



## 2024 年克拉玛依科学技术馆展品

### 维修维护服务项目

### 竞争性磋商文件

(编号: YXZB[ZC]2024-24)

采购人: 克拉玛依市科学技术协会

联系人: 韩野

联系电话: 0990-6623331

采购代理机构: 新疆永信工程造价咨询有限公司

联系人: 黄艳丽、李彦霖

联系电话: 15999392492, 15899390011

2024 年 4 月



## 总 目 录

第一章、竞争性磋商公告.....	4
第二章、供应商须知.....	7
第三章、项目采购需求.....	26
第四章、合同协议书.....	49
第五章、响应文件格式.....	51
第六章、评标标准（综合评估法） .....	64



## 前附表

项号	内容规定
1	采购项目名称：2024年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目 竞争性磋商文件编号：YXZB[ZC]2024-24
2	采购人：克拉玛依市科学技术协会 联系人：韩野 联系电话：0990-6623331 地址：克拉玛依市克拉玛依区世纪大道117号克拉玛依科学技术馆
3	采购代理机构：新疆永信工程造价咨询有限公司 联系人：黄艳丽、李彦霖 联系电话：15999392492、15899390011 地址：新疆维吾尔自治区克拉玛依市胜利路47号
4	响应文件有效期：递交响应文件截止之日起60天（日历日）
5	采购人不统一组织各供应商实地考察。于规定截止时间前以书面形式（必须加盖供应商公章）送达或传真至采购代理机构（同时将疑问电子版发353715545@qq.com）。采购人和采购代理机构将视情况予以答复，并发至新疆政府采购网政采云平台各供应商自行查阅下载。
6	响应文件的份数：在递交响应文件时间内各供应商在“新疆政府采购网政采云平台”递交电子版响应文件，供应商递交的电子版响应文件必须唯一有效，响应文件内要求有盖章及签字的必须有盖章签字，所盖章必须是红章。
7	递交响应文件时间：2024年5月13日16:00-16:30 递交响应文件截止时间：2024年5月13日16:30 递交响应文件地点：新疆政府采购网政采云平台线上递交
8	磋商时间：2024年5月13日16:30 磋商地点：新疆永信工程造价咨询有限公司4楼401-3开标室（克拉玛依市胜利路47号）
9	采购项目总预算：¥90万元（大写：人民币玖拾万元整）供应商的商务报价如超过该采购预算，则该供应商的响应文件作无效响应处理。
10	采购代理费：本项目采购代理费经与采购人协调，确定由成交供应商进行支付，总金额为人民币1.2万元（大写：人民币壹万贰仟元整），成交供应商领取成交通知书时支付采购代理费。 单位名称：新疆永信工程造价咨询有限公司 开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依东风支行 银行账号：3003022009200012194 行号：102882000045 财务联系电话：18609906001、0990-6883442



## 第一章、竞争性磋商公告

### 项目概况

(2024年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目)采购项目的潜在供应商应在 新疆政府采购网政采云平台([www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)) 获取采购文件,并于 2024年5月13日16点30分(北京时间)前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: YXZB[ZC]2024-24

项目名称: 2024年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目

采购方式: 竞争性谈判 竞争性磋商 询价

预算金额: ¥90万元

最高限价(如有): ¥90万元

采购需求: 详见竞争性磋商文件。

备注: 中小企业划分行业为其他未列明行业。

合同履行期限: 详见竞争性磋商文件。

本项目不接受联合体。

### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小微企业。
3. 本项目的特定资格要求: 无

### 三、获取采购文件

时间: 2024年5月1日至2024年5月12日止, 每天上午 10:00至13:00, 下午 16:00至19:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 新疆政府采购网政采云平台 ([www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn))。

方式: 线上获取, 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>, 在线申请获取采购文件(登录政府采购云平台→采购项目→获取招标文件→申请, 如有操作性问题, 可与政采云在线客服进行咨询, 咨询电话 95763)。

售价: 0

### 四、响应文件提交



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

截止时间：2024年5月13日16点30分（北京时间）

投标地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标。

### 五、开启

时间：2024年5月13日16点30分

地点：新疆政府采购网政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)），新疆永信工程造价咨询有限公司4楼401-3开标室。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 七、其他补充事宜

1、本项目为电子招投标项目，供应商需要使用CA加密设备，凡参加本项目供应商可通过新疆数字证书认证中心官网（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行线上申领，或前往新疆克拉玛依市克拉玛依区迎宾路75号（中国银行大厦11楼营业部）或新疆克拉玛依市独山子区大庆东路3039号（市民服务中心三楼大厅）进行线下办理。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763。

2、本项目实行网上投标，采用电子响应文件，若供应商参与投标，应自行承担投标一切费用。

3. 供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

4. 供应商应使用最新版本的CA驱动和政采云投标客户端，客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用谷歌浏览器，电脑配置满足win7+64位以上操作系统（不能用mac或者linux系统）。客户端请至新疆政府采购网（[www.ccgp-xinjiang.gov.cn](http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

5. 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

---

6. 供应商登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密响应文件。若供应商在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密响应文件须使用同一个 CA。

### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名 称：克拉玛依市科学技术协会

地 址：克拉玛依市克拉玛依区世纪大道 117 号克拉玛依科学技术馆

联 系 人：韩野

联系方式：0990-6623331

#### 2. 采购代理机构信息

名 称：新疆永信工程造价咨询有限公司

地 址：新疆克拉玛依市胜利路 47 号

联系方式：15999392492

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：黄艳丽、李彦霖

电 话：15999392492 、15899390011



## 第二章、供应商须知

### 一、说明

#### 1、适用范围及招标依据

##### 1.1 适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于 2024 年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目。

##### 1.2 招标依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2014〕214 号）及有关法律、法规。

#### 2、定义

2.1 “采购人”系指克拉玛依市科学技术协会，在签订和执行合同阶段称“买方”。

2.2 “采购代理机构”系指新疆永信工程造价咨询有限公司。

2.3 “供应商”系指具备资格并响应竞争性磋商文件要求提交响应文件的法人，供应商若成交，在签订和执行合同阶段称“卖方”。

2.4 “竞争性磋商文件”系指由采购人向供应商发出的本采购项目的全部文件（包括修改文件、项目采购需求、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “响应文件”系指供应商根据竞争性磋商文件提交的所有文件及电子文档（光盘）。

2.6 “服务”系指按合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本竞争性磋商文件规定，成交供应商保证完成克拉玛依科技馆内负一层、二层、三层、四层、城市规划厅及公共空间所有展品展项、配套设施及环境附属设施的维修维护服务、根据馆内实际情况，制定维修维护方案对展品展项进行维保，保障展品展项正常运行，以及合同条款、项目采购需求、本磋商文件约定的全部内容及责任和义务。

2.7 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

#### 3、采购范围及服务期限

**3.1 采购范围：**成交供应商保证完成克拉玛依科技馆内负一层、二层、三层、四层、城市规划厅及公共空间所有展品展项、配套设施及环境附属设施的维修维护服务、根据馆内实际情况，制定维修维护方案对展品展项进行维保，保障展品展项正常运行，以及合同条款、项目采



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

购需求、本磋商文件约定的全部内容及责任和义务。

**3.2 服务期限：**服务期为一年，从采购人与中标供应商签订合同日期起算。若本合同服务期限到期时新的维修维护合同尚未签订的，根据采购人需求可将服务期限顺延至新的服务合同签订之日止。

**3.3 采购总预算：**¥90 万元（大写：人民币玖拾万元整）。各供应商的投标报价不得超过采购项目预算，否则该供应商的响应文件作无效响应处理。

**3.4 项目地点：**克拉玛依市克拉玛依区世纪大道 117 号克拉玛依科学技术馆。

4、合格供应商资格要求

4.1 详见第一章“竞争性磋商公告”中的供应商资格要求。

4.2 采购有关规定

4.2.1 供应商负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.2.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.2.3 在单一品目的货物采购招标中，同一品牌同一型号的产品有多家供应商参加采购，只能按照一家供应商计算。

4.2.4 同一分包的货物，制造商参与采购的，不得再委托代理商参与采购。

5、回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

5.3 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指磋商小组成员。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### 6、实地考察和费用

#### 6.1 实地考察

采购人不组织统一实地考察。供应商须对采购项目的现场及采购项目所涉及的国家、自治区、克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的调查、研究，参观并考察项目情况及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准备磋商和实施磋商有关的必要资料及信息。实地考察所发生的任何费用均由供应商自理。

#### 6.2 参与磋商费用

6.2.1 供应商应承担所有与磋商准备和磋商有关的全部费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构无义务和责任承担供应商所发生的一切费用。

6.2.2 供应商在磋商准备、实地考察和磋商的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由供应商自行承担全部责任和损失。

### 7、法律适用

7.1 本次磋商活动及由本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

### 8、磋商文件的约束力

8.1 供应商若成交，即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。是采购人与成交供应商签订合同的依据且是合同的组成部分。

## 二、竞争性磋商文件

### 9、竞争性磋商文件的组成

9.1 本竞争性磋商文件是对 2024 年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目磋商程序、合同条款进行说明。竞争性磋商文件包括下列内容：

第一章、竞争性磋商公告

第二章、供应商须知

第三章、项目采购需求

第四章、合同协议书

第五章、响应文件格式



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 第六章、评标标准（综合评估法）

9.2 竞争性磋商文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，竞争性磋商文件不单独提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述条件或若成交履行合同有关的一切情况。

9.4 采购人向供应商提供的有关数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，供应商对此做出的推论、理解和结论自行负责。

### 10、竞争性磋商文件的澄清

10.1 供应商对竞争性磋商文件如有疑问，可要求澄清，应按竞争性磋商文件“供应商须知前附表第5条”以书面形式（必须加盖供应商公章）送达或传真至采购代理机构（同时将疑问电子版发至 353715545@qq.com）。采购人和采购代理机构将视情况予以答复，并发至新疆政府采购网政采云平台各位供应商自行登录网站查阅。答复中包括所提问题，但不包括问题的来源。

10.2 如果上述答复涉及对竞争性磋商文件的修改或补充，则它将被视为竞争性磋商文件的组成部分。凡原先所发竞争性磋商文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后发布答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

### 11、竞争性磋商文件的修改和补充

11.1 在递交响应文件截止日期前的任何时候，采购人可主动地或依据供应商要求澄清的疑问而修改、补充竞争性磋商文件，采购代理机构将对修改和补充的内容发至新疆政府采购网政采云平台，所有获取竞争性磋商文件的每位供应商自行登录网站查阅，修改和/或补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

11.2 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑竞争性磋商文件的修改和/或补充，采购代理机构可延长递交响应文件截止时间和开启时间，但至少应当在规定的递交响应文件的截止时间3个工作日前在新疆政府采购网政采云平台通知所有领取竞争性磋商文件的每位供应商。

## 三、响应文件的编写

### 12、响应文件的编写

12.1 供应商必须仔细阅读竞争性磋商文件的章、节、条款、格式等所有内容，按竞争性磋商文件的要求提交响应文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对竞争



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

性磋商文件做出实质性响应。供应商应仔细阅读并充分理解竞争性磋商文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款后编制响应文件。

### 13、响应文件的语言及计量单位

13.1 响应文件及供应商和采购人及采购代理机构就有关发布的所有文件和来往函件，应以中文书写。供应商可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在竞争性磋商文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如供应商采用其它计量单位，需事先得到采购人的同意。

### 14、知识产权

14.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

14.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

14.4 供应商如采用其所不拥有的知识产权，则在其商务报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

### 15、响应文件的组成（包含以下内容但不限于以下内容）

响应文件由商务部分和技术部分组成，商务部分与技术部分装订在一起，采用明标的形式。响应文件需编制完整的目录及页码。响应文件包括但不限于以下内容，各供应商应对照“第三章、项目采购需求”及“第六章、评标标准（综合评估法）”提供相关的证明资料：

（1）响应文件封面；

（2）响应函（详见格式1）；

（3）商务报价一览表（详见格式2）；经现场评标专家和供应商磋商后由各供应商在开标系统规定时间内上传系统，如未按照系统要求填报或者未在规定时间内上传最终报价的后果由各供应商承担；



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

- (4) 商务条款响应偏离表（详见格式3）；
- (5) 法定代表人资格证明书（详见格式4）；
- (6) 法定代表人授权书（详见格式5）；
- (7) 供应商资格声明（详见格式6）；
- (8) 中小企业声明函（详见格式7）；
- (9) 有效期内的企业营业执照（复印件）；
- (10) 项目负责人简历表（详见格式8）；
- (11) 项目管理、服务及其它人员情况表（详见格式9）；
- (12) 近三年（自2021年1月1日至今）类似项目业绩表（详见格式10）；
- (13) 提供上一年度的财务报表/财务报告（包括资产负债表、损益表、利润表、现金流量表及财务状况说明书，新成立的公司提供情况说明）；
- (14) 质量保证措施、服务计划及验收计划（自拟格式）；
- (15) 服务方案及实质性的承诺（自拟格式）；
- (16) 服务和管理的突发状况及应急措施（自拟格式）；
- (17) 资格性/符合性自查表（详见格式11）；
- (18) 政府采购诚信承诺书（详见格式12）；
- (19) 其它与本项目有关的能证明企业实力的各项证明资料；
- (20) 竞争性磋商文件要求提供的其它材料以及供应商认为需要提交的材料。

**特别说明：**①上述各种证件、证书复印件须加盖供应商公章。如未按要求加盖供应商公章者，可能导致其响应文件无效。

②供应商应如实提供资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假。如供应商隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该供应商的磋商资格，若成交的，取消其成交资格。

### 16、响应文件格式

16.1 供应商应按竞争性磋商文件提供的格式及商务报价说明完整地填写所提供的合同货物、服务以及单价等内容。

### 17、商务报价

17.1 供应商的商务报价应是为采购人提供全部服务，以及合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本竞争性磋商文件约定的所有费用的总和。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

任何因供应商忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款和项目现场情况，若成交，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期限延长申请。

**商务报价中不得包含合同条款、技术规范及标准、项目采购需求、本竞争性磋商文件要求以外的其他内容。**

### 17.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 成交供应商保证完成克拉玛依科技馆内负一层、二层、三层、四层、城市规划厅及公共空间所有展品展项、配套设施及环境附属设施的维修维护服务、根据馆内实际情况，制定维修维护方案对展品展项进行维保，保障展品展项正常运行，以及合同条款、项目采购需求、本磋商文件约定的全部内容及责任和义务。

(2) 供应商根据对本竞争性磋商文件、技术规范和标准、项目采购需求、合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。供应商应充分考虑合同执行期内的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

(3) **采购范围、本磋商文件及合同约定等完成本采购项目的全部费用（包括：调研、勘察、用车、差旅、保险、税费等所有相关费用）以及供应商认为需包含的其它费用。**

17.3 供应商应按照竞争性磋商文件所附的格式完整地填写商务报价一览表。供应商应对相应项目采购范围内的全部内容进行报价。

17.4 供应商若成交，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

### 18、商务报价货币

18.1 商务报价一览表和响应文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

### 19、供应商资格证明文件

19.1 供应商必须提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件。

19.2 供应商须提交证明其拟供货物和服务符合竞争性谈判文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分。

19.3 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供主要技术性能的详细描述及设备清单和所提供服务的详细说明；

19.4 供应商应逐条对磋商文件、项目采购需求、合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的服务是否对其做出了实质性的响应。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 20、响应文件有效期

20.1 响应文件有效期为递交响应文件截止之日起 60 天（日历日）。供应商的响应文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

20.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。供应商拒绝延长的，其响应文件失效。同意延长有效期的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

### 21、响应文件的签署及规定

21.1 供应商应按前附表第 6 条规定的要求提交电子版文件，供应商提交的响应文件必须唯一有效，响应文件内要求有盖章及签字的必须有盖章签字，所盖章必须是红章。

21.2 除供应商对错误做必要修改外，响应文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署响应文件的委托代理人签字或盖章。

## 四、响应文件的递交、修改和撤回

### 22、响应文件的密封和标记

22.1 供应商按时递交电子版响应文件。

### 23、递交响应文件截止时间

23.1 所有响应文件都必须按采购人在前附表中规定的截止时间之前电子递交。

23.2 出现因磋商文件的修改推迟截止日期时，则按采购代理机构修改通知规定的时间递交响应文件。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

### 24、迟交的响应文件

24.1 采购人将拒绝并原封退回在其规定的截止时间后送达的响应文件。

### 25、响应文件的修改和撤回

25.1 供应商在提交响应文件后可在截止时间前对其响应文件进行修改或撤回，但采购人须在截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须有法定代表人或经有效授权的委托代理人签字或盖章。

25.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应按第 22 条和第 23 条规定进行编写、加密、标记和递交，并注明“修改响应文件”或“撤回响应文件”字样。

25.3 截止时间之后，供应商不得对响应文件做任何修改。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

25.4 供应商不得在截止时间起至响应文件有效期期满前撤回响应文件。

### 26、递交响应文件

26.1 本项目实行“不见面”网上评标系统，供应商的法定代表人或其委托代理人无需到开标现场递交响应文件，但在开标、评标过程中请各供应商法定代表人或授权委托人等待在电脑屏幕跟前，及时配合开标、评标过程中的工作，直至采购代理机构告知开标、评标结束，如在开标、评标过程中未及时处理造成影响的后果由供应商自行承担。

#### 26.2 有下列情形之一的，采购人不予接收其响应文件：

26.2.1 供应商在递交响应文件截止时间后电子递交或未电子递交到指定地点的响应文件；

## 五、磋商、评审、确定成交供应商

### 27、磋商会议

27.1 采购人在本供应商须知前附表第8项规定的时间和地点组织磋商会议。

27.2 本项目实行“不见面”网上评标系统，供应商的法定代表人或其委托代理人无需到开标现场递交响应文件。

27.3 供应商法定代表人委托代理人须是本企业的人员。

27.4 磋商会议由采购代理机构组织并主持。

27.5 在磋商过程中，工作人员如发现响应文件组成部分不齐全，由磋商小组认定其有效性。磋商小组认定的无效响应文件将不进入磋商、评审阶段。

### 28、磋商小组

28.1 磋商小组成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（中华人民共和国财政部文件财库[2014]214号）及相关法律、法规规定组建，由采购人代表和评审专家组成。磋商小组将负责对供应商提交的响应文件进行磋商、评审，确保磋商、评审过程公正、合法、保密，并向采购人推荐成交候选供应商。

## 29、磋商

### 29.1 磋商程序

A 登录开标系统。

B 递交响应文件。供应商响应文件须在响应截止时间前上传电子版响应文件，否则为无效供应商。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

注：有时间限制，响应截止时间止不允许供应商上传响应文件包括截止时间临界点。供应商必须在新疆政府采购网政采云平台系统规定的投标时间内上传响应文件。

C 响应文件解密。采购代理机构在开标过程中触发“开始解密”功能后，供应商在有效的解密时间（30 分钟）内对自家响应文件及时进行解密。

注：供应商登录开标系统后，系统会提示信息通知供应商进行响应文件的解密工作，如果响应文件在有效时间内未进行解密，则系统默认供应商放弃此项目投标资格。

D 开启报价签字时间规定在 20 分钟之内，请各供应商及时进行签字确认。

E 本项目采取竞争性磋商形式，评审过程中会发起视频评审，请各供应商提前调配好设备，在开标、评标过程中及时配合工作，直至采购代理机构告知开标、评标结束，如在开标、评标过程中未及时处理造成影响的后果由供应商自行承担。

29.2 磋商小组所有成员在新疆政府采购网政采云平台系统集中与单一供应商分别进行磋商。供应商应由法定代表人或法定代表人授权的供应商代表及专业技术人员参与磋商。供应商所作的重要答复均应以书面形式予以补充，并经法定代表人或授权人签署，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力，但不得对磋商内容进行实质性修改。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料和其他信息。

29.3 在磋商小组与各供应商进行了相同轮次的磋商后，为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改磋商文件，但涉及实质性变动的，将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商收到修改磋商文件的通知后，可以决定是否继续参加磋商活动。

29.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，应当附法定代表人授权书。

29.5 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商小组在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

29.6 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终整修方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的整修方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

29.7 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

29.8 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不依靠任何外部证据，但响



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

应文件有不真实、不正确的内容除外。

29.9 如果响应文件实质上没有响应磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤消不符合要求的偏离或保留，而使其成为实质上响应。

### 30、评审

30.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商响应文件和最后报价进行综合评分。

30.2 磋商小组将对实质性响应磋商文件的响应文件进行详细评审和比较。对技术要求、价格等进行比较，并与磋商文件、项目采购需求和采购人的实际需要进行比较和评价。

#### 30.3 商务报价错误的修正

如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

(1) 用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；

(2) 单价与工程量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

30.4 磋商小组将按第 30.3 条原则修正商务报价，并要求供应商进行确认。确认后的报价和文件将对供应商具有约束力。并以修正后的报价作为评审的依据。

### 31、响应文件的澄清

31.1 为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组在评审过程中有权随时请供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，供应商对澄清问题的书面答复应有法定代表人或委托代理人签字或盖章，但不得寻求、提供或允许对最后报价或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

31.2 供应商法定代表人或委托代理人在评审过程中应保证随时接受磋商小组质询。若供应商法定代表人或委托代理人因故不能接受质询，其响应文件仍有效，但应视为供应商已默认磋商小组对缺席的质询所作出的结论。

31.3 磋商小组允许供应商通过澄清答复修正其最后报价中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规范的地方，但这些修正不能影响任何供应商的相关名次排列。

31.4 如果供应商在响应文件中未对磋商文件、技术规格及标准、项目采购需求、合同主要内容等提出偏离意见或澄清，将视同供应商同意上述文件的全部条款和要求。

### 32、重大偏离



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

重大偏离是指实质上影响合同的采购范围、服务时间、质量和性能等，或者实质上不能满足磋商文件的要求，而且限制了采购人的权力或减轻了供应商的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上响应要求的供应商合理的竞争地位产生不公正的影响。

### 33、无效响应文件

响应文件有下列情形之一的，由磋商小组评审后按无效响应文件处理：

33.1 供应商响应商务报价高于该采购项目预算限定价的；

33.2 响应文件附有采购人不能接受条件的；

33.3 出现重大偏离的；

33.4 对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件未能实质性响应；

33.5 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律法规及磋商文件明确规定可以作无效响应的其他情形。

### 34、评审标准

34.1 本项目评审严格按照磋商文件的要求和条件进行。

#### 34.2 信用查询

34.2.1 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

34.2.2 登录“中国执行信息公开网”（网址：[shixin.court.gov.cn](http://shixin.court.gov.cn)）失信被执行人名单库查询。（如查询到该公司信息，说明该公司为失信被执行人），拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

34.3 响应文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。响应文件初审由磋商小组根据各供应商响应文件进行评审，初审内容详见第六章“评审标准（综合评分法）”。未通过初审的供应商其响应文件按照无效响应文件处理。

34.3.1 资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格条件等进行



审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

34.3.2 符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

34.3.2.1 澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

34.4 比较与评价。磋商小组按磋商文件中规定的评审方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

34.5 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮（若有）以上报价的，供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，不允许进入综合评分，并书面告知供应商，说明理由。

35 本项目评审采用综合评分法，严格按照磋商文件的要求和条件进行。

35.1 评审分值：总分为 100 分，其中磋商报价 10 分、商务部分 20 分、技术部分 70 分，具体评审评分内容详见本磋商文件第六章“评标标准（综合评分法）”。

36 推荐成交候选供应商

36.1 各供应商的综合得分由高至低排序，综合得分排列前 3 名的供应商被推荐为成交候选供应商。综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。综合得分且最后报价均相同的，则由磋商委员会按照技术指标优劣顺序推荐，并编写评审报告。

36.2 评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。

36.3 磋商小组复核。磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

36.4 采购人根据磋商小组的评标报告，应以排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交候选供应商放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，或者竞争性磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 37、采购人依法接受和拒绝任一或所有供应商的权力

采购人保留确定成交供应商之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有供应商的权力，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

### 38、成交通知书

38.1 采购人确定成交供应商后，及时通知采购代理机构，采购代理机构将按程序公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书一经发出即发生法律效力。

38.2 《成交通知书》将是合同的组成部分。

### 39、纪律与保密事项

39.1 凡参与公开招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关公开的其他情况。

39.2 领取本竞争性磋商文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次公开以外的任何用途。由采购人向供应商提供的技术资料和其它资料，均视为保密资料，除非得到采购人的同意，不得向第三方透露。

39.3 供应商不得与采购人串通，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义参与公开或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与公开；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。**如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人、采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。**

39.4 供应商不得在公开采购过程中互相串通、结盟、损害公开的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他供应商参与正当公开。扰乱公开市场，破坏公平竞争原则。如供应商在公开招标过程中互相串通，一经查实，将取消公开招标资格。

39.5 公开之日起直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和成交候选人的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

39.6 从公开之日起至授予合同期间，供应商试图向评标委员会、采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其响应文件被拒绝。

39.7 除供应商被要求对响应文件进行澄清外，从公开之时起至授予合同期间，供应商不得就与其响应文件有关的事项主动与评标委员会、采购代理机构以及采购人联系。

39.8 成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商就评审过程以及未能成交原因作出任何解释，未成交供应商不得向评标委员会或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。



## 六、授予合同

### 40、授予合同标准

40.1 本采购项目的采购合同将授予按本须知第 36 条所确定成交供应商。

### 41、签订合同

41.1 采购人应当成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商不得要求订立背离本响应文件合同条款等响应文件实质性内容的其他协议。

41.2 成交通知书、成交供应商的响应文件及其技术规范及标准、项目需求及技术要求、本竞争性磋商文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

41.3 采购人如不按本须知第 42.1 条规定与成交供应商签订合同，或者采购人、成交供应商签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

41.4 成交供应商如不按本须知第 42.1 条规定与采购人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消成交供应商资格，给采购人造成损失，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

41.5 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

### 42、合同的签订准则

42.1 合同签订必须由采购人、中部供应商双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

#### 42.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

#### 42.3 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

原政府采购合同一致。

### 43、验收

43.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《政府采购需求管理办法》的通知（财库[2021]22号）文件要求进行验收。

## 七、询问、质疑、投诉

### 44、询问

44.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 45、质疑

45.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达采购代理机构。

45.2 供应商如对竞争性磋商文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复或委托采购代理机构代为答复。供应商如对采购过程和采购结果有质疑，向采购代理机构提出，由采购代理机构按相关规定作出答复。

45.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对竞争性磋商文件提出质疑的，为竞争性磋商文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对成交结果提出质疑的，自成交或者成交结果公告期限届满之日起计算。

45.4 质疑供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

45.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购供应商质疑函范本》和《政府采购供应商投诉书范本》，两范本指供应商（供应商）提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

（2）质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交响应文件或响应文件截止时间；



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 供应商委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

45.6 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商，未参加政府采购活动的供应商或在采购活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

45.7 采购人、采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

### 46、投诉

46.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

46.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

### 47、诚实信用

47.1 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。如果供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人、采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

## 八、义务、工作纪律

### 48、采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

48.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

48.2 宣布评标纪律；

48.3 公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

48.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

48.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

48.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购政策法规、竞争性磋商文件；

48.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照竞争性磋商文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

48.8 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

48.9 处理与评标有关的其他事项

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出竞争性磋商文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随竞争性磋商文件一并存档。

49、评标委员会评标在政府采购活动中承担以下义务：

49.1 遵守评审工作纪律；

49.2 按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

49.3 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

49.4 及时向财政部门报告评审过程中发现的采购人、采购代理机构向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，以及供应商行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为；

49.5 发现竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

49.6 及时向财政、监察等部门举报在评审过程中受到非法干预的情况；

49.7 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

49.8 法律、法规和规章规定的其他义务。

50、评标委员会在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

50.1 不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退



出评审；

50.2 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购代理机构统一保管；

50.3 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

50.4 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以竞争性磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

50.5 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容；

50.6 评审现场服从采购代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

50.7 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购代理机构的请托。



## 第三章、项目采购需求

### 一、总则

1.1 本章条款仅限于 2024 年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目。

1.2 本章条款提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未引述有关规范条文，供应商不得以本文件未提出要求为理由而规避国家和行业强制规范、标准的规定，供应商应保证提供符合本章条款和相关标准的服务。

1.3 如果供应商没有以书面形式对本章条款提出异议，采购人就可以认为供应商提供的成果符合本章条款的要求。

1.4 供应商在响应文件中，应对采购文件中的服务进行详细的说明。

1.5 在签订合同之后，采购人有权提出因规范标准有变化而产生的一些补充要求。

1.6 本章条款使用标准如与供应商所执行标准发生矛盾时，按较高标准执行。

### 二、执行的规范和标准

本项目必须遵循国家规范和标准并按最新版本执行，若标准、规范出现矛盾时，以最新、最高标准规范执行。

### 三、项目概况

克拉玛依科学技术馆（简称科技馆）是克拉玛依市辐射北疆地区的大型科普基础设施，科技馆以“科学探索之梦”为主线，设有“科学探索厅”“城市规划厅”两大主题展厅，各类展品展项 300 余件，具有向公众弘扬科学精神、倡导科学方法、传播科学思想、普及科学知识等职能。该项目为常设展厅负一层、二层、三层、四层、城市规划厅、公共空间展品及配套设施社会化维修维护服务，根据馆内实际情况，制定维修维护方案对展品展项进行维保，保障展品展项正常运行。

### 四、服务范围

服务范围为克拉玛依科技馆内负一层、二层、三层、四层、城市规划厅及公共空间所有展品展项、配套设施及环境附属设施,详见附件 1《克拉玛依科技馆常设展厅展品展项清单》。

（展品维修维护所需的全部费用应包含在项目金额中，投影仪单件维修成本高于 1000 元的由采购人确认后另行支付；如遇展厅改造、展品更新等情况造成服务范围有所变更的，采购人和中标人另行商议。）



## 五、服务要求

### (一)服务人员要求

1..乙方提供驻场服务人员的总数量不少于 2 人，且应当在现场提供服务，驻场人数应能够满足展厅安全稳定运行的总体要求。

2.服务人员应当具备相关专业技术能力，并具备机械类、电气类、多媒体类、计算机类展品展项的维修、维护经验。

### (二)服务时间

1.服务时间按照克拉玛依科技馆工作时间(含节假日)执行。

2.克拉玛依科技馆工作时间之外，需要乙方提供服务的，乙方应当按照甲方的要求提供服务。

### (三)服务质量要求

1.须按照展品设计、维修相关国标及行标的最新要求对展品展项进行维修维护。

2.须保证展品按照设计要求能够安全、正常、可靠运行，达到或优于其原有展示效果。

### (四)服务方式要求

1.巡检。常驻工作人员配合馆方维保人员每天在开闭馆前完成对展品运行情况和环境附属设施进行巡查，如发现故障及安全隐患，及时处置并报修停机，做好故障现场防护警示，按照维修程序展开下一步处置。

2.维护。维护分为日常维护和定期维护。日常维护主要对展品内部进行除尘、除锈、整理、紧固、润滑等，检查零配件、活动部件、承力结构、易损件等是否完好，检查接地线、热继电器、保险、安全带等安全措施是否正常。定期维护主要内容为：在寒、暑假前各进行一次，对所有展品进行全面深度的维护；对日常难以触及到的部分进行拆解维护；对气泵、投影、电机、电脑等有维保周期要求的设备进行维护，为节假日运行高峰做准备。

3.维修。展品维修按照故障类型分为小修和中修。

(1)小修：指修复或更换指示灯、按钮、开关、手柄等简单零配件，加装或紧固螺丝、螺母、卡箍，润滑或调整机械卡滞、传动结构、部件间隙，粘贴说明牌、地胶，计算机重启、更换主板电池等恢复性维修操作。小修应当在 1 个工作日内自行完成。

(2)中修：指对轴承、棘轮、齿轮等机械标准零件，集成电路芯片、传感器、内存、显卡等电器元器件，电机、气缸、电视机、显示器、投影仪等整机部件的拆解维修或更换，以及对



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

单片机、PLC、ARM、PC 等平台软件的重装、配置、设置等恢复性和迭代性维修。中修方案须上报克拉玛依科技馆展品维修管理人员,征得同意后方可进行,应当在 5 个工作日内完成。

4.维修维护过程中,需保持展品原设计外观、功能和基本结构,如需进行展品功能删减和更改,以及展品机械结构和电气系统更改变动,应当征得甲方同意,并提供专项服务方案,经甲方同意后方可实施。

5.制定并实施消除展厅展品安全隐患的措施,满足克拉玛依科技馆正常运行时对游客安全保障、展品的保护要求,防止发生各类安全事故。

6.制定应急处理预案和突发事件处理预案,满足克拉玛依科技馆发生应急、突发情况时对展品的保护、恢复功能要求,防止发生人员安全事故。

### 六、故障报修、维修程序要求

1.馆方巡检发现故障在工作群向维保公司维修员报修,维保公司维修员按维修要求做好安全防护措施后,对故障进行排查检修、采购配件、排除故障后,交付馆方维修管理人员检查验收。

2.维保公司维修员巡检,发现故障在工作群报馆方维修管理人员知晓后,按维修要求做好安全防护措施,对故障进行排查检修、采购配件、排除故障后,交付馆方维修管理人员检查验收。

3.维保公司维修员在工作中须将故障原因、处理办法、配件采购进度、维修进度等情况及时详尽反馈馆方维修管理人员,并每日填写《克拉玛依科技馆维修维护日报表》。

4.正常情况下展品应当在馆内进行维修,如需展品整体或部件出馆维修的,维保公司应当报请馆方维修管理人员同意后,到物业管理公司办理《克拉玛依科技馆物品进出凭单》,方可出馆维修。

### 七、维保服务要求及违约处罚标准

违约责任按照《维修维护服务要求及违约处罚标准》(附件 2)执行。

### 八、服务考核及费用支付

1.付款方式:合同签订后支付合同总价的 40%,每半年为一个考核期,每期费用为合同总价的 30%,半年考核后甲方根据半年考核情况及违规处罚情况支付相应款项。

2.月考评:甲方与乙方每月最后一周内共同对全部展品进行巡检,统计展品完好率进行月考评(如遇节假日等特殊考核日期顺延),并填写《克拉玛依科技馆展厅展品维修维护服务



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

月考评表》。

3.半年考核：每半年为一个考核周期，半年服务期结束后一周内，甲方按照月考核表展品完好率平均后得出半年平均完好率，甲方根据半年考核情况及违规处罚情况支付相应款项。

4.考核结果：半年展品平均完好率为95%及以上的，支付全额当期费用；半年展品平均完好率低于95%且大于等于90%的，每降低1%扣除2%当期费用；半年展品平均完好率低于90%且大于等于85%的，扣除50%当期费用；半年展品平均完好率低于85%的，扣除全部当期费用，且甲方有权单方面终止合同并追究乙方责任及赔偿。

5. 供应商在响应文件中的承诺内容必须达到本篇及采购文件其他条款的要求。

6. 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

### 附件 1:

克拉玛依科技馆常设展厅展品展项清单				
序号	编号	展品名称	展品类型	位置
1	A002	森林的味道	多媒体类	负一层
2	A003	花儿授粉	多媒体类	负一层
3	A004	蒲公英的旅行	多媒体类	负一层
4	A005	数年轮	机电类	负一层
5	A006	动物伪装术	多媒体类	负一层
6	A007	动物眼中的世界	多媒体类	负一层
7	A008	神奇的大鸟	多媒体类	负一层
8	A009	天籁之音	机电类	负一层
9	A010	反应大比拼	多媒体类	负一层
10	A011	昆虫的一生	机电类	负一层
11	A012	昆虫的口器	机电类	负一层



12	A013	探秘蚂蚁窝	多媒体类	负一层
13	A014	微生物的世界	多媒体类	负一层
14	A015	天气世界	多媒体类	负一层
15	A016	感知互动	多媒体类	负一层
16	A017	模拟水流	多媒体类	负一层
17	A018	机械花园	机电类	负一层
18	A019	极限潜艇-潜望镜	机械类	负一层
19	A020	极限潜艇-传声筒	机械类	负一层
20	A021	极限潜艇-舷窗看海底	多媒体类	负一层
21	A022	极限潜艇-旋转螺旋桨	机械类	负一层
22	A024	极限潜艇-驾驶极限号	多媒体类	负一层
23	A025	极限潜艇-海洋球池	机械类	负一层
24	A027	倾斜小屋	机械类	负一层
25	A028	积木游乐场	机械类	负一层
26	A030	七巧板	机械类	负一层
27	A031	制作像素图案	机械类	负一层
28	A032	八音盒	机械类	负一层
29	A034	拼装人体	多媒体模型类	负一层
30	A035	设计工作台	多媒体类	负一层
31	A036	拧螺丝	机械类	负一层
32	A037	搭建我的家	机械类	负一层



新疆永信工程造价咨询有限公司

33	A038	躲避雷电	多媒体类	负一层
34	A039	用电安全	机电类	负一层
35	A040	烟雾逃生	多媒体类	负一层
36	A041	灭火游戏	多媒体类	负一层
37	A042	求救电话	多媒体类	负一层
38	A043	交通标志拓印台	机械类	负一层
39	A044	安全街区-驾驶电动车	机电类	负一层
40	A045	安全街区-红绿灯与十字路口	机电类	负一层
41	A046	安全街区-指挥交通	模型	负一层
42	A047	安全街区-火车来了	机电类	负一层
43	A048	健康风险木偶	机电类	负一层
44	A049	保护牙齿	多媒体类	负一层
45	A050	细嚼慢咽	多媒体类	负一层
46	A051	安全跳格	多媒体类	负一层
47	A052	智慧休闲屋	多媒体类	负一层
48	A053	吹泡泡	机械类	负一层
49	A054	小球王国-听话的小球	机电类	负一层
50	A055	小球王国-螺旋球池	机电类	负一层
51	A056	小球王国-自行车吹球机	机械类	负一层
52	A057	小球王国-气流投篮	机电类	负一层
53	A058	小球王国-发球炮台	机电类	负一层



新疆永信工程造价咨询有限公司

54	A059	小球王国-管道接龙	机电类	负一层
55	A060	小球王国-弹球机	机械类	负一层
56	A061	小球王国-齿轮传动	机械类	负一层
57	A062	戏水天地-空中水道	机电类	负一层
58	A063	戏水天地-水路改造	机械类	负一层
59	A064	戏水天地-水雾蘑菇泉	机电类	负一层
60	A065	戏水天地-云中飞机	机械类	负一层
61	A066	戏水天地-链子水车	机械类	负一层
62	A067	戏水天地-三层喷泉	机械类	负一层
63	A068	戏水天地-手摇水龙卷	机械类	负一层
64	A069	戏水天地-水宫	机械类	负一层
65	A070	戏水天地-水枪游戏	机电类	负一层
66	A071	戏水天地-阿基米德上水	机械类	负一层
67	A072	戏水天地-喊泉	机电类	负一层
68	A073	戏水天地-翻斗水车	机械类	负一层
69	A074	戏水天地-气泡沉船	机械类	负一层
70	A075	戏水天地-投球机	机械类	负一层
71	A076	戏水天地-音律喷泉	机电类	负一层
72	A077	戏水天地-八音琴水车	机械类	负一层
73	A078	戏水天地-戏水池	机电类	负一层
74	A079	机翼形状	机电类	负一层



新疆永信工程造价咨询有限公司

75	A080	飞行原理	多媒体类	负一层
76	A081	虚拟射箭	多媒体类	负一层
77	A082	互动派对	多媒体类	负一层
78	A083	彩色影子	多媒体类	负一层
79	A084	魔法实验室	多媒体类	负一层
80	A085	“镜”彩世界	机械类	负一层
81	A086	万花筒	机电类	负一层
82	A087	小小动画片	机械类	负一层
83	B001	魔法绘画	多媒体类	二层
84	B002	地震体验	多媒体类	二层
85	B003	化学试验站	机电类	二层
86	B004	能量穿梭机	机电类	二层
87	B005	电磁秀-富兰克林穿越之旅	机电类	二层
88	B006	电磁秀-雅各布天梯	机电类	二层
89	B007	电磁秀-沿面放电	机电类	二层
90	B008	电磁秀-法拉第笼子	机电类	二层
91	B009	电磁秀-怒发冲冠	机电类	二层
92	B010	电磁秀-尖端放电	机电类	二层
93	B011	电磁秀-悬碟	机电类	二层
94	B012	全息音响	机电类	二层
95	B013	磁力线	机械类	二层



新疆永信工程造价咨询有限公司

96	B015	电磁秋千	机电类	二层
97	B016	跳舞的磁液	机电类	二层
98	B017	磁力爬坡	机电类	二层
99	B018	磁悬浮灯	机电类	二层
100	B019	飞盘走壁	机械类	二层
101	B020	静电组合	机电类	二层
102	B021	发电机	机电类	二层
103	B022	法拉第实验组	机电类	二层
104	B023	旋转的金蛋	机电类	二层
105	B024	人造极光	机电类	二层
106	B025	简单振动	机械类	二层
107	B026	静电碰碰球	机电类	二层
108	B027	小耳朵传话	机械类	二层
109	B028	空气排箫	机械类	二层
110	B029	观察声驻波	机电类	二层
111	B030	气流音乐转盘	机电类	二层
112	B031	听回声	机械类	二层
113	B032	声波的形状	机械类	二层
114	B033	巨型显微镜	多媒体类	二层
115	B034	光影万花筒	多媒体类	二层
116	B035	柱面成像	机械类	二层



新疆永信工程造价咨询有限公司

117	B036	玻璃镜子	机械类	二层
118	B037	棱镜分光	机电类	二层
119	B038	三原色与三基色	机电类	二层
120	B039	条纹的干涉	机械类	二层
121	B040	激光传声	机电类	二层
122	B041	眼见不一定为实	机电类	二层
123	B042	错觉转换器	机电类	二层
124	B043	弯曲的光线	机电类	二层
125	B044	神奇的紫外灯	机电类	二层
126	B045	隐藏的图案	机电类	二层
127	B046	隐身人	机械类	二层
128	B047	视错觉屋	机电类	二层
129	B048	眩光通道	机电类	二层
130	B049	万丈深渊	机电类	二层
131	B050	穿墙而过	机械类	二层
132	B051	菲涅尔透镜	机械类	二层
133	B052	爸爸的鼻子	机电类	二层
134	B053	人与光环境	机电类	二层
135	B054	莫比乌斯带	机械类	二层
136	B055	勾股转盘	机械类	二层
137	B056	圆柱与圆锥	机械类	二层



新疆永信工程造价咨询有限公司

138	B057	滚出直线	机械类	二层
139	B058	概率	机械类	二层
140	B059	最速降线	机械类	二层
141	B060	穿越双曲狭缝	机械类	二层
142	B061	方轮车	机械类	二层
143	B062	发货路线	多媒体类	二层
144	B063	辉光球	机电类	二层
145	B064	流体控制	机电类	二层
146	B065	涡流	机电类	二层
147	B066	人造云	机电类	二层
148	B067	风和地形的关系	机电类	二层
149	B068	空气的力量	机电类	二层
150	B069	作用力与反作用力	机械类	二层
151	B070	越转越快	机械类	二层
152	B071	如何举起一辆汽车	机械类	二层
153	B072	自己拉自己	机械类	二层
154	B073	高空自行车	机械类	二层
155	B074	与大气压拔河	机电类	二层
156	B075	科氏大转盘	机电类	二层
157	B076	空气粘性飞盘	机电类	二层
158	B077	动力传递	机械类	二层



新疆永信工程造价咨询有限公司

159	B078	锥体上滚	机械类	二层
160	B079	空气鼓	机械类	二层
161	B080	液体抛物线	机电类	二层
162	B081	弹射球	机械类	二层
163	B082	360° 自行车	机械类	二层
164	B083	下坡竞赛	机械类	二层
165	B084	搭建拱桥	机械类	二层
166	B085	房屋结构	机械类	二层
167	B087	拓扑王	机械类	二层
168	B088	分形的艺术	多媒体类	二层
169	B089	飞天之梦	机电类	二层
170	B090	龙卷风	机电类	二层
171	B092	鲁班锁	机械类	二层
172	B093	共振环	机电类	二层
173	C001	四轴平衡器	机电类	三层
174	C002	火箭发射	多媒体类	三层
175	C003	卫星技术	多媒体类	三层
176	C004	天宫对接	多媒体类	三层
177	C005	走进空间站	机电类	三层
178	C006	太空教室	多媒体类	三层
179	C007	探月之旅	多媒体类	三层



新疆永信工程造价咨询有限公司

180	C008	月球行走	VR 类	三层
181	C009	火星探测	多媒体类	三层
182	C010	鹰击长空	多媒体类	三层
183	C011	星际空间虚拟现实 vr 三件套	VR 类	三层
184	C012	激光制导技术	多媒体类	三层
185	C013	自修复材料	多媒体类	三层
186	C014	记忆金属	机电类	三层
187	C015	石墨稀	多媒体类	三层
188	C016	莫尔斯电码	多媒体类	三层
189	C017	传递黑白球	多媒体类	三层
190	C018	涌动的灵感	多媒体类	三层
191	C019	“云”的妙用	多媒体类	三层
192	C020	智能对抗	多媒体类	三层
193	C021	虚拟带宽	多媒体类	三层
194	C022	虚拟滑雪	多媒体类	三层
195	C023	物联网	多媒体类	三层
196	C024	交通通讯研究中心	机电类	三层
197	C025	数码工作室	多媒体类	三层
198	C027	纳米材料	机电类	三层
199	C028	航天材料	多媒体类	三层
200	C029	各种各样的新材料	多媒体类	三层



新疆永信工程造价咨询有限公司

201	C030	机器人乐队	机器人类	三层
202	C031	机器狗跳舞	机器人类	三层
203	C033	魔方机器人	机器人类	三层
204	C034	如鱼得水	机器人类	三层
205	C035	3D 梦工厂	机电类	三层
206	C039	大数据	多媒体类	三层
207	C040	昔日重现	多媒体类	三层
208	C041	生物材料	模型	三层
209	C042	特种玻璃	机电类	三层
210	C043	神奇的桥	机械类	三层
211	C044	轻质材料组合	机械类	三层
212	C045	沙画机器人	机器人类	三层
213	C046	四子棋机器人	机器人类	三层
214	C047	音乐机器人	机器人类	三层
215	D001	米勒实验	多媒体类	四层
216	D002	进化螺旋	机电类	四层
217	D003	人类的演化	多媒体类	四层
218	D004	遗传基因在哪里	多媒体类	四层
219	D005	生命的孕育	多媒体类	四层
220	D006	生命的长度	多媒体类	四层
221	D007	塑化标本	模型	四层



新疆永信工程造价咨询有限公司

222	D009	骨骼与关节	机械类	四层
223	D010	肌肉让我们更有力	多媒体类	四层
224	D011	循环系统冲浪	多媒体类	四层
225	D012	心跳击鼓	多媒体类	四层
226	D013	奇妙的五官	多媒体类	四层
227	D014	睡眠与梦	多媒体类	四层
228	D015	脑科学	多媒体类	四层
229	D016	弹跳摸高	多媒体类	四层
230	D017	测测你的脂肪率	多媒体类	四层
231	D018	体表面积	机械类	四层
232	D019	你的触觉	机电类	四层
233	D020	人体含水率	多媒体类	四层
234	D021	你的味觉	多媒体类	四层
235	D022	指纹识别	多媒体类	四层
236	D023	人体基因	机电类	四层
237	D024	基因与体貌特征	多媒体类	四层
238	D025	视域检测	机电类	四层
239	D026	盲点测试	机电类	四层
240	D027	眼睛的结构	机电类	四层
241	D028	视觉后象	机电类	四层
242	D029	听觉系统	多媒体类	四层



新疆永信工程造价咨询有限公司

243	D030	音高、响度与音色	多媒体类	四层
244	D031	前庭觉	机电类	四层
245	D032	嗅觉测试	多媒体类	四层
246	D033	落棍反应	机电类	四层
247	D034	脑电波对抗	机电类	四层
248	D035	成长里程碑	多媒体类	四层
249	D036	孩童时期	多媒体类	四层
250	D037	孩子眼中的世界	多媒体类	四层
251	D038	儿童心理知识	多媒体类	四层
252	D039	你的品格如何	多媒体类	四层
253	D040	情绪拼图、心灵的窗户	多媒体类	四层
254	D041	沟通与合作	机电类	四层
255	D042	噪音的危害	多媒体类	四层
256	D043	人体成分测试	多媒体类	四层
257	D044	人体疾病与细菌、病毒	多媒体类	四层
258	D045	“烟熏”的肺	多媒体类	四层
259	D047	喊出你的压力	多媒体类	四层
260	D048	趣味赛跑	多媒体类	四层
261	D049	运动与热量消耗	多媒体类	四层
262	D050	运动损伤与防护	多媒体类	四层
263	D051	防护装备的重要性	多媒体类	四层



新疆永信工程造价咨询有限公司

264	D052	心率测试	多媒体类	四层
265	D053	健康点餐	多媒体类	四层
266	D054	揭秘食品添加剂	多媒体类	四层
267	D055	可追溯的食品	多媒体类	四层
268	D056	养生保健的秘诀	多媒体类	四层
269	D057	微创手术	多媒体类	四层
270	D058	针灸铜人	多媒体类	四层
271	D059	重塑视觉	多媒体类	四层
272	D060	CT 断层扫描	多媒体类	四层
273	D061	激光治疗眼疾	多媒体类	四层
274	D062	神奇的伽马刀	多媒体类	四层
275	D063	多媒体显微镜	多媒体类	四层
276	D064	基因与心理疾病	多媒体类	四层
277	D065	基因与遗传疾病	机械类	四层
278	D066	血型与遗传	机电类	四层
279	D068	你洗漱干净了吗	多媒体类	四层
280	D069	家庭卫生	多媒体类	四层
281	D070	家庭药箱	多媒体类	四层
282	D071	材料与健康	多媒体类	四层
283	D072	如何进行中风抢救	多媒体类	四层
284	E001	航天模型艺术装置	模型	大厅 B 区



新疆永信工程造价咨询有限公司

285	E006	油滴矩阵	机电类	大厅
286	F001	油城画卷	多媒体类	规划负一层
287	F002	温故	多媒体类	规划负一层
288	F003	戈壁变家园	多媒体类	规划负一层
289	F004	三维全息影像	多媒体类	规划负一层
290	F005	新城崛起	多媒体类	规划负一层
291	F006	引水工程	多媒体类	规划负一层
292	F007	今昔对比	多媒体类	规划负一层
293	F008	戈壁育林变明珠	多媒体类	规划负一层
294	F009	互动魔镜墙	多媒体类	规划负一层
295	F010	世界石油战略	多媒体类	规划一层
296	F011	时代引领	多媒体类	规划一层
297	F012	互动拍照	多媒体类	规划一层
298	F013	播报克拉玛依	多媒体类	规划一层
299	F014	十四五规划	多媒体类	规划一层
300	F015	城市荣誉	多媒体类	规划一层
301	F016	文化润疆	多媒体类	规划一层
302	F017	LED 超大屏	多媒体类	规划一层
303	F018	数字沙盘	多媒体类	规划二层
304	F019	现代化管理（飞屏）	多媒体类	规划二层
305	F020	未来物联	多媒体类	规划二层



新疆永信工程造价咨询有限公司

306	F021	未来能源	多媒体类	规划二层
307	F022	热气球	多媒体类	规划二层
308	F023	分区规划	多媒体类	规划二层
309	F024	交通	多媒体类	规划二层
310	F025	千亿产业集群	多媒体类	规划二层
311	F026	云计算产业园	多媒体类	规划二层
312	F027	教育医疗养老系统	多媒体类	规划二层
313	F028	荒野之旅时尚之都	多媒体类	规划二层
314	F029	中国海油深水油气田开发 及作业船队	机电类	大厅 B 区
315	F030	海洋石油 981-深水半潜式 钻井平台	模型	大厅 B 区



附件 2:

**维保服务要求及违约处罚标准**

一、服务人员组成、岗位职责要求及违约责任

1. 服务人员的总人数不少于 2 人，服务团队成员(包括常规驻场人员)的专业须为机械、电气、多媒体、计算机、自动化或工程类等相关专业，具备机械类、电气类、多媒体类、计算机类展品展项的维修、维护经验。未经馆方允许不准将维保工作外包给第三方单位或个人。

2. 进场前维保公司应明确项目负责人并向科技馆提供从事本项目工作的人员名单，名单中应包括姓名、年龄、专业、职务/岗位、联系方式、承担的主要工作等信息，维保公司应保证派驻的工作人员具有相应的资质及能力，经科技馆确认的项目工作人员，非经科技馆事先书面同意，维保公司不得私自更换。如科技馆认为维保公司项目工作人员的专业技术水平或工作能力不符合合同需求，科技馆有权随时要求更换，维保公司应无条件进行更换。

3. 维保驻馆人员与外来临时施工人员，都需要到物业公司办理相关安全手续，维保驻馆人员须签订长期安全协议。进入克拉玛依科技馆工作时应统一着装，外来临时施工人员须由维保驻馆人员引领到维修区域，按标准安全流程进行施工。

4. 维保服务人员在场馆内工作，须注意自身形象，按馆方要求统一着装，举止文明，态度和善，避免与游客及其他工作人员在现场发生争执，维护场馆形象。

5. 服务人员不符合相关要求或驻场人数不足，每月可扣服务费 2 万元整，未经允许擅自更换工作人员按 1000 元/次扣服务费，未经馆方允许擅自将维保工作外包给第三方单位或个人按 1 万元/次扣服务费。收到游客对维保服务人员的投诉或违反以上要求，扣除服务费 1000 元/人次；每月累计投诉超过 3 人次，扣除服务费 1 万元整。

二、服务时间要求及违约责任

1. 服务人员上下班时间遵照克拉玛依科技馆工作时间(含节假日)。周三至周日正常开馆日在岗人数应不少于 2 人。根据维保工作需要，服务人员可充分利用闭馆时间对开馆日不方便维修、维护的展品进行检修。经克拉玛依科技馆维修管理人员同意后维保服务公司可以自行安排加班时间。

2. 上班人员达不到每天最低工作人数或无故缺勤按每人 500 元/次扣服务费，擅离职守无故脱岗按每人 200 元/次扣服务费。

三、日常展厅维修维护工作要求及违约责任



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

1.维保公司需具备机械、电气、多媒体设备维修、维护专业服务经验，具备针对机械、电气、多媒体设备特点分析故障问题，解决问题的能力，维护、维持展品使用寿命的能力，项目履约前须制定专项维修、维护措施方案，满足采购需求和项目履约需要。维保公司维护维修服务过程中的工具设备、零配件、原料及耗材均由维保公司自行负责采购，必须符合相关国家标准和行业规范，且满足安全性和环保使用要求，常用基本工具满足履行科普展品维修、维护的履约需要，所需要的零配件、原料及耗材种类、规格、备品数量、采购来源及更换响应时间满足项目服务需要，保障每月全馆展品完好率达到指标。未按规定执行，扣除服务费 5000 元/次。

2.维保人员主要工作内容包括巡检、维修、维护，每天不少于两次对展品运行情况和环境附属设施进行巡查，维修维护过程中，需保持展品原设计外观、功能和基本结构，如需进行展品功能删减和更改，以及展品机械结构和电气系统更改变动，必须提供专项服务方案并征得克拉玛依科技馆维修管理人员的同意。未按规定执行，扣该月服务费 500 元/人次，给展品造成设备损坏的，可根据损害程度扣除服务费 5000-20000 元，并承担将展品恢复原状的费用。

3.为应对克拉玛依科技馆暑期及节假日游客流量高峰、尖峰问题，维保公司应专门制定寒暑期、节假日维保工作的专项服务方案，满足项目履约需要。寒、暑假前各对所有展品进行一次全面深度维护，对日常难以触及到的部分进行拆解维护，对气泵、投影、电机、电脑等有维保周期要求的设备进行维护，并对工作进行专项记录。未按规定执行，扣除服务费 2 万元。

4.收到展品故障报修情况时，维保服务人员应在 15 分钟内到达现场，采取临时措施，不能扩大事故，尽快恢复运行，并作维修记录。故障小修在 1 个工作日内完成；故障中修方案须口头上报克拉玛依科技馆维修管理人员，征得管理人员同意后方可进行，故障中修在 5 个工作日内完成（如遇配件物流问题，征得管理人员同意后维修时间按照物流时间顺延）。未按规定执行，扣除服务费 1000 元/人次，每月累计违规超过 3 人次扣除服务费 1 万元整；

5.在克拉玛依科技馆开放期间对展品展项进行维护、维修过程中，必须设置安全护栏、警示标志等必要的安全措施，开馆期间避免出现使用升降梯高空作业、大件搬运等危险操作，如有需要(人员密集或孩童较多区域)则设立专人监护，监护人不得从事操作或做与监护无关的事。完成展品维修后，要及时清理作业现场，不得遗漏作业工具，保持展品及环境干净整洁。展品经维修恢复正常运行后及时报修复信息，更新展品状态。未按规定执行，扣除服务费 2000 元/人次，每月累计违规超过 3 人次扣除服务费 1 万元整。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

6.场馆内未经许可，严禁维保工作人员进行角磨机打磨、切割机切割、电气焊等动用明火行为及登高作业，确需进行，报请馆方相关部门批准后方可进行。未按规定执行，扣除服务费5000元/次。

7.如需使用馆方设备，须向馆方提出申请，并遵守相应管理规定，按照设备操作规程进行操作，严禁本合同服务内容相关操作以外的使用行为。未按规定执行，扣除服务费1万元/次。

8.正常情况下展品在馆内进行维修，如需展品整体或部件出馆维修，须报请克拉玛依科技馆维修管理人员，并到物业管理公司办理《克拉玛依科技馆物品进出凭单》，获批后方可出馆维修。未按规定执行，扣除服务费1万元/次，取消该工作人员的驻场资格，并赔偿实际造成的损失。

9.在维保工作中，需要将故障原因、处理措施、采购信息、维保进度等信息及时反馈给维修管理人员，每日填写《克拉玛依科技馆维修维护日报表》；每月结束前将本月资料(采购记录登记表、维修维护日报表、每日巡检记录表等)向管理人员提交。未按规定执行，扣除服务费2000元/次；

10.克拉玛依科技馆有权对维保公司提供的维保服务工作进行随机巡查，并就巡查过程中发现的问题现场向维保公司工作人员提出，维保公司工作人员应及时予以纠正。若乙方工作人员不予纠正，扣除服务费1000元/人次。

11.维保服务如果不符合馆方要求，克拉玛依科技馆可根据实际情况要求维保公司整改，整改三次仍然不能达到馆方要求，表示维保公司无法胜任维保工作，克拉玛依科技馆有权终止合同。

### 四、安全及应急突发情况处理工作要求及违约责任

1.应积极配合馆方制定并实施消除展厅展品安全隐患的措施，满足场馆正常运行时对游客、展品的安全保障要求，防止发生各类安全事故，安全隐患解决应对隐患区域做好安全防护工作。未按规定执行，扣除服务费5000元/次。

2.应制定与克拉玛依科技馆项目相关的配套应急处理预案和突发事件处理预案，满足克拉玛依科技馆发生应急、突发情况时对展品的保护、恢复功能要求，防止发生人员安全事故。未按规定执行，扣除服务费1万元整。

3.每日按要求完成巡检、维修及维护工作，展品维修前需检查其电、液、气动力源是否断



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

开，均关闭后方可进行维修作业；及时排查解决展品漏水、冒烟、漏电、伤人等隐患，避免造成设备损坏或人员损伤。未按规定执行，发生安全事故，造成的人身伤害、财产损失的情况，由维保公司须承担全部赔偿责任，并扣除服务费 5000 元/次。

4.发现紧急情况及时上报馆方维修管理人员以及展厅工作人员，如遇重大突发事件，需要展品维保人员配合的，维保人员须在接到通知后 5 分钟内到馆方指定现场并迅速作出正确的处理意见。未按规定执行，扣除服务费 2000 元/人次。

5. 如遇重大活动、临时接待任务等工作，维保公司必须服从馆方调遣和安排。未按规定执行，不服从安排造成活动失误、纰漏等问题按 1000 元/次扣除服务费。

### 五、展品完好率要求及违约责任

1. 每月由巡查小组对全馆展品进行巡检考评，每月全馆展品完好率原则上不低于 95%。

2. 当月全馆展品完好率低于 90%时，科技馆则下达整改通知书要求维保公司按照要求整改。若第二个月全馆展品完好率仍低于 90%,科技馆有权解除合同。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 第四章、合同协议书（主要内容）

采购人（全称）：

供应商（全称）：

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务内容： \_\_\_\_\_

二、合同金额： \_\_\_\_\_

合同金额为（大写）： \_\_\_\_\_ 元（¥ \_\_\_\_\_ 元）人民币。

合同价款调整：本项目不因任何原因调整成交价。

三、服务要求及标准： \_\_\_\_\_

四、服务期限、服务地点

1、服务期限： \_\_\_\_\_

2、服务地点： \_\_\_\_\_

五、付款方式： \_\_\_\_\_

六、服务考核办法： \_\_\_\_\_

七、违约责任与赔偿损失： \_\_\_\_\_

八、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理（合同双方一致同意提请克拉玛依区仲裁委员会仲裁或向甲方所在地的人民法院提起诉讼）。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十一、其它

1、本合同所有附件、招标文件、响应文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

### 十二、签订时间

本合同于年月日签订。

### 十三、签订地点

本合同在签订。

### 十四、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

### 十五、合同生效

本合同自生效。

### 十六、合同份数

本合同一式份，均具有同等法律效力，发包人执份，承包人执份。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

组织机构代码：\_\_\_\_\_

组织机构代码：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_



## 第五章、响应文件格式

响应文件封面

附表 1、响应函

附表 2、商务报价一览表

附表 3、商务条款响应偏离表

附表 4、法定代表人资格证明书

附表 5、法定代表人授权书

附表 6、供应商资格声明

附表 7：中小企业声明函

附表 8、项目负责人简历表

附表 9、项目管理、服务及其它人员情况表

附表 10、近三年（自 2021 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩表

附表 11、资格性/符合性自查表

附表 12、政府采购诚信承诺书



2024 年克拉玛依科学技术馆展品

维修维护服务项目

响应文件

(竞争性磋商文件编号：YXZB[ZC]2024-24)

供应商：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 1、 响应函

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”项目竞争性磋商文件（文件编号：\_\_\_\_\_），决定参加本项目磋商。我方授权（姓名、\_\_\_\_\_ 职务\_\_\_\_\_）代表我方\_\_\_\_\_（供应商的名称）\_\_\_\_\_全权处理本项目磋商的有关事宜。

1、我方自愿按照竞争性磋商文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，商务报价为¥\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_人民币）。

2、若我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求及我方承诺完成应尽义务，并交采购人验收，使用。

3、我方愿意提供采购人可能另外要求的，与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4、投标有效期：递交响应文件截止之日起 60 天（日历日）。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

供应商代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：\_\_\_\_\_ 年 月 日



## 2、商务报价一览表

项目名称：

币种：人民币

序号	项目名称	投标报价（万元）		备注
1	2024年克拉玛依科学技术馆展品维修维护服务项目	小写	¥	
		大写	人民币	
2	服务期	服务期为一年，从采购人与中标供应商签订合同日期起算。若本合同服务期限到期时新的维修维护合同尚未签订的，根据采购人需求可将服务期限顺延至新的服务合同签订之日止		
3	项目负责人			
4	供应商其它说明(由各供应商根据本采购项目要求自行列出需说明及承诺内容)			
<p>注：1、报价包含的内容：成交供应商保证完成克拉玛依科技馆内负一层、二层、三层、四层、城市规划厅及公共空间所有展品展项、配套设施及环境附属设施的维修维护服务、根据馆内实际情况，制定维修维护方案对展品展项进行维保，保障展品展项正常运行，以及合同条款、项目采购需求、本磋商文件约定的全部内容及责任和义务。</p> <p>2、本项目投标报价为总价包干方式，包含采购范围所明确的全部内容。</p> <p>完成本项目所需的一切费用必须包含在投标总价中，如以后需实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付（除采购文件另有约定的）。</p>				

注：1、供应商须提供详细报价书作为本表附件，详细对报价进行分析。若成交，成交供应商须按其最后报价向采购人提交本项目最终详细报价书。

经现场评标专家和供应商磋商后由各供应商在开标系统规定时间内上传系统，如未按照系统要求填报或者未在规定时间内上传最终报价的后果由各供应商承担。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人签字或盖章：

年 月 日



新疆永信工程造价咨询有限公司

3、商务条款响应偏离表

序号	磋商文件商务条款	响应文件商务条款	响应/偏离说明	证明文件
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页
				见响应文件（）页

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人签字或盖章：

年 月 日



4、法定代表人资格证明书

供应商名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系\_\_\_\_\_（单位）的法定代表人。签署上述项目的相应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期：    年    月    日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 5、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（供应商名称）的\_\_\_\_\_（姓名），其身份证号\_\_\_\_\_，为我供应商代理人，以本供应商的名义参加\_\_\_\_\_（采购人）\_\_\_\_\_（项目名称）的公开活动。

代理人在递交响应文件、评标、合同磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人：                    性别：                    年龄：

单位：                    部门：                    职务：

供应商：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字或盖章）

日期：          年      月      日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。



## 6、供应商资格声明

供应商名称					
地 址					
主管部门		法定代表人		职 务	
注册时间			经济类型		
营业执照号					
近三年内（2021 年至 2023 年）经营活动 中是否有重大违法纪录					
是否依法缴纳 税收			是否依法缴 纳社会保障 资金		
单 位 概 况	注 册 资 本	万 元	占地面积	平方米	
	职 工 总 数	人	建筑面积	平方米	
	资 产 情 况	净资产： 万 元	固定资产原值： 万 元		
		负 债： 万 元	固定资产净值： 万 元		
财 务 状 况 ( 最 近 三 年 2021 年 至 2023 年 )	年 份	主 营 收 入 ( 万 元 )	收 入 总 额 ( 万 元 )	利 润 总 额 ( 万 元 )	净 利 润 ( 万 元 )
经营范围					
备注					



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 7、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；。
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(公章)： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。





新疆永信工程造价咨询有限公司

9、项目管理、服务及其它人员情况表

类别	姓名	职务	职称	证书	主要资历、经验及承担过的项目
一、管理人员					
、 、 、 、 、 、 、 、					
二、服务人员					
三、其他人员					

注：需完整反映本项目要求的所有拟派人员信息，并提供相应证书，所提供的资料均附于本表后如合同及社保证明，作为本表的附件。

供应商：（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日





## 11、资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第( )页

注：1、以上材料将作为磋商供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致响应文件无效！供应商根据自查结论在对应的打“√”。

2、各供应商按此表格式填写，表格不够时可自行添加。



## 12、政府采购诚信承诺书

\_\_\_\_\_（单位名称或个人），\_\_\_\_\_统一社会信用代码（个人身份证号）是具备《政府采购法》第二十二条条件的供应商，本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时，承诺如下：

- （一）严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务。
- （二）保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效，并对所提供资料的真实性负责；我单位（个人）在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录。
- （三）承诺本单位（个人）自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。
- （四）承诺本单位（个人）将按照信用管理要求，按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。
- （五）承诺本单位（个人）不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争，守合同、重信用，维护经营者、消费者的合法权益。
- （六）失信主体承诺本单位（个人）依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。
- （七）承诺本单位（个人）同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定，违背承诺约定行为作为失信信息，记录到市公共信用信息管理系统平台，并予以公开。

单位名称或个人(公章或签名)

年 月 日



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 第六章、评标标准（综合评估法）

#### 一、初审

##### 1、资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	供应商应为中小微企业	请根据要求单独上传《中小企业声明函》。格式以采购文件要求为准。
2	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条	符合本竞争性磋商文件规定
3	在中华人民共和国境内注册，依法取得企业营业执照且营业执照在有效期内（经营范围具有与本项目相关的采购内容）	符合本竞争性磋商文件规定
4	联合体	不接受联合体供应商

##### 2、符合性审查

序号	评审因素		评审标准
1	采购项目总预算	¥90 万元（大写：人民币玖拾万元整）	各供应商的投标报价不得超过采购项目预算，否则该供应商的响应文件作无效响应处理
2	有效性审查	响应文件签署	响应文件中法定代表人或其委托代理人的签字或盖章齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合竞争性磋商文件规定的格式，签字或盖章齐全。
3	完整性审查	响应文件内容	响应文件内容齐全、无遗漏。
4	竞争性磋商文件的响应程度审查	响应文件内容	对竞争性磋商文件规定的内容全部做出响应。
		质量技术	满足竞争性磋商文件提出的质量、技术要求。
		服务期	满足竞争性磋商文件规定。
		响应文件有效期	满足竞争性磋商文件规定。
		其他	满足竞争性磋商文件相关规定。

**注：以上评审内容，有一项不通过者，视为供应商初步评审不通过，未通过初审的其响应文件将按照无效响应处理。**



## 新疆永信工程造价咨询有限公司

### 二、评分表

本项目评审采用**综合评分法**。由磋商报价、商务部分、技术部分三部分组成，总分为 100 分。详细如下：

评标项目	评审内容	评分标准
磋商报价 (10 分)	报价 10 分	<p>以满足竞争性磋商文件要求且最终投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。</p> <p>其他供应商的价格得分按照下列公式计算：磋商报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10% × 100。</p> <p>注：报价得分精确到小数点后两位；无效投标的报价不计入价格分值的计算。</p> <p><b>价格扣除的原则：</b> (说明：本项目对于小型和微型企业提供的服务给予 <b>10%</b> 的价格扣除，用扣除以后的价格参与评审)</p>
商务部分 20 分	企业经营业绩 10 分	<p>投标供应商提供近三年地级及以上城市科普类场馆建设、科普类场馆展品维修维护类似项目业绩（需提供加盖双方公章的采购合同或中标通知书或履约证明，若复印件不清晰视为无效业绩），每提供一个有效业绩得 2 分，满分 10 分。</p>
	实力情况 3 分	<p>供应商经营状况良好，有较多中、高级职称专业技术人员，得 0-3 分。（提供专业技术人员专业技能证明材料及公司为技术人员缴纳社保的证明材料）</p>
	企业信誉 5 分	<p>企业信誉度较高，服务反馈意见良好等，提供反应良好的证明材料，提供一份得 1 分，最多得 5 分。（供应商一个项目仅限提供一份反馈材料，反馈材料须加盖使用单位公章）</p>
	磋商响应文件 质量 2 分	<p>供应商根据采购文件条款和要求认真组织编写响应文件及相关工作。根据标书目录及标书内容与采购文件的符合程度，内容完整、齐全、叙述严谨，得 1-2 分，否则酌情减分。</p>
技术部分 70 分	维修服务方案 10 分	<p>根据供应商提供的维修方案(包括但不限于全馆展品展项维修详实方案，维修内容，工作计划等)进行打分（分为优、中、差三档打分） 优(7-10)分；中(4-6)分；差(0-3)分。</p>
	专项维修维护 措施 16 分	<p>根据供应商提供的专项维修维护措施(包含多媒体设备、机械设备、电气设备、投影设备专项维修维护措施)进行独立打分，不提供得 0 分。</p> <p>1. 多媒体设备专项维修维护措施制定，满足采购需求和项目实际需要，方案可行性强的，得 4 分；方案具备一定可行性的，得 2 分；方案不具备可行性的，得 1 分；</p>



		<p>2. 机械设备专项维修维护措施制定, 满足采购需求和项目实际需要, 方案可行性强的, 得 4 分; 方案具备一定可行性的, 得 2 分; 方案不具备可行性的, 得 1 分;</p> <p>3. 电气设备专项维修维护措施制定, 满足采购需求和项目实际需要, 方案可行性强的, 得 4 分; 方案具备一定可行性的, 得 2 分; 方案不具备可行性的, 得 1 分;</p> <p>4. 投影设备专项维修维护措施制定, 满足采购需求和项目实际需要, 方案可行性强的, 得 4 分; 方案具备一定可行性的, 得 2 分; 方案不具备可行性的, 得 1 分。</p>
	定期检查和保养方案 10 分	<p>根据供应商提供的定期检查和保养方案进行打分:</p> <p>定期检查频次和保养方案内容突出、理论与实际处理应用性强, 能对所有展项展品进行全面的维护保养和定期检查, 完全符合项目采购要求的得 (7-10) 分;</p> <p>定期检查频次和保养方案内容突出、理论与实际处理应用得当, 符合项目采购要求的得 (4-6) 分;</p> <p>定期检查频次和保养方案内容不突出、理论与实际处理应用性不强, 不完全符合项目采购要求的得 (0-3) 分。</p>
	质量和安全保障措施及应急处理方案 10 分	<p>根据供应商响应文件中提供的展品维修、展品维护、保障措施、应急处理方案(如展品损坏、故障、修复等)、响应速度(突发事件发生后几小时到场处理等)内容进行打分:</p> <p>全面、合理、可操作性强得 (7-10 分), 一般得 (4-6 分), 较差得 (1-3 分), 不全面、不合理、不具体或者没有完全提供的不得分。</p>
	项目负责人的资历和经验 5 分	<p>根据项目负责人的资历、职称、从业经验、参与的类似项目经验等情况进行打分(分为优、中、差): 优(4-5 分); 中(1-3 分); 差(0 分)</p>
	项目拟派团队实施能力 10 分	<p>根据供应商的拟投入项目人员配置情况、人员分工、人员资质与经验等情况进行横向比较评比打分(分为优、中、差三档打分): 优(7-10 分); 中(4-6 分); 差(0-3 分)。</p>
	合理化建议 5 分	<p>根据供应商针对本项目的合理化建议是否充分考虑本项目需求, 描述清晰和可行性进行打分; (是否属于有效内容由专家评审小组根据投标文件中针对此部分内容进行认定)。</p> <p>每具有一个有效合理化建议得 1 分, 最多得 5 分。</p>
	服务承诺 4 分	<p>根据投标供应商服务承诺的全面性、合理性等分为优、中、差三档打分: 优(4 分); 中(2-3 分); 差(0-1 分)。</p>
<p>合计 100 分, 供应商综合得分=磋商报价得分+商务部分得分+技术部分得分。 注: 1、评分计算结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。</p>		



注：关于小微企业：

1.1 按〈关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知〉（财库〔2020〕46号）之规定，本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.1.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。