

乌鲁木齐市科学技术馆生命健康及 消防展区展品采购项目

招 标 文 件

采购人（盖章）：乌鲁木齐市科学技术馆

项目联系人：李绍梁

联系电话：0991-5505791、18999905711

采购代理机构（盖章）：新疆新诚泰工程咨询有限公司

项目联系人：单微

联系电话：18299444471

日 期：2025年03月



目 录

第一章招标公告	1
第二章投标人须知	4
一、投标人须知前附表	4
二、投标人须知	8
第三章采购需求	32
第四章资格审查	46
一、资格审查程序	46
二、资格审查要求	46
第五章评标方法及标准(综合评分法)	47
一、评标方法	47
二、评标程序	47
三、评标其他要求	52
四、评标标准	52
第六章合同草案	56
第七章投标文件格式	70



第一章招标公告

项目概况

乌鲁木齐市科学技术馆生命健康及消防展区展品采购项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件，并于2025年04月01日 11:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJXCT2025-ZB-021

项目名称：乌鲁木齐市科学技术馆生命健康及消防展区展品采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2860000

最高限价（元）：2860000

采购需求：

标项名称：乌鲁木齐市科学技术馆生命健康及消防展区展品采购项目

数量：1

预算金额（元）：2860000

单位：批

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购一批生命健康及消防展区展品，具体内容详见招标文件。

备注：

合同履行期限：标项1，合同签订后75个日历日内完成并交付使用。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:标项1：本项目为非专门面向中小企业采购项目。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）及（财库[2022]19号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格扣除10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2025年03月07日至2025年03月14日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）



地点：政采云平台线上

方式：供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年04月01日 11:00（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025年04月01日 11:00（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2、各供应商应在开标前确保成为正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。如需咨询，请联系新疆CA服务热线4000921999；翔晟CA服务热线025-66085508。

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过200万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

3、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%~20%（工程项



目为3%~5%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%(工程项目为1%~2%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称:乌鲁木齐市科学技术馆

地址:新疆乌鲁木齐市黑龙江路1号

联系方式:0991-5505791、18999905711

2. 采购代理机构信息

名称:新疆新诚泰工程咨询有限公司

地址:乌鲁木齐市水磨沟区鸿泰路66号万科大都会8号综合楼1003室

联系方式:18299444471

3. 项目联系方式

项目联系人:单微

电话:18299444471



第二章投标人须知

一、投标人须知前附表

条款号	条款名称	内容
2.2	采购人	采购人：乌鲁木齐市科学技术馆 联系人：李绍梁 联系电话：0991-5505791、18999905711
2.3	采购代理机构	采购代理机构：新疆新诚泰工程咨询有限公司 联系人：单微 联系电话：18299444471
2.5	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 有，非单一产品采购项目，其中核心产品为： <u>食物的旅行（展项组）</u> <input type="checkbox"/> 无，本项目为单一产品采购项目。
2.6	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目：否
4	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1：本项目为非专门面向中小企业采购项目。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）及（财库[2022]19号）的规定，评标时将给予此类企业进行价格扣除10%的优惠，用优惠后的价格参与评审。 3. 本项目的特定资格要求：无。
9.1	现场考察	不组织
9.5	答疑会	不组织
12.1	询问	1. 方式：在供应商客户端中按照格式填写询问函，并在生成询问函后加盖电子印章提交。 2. 时间要求：自投标人获取招标文件之日起7个工作日内。
15.1	投标有效期	投标截止时间后 <u>90</u> 日历日。
17.1	投标保证金	投标保证金/电子保函： <input checked="" type="checkbox"/> 需要缴纳 <input type="checkbox"/> 不需要缴纳 投标保证金缴纳形式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳。 缴纳维度： <input checked="" type="checkbox"/> 按项目 <input type="checkbox"/> 按标项 缴纳响应截止时间：2025年04月01日 11:00（北京时间） 投标保证金金额：贰万元整（20000.00元） 1) 保证金账号信息： 账户名：新疆新诚泰工程咨询有限公司 开户行：中国银行股份有限公司乌鲁木齐市龙盛街支行 行号：104881004170 帐号：107675053625 招标代理服务费缴纳账号：（同上） 2) 保函信息 保函承保期限：2025-04-01 11:00~2025-06-30 11:00 说明：



		<p>(1) 投标保证金以银行转账、支票、汇票、本票方式缴纳的，必须在提交响应文件截止时间（开标时间）前缴纳至采购代理机构银行账户。供应商需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的磋商保证金到账延迟风险，并承担相应责任。投标保证金以到账信息为准，供应商未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。（以银行记录确认到账为准，备注项目名称及项目编号）。</p> <p>(2) 投标保证金以保函方式递交的，投标文件提交截止时间前将保函制作到电子投标文件即可。</p> <p>政采云电子保函须知：</p> <p>(1) 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，本采购项目适用于政府采购融资优惠、政采贷、电子保函相关政策，鼓励投标人使用电子保函代替现金缴纳各类保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标人注意区分办理保函类型，并确认投标有效期。</p> <p>(2) 如采用政采云电子保函形式，可按照以下形式进行在线申请，电子保函申请链接（https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/letter/xinjiang?pageModeIFlag=650000&utm=site.site-PC-42055.1718-block_comp_1709189989843012.6.33f19dd0635411ef9be3cb6599db755d），如遇到问题可拨打客服电话：95763。</p>
22	实物样品	<p>投标样品递交：<input checked="" type="checkbox"/>不需要 <input type="checkbox"/>需要，具体要求如下：</p> <p>1. 样品制作的标准和要求：；</p> <p>2. 是否需要随样品提交相关检测报告：<input type="checkbox"/>不需要<input type="checkbox"/>需要</p> <p>3. 样品递交要求：递交时间：， 递交地点：， 逾期提供的样品将不予接受。</p> <p>4. 未中标人样品退还：；</p> <p>5. 中标人样品保管、封存及退还：；</p> <p>6. 其他要求（如有）：。</p>
23.1	演示	<p><input checked="" type="checkbox"/>不进行 <input type="checkbox"/>进行，远程线上演示/现场演示</p> <p>1. 演示时间不得超过___/___分钟；</p> <p>2. 进行远程线上演示的，投标人应提前自行准备好演示的软硬配置环境和网络环境，做好演示的各项准备工作。因投标人自身原因无法演示或者演示效果不理想的，导致的后果由投标人自行承担；</p>
25.3 (3)	解密投标文件的 时限	<p>不见面开标默认解密时长：___30___分钟。</p> <p>除因交易平台发生故障导致投标文件无法按时解密外，投标文件未按时解密的，视为未按规定提交投标文件。</p>
29.1	评标方法	<p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法 最低评标价法</p>
29.3	推荐中标候选人	中标候选人数量___3___家
30.1	确定中标人	<p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人按评审报告中推荐的中标候选人排序确定中标人。 采购人委托评标委员会直接确定中标人。</p>



30.2 30.3	提供相同品牌产品的不同投标人确定中标候选人的规定	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分相同的，按照方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。
33.1	履约保证金	履约保证金： <input type="checkbox"/> 需要缴纳 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要缴纳 1. 金额：/ 2. 支付方式：/ 注意事项： 1. 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 2. 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
34.5	中标后分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许； <input type="checkbox"/> 允许 具体要求：/
35.1	质疑	递交方式： <u>书面方式</u> 接收部门： <u>采购人及采购代理机构</u> 针对同一采购程序环节的质疑次数： <u>一次性提出</u>
38.1	采购代理服务费	1. 收费对象： <u>中标人支付</u> 2. 收费标准： <u>参照计价格[2002]1980号及发改价格[2011]534号文件的计算标准</u>
41.1	是否接受进口产品	不接受
42	支持中小企业政策（非专门面向中小企业采购项目适用）	1. 小型和微型企业价格扣除：10%。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。
42.9	标的所属行业参照后附《工信部联企业（2011）300号》	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>详见第三章采购需求/一、采购标的行业划分</u>
43.5	优先采购节能环保产品	所投产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、所投产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价给予的价格扣除。
47.1	政府采购合同融资政策	/
48.1	需要补充的其他内容	1、投标人需自行准备电脑笔记本并调试好解密，在政采云远程不见面开标大厅进行投标文件解密，如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（



		<p>如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密 CA 不一致等），代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标。</p> <p>2、当出现下列情形之一，投标文件将予以退回：</p> <p>1) 投标人在提交投标文件截止时间前未成功上传加密电子投标文件（.bttf）；</p> <p>2) 投标人开标现场携带CA数字证书与上传加密投标文件使用的 CA 数字证书不一致；</p> <p>3) 投标人解密时 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密；</p> <p>4) 加密投标文件时，CA 数字证书未过期，开标解密时，显示CA数字证书已过期，导致无法正常解密；</p> <p>5) 投标人个人原因导致无法解密的其他情形。</p> <p>3、请各潜在投标人及时在政采云平台 https://www.zcygov.cn 上领取最新的采购文件制作投标文件。</p> <p>4、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指提交投标文件截止时间之前三年或前五年，以此类推。</p> <p>如：提交投标文件截止时间为2025年04月01日，则“近三年”是指2022年04月01日至2025年04月01日。</p> <p>2. 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。</p> <p>3. 投标须知正文内容与投标人须知前附表内容不一致时，以投标人须知前附表内容为准。</p>		



二、投标人须知

（一）总则

1. 适用范围

1.1本招标文件仅适用于本项目的采购活动。

2. 基本定义

2.1根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律、法规和规章的规定，制定本招标文件。

2.2采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织委托的采购代理机构。

2.4政府采购监督管理部门：各级人民政府财政部门是负责政府采购监督管理的部门，依法履行对政府采购活动的监督管理职责。各级人民政府其他有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

2.5 核心产品见“投标人须知前附表”。

2.6是否属于科研仪器设备采购见“投标人须知前附表”。

2.7投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的除外。本项目的投标人须满足以下条件：

2.7.1具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

2.7.2以招标公告中发布的方式依法获得了本项目的招标文件。

2.7.3符合本招标文件规定并参加投标的供应商。

2.8潜在投标人、潜在供应商：指符合本招标文件规定的供应商。

3. 资金来源

3.1资金来源：为财政性资金即纳入预算管理的资金。以财政性资金作为还款来源的借贷资金，视同财政性资金。财政性资金与非财政性资金无法分割采购的，统一适用《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例。

4. 投标人资格要求

4.1投标人资格要求：见“第一章 招标公告”；

4.2“第一章 招标公告”规定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：



4.2.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

4.2.2 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

4.2.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

4.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

4.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应写明小型、微型企业的合同金额占到联合体投标合同总金额的比例。

4.2.6 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

4.2.7 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项须事先取得采购人书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

4.2.8 对联合体投标的其他资格要求见“第一章 招标公告”中的“二、申请人的资格要求”。

5. 费用承担

5.1 不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 保密

6.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

6.2 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，



不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

6.3 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审投标文件的有关人员披露。

6.4 各级人民政府财政部门对政府采购活动进行监督检查，有权查阅、复制有关文件、资料，相关单位和人员应当予以配合。

7. 语言文字

7.1 招标投标过程文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

8. 计量单位

8.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 现场考察和答疑会

9.1 “投标人须知前附表”规定组织现场考察的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人项目现场考察。

9.2 投标人现场考察发生的费用自理。

9.3 在现场考察中，因投标人自身原因发生的人员伤亡和财产损失，由投标人自行负责。

9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人和采购代理机构不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.5 “投标人须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

9.6 由于未参加现场考察或未参加标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

10. 电子投标说明

10.1、本项目采用全流程不见面电子开评标。

10.2、本项目实行网上投标，采用加密电子投标响应文件(投标人须使用CA加密设备通过政采云电子投标客户端制作投标响应文件)。若投标人参与投标，自行承担投标一切费用。



10.3、各投标人在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。有意向参与电子开评标的投标人，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

10.4、投标人在完成政采云电子交易客户端下载、安装后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区查看，如遇问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。如因投标人自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为投标人自动弃标；

10.5、本项目采用不见面开标，投标人应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。投标人对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过<https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://service.zcygov.cn/#/help>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及政采云在线客服获取服务支持。

10.6、投标人在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用360浏览器或谷歌浏览器），开标时登录政采云平台，在“项目采购-开标评标”功能中，使用制作加密投标文件电子标书的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件的解密时间定为30分钟内，若投标人在规定时间内因自身原因导致无法正常解密，后果由投标人自行承担。

（二）招标文件

11. 招标文件的组成

11.1本招标文件包括下列文件及根据本章第9款、第12款对招标文件所作的澄清或者修改。

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 资格审查



第五章 评标方法及标准

第六章 合同草案

第七章 投标文件的格式

12. 招标文件的询问、澄清或者修改

12.1 投标人对采购项目有疑问的，可以按照“投标人须知前附表”中的规定提出询问。提出后，请投标人及时通过交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。采购人或采购代理机构将在收到询问后依法予以答复。对招标文件询问的答复，在必要时将以澄清形式推送给每个获取招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其为同意，对在“投标人须知前附表”中“提出询问的时间要求”之后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

12.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。

12.3 招标文件的澄清或者修改以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种方式，发给所有领取招标文件的潜在投标人，但不包括问题的来源。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.4 “投标人须知”所称“书面形式”包括系统消息、政府采购云平台发布的公告。

12.5 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清、修改，即刻发生效力，采购代理机构有关的澄清、修改文件，将作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

12.6 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在平台内进行披露，请投标人及时关注并获取相关资料。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

(三) 投标文件

13. 投标文件的组成



13.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见“第七章 投标文件格式”的相关内容。

13.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

13.3 为保证公平公正，除非本招标文件另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

14. 投标报价

14.1 投标人的报价均应以人民币进行报价。

14.2 投标人应按照本招标文件规定的报价方式进行报价，投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其**投标无效**。

投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

投标人的报价应包括但不限于下列内容：

14.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

14.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

14.3 投标人须严格按照分项报价表规定的内容填写货物单价以及其他事项。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标人的方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应合理，并包含完成本招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应缴纳的费用都应包括在投标人提交的投标报价中。

14.4 投标人在投标文件中注明免费的项目将视为包含在投标报价中。

14.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其**投标无效**。除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非实质性响应招标文件，其**投标无效**。



14.6 投标报价不得超过“第一章 招标公告”中规定的最高投标限价或者预算金额，否则评标委员会将对其作**无效投标处理**。

14.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

14.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

14.9 最低报价不能作为中标的保证。

14.10 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期见“第二章 投标人须知前附表”，投标人承诺的投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

15.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

15.3 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。需要延长投标有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有投标人，投标人应以书面形式答复是否同意延长投标有效期。

15.4 投标人同意延长的，其投标保证金的有效期也相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标文件在原投标有效期满后将不再有效，但其提交的投标保证金可予以退还。

16. 投标文件的编制

16.1 投标文件应在供应商客户端中进行编制，在投标文件中要求加盖印章的，除有特殊说明之外，可使用电子签章签署。

16.2 投标人在供应商客户端中按照供应商客户端中的格式要求填写响应内容后，生成投标文件。投标人须按照招标文件的要求使用电子签章对要求加盖印章的部分逐一进行签章。

16.3 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部



资料及数据，将可能导致其**投标无效**。

16.4投标文件须严格按照本招标文件第七章规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

16.5货物的技术参数有具体数值要求的，且招标文件要求投标人提供响应产品彩页、检验检测报告、厂家使用说明书等证明材料（具体要求以评标方法及标准的内容为准），则投标人在技术参数响应表中须标注产品实际参数数值，照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者**视为未响应**。

16.6开标一览表为在开标时唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

16.7投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时按**无效投标**处理。

16.8投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人、采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

16.9投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按**无效投标**处理。

16.10 电子投标文件的编制

16.10.1电子投标文件需按招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整；

16.10.2电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，**其投标无效**。

（四）投标



17. 投标保证金

17.1 投标人应按照招标文件“第二章 投标人须知前附表”规定的金额及要求提交投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

17.2 提交投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，其**投标无效**。投标保证金有效期同投标有效期。

17.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将投标保证金支付原件扫描后作为投标文件的组成部分与投标文件一起上传。由于到账时间晚于投标截止时间，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

17.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其提交的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

17.5 采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的投标保证金应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，中标投标人的投标保证金应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

17.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金，情节严重的将其列入不良记录名单：

17.8.1 开标后在投标有效期内，投标人撤销其投标的；

17.8.2 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

17.8.3 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；

17.8.4 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

17.8.5 存在串通投标行为的；



17.8.6 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；

17.8.7 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

17.10为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，本采购项目适用于政府采购融资优惠、政采贷、电子保函相关政策，鼓励投标人使用电子保函代替现金缴纳各类保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标人注意区分办理保函类型，并确认投标有效期。

17.10.1如采用政采云电子保函形式，可按照以下形式进行在线申请，电子保函申请链接（https://jinrong.zcygov.cn/luban/finance/letter/xinjiang?pageModelFlag=650000&utm=site.site-PC-42055.1718-block_comp_1709189989843012.6.33f19dd0635411ef9be3cb6599db755d），如遇问题可拨打客服电话：95763。

18. 投标文件的加密

18.1投标人在供应商客户端中生成投标文件并完成签章之后，使用CA证书在供应商客户端中对投标文件进行加密。

18.2投标人应在供应商客户端中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开标时无法解密。

18.3 投标人应保证加密投标文件的CA证书有效期在开标时间之前。若CA证书有效期临近开标时间，建议投标人提前办理CA证书续期，以免开标时无法进行解密。

18.4投标人在投标文件递交截止时间前通过新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）的”政采云登录入口”登录后，将加密电子投标文件上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

18.5如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

18.6本项目采用不见面开标，无需提供电子投标文件U盘。

19. 投标文件的递交（上传）

19.1 投标人应在“第一章 招标公告”规定的投标截止时间前递交（上传）投标文件。

19.2 投标人递交（上传）投标文件的地点见“第一章 招标公告”。

19.3 投标人应充分评估集中同时投标带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行电子投标。



19.4 投标人应在供应商客户端中下载未加密且完成签章的投标文件妥善保存，以便启动应急开标程序时使用。

19.5 投标人所递交的投标文件不予退还。

20. 拒收

20.1 超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，交易系统应当拒收。

21. 投标文件的修改与撤回

21.1 投标人在“第一章 招标公告”规定的投标文件递交截止时间之前，可随时撤回已上传的电子投标文件，将修改好的电子投标文件在投标文件递交截止时间前重新上传到政府采购电子交易云平台的指定位置。

22. 实物样品

22.1 “投标人须知前附表”要求提供样品的，样品的具体要求及评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

22.2 样品退还：未中标的投标人应按照“投标人须知前附表”要求自行联系采购人取回投标样品；中标人的样品由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考（招标文件另有规定的从其规定）。

23. 演示

23.1 要求投标人进行演示的，演示要求详见“投标人须知前附表”。

23.2 演示的评审详见“第三章 采购需求”和“第五章 评标方法及标准”。

（五）开标

24. 开标会议

24.1 开标会按“第一章 招标公告”规定的开标时间和地点准时举行，采购人、采购代理机构邀请所有投标人准时参加开标会。投标人应按照招标文件的要求参与不见面开标。

24.2 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。采购人在规定的投标文件递交截止时间（开标时间）和地点进行不见面远程开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政府采购云平台（网址：<https://www.zcygov.cn/>）的“政采云登录入口”登录后，进入“政采云远程开标大厅”参加开标会议，并使用CA密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

24.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。



25. 开标程序

25.1 投标人不足3家的，不得开标。

25.2 评标委员会成员不得参加开标活动。

25.3 主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标会纪律；

(2) 介绍参加开标会的单位和人员；

(3) 发起投标文件解密。投标人应在“投标人须知前附表”规定的时间内使用加密投标文件的CA证书在系统中完成投标文件的解密；

(4) 解密完成后，系统自动显示投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；

(5) 系统自动生成开标记录表，投标人应在线对开标记录进行签署确认；

(6) 开标会结束。

26. 开标疑义及回避情形

26.1 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标会议中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人授权代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

26.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(六) 资格审查

27. 资格审查及审查主体

27.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

27.2 资格审查按“第四章 资格审查”的规定进行。

27.3 资格审查结束后，应及时对资格审查结果进行复核，对资格审查错误进行及时纠正并记录。

27.4 资格审查合格投标人不足3家的，不得评标。

(七) 评标

28. 评标委员会

28.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。

28.2 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：



- (1) 采购预算金额在1000万元以上；
- (2) 技术复杂；
- (3) 社会影响较大。

28.3 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

28.4 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

28.6 无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

28.7 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

29. 评标

29.1 评标方法分为综合评分法和最低评标价法，本项目评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29.1.2 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

29.2 评标委员会按照“第五章 评标方法及标准”的规定对投标文件进行评审。“第五章 评标方法及标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。



29.3 评标委员会按“投标人须知前附表”规定的中标候选人数量在评标报告中向采购人推荐中标候选人。

29.4 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

29.5 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其**投标无效**。

29.6 电子招投标的应急措施

29.6.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

29.6.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

29.7 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

29.7.1 无论基于何种原因，各项本应作**无效投标**处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦该投标人的投标作无效投标处理或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

(八) 中标

30. 确定中标人

30.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见“投标人须知前附表”。

30.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投



标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

30.3采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

30.4非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在“投标人须知前附表”中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

31. 中标结果公告

31.1采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的同一媒体上发布中标结果公告，同时向中标人发出中标通知书。招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为1个工作日。

31.2中标人为中小企业享受中小企业扶持政策的，其“中小企业声明函”随中标结果同时公告。中标人为残疾人福利性单位的，其“残疾人福利性单位声明函”随中标结果同时公告。

31.3项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标人的评审报价；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时同时公告中标供应商的评审总得分。

32. 中标通知

32.1采购人和采购代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

32.2中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（九）签订合同

33. 履约保证金

33.1在签订合同前，中标人应按“投标人须知前附表”规定的金额、担保形式和采购人认可的履约担保格式向采购人提交履约保证金。

33.2中标人不能按本章第33.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。



34. 签订合同

34.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，给采购人造成损失的，中标人还应当承担民事责任。

34.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，双方不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

34.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见“投标人须知前附表”。采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。**政府采购合同不能转包。**

34.6 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34.7 采购人应于签订合同之日起2个工作日内在政采云平台备案公示。

(十) 质疑和投诉

35. 质疑

35.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，详见“投标人须知前附表”。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。



35.3潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

35.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5质疑函不符合上述要求的，采购人或代理机构应书面告知具体事项，质疑人应当按要求进行修改或补充，并在质疑有效期限内提交。

35.6投标人进行虚假和恶意质疑投诉的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

35.7质疑函应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

36. 质疑答复

36.1采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

36.2供应商对评审过程、中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

质疑答复应当包括下列内容：

- (1) 质疑供应商的姓名或者名称；
- (2) 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- (3) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (4) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
- (5) 质疑答复人名称；
- (6) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

37. 投诉



37.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

37.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.3 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

37.4 投诉书应当使用中文，并采用财政部门制定的范本。

(十一) 采购代理服务费用

38. 收取方式和标准

38.1 采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的方式和标准收取采购代理服务费用。

(十二) 无效投标和废标

39. 无效投标

39.1 投标文件存在“第四章 资格审查”、“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的投标无效情形的，其**投标无效**。

40. 废标

40.1 在招标采购中出现有“第五章 评标方法及标准”及本招标文件规定的废标情形的，应予以**废标**。

(十三) 落实政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

41. 支持国产和进口产品审批

41.1 除“投标人须知前附表”另有规定外，政府采购应当采购本国货物、工程和服务，确需采购进口产品的，采购人应当按照《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119



号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定执行（进口产品审批制，科研院所监管部门另有规定的从其规定）。项目若涉及采购进口产品的，具体要求详见“第三章 采购需求”。

41.2进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。

41.3若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

41.4若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

42. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

42.1中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

42.2为促进中小企业发展，依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本项目供应商如需享受中小企业相关政策的，且符合上述文件规定的，应按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”，评审时，评标委员会将依据本招标文件“投标人须知前附表”规定的报价扣除比例，对供应商报价进行价格扣除，用扣除后的价格参与评审；招标公告中明确项目专门面向中小企业采购的，“中小企业声明函”为资格要求文件，供应商参与投标须按本招标文件规定格式提供“中小企业声明函”或“监狱企业证明文件”或“残疾人福利性单位声明函”等作为资格证明文件。

42.3 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；



(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

42.4 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

42.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

42.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

42.7 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

42.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

42.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了1年以上（含1年）的劳动合同或服务协议；

42.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

42.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

42.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

42.7.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

42.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见“第一章 招标公告”。

42.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见“投标人须知前附表”。



42.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见“投标人须知前附表”及“第五章 评标方法及标准”。

43. 政府采购节能产品、环境标志产品

43.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定。

43.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

43.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

43.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见“第五章评标方法及标准”（如涉及）。

43.5 投标人所投产品如属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的产品认证证书，认证证书的产品型号与所投产品不一致的，视为未提供。属于政府强制采购产品的，已作为投标时强制性要求不再给予价格评审优惠，未提供认证证书的视为**投标无效**。属于优先采购节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单、创新产品范围的，按照“第五章 评标方法及标准”中相关规定在评审时给予价格评审优惠，具体详见“投标人须知前附表”及“第五章评标方法及标准”。

44. 正版软件

44.1 依据《财政部国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要



求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

44.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》国办发〔2013〕88号。

45. 网络安全专用产品

45.1 本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的，应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 1 号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会 2023 年第 2 号《关于调整〈网络关键设备和网络安全专用产品目录〉的公告》等相关文件要求，所投标（响应）设备或产品至少符合以下条件之一：一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求；二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》，且在有效期内。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述网络安全要求的条款。

45.2 本项目中如涉及国家强制性产品认证证书（CCC 认证证书）、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的，应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标（成交）人双方签订合同及验收环节，应包含上述市场准入类资质要求的条款。

46. 采购需求标准

46.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第三章《采购需求》。

46.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）



为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.3台式计算机政府采购需求标准

为提高台式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕29号），本项目如涉及台式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.4便携式计算机政府采购需求标准

为提高便携式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《便携式计算机政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕30号），本项目如涉及便携式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.5一体式计算机政府采购需求标准

为提高一体式计算机政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《一体式计算机政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕31号），本项目如涉及一体式计算机采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.6工作站政府采购需求标准

为提高工作站政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《工作站政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕32号），本项目如涉及工作站采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.7通用服务器政府采购需求标准

为提高通用服务器政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《通用服务器政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕33号），本项目如涉及通用服务器采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.8操作系统政府采购需求标准

为提高操作系统政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《操



作系统政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕34号），本项目如涉及操作系统采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.9 数据库政府采购需求标准

为提高数据库政府采购需求管理的科学化、规范化水平，进一步落实政府采购公平竞争原则，优化营商环境，营造良好的产业生态，财政部 工业和信息化部关于印发《数据库政府采购需求标准（2023年版）》的通知（财库〔2023〕35号），本项目如涉及数据库采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

46.10 物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）

为贯彻落实中央全面深化改革委员会审议通过的《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部办公厅关于印发《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》的通知（财办库〔2024〕113号），本项目如涉及物业管理服务采购，则具体要求见第三章《采购需求》。

（十四）政府采购合同融资政策：/

47. 政府采购合同融资政策

47.1 政府采购合同融资政策：见投标人须知前附表。

（十五）其他

48. 需要补充的其他内容

48.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

49. 适用法律

49.1 采购人、采购代理机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及相关法律法规。

49.2 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

50. 解释权

50.1 本招标文件最终解释权归采购人或采购代理机构所有。



第三章采购需求

一、采购标的行业划分

序号	展项名称	单位	数量	标的所属行业
1	耳闻眼见—眼睛里的秘密	套	1	工业
2	耳闻眼见—耳朵是怎么听到声音的	套	1	
3	我们的嗅觉	套	1	
4	酸甜苦辣咸	套	1	
5	触觉知多少	套	1	
6	血液的循环	套	1	
7	食物的旅行（展项组）	套	1	
7—1	食物的旅行——糟糕，蛀牙了			
7—2	食物的旅行——神奇的“小舌头”			
7—3	食物的旅行——吃饭别讲话			
7—4	食物的旅行——食物在消化			
7—5	食物的旅行——肠子有多长			
7—6	食物的旅行——有关“屁”事			
7—7	食物的旅行——一看“便”知晓！			
8	脑电波对抗	套	1	
9	精妙的身体构造	套	1	
10	体质大检测——挑战平衡感	套	1	
11	体质大检测——短期记忆力	套	1	
12	体质大检测——握力测试	套	1	
13	体质大检测——弹跳摸高	套	1	
14	体质大检测——耐力测试	套	1	
15	动动更健康——投球挑战	套	1	
16	动动更健康——一起闯迷宫	套	1	
17	用表情来沟通	套	1	
18	释放你的压力	套	1	
19	不良的习惯	套	1	
20	小小消防站	套	1	
21	烟雾逃生通道	套	1	
22	AED除颤仪	套	2	
23	实时人数显示系统	套	1	软件和信息技术服务业
24	照明设备	批	1	工业
25	线材	批	1	不作为标的物，也不对其生产厂商做要求。可不填写中小企业声明函。
26	原有设备及装饰拆除	项	1	为配套服务，不对涉及的服务的承接商作出要求。可不填写中小企业声明函。
27	布展装饰设计施工	项	1	



二、技术要求

序号	展项名称	展项描述及参数	单位	数量
1	耳闻眼见 — 眼睛里的秘密	<p>展品主要由一LED灯箱放置在眼球模型的前方，灯箱上的内容会在眼球模型底部的视网膜上成像。眼球模型上的瞳孔大小和晶状体曲率是可调的，观众可通过按动展台上四个按钮，分别调整曲率大小（透镜角度）、瞳孔大小，在调节过程中可观察到瞳孔大小和透镜角度的变化，并观察眼球模型上的成像情况。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、说明牌：5mm 透明亚克力，1套；</p> <p>3、透镜：定制，1套；</p> <p>4、电机：步进电机，1套；</p> <p>5、台面：人造石，厚度$\geq 12\text{mm}$ 1套；</p> <p>6、互动机构：定制演示机构，1套；</p> <p>7、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>8、规格尺寸$\geq 1800 \times 800 \times 750\text{mm}$</p>	套	1
2	耳闻眼见 — 耳朵是怎么听到声音的	<p>展项由墙面写真及耳朵仿真剖面立体模型组成。在墙面耳朵内部构造的写真上，在耳膜、听小骨、耳蜗等处设置了LED灯及文字说明。展台上耳朵仿真剖面立体模型，展示耳朵的结构。体验者来到展项前，观看耳朵模型，然后其中一个观众通过对耳缝进行喊叫，另一个观众能感受到声音传到耳膜会有震动反应，声音靠振动传播直至脑神经接收声音信息。</p> <p>表现形式：模型+机电互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、说明牌：5mm 透明亚克力，1套；</p> <p>3、耳朵模型：定制，1套；</p> <p>4、灯光演示系统：定制，1套；</p> <p>5、台面：人造石 $T \geq 12\text{mm}$，1套；</p> <p>6、互动机构：定制演示机构，1套；</p> <p>7、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>8、规格尺寸$\geq 1800 \times 800 \times 750\text{mm}$</p>	套	1
3	我们的嗅觉	<p>展项由大型鼻孔模型、多媒体屏、嗅觉互动装置组成。大型鼻孔模型，结合多媒体视频动画，参与者可以了解鼻子的结构，鼻子内的嗅觉细胞、鼻毛等内部肌理，当体验者搔动鼻毛时会有一股强大气体喷出（打喷嚏）；参与者将鼻子靠近不同的互动嗅觉瓶，会闻到意想不到的味道。嗅觉管旁有翻牌，参与者可以翻版获得解答。</p>	套	1



		<p>表现形式：模型+机电互动+多媒体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、鼻腔模型，1套； 2、说明牌；5mm透明亚克力，1套； 3、造型喇叭出气口，$T \geq 1.5\text{mm}$，Q235A，5套； 4、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套； 5、控制程序：机电控制定制，1套。 6、规格尺寸$\geq 4200 \times 500 \times 2500\text{mm}$。 		
4	酸甜苦辣咸	<p>展项为多媒体投影互动游戏项目。游戏开始时，界面显示有酸、甜、苦、辣、咸五味植物盆栽，观众拍击其中一种，例如“酸”味盆栽，界面将随机落下各种不同口味的蔬菜、水果或加工后的美食，观众需在食物落地前将其中的“酸”味食品选出来并拍碎。不同的食物分值不同，正确加分，错误则扣分。游戏从简单到困难，可单人或多人合作体验，也可双人竞赛。游戏结束后界面显示得分，并送上鼓励特效。</p> <p>表现形式：多媒体投影互动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投影机：3LCD显示技术，亮度$\geq 4,300$流明，镜头投射比1.26-2.09，1.66倍大变焦，功能水平垂直梯形校正（$\pm 30^\circ$）、四角校正、六点校正、曲面校正、多点校正；U盘直读；DICOM医学模式；信号自动搜索；高海拔模式；内置测试图片；1台 2、投影机挂架：定制投影机挂架表面喷塑处理，1个； 3、检测雷达：检测直径≥ 10米，1台； 4、说明牌；5mm透明亚克力，1套； 5、主机：CPU性能不低于Intel i5-12400； 主板：与CPU匹配，且不制约CPU性能发挥，全固态电容； 内存：$\geq 16\text{GB}$； 硬盘：$\geq 512\text{G}$ SSD M.2 固态，支持双硬盘； 显卡：$\geq 4\text{GB}$独立显卡 性能不低于 GTX1660； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；1台； 6、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套； 7、酸甜苦辣咸墙软件，定制； 8、音响系统：输出功率$\geq 10\text{W} \times 2$，2声道，接口类型AUX； 9、投影画面尺寸$\geq 2500 \times 1600\text{mm}$ 	套	1
5	触觉知多少	<p>展项设置可翻转模块，每个模块一面展示不同物品模型或实物，另一面则以图文形式展示对应模型或物品的名称、特点等信息。展项将不同触感的物体集中在一个面，通过触摸感受物体的软硬、冷暖、光滑与粗糙、形状与纹理等不同触感。选用常见的物品有：绒布、毛巾、丝绸、泡沫、海绵、木片、铜片、铝片、硅胶、砂纸、树皮、羽毛、石头、贝壳、鱼鳞、玻璃、种子、纽扣等。</p> <p>表现形式：机械互动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、展台：展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套； 	套	1



		<p>2、触摸材料：定制，18套；</p> <p>3、翻版机构：定制，18套；</p> <p>4、规格尺寸$\geq 2400*300*2500\text{mm}$。</p>		
6	血液的循环	<p>展品通过互动体验装置引导观众了解人体血液循环系统以及左右心房的功能。</p> <p>展项在墙面设置一处场景，包含心脏、血管造型等，体验者通过按压“供血泵”为“心脏”提供动力，以灯带的形式演示血液循环的体循环和肺循环的整个过程。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、说明牌：5mm 透明亚克力，1套；</p> <p>3、血管模型：$T=1.5\text{mm}$，Q235A定制，1套；</p> <p>4、灯光演示系统：定制，1套；</p> <p>5、互动机构：定制互动机构，1套；</p> <p>6、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>7、规格尺寸$\geq 1800*300*1800\text{mm}$</p>	套	1
7	食物的旅行（展项组）	<p>展项通过模型和机电互动，帮助观众更清晰地了解人体的消化运作和人体结构。让观众在新奇好玩中了解消化道的结构和功能，引导观众养成健康饮食的好习惯。</p> <p>展项主要由可爱的卡通人造型入口、大型食道隧道模型、多媒体、感应器、灯光、声音、图文等组成。</p> <p>隧道模型：展项主体是一条模仿大型食道隧道的模型，重点展示牙齿（糟糕，蛀牙了）、悬雍垂（神奇的“小舌头”）、食管气管（吃饭别讲话）、食道、胃部（食物在消化）、肠子（肠子有多长）、屎尿屁（有关“屁”事）（一看“便”知晓）七个部分的内容。观众自行参观展项，了解食物在消化过程中的重要步骤，对相关的知识内容有更深入的理解。</p> <p>表现形式：场景模型+机电互动+多媒体</p> <p>1、场景造型：玻璃钢定制；</p> <p>2、规格尺寸$\geq 9500*2500*2800\text{mm}$。</p>	套	1
7—1	食物的旅行——糟糕，蛀牙了	<p>展项设置了2组牙齿模型（蛀牙是如何形成的、牙龈萎缩的形成过程），另设有大牙刷道具，观众进门后认识牙齿的外形结构、蛀牙与牙龈萎缩的过程及后果，了解爱护牙齿的重要性，并根据图文介绍，拿起大牙刷学习如何正确刷牙。</p> <p>蛀牙是如何形成的：进门处，左边是四个演示蛀牙的形成过程牙齿模型，上方的图文内容分别是：浅龋-中龋-深龋-牙髓炎，显示牙齿蛀牙的内部结构图，了解蛀牙形成是逐渐侵蚀牙神经直至牙齿丢失的知识。</p> <p>牙龈萎缩的形成过程：右侧做四个有关牙龈萎缩的牙齿模型。配合上方的图文介绍，参观时不仅可以了解牙龈萎缩的原因以及处理方法，还可以学会如何正确护理牙齿。</p> <p>表现形式：模型+图文写真</p>		



		<p>1、牙齿模型：玻璃钢定制，1套；</p> <p>2、牙刷：大号定制，1把；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制1套；</p> <p>4、说明牌：5mm透明亚克力，1套；</p>		
7—2	食物的旅行——神奇的“小舌头”	<p>在展项中间顶部有个类似沙包一样的装置（两侧留有通道供行人路过），用来模拟我们口腔中会厌处，悬雍垂的位置，我们日常刺激悬雍垂，或者悬雍垂肥大，会引发干呕，恶心等症状，观众可以通过击打它，触发感应装置，让其发出干呕的声音，增加趣味性和可玩性。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、舌头模型：玻璃钢定制，1套；</p> <p>2、互动机构：悬雍垂机构定制，1套；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制1套；</p> <p>4、语音设备：定制，1套；</p> <p>5、说明牌：5mm透明亚克力，1套；</p>		
7—3	食物的旅行——吃饭别讲话	<p>展项主要由随机分球机构和若干印有生活中容易造成窒息的食物小球（直径不小于45mm）以及两个通道（分别代表食管和气管）组成。</p> <p>观众通过轨道将食物小球送入食管中，内部的分球机构随机将食物小球落入气管或者食管。如果落入气管时，会有咳嗽的声效显示；如果落入食管，会有相应的声效反馈。通过展项提醒人们吃饭时说话，会有一定的几率呛入食管发生危险。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、互动管道：定制，1套；</p> <p>2、互动机构：分球机构定制，1套；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制1套；</p> <p>4、语音设备：定制，1套；</p> <p>5、说明牌：5mm透明亚克力，1套；</p>		
7—4	食物的旅行——食物在消化	<p>展项由一个竖的胃的灯箱和5个食物造型按钮、墙面进度条组成。</p> <p>当按下第一个食物造型按钮（按钮由暗变亮，代表食物已经进入胃里），第一层胃的灯箱亮起来；之后每按下一个按钮，胃的灯箱就亮一层。直至到第五层的时候，胃全部被点亮，这时候墙面上的进度条就开始闪烁，显示胃正在消化的过程，胃的灯箱也会慢慢熄灭，直到进度条完成，胃的灯箱全部熄灭，表示消化完成，同时食物按钮全部变暗。在消化时，灯箱熄灭的过程中，每消失一层胃部灯箱，胃就会发出咕噜咕噜的声效。</p> <p>1、互动灯箱：定制，1套；</p> <p>2、互动机构：按钮互动，1套；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>4、语音设备：定制，1套；</p> <p>5、说明牌：5mm透明亚克力，1套；</p>		
7—5	食物的旅	展项主要展示人体内肠子的长度。		



	行——肠子有多长	<p>展项设置一个卡通模型，一个标有刻度的肠子造型灯带，一个可以测量身高的装置。观众测量身高后，电子屏显示身高数据、肠子长度，同时灯带从下往上亮起，一直到对应的位置。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、模型：定制，1套； 2、互动机构：测量身高装置，1套； 3、控制电路：根据展品演示互动内容定制1套； 4、语音设备：定制，1套； 5、说明牌；5mm透明亚克力，1套； 		
7—6	食物的旅行——有关“屁”事	<p>展项由四个不同尺寸不同颜色的卡通屁股立体纸板模型组成，吸引孩子的注意力。观众触摸屁股旁边的感应点，屁股下方喇叭口就会发出各式各样的放屁的声音，结合墙面学习有关屁的知识点，如：屁的成分、屁是怎么形成的、世界上最长的屁、怎么样才能产生更多的屁等冷知识，激发孩子对自己身体的好奇心。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、模型：定制，1套； 2、互动机构：互动触发装置，1套； 3、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套； 4、语音设备：定制，1套； 5、说明牌；5mm透明亚克力，1套； 		
7—7	食物的旅行——一看“便”知晓！	<p>展项主要是像大众科普便便有哪七种类型，孩子的饮食健康也是家长所关心的，那么怎么通过便便判断孩子们的肠胃健康呢？所以在设计上我们采用了一个大型的卡通造型便便模型，在便便模型中会分布7种不同种类的便便，孩子们通过对便便的观察和对应的介绍，了解每种便便形成的原因。在展项旁边的多媒体屏幕播放相关内容，了解便便的其他知识和冷知识。</p> <p>表现形式：模型+多媒体视频</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、展示模型：定制，1套； 2、主机：CPU性能不低于Intel i5-12400； 主板：与CPU匹配，且不制约CPU性能发挥，全固态电容； 内存：≥16GB； 硬盘：≥512G SSD M.2 固态，支持双硬盘； 显卡：≥4GB独立显卡 性能不低于 GTX1660； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；1台； 3、液晶显示屏：尺寸：≥50英寸；屏幕类型：LED 全面屏； 分辨率：≥1920*1080；1台； 4、音响系统：输出功率≥10W*2，2声道，接口类型AUX； 5、互动软件：定制 一看“便”知晓，1套； 		
8	脑电波对抗	<p>展项由脑电波意念头盔、头托模型、小球、展台组成。观众分别坐在展项两端，头部前倾，紧贴脑电波接收器，指</p>	套	1



		<p>示灯亮后请点击“启动”按钮，即可靠意念控制小球的行进方向，小球向A方向运行，则B胜利。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、台面：12毫米人造石，1套；</p> <p>3、互动机构：定制演示机构含头盔，1套；</p> <p>4、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>5、规格尺寸（长*宽*高）：$\geq 2100 \times 800 \times 750\text{mm}$。</p>		
9	精妙的身体构造	<p>展项以互动屏的形式介绍人体八大系统构造和功能。无人体验时，屏幕显示人体八大系统界面，体验者通过选择屏幕菜单进一步以视频的形式学习人体八大系统的构成及作用。</p> <p>表现形式：多媒体互动</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、主机：CPU性能不低于Intel i5-12400； 主板：与CPU匹配，且不制约CPU性能发挥，全固态电容； 内存：$\geq 16\text{GB}$； 硬盘：$\geq 512\text{G}$ SSD M.2 固态，支持双硬盘； 显卡：$\geq 4\text{GB}$独立显卡 性能不低于 GTX1660； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；，1台；</p> <p>3、液晶显示屏：尺寸：≥ 50英寸；屏幕类型：LED 全面屏； 分辨率：$\geq 1920 \times 1080$；1台；</p> <p>4、互动软件：身体构造互动软件定制，1套；</p> <p>5、音响系统：输出功率$\geq 10\text{W} \times 2$，2声道，接口类型AUX；</p> <p>6、规格尺寸$\geq 1100 \times 200 \times 1600\text{mm}$</p>	套	1
10	体质大检测——挑战平衡感	<p>展项由2组（圆形、三角形）迷宫平台、小球、平衡结构等组成。体验时脚踩迷宫两端，控制身体使迷宫倾斜，改变小球平衡状态，使其在重力作用下朝出口方向运动，理解在力的作用下改变物体运动状态，认识力与平衡概念，通过规划路线锻炼思维能力，提高身体协调能力。</p> <p>表现形式：机械互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、扶手：定制 304不锈钢，1套；</p> <p>3、体验平台：定制万向机构，1套；</p> <p>4、说明牌；5mm 透明亚克力，1套；</p> <p>5、规格尺寸$\geq \phi 1000 \times 1500\text{mm}$（两组）</p>	套	1
11	体质大检测——短期记忆力	<p>展项由多媒体互动屏、数字灯组（左侧）、图形灯组（右侧）组成，通过（数字、图形）两组不同的测试方式，考验观众的图像记忆能力。</p> <p>左侧设置一组标有0-9数字及字母的指示灯，右侧设置一</p>	套	1



		<p>组不同图形（如：三角形、圆形、长方形、五角星、菱形、矩形）标识的指示灯。体验者在多媒体屏幕上选择单人测试（数字组合测试或图形组合测试）、双人竞赛，难易程度（简单、普通、困难）。屏幕显示不同的数字/图形组合，两侧指示灯先后按组合顺序亮起，同时显示6秒倒计时；倒计时结束后，体验者凭借短期记忆力，在最短时间内按顺序按下对应的指示灯。体验结束后，屏幕显示测试得分，及比赛结果。</p> <p>表现形式：机电互动+多媒体</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、手拍按钮：带灯光显示，直径60mm，40个；</p> <p>3、触摸一体机：≥ 32英寸，分辨率$\geq 1920 \times 1080$，主机配置性能不低于I5/5G/256G，1台；</p> <p>4、互动软件：定制短期记忆力互动软件，1套；</p> <p>5、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>6、规格尺寸$\geq 2900 \times 300 \times 2100\text{mm}$</p>		
12	体质大检测——握力测试	<p>展项主体为2套握力计。观众进行双手握力体验时，通过数码管上的数值了解自己的握力情况和及自己的体能状况。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、数码管：3位显示，2个；</p> <p>3、握力计：定制，2套；</p> <p>4、台面：人造石 $T \geq 12\text{mm}$，长2米，高0.65米，1套；</p> <p>5、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1套；</p> <p>6、说明牌；5mm透明亚克力，1套；</p> <p>7、规格尺寸$\geq 1200 \times 600 \times 750\text{mm}$</p>	套	1
13	体质大检测——弹跳摸高	<p>通过互动参与，测试和了解自己的弹跳力水平，并可互相比较，体会竞技的乐趣。</p> <p>展项由造型台体、摸高互动装置、拼接屏、电子摸高测量装置等组成。2个46寸拼接屏待机时播放如何锻炼弹跳力，正确锻炼方式指导等相关知识。互动时，观众选择开始测试，根据屏幕中显示的正确起跳姿势进行跳高测试，起跳后拍打所能拍到的最高的标尺杆，屏幕中随即参与者的起跳高度；互动结束按下复位按钮，将标尺杆恢复初始位置。</p> <p>观众也可通过右侧的电子摸高器进行弹跳力测试，观众在学习弹跳莫高相关要领后，起跳用手指触摸摸高器的有效测量区后，上方数码管随即显示弹跳高度。</p> <p>表现形式：机电互动+多媒体互动</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30\text{mm} \times 30\text{mm}$ $T \geq 1.5\text{mm}$，钣金$T \geq 1.5\text{mm}$，材质：Q235A，1套；</p>	套	1



		<p>2、手拍按钮：带灯光显示，直径 60mm，10个；</p> <p>3、拼接屏：46 英寸，2台，主机性能不低于I5/5G/256G，1 台；</p> <p>4、互动软件：定制弹跳摸高互动软件，1套；</p> <p>6、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1 套；</p> <p>7、音响系统：输出功率$\geq 10W*2$，2声道，接口类型AUX；</p> <p>8、规格尺寸$\geq 2000*2300*2900mm$</p>		
14	体质大检测——耐力测试	<p>展项设置了一个单杠，通过双手抓住单杠，将自身悬挂起来，并从计时器上了解自己能够坚持的时长，以此来了解自己的耐力。体验者也可以调整单杠的高度，适应不同身高人群参与的测试。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30mm \times 30mm$ T$\geq 1.5mm$，钣金T$\geq 1.5mm$，材质：Q235A，1 套；</p> <p>2、互动机构：定制耐力测试机构，1 套；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制，1 套；</p> <p>4、计时设备：定制，1 套；</p> <p>5、说明牌：5mm 透明亚克力，1 套；</p> <p>6、规格尺寸$\geq 1600*800*2200mm$</p>	套	1
15	动动更健康——投球挑战	<p>展项包含嵌在墙体斜上方的篮球框，若干数量的5号篮球。观众按下开始按钮，在规定的时间内将篮球尽可能多的投入篮球框。成功得1分，失败则没有分，游戏结束后，数码电子分别显示体验者总得分及排名，以及目前所有体验者中最高得分。同时设有得分出票机，体验结束后，游客可带走投球得分小票。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30mm \times 30mm$ T$\geq 1.5mm$，钣金T$\geq 1.5mm$，材质：Q235A，1 套；</p> <p>2、互动机构：定制投球机构，1 套；</p> <p>3、控制电路：根据展品演示互动内容定制 1套；</p> <p>4、计时设备：定制，1 套；</p> <p>5、说明牌：5mm 透明亚克力，1 套；</p> <p>6、规格尺寸$\geq 1400*1800*1900mm$</p>	套	1
16	动动更健康——一起闯迷宫	<p>展项由压力感应装置、显示屏、地台组成。地面设有2组压力感应装置，可对应控制屏幕中角色的左右和上下移动；墙面设有单人、双人选择按钮，选择双人时为竞赛模式，2名体验者分别用脚控制屏幕中的角色完成走迷宫吃豆人游戏。该展项将游戏与运动相结合。体验结束后，屏幕中显示所用时间、得分。展项可选择不同的游戏场景内容进行体验。</p> <p>表现形式：机电+多媒体互动</p> <p>1、地台：展台：镀锌方管 截面尺寸$\geq 30mm \times 30mm$ T$\geq 1.5mm$，钣金T$\geq 1.5mm$，材质：Q235A，1 套；</p> <p>2、互动机构：方向控制机构，定制，1 套；</p> <p>3、控制电路：定制，1 套；</p>	套	1



		<p>4、互动软件：一起闯迷宫互动程序定制，1套；</p> <p>5、主机：CPU性能不低于Intel i5-12400； 主板：与CPU匹配，且不制约CPU性能发挥，全固态电容； 内存：≥16GB； 硬盘：≥512G SSD M.2 固态，支持双硬盘； 显卡：≥4GB独立显卡 性能不低于 GTX1660； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；1台；</p> <p>6、液晶显示屏 尺寸：≥50英寸；屏幕种类：LED 全面屏；分辨率：≥1920*1080；1台；</p> <p>7、音响：输出功率≥10W*2，2声道，接口类型AUX；</p> <p>8、规格尺寸≥2000*1600*2100mm</p>		
17	用表情来沟通	<p>展项由快乐、悲伤、惊奇、恐惧、害羞、轻蔑、生气七个表情灯箱及图文写真组成，展示一个人的情绪变化对身体健康、心理状态、人际关系的影响。</p> <p>表现形式：图文灯箱</p> <p>1、框架镀锌方管 截面尺寸≥30mm×30mm T≥1.5mm，钣金T≥1.5mm，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、灯箱：自发光灯箱，6个；</p> <p>3、说明牌；5mm透明亚克力，1套；</p> <p>4、规格尺寸≥1500*2500mm</p>	套	1
18	释放你的压力	<p>拳击运动是释放压力的绝佳途径，将心中的压力和负面情绪随着每一次出拳释放出去，可以专注于自己的动作和力量的发挥，忘却外界的烦恼。展项设置拳击爆发力测试装置，人出拳打在摆锤上，摆锤受力向后摆，砸在承重板上，承重板类似电子称，称出力的大小，这就得出了拳击的力量。</p> <p>表现形式：机电互动</p> <p>1、框架：镀锌方管 截面尺寸≥30mm×30mm T≥1.5mm，钣金T≥1.5mm，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、互动机构：摆锤机构定制，1套；</p> <p>3、控制电路：定制，1套；</p> <p>4、显示设备：数码管，1套；</p> <p>5、说明牌；5mm透明亚克力，1套；</p> <p>6、规格尺寸≥1200*1200*1900mm</p>	套	1
19	不良的习惯	<p>展项以多媒体交互的方式，让观众了解抽烟、酗酒、低头族与熬夜、久坐、暴饮暴食、油盐糖分摄入过量等不良生活习惯的危害等相关知识，养好良好的生活习惯。</p> <p>展项利用互动显示屏为体验者打造一个不良生活习惯相关内容科普展品。显示器右侧有七个选择模块，当观众进入指定位置，通过触摸屏幕选择内容，观看科普视频，了解各种不良习惯的定义、引发原因、带来的身体危害等内容。</p> <p>表现形式：多媒体互动</p> <p>1、框架：展台：镀锌方管 截面尺寸≥30mm×30mm T≥</p>	套	1



		<p>1.5mm, 钣金T\geq1.5mm, 材质: Q235A, 1 套;</p> <p>2、主机: CPU性能不低于Intel i5-12400; 主板: 与CPU匹配, 且不制约CPU性能发挥, 全固态电容;</p> <p>内存: \geq16GB;</p> <p>硬盘: \geq512G SSD M.2 固态, 支持双硬盘;</p> <p>显卡: \geq4GB独立显卡 性能不低于 GTX1660;</p> <p>网卡: 集成 10/100/1000M 自适应网卡; 1 台;</p> <p>3、液晶显示屏 尺寸: \geq50 英寸; 屏幕类型: LED 全面屏;</p> <p>分辨率: \geq1920*1080; 1台;</p> <p>4、互动软件: 不良习惯科普软件定制, 1 套;</p> <p>5、音响: 输出功率\geq10W*2, 2声道, 接口类型AUX;</p> <p>6、规格尺寸\geq 1100*200*1600mm</p>		
20	小小消防站	<p>展项通过模拟消防车场景, 展示消防器材、消防服、消防通讯设备等内容。驾驶舱多媒体视屏以游戏的形式展示正确报警及出警15分钟相关内容。互动时, 体验者可穿上消防服以消防员的角色进行观察和体验, 可近距离观看消防车、消防服与消防器材等, 进行水枪灭火体验(场馆原有展项), 也可通过视频内容了解消防员的训练及相关科普知识。</p> <p>展示方式: 场景模拟+模型+多媒体互动</p> <p>1、投影设备: 3LCD显示技术, 亮度\geq4,300流明, 镜头投射比1.26-2.09, 1.66倍大变焦, 功能水平垂直梯形校正($\pm 30^\circ$)、四角校正、六点校正、曲面校正、多点校正; U盘直读; DICOM医学模式; 信号自动搜索; 高海拔模式; 内置测试图片; 1台</p> <p>2、投影机挂架: 定制投影机挂架表面喷塑处理, 1个;</p> <p>3、成像膜: 定制, 1 张;</p> <p>4、消防体验设备: 实物1: 1定制, 1 套;</p> <p>5、主机: CPU性能不低于Intel i5-12400; 主板: 与CPU匹配, 且不制约CPU性能发挥, 全固态电容;</p> <p>内存: \geq16GB;</p> <p>硬盘: \geq512G SSD M.2 固态, 支持双硬盘;</p> <p>显卡: \geq4GB独立显卡 性能不低于 GTX1660;</p> <p>网卡: 集成 10/100/1000M 自适应网卡; 1 台;</p> <p>6、控制电路: 根据展品演示互动内容定制 包含电气柜, 接线端子和线缆等, 1 套;</p> <p>7、互动软件: 小小消防站互动程序软件, 定制;</p> <p>8、说明牌; 5mm 透明亚克力, 1 套;</p> <p>9、规格尺寸\geq4500*2000*2200mm</p>	套	1
21	烟雾逃生通道	<p>通过模拟火灾、烟雾逃生通道来让观众身临其境地感受火灾发生时的场景, 结合多媒体视频 演示, 学会正确的逃生方式方法。红外激光模拟火灾时浓烟离地高度、报警声</p>	套	1



		<p>、楼宇广播、红光闪动警灯的通道环境中，体验者在紧张恐慌心理下，就地取材，开始逃生，用湿毛巾捂住口和鼻半蹲着（低于红外激光高度）前进，并有语音广播提示人们如何逃生“请大家沿着逃生指示牌有序撤离火场，不要慌乱！”等。场景内设置相机抓拍功能，对逃生途中的观众进行抓拍。逃生体验结束可通过显示屏查看逃生照片和正确逃生方法和注意事项相关内容。</p> <p>表现形式：场景+机电互动+多媒体视频</p> <p>1、控制电路：包含电气柜，传感器，接线端子和线缆等，1套；</p> <p>2、主机：CPU性能不低于Intel i5-12400； 主板：与CPU匹配，且不制约CPU性能发挥，全固态电容； 内存：≥16GB； 硬盘：≥512G SSD M.2 固态，支持双硬盘； 显卡：≥4GB独立显卡 性能不低于 GTX1660； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；1台；</p> <p>3、液晶显示屏：尺寸：≥50英寸；屏幕类型：LED 全面屏；分辨率：≥1920*1080；1台；</p> <p>4、摄像头：720P，1台；</p> <p>5、互动软件：烟雾逃生普软件定制，1套；</p> <p>6、音响系统：输出功率≥10W*2，2声道，接口类型AUX；</p> <p>7、规格尺寸≥8000*1500*3000mm</p>		
22	AED除颤仪	<p>展项由AED设备及图文写真组成，向观众介绍AED设备的工作原理、使用方法等相关内容。</p> <p>表现形式：图文+实物</p> <p>1、展台：镀锌方管 截面尺寸≥30mm×30mm T≥1.5mm，钣金T≥1.5mm，材质：Q235A，1套；</p> <p>2、控制电路：根据展品演示互动内容定制 1套；</p> <p>3、台面：12毫米人造石，1套；</p> <p>4、互动机构：除颤仪设备，1套；</p> <p>5、说明牌：5mm透明亚克力，1套；</p> <p>6、规格尺寸≥800*600*750mm。</p>	套	2
23	实时人数显示系统	<p>在（一层）场馆出入口处，结合原有大屏幕，增加实时人数显示系统，可显示科技馆名称、欢迎词，并通过自动识别和统计进出人流量，实时显示当前展览馆内的人流情况，显示内容包括但不限于日期、时间、当日进馆人数、年累计进馆人数。数据可导出生成表格。</p> <p>展示方式：多媒体屏幕</p> <p>1、导视主机盒：以太网接入、HDMI输出、DC5V供电，1套；</p> <p>2、双目客流量：检测装置，供电电压：DC12V 高性能130万像素接标准以太网线，提供 PoE 供电功能，自动调节镜头成像图像清晰度，1套；</p>	套	1
24	照明设备	根据现场及设计方案进行配置，要求采用LED照明	批	1



25	线材	包括但不限于满足各展项运行所使用的动力及信号线缆和连接装置 根据设计方案选择合适规格及数量，所采用线材要求符合国家相关标准	批	1
26	原有设备及装饰拆除	原有场地设备、布展装饰（包括但不限于顶部、立面、地面地胶及地砖）拆除，以及拆除垃圾清运，面积约470m ² 。	项	1
27	布展装饰设计施工	根据拆除后场地及投标展品主题以及展教活动需求重新进行布展装饰设计施工（含轻钢龙骨，方管，阻燃板，照明及设备供电线路、地面处理、铺设地胶以及墙面装饰等）面积与拆除面积相匹配。	项	1

三、商务要求

1. 合同履行期限:合同签订后75个日历日内完成并交付使用。
2. 交付地点: 乌鲁木齐市沙依巴克区黑龙江路1号乌鲁木齐市科学技术馆二楼展厅。
3. 质保期: 3年。
4. 付款方式: 合同签订后支付合同金额的30%; 所有展品进场后支付合同金额的40%; 所有产品验收合格后支付合同金额的30%。
5. 所投货物须是全新的和未使用过的，必须附有合法齐全手续以及厂家随商品附带的说明书并符合国家有关制造标准和环保要求。
6. 中标人应保证采购人在使用设备或设备的任何部分时不受任何关于侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人承担一切与之有关的责任。
7. 中标人在项目实施或服务过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因中标人管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由中标人负责，采购人不承担任何法律及经济责任。
8. 为保障本项目顺利实施，投标人自行进行现场考察。考察所发生的费用及风险由投标人自行承担，投标人需根据采购需求内容自行准备现场考察所需的工具和设备。
9. 质保期内，如在采购人通知后三日内，中标人仍然未派出维修人员，或中标人维修货物的期限超过五个工作日，采购人有权指定第三方维修，所产生的维修费用由中标人承担。
10. 验收:
 - 1) 符合国家安全质量标准、环保标准或行业标准;
 - 2) 符合招标文件和投标承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求;



- 3) 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应负责在3个工作日采取补足、更换等措施妥善处理，并承担由此发生的一切费用和损失。若未采取措施妥善处理，采购人有权要求中标人赔偿相关损失；
- 4) 中标人需提供有关技术文件、完整的资料、验收报告等；
- 5) 产品安装完毕后，运行流畅，性能满足采购人要求；
- 6) 采购人有权聘请专家或有资质的第三方检测、验收机构进行检测、验收工作，相关检验检测和验收所发生的费用全部由中标人承担。

四、其它要求

1、制作能力及加工设备

(1) 投标人或生产厂家具有生产制作场地。

(2) 投标人或生产厂家具有机械加工设备：如车床、铣床、线切割机床、冲床、全自动弯管机、全自动切割机等设备。

2、人员配备

投标人拟派团队专业配备齐全。

3、以下相关要求为评审因素，则需投标人根据采购需求和项目特点，制定更为完整、详细、可操作性强的方案。

(1) 售后服务方案

投标人提供的售后服务方案，包括但不限于①售后服务承诺、②故障响应措施、③质保期外服务措施等。

(2) 展品展项设计效果图

投标人应根据采购需求序号第1-22项中对展品的效果性能描述，提供满足展项描述要求的展品效果图。展品效果图要求：展品展项造型美观，展示效果好；结构合理、稳定可靠，互动方式符合人体工程学，便于安装维护，确保观众互动与展品运行的安全。展品展项设计思路清晰、科学性、趣味性、互动性强，符合展品功能描述。

(3) 实施方案

投标人提供的实施方案，方案中包含①总体设计方案、②环境布展设计方案、③展品展项设计方案、④技术措施、⑤进度计划与措施等。

(4) 质量安全措施方案

投标人提供的质量安全措施包含：①质量管理措施、②安全管理措施等。

(5) 运维及培训方案

投标人提供的运维及培训方案包含：①运维保障方案、②培训方案等。



第四章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求：

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见“第一章 招标公告”	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	信用承诺函	提供了符合招标文件要求的《政府采购供应商信用承诺函》。	格式见招标文件《第七章投标文件格式》
1-3	法律、行政法规规定的其他条件	投标人信用记录： 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时间：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	见“第一章 招标公告”	本项目为非专门面向中小企业采购项目。
3	本项目的特定资格要求	如有，见“第一章 招标公告”	无



第五章 评标方法及标准(综合评分法)

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规确定以下评标方法及标准。

一、评标方法

1. 本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

(一) 符合性审查

2. 评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人必须通过符合性审查的全部评审指标，不满足招标文件的实质性要求的，其**投标无效**。具体内容详本章“四、评标标准”中的“（一）符合性审查”。

(二) 投标文件澄清及修正

3. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会应当在政采云平台评标系统中以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4. 投标人应按照评标委员会要求在规定时间内作出澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分，澄清、说明或者补正应当在政采云平台评标系统中加盖电子印章后提交。

6. 报价合理性说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响货物质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标人在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

7. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

8. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：



8.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

8.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

8.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

8.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照8.1—8.4的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

（三）比较与评价

9. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。评审因素包括投标报价、商务技术以及落实政府采购政策。评审因素及标准见本章“四、评标标准”。

10. 相同品牌处理原则

10.1单一产品采购（或非单一产品采购中的核心产品），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.2非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品（采购清单中作“与核心产品相同（或同一）品牌”实质性要求的产品，视为核心产品），并以“核心产品”在“投标人须知前附表”中载明，评审时按前款规定处理。

10.3有效投标品牌不足3家的应按**废标**处理。

（四）报价评审

11. 投标报价评审

11.1货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。



11.2除算术修正和落实政府采购政策的价格扣除外，不对投标报价进行调整；

11.3价格分值见本章“四、评标标准”。

12. 政府采购政策评审

12.1非专门面向中小企业的采购项目或采购包，对符合规定的小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位、联合体各方均为小微企业的联合体、符合小微企业划分标准的个体工商户视同小微企业）报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，对小微企业中的监狱企业、残疾人福利性单位、采购产品纳入创新产品应用示范推荐目录内企业、采购产品获得节能产品或环境标志产品认证证书的企业报价按照本招标文件“投标人须知前附表”中的规定扣除，用扣除后的价格计算评审基准价。

12.2参加政府采购活动的小微企业（含节能环保、创新产品企业）未提供“中小企业声明函”的；监狱企业未提供“监狱企业证明文件”的；残疾人福利性单位未提供“残疾人福利性单位声明函”的；不得享受相应的价格扣除优惠。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠。若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

12.3专门面向中小企业、预留部分采购份额面向中小企业采购的项目或采购包，评审时不再进行价格扣除。

12.4对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合体协议书或者分包意向协议书约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（五）评标得分及复核

13. 评标过程中，各项分值一般精确到小数点后两位，评标得分应为商务评分、技术评分、报价评分之和。评标委员会各成员应汇总每个投标人的得分。



14. 评标结果汇总完成后，采购代理机构应对评标结果进行复核。经复核发现存在以下情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载：

14.1 分值汇总计算错误的；

14.2 分项评分超出评分标准范围的；

14.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

14.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

15. 各投标人的最终得分为评标委员会所有成员对各投标人评标得分汇总后的算术平均值。

15.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评标委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评标委员会未按照招标文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

15.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

（六）排序与推荐

16. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

17. 提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

18. 中标候选人推荐家数详见“投标人须知前附表”。

（七）编写评标报告

19. 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。



(八) 投标无效及应予废标的情形

20. 投标人存在下列情形之一的，**投标无效**：

20.1 投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

20.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

20.3 不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

20.4 投标文件提供虚假材料的；

20.5 投标文件不满足招标文件中标注“★”号的实质性条款（或指标）要求的；

20.6 投标人报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；

20.7 联合体的供应商未提交各方共同签署的联合体协议的；

20.8 投标人未按招标文件的规定交纳投标保证金的；

20.9 评审期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

20.10 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍公平、公正的；

20.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

20.12 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。

21. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

21.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

21.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

21.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

21.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

21.5 不同投标人的投标文件相互混装；

21.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

21.7 不同投标人使用同一电脑（机器特征值一致：如MAC地址等）或使用同一电子密钥，编制或上传电子投标文件；

21.8 法律、法规、规章规定属于投标人串通投标的其他情形。

22. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购过程中，出现下列情形之一的，应予**废标**：

22.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；



- 22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 22.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 22.4 因重大变故，采购任务取消的；
- 22.5 法律、法规、规章规定属于废标的其他情形。
- 23. 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

（九）停止评标的情形

24. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（十）重新开展采购

25. 有《中华人民共和国政府采购法》第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

25.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

25.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

25.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

25.5 政府采购当事人有其他违反《中华人民共和国政府采购法》或者《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照24.1—24.4规定处理。

三、评标其他要求：/

四、评标标准



(一) 符合性审查表:

序号	审查项名称	审查内容	审查结果	
			符合	不符合
1	投标文件签署	投标文件按招标文件要求签署、盖章。		
2	投标文件格式	投标文件按照招标文件要求完整提供。		
3	实质性要求	投标文件满足招标文件规定的合同履行期限、交付地点、质保期、投标有效期。		
4	投标报价	投标人报价未超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的。		
6	投标保证金	投标人按招标文件的规定交纳投标保证金的。		
6	投标文件的澄清、说明、补正	评审期间,投标人按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或未改变投标文件的实质性内容。		
7	围标串标情形	没有“第五章 评标方法及标准”第21条情形之一的。		
8	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的。		
9	其他无效情形	没有法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。		



(二) 评分标准:

序号	评分因素	标准分	评分细则
一、价格部分 (30分)			
	投标报价	30分	采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ (小数点保留两位,后余位数四舍五入计) 因落实政府采购政策对小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业的价格给予10%价格扣除;以扣除后的价格参与评审,不重复享受价格扣除政策。
二、商务部分 (13分)			
1	投标人类似业绩	3分	投标人近三年完成类似项目业绩,每提供一个得1分,最多得3分。 注:①如:提交投标文件截止时间为2025年04月01日,则“近三年”是指2022年04月01日至2025年04月01日,以合同签订时间为准。②类似项目业绩附中(成)交)通知书及合同的复印件,合同须附合同首页、标的清单页、合同金额页、双方签字盖章页),不提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。
2	制作能力及加工设备	4分	(1) 投标人或生产厂家具有生产制作场地,得1分。(提供生产制作场地的产权证明或有效租赁合同的扫描件。) (2) 投标人或生产厂家具有机械加工设备:如车床、铣床、线切割机床、冲床、全自动弯管机、全自动切割机、钻孔机、砂光机、压力机、焊接机器人、全自动吹塑机、喷涂流水线设备。每提供一个加工设备得1分,最多得3分。(提供设备购买凭证或有效设备租赁合同的扫描件)
3	售后服务方案	6分	投标人提供的售后服务方案,包括但不限于①售后服务承诺、②故障响应措施、③质保期外服务措施等方面的全面性、完整性和合理性进行评审,单项满分2分,共6分,存在缺陷或漏洞不利于项目实施的,每有一项扣1分,单项最多扣2分。 说明:本评审内容中“存在缺陷或漏洞不利于项目实施的”是指:存在不适用本项目实际情况、内容不完整或缺少关键节点、前后矛盾、涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任意一种情形。
三、技术部分 (57分)			
4	技术参数响应程度	10分	投标人产品技术参数完全响应招标文件要求可得10分。对采购需求技术参数提供的详细技术指标逐条响应情况进行评分,每出现一处负偏离或未响应扣1分,扣完为止。(提供但不限于产品检测报告、彩页、技术响应偏离表、功能截图等相关证明材料)
5	展品展项设计效果图	11分	投标人应根据采购需求序号第1-22项中对展品的效果性能描述,提供满足展项描述要求的展品效果图。展品效果图要求:展品展项造型美观,展示效果好;结构合理、稳定可靠,互动方式符合人体工程学,便于安装维护,确保观众互动与展品运行的安全。展品展项设计思路清晰、科学性、趣味性、互动性强,符合展品功能描述。 每提供一项效果图得0.5分,最高得11分。存在缺陷或漏洞不利于项目实施的,在相应效果图评分项中扣0.2分;缺漏效果图,该评分项不得分。 说明:本评审内容中“存在缺陷或漏洞不利于项目实施的”是指:存在不适用本项目实际情况或内容不完整的情形等任意一种情形。
6	实施方案	25分	投标人提供的实施方案,方案中包含①总体设计方案、②环境布展设计方案、③展品展项设计方案、④技术措施、⑤进度计划与措施等方面的全面性、完整性和合理性进行评审,单项满分5分,共25分,存在缺陷或漏洞不利于项目实施的,每有一项扣1分,单项最多扣5分。



			说明：本评审内容中“存在缺陷或漏洞不利于项目实施的”是指：存在不适用本项目实际情况、内容不完整或缺少关键节点、前后矛盾、涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任何一种情形。
7	人员配备	4分	投标人拟派团队专业配备齐全，具有机电、机械、结构、建筑装饰（或室内设计）专业中级及以上职称证书，每提供一个专业人员得1分，人员和专业不得重复，本项最高4分。（提供以上人员相关证书扫描件）
8	质量安全措施方案	4分	投标人提供的质量安全措施包含：①质量管理措施、②安全管理措施等方面的全面性、完整性和合理性进行评审，单项满分2分，共4分，存在缺陷或漏洞不利于项目实施的，每有一项扣1分，单项最多扣2分。 说明：本评审内容中“存在缺陷或漏洞不利于项目实施的”是指：存在不适用本项目实际情况、内容不完整或缺少关键节点、前后矛盾、涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任何一种情形。
9	运维及培训方案	3分	投标人提供的运维及培训方案包含：①运维保障方案、②培训方案等方面的全面性、完整性和合理性进行评审，单项满分1.5分，共3分，存在缺陷或漏洞不利于项目实施的，每有一项扣0.5分，单项最多扣1.5分。 说明：本评审内容中“存在缺陷或漏洞不利于项目实施的”是指：存在不适用本项目实际情况、内容不完整或缺少关键节点、前后矛盾、涉及的规范及标准错误不可能实现的情形等任何一种情形。
合计		100分	



第六章 合同草案

(提供的采购合同仅供参考, 以最终签订的合同为准)

合同编号:

政府采购货物买卖合同

项目名称:

合同编号:

甲 方:

乙 方:

签订时间:



使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。



第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：（采购人）

乙方1（全称）：（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

品牌： 型号：

（4）政府采购组织形式：

政府集中采购 部门集中采购 分散采购

（5）政府采购方式：

公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：

是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

（7）合同是否分包：是 否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业



残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 是否涉及节能产品:

是,《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称:

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品:

是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称:

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品:

是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称:

强制采购 优先采购

否

(9) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写:

大写:

分包金额(如有)小写:

大写:

(注:固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的,可以勾选多项):

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件,各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: 年月日, 完成日期: 年月日。

(2) 履约地点:

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否



收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

(4) 分期履行要求：

(5) 风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：否

是否存在破坏性检测：是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项：

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：

(5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准：

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自生效。

7. 合同份数

本合同一式份，甲方执份，乙方执份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：年月日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			



第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行為。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额



2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。



7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交付地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。



(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。



14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。



16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法



19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2(6)项	联合体具体要求	
第二节 第1.2(7)项	其他术语解释	
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议 或作出说明的期限	
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务 和责任	
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务 和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	
第二节 第7.1款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第7.2款	运输特殊要求	
第二节 第7.3款	保险要求	
第二节 第8.2(1)项	质量保证期	
第二节 第8.2(3)项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情 形	
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾 期退还的违约金	
第二节 第14.1(3)项	运行监督、维修期限	
第二节 第14.1(5)项	货物回收的约定	
第二节 第14.1(6)项	乙方提供的其他服务	
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具 体规定	
第二节 第15.2(2)项	迟延交货赔偿费	
第二节 第15.3款	逾期付款利息	
第二节 第15.4款	其他违约责任	
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第种方式 解决： (1) 向仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为； (2) 向人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	

第七章投标文件格式

封面：

投标文件 资格证明文件

(第XX包) 【如不分包，请删去本行】

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人： _____

年 月 日

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

（一）法人、其他组织或者自然人的证明文件

- 1、投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；
- 2、投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、投标人为非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；
- 4、投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。



（二）政府采购供应商信用承诺函

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司（本人）有幸中标（成交），在合同签订之前，采购单位有权要求本公司（本人）提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日



二、不参与围标串标承诺书

不参与围标串标承诺书

本人作为经授权的投标人代表,清楚知晓我单位本项目投标活动,对以下事项作出承诺:

一、我单位和我本人遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则,依法依规参与本项目竞标。

二、我单位和我本人在本项目政府采购投标活动中,未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目政府采购投标活动中存在围标串标的,递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节,由我单位及法定代表人承担相应的法律责任,接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称(公章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或盖章):

日期:年月日



三、其他资格证明文件

投标人认为需提供的其它相关资格证明材料

封面：

投标文件

报价文件

（第XX包）【如不分包，请删去本行】

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人： _____

年 月 日

一、开标一览表

项目编号：

项目名称：

报价单位： 元

标项名称	投标报价	合同履行期限	交付地点	质保期	备注
	大写： 小写： 元			质保期： ____年	

投标人（盖公章）：

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写与小写不一致的，以大写为准。
4. 此表中，投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。



二、分项报价表

项目名称:

招标编号:

标项名称:

报价单位: 人民币元

序号	产品名称	品牌	型号和规格	制造商名称	制造商规模	数量	单位	单价	总价	备注
1										
2										
3										
4										
..										

投标人(盖公章): _____

法定代表人或委托代理人(签字或签章): _

注:1. 如果投标人认为需要, 每种货物填写一份本表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。

5. 如果开标一览表(报价表)内容与本表内容和合计金额不一致的, 以开标一览表(报价表)内容为准。

6. 为了方便采购人履约验收, 本表内容尽可能的填写完善。

7. 填写说明: 制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”, 且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。



封面：

投标文件

商务技术文件

(第XX包) 【如不分包，请删去本行】

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人： _____

年 月 日

一、投标函

致：（采购人名称）

根据贵方（项目名称） （项目编号）项目的投标邀请，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交电子投标响应文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（2）附投标分项报价表中规定的应提供货物及伴随服务的投标总价（包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物以及伴随的服务）详见开标一览表。其中由小型和微型企业制造产品的价格为_____元（用数字表示），占预算总额____%。

（3）本投标有效期为自投标截止之日起_____个日历日。

（4）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，我方不是采购代理机构的附属机构。

（5）所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

（6）接受价格的算术修正。

（7）一旦我方中标，我方保证在贵方约定的时间：合同签订后_____个日历日内完成并交付使用。

（8）如果我方中标，我方将按招标文件规定的时间内签订合同。如果违约，我方愿以投标保证金作为赔偿金，同时贵方有权终止我方中标并选择其他投标人。

（9）如果我方中标，到达现场的货物质量、品牌、型号与招标文件要求不一致的，质量达不到一次性合格，我方将进行整改直至贵方验收合格为止，并愿以中标价的10%作为违约金。

（10）交付地点：采购人指定地点。



(12) 质保期：质量保证期_____年以上，自我方供货调试完成并经过贵方及相关部门验收合格签字之日起计算。如果由于我方责任致使不能验收，此保修期顺延，我方对所供应的设备负责终身维护。

(13) 按照招标文件的规定，在中标后向采购代理机构一次性支付招标代理费。

(14) 按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(15) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

(16) 我单位保证提供的投标文件的内容真实有效，如有不符，视为提供虚假资料谋取中标，我单位愿承担相应法律责任。

(17) 完全理解并无条件承担中标后不依法与贵方签订合同的法律后果。

(18) 重要声明：

1) 与我方单位负责人为同一人的其他单位名称：

无；有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

2) 与我方存在控股、管理关系的其他单位的名称：

无；有，具体单位名称为：（由供应商如实填写）。

（备注：以上2项声明，必须如实选择，选中项用表示，未选中项用表示。

①“单位负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。②本条所规定的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。③供应商如未如实填报，视为提供虚假材料谋取中标，应承担相应法律责任。）

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 传真：

电话： 电子函件：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

投标人（盖公章）：

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

日期：

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

日期：年月日



三、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）： 联系电话：

日期：年月日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 投标人应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



四、政府采购投标人廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报主管部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

五、商务响应偏离表

项目名称：

项目（包）编号：

序号	招标文件的商务条款	投标文件的响应内容	响应情况	说明及索引
1	*****	*****	响应/偏离	
2	*****	*****		
3	*****	*****		
...	
...				

注：

投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的商务要求填写，“响应/偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（公章）：

日期：



六、技术响应偏离表

项目名称：

项目（包）编号：

序号	招标文件技术要求条款	投标文件内容对应简述	响应情况	证明资料及索引
1	*****	*****	响应/正偏离/ 负偏离	
2	*****	*****	响应/正偏离/ 负偏离	
...	
...		...		

说明：投标人应按照招标文件“第三章 采购需求”中的技术要求填写，“响应/正偏离/负偏离”应据实填写“响应”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（公章）：

日期：

备注：

1、投标人应对照招标文件采购需求中的技术要求，逐条说明所提供产品已对招标文件的技术要求参数做出了响应情况；

2、以上响应/偏离内容应在证明资料及索引中注明该条在投标文件中相关部分（或页码）有相应的依据材料，包括但不限于产品检测报告、彩页、技术响应偏离表、功能截图等相关证明材料。如果只是简单的复制粘贴招标文件参数，而没有相应的依据材料视为未响应。

3、如不按要求填写，产生的不利后果由投标人自行承担。

七、落实政府采购政策相关证明文件

(一) 节能环保产品清单及证明材料【如适用】

项目名称：项目编号：包号：

1) 节能产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	属强制采购或优先采购
1								
2								
3							

2) 环保产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1							
2							
3						

特别说明：投标人应将所投产品中节能、环保产品分别列入上表中，并按本招标文件“第二章投标人须知”提供相关证明材料，未填写本表或未提供有效认证证书的不给予价格扣除。

投标人名称（公章）：

日期：

（二）分包意向协议书

分包意向协议书【如适用】

分包意向协议书

【中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议书；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。】

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议书。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1、中小企业合同金额达到__%，其中小微企业合同金额达到__%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议书中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称（公章）：

分包供应商名称（公章）：

.....

日期：年月日

注：按本格式和要求提供。



(三) 中小企业声明函

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(请填写采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员人,营业收入为万元,资产总额为万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(请填写采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员人,营业收入为万元,资产总额为万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注1:本项目的数量较多,同一制造商提供的产品可以合并填写。如:

耳闻眼见一眼睛里的秘密、耳闻眼见一耳朵是怎么听到声音的(标的名称),属于XX业(请填写采购文件中明确的所属行业);制造商为XXXXX公司(企业名称),从业人员XX人,营业收入为XX万元,资产总额为XX万元,属于XX企业(中型企业、小型企业、微型企业)

.....

提示:采购需求中采购清单明细,不要漏填。

注2:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注3:中小企业应当按照《办法》规定和《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号),如实填写并提交《中小企业声明函》,任何单位和个人不得要求中小企业投标人提交《中小企业声明函》之外的证明文件,或事先获得认定及进入名录库等。中小企业对其声明内容的真实性负责,声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

为方便广大中小企业、政府部门和社会公众识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,并于2020年2月27日上线运行,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接。



附件1

(一) 关于“中小企业声明函”的填写要求

“中小企业声明函”具体填写要求如下：

1. “单位名称”应填写采购人名称。

2. “项目名称”应按照采购文件中确定的项目名称填写。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容。

3. “标的名称”应填写采购文件中细化载明的采购标的名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

4. “采购文件中明确的所属行业”应填写采购文件中明确的采购标的所属行业，并确保与采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该承担部分采购标的涉及的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）本身的所属行业保持一致。

5. “企业名称”应填写投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）。

6. 从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累



计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

7. “中型企业/小型企业/微型企业”部分，供应商应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断“中小企业声明函”载明的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

8. 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

（二）关于“中小企业声明函”的提交要求

1. 投标（响应）供应商对“中小企业声明函”的真实性负责。投标（响应）供应商应当核实投标（响应）的货物制造商/服务承接商/工程承建商（根据项目属性确定）的相关信息，如对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具“中小企业声明函”。

2. 鼓励供应商在投标（响应）时一并提供对货物制造商、服务承接商、工程承建商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。

3. 如供应商提供的“中小企业声明函”存在按采购文件所属行业划型不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，将处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部国家统计局国家
发展和改革委员会 财政部二〇一
一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上

的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

（四）监狱企业证明文件【如适用】

【监狱企业应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件，格式如下】。

监狱企业证明函

本公司郑重声明，根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为监狱企业。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（
含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期：年月日



(五) 残疾人福利性单位声明函【如适用】

残疾人福利性单位声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造。相关企业（含联合体中的残疾人福利性单位、签订分包意向协议书的残疾人福利性单位）的具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为（企业名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），制造商为（企业名称），属于残疾人福利性单位；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

- 说明：**
- 1、货物应当全部由符合政策要求的残疾人福利性单位生产且使用该残疾人福利性单位商号或注册商标（与代理商或投标人无关）；应当严格按上述格式及内容进行填写（应当明确每个标的的生产企业类型及相关数据），否则导致的后果由投标人自行承担；
 - 2、以联合体形式参加的，应当由联合体各方盖章。

投标人名称（公章）： 日期：



八、业绩证明文件

项目名称：

项目（包）编号：

序号	完成时间	项目名称	标的内容	采购人名称	中标（成交）金额	联系人	联系电话
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：投标人须按相关要求提供相应的中标（成交）通知书及合同的复印件，合同须附合同首页、标的清单页、合同金额页、双方签字盖章页），不提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。

投标人名称（公章）：

日期：



九、拟派项目团队

序号	团队成员姓名	工作单位	身份证号	职称	注册证书（岗位证书）名称及编号	在团队中职务（岗位）	自有/外聘
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							



十、实施方案

投标人应按照招标文件的要求，提供详细的供货及相关服务方案，包括文字描述或图表显示。格式自拟。

十一、其他文件

(一) 招标文件要求提供的其它商务、技术资料和证明材料；

(二) 投标人认为需要提供的其它商务、技术资料和说明。