



2022 年克拉玛依广播电视台新媒体平台 “克拉玛依手机台” APP 内容运营制作服 务项目

竞争性磋商文件

采购文件编号：KSGBDST（ZC）2021-48

采购人：克拉玛依广播电视台

采购代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司

二〇二一年十二月

总目录

第一章	竞争性磋商采购公告	第 2 页
第二章	供应商须知	第 4 页
第三章	项目采购需求及合同条款	第 21 页
第四章	响应文件格式	第 27 页
第五章	评审标准（综合评分法）	第 42 页

第一章 竞争性磋商采购公告

项目概况：2022年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP内容运营制作服务项目的潜在供应商应在新疆政府采购网获取采购文件，并于2021年12月27日16点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：KSGBDST（ZC）2021-48

项目名称：2022年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP内容运营制作服务项目

采购方式：竞争性谈判 竞争性磋商 询价

预算金额：55万元

最高限价：无

采购需求：详见采购文件

合同履行期限：详见采购文件

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业/小微企业，企业划型标准执行（工信部联企业〔2011〕300号）。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

时间：2021年12月16日至2021年12月24日19:00止，每天上午10:00至13:00，下午16:00至19:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：新疆政府采购网

方式：线上获取

售价：200元/份

四、响应文件提交

截止时间：2021年12月27日16点00分（北京时间）

地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）

五、开启

时间：2021年12月27日16点00分（北京时间）

地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、填写《供应商参加政府采购项目申请表》和《政府采购诚信承诺书》，将《申请表》、《政府采购诚信承诺书》及竞争性磋商文件费交纳凭证扫描件一同发送到邮箱：617122271@qq.com，邮件名称必须为：项目名称+项目编号+供应商名称+供应商联系方式，未提交申请表及竞争性磋商文件费交纳凭证的供应商不得参加采购活动。《供应商参加政府采购项目申请表》和《政府采购诚信承诺书》必须填写完整并加盖公章。

2、参加现场交易活动的所有人员须自行全程佩戴口罩，配合进行体温检测和身份登记，符合疫情防控要求方可参加现场交易活动。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：克拉玛依广播电视台
地 址：克拉玛依市天山路100号
联系方式：0990-6666926

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司
地 址：新疆克拉玛依市通讯路44号
联系方式：0990-6882183

3. 项目联系方式

项目联系人：赵雯（采购人）、李娟 娜吉玛（采购代理机构）
电 话：0990-6666926、0990-6882183

第二章 供应商须知

前附表

项号	内容规定
1	项目名称：2022年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP内容运营制作服务项目 竞争性磋商采购文件编号：KSGBDST（ZC）2021-48
2	采购人：克拉玛依广播电视台 地 址：克拉玛依市天山路100号 邮政编码：834000 联系人：赵雯 联系电话：0990-6666926
3	采购代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司 地址：克拉玛依市通讯路44号 邮政编码：834000 联系人：李娟 娜吉玛 联系电话：0990-6882183 开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依石油分行 行号：102882000037 银行账号：3003020209024539038
4	响应文件有效期：递交响应文件截止之日起60天（日历日）。
5	响应文件的份数：一式肆份，其中正本壹份，副本叁份。
6	采购人不统一组织考察，各供应商自行对采购项目进行考察。 各供应商如有疑问，于2021年12月21日19:00前将有关疑问以扫描件形式（必须加盖供应商公章）发送到邮箱：617122271@qq.com，采购人和采购代理机构将视情况以书面形式予以答复，并发至领取磋商文件的每位供应商，超过此时间所提疑问采购人或采购代理机构均不予答复。 书面提问截止时间：2021年12月21日19:00 电话：0990-6882183 联系人：李娟 娜吉玛
7	递交响应文件截止时间：2021年12月27日16:00 递交响应文件时间：2021年12月27日15:30~16:00 递交响应文件地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）
8	磋商时间：2021年12月27日16:00 磋商地点：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司一楼评标室（克拉玛依市通讯路44号）
9	采购项目预算：¥55万元（大写：人民币伍拾伍万元整），供应商的商务报价如超过采购预算，则该供应商的响应文件作无效响应处理。

A 说明

1、适用范围及磋商依据

1.1 适用范围

本磋商文件仅适用 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目的采购。

1.2 磋商依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2014〕214 号）及有关法律、法规。

2、定义

2.1 “采购人”系指克拉玛依广播电视台，在签订和执行合同阶段称“甲方”。

2.2 “采购代理机构”系指新疆天麒工程项目管理咨询有限公司。

2.3 “供应商”系指具备资格并响应磋商文件要求提交响应文件的法人，供应商若成交，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “磋商文件”系指由采购人向供应商发出的本采购项目的全部文件（包括修改文件、项目采购需求、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “响应文件”系指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

2.6 “合同货物”系指按合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件规定，成交供应商须向采购人提供 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目验收合格并正常使用所需的全部设备、材料等（含手册、规范、标准及相关技术资料等）。

2.7 “服务”系指合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本采购文件规定，成交供应商完成 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目应承担的所有工作，提供手机台内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的大型线上线下活动策划及推广、手机台运营管理等，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

2.8 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

3、采购范围及服务期

3.1 采购范围：完成 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目应承担的所有工作，提供手机台内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活

动及推广、与手机台节目融合的大型线上线下活动策划及推广、手机台运营管理等，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

3.2 服务期：自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止。

4、合格供应商资格要求

4.1 详见第一章“竞争性磋商采购公告”中的供应商资格要求。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.4 在单一品目的货物采购招标中，同一品牌同一型号的产品有多家供应商参加磋商，只能按照一家供应商计算。

4.5 同一分包的货物，制造商参与磋商的，不得再委托代理商参与磋商。

5、回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

5.3 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

6、实地考察和费用

6.1 实地考察

采购人不组织统一实地考察。供应商须对采购项目的现场及采购项目所涉及的国家、自治区、

克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的调查、研究，参观并考察项目情况及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准备磋商和实施磋商有关的必要资料及信息。实地考察所发生的任何费用均由供应商自理。

6.2 参与磋商费用

6.2.1 供应商应承担所有与磋商准备和磋商有关的全部费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构无义务和责任承担供应商所发生的一切费用。

6.2.2 供应商在磋商准备、实地考察和磋商的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由供应商自行承担全部责任和损失。

7、法律适用

7.1 本次磋商活动及由本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

8、磋商文件的约束力

8.1 供应商若成交，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。是采购人与成交供应商签订合同的依据且是合同的组成部分。

8.2、技术资料

8.2.1 供应商确认采购人提供的技术资料（详见本磋商文件第三章）存在缺项、漏项或计算误差，应在前附表第6项规定的提问截止时间前，以书面方式向采购人提出。供应商未在规定的时间内对采购人提供的技术资料提出异议，视为供应商已认可采购人提供的资料包含了所需的技术资料全部内容。

8.3、磋商报价

8.3.1 磋商报价内容

8.3.1.1 采购范围、本磋商文件及合同约定等完成本采购项目的全部费用（包括：调研、勘察、用车、差旅、税金等所有相关费用）。

8.3.1.2 供应商认为需包含的其它费用。

B 磋商文件

9、磋商文件的组成

9.1 本磋商文件是对2022年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP内容运营制作服务项目磋商程序、合同条款进行说明。磋商文件包括下列内容：

第一章 竞争性磋商采购公告

第二章 供应商须知

第三章 项目采购需求

第四章 合同条款

第五章 响应文件格式

第六章 评审标准（综合评分法）

9.2 磋商文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述条件或若成交履行合同有关的一切情况。

9.4 采购人向供应商提供的有关数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，供应商对此做出的推论、理解和结论自行负责。

10、磋商文件的澄清

10.1 供应商对磋商文件如有疑问，可要求澄清，应按磋商文件“供应商须知前附表第6条”以扫描件形式（必须加盖供应商公章）发送到邮箱：617122271@qq.com，采购人和采购代理机构将视情况以书面形式予以答复，并发至领取磋商文件的每位供应商。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

10.2 如果上述答复涉及对磋商文件的修改或补充，则它将被视为磋商文件的组成部分。凡原先所发磋商文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后书面答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

11、磋商文件的修改和补充

11.1 在递交响应文件截止日期5日前的任何时候，采购人可主动地或依据供应商要求澄清的疑问而修改、补充磋商文件，采购代理机构将对修改和补充的内容以书面形式发至所有获取磋商文件的每位供应商，修改和补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

11.2 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改和/或补充，采购代理机构可延长递交响应文件截止时间和开启时间，但至少应当在规定的递交响应文件的截止时间5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的每位供应商。

11.3 供应商在每次收到采购代理机构发至的书面文件后，应在收到后24小时内以书面形式并加盖供应商公章予以确认。

C 响应文件的编写

12、响应文件的编写

12.1 供应商必须仔细阅读磋商文件的章、节、条款、格式等所有内容，按磋商文件的要求

提交响应文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对磋商文件做出实质性响应。供应商应仔细阅读并充分理解磋商文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款后**编制响应文件**。

13、响应文件的语言及计量单位

13.1 响应文件及供应商和采购人及采购代理机构就有关磋商的所有文件和来往函件，应以中文书写。供应商可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在磋商文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如供应商采用其它计量单位，需事先得到采购人的同意。

14、响应文件的组成：一式肆份，其中正本壹份，副本叁份，需编制目录及页码。在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，如正、副本之间有差异，以正本为准。

响应文件应包括以下内容（但不限于以下内容），各供应商应对照“第三章 项目采购需求”及“第六章评审标准（综合评分法）”提供相关的证明资料：

14.1 商务文件：

- (1) 响应函（详见格式 1）；
- (2) 商务报价一览表（首次）（详见格式 2），须提供本项目详细报价作为本表附件；

14.2 技术文件：

- (1) 中小企业声明函（服务）（详见格式 3）
- (2) 法定代表人资格证明书（详见格式 4）；
- (3) 法定代表人授权书（详见格式 5）；
- (4) 有效期内的三证合一企业营业执照（复印件）；
- (5) 有效期内的信合联服信用报告（复印件）；
- (6) 供应商根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定提供相应的证明材料；
- (7) 供应商资格声明（详见格式 6）；
- (8) 项目主要管理人员表（详见格式 7）；
- (9) 自 2018 年 1 月 1 日至今同类项目业绩表（详见格式 8）；
- (10) 进度计划及保证措施（详见格式 9）；
- (11) 服务方案（详见格式 10）；
- (12) 服务质量保证措施及承诺（详见格式 11）；
- (13) 资格性/符合性自查表（详见文件格式 12）；

(14) 政府采购领域诚信承诺书（详见文件格式 13）；

(15) 提供 2020 年度财务报表（包括资产负债表、损益表及经营状况；新成立的公司提供说明）（附复印件）；

(16) 提供 2020 年度依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料（附复印件）；

(17) 最优服务及实质性的承诺；

(18) 全力配合采购人完成与本服务有关的所有工作的承诺，并全程跟踪服务的承诺；

(19) 其它与本项目有关的能证明企业实力的各项证明资料。

(20) 磋商文件要求提供的其它材料以及供应商认为需要提交的材料。

特别说明：①上述各种证件、证书复印件须加盖供应商公章。如未按要求加盖供应商公章者，可能导致其响应文件无效。

②供应商应如实提供资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假。如供应商隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该供应商的磋商资格，若成交的，取消其成交资格。

15、响应文件格式

15.1 供应商应按磋商文件提供的格式及商务报价说明完整地填写所提供的服务以及数量、单价和合价等内容。

16、商务报价

16.1 供应商的商务报价应是为采购人提供全部服务，以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件约定的所有费用的总和。

任何因供应商忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款和项目现场情况，若成交，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期延长申请。

商务报价中不得包含合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件要求以外的其他内容。

16.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 完成 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目应承担的所有工作，提供手机台内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的大型线上线下活动策划及推广、手机台运营管理等，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

(2) 供应商根据对本磋商文件、技术规范和标准、项目采购需求、合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。供应商应充分考虑合同执

行期内的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

16.3 供应商应按照磋商文件所附的格式完整地填写商务报价一览表。**供应商应对采购范围内的全部内容进行报价。**

16.4 供应商若成交，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

17、商务报价货币

17.1 商务报价一览表和响应文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

18、供应商资格证明文件

18.1 供应商必须提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件。

19、提供的服务符合磋商文件规定的技术响应文件

19.1 供应商须提交证明其拟供服务符合磋商文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分；

19.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供主要技术性能的详细描述及设备清单和所提供服务的详细说明；

19.3 供应商应逐条对磋商文件、项目采购需求、合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的服务是否对其做出了实质性的响应。

20、响应文件有效期

20.1 响应文件有效期为递交响应文件截止之日起 60 天（日历日）。供应商的响应文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

20.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。供应商拒绝延长的，其响应文件失效。同意延长有效期的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

21、响应文件的签署及规定

21.1 供应商应提交本须知第 14 条规定的**书面响应文件一式肆份**，其中：**壹份正本和叁份副本**，在每一份响应文件上应明确注明“正本”或“副本”字样，如正、副本之间有差异，以正本为准。

21.2 响应文件正本和副本须打印并由法定代表人或委托代理人签字或盖章。响应文件应加盖供应商的公章。

21.3 除供应商对错误做必要修改外，响应文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署响应文件的委托代理人签字或盖章。

21.4 响应文件副本的上述签名及盖章之处既可由供应商的法定代表人或其委托代理人签字

或盖章，也可通过复印正本将上述签名及盖章复制到副本上。

21.5 采购人概不接受电报、电传、电话、邮寄以及电子邮件等方式的磋商。

D 响应文件的递交、修改和撤回

22、响应文件的密封和标记

22.1 响应文件均按 A4 复印纸页面编制、装订。所有响应文件均为明标。

22.2 供应商应将响应文件装订、密封，并在密封处加盖供应商公章。

22.3 响应文件密封袋上均应写明“采购人”、“项目名称”、“磋商文件编号”、“供应商名称”和“地址”等事项并注明“开启前不准启封”等字样。

22.4 未按本要求密封、标记的响应文件，采购人（或采购代理机构）不对后果负责。

23、递交响应文件截止时间

23.1 所有响应文件都必须按采购人在供应商须知前格式中规定的截止时间之前送达。

23.2 出现因磋商文件的修改推迟截止日期时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交响应文件。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

24、迟交的响应文件

24.1 采购人将拒绝并原封退回在其规定的截止时间后送达的响应文件。

25、响应文件的修改和撤回

25.1 供应商在提交响应文件后可在截止时间前对其响应文件进行修改或撤回，但采购人须在截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须有法定代表人或经有效授权的委托代理人签字或盖章。

25.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应按第 22 条和第 23 条规定进行编写、密封、标记和递交，并注明“修改响应文件”或“撤回响应文件”字样。

25.3 截止时间之后，供应商不得对响应文件做任何修改。

25.4 供应商不得在截止时间起至响应文件有效期期满前撤回响应文件。

26、递交响应文件

26.1 供应商应按本供应商须知前格式第 7 项规定的时间及地点递交响应文件。

26.2 有下列情形之一的，采购人不予接收其响应文件：

26.2.1 供应商在递交响应文件截止时间后送达或未送达到指定地点的响应文件；

26.2.2 响应文件未按磋商文件要求密封的。

E 磋商、评审、确定成交供应商

27、磋商会议

27.1 采购人在本供应商须知前格式第 8 项规定的时间和地点组织磋商会议。

27.2 供应商应委派代表参加磋商会议。**参加磋商会议的代表应持有法定代表人身份证原件或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证原件。**

27.3 磋商会议由采购代理机构组织并主持。

27.4 在磋商过程中，工作人员如发现响应文件组成部分不齐全，由磋商小组认定其有效性。磋商小组认定的无效响应文件将不进入磋商、评审阶段。

28、磋商小组

28.1 磋商小组成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律、法规规定组建，由采购人代表和评审专家组成。磋商小组将负责对供应商提交的响应文件进行磋商、评审，确保磋商、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐成交供应商。

29、磋商

29.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。供应商应由法定代表人或法定代表人授权的供应商代表及专业技术人员参与磋商。供应商所作的重要答复均应以书面形式予以补充，并经法定代表人或授权人签署，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力，但不得对磋商内容进行实质性修改。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料和其他信息。

29.2 在磋商小组与各供应商进行了相同轮次的磋商后，为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改磋商文件，但涉及实质性变动的，将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商收到修改磋商文件的通知后，可以决定是否继续参加磋商活动。

29.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，应当附法定代表人授权书。

29.4 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商小组在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

29.5 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终整修方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的整修方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

29.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

29.7 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不依靠任何外部证据，但响应文件有不真实、不正确的内容除外。

29.8 如果响应文件实质上没有响应磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留，而使其成为实质上响应。

30、评审

30.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商响应文件和最后报价进行综合评分。

30.2 磋商小组将对实质性响应磋商文件的响应文件进行详细评审和比较。对技术要求、价格等进行比较，并与磋商文件、项目采购需求和采购人的实际需要进行比较和评价。

30.3 商务报价错误的修正

如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

(1) 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；

(2) 单价与工程量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

30.4 磋商小组将按第 30.3 条原则修正商务报价，并要求供应商进行确认。确认后的报价和文件将对供应商具有约束力。并以修正后的报价作为评审的依据。

31、响应文件的澄清

31.1 为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组在评审过程中有权随时请供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，供应商对澄清问题的书面答复应有法定代表人或委托代理人签字或盖章，但不得寻求、提供或允许对最后报价或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

31.2 供应商法定代表人或委托代理人在评审过程中应保证随时接受磋商小组质询。若供应商法定代表人或委托代理人因故不能接受质询，其响应文件仍有效，但应视为供应商已默认磋商小组对缺席的质询所作出的结论。

31.3 磋商小组允许供应商通过澄清答复修正其最后报价中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何供应商的相关名次排列。

31.4 如果供应商在响应文件中未对磋商文件、技术规格及标准、项目采购需求、合同条款等提出偏离意见或澄清，将视同供应商同意上述文件的全部条款和要求。

32、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的采购范围、服务期、质量保修期、质量和性能等，或者实

质上不满足磋商文件的要求，而且限制了采购人的权力或减轻了供应商的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上响应要求的供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。

33、无效响应文件

响应文件有下列情形之一的，由磋商小组评审后按无效响应文件处理：

33.1 供应商的商务报价高于采购项目预算；

33.2 响应文件附有采购人不能接受条件的；

33.3 出现重大偏离的；

33.5 对磋商文件提出的实质性要求和条件未能实质性响应；

33.6 《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律法规及磋商文件明确规定可以作无效响应的其他情形。

34、评审标准

34.1 本项目评审严格按照磋商文件的要求和条件进行。

34.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

34.3 响应文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。

34.3.1 资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格条件等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

34.3.2 符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

34.3.2.1 澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

34.2.2.2 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。

34.4 本项目评审采用综合评分法，严格按照磋商文件的要求和条件进行。

34.5 评审分值：总分为 100 分，其中价格分值为 15 分，其余部分分值为 85 分，具体评审评分内容详见本磋商文件第六章“评审标准（综合评分法）”。

34.6 推荐成交候选供应商

34.6.1 各供应商的评审得分由高至低排序，评审得分排列前 3 名的供应商被推荐为成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

34.6.2 评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。

34.7 磋商小组复核。磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

34.8 采购人根据磋商小组推荐的成交候选供应商及有关规定确定成交供应商。

35、采购人依法接受和拒绝任一或所有供应商的权力

采购人保留确定成交供应商之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有供应商的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

36、成交通知书

36.1 采购人确定成交供应商后，及时通知采购代理机构，采购代理机构将按程序公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书一经发出即发生法律效力。

36.2 《成交通知书》将是合同的组成部分。

37、纪律与保密事项

37.1 凡参与磋商工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关磋商的其他情况。

37.2 领取本磋商文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次磋商以外的任何用途。由采购人向供应商提供的图纸、技术资料和其它资料，均视为保密资料，除非得到采购人的同意，不得向第三方透露。

37.3 供应商不得与采购人串通磋商，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与磋商或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与磋商；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人、采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

37.4 供应商不得在磋商过程中互相串通、结盟、损害磋商的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他供应商参与正当磋商。扰乱磋商市场，破坏公平竞争原则。如供应商在磋商过程中互

相串通，一经查实，将取消磋商资格。

37.5 磋商之日起直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和成交人的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

37.6 从磋商之日起至授予合同期间，供应商试图向磋商小组、采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

37.7 除供应商被要求对响应文件进行澄清外，从磋商之时起至授予合同期间，供应商不得就与其响应文件有关的事项主动与磋商小组、采购代理机构以及采购人联系。

37.8 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释，未成交供应商不得向磋商小组或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。

F 授予合同

38、授予合同标准

38.1 本采购项目的采购合同将授予按本须知第 34 条所确定成交供应商。

39、签订合同

39.1 成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商不得要求订立背离本响应文件合同条款等响应文件实质性内容的其他协议。

39.2 成交通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件、技术规范及标准、项目采购需求、本磋商文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

39.3 采购人如不按本须知 39.1 条规定与成交供应商签订合同，或者采购人、成交供应商签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

39.4 成交供应商如不按本须知 39.1 条规定与采购人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消成交供应商资格，给采购人造成损失，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

39.5 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一名候选人为成交供应商，并组织重新选定的成交供应商和采购人签订合同，也可以重新开展政府采购活动。

40、合同的签订准则

40.1 合同签订必须由采购人、成交供应商双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

40.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

41、验收

41.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《克拉玛依市政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（克财发〔2016〕9号）的要求进行验收。

G 询问、质疑、投诉

42、询问

42.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

43、质疑

43.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料书面送达采购人或采购代理机构。

43.2 供应商如对采购文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定做出答复或委托采购代理机构代为答复。供应商如对采购过程和采购结果有质疑，向采购代理机构提出，由采购代理机构按相关规定作出答复。

43.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对采购文件提出质疑的，为采购文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标或者成交结果提出质疑的，自中标或者成交结果公告期限届满之日起计算。

43.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

43.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购供应商质疑函范本》和《政府采购供应商投诉书范本》，两范本指供应商提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

(2) 质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交响应文件或响应文件截止时间；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 供应商委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

43.5 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商，未参加政府采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

43.6 采购人、采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

44、诚实信用

44.1 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标或成交处理。

44.2 供应商提供中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

H 义务、工作纪律

45、磋商小组在政府采购活动中承担以下义务：

(一) 遵守评审工作纪律；

(二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(四) 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

(五) 发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评

审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

（六）及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；

（七）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（八）法律、法规和规章规定的其他义务。

46、磋商小组在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

（四）评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

（六）评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。

47、采购代理服务费用

47.1 经与采购人协商，本项目采购代理服务费用由成交供应商在领取成交通知书同时向采购代理机构支付，采购代理服务费用为：**¥0.5 万元整（大写：人民币伍仟元整）**。

第三章 项目采购需求及合同条款

1、总则

1.1 本章条款仅限于 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目的采购。

1.2 本章条款提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未引述有关规范条文，供应商不得以本文件未提出要求为理由而规避国家和行业强制规范、标准的规定，供应商应保证提供符合本章条款和相关标准的服务。

1.3 如果供应商没有以书面形式对本章条款提出异议，采购人就可以认为供应商提供的成果符合本章条款的要求。

1.4 供应商在响应文件中，应对采购文件中的服务进行详细的说明。

1.5 在签订合同之后，采购人有权提出因规范标准有变化而产生的一些补充要求。

1.6 本章条款使用标准如与供应商所执行标准发生矛盾时，按较高标准执行。

2、执行的规范和标准

本项目必须遵循国家规范和标准并应按最新版本执行，若标准、规范出现矛盾时，以最新、最高标准规范执行。

3、项目需求

（一）项目基本情况及服务内容

克拉玛依广播电视台新媒体组“克拉玛依手机台”APP 于 2017 年 2 月正式上线运营，本着发展融媒体扩大新媒体影响力的初衷，为了让“克拉玛依手机台”APP 能够拥有更好的用户体验，做好全疆丝路在线融媒体发展的市场需求工作，拟增加使用专业的运营服务，作为采编和市场推广力量保障手机台的稳定和优质运行。

以期将克拉玛依手机台 APP 打造成一个舆论引导、新闻发布、资讯服务等为一体的多元互动平台，建立克拉玛依舆论引导和对外宣传的新媒体主阵地，使之成为辖区居民最贴心的生活助手，同时成为政府与百姓直接沟通的新渠道。通过运营，更加快速、便捷的采制新闻、消息，提高新闻采访效率，更好的完成新闻宣传任务，满足百姓日益增长的文化需求。

其内容为：完成克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目应承担的所有工作，提供手机台内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的线上线下活动策划及推广、手机台日常运营管理等，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。

（二）服务标准及考核办法

1、本次服务项目的目标：本着发展融媒体扩大新媒体影响力的初衷，亟待手机台 APP 的使用和体验度能够更好，实现手机台内容的专业化运营服务，能够吸引更多受众。制作采写和编辑手机台新闻快讯内容，后台上载快讯及各类栏目消息，设计图文消息版式及宣传海报，制作手机台节目的线上线下活动介绍宣传、手机台推介及企业志等的运营，实现对手机台各栏目收听、收看、宣传等形式，通过对手机台新媒体的重新包装、推介、直播收听收看、音频点播服务等，为用户提供最新、最快、最全的手机台资讯信息服务。

2、本次服务项目包含以下内容：

服务内容：“克拉玛依手机台”APP 内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的线上线下活动策划及推广、手机台日常运营管理等。具体由克拉玛依广播电视台新媒体部门安排和考核具体工作。

具体服务内容如下：

01. 完成每日新闻早读、新闻夜览内容制作。内容包含：每天制作一条新闻早读（含本地最新新闻、国内最新时政要闻、最新政策民生新闻、生活贴士共 15 条）、一条新闻夜览（含本地最新新闻、国内最新时政要闻、最新政策民生新闻、生活贴士共 15 条），内容选定完排版制作，完成三审一读修改意见后发布内容。

02. 完成新媒体组下达要求的原创新闻选题内容采制 500 条。内容包含：（1）新增原创栏目“点赞克拉玛依”“记者跑市场”“百姓故事”“来撒优选”“企业志”等的运营与采制；（2）新媒体线上线下活动组织策划与宣传内容采制；（3）根据新媒体需求设置自主原创类选题，以广电现有资源和新闻线索等为基础，结合新媒体特色，寻找大众感兴趣的话题点和民生类选题，完成采写、拍照、视频拍摄及内容设计排版制作。（4）栏目管理，各编辑每天对手机台各栏目进行监管，确保栏目质量更加优化与完善。

03. 完成新媒体要求完成的平面设计制作图 1500 张。内容包含：（1）原创一图制作设计、漫画及手机台各类原创图设计制作；（2）按照宣传任务要求及时制作和更换轮播专题图、栏目快讯内图以及宣传海报图的设计制作，制作完成需按审核意见进行修改和再审定，完全配合甲方完成宣传任务。

04. 按要求完成每日新闻快讯转载 10000 条。内容包含：完成市委宣传部、市委网信办要求的每日转载任务，要求第一时间按照指令转载任务进行编辑制作和审核发布，及时上报各类宣传统计和总结。

05. 按照要求格式视频节目拆条及上载视频节目 2000 期。内容包含：电视台、广播电台、广播电视报的节目内容拆条及上载新媒体工作，按照广播电视台现有的栏目、节目及内容，及时进行关注，第一时间进行新闻和节目内容拆条及再制作，让大众第一时间获取最新资讯。

06. 负责手机台所有内容的编辑、制作、审核、沟通、发布等相关工作。

07. 完成手机台相关栏目的内容与各部门的沟通协调工作。

08. 完成手机台与广播电台、电视台等相关内容、栏目、活动的密切联系与配合。

- 09. 完成手机台部分栏目的采写、拍摄、制作、发布等工作。
- 10. 完成手机台相关活动、栏目、内容的策划、宣传推广工作。
- 11. 完成手机台相关数据统计（稿件、相关栏目以及所需要的相关数据整理、统计、汇报、总结等工作）。
- 12. 完成手机台现场栏目、活动跟踪报道工作。
- 13. 制定并执行相关信息发布管理制度以及审核管理制度。
- 14. 严格执行相关宣传要求。
- 15. 结合手机台新媒体特点，策划线上线下吸粉活动，每月至少一次，通过各种方式提升手机台的关注度，增加关注粉丝；结合线上线下的大型策划活动每季度至少一次，扩大手机台媒体影响力。
- 16. 通讯员稿件统计、配发稿费、线上活动用户兑奖等。
- 17. 成交单位委派至甲方工作地点的工作者人数：8人及以上。素质要求：具有一定的新媒体专业能力和综合能力，按照甲方工作要求，能快速、准确、无误地完成相关工作；具有一定的文字功底，逻辑性强、条理清楚；具备良好与人沟通的能力，建立良好的沟通关系，最大限度发挥各方面能力；具备大专以上文化程度，了解掌握相关新媒体方面知识和操作能力。
- 18. 项目完成“克拉玛依手机台”APP关注度全年新增浏览量500万+。
- 19. 每季度需有甲方验收意见表及用户使用服务满意度反馈表。
- 20. 按时、保质、保量完成各项工作要求。

（三）服务地点：广播电视台新媒体办公室

服务内容	<p>本次服务项目包含以下内容：“克拉玛依手机台”APP内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的线上线下活动策划及推广、手机台日常运营管理等。具体由克拉玛依广播电视台新媒体部门安排和考核具体工作。</p> <p>具体服务内容如下：</p> <p>01. 完成每日新闻早读、新闻夜览内容制作。内容包含：每天制作一条新闻早读（含本地最新新闻、国内最新时政要闻、最新政策民生新闻、生活贴士共15条）、一条新闻夜览（含本地最新新闻、国内最新时政要闻、最新政策民生新闻、生活贴士共15条），内容选定完排版制作，完成三审一读修改意见后发布内容。</p> <p>02. 完成新媒体组下达要求的原创新闻选题内容采制500条。内容包含：（1）新增原创栏目“点赞克拉玛依”“记者跑市场”“百姓故事”“来撒优选”“企业志”等的运营与采制；（2）新媒体线上线下活动组织策划与宣传内容采制；（3）根据新媒体需求设置自主原创类选题，以广电现有资源和新闻线索等为基础，结合新媒体特色，寻找大众感兴趣的话题点和民生类选题，完成采写、拍照、视频拍摄及内容设计排版制作。（4）栏目</p>
------	---

	<p>管理,各编辑每天对手机台各栏目进行监管,确保栏目质量更加优化与完善。</p> <p>03. 完成新媒体要求完成的平面设计制作图 1500 张。内容包含: (1) 原创一图制作设计、漫画及手机台各类原创图设计制作; (2) 按照宣传任务要求及时制作和更换轮播专题图、栏目快讯内图以及宣传海报图的设计制作,制作完成需按审核意见进行修改和再审定,完全配合甲方完成宣传任务。</p> <p>04. 按要求完成每日新闻快讯转载 10000 条。内容包含: 完成市委宣传部、市委网信办要求的每日转载任务,要求第一时间按照指令转载任务进行编辑制作和审核发布,及时上报各类宣传统计和总结。</p> <p>05. 按照要求格式视频节目拆条及上载视频节目 2000 期。内容包含: 电视台、广播电台、广播电视报的节目内容拆条及上载新媒体工作,按照广播电视台现有的栏目、节目及内容,及时进行关注,第一时间进行新闻和节目内容拆条及再制作,让大众第一时间获取最新资讯。</p> <p>06. 负责手机台所有内容的编辑、制作、审核、沟通、发布等相关工作。</p> <p>07. 完成手机台相关栏目的内容与各部门的沟通协调工作。</p> <p>08. 完成手机台与广播电台、电视台等相关内容、栏目、活动的密切联系与配合。</p> <p>09. 完成手机台部分栏目的采写、拍摄、制作、发布等工作。</p> <p>10. 完成手机台相关活动、栏目、内容的策划、宣传推广工作。</p> <p>11. 完成手机台相关数据统计(稿件、相关栏目以及所需要的相关数据整理、统计、汇报、总结等工作)。</p> <p>12. 完成手机台现场栏目、活动跟踪报道工作。</p> <p>13. 制定并执行相关信息发布管理制度以及审核管理制度。</p> <p>14. 严格执行相关宣传要求。</p> <p>15. 结合手机台新媒体特点,策划线上线下吸粉活动,每月至少一次,通过各种方式提升手机台的关注度,增加关注粉丝;结合线上线下的大型策划活动每季度至少一次,扩大手机台媒体影响力。</p> <p>16. 通讯员稿件统计、配发稿费、线上活动用户兑奖等。</p> <p>17. 成交单位委派至甲方工作地点的工作者人数: 8 人及以上。素质要求: 具有一定的新媒体专业能力和综合能力,按照甲方工作要求,能快速、准确、无误地完成相关工作;具有一定的文字功底,逻辑性强、条理清楚;具备良好与人沟通的能力,建立良好的沟通关系,最大限度发挥各方面能力;具备大专以上文化程度,了解掌握相关新媒体方面知识和操作能力。</p> <p>18、项目完成“克拉玛依手机台”APP 关注度全年新增浏览量 500 万+。</p> <p>19、每季度需有甲方验收意见表及用户使用服务满意度反馈表。</p> <p>20、按时、保质、保量完成各项工作要求。</p>
采购数量:	1 项

服务标准:	2022年1月1日至2022年12月31日。如服务商存在违约行为,服务期限将予以变更。
履约起止时间:	2022年1月1日至2022年12月31日
拟约定合同条款:	<p>1、支付条款</p> <p>(1) 本合同的支付币种为人民币。</p> <p>(2) 合同价款支付方式:以合同约定为准。</p> <p>2、合同价格</p> <p>(1) 合同价款为: 万人民币元(大写:人民币)。</p> <p>(2) 合同价款:包括保证本合同条款、技术规范及标准、项目需求及技术要求、响应文件及承诺、本谈判文件约定的全部内容的的所有费用和 risk。</p> <p>(3) 合同价款调整,由甲乙双方自行约定。</p> <p>3、支付条款</p> <p>(1) 本合同的支付币种为人民币。</p> <p>(2) 合同价款支付方式:由甲乙双方自行约定。</p> <p>4、技术资料</p> <p>乙方应准备与服务相符的相关资料,并于合同生效后七日内送(或寄)至甲方。如本条款所述资料有不完整或丢失,乙方应在收到甲方通知后3日内免费另寄(送)。</p> <p>5、税费</p> <p>根据国家现行税法规定对与本合同有关的一切税费,包括按税法规定应由甲方承担的税费,均已包括在成交价款中,甲方不再与乙方另行结算税费。</p> <p>6、争议的解决</p> <p>(1) 违约责任:若乙方未按本项目需求及技术要求承担维保工作,由此造成的责任和损失由乙方自行承担。</p> <p>(2) 双方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成,向项目所在地人民法院提出诉讼。</p> <p>(3) 相关责任:除双方另行协商并达成一致外,因诉讼导致合同履行延误应按下列原则处理:</p> <p>1) 如最终判定结果为甲方过错,则服务期限相应延长;</p> <p>2) 如最终判定结果为乙方过错,则服务期限不予延长;</p> <p>3) 如最终判定结果为双方均有过错,则应根据双方过错的大小,适当延长交货期(最长不超过实际延误的时间)。</p> <p>(4) 在双方之间的争议尚未解决之前,如甲方以书面形式坚持要求乙方按其意见行事,则乙方应按甲方的意见执行,但由此产生的一切不良后果和责任均应有乙方承担。但乙方不能因此而故意采取可能导致不良后果的行为。</p>

(5) 乙方违反合同约定或承诺且未在甲方要求的时间内按合同约定或甲方的要求履行及整改达两次的，甲方有权解除合同，解除协议书送达至乙方时生效（送达方式包括但不限于邮寄、传真）；乙方在收到解除协议后3个工作日内，按工作日计算，将未完成的工作日的合同金额退还至甲方。同时向甲方支付合同价款20%，造成甲方以及第三人损失的，乙方负责赔偿。甲方无论何时都不对本协议中约定的应由乙方承担的责任而承担连带责任；

(6) 甲方违反合同约定给乙方造成损失的，甲方负责赔偿，同时向乙方支付合同价款20%违约责任。甲方不按时支付合同价款的，每逾期一天，按银行同期贷款利息计算违约责任。

(7) 本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

7、破产终止合同

当乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同的行为将不损害或影响甲方在本合同项下已经或将要采取的任何其他行动或补救措施的权力。

8、合同修改

(1) 欲对合同条款作出任何改动，均须由甲乙双方签署书面的合同修改书。

(2) 乙方的书面承诺被甲方接受后视作合同附件，与合同具有同等法律效力。

9、适用法律

本合同的适用法律为中华人民共和国的现行法律和地方法规。

10、适用语言和计量单位

(1) 本合同的适用语言为中文，所有与本合同有关的来往函件、通知及其他文件均应使用中文。

(2) 除“项目需求及技术要求”另有规定外，计量单位应使用国家标准规定的法定计量单位。

11、通知

(1) 本合同一方给另一方的通知均应以书面或电报、电传或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并送到对方明确的地址。

(2) 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

12、合同生效及其它

合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份；副本一式陆份，以满足甲乙双方及相关备案部门的需求。本合同经双方法定代表人或其授权的委托代理人签署并加盖法人公章后生效。

第四章 响应文件格式

响应文件封面

格式 1 响应函

格式 2 商务报价一览表（首次）

格式 3 中小企业声明函（服务）

格式 4 法定代表人资格证明书

格式 5 法定代表人授权书

格式 6 供应商资格声明

格式 7 项目主要管理人员表

格式 8 自 2018 年 1 月 1 日至今类似项目业绩表

格式 9 进度计划及保证措施

格式 10 服务方案

格式 11 服务质量保证措施及承诺

格式 12 资格性/符合性自查表

格式 13 政府采购领域诚信承诺书

2022 年克拉玛依广播电视台新媒体平台
“克拉玛依手机台” APP 内容运营制作服
务项目

响 应 文 件

采购文件编号：KSGBDST（ZC）2021-48

供应商：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：

格式1 响 应 函

克拉玛依广播电视台：

我方全面研究了“_____”项目采购文件（文件编号：_____），决定参加本项目竞争性磋商。我方授权（姓名、职务）代表我方（供应商的名称）全权处理本项目磋商的有关事宜。

1、我方自愿按照磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需服务。商务报价为¥_____万元（大写：人民币_____）。

2、若我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方同意本次采购关于响应有效期的相关要求，且承诺递交响应文件截止之日起有效期为60天（日历日）。

4、我方为本项目提交的响应文件一式肆份，其中正本壹份，副本叁份。

5、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）或盖章：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

格式2 商务报价一览表（首次）

项目名称：

币种：人民币

一	总价	小写：
		大写：人民币
二	服务期	自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止。
三	供应商其它说明(由各 供应商根据本采购项目 要求自行列出需说明 及承诺内容)	
<p>注：报价包含的内容：完成 2022 年克拉玛依广播电视台新媒体“克拉玛依手机台”APP 内容运营制作服务项目应承担的所有工作，提供手机台内容策划、编辑、推送；手机台上多类型吸粉活动及推广、与手机台节目融合的大型线上线下活动策划及推广、手机台运营管理等，配合采购人完成与此服务相关的合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、采购文件约定的全部内容及责任和义务。</p>		

供应商(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

报价日期： 年 月 日

注：1、供应商须按本商务报价一览表格式制作“最后报价表”，并加盖单位公章后自行带至磋商现场，经磋商后由各供应商填写最后报价；

2、供应商须提供详细报价书作为本表附件，详细对报价进行分析。若成交，成交供应商须按其最后报价向采购人提交本项目最终详细报价书。

格式3 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）； 。

2. （标的名称），属于 行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）； 。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、各供应商参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业〔2011〕300号》中小企业划型标准规定中规定的行业以及划型标准对本企业进行划型。

格式4 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____（单位）的法定代表人。为_____的服务，签署上述项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

格式5 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（供应商名称）的_____（姓名），其身份证号为_____为我供应商代理人，以本供应商的名义参加_____（采购人）_____（磋商项目名称）的磋商活动。

代理人在递交响应文件、磋商、合同磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

供应商：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

格式 6 供应商资格声明

供应商名称						
地 址						
主管部门		法定代表人		职 务		
注册时间			经济类型			
营业执照号						
近三年内（2018 年至 2020 年）在经营活动中 有无重大违法纪录						
是否依法缴纳 税收			是否依法缴纳 社会保障资金			
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米		
	职工总数	人	建筑面积	平方米		
	资产 情况	净资产：	万元	固定资产原值：	万元	
		负 债：	万元	固定资产净值：	万元	
财 务 状 况 (最近三年 2018 年至 2020)	年份	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	
经营范围						
备注						

我们保证上述声明中的资料和数据是真实的、正确的，我们同意如贵方要求，可以出示相关证明文件。

供应商（单位公章）：

授权代表签字或盖章：

电话号和传真号：

日期：_____年____月____日

格式7 项目主要管理人员表

类别	姓名	职务	职称	证书	主要资历、经验及承担过的项目
一、管理人员					
1、项目负责人					
、 、 、 、 、 、 、					
、 、 、 、 、 、 、					
二、服务人员					
三、其他人员					
注：提供相应岗位资格及职称证书。					

供应商（盖章）：

法人代表人或委托代理人签字或盖章：

年 月 日

格式8 自2018年1月1日至今类似项目业绩表

序号	年份	项目名称	用户名称	完成时间	合同金额	完成项目 质量	用户联系 电话	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								

注：供应商（仅限于供应商自身实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料（如中标通知书/成交通知书或采购合同）。“合同金额”需提供合同复印件；“完成项目质量”需提供合同验收合格或用户单位书面证明材料。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式9 进度计划及保证措施

供应商应为“2022年克拉玛依广播电视台新媒体平台“克拉玛依手机台”APP内容运营制作服务项目”项目提供相关进度计划，进度计划合理且可行；对相关进度安排有切实可行的保证措施。

计划包括但不限于以下内容：

- 1、各项工作的时间表、工作内容及完成目标。
- 2、进度计划合理且留有余地。
- 3、对进度安排有切实可行的保证措施。
- 4、应说明落实进度计划的各项保障条件，需要采购人提供配合的内容与时机。
- 5、应说明计划的变更或调整程序以及当实际进度落后时拟采取的措施。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式 10 服务方案

供应商提供的方案包括但不限于以下内容：

- 1、服务方案合理，相关部署全面；针对性强，对相关工作具有较强的指导性和实施性。
- 2、人员的组织和管理方案切实可行
- 3、所需的相关设备配备齐全，有具体的设备清单。
- 4、相关工作的科学性及检验结果的准确性保证措施。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式 11 服务质量保证措施及承诺

供应商编制和提交的质量保证措施应包括但不限于以下内容：

- 1、质量体系的建立及质量方针和目标：
 - 1.1 质量管理方针
 - 1.2 质量管理目标
 - 1.3 质量体系
- 2、实现质量目标的具体措施
 - 2.1 组织与人力资源措施
 - 2.2 相关中所需设备、材料质量的控制措施
- 3、确保实现质量目标的质量管理方案及解决质量问题的措施及承诺
 - 3.1 质量控制计划及保证措施、相关承诺
 - 3.2 服务质量的相关承诺

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

格式 12 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》 各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第 () 页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页
		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	见响应文件第 () 页

注：以上材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！供应商根据自查结论在对应的打“√”。

格式 13 政府采购领域诚信承诺书

_____ (单位名称或个人),

统一社会信用代码(个人身份证号)是具备《政府采购法》第二十二条件的供应商,本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时,承诺如下:

(一) 严格遵守国家法律、法规和规章,全面履行应尽的责任和义务。

(二) 保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效,并对所提供资料的真实性负责;我单位(个人)在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《政府采购法》第二十二第一款第(五)项所称重大违法记录。

(三) 承诺本单位(个人)自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(四) 承诺本单位(个人)将按照信用管理要求,按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。

(五) 承诺本单位(个人)不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争,守合同、重信用,维护经营者、消费者的合法权益。

(六) 失信主体承诺本单位(个人)依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

(七) 承诺本单位(个人)同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定,经查实,愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚,承担违约责任,并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定,违背承诺约定行为作为失信信息,记录到市公共信用信息管理系统平台,并予以公开。

单位名称或个人(公章或签名)

年 月 日

第五章 评审标准（综合评分法）

一、初审

1、资格性审查

序号	评审因素	
1	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条	符合磋商文件规定
2	本项目只允许中小微企业参与磋商，企业划型标准执行（工信部联企业（2011）300号）	符合磋商文件规定
3	本项目不接受联合体供应商	符合磋商文件规定

2、符合性审查

序号	评审因素		评标方法
1	有效性 审查	响应文件签署	响应文件中法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合采购文件规定的格式。
2	完整性 审查	响应文件份数	响应文件正本、副本等响应文件数量符合采购文件要求。
		响应文件内容	响应文件内容齐全、无遗漏。
3	磋商文 件的响 应程度 审查	响应文件内容	对磋商文件规定的内容全部做出响应。
		质量技术	满足磋商文件提出的质量、技术要求。
		服务期	满足磋商文件规定。
		响应文件有效期	满足磋商文件规定。
		其他	满足磋商文件相关规定。

注：未通过初审的其响应文件将按照无效响应处理。

二、评审内容

序号	评审指标	评分标准	分值范围
1	商务报价 (15分)	满足采购文件要求且最后报价所有供应商的最低价格为基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分按公式计算:报价得分=(基准价/报价)×15%×100。	0-15
2	信用查询 (5分)	根据供应商所提供由信合联服(网址 http://www.xhlfzx.com.cn/ ,克拉玛依市信用办备案认可信用服务机构)出具的信用报告所评定信用等级评分: 1、信用等级为AAA,得5分; 2、信用等级为AA,得4.5分; 3、信用等级为A,得4分; 4、信用等级为BBB,得3.5分; 5、信用等级为BB,得3分; 6、信用等级为B,得2.5分; 7、信用等级为CCC,得2分; 8、信用等级为CC,得1.5分; 9、信用等级为C,得1分; 10、信用等级为D,取消其投标资格; 11、未提供信用报告的,此项不得分。	0-5
3	履约能力 (33分)	供应商经营情况良好,得0-5分(提供第三方审计机构出具的财务报告复印件)。	0-5
		供应商提供自2018年1月1日至今完成同类项目业绩(附相关证明材料并加盖公章)每项得2分,最多得10分,无证明材料得0分。	0-10
		供应商提供自2018年1月1日至今同类项目服务反馈意见,每提供1个得2分,最多得10分,无用户反馈意见或者反馈意见不良的不得分(附相关证明材料加盖供应商公章)。	0-10
		供应商根据采购人提供的服务内容、标准和本项目实际情况提供直接从事本项目工作所需人员的花名册及相关人员基本信息的(岗位证书、行业资格证、学历证明、工作经历等),较优的得5-8分,一般的得1-4分。(附主要管理、工作人员花名册及其简历基本信息、资料、证件复印件加盖公章)。	0-8
4	服务方案 (42分)	供应商提供新媒体平台运营服务的专业媒体背景,包括新媒体服务案例、大型线上线下活动经验等,对新闻点有敏锐的触觉,并对内容具有较好的专业指导等方面进行对比,较优的得6-10分,一般的得1-5分。	0-10
		针对本项目需求制定的信息发布、后台维护、平台运营等工作方案进行横向对比,较优的得6-10分,一般的得1-5分。	0-10
		服务人员能够熟练运用相关应用软件,及时、有效处理相关问题(提供相关平台操作文档或操作说明),较优的得4-6分,一般的得1-3分。	0-6
		针对网络舆情事件具有有效的危机应对能力,包括相关舆情监测平台、危机舆情应对人员、相关服务案例等相关情况进行对比,较优的得3-5分,一般的得1-2分。	0-5

		供应商可根据自身实际经验对项目相关工作，如舆情管理等提出合理化建议，根据针对性，可操作性等进行对比，较优的得 3-5 分，一般的得 1-2 分。	0-5
		承诺服务期内定期对相关人员培训、考核，服务队伍需保持长期固定化。较优者得 4-6 分，一般者得 1-3 分，无相关承诺此项不得分。	0-6
5	响应文件的规范性 (5 分)	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得 5 分；有一项细微偏差扣 1 分，直至该项分值扣完为止。	0-5
评审得分合计			100
注：评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。			

相关说明：

1、关于小微企业：

1.1 按<关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知>（财库〔2020〕46号）之规定，本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.1.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.2 依照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业应当符合以下条件：

1.2.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.2.2 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。