

阿克苏地区政府采购中心



竞争性谈判文件

项目名称：建设电商直播实训室采购项目
招标机构名称：阿克苏地区政府采购中心
文件编号：集2024-01-19
采购单位：阿克苏技师学院



2024年3月

阿克苏地区本级政府采购计划备案表

采购人名称：阿克苏技师学院 填报人：郝卫国 联系电话：18196380504 日期：2024年3月4日

采购项目名称：商贸物流系建设电商直播实训室				备案编号：2024-01-19			
是否为资产类采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
序号	品目名称	数量	计量单位	单价(元)	合计金额(元)	技术参数需求	备注
1	建设电商直播实训室	1	次	1447770	1447770		
2							
3							
资金总计(元)：				1447770 元			
资金来源：		财政资金：1447770 元			其他资金：元		
备案类型：		<input checked="" type="checkbox"/> 一般采购计划；		<input type="checkbox"/> 调整计划；		<input type="checkbox"/> 批量集中采购计划；	
项目类别		<input checked="" type="checkbox"/> 货物类；		<input type="checkbox"/> 服务类；		<input type="checkbox"/> 工程类	
进口产品情况：		<input checked="" type="checkbox"/> 无进口产品；		<input type="checkbox"/> 有进口产品；			
组织形式		<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购		<input type="checkbox"/> 分散采购		<input type="checkbox"/> 自行组织采购	
采购方式		<input type="checkbox"/> 公开招标； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 询价； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 网超在线询价； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价；		<input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 邀请招标； <input type="checkbox"/> 单一来源； <input type="checkbox"/> 网超反向竞价；		<input type="checkbox"/> 竞争性磋商； <input type="checkbox"/> 框架协议采购 <input type="checkbox"/> 服务市场下单； <input checked="" type="checkbox"/> 竞争性谈判； <input type="checkbox"/> 网上超市下单； <input type="checkbox"/> 服务市场在线竞价	
是否适宜中小企业： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 预留份额：元，其中小微企业预留份额：元。							
采购单位经办人(签章)：郝卫国				财政资金管理部门意见： 2024年学生资助(中央直达)中职免学费  经办人： (盖章) 2024年3月4日			
采购单位负责人(签章)：郝卫国							
主管单位负责人(签章)：							
2024年3月3日							
资产类采购需财政局资产管理科提出意见：				政府采购管理科备案：			
 经办人：(盖章) 2024年3月4日				 (盖章) 2024年3月4日			
注：1. 本表填报一式四份(采购单位、财政业务科室、政府采购管理科、政府采购代理机构各一份)； 2. 属进口产品或公开招标数额以上采用非招标方式采购的需附财政部门审批资料一并备案； 3. 属固定资产类严控政府采购计划须财政资产管理部门出具意见； 4. 属于集中采购目录内项目，采购人应当委托集中采购机构采购；属于部门集中采购目录和分散采购项目采购人可以选择集中采购机构采购或社会代理机构采购。 5. 确定为不适宜中小企业政策的项目，需提供印证资料及说明报政府采购管理科审核。							

目 录

第一部分 竞争性谈判公告

第二部分 竞争性谈判须知

一、总 则

1、定义

2、投标费用

3、代理服务费 无

4、投标保证金 无

5、招标人的权利

二、响应文件的编辑

6、响应文件的编辑

7、响应文件语言及计量单位

8、响应文件的主要组成

9、投标报价

10、响应文件签署

三、响应文件的提交

11、投标截止时间

12、投标无效情形

四、开标

13、开标

五、评标

14、谈判小组

15、评审办法

16、符合性审查

17、废标情形

18、商务、技术部分的内容审查

19、谈判文件的修改

20、最终报价

21、确定成交供应商的原则

- 22、评标报告
- 23、评标的有关要求
- 六、授予合同
- 24、成交通知
- 25、履约保证金
- 26、签订合同
- 27、对供应商不良行为的处罚
- 28、诚实信用
- 29、关于供应商瑕疵滞后发现的处理规则
- 30、解释权

第三部分 采购需求部分

第四部分 合同主要条款

第五部分 响应文件格式

附件 1 投标函

附件 2 法定代表人资格证明文件

附件 3 法定代表人授权委托书

附件 4 供应商资格声明函

附件 5 开标一览表

附件 6 货物(服务)分项明细报价表

附件 7 投标项目需求响应偏离表

附件 8 投标项目技术支持和售后服务承诺

附件 9 中小微企业声明函

附件 10 近三年业绩一览表

附件 11 竞争性谈判报价表

附件 12 供应商认为需补充的其它资料或说明

附件 13 响应文件封面

第一部分 竞争性谈判公告

建设电商直播实训室采购项目 的潜在供应商应在政府采购云平台获取采购文件，并于 2024 年 4 月 12 日 10:20 前上传电子加密响应文件（PDF 格式）至政府采购云平台投标客户端。

一、项目基本情况：

项目编号：集 2024-01-19

项目名称：建设电商直播实训室采购项目

预算金额：1447770 元

最高限价：1447770 元

采购方式：竞争性谈判

采购需求：详见采购项目需求清单

合同履行期限：签订合同后 20 日内天供货完成。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并上传以下材料：

(1) 营业执照正本或副本原件扫描件。

(2) 供应商须具有良好的信誉，未在“信用中国”网站（www.credit.china.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购违法失信名单且在处罚期内（资格审查小组通过系统查询进行资格审查）。

(3) 法定代表人应上传《法定代表人资格证明文件》原件扫描件，或者委托全权代理人上传《法定代表人授权委托书》原件扫描件。

(4) 投标企业对年度财务审计报告（2021 年—2023 年任意一年）、完

税证明（近一年内任意一个月）、社保缴纳证明（近六个月内任意一个月）等材料的原件扫描件。

2. 需落实的政府采购政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。

(2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。

(3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）。

(4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

(5) 执行国家规定的其他政府采购政策。

三、获取采购文件时间、地点和方式：

时间：2024年4月3日至2024年4月9日（法定节假日除外）。

地点：政府采购云平台。

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

四、响应文件提交截止时间、格式、地点：

截止时间：2024年4月12日10:20。

文件格式：电子加密PDF格式。

上传地点：政府采购云平台投标客户端。

五、开标时间、地点及响应文件解密时长：

开标时间：2024年4月12日10:20。

地点：政府采购云平台开标客户端。

响应文件解密时长：30分钟

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其它补充事宜

(1) 相互关联的存在实际控制、管理关系的两个企业，不得同时参加同一项目的投标。

(2) 供应商应仔细阅读招标公告的所有内容，按公告的要求制作投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其对货物（服务）参数作出实质性响应。否则，视为不响应招标文件，将拒绝其投标。开标时，供应商对招标公告要求提供的资质证明文件缺项或不真实，将拒绝其投标。

(3) 本项目实行不见面开标（网上投标，网上开标、评标），投标人需办理CA锁。已办理CA锁的，需添加在政府采购云平台使用的功能。CA锁办理或升级地址：阿克苏市行政服务中心一号楼二楼D5数字证书窗口（地址位于阿克苏市多浪河二期），联系人：卢海霞，咨询电话：0997-2151777, 19999746069, 17767696492（监督）。或潜在投标人自行登录新疆数字认证中心网站 <https://www.xjca.com.cn/> 办理。供应商因未注册入政府采购云平台“供应商库”、或未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

(4) 供应商在政府采购云平台实行不见面开标操作指南：请潜在供应商登录 <https://edu.zcygov.cn/live/hall/detail?id=afe2a098c89c426097379094cf6fec6f&type=vod>，观看政府采购云平台供应商电子标培训视频教程。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），视为供应商自动弃标。

(5) 开标当天，投标人应在开标前登录并在评标结束后才能退出政府采购云平台投标客户端，因投标文件在线解密、报价文件开标记录在线确

认、评审专家在线提问等都需要投标人在政府采购云平台投标客户端操作响应，如投标人未按时登录或提前退出政府采购云平台投标客户端，后果自负。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

名称：阿克苏技师学院

地址：阿克苏纺织工业城祥泰西路

联系方式：郝卫国，18196380504

2. 采购代理机构信息

名称：阿克苏地区政府采购中心

地址：阿克苏市北京东路 25 号为民服务中心 A 座 3 楼

3. 项目经办人联系方式

热依兰，0997-2182088

阿克苏地区政府采购中心

2024 年 4 月 2 日

第二部分 竞争性谈判须知

一、总则

1 定义

1.1 本谈判文件仅适用于本次采购项目。

1.2 “招标人”是指阿克苏技师学院。

1.3 “供应商”是指按采购公告规定获取谈判文件并参加采购项目的供应商。

1.4 “成交供应商”是指经过谈判小组评审，符合本次采购要求的供应商。

1.5 “投标货物”是指各种形态、种类的物品，包括原材料、设备、产品、辅件配件、备品备件、培训服务或工程等标的物。

1.6 “服务承诺”是指为了保障项目顺利实施由供应商承担的货物的提供、运输、安装、调试及售前、售中、售后服务和供应商承诺的其它类似义务。

1.7 “产品缺陷”是指标的物设计、原材料和零部件、制造、装配或说明指示等方面存在的潜在隐患或有碍产品安全或产品使用寿命等情形。

1.8 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程虚报、谎报、隐瞒事实，以假充真，以次充好，承诺多兑现少，损害国家公共利益的行为。

1.9 “产品报价”是指供应商就采购文件《采购需求说明》规定的货物、服务（或工程）进行唯一报价，不得拆包（项）报价，并在报价表中注明其所提供商品的产品规格、生产厂家、品牌，报价中还应包括随配附件、备品备件、工具、送达指定交货地点各种费用和技术服务、技术培训、售后服务等所有费用的总和。

2 投标费用

2.1 无论投标结果如何，供应商应自行承担参加采购项目相关的全部费用。

3 代理服务费：无

4 投标保证金：无

5 招标人的权利

5.1 招标人根据政府采购法和相关规定有权终止本次采购，无需向参加本项目的供应商承担任何责任。

二、响应文件的编制

6 响应文件的编辑

6.1 响应文件应以中文书写，行间不得插字、涂改和增删。

6.2 响应文件应按《响应文件编制及排版顺序》制作。

6.3 制作电子版响应文件时应将编辑页面设置为 A4 纸尺寸，封面按照响应文件封皮格式制作，编制响应文件目录、插入完整页码，具体样式附后。

6.4 电子版响应文件编辑完成后，供应商需将电子版响应文件转换为 PDF 格式文件，并在公告规定的开标时间前将电子加密响应文件上传至政府采购云平台投标客户端（政府采购云平台投标客户端下载地址：

<https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-ca-front.3ddc8fbb.0.0.744734903d5911ec80b1370c1c0d466e>）。

6.5 未按以上标准制作响应文件的有可能被拒绝，其风险和法律责任由供应商自行承担。

6.6 响应文件中的文字表述不清、前后矛盾，导致非唯一理解的响应文件将被认定为废标。

7 响应文件语言及计量单位

7.1 响应文件及供应商与招标人就有关投标的所有来往的文字、函电统一使用中文。

7.2 响应文件中所使用的计量单位，除响应文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

8 响应文件的主要组成

8.1 供应商递交的响应文件应包括以下文件（响应文件按以下顺序制作）：

- (1) 投标函（详见附件 1）；

- (2) 法定代表人资格证明文件（详见附件 2）；
- (3) 法定代表人授权委托书（详见附件 3）；
- (4) 投标人资格声明函（详见附件 4）；
- (5) 开标一览表（必须标明完工时间）（详见附件 5）；
- (6) 货物(服务)分项明细报价表（详见附件 6）；
- (7) 投标项目需求响应偏离表（详见附件 7）；
- (8) 投标项目技术支持和售后服务承诺（详见附件 8）；
- (9) 中小微企业声明函（详见附件 9）；

供应商资质证明文件，包括：

竞争性谈判公告中申请人的资格要求内容；

- (10) 近三年业绩一览表（详见附件 10）；
- (11) 竞争性谈判报价表（详见附件 11）
- (12) 项目总体概述及理解（格式自定）；
- (13) 供应商认为需补充的其它资料或说明（格式自定、详见附件 12）

8.2 证明采购货物（服务）或工程符合谈判文件规定的文件：

(1) 提交所有采购货物（服务）或工程和相应服务的合格性、符合性证明文件，该文件可以是文字资料、图表和数据等。

(2) 详细描述采购货物（服务）或工程的规格、功能、性能、技术参数或工程量清单及与采购货物（服务）或工程的偏离情况等。

(3) 供应商认为需要补充的其它资料文件。

9 投标报价

9.1 供应商应在投标报价表上标明单价和总价。如单价和总价不符，以单价为准，小写与大写不符的，以大写为准。供应商的投标价应是指所有货物（服务）或工程按谈判文件要求交付使用或完工的价格；供应商应在投标报价上标明，本次采购拟提供货物的单价金额及投标总价金额，开标后不得更改，供应商对项目的报价必须是唯一的，招标人不接受选择性报价。

9.2 投标报价以人民币为结算货币，须包括设备价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、税费及合同中明示或暗示的所有一般风险、责任和义务等

一切费用（或服务的全部费用）。

9.3 谈判文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

9.4 招标人不接受低于成本的投标报价，也不接受招标项目范围内的捐赠。

9.5 固定合同价，供应商所报的单价和总价在合同实施期间应保持不变，不因劳务、材料等成本的价格变动而做任何调整。

10 响应文件签署

10.1 响应文件应由法定代表人或其委托全权代理人按规定逐一签署和签名，并加盖单位公章，否则由此造成的无效标由供应商负责。

10.2 响应文件的签署应清楚工整。凡有修改、涂改视为无效标。

三、响应文件的提交

11 投标截止时间

11.1 投标时间及投标截止时间：详见《竞争性谈判公告》或《变更通知》。

12 投标无效情形：

12.1 响应文件未按要求上传的；

12.2 在政府采购云平台所填写的“报名供应商名单”中“单位名称”与投标时单位名称不一致的；

12.3 不具备采购文件中规定资格要求的；

12.4 不符合法律、法规和采购文件中规定的其它实质性要求的。

四、开标

13 开标

13.1 招标人在公告或变更通知的规定日期、时间和地点组织开标会。

五、评标

14 谈判小组

14.1 招标人将组建谈判小组，成员由技术、经济等方面的专家组成成员人数为3人（含）以上单数（其中采购人代表1人，其余从政府采购云专家库自行抽取）。

14.2 谈判小组负责对响应文件进行评审和比较，并向招标人推荐成交供应商。

15 评审办法

15.1 本项目采取竞争性谈判方式采购（通过与符合条件的供应商进行三轮谈判），采用最低价评标法。即：在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以提出最低报价的供应商作为成交供应商；因本项目不专门面向中小企业，按照相关规定，对符合政策要求的小微企业报价给予 10% 的价格扣除。

16 符合性审查

16.1 谈判小组依据谈判文件的规定，从供应商上传的响应性文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

16.2 如供应商未作出实质性响应的，应实行现场告知，由谈判小组或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商，以让其核证、澄清事实。

17 废标情形

17.1 应有法定代表人或委托全权代理人签署意见的文件、证明等，未经本人签署的，应加盖公章的证照、函件而未加盖公章的；

17.2 不具备谈判文件中规定资质要求的；

17.3 响应文件的内容不详实或有虚假的；

17.4 谈判文件中明确要求的事项，而响应文件中未做出响应或做出错误响应的；

17.5 供应商的组织实施方案、技术支持和服务承诺与谈判文件要求有较大偏差的；

17.6 所供货物功能、技术性能或工程量清单与谈判文件所要求的有较大偏差的；

17.7 超出谈判文件要求的交货(完工)时间的；

17.8 供应商提供的货物或工程没有质保期的；

17.9 响应文件前后表述相互矛盾的；

17.10 谈判文件中有招标人不能接受的条件的；

17.11 投标价格超过预算，采购单位无力支付的；

17.12 供应商有不良记录的；

17.13 不符合法律、法规和谈判文件中规定的其它实质性要求的。

18 商务、技术部分的内容审查

18.1 谈判小组与供应商应围绕技术、商务、合同条款等内容进行一轮或多轮的谈判。在谈判过程中，谈判小组应当严格遵循保密原则，未经响应供应商同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。

18.2 谈判小组按照递交的响应性文件，就采购项目的技术要求、市场价格、服务期等与供应商进行谈判。经过商务谈判一时不能达成谈判目标时，应暂停谈判，谈判小组分析具体原因，然后再择时进行下一轮谈判。必要时，进行多轮谈判，如当天无法完成谈判内容，需将采购文件及供应商响应文件封存，并告知供应商下一次谈判的具体时间和地点。

19 谈判文件的修正

19.1 谈判小组调整或修改采购需求内容时，应取得谈判小组的一致同意，并以询标函形式通知响应供应商。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

20 最终报价

20.1 谈判结束后，响应供应商应在规定的时间内提交最终报价（最终报价时间视谈判进程由谈判小组决定）。除非在谈判中谈判小组调整或修改采购需求内容，否则采购人不接受高于前面轮次谈判报价的最终报价，最终报价内容须现场公布。

20.2 在谈判(商定)过程中，响应供应商提交的最终报价文件，由响应供应商法定人代表或全权授权代表签署后生效，响应供应商应受其约束。

21 确定成交供应商的原则

21.1 谈判小组进行综合评议。由采购人、采购代理机构组织的具有相关经验的专业人员与供应商经多轮谈判，确定合理的成交价格并保证采购项目质量。

22 评标报告

22.1 谈判小组应向招标人提交书面评标报告。评标报告应全面反映评标过程和中标标的物、成交价格、成交供应商名称等情况。

23 评标的有关要求

23.1 评标过程严格保密。谈判小组成员和参与谈判的有关人员不得将与谈判有关的情况包括有关响应文件的评审、澄清、评估情况等透露给投标方或与上述评标工作无关的人员。

23.2 供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的一切不符合法律或招标规定的活动，都可能导致其投标被拒绝。

23.3 谈判小组向招标人报告评标情况及结果。

六、授予合同

24 成交通知

24.1 招标人在评标结束后5个工作日内，在新疆政府采购网发布公告，公告期满后中标人进入项目采购—中标通知书—查看并下载电子版中标通知书。

25 履约保证金

25.1 由采购人与成交供应商签订合同时按法律法规协商确定。

26 签订合同

26.1 采购人和成交供应商应按谈判文件规定的时间、地点签订合同。

26.2 如成交供应商未按谈判文件规定的时间、地点与采购人签订合同，则按违约处理。

26.3 谈判文件、成交供应商的响应文件、供应商答复澄清事项文件作为此次采购合同附件，并具有法律效力。

27 对供应商不良行为的处罚

供应商发生下列情形之一的，将被列入不良行为记录名单，在1—3年内禁止参加政府采购活动。

27.1 提供虚假资料谋取中标、成交的；

27.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

27.3 与采购人、其他供应商或招标人恶意串通的；

27.4 向采购人、招标人行贿或者提供其它不正当利益的；

27.5 在采购过程中与供应商进行协商谈判的；

27.6 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；

供应商有前五项情形之一的，中标结果无效。

28 诚实信用

28.1 供应商在本采购项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，凡有悖诚实信用原则的行为将被录入供应商诚信档案，依据情节轻重按照有关规定处理。

28.2 招标人有证据表明供应商在诚信中存在严重问题时，将拒绝其投标。

28.3 供应商的违法违规和诚实信用缺失行为将在新疆政府采购网记录和曝光。

29 关于供应商瑕疵滞后发现的处理规则

29.1 采购结束后，如发现投标产品瑕疵应作废标处理的未被及时发现，由招标人向同级政府采购监管部门提起废标处理意见，监管部门批准后采取相应的补救措施。

30 解释权

30.1 本谈判文件的最终解释权归阿克苏地区政府采购中心。

第三部分 采购需求部分

一、采购需求

序号	名称	基本参数	数量	单位
1	服务器	1、机型：2U 机架服务器：含原厂导轨套件 2、处理器：配置 1 颗英特尔至强 CPU 3、内存：配置 32GB RDIMM，3200MT/s，内存插槽≥24 个，支持最大内存≥2TB，支持最大 NVDIMM 内存≥192GB 4、硬盘：配置 3 块 1.2T SAS 2.5 英寸热插拔硬盘，最高可配 8 个 2.5 或 3.5 英寸热插拔 5、Raid 卡：支持 RAID 0, 1, 5, 6, 10, 50, 60，2G 缓存 RAID 卡 6、最高可配 8 个 PCIe 第三代插槽 7、支持 SD 卡数量≥2，SD 卡可组成 RAID 1 级别，保证虚拟化平台高可用性 8、支持 M.2 SSD 数量≥2，SDD 可组成 RAID 1 级别，保证操作系统高可用性 9、支持双宽 GPU 数量≥3，单宽 GPU 数量≥6 10、配置 4 端口千兆网卡，可选 4 个 10GbE 或者 2 个 25GbE 网络子卡	1	台
2	网络交换机 48 口千兆	1、产品类型：二层网管交换机；2、端口数量：固化千兆电口≥48 个，固化万兆光口≥4 个；3、交换容量：≥336Gbps；4、包转发率：≥144Mpps；5、MAC 地址容量：≥16K；6、VLAN 数量：≥4094；7、端口镜像：支持多对一镜像；8、生成树：支持 STP、RSTP；9、防雷等级：≥6KV；10、工作温度范围：0°C ~ 50°C	1	台
3	网络交换机 24 口千兆	1、产品类型：二层网管交换机；2、端口数量：固化千兆电口≥24 个，固化千兆光口≥4 个；3、交换容量：≥336Gbps；4、包转发率：≥42Mpps；5、MAC 地址容量：≥8K；6、VLAN 数量：≥4094；7、端口镜像：支持多对一镜像；8、生成树：支持 STP、RSTP；9、防雷等级：≥6KV；10、工作温度范围：0°C ~ 50°C	1	台
4	22U 网络机柜	1、材质：SPCC 冷轧钢材 ‘2、尺寸约：宽 600*深 600*高 1160’ 3、容量：22U	1	台
5	6U 网络机柜	1、材质：SPCC 冷轧钢材 ‘2、尺寸约：宽 600*深 450*高 368’ 3、容量：6U	1	台
6	液晶电视	屏幕尺寸：98 英寸 液晶电视；电视分辨率 3840*2160；屏体刷新率：120Hz；可视角度≥178°；运行内存≥4GB；响应时间：≤6ms；色域值：110%；接口：HDMI*2, USB*2；配备移动支架	1	台

7	多媒体讲台	<p>外观要求:</p> <p>1、规格: L*W*H (mm) 闭合尺寸: 1100*770*970 , 展开尺寸: 1100*1650*970; (允许正负 5mm 偏离);</p> <p>2、材料: 桌面采用木黄色耐划木质材料, 采用 9mm 的高密度纤维板, 密度大于 720kg/立方米, 边缘采用单面封边工艺, 采用冷压工艺三聚氰胺贴面, 防划、防泼水; 主体采用 1.0-1.5mm 冷轧钢板, 钣金全部通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤, 防锈;</p> <p>3、上层正面和底座为 ABS 工程塑料, 防潮防锈防静电, 前壳尺寸: $\leq 1100*170*330\text{mm}$, 底座尺寸: $\leq 815*675*150\text{mm}$, 双 U 型型钢桌脸整体弧形设计, 提升学校 LOGO 立体感; 塑料前壳和钣金主体通过卡扣配合并通过螺丝固定, 结合处整齐美观, 折弯弧度 $\geq 16^\circ$, 保护师生安全; 扶手采用 ABS 工程塑料 (尺寸 598*50*75mm) 分层设计, 色彩与桌面一致, 扶手中空, 可扩充 ID 读卡器并预留安装和接线位置, 安全、防尘、防水。</p> <p>功能要求:</p> <p>1、功能: 上层预留翻转显示器安装位, 尺寸 $\leq 570*350\text{mm}$ (≤ 23.8 寸显示器), 显示器翻转到最大尺寸, 和挡边平齐无凸出, 不影响视线而且美观。采用不锈钢可调阻尼转轴, 翻转板可以在 $0-130^\circ$ 中任意停留, 不会出现反扣。上层采用等长双抽屉设计, 上方抽屉预留键盘, 鼠标安装位。键盘抽屉下方为储物抽屉, 采用三节加厚钢珠静音导轨, 材料厚度为 1.2mm; 导轨需通过国家 QB/T2454-2013 耐久性检测标准。可选配中控面板; 键盘抽屉和储物抽屉采用联动设计, 可任意顺序关闭抽屉; 上层立面围边高 100mm, 讲台内自带固定线孔位, 可对台内所有设备线进行固定;</p> <p>2、选配: 上层右侧储物抽屉, 可放置展台, 承重 $\geq 20\text{kg}$; 右侧立面预留 ID 卡读卡器安装位, 方便读卡器的安装和固定;</p> <p>3、上层使用一把锁控制所有门, 预留电子锁和弹跳锁锁具安装位, 方便扩充使用。使用和维护钥匙分开, 方便管理;</p> <p>4、下层前门, 单门设计, 左侧光驱门封闭, 后门采用内置塑料卡扣, 外部无法打开, 19 寸国标机架, 预留设备安装位, 用于放置中控主机, 功放等多媒体设备, 设备总空间 $\leq 12\text{U}$。预留光驱门, 用合页固定, 最大开合角度为 135°, 不打开柜门即可开关电脑和使用光驱, 预留主机限位孔及限位卡槽; 后门不开散热孔, 左右两侧采用竖排国标散热孔。讲台下层拼装只需 12 颗螺丝固定, 安装完毕没有螺丝外漏, 科学便捷;</p> <p>5、拆装设计, 下层卡扣式拼装方式, 安装简单, 底板预留两个 60mm 直径防鼠网设计进线孔, 底座四周预留 350*50mm 过线孔, 底面离地高度 100mm, 防锈。</p> <p>6、选配: 笔记本模块, 模块配备 HDMI 母座接口*1、VGA 母座接口*1, USB2.0 母座接口*2, 音频 3.5 母座接口*1, MIC 6.35 母座接口*1, 网口*1, 方形五孔插座*1, 其中 HDMI、VGA、USB、网口、音频五个接口标配 2 米延长线;</p>	1	台
8	教师椅	<p>1、材料: 聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框; 2、材质轻便、轻巧实用; 3、堆叠存放、不占多余空间; 4、满足安全性、耐用性和稳定性; 5、尺寸: $\geq 46*54*80\text{cm}$</p>	1	把

9	专业音箱	<p>主要功能特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 造型美观, 木质外壳钢网; 2. 卓越的语音. 音乐还原性; 体积小, 可多种方式直接放置于会议桌上使用; 3. 应用领域: 会议室. 多功能厅的主扩声; 会议厅. 剧场的辅助音箱; 餐厅. 商场等室内场地。 <p>主要技术参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统类型: 6.5 寸二路二单元全频音箱; 2. 高音单元: 3 寸高音单元×1; 3. 低音单元: 6.5 寸低音单元×1; 4. 额定功率(AES): 100W; 5. 最大输入功率: 200W; 6. 阻抗: 8Ω; 7. 最大声压级: 116dB; 8. 灵敏度: 93dB /W(1m); 9. 频率响应: 52HZ-20KHZ; 10. 指向性覆盖角: 120° (H) x100° (V) ; 11. 箱体型式: 倒相式; 12. 箱体及外饰: 高密度中纤板, 钢网; 13. 连接器: 正负极接线柱; 14. 吊挂硬件: 4×M8 吊点; 15. 颜色: 黑色; 16. 箱体尺寸 (W×H×D): 210*324*210mm; 17. 包装尺寸 (W×H×D): 490*255*370mm; 18. 净重: 4.6Kg; 19. 毛重: 9.3Kg/对。 	4	支
10	合并功放	<p>主要功能特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用 2.4 寸 LCD 全彩屏幕, 实时显示机器本身的各个工作状态; 2. 具有 U 盘. MP3. 4.0 蓝牙. 光纤. 同轴. BGM. AUX 八种音频输入模式; 3. MUSIC 九段变调功能, 9 段 PEQ 调节, 独立的噪声门电路调节; 4. MIC 有 3 路输入接口, 具有 16 段 PEQ 调节, 特殊的低切频点和高切频点调节, 三级移频仿啸叫技术, 专业的数字压限调节; 5. EFFECT 拥有 5 段 PEQ 调节, 专业数字混响回音 DSP 设计; 6. MUSIC\MIC\ECHO 自动保存记忆音量设置和最大音量锁定设置; 7. 辅助输出可以自由选择 REC 输出. PRE 输出和四接线柱喇叭输出; 8. 设备有短路. 过载. 过压. 过温限幅, 开机延时等保护功能; 9. 开关机静音功能, 防止冲击后级功率放大器; <p>主要技术参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立体声功率: 8Ω 400W*2, 4Ω 600W*2; 2. 信噪比 (加权): 95dB; 3. 信噪比 (不计权): 80dB; 4. 失真度: MIC (≤1%), MUSIC: ≤ (0.05%) ; 5. 总谐波失真: MIC: 1KHz/8ohm, MUSIC: 1KHz/8ohm 6. 阻尼系数: ≥300; 7. 频率响应: MIC (40Hz-18KHz, ±2dB), MUSIC (20Hz-20KHz, ±2dB) ; 8. 输入灵敏度: MIC (8mV, 600Ω), BGM/AUX/MP3 (300mV, 22KΩ) ; 9. 低音: ±10dB (100Hz), 中音: ±10dB (1KHz), 高音: ±10dB (10KHz); 	1	台

		<p>10. 电源：220V, 50Hz；</p> <p>11. 消耗功率：1080W；</p> <p>12. 机身尺寸（L×W×H）：483*290*90（mm）；</p> <p>13. 包装尺寸（L×W×H）：570*460*145（mm）；</p> <p>14. 净重：11.8kg；</p>		
11	无线话筒一拖二手持	<p>主要功能特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一拖二真分集接收线路设计无线麦克风； 2. 使用距离：200米以上，空旷空间约达200-300米； 3. 超高UHF频段传输信号，载波频率范围：620-82MHz； 4. 双通道接收信号，采用微电脑双CPU控制； 5. 采用稳定的PLL数位锁相环合成。杂讯检测技术，整机接收。抗干扰性能稳定性显著提高； 6. 各通道配备独有的ID号，增强抗干扰功能，支持8台叠机使用（即8台接收机和16个通道发射器）； 7. 内置高效抑制噪声线路，防啸叫功能显著； 8. 接收机背面设置4条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体； 9. 背面设有2个平衡输出和1个混合非平衡输出，适合连接各种外置设备； 10. 不再局限于一发射只能配对单一通道，实现同一发射可在两个通道200个信道中互通互用，尽显人性化的高新技术设计； 11. 使用1.5V电池（2粒）5号锂电充电电池供电，可连续使用6小时（标配4节充电电池，一个四充充电器）； 12. 主机和发射器均具备LCD屏显示工作状态等内容； 13. 适用于各种会议、演讲、教学、户外表演等语言扩声场所。 <p>主要技术参数：</p> <p>接收机：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机箱规格：标准1U机箱； 2. 频道组数：双通道； 3. 载波频段：UHF 620-820MHz； 4. 调制方式：FM； 5. 振荡方式：PLL锁相环频率合成技术，红外线对频； 6. 灵敏度：在偏移度等于25KHz，输入6dBuV时，S/N>60dB； 7. FM最大调制频率偏：±45KHz； 8. 频带宽度：24MHz； 9. 综合S/N比：>100dB； 10. 综合T.H.D：<0.5% @1KHz； 11. 综合频率响应：50Hz--18KHz±3dB； 	1	套

		<p>12. 最大输出电压：平衡式：-20dBV/100Ω，非平衡式：-4dBV/5KΩ；</p> <p>13. 输出接口：XLR 平衡式以及不平衡式插口；</p> <p>14. 电源供应：0.5A 12-15VDC；</p> <p>15. 产品尺寸：（L×W×H）490*180*42mm；</p> <p>16. 包装尺寸：（L×W×H）560*402*75mm；</p> <p>16. 净重：2.45kg；</p> <p>17. 毛重：手持 3.43Kg/套；头戴 3Kg/套。</p> <p>18. 功耗：3W</p> <p>发射机：</p> <p>1. 载波频段：UHF 620-820MHz；</p> <p>2. 振荡方式：PLL 锁相环频率合成技术，红外线对频；</p> <p>3. 功率输出：30mW；</p> <p>4. 频率响应：50Hz--18KHz；</p> <p>5. 最大输入声压：130dB SPL；</p> <p>6. 音头：动圈式；</p> <p>7. 电流消耗：<110mA；</p>		
12	实训桌	<p>1、桌面采用 25mm 厚的 E1 级三聚氰胺板，表面防划耐磨，环保无味，封边采用加厚 PVC 封边条；</p> <p>2、外观尺寸：长 800*宽 500*高 750MM；</p> <p>3、下层采用包围式设计，带竖条透气孔。主体采用 1.0-1.2mm 优质冷轧钢板，除油/酸洗/磷化/打磨/静电喷涂；</p> <p>4、满足安全性、耐用性和稳定性</p>	38	位
13	实训椅	<p>1、面料，采用优质华宇网布面料，防磨防污性好；颜色可选，背架全新 PA+30%玻纤</p> <p>2、辅料：采用优于或等于 45#高密度、高弹力定型海绵，可防氧化、防碎，软硬适中，回弹性良好，不易变形；</p> <p>3、满足安全性、耐用性和稳定性</p> <p>4、产品尺寸：L610*W555*H835</p>	38	把
14	实训电脑（核心产品）	<p>1、CPU：intel i5-12400，6核12线程，主频2.5Ghz；</p> <p>2、主板：intel 670 芯片组；扩展槽 ≥：1个PCI 16×,1个PCI-E 1,如主板型号不同，需提供不低于此款主板型号性能官网截图证明；</p> <p>3、内存：16G DDR4 3200，至少一个空闲插槽，最大支持 64GB；</p> <p>4、USB 接口：8个USB接口：其中6个USB 3.1接口，主板集成2个视频接口（HDMI和VGA接口）；</p> <p>5、硬盘：512GSSD NVME M.2 SSD 固态硬盘+1T机械硬盘；</p> <p>6、网络接口：集成千兆网卡 10/100/1000M 以太网卡；</p> <p>7、显示器：与主机同品牌 23.8 寸低蓝光护眼液晶显示器 支持低蓝光物理调节，国家</p>	39	台

		<p>认证, 提供证明材料, 双视频接口;</p> <p>8、集成声卡, 支持 5.1 声道;</p> <p>9、2G 独立显卡;</p> <p>10、电源: 180W 90%能效电源, 具备电源管理系统和方法的技术 (提供技术证明材料), 电源与主机同品牌; 除处理器风扇外, 机箱内部单独一个温控风扇, 保障主机整体正常温度, 具备控制计算机系统中冷却风扇和多向风扇的散热技术, 带内置降噪软件 (提供功能截图及技术证明材料并加盖供应商公章);</p> <p>11、键盘/鼠标: 防水键盘和抗菌鼠标;</p> <p>12、操作系统: 预装正版 Win11 及以上操作系统 标配原厂一键恢复功能 (非 WINDOWS 自带还原功能);</p> <p>13、机箱可立卧式机箱, 体积不大于 7.8L, 为方便使用采用前置开关;</p> <p>14. 网络同传, 硬盘还原功能; 支持加密传输;</p> <p>15、随机软件: (1) 预装系统管理工具软件: 可自动更新、调整、诊断来维持计算机的最佳性能, 排除故障、检查更新, 以及驱动的自动安装更新等。(2) 硬盘数据保护软件: 防止未经授权的用户访问主硬盘上的数据, 防止硬盘在未输入密码的情况下运行, 以上两项功能提供相关截图;</p> <p>机箱规格: 机箱不大于 8L, 标准商用机;</p> <p>16 计算机品牌平均无故障时间国家认证标准 MTBF 不小于 105 万小时;</p> <p>17. 计算机品牌显示器有预置优化寿命模块, 提供相关网站截图; 具有显示器助手软件 屏幕密码保护功能</p> <p>18. 为了保证售后服务质量, 需提供台式计算机生产厂商能通过便捷的微信或 APP 提供全天候自助服务和 12 小时在线人工服务, 提供咨询在线客服, 查询服务网点, 实现保修期及驱动下载, 预约报修, 支持文字, 语音和图片等故障描述, 服务单状态查询等功能, 以提供相关功能截图证明文件及相关证明材料 (加盖投标单位公章), 并且在区内有售后服务中心, 提供官网截图信息;</p> <p>19. 所有机器必须原厂标配, 不接受后期加装;</p>		
15	图形工作站 (核心产品)	<p>1、机型: 生产标准台式工作站, 需提供相关证明;</p> <p>2、CPU: intel i7-12700, 12 核 20 线程, 主频 2.1Ghz;</p> <p>3、主板: intel Q670 芯片组; 扩展槽 \geq: 2 个 PCI 16\times, 1 个 PCI-E 1 个 PCI-E, 如主板型号不同, 需提供不低于此款主板型号性能官网截图证明;</p> <p>4、内存: 16G DDR5 4800, 四个内存插槽, 最大支持 128GB;</p> <p>5、USB 接口: 11 个 USB 接口; 其中 9 个 USB 3.1 接口, 包含一个 TYPE-C 接口, 主板集成 2 个视频接口 (DP 和 VGA 接口);</p> <p>6、硬盘: 256GSSD NVME M.2 SSD 固态硬盘+1T 机械硬盘;</p> <p>7、网络接口: 集成千兆网卡 10/100/1000M 以太网卡;</p> <p>8、显示器: 与主机同品牌 27 寸低蓝光护眼可升降 90 度旋转液晶显示器支持低蓝光物</p>	2	台

		<p>理调节，带 VGA, HDMI, DP, 三视频接口，带 USB 打印端口，提供相关证明材料；</p> <p>9、集成声卡，支持 5.1 声道；</p> <p>10、英伟达 3060 12G 独立显卡；</p> <p>11、电源：550W 90%能效电源，具备电源管理系统和方法的技术（提供技术证明材料），电源与主机同品牌，除处理器风扇外，机箱内部单独一个温控风扇，保障主机整体正常温度，具备控制计算机系统中冷却风扇和多向风扇的散热技术，带内置降噪软件；</p> <p>12、键盘/鼠标：防水键盘和抗菌鼠标；</p> <p>13、操作系统：预装正版 Win11 及以上操作系统 标配原厂一键恢复功能（非 WINDOWS 自带还原功能）；</p> <p>14、机箱标准立式 15L 机箱，为方便使用采用前置开关；</p> <p>15. 网络同传，硬盘还原功能；支持加密传输（并提供软件截图证明，加盖投标单位公章）；</p> <p>16、随机软件：（1）预装系统管理工具软件：可自动更新、调整、诊断来维持计算机的最佳性能，排除故障、检查更新，以及驱动力的自动安装更新等。（2）硬盘数据保护软件：防止未经授权的用户访问主硬盘上的数据，防止硬盘在未输入密码的情况下运行，以上两项功能提供相关截图；</p> <p>机箱规格：机箱不大于 8L, 标准商用机；</p> <p>17 计算机品牌平均无故障时间国家认证标准 MTBF 不小于 105 万小时，提供国家电子计算机质量监督检验中心出具的检测报告复印件，加盖投标单位公章；</p> <p>18. 计算机品牌显示器有预置优化寿命模块，提供相关网站截图；具有显示器助手软件屏幕密码保护功能, 投标时需提供功能截图；</p> <p>19. 为了保证售后服务质量，需提供台式计算机生产厂商能通过便捷的微信或 APP 提供全天候自助服务和 12 小时在线人工服务，提供咨询在线客服，查询服务网点，实现保修期及驱动下载，预约报修，支持文字，语音和图片等故障描述，服务单状态查询等功能，提供相关功能截图证明文件及相关证明材料，并且在区内有售后服务中心，提供官网截图信息；</p> <p>20. 所有机器必须原厂标配，不接受后期加装；</p>		
16	四人长方形桌椅	<p>一、实训桌参数：</p> <p>1、桌面材质：刨花板/三聚氰胺板、金属支架、全自动封边刮边工艺。</p> <p>2、支架:钢架采用 30*60 管钢架，壁厚 1.2mm；</p> <p>3、尺寸约：2.4 米*1.2 米*0.75 米</p> <p>二、实训椅参数：</p> <p>1、材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框；2、材质轻便、轻巧实用；3、堆叠存放、不占多余空间；4、满足安全性、耐用性和稳定性；5、尺寸：≥46*54*80cm</p>	1	套

17	直播一体机	<p>一、硬件参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、接口：HDMI In*2 2、HDMIin：支持 1080P-60 帧输入；支持音频输入 3、Line in：支持有源麦克风输入 4、Mic in：支持无源麦克风输入 5、Audio Out：音频输出 6、HDMI Out：支持自定义画面输出、支持声音输出(声音跟随 AudioOut 通道) 7、USB HOST 接口*3 8、支持 USB 摄像头/采集卡·支持鼠标、键盘·USB 3.0 9、SIM 卡槽：支持 NanoSIM 卡 10、TYPEC 接口：用于程序更新·摄像头供电接口 11、CPU：高通骁龙 8 核处理器(8 系) 12、电源：电源接口:AC220V 13、屏幕：液晶电容触屏 14、屏幕尺寸：43 吋 15、分辨率：1920*1080 16、存储：8GB RAM +64GB ROM 17、功耗：43 吋，最大功耗 68W 18、网络制式：4G 无线通信，4G 全网通，支持 NANOSIM 卡 19、WIFI：2.4G/5G 双频段 20、以太网：百兆网口 21、含专用支架 <p>二、软件参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、影视级绿幕抠像功能，直播背景想换就换，支持图片、PPT、视频背景； 2、支持全景、近景、场边景、特写机位，多角度呈现直播卖点； 3、内置直播编码系统，无需推流即开即播； 4、内置淘宝直播、抖音、快手、微信、拼多多等主流直播平台，一键开播； 5、支持直播间贴片、添加水印 logo 功能、自由切换视频源和音频源功能； 6、支持提词器脚本功能，提词器主播提词，支持脚本实时编辑更改； 7、支持录播，编辑，下载； 8、支持远程推送升级 	2	台
----	-------	---	---	---

18	直播摄像头	<p>1、视频分辨率：1080P/60、1080P/50、1080i/60、1080i/50、1080P/30、1080P/25、720P/60、720P/50、720P/30、720P/25。</p> <p>2、尺寸：1/2.8 英寸</p> <p>3、72.5 度广角镜头、12 倍光学变焦、16 倍数字变焦。</p> <p>4、快门：1/30-1/10000 秒</p> <p>5、白平衡：自动、手动。</p> <p>6、数字降噪：2D&3D。</p> <p>7、信噪比：大于等于 55dB。</p> <p>8、水平视场角：72.5 度-6.9 度。</p> <p>9、垂直视场角：44.8 度-3.9 度。</p> <p>10、水平转动范围：正负 170 度。</p> <p>11、垂直转动范围：正负 30 度。</p> <p>12、输入电压:12V。</p> <p>13、平均无故障时间：大于 30000 小时。</p> <p>14、支架 1 个。</p>	2	台
19	直播声卡	<p>1、声卡类别：数字声卡；2、音效芯片：DSP 降噪芯片；3、安装方式：外置；4、音频接口：3.5mm 音频接口；5、其它参数频率响应：20Hz-20KHz；6、供电方式：聚合物锂电池；7、电池容量：5000mAh；8、充电时间：约 5 小时；9、支持音频数据传输：Micro usb</p>	2	台
20	直播麦克风	<p>1、无线频段 2400~2483.5MHZ；2、发射功率 +10DBM；3、接收灵敏度 -86DBM；4、天线 PCB 天线；5、音频输出幅度 +0DB~+12DB；6、声音延迟 <20MS；7、数据接口 USB-C；8、监听接口 3.5MM TRS/TRRS；9、MI 接收器(MIRX)；10、无线频段 2400~2483.5MHZ；11、发射功率 +10DBM；12、接收灵敏度 -86DBM；13、天线 PCB 天线；14、音频输出幅度 +0DB~+12DB；15、声音延迟 <20MS；16、数据接口 Lightning；17、监听接口 3.5MM TRS/TRRS；</p>	2	套
21	直播补光灯 (双灯套装)	<p>1、色温：2800K-6500K；2、饱和度范围：0%-100%；3、100 光照度 (LUX)：≈32100；4、AC 适配器供电：AC100V-240V [50/60Hz]；5、输出功率：100W；6、组别：16 (0-9/ABCDEF)；7、柔光球尺寸：65cm*1 个；8、柔光箱尺寸：60*90cm*1 个；9、灯架：2.8 米摄影灯架*2 个；10、标准罩 *2 个</p>	2	套
22	便携式背景布	<p>1、名称：便携式一体式可收纳纯色抠像布，蓝绿可选；2、主要功能：用于短视频拍摄背景和直播背景；3、尺寸：2 米*2 米</p>	2	套

23	专业相机	<ul style="list-style-type: none"> 1、镜头：EF 24-105mm f/4L IS II USM 2、液晶屏尺寸：3.0 英寸 3、液晶屏像素：约 104 万点 4、液晶屏类型：旋转屏；触摸屏 5、取景器类型：光学取景器 6、有效像素：约 2420 万像素 7、传感器类型：CMOS 8、传感器尺寸：全画幅 9、延时拍摄：支持 10、自拍：支持 11、连拍速度：最高约 6.5 张/秒 12、蓝牙传输：支持 13、NFC：支持 14、WiFi 连接：支持 15、存储介质：SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡 16、场景模式：肖像；风景；微距；运动；日落；夜景肖像；夜景；手持夜景 17、ISO 感光度：ISO 100-40000 范围内手动设置、可扩展到 L（相当于 ISO 50）、H1（相当于 ISO 51200）、H2（相当于 ISO102400） 18、白平衡模式：自动、日光、阴影、阴天、钨丝灯、白色荧光灯、闪光灯、用户自定义、色温设置 19、含内存卡及相机包 	1	台
24	相机闪光灯	<ul style="list-style-type: none"> 1、闪光指数：（1/1 档位;200MM 焦距）;60（M ISO 100）;190（FEET ISO 100） 2、闪光覆盖范围：20-200 毫米（使用广角闪光板为 14 毫米）;自动变焦;手动变焦 3、闪光持续时间：1/300S-1/20000S 4、曝光控制系统：E-TTLI 自动闪光、手动闪光 5、闪光曝光补偿：手动闪光包围曝光（在±3 档间位为增量调节，可组合使用手动闪光曝光补偿和闪光包围曝光） 6、电池类型：VB18 聚合物锂电池电压：11.1V 2000MAH 7、同步方式：1/8000 高速同步、前帘同步、后帘同步 8、频闪：199HZ、100 次闪光 9、功能：曝光补偿、曝光锁定、频闪、主控从属、TTL 测光、CFN 自定义等 	3	台
25	相机三脚架	<ul style="list-style-type: none"> 1、材质：铝合金 2、适用机型：专业摄像机，大型 DV，单反照相机 3、脚管节数：3 节 4、折合高度：830mm 5、最低工作高度：860mm 	3	台

		6、最高工作高度：1890mm 7、脚管锁类型：旋钮式 8、云台类型：摄像机云台 9、螺丝尺寸：4分之1+8分之3螺丝 10、承重：8kg以上 11、自重：4KG		
26	拍摄补光灯 (双灯套装)	1、闪光能量：400Ws*2 2、闪光指数：65 3、电源电压：AC110V-120V~60Hz 或 AC220V-240~50Hz 4、回电时间：1s 5、闪光触发控制方式：同步线插孔，光控感应，试闪按钮，无线控制插座 6、闪光功率调控：OFF 4.0~10.0(1/64-1/1) 7、闪光持续时间：1/200~1/800s 8、造型灯功率：150W 9、同步端口输出参数：5V 10、色温：5600±200K 尺寸 11、方形柔光箱尺寸：80*120CM*1 12、八角柔光箱尺寸：80cm 八角柔光箱*1 13、灯架：2.8米摄影灯架*2	3	套
27	小型led摄影棚	1、亮度调节：无级调光 2、显色指数：Ra:95 3、功率：45W 4、灯珠数量：90颗 5、色温：5600K 6、可拍摄静物宽度约：400mm 7、光照度：4780LM 8、电压：110-240V 9、产品尺寸约：折叠尺寸：620mm*620mm*100mm；展开尺寸：620mm*620mm*670mm	3	套
28	拍摄静物台	1、尺寸：100*200cm 2、重量：10kg 3、适用机型：通用	3	套
29	引闪器	1、发射频率：433MHZ 无线系统 2、频道选择：16个频道 3、同步快门：最高同步 1/250 秒 4、发射器电源：3V 5、引闪器影室闪光灯无线功率遥控发射器接收器 一拖三	3	套

30	无线传输器	1、功能：近距离即拍即传；	3	套
31	电动6轴背景架	1、类型：电动六轴背景架 2、背景宽度：3M 3、调节方式：无线遥控调节 4、材质：优质铝管 5、电源电压：220V 6、输出电压：24V 7、电机功率：30W 8、电轴转率：76 转/分 9、电轴负重：最大 10KG 10、其他：含附件、横杆	1	套
32	背景布 (人像拍摄)	1、尺寸：3*5m 2、材质：棉混纺 3、特性：不易反光、耐磨、加厚 4、背景布颜色：绿色、白色、灰色、蓝色、红色	5	套
33	摄影亮棚	80CM×80CM 颜色：白色 材质：植绒 类型：影棚附件	3	套
34	测光表	环境光测光：EVO (F2.0、0.4 秒) ~19.9 (F3.1、1/8000 秒) 闪光测光：F3.1-90	3	台
35	摄影器材柜	环保免漆板木质摄影器材柜。尺寸约：深度≥40cm；板材厚度为 18mm 厚、环保材料、含安装。	20	平方米
36	配件线材	实训室直播间部署实施配套的相关配件、线材，根据项目实际情况确定配套内容和梳理，主要包括（供参考）：HDMI 线、USB 触摸线、免焊串口接头、免焊莲花头、免焊 3.5mm 接头、3.5mm 音频滤波器、成品网线、分屏器、扩展卡等。	1	套
37	直播展示柜	环保免漆板木质直播展示柜。尺寸约：深度≥35cm；板材厚度为 18mm 厚、环保材料、含安装。	15	平方米
38	主播桌	1、桌面材质：桌面板材采用 E1 级实木颗粒板，桌面约为 25mm 厚，经过 2mm 厚全自动封边刮边工艺。 2、支架：钢架采用 30*60 管钢架，壁厚 1.2mm； 3、尺寸约：1600*750*600mm	2	张

39	主播椅	1. 类别：直播转椅 2. 面料材质：网布 3. 靠背最大角度：120-155 度(含) 4. 扶手类型：固定扶手 5. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 6. 升降方式：气压升降	4	把
40	助理桌	1、桌面材质：桌面板材采用 E1 级实木颗粒板，桌面约为 25mm 厚，经过 2mm 厚全自动封边刮边工艺。 2、支架：钢架采用 30*60 管钢架，壁厚 1.2mm； 3、尺寸约：800*750*600mm	2	张
41	助理椅	1、材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框 2、商品尺寸：宽度：46 cm；深度：54 cm；高度：80 cm；座宽：40 cm；座深：37 cm；座高：45 cm	2	把
42	环境文化建设	专业知识内容展板：版面由专业设计人员设计，PVC 板，2 公分 PVC、UV 喷图、雕刻、含安装	90	平方米
43		亚克力字：1.5PVC 板+亚克力面板、0.3 亚克力、含安装	500	公分
44		实训室环境灯光改造：2 间直播室区域、摄影摄像区域、教学实训区域的照明及氛围灯光布置（包含设计以及所需的射灯、筒灯、灯带、主灯、平板灯）、含安装	1	项
45		砌讲台：红砖砌台、水泥砂浆抹面、瓷砖贴面，尺寸 1200*180*4500、环保材料、含安装	1	项
46		墙面处理：墙面铲除、重新刮腻子三遍、乳胶漆二遍、环保材料、含安装	240	平方米
47		直播间吊顶：轻钢龙骨、石膏板造型、金属线条装饰、环保材料、含安装	30	平方米
48		直播间百叶窗帘、含安装	30	平方米
49	直播背景墙，环保免漆板木质 18mm 厚、双面订高密度板、环保材料、含安装	10	平方米	
50	玻璃隔断	1.2 钢化玻璃、边框采用生态板打底、拉丝不锈钢板饰面	40	平方米
51	空调	7P 变频空调、含铜管、内机电源线、排水、辅材、5 个 250mm 风口、制冷额定功率：4.75KW，制热额定功率：4.56KW	1	台
52	网线	CAT6 高速网络非屏蔽双绞线，305 米/箱，线芯直径 0.53±0.05mm 无氧铜	4	箱
53	电路改造	10 平方 4+1 电缆	60	米
54		10mm ² RV 纯铜电源线	3	卷
55		6mm ² RV 纯铜电源线	8	卷

56		2*4mm ² RVV 电源线	2	卷
57		金属扣线槽：200*80*50	20	根
58		PVC 线槽 8CM	40	根
59		5 孔插座、底盒、2p 空开、4 位空开盒、25PVC 管、胀管、螺丝、胶布等	1	批
60		3 孔 8 位插线板	18	个
61	系统集成	实训室电脑、直播间、实训软件的安装调试、系统集成；实训室、直播间的电源线、网线、视频线、信号线等综合布线，实训室照明电路的改造、线路开槽暗埋	1	间
	软件			
1	电子商务师三级实训系统	<p>电子商务师三级实训系统以电子商务师三级职业技能等级标准定向开发，采用典型工作任务驱动的形式，模拟电子商务平台的业务流程，学生作为卖家完成店铺视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用等工作任务。该实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统。学生通过仿真实训，逐步找到分析问题、解决问题的思路，掌握电子商务职业技能。</p> <p>一、技术要求</p> <p>1、系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构设计，支持最新的 HTML5 标准，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，JAVA 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、★系统需包含视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用五大工作领域，不少于 10 类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务。</p> <p>2、系统应提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息，增强学生面对不同情景的应对能力，从而培养学生跨领域不跨行业的综合能力。</p> <p>3、★系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟电子商务平台，通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题。</p> <p>4、★系统需实现虚拟仿真市场动态，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。</p> <p>三、功能要求</p> <p>(一) 学生端</p>	1	套

	<p>1、★视觉营销设计工作领域，需提供 PC 端、移动端各两套装修模板。包含 PC 端店铺首页排版与布局、PC 端商品详情页排版与布局、移动端店铺首页排版与布局、移动端商品详情页排版与布局等不少于 6 个子任务。</p> <p>2、店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容。</p> <p>3、PC 端页面模块应有且不限于：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝分类、宝贝排行榜、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、自定义区、店铺公告等。</p> <p>4、移动端页面模块应有且不限于：单图陈列模块、双图陈列模块、三图陈列模块、人群智能导购、猜你喜欢、优惠券模块、裂变优惠券、电梯、轮播图模块、辅助线模块、标题模块、文本模块、视频模块等。</p> <p>5、★网络推广工作领域，应包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广 3 类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内对不同类型的商品分别进行推广。</p> <p>数据分析功能：分析数据包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、钻展出价分析等。</p> <p>店铺宝贝：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率。</p> <p>关键词分析：行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；以搜索关键词的形式查看此关键词或此关键词的相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>流量解析：通过类目搜索查看各类目的地区流量展现指数，包括地图样式与文字样式两种；显示往期店铺广告展位平均展现量。</p> <p>钻展出价分析：提供店铺展位和宝贝展位按 CPC 或 CPM 出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能。</p> <p>6、★网上交易管理工作领域。应包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定 4 类工作任务。</p> <p>7、★网络客户服务工作领域。应包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营 4 类工作任务，系统采用相同 UI 界面设计及逆行仿真模拟。</p> <p>8、★电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作 2 类工作任务。</p> <p>9、任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分。</p> <p>10、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>11、学生端每个任务都应有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作。</p> <p>12、★学生端首页界面应设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己</p>		
--	---	--	--

	<p>的学习状态以及学习进度。</p> <p>13、学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识。</p> <p>14、学生端应支持各数据表的 Excel 导出功能。</p> <p>(二) 教师端</p> <p>1、★学生管理</p> <p>(1) 系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生帐号，以及初始化密码。</p> <p>(2) 应支持清除经营数据，初始化数据。</p> <p>(3) 应支持输入账号或名称的精准检索功能。</p> <p>(4) 具有设置“学生端可自行初始化”权限。</p> <p>2、题库管理</p> <p>教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训店铺。可以根据系统内置的公司店铺信息提供不同的背景资料、应用场景、统计数据。</p> <p>3、实训控制</p> <p>教师端应支持修改推广现金、系统随机值，控制是否开始实训。</p> <p>4、评阅结果</p> <p>系统应具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个任务的总得分以及主观得分、客观得分情况。</p> <p>5、直通车报告</p> <p>★教师可以查看每个学生在 SEM 推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。</p> <p>6、钻展报告</p> <p>★教师可以查看每个学生在信息流推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中的人群进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个推广单元下各定向人群的行为/标签、产品、出价、人群数量、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均花费等。</p> <p>7、标题优化报告</p> <p>★教师可以查看每个学生在 SEO 优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分等。</p> <p>8、学生成绩</p> <p>教师端可查阅每个学生的实训课程总得分以及每个模块的得分详情。</p>		
--	---	--	--

		<p>9、在线账号</p> <p>教师端能够查看在线账号信息，查看登录用户的班级、帐号、昵称、登录 IP 等，并可以将其踢出或清除缓存。</p> <p>10、要求客户服务部分未被官网公示软件存在重大缺陷，提供承诺函。</p> <p>11、带有★标识的条款为必须满足条款，需提供软件界面及功能性展示的截屏，若有不满足的功能项，则视为虚假应标，将被作为无效投标处理。</p>		
2	直播运营理一体化软件	<p>系统以直播营销的认知、策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训、教师在线教学、比赛训练等功能，以直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘等模块指导学生直播营销的技能实训，并对直播效果的数据进行分析，进而优化直播方案，提升学生直播营销综合能力。</p> <p>1. 技术及功能要求</p> <p>(1) 系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>(2) 系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>(3) 提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。</p> <p>(4) 支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。</p> <p>(5) 教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。</p> <p>(6) 任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅。</p> <p>★(7) 教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。</p> <p>(8) 支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。</p> <p>(9) 学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、成绩排行等信息。</p> <p>(10) 学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。</p> <p>(11) 对于客观得分的任务，在学生完成提交后，系统可以自动判断给出得分，同时支持查看得分详情。</p>	1	套

	<p>(12) 学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。</p> <p>2. 内容要求</p> <p>(1) 系统首页需根据岗、课、赛、训四个模块分别进行相关数据分析，包含任务进度、任务分析、得分排名、成绩分布等信息。</p> <p>(2) 个人中心训的部分需要展示主播等级、带货金额、礼物总价值、粉丝数量、平台币数量浏览量、以及直播记录，包含每次直播的直播名称、浏览量、销售额、礼物等信息。</p> <p>(3) 系统应提供主播、副播、助理、策划、编导、场控、运营、客服、拍摄剪辑等不少于 9 个直播相关岗位介绍，包含岗位职责、任职要求等相关信息。</p> <p>★(4) 系统内实训的类型要涉及直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘 8 大模块内容，实训不少于 20 个大任务。</p> <p>(5) 实训系统关联配套教学资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。</p> <p>★(6) 系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>(7) 系统模拟直播开始时间、直播标题、直播栏目、直播宝贝设置等功能。</p> <p>★(8) 提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端扫码直播进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>(9) 直播 APP 中商品购买页设置所包括的商品主图设置、商品价格设置、商品标题设置、优惠内容设置以及详情页设置等内容。</p> <p>★(10) 综合实训中设置面板包含福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等设置内容。</p> <p>(11) 直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。</p> <p>★(12) 直播结束后后台显示数据包括的观看人数、在线人数、观看时长、新增粉丝数等数据内容。</p> <p>(13) 直播复盘提供每分钟的直播间数据汇总、用户占比、直播间权益、数据流转、超级直播报表、推广人群权益、产品信息、优惠券信息等内容。</p> <p>(14) 系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。</p> <p>(15) 直播广场的直播列表中，需要全部的直播信息，对所有直播的状态进行标识，包含未开始、直播中、回访中，学生可以点击进入观看。</p> <p>★(16) 学生在直播广场进入直播间观看直播时，可以购买直播间上架的商品，也可</p>		
--	--	--	--

		<p>以刷送平台币、666、爱心、掌声、啤酒、风车、金砖火箭等不少于 8 种礼物。</p> <p>★（17）在直播广场创建直播时，需要支持填写直播相关信息以及上传封面图和预告视频。</p> <p>★（18）直播中控台需支持查看直播预览、实时表现、实时评论以及商品列表等信息。</p>		
3	数字营销推广实训系统	<p>一、内容要求</p> <p>系统模拟公司推广专员的基本工作内容与业务流程，在给定的推广资金范围内，在相同的竞争环境下，为同一家企业通过媒体平台进行图文预告等图文内容的推广和商品介绍等视频内容的推广。学生需要结合推广资金及投放对象，根据给定的背景资料，分析图文内容和视频内容，确定目标受众群体，通过人群标签圈定目标受众，以付费推广方式获得图文、视频在不同广告位置的强势展现机会，增加展现量和点击量，将信息传递给目标受众，促进商业价值变现。学生通过仿真实训，逐步找到分析问题、解决问题的思路，掌握宣传推广的方法与技巧，致力于将学生打造成为掌握数字营销技能的复合型人才。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、教师账号应至少具备账号管理、开启任务、评分管理等功能。</p> <p>2、学生账号应提供竞赛企业的公司简介、商品信息、视频和图文等推广素材。</p> <p>3、平台应提供虚拟资金，所有学生虚拟资金相同。</p> <p>★4、平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP 行为分布等数据。</p> <p>5、平台应提供图文推广和视频推广功能。</p> <p>6、推广过程中要包含新建广告组、新建广告计划、新建创意等。</p> <p>7、新建广告组要包括设置账户预算、设置广告组名称。</p> <p>8、新建广告计划包括选择投放的视频或图文、设置广告受众、设置广告预算和出价、设置广告计划名称。</p>	1	套

	<p>9、设置广告受众要包括从地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、平台、APP 行为、手机品牌、网络、运营商等不同维度定位目标受众。</p> <p>10、广告预算和出价包括设置广告预算、投放时段、投放目标、付费方式和出价，其中投放时段要具体到星期一到星期日每一天的具体 24 个时间点。</p> <p>11、设置创意要包括投放位置设置、制作创意、设置创意分类和标签等。</p> <p>★12、推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同。</p> <p>★13、推广结束后，平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众 APP 行为分布等数据</p>		
--	---	--	--

备注：带有★标识的条款为必须满足条款，需提供软件界面及功能性展示的截屏，若有不满足的功能项，则视为虚假应标，将被作为无效投标处理。

二、付款方式：项目验收合格后一次性付款完毕合。

三、供货地点（项目地点）：阿克苏市。

四、质保期：2 年。

五、项目类型：本项目属于工业。

六、合同签订时间及地点：

时间：采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

地点：阿克苏技师学院行政办公室。

第四部分 合同主要条款

(仅供参考, 合同类型按照民法典规定的典型合同类别,
结合采购标的的实际情况确定)

政府采购合同

采购编号:

签订日期:

合同地点:

完工日期:

采购人(甲方):

供应商(乙方):

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和阿克苏地区政府采购有关办法, 同意按照下述的条款和条件, 签署本合同。

一、合同标的

1. 标的清单:

二、合同金额

本合同金额为(大写): _____元
(¥ _____元)人民币。

三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用标的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证所提供的标的或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、产权担保

乙方保证所交付的标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。

七、转包或分包

1. 本合同范围的标的，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的标的全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

八、质保期和质保金

1. 质保期 年。（自验收合格之日起计）
2. 质保金 元。

九、标的履约时间、履约方式及履约地点

1. 履约时间：
2. 履约方式：
3. 履约地点：

十、合同款支付

1. 付款方式：
2. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量提供，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的标的性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的标的在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该标的的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对标的出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 上述的标的免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的产品，终生维修，维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的标的依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交付前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随标的交甲方。

3. 甲方对乙方提供的标的在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的标的，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

十四、包装、发运及运输

1. 乙方应在发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于标的内。

3. 乙方在发运手续办理完毕后 24 小时内或到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接收。

4. 标的在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 标的在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方标的已送达。

十五、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收的，甲方向乙方偿付拒收合同款总值的 5% 违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付的，乙方应按逾期交付总额每日万分之五向甲方支付

违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 20 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的标的品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收，乙方愿意更换但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换的，甲方可单方面解除合同。

十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地提起仲裁或法院起诉。

十八、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或其委托全权代理人签字并盖章后生效。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 50 条之规定，本合同自签订之日起 2 个工作日内，由甲方在新疆政府采购网上公告。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4. 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本 份，(用途)。

甲方：

地址：

法定（授权）代表人：

乙方：

地址：

法定（授权）代表人：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

第五部分 响应文件格式

附件 1

投 标 函

阿克苏地区政府采购中心

我方对本次谈判文件已详细审阅，内容全部清楚。我方自愿对此次_____采购项目投标，现郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

- 1、我方同意谈判文件的各项规定，赞同你方对谈判文件的解释。
- 2、我方提供的响应文件及资料、证照真实合法有效。
- 3、我方愿向你方提供与本次采购有关的一切真实数据或资料。
- 4、我方同意承担由响应文件内容填报不清或填报错误所造成的无效标、废标、落标等后果。
- 5、我方赞同你方组织的谈判小组所做出的评审和选择，同意谈判小组成员无义务向供应商进行任何有关评标解释的规定。
- 6、我方保证诚实履行合同，做到所供货物（服务）或工程货真价实，绝不以次充好、以假充真，保质保量按期交货（完工）。
- 7、我方保证按照服务承诺提供及时有效的售后服务。
- 8、我方同意本响应文件的有效期为开标后 90 天；一旦成交将响应文件转为合同附件。
- 9、本次投标总价为_____（大写）。
- 10、我方提交的响应文件正本一套、副本五套。
11. 与本次招标的一切往来，请按下列方式联系：

法定代表人：_____（签字）手机：_____

委托全权代理人：_____（签字）手机：_____

供应商名称：_____（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附件 2

法定代表人资格证明文件

我是（供应商名称）的法定代表人，现参加阿克苏地区政府采购中心组织的（谈判项目名称、项目编号），负责签署本次响应文件，并全权处理评审、澄清事项过程中的一切文件和签署合同及处理与本次谈判项目有关的一切事务。

特此证明。

单位全称：_____（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

注：

- 1、法定代表人参加本次采购的应签署本文件并附本人身份证复印件；
- 2、如法定代表人不参加本次采购，应签署《授权委托书》。

法定代表人身份证复印件粘贴处

附件 3

法定代表人授权委托书

我 （姓名） 是 （供应商名称） 的法定代表人，现授权 （姓名） 为我公司全权代理人，以我单位名义参加阿克苏地区政府采购中心组织的 （磋商项目名称、项目编号） 的采购活动。全权代理人可全权代表我负责签署本次响应文件，并全权处理评审、澄清事项过程中的一切文件和签署合同，其在处理与本次磋商项目有关的一切事务，我均予以承认。全权代理人无权再转委托权。

特此声明。

法定代表人： （签字）

企业全称： （加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

说明：应附法定代表人和委托全权代理人身份证复印件

法定代表人身份证 复印件粘贴处

委托全权代理人身份证 复印件粘贴处

附件 4

供应商资格声明函

一、投标人概况：

- 1、注册地址：
 - 2、成立日期：
 - 3、注册资金：
 - 4、单位性质：
 - 5、开户银行的名称和地址：
 - 6、隶属关系：
 - 7、服务体系设置情况简介：
 - 8、目前生产（销售）的主要产品简介：
 - 9、年生产（销售）能力
 - 10、职工（雇员）人数：
- 其中：（1）高级技术人员人数：

（2）中级技术人员人数：

二、财务状况统计表

项目年份	2021 年度	2022 年度	2023 年
总资产（元）			
流动资产（元）			
固定资产净值（元）			
总负债（元）			
短期借款（元）			
销售收入（元）			
利润总额（元）			

三、投标人认为需要声明的其它情况

我单位保证以上声明内容真实、准确。否则，我单位愿意承担由此产生的一切经济责任和法律责任。

供应商全称：_____（加盖单位公章）

签署日期： 年 月 日

附件 5

开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	投标价（元）	供货日期
1			

注：1. 此表作为唱标的依据。

2. 须附报价明细表，内容包括投标产品名称、品牌、规格型号、制造商名称（产地）、是否为中小微企业、数量（单位）、投标总报价（表格自拟）。

投标方：

（单位盖章）

法定代表人或委托全权代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 6

货物(服务) 分项明细报价表 (若需)

单位: 元

序号	投标产品 全称	品牌、型号、 规格	数量	市场 售价	单价	总价	免费 质保期	交货 日期	产地	生产厂家 名称	生产厂家 是否为大型/中型/ 小型/微 型企业
1											此项必须 填写清楚
总报价		人民币(小写): 人民币(大写):									

注: 此表作为唱标的依据。

法定代表人: (签字)

或

委托全权代理人: (签字)

签署日期: 年 月 日

附件 7

投标项目需求响应偏离表

序号	采购需求技术指标	投标响应技术指标	正偏离	负偏离	满足要求	备注
1						
2						
3						
4						
5						

投标单位(公章):

投标单位联系人:

投标单位联系电话:

法定代表人(签字):

备注: 1、供应商要严格按照《采购需求说明》所列的具体明细进行填写。

2、供应商应对照招标货物(设备)技术、质量及要求,准确填写此表。

3、填写不清楚、不全面,使评审人员不能判明投标货物(设备)技术、质量而造成的废标、无效标,由供应商自行承担。

4、如果投标货物有偏离而不标注偏离,在评审中被认定为偏离,评审人员有权视具体情况按照评标办法扣分或废标。

附件 9

中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）。制造商为（企业名称），从业人员_____人，年营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

签署日期：

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度的数据，无上一年度数据的新成立的企业可不填报。

投标企业按照新疆维吾尔自治区财政厅《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》（新财购〔2022〕22号），明确说明企业类型为中型企业或小型企业或微型企业，不得用中小微企业简单概括，否则，后果自负。

附件 11

竞争性谈判报价表

(第_____轮报价)

本轮报价：

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或委托全权代理人（签字）：

日 期： 年 月 日

说明：本表是经谈判后供应商的报价表，供应商不需要在响应性文件中附此表，而是自行准备加盖单位公章的空白报价表若干份，以便在谈判小组规定的时间现场填写。

附件 12

供应商认为需补充的其它资料或说明

附件 13

响 应 文 件

项目名称:

项目编号:

供应商全称（盖公章）:

法定代表人或委托全权代理人签字:

日期： 年 月 日