以下内容，格式自拟）；
 - (1) 投标人信誉
 - (2) 供货业绩
 - (3) 现场安装调试及组织管理水平方案
 - (4) 售后服务方案
 - (5) 技术培训方案

三、其他文件

- (1) 中小企业声明函（格式见附件九）；
- (2) 残疾人福利性单位声明函（格式见附件十）；
- (3) 政府采购诚信承诺书（格式见附件十一）
- (4) 供应商认为需要提供的其他材料；

附件一：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面 声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：____年____月____日

附件二：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声 明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：_____

日期： 年 月 日

附件三：

法定代表人资格证明文件

（代理机构名称）：

兹有_____同志为_____公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____

通讯地址：_____

电话号码：_____ 邮政编码：_____

法定代表人《居民身份证》正反面

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人授权委托书

(代理机构名称)：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的编号为_____的(项目名称)采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年____月____日起至_____年____月____日止。

投标人(公章)：_____

法定代表人(签字或盖章)：_____

签发日期：_____年____月____日

附：

授权委托人(签字或盖章)：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

粘贴被授权人身份证正反面

附件四

投标函

_____：
_____ (投标人名称) 授权_____ (投标人授权代理人姓名) _____ (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的_____ (项目名称、项目编号) 招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

3、提供投标人须知规定的全部投标文件。

4、按招标文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览表。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6、我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求，若有偏差，已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

7、我方承诺：完全理解投标报价若超过项目预算时，投标将被拒绝。

8、我方承诺：与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

9、本项目投标有限期为_____日历天，如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方承诺：投标文件所提供的一切资料真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

15、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

16、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

17、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

投标人法定代表人或授权代理人联系电话，e-mail：_____

投标人（公章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件五

开标一览表

项目名称	
投标总价	小写： _____元 大写： _____
供货安装期限	_____日历天
备注：	

说明：1. 投标人严格按照规定的格式填写。任何有选择或有条件的投标总价，均将导致投标被拒绝；

1. 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；
2. 报价总计包含运费、税费、安装调试费等一切相关费。

投标人名称（公章）： _____

投标人法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____年____月____日

附件六：

报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

价格单位：元

项	1	2	3		
序号	产品名称	规格、型号、技术参数等	价格		
			单价	数量	小计
1	(所投的全部货物内容)				
2	...				
3	...				
4	...				
5	...				
	合计				

说明：参照此表或者由各投标人自行编制填写，须包括详细的产品清单、价格、供货范围、名称、规格、技术参数、主要配件的品牌及供货厂家等。投标人必须填写，否则将导致投标被拒绝。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

附件七：

商务条款偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

投标人保证：除上表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

企业名称（公章）：

日期：

附件八：

技术条款偏差表

序号	货物名称	招标文件章节及条款号	招标规格	投标规格	偏离说明
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

投标人保证：除上表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

企业名称（公章）：

日期：

附件九：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司

（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除）

企业名称（盖章）：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件十：

残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的采购文件编号为_____的项目采购活动提供本单位制造的服务或产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务或产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务或产品）。

本单位在本次政府采购活动中提供的残疾人福利单位产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（¥：_____）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标供应商为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

企业名称（公章）：

日期：

附件十一：

政府采购诚信承诺书

_____(采购人)_____：

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（项目编号：_____）招标文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格，不排挤其他供应商，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标。

三、若中标后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务；

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年__月__

